

2018 웅진코웨이 지속가능경영보고서





더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천

웅진코웨이는 생명의 근원인 물과 공기, 건강한 수면과 아름다움을 지향하며 본업의 무게를 깊이 인지하고 있습니다. 앞으로도 우리 생활의 전반을 책임지는 기업으로서, 비즈니스 전 과정에서 영향을 주고 받는 모든 이해관계자와 함께 새로운 가치를 더하며 삶을 풍요롭게 만들기 위해 노력하겠습니다.



Contents

지속가능경영 개요

| | |
|-----------|----|
| CEO 메시지 | 04 |
| 기업 소개 | 05 |
| 지속가능경영 체계 | 07 |

Trust Report

| | |
|-------------------------------|----|
| Issue 1 제품과 서비스의 혁신 | 10 |
| Issue 2 제품 안전성 강화 | 15 |
| Issue 3 사회, 환경을 고려한 제품 | 21 |

Appendix

| | |
|-----------------|----|
| 경제데이터 | 25 |
| 사회데이터 | 27 |
| 환경데이터 | 31 |
| 지속가능경영 관련 이니셔티브 | 35 |

CEO 메시지

‘깨끗함의 새로운 가치’로
여러분과 함께하겠습니다.

웅진코웨이를 사랑해주시는 이해관계자 여러분 모두에게 건강과 행복이 가득하기를 바랍니다.

2019년은 웅진코웨이가 탄생한 지 ‘30주년이 되는 해’입니다. 웅진코웨이는 1998년 대한민국 최초로 렌탈 비즈니스와 코디 시스템을 도입해 소비자의 삶과 트렌드를 변화시켰습니다. 서비스 전문가 코디를 통한 케어서비스로 고객 신뢰를 얻으며 업계 최고의 위치에 오르기까지 우리가 걸어온 30년은 진화와 혁신이 늘 함께했습니다. 그동안 쌓아온 혁신 역량을 체력 삼아 새로운 시대와 경영 환경에 부합하는 성장을 지속해 나갈 것입니다.

서른을 넘어 건강한 성장을 이어가기 위한 우리의 약속은 ‘깨끗함의 새로운 가치’입니다. ‘깨끗함’은 물·공기를 업으로 하는 기업인 웅진코웨이가 반드시 지켜야 할 근원적인 가치입니다. ‘깨끗함의 새로운 가치’는 우리의 본질과 열정의 결합을 통한 혁신을 뜻합니다. 깨끗함을 지키기 위해 우리가 하는 일의 본질에 진실한 열정을 더할 때, 웅진코웨이의 새로운 혁신이 이루어집니다. 이를 위해 웅진코웨이는 2019년 신뢰와 혁신의 확장을 이루고, 시대 변화에 선제적으로 움직이며, 글로벌 성장 궤도에 오를 것입니다.

신뢰와 혁신의 확장을 이룰 것입니다.

세상은 놀라운 속도로 변화하고 있습니다. 이러한 격변의 시대에는 본질을 붙들면서 끊임없이 변화해야 살아남을 수 있습니다. 웅진코웨이 본질을 만드는 두 축은 신뢰와 혁신입니다. 2019년 핵심역량을 새로운 분야와 결합시켜 성장을 이어갈 것입니다. 실내공기질 관리 역량을 주방가전 분야에 접목한 인덕션 레인지후드가 그 예입니다. 확고한 본질은 정당성을 낳습니다. 물과 공기를 케어하는 웅진코웨이가 건강을 위해 의류까지 케어한다는 정당성으로 의류청정기가 시장 신뢰를 빠르게 형성했듯, 강점을 접목한 새로운 상품군은 웅진코웨이의 신뢰와 혁신 가치를 드높일 것입니다.

시대 변화에 선제적으로 움직일 것입니다.

세상은 시대 기류가 어디를 향하는지 주시하고 변화의 바람을 먼저 타는 기업이 이길게 됩니다. 변화에 선제적으로 움직이기 위한 방향성 한 가지는 인공지능, 빅데이터, 머신러닝으로 집약되는 4차 산업혁명을 어떻게 활용할 것인가입니다. 웅진코웨이가 잘하는 일들이 이들 기술을 결합해 케어 수준을 높일 것입니다. 인공지능과 결합한 공기청정기, 필터 자동주문 서비스, 스스로 물 습관을 챙기는 정수기는 모두 웅진코웨이의 본질에 시대 변화를 접목한 사례입니다.

기후환경 변화도 물과 공기를 다루는 웅진코웨이가 예의주시해야 할 동향입니다. 환경오염에 대한 우려로 환경지향 소비가 폭발적으로 증가하리라 전망됩니다. 친환경 소비는 이제 미래를 위해 반드시 해야 한다는 공감대가 확산되고 있습니다. 환경을 생각하는 기업이 선택받을 것이고, 그런 면에서 웅진코웨이는 비전이 확고합니다. 2019년에도 식수오염과 미세먼지를 향한 사회적 고민에 적극 대응하는 제품과 서비스로 고객 여러분의 공감과 지지를 얻을 것입니다. 시대 변화에 기민하게 움직이는 지혜로 세상에 꼭 필요한 혁신을 이루겠습니다.

글로벌 성장 궤도에 올라설 것입니다.

2019년 글로벌 사업은 본격적인 성장 궤도에 오르며 히든 챔피언의 꿈에 한층 다가설 것입니다. 4차 산업혁명 시대 두드러진 특징은 개방성과 연결성입니다. 2019년에는 아마존 알렉사, 구글 인공지능과의 연결처럼 개방된 글로벌 플랫폼을 강화하고자 합니다. 웅진코웨이가 하는 일은 모두 건강과 환경이라는 본질적 가치를 다루기에 미래 비전이 확고한 사업입니다. 그만큼 해외 혁신 기업들이 그 가치를 인지하고 적극 손잡고 있습니다. 이러한 연결은 글로벌 무한경쟁을 유연하게 이겨낼 힘이 되어줄 것입니다.

창립 30주년을 맞이한 웅진코웨이의 목표는 깨끗함의 가치를 지키기 위해 본질에 순수한 열정을 더해 새롭게 태어나는 것입니다. 건강하고 깨끗한 기업의 소명, 변화를 선도하는 리더십, 업계 최고 현장과 기술력을 지닌 웅진코웨이는 무한한 성장가능성을 갖고 있습니다.

깨끗함의 새로운 가치로 여러분의 삶에 늘 함께하겠습니다.

이 해 선

웅진코웨이 대표이사



기업 소개

웅진코웨이 Profile

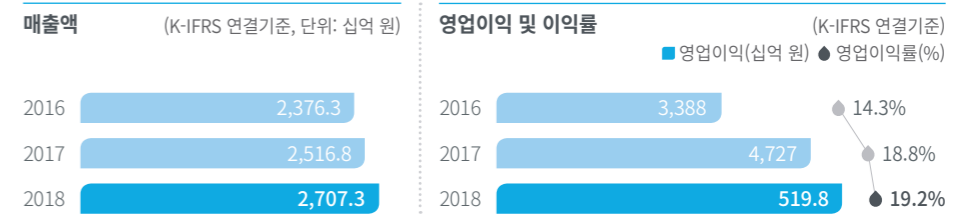


Cordial Life Care Science & Solution Company, WOONGJIN COWAY

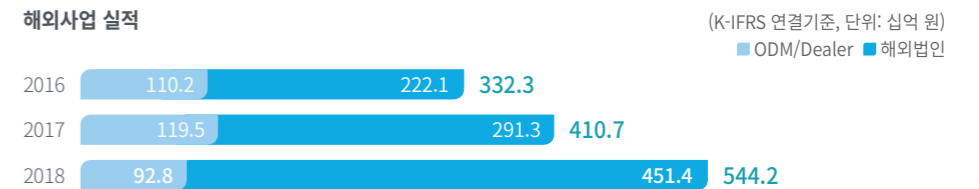


Financial Highlight

2018년 연결기준 매출액은 전년대비 7.6% 증가한 2조 7,073억 원을 기록하며 안정적인 매출 성장세를 유지하였으며, 영업이익은 전년대비 10.0% 증가한 5,198억 원, 영업이익률은 19.2%를 기록하며 역대 최대 실적을 달성하였습니다.



해외사업 매출액은 전년 대비 32.5% 증가한 5,442억 원을 달성하였습니다. ODM/Dealer 매출은 중국 공기 청정기 ODM 사업 매출 감소 영향으로 전년 대비 약 22.3% 감소한 928억 원을 기록하였습니다. 반면에 해외법인 매출은 말레이시아 및 미국법인의 매출이 큰 폭으로 증가하며 약 55% 성장한 4,514억 원을 달성하였습니다.



기업 소개

사업영역

환경가전사업

웅진코웨이 환경가전사업은 '많은 사람들이 매일 깨끗한 물을 마실 수 있게 고가의 정수기를 적은 금액에 빌려주자'는 생각으로 시작되었습니다. 세계 최초로 시작한 정수기 렌탈 서비스를 기반으로 공기청정기, 비데, 연수기, 매트리스로 확장된 비즈니스와 코디 서비스를 통해 웅진코웨이의 강점을 강화하는 혁신을 거듭하며 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.



해외사업

웅진코웨이는 물과 공기에 집중한 세계 최고 수준의 연구 개발 인프라를 통해 해외시장에 진출하고 있습니다. 주력 제품인 공기청정기, 정수기, 비데 등 생활환경가전을 비롯해, 해외시장에서 자체 브랜드 경쟁력을 강화하고 있습니다. 이와 함께 글로벌 생활가전 제조업체와 활발한 판매 협력을 통해 해외사업을 가속화하고 있습니다.

글로벌 네트워크 현황



- 한국 본사 및 R&D센터
- 60개 해외 협력사
- 4개 해외법인
- 4개 생산공장
- 네덜란드 물류센터

| | | |
|---|---|---|
| 기술 경쟁력 바탕으로 시장 진출 <ul style="list-style-type: none"> 일본, 미국: '에어메가(AIRMEGA)' 브랜드 론칭 중국: 프리미엄 RO 정수기 출시 말레이시아: 아시아형 얼음정수기 개발 | 현지화를 통한 성장 확대 <ul style="list-style-type: none"> 말레이시아: 100만 고객 달성 및 현지 문화를 고려한 제품 출시 태국: 코디 조직 출범 미국, 태국: 전략적 판매 거점 확대 및 서비스 현지화 | 신규 전략 시장 개척 <ul style="list-style-type: none"> 대만, 사우디 등 핵심 거래선 육성 중국 및 대만: 브랜드 거래선 육성 온라인 등 신규 채널 진출 |
|---|---|---|

화장품사업

고객에게 건강한 아름다움을 제공하고자 2003년 화장품연구소를 설립한 웅진코웨이는 2010년 본격적으로 화장품 시장에 진출하여 고기능성 프리미엄 제품 개발에 주력하고 있습니다. 환경가전사업을 통해 견고해진 방문판매 방식을 시작으로, 유통채널을 홈쇼핑, 백화점, 면세점, 온라인몰 등으로 확대하며 지속적인 성장을 이어나가고 있습니다. 2018년에 '리프레쉬 바이 리엔케이' 브랜드를 새롭게 론칭하였습니다.

지속가능경영 체계

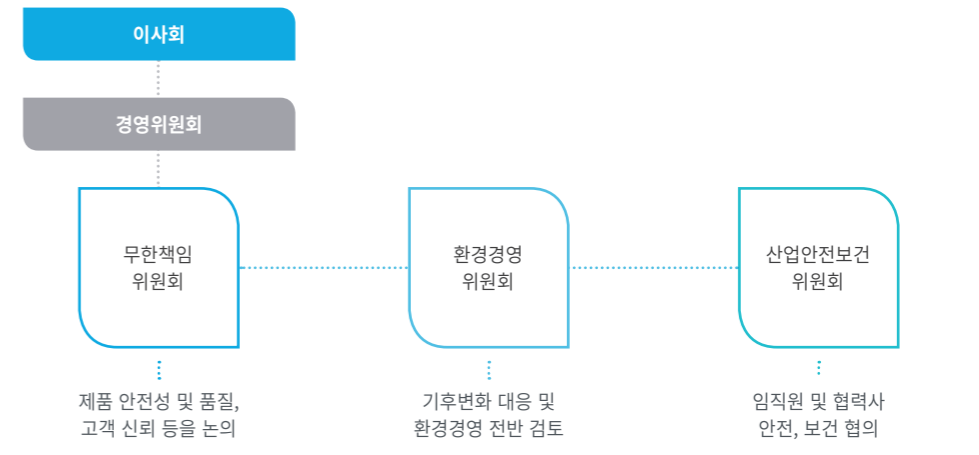
지속가능경영 전략

웅진코웨이는 '더 나은 세상을 향한 착한 믿음의 실천'을 지속가능경영 비전으로 삼고 있습니다. 이에 생명의 근원인 물과 공기, 건강한 수면과 아름다움을 지향하며 본업의 무게를 깊이 인지하고 있습니다. 앞으로도 우리 생활의 전반을 책임지는 기업으로서, 비즈니스 전 과정에서 영향을 주고 받는 모든 이해관계자와 함께 새로운 가치를 더하며 삶을 풍요롭게 만들기 위해 노력하겠습니다.

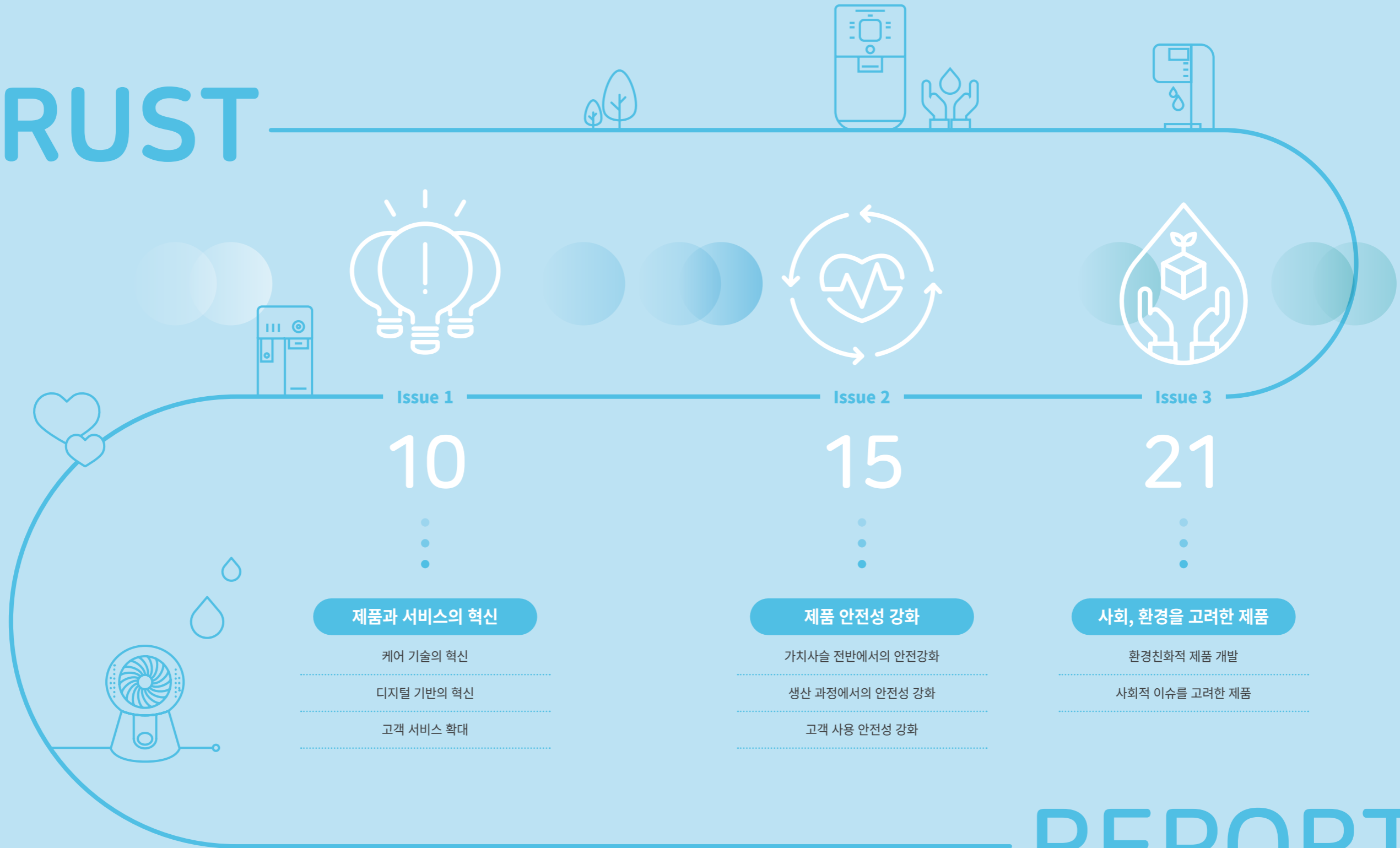


지속가능경영 거버넌스

웅진코웨이는 지속가능경영과 관련된 주요 이슈를 지속적으로 모니터링하고, 다양한 리스크를 사전에 파악하여 관리하고 있습니다. 지속가능경영 최고 의사결정자는 대표이사로, 대표이사는 경영관리본부장, TQA 센터장, 윤리경영실장, SCM부부장 등을 지속가능경영 각 분야별 운영 책임자로 임명하고, 이슈 발생 시 이사회에 직접 보고하여 최종 의사결정을 합니다. 또한, 경영위원회 산하에 3개의 위원회를 두어 지속가능경영을 위한 경영전략을 구축할 때 이들의 의견을 반영합니다. 한편, 지속가능경영의 주요 활동은 연 2회 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다.



TRUST



REPORT

ISSUE 1 제품과 서비스의 혁신

Business Relevance & Our Approach

미세먼지, 신규 오염물질 증가 등 환경오염의 악화와 맞벌이 및 1인 가구 증가로 인한 소비자 생활패턴의 변화가 환경가전 시장과 수요에 큰 영향을 미치고 있습니다. 또한 디지털 기술이 생활 전반에 영향을 끼치며 가전 및 주거공간에 인공 지능(AI), 사물인터넷(IoT)기술을 접목한 스마트홈으로 진화하고 있습니다.

이러한 변화는 환경가전 렌탈 시장에 새로운 기회이자 도전입니다. 웅진코웨이는 물과 공기를 깨끗하게 하는 우리의 '본질'에 새로운 기술을 향한 '열정'을 결합하여, 제품과 서비스의 지속적인 혁신을 추구하며 대한민국 대표 환경가전 기업이라는 위상을 이어가고 있습니다. 핵심역량을 새로운 분야와 결합해 기존에 없던 상품을 개발하고, 다양한 제품을 IT 기술과 결합하여 케어 수준을 높여가고 있습니다. 특히, 물을 깨끗하게 하는 정수기 본연의 역할에 위생성을 강화한 시루직수 정수기를 개발했을 뿐만 아니라 액티브 액션 공기청정기 등 디지털 기술을 접목한 제품을 출시하여 시장 변화를 주도하고 있습니다. 또한 빅데이터 등 디지털 기술을 서비스와 연결하여 고객 경험과 서비스의 가치를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

Activities

- 케어 기술의 혁신
- 디지털 기반의 혁신
- 고객 서비스 확대

Business Case

- 시루직수 정수기 개발
- 액티브 액션 공기청정기
- 에어 시뮬레이션 시스템
- 코디서비스 키트 및 모바일 안심서비스 본격화

Performance



케어 기술의 혁신

시루직수 정수기 제품 개발

웅진코웨이는 '시루직수 정수기'를 통해 깨끗하고 맛있는 물을 만드는 기술력을 선보이고 있습니다. '2019 CES 혁신상'을 수상한 웅진코웨이 시루직수 정수기는 필터 기술력의 정점인 'CIROO(Coway Intensive Reverse Osmosis) 2.0 필터'를 탑재한 혁신 제품입니다. CIROO 2.0 필터는 세계적인 화학소재기업 도레이와 공동 개발하여 특허를 출원한 필터로 머리카락 굵기의 수만 분의 1 크기인 이온 물질까지 제거하는 '인텐시브 액티브 덴스 레이어' 소재가 활용되었습니다.

또한, 기존 CIROO 필터보다 면적을 6배 늘리고, 정수량을 30배 높여 RO 멤브레인 필터임에도 불구하고 직수가 가능합니다. 필터 스스로 내부를 씻어내어 스케일 생성을 억제하며, 수명을 늘리는 기술도 적용되었습니다. 아울러 시루직수 정수기는 '유로비움 모드'와 '자동배수 모드'를 통해 위생적으로 더욱 완벽한 직수를 구현합니다. 본 제품은 유로비움 모드를 통해 물을 마실 때마다 파우셋 안쪽에 남아 있는 잔수를 배출하여 갓 정수된 신선한 물을 제공하며, 자동배수 모드를 적용하여 물을 사용하지 않으면 정수기 속 모든 물을 배출합니다.



BUSINESS CASE | 2019년 CES 혁신상 수상

2019 CES(Consumer Electronics Show)에 4년 연속 참가하여 물·공기·생활환경 전반을 케어하는 혁신 제품 및 서비스를 전 세계에 선보였으며, 4년 연속 CES 혁신상을 수상하는 등 혁신적인 기술력과 디자인을 전 세계에 알리고 있습니다.

| 수상 카테고리 | Home Appliances | Smart Home | Tech For A Better World | Home Appliances |
|---------|---|--|--|------------------|
| 수상 제품명 | 웅진코웨이 시루직수 정수기 (CHP-7300R) | 웅진코웨이 시루스탠드 정수기 (CHP-5700R) | 웅진코웨이 한방온열 안마의자 (MC-S01) | 웅진코웨이 바디리프레셔 연수기 |
| 컨셉트 | <ul style="list-style-type: none"> · 직수 방식 구현 · 기존 CIROO(Coway Intensive Reverse Osmosis) 필터보다 면적은 6배, 정수량은 30배 높은 'CIROO 2.0 필터' 탑재 · 탱크 없이 직수 가능 | <ul style="list-style-type: none"> · 한방 의학 접목 · 자체 개발한 온열테라피를 이용해 혈자리 온열 안마기능 제공 | <ul style="list-style-type: none"> · 연수기와 레인 샤워 시스템 결합 · 호수 라인을 내장형으로 설계하여 깔끔한 외관 구현 · 연수 농도를 사용자의 컨디션과 외부 환경에 따라 조절하여 사용 | |
| | | | | |

디지털 기반의 혁신

디지털 기술 기반의 제품 개발

액티브 액션 공기청정기

웅진코웨이는 공기 청정 기술의 혁신을 통해 '액티브 액션 공기청정기'를 시장에 선보였습니다. 액티브 액션 공기청정기는 집 안 공기가 오염되기 전에 스스로 청정해주는 스마트한 '인공지능 케어'와 상하좌우 회전으로 더욱 빠르고 강력하게 공기를 순환시켜주는 '액티브스윙 케어'가 가장 큰 특징입니다.



인공지능 케어

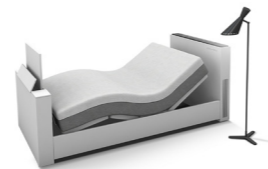
머신러닝을 기반으로 공기질 오염 패턴을 학습하고 5분 주기로 미세먼지 변화량을 예측해 고 오염이 예측되는 시점에 제품 스스로 실내공기질을 관리해 주며, 언제나 최적의 공기질 상태를 유지

액티브스윙 케어

제품 헤드부가 상하좌우로 곡선을 그리며 자유롭게 회전하여 원하는 방향으로 청정

스마트 베드 시스템

웅진코웨이는 매트리스와 사물인터넷을 결합시킨 스마트 베드 시스템을 출시하였습니다. 사용자의 수면 패턴, 주변 환경을 실시간 모니터링하고 분석하여 실내등 조절, 공기청정기 조절 등 고객이 숙면을 취할 수 있는 최상의 환경을 조성합니다.



BUSINESS CASE | 뇌파를 이용한 '수면 케어' 공동 연구 진행

웅진코웨이는 정재승 KAIST 바이오 및 뇌공학과 교수와 뇌파를 이용한 수면 개선 연구 업무 협약을 체결하였습니다. 매트리스 맞춤형 케어 렌탈 비즈니스의 수면 케어 솔루션 역량을 강화하기 위해 뇌파를 이용한 수면 단계 분석 및 개인별 최적화된 수면 솔루션을 공동 개발해나갈 계획입니다. 이를 통해 불규칙한 수면으로 고통받고 있는 현대인들에게 차별화된 수면 케어 솔루션을 제시할 수 있을 것입니다. 앞으로도 다양한 기술 연구 및 융합을 통해 고객들에게 새로운 경험과 가치를 전하겠습니다.



에어 시뮬레이션 시스템

같은 크기의 공간에 같은 모델의 공기청정기가 있어도 기동, 가구, 사람 수 등에 따라 공기청정기의 성능은 달라집니다. 웅진코웨이는 에어 시뮬레이션 시스템을 개발하여 고객에게 집안 공간별로 청정 성능이 어떻게 다른지 직접 보여주고, 알맞은 제품 종류 및 최적의 배치 장소 등을 제안하는 맞춤형 에어케어 솔루션을 제공합니다.

에어 시뮬레이션 시스템은 약 1,960억 개의 공기질 빅데이터를 활용한 컴퓨터 시뮬레이션을 통해 공기나 물의 움직임을 예측하는 시스템으로, 눈에 보이지 않는 공기청정 효과를 실제로 검증할 수 있습니다. 2018, 2019년에 시범적으로 20여 곳의 학교와 회사에 시뮬레이션 시스템을 활용하여 적합한 공기청정 모델을 제시하였습니다. 향후 웅진코웨이는 에어 시뮬레이션 시스템을 기반으로 고객에게 최상의 공기질을 제공할 예정입니다.



디지털 기술 기반의 글로벌 오픈 이노베이션

웅진코웨이는 많은 IT기업들과 협업하여 제품 및 서비스를 혁신하며 고객 케어 수준을 높이고 있습니다. 앞으로도 다양한 우수기업들과 협업하여 환경가전 시장의 미래를 이끌어 나가겠습니다.



• 아마존의 사물인터넷 기반 주문 서비스인 DRS(Dash Replenishment Service)를 접목한 '에어케어' 공기청정기 공개. 제품에 탑재된 센서가 공기청정기 필터 수명을 실시간 확인하고 교체 시기가 되면 필터가 소진되기 전에 미리 아마존을 통해 자동으로 주문-배송해주기 때문에 최상의 필터 상태로 사용 가능



• 세계 최초로 애플 스마트 플랫폼인 홈킷(Home Kit)을 연동한 공기청정기 '웅진코웨이 Tower' 출시. 아이폰이나 아이패드 사용자가 어플리케이션이나 아이폰 시리(Siri)를 통해 조작 가능



• 공기청정기에 구글 어시스턴트 기반 AI 스피커인 '구글 홈'을 연동하여 한국어 음성으로 편리하게 제품을 사용할 수 있는 서비스 도입
• 사용자가 구글 홈 스피커나 스마트폰 어플리케이션을 통해 간단한 음성 명령만으로 쉽게 제어 가능



• 공기청정기에 카카오 스마트홈 플랫폼인 '카카오홈'을 연동한 음성인식 서비스를 통해 사용 편의성 강화
• 사용자가 카카오미니 스피커를 통해 음성 명령만으로 간편하게 제어할 수 있음



• 네이버 인공지능(AI) 플랫폼인 '클로바(Clova)'와 연동 가능한 스마트 공기청정기 출시
• 사용자가 클로바 스피커나 스마트폰 어플리케이션을 통해 간단한 음성 명령만으로 쉽게 제어 가능

고객 서비스 확대

코디서비스 키트(CODY Service Kit)

웅진코웨이는 고객에게 제공하는 서비스의 질을 높이고 고객 만족도를 제고하기 위해 정수기용 코디 서비스 키트를 개발하였습니다. 기획단계부터 생산까지 현장과 고객의 소리를 반영하여 고객에게는 가시성을, 코디에게는 편의성을 제공하며 웅진코웨이만의 차별성을 극대화하기 위해 노력하였습니다.

코디서비스 키트는 서비스 진행 사항을 음성으로 듣고, LCD 화면으로 확인할 수 있어 코디마다 동일한 서비스 프로세스를 진행하여 고객에게 표준화된 서비스를 제공, 신뢰도를 높일 수 있습니다. 뿐만 아니라 국내·외 정수기 도구 중 가장 작고 가벼운 무게로 제작되어 코디의 편의성을 높였습니다. 특히, 서비스 키트 안에 제품에 사용되는 필터를 장착하여 필터로 거른 깨끗한 물로 점검을 진행합니다.



모바일 안심서비스(Cody-On Service)

웅진코웨이는 고객이 궁금해하는 정보와 불편사항을 빠르고 정확하게 해결하여 고객과 긴밀하게 소통하고자 24시간 모바일 안심서비스를 시작하였습니다.

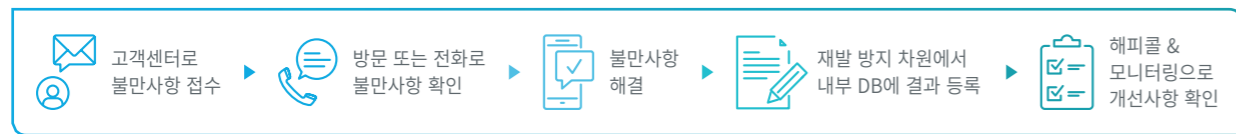
신개념 서비스 모델인 모바일 안심서비스를 통해 고객은 시간과 공간의 제약 없이 언제 어디서나 모바일로 제품 점검 일정, 점검 이력, 사용설명서 등의 정보를 조회할 수 있고, 카카오톡 상담톡을 통해 제품 상담뿐만 아니라 A/S 신청도 간단하게 신청할 수 있습니다. 특히, 별도의 어플리케이션 설치와 회원가입, 인증 절차가 없어 서비스의 접근성과 편의성을 높였습니다.



| 방문 전 | 방문 후 | | A/S 신청 및 상담 | | | 사용자 정보 열람 | |
|-------------------------------------|-------------------------|---|--------------------------------|----------------------------|--|---------------------|----------------------------|
| 안심서비스 | e-점검카드/하트서비스 | 모바일 모니터링 (모바일 평가 알림 발송) | 자가 진단 | A/S 신청 | 카카오톡 스마트 상담톡 | 사용설명서 | FAQ |
| 사전 알람 서비스 · 서비스 점검 일정 및 방문 코디 알람 | 실행된 서비스 현황을 빠르고 정확하게 공유 | 만족도 모니터링 서비스 · 서비스 진행 후 1시간 이내 만족도 평가 진행, 불만족 사유 즉각 개선 | A/S 신청 전 고객이 자가 진단할 수 있게 안내/해결 | 제품 고장 및 불편사항 접수를 빠르게 접수/해결 | 카카오톡 상담톡 접수 시, 본인 인증 후 상담사 상담 가능 · 상담사가 직접 응대하여 상담 정확성 향상 | 제품 기능과 사용법을 자세하게 전달 | 웅진코웨이에 궁금한 질문사항과 답을 찾아주는 일 |

서비스 책임제 도입

웅진코웨이는 고객에게 제공하는 서비스에 대하여 끝까지 책임을 다하고자 다양한 방법으로 노력하고 있습니다. 고객 불편사항 접수부터 해결, 개선점 도출까지 현장 담당자가 함께하는 서비스책임제를 운영하고 있으며, 서비스 시행 이후 만족도 평가를 실시하여 고객의 의견을 청취 및 반영하고 있습니다. 또한 품질위원회 등을 통하여 서비스 품질 개선사항을 반영하여 고객 만족도를 높이고 있습니다.



BUSINESS CASE | 국가고객만족도 정수기·공기청정기 부문 1위

한국생산성본부가 실시한 2018 국가고객만족도(NCSI, National Customer Satisfaction Index) 조사에서 정수기·공기청정기 부문 1위에 선정되었습니다. 이는 국내·외에서 생산되어 소비자에게 판매되는 제품 및 서비스에 대해 사용 경험이 있는 고객이 품질과 만족도를 직접 평가해 선정한 것으로 웅진코웨이는 제품 및 서비스 혁신을 이룬 점을 높이 평가 받았습니다.



ISSUE 2 제품 안전성 강화

Business Relevance & Our Approach

최근 사회적으로 생활화학 제품과 가전 제품의 유해성 이슈가 다양하게 제기되면서 제품 안전성이 더욱 중요하게 부각되고 있습니다. 이제 제품 안전성은 기업의 브랜드 및 재무적 가치에 직접적인 영향을 줄 수 있는 중요한 사안이 되고 있습니다.

웅진코웨이의 제품은 우리의 건강과 밀접한 물과 공기를 다루고, 오랜 기간 일상적으로 사용된다는 점에서 제품의 안전성, 성능의 향상성이 매우 중요합니다. 웅진코웨이는 고객이 제품을 사용하는 동안 안전하고 무해하며, 변함없이 성능이 지속되도록 하는 제품 책임을 적극적으로 이행하여 고객 신뢰를 쌓고자 노력하고 있습니다.

웅진코웨이는 제품 안전성과 함께 지속적인 성능 유지 등을 위해 품질경영 원칙을 수립하여 이행하고 있습니다. 밸류체인 전 과정에 걸쳐 각 단계마다 신뢰성 및 안전성, 환경성 검증을 실시하고 있습니다. 또한 2018년 TQA센터에서 CCC·CQC 인증의 자체 승인이 가능하도록 하는 등 높은 수준의 안전성 검증 체계를 갖추고 있습니다. 고객의 신뢰를 제품 품질로 보답하기 위하여 안전 인증, 화학물질 체계 강화 등 다양한 노력을 기울이겠습니다.

Activities

- 가치사슬 전반에서의 안전
- 생산과정에서의 안전성 강화
- 고객 사용 안전성 강화

Business Case

- CCC·CQC 인증 자격 획득
- CICS(전사 통합 인증시스템)를 통한 인증 관리

Performance



국제안전인증센터
공인시험소 보유 현황

13개

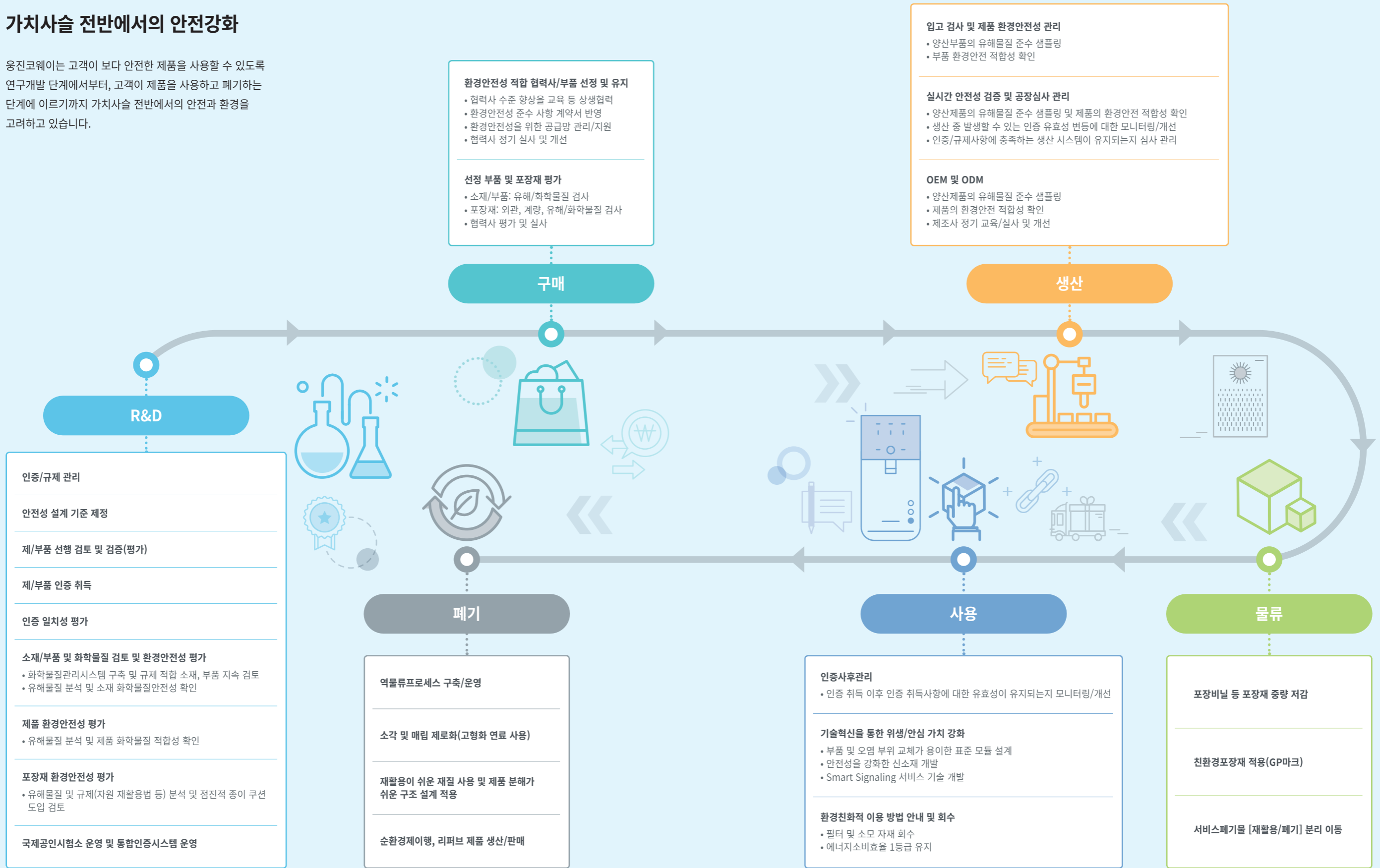


제품 안전성 관련
규제 위반 건수

0건

가치사슬 전반에서의 안전강화

웅진코웨이는 고객이 보다 안전한 제품을 사용할 수 있도록 연구개발 단계에서부터, 고객이 제품을 사용하고 폐기하는 단계에 이르기까지 가치사슬 전반에서의 안전과 환경을 고려하고 있습니다.



생산 과정에서의 안전성 강화

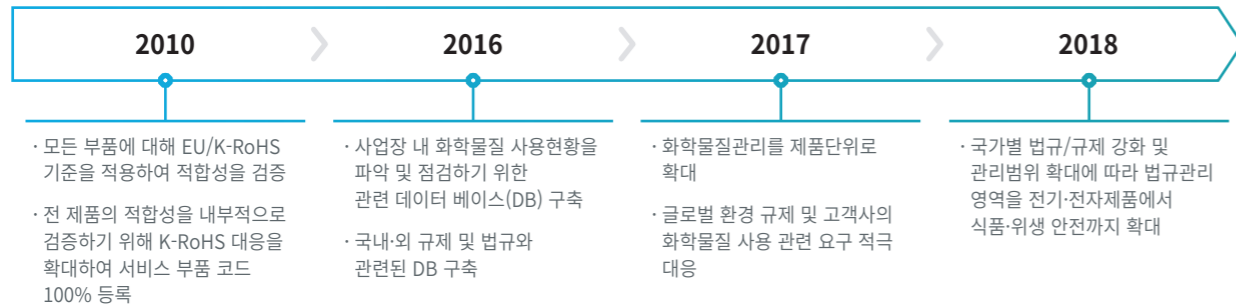
안전성 및 신뢰성 검증 시스템 강화

웅진코웨이는 가치사슬 전 과정에서 안전성 및 유해성, 위생성과 고객의 사용환경까지 고려하여 제품에 대한 검증을 진행하고 있습니다.

| 사전설계 검증 도입 | 신뢰성 시험기획 품평회 확대 | 이물질 신뢰성 검증 강화 | 고장 및 불량방지 검증 고도화 |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> · 전 제품개발 단계에 사전설계검증(PDR, Pre Design Review) 체계를 적용하여 품질 리스크 요소 선제적 관리 · 외부 전문가와의 협업을 통해 새로운 품질 리스크 및 개선사항 도출 | <ul style="list-style-type: none"> · 모든 위험요소가 평가되도록 개발, 신뢰성, 품질 관련부서가 참여하는 품평회를 실시 · 모든 제품개발 단계를 리뷰하여 개선 항목 도출 및 실패 사례에 대한 경험 공유 | <ul style="list-style-type: none"> · 제품에서 발생가능한 이물질 정보를 수집, 검증하여 제품에 적합한 시험법 개발 | <ul style="list-style-type: none"> · 제품 사용시 발생할 수 있는 고장 및 불량을 방지하기 위해 첨단 장비와 프로세스 구축 · 원인을 분석하고 해결방안을 개발하여 설계 표준화 |

화학물질 관리 체계 재정립

웅진코웨이는 유해물질관리경영시스템(HSPM, Hazardous Substances Processing Management)인증을 취득하여 계획, 실행, 검토, 지속적 개선의 사이클을 통해 화학물질 관리를 강화하고 있습니다. 국내·외 법규/규제 DB를 화학물질관리시스템(CSMS)과 연계하여 고객/출시지역별로 규제 화학물질을 관리하고 있으며, 화학물질관리시스템을 통해 물과 식품에 접촉하는 물질은 '식품용 기구 및 용기포장 기준'으로 관리하고 있습니다. 또한 소비자가 안심하고 사용할 수 있도록 모든 제품의 살생물질 및 Device에 대해서 국내뿐만 아니라 국제 기준에 의거, 관리하여 제품환경안전성과 검증력을 강화하고 있습니다.



제품 책임 공약

웅진코웨이 유해물질 관리 선언(2020)

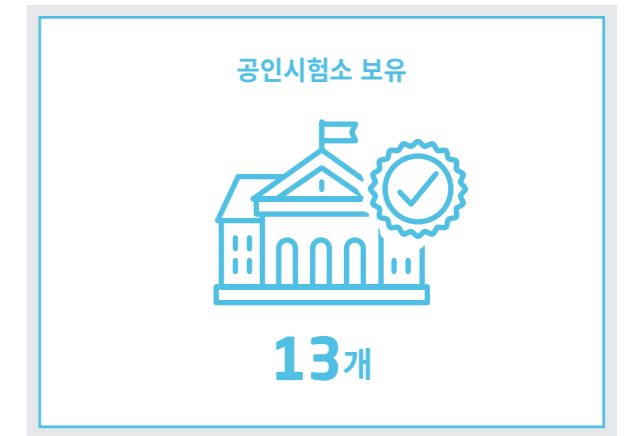
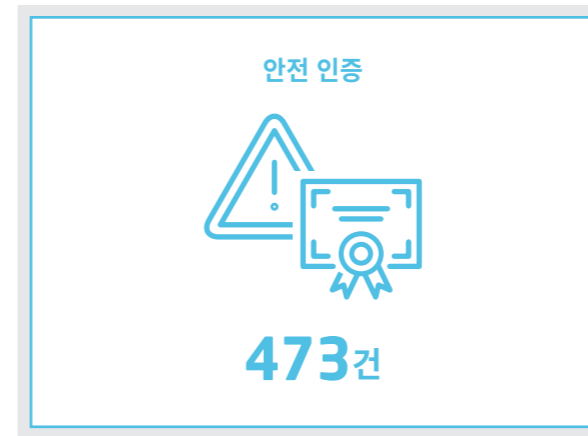
- 현재 Coway는 전체 공기 청정기 제품에 대해 PVC 및 BFR을 0.5% 미만(PVC 및 BFR FREE)으로 사용하기 위해 진행 중에 있습니다.
- 현재 사용현황조사, 대체소재 및 부품에 대한 신뢰성 테스트 진행 단계로 50% 진행되었습니다. 웅진코웨이는 2020년까지 모든 공기 청정기 제품에 'PVC FREE & BFR FREE'를 적용할 계획입니다.

안전인증 강화

웅진코웨이는 국가별 안전인증 및 성능인증의 요구사항이 신제품 기획 시점부터 단종 시점까지 유지될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 2018년에는 전 제품에 부착되는 인증 및 성능에 대한 표시사항을 꼼꼼하게 검토하여 고객의 입장에서 오해를 불러일으킬 수 있는 부분을 바로 잡아 고객과의 신뢰관계를 계속해서 유지할 수 있도록 하였습니다. 2019년에는 인증 범위를 전 세계 규제사항까지 확장할 예정입니다. 전 세계 인증 및 규제관리 world-map 구축을 통해 기획/개발자들에게 간편하게 관련정보를 제공하고, 고객이 신뢰할 수 있는 제품을 지속적으로 제공할 예정입니다.

CICS(전사 통합 인증시스템)를 통한 인증 관리

제품의 안전성을 보장하는 인증서를 효율적으로 관리하기 위해 통합 인증시스템을 개편하였습니다. 제품인증, 부품인증, 인증 사후 관리 등을 통합 시스템을 통해 관리함으로써 제품의 인증서 검색, 열람, 등록 시 편의성을 향상하였으며, 잘못된 인증정보가 사용되는 일을 방지하였습니다.



글로벌 안전성 시험법 강화

기업의 책임이 강화되고 있는 추세에 따라, 국제규격보다 더 높은 기준과 고객 입장에서 만족할 수 있는 안전성 시험법을 추가적으로 개발 하였습니다. 북미에서만 적용되는 화재 기준을 도입하여 국내 정수기의 온수탱크 보온재 화재 안전성을 강화하였고, 이에 대한 관리 프로세스를 정립하였습니다. 또한 정수기 위에 양초를 올려놓고 사용하는 말레이시아의 문화적 환경을 고려하여 말레이시아에서 판매되는 정수기는 커버 재질을 변경하여 화재를 사전에 예방하였습니다.

BUSINESS CASE | CCC·CQC 인증의 공인시험소 자격 획득

웅진코웨이는 중국질량인증센터(CQC, China Quality Certification Center)로부터 중국에 수출하는 전기전자제품의 제품 안전 인증인 CCC·CQC¹⁾ 인증의 공인시험소 자격을 획득하였습니다. 웅진코웨이는 TQA 센터(Trust & Quality Assurance Center) 내 국제안전인증센터의 첨단 시험설비 및 우수한 시험 능력을 바탕으로 CCC·CQC 인증을 자체 시험결과만으로 승인할 수 있게 되었으며, 이를 통해 시험 비용은 약 50%, 소요 기간은 약 30%가 단축되었습니다. 이번 공인시험소 취득으로 웅진코웨이는 빠르게 변화하는 중국 시장에 안전성이 검증된 제품을 신속하게 공급할 수 있게 되었습니다.

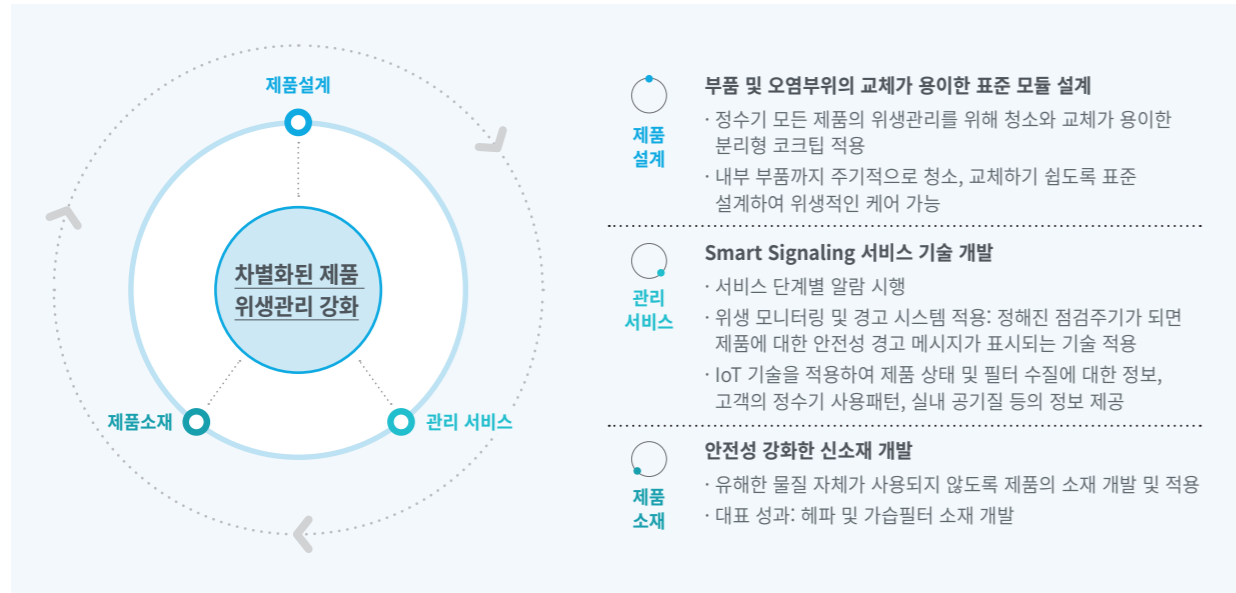


1) CCC(China Compulsory Certification) 인증은 국내기업이 정수기, 공기청정기, 비데 등 전기전자제품을 중국에 수출하기 위해 반드시 승인 받아야 하는 인증 제도이며, CQC(China Quality Certification) 인증은 자율 인증 제도입니다.

고객 사용 안전성 강화

기술혁신을 통한 위생/안심 가치 강화

웅진코웨이는 제품의 위생과 안전성을 확보하기 위해 설계 단계부터 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 청소와 교체가 용이한 분리형 코크팁을 전 모델에 확대 적용하였으며, 정기적으로 관리서비스를 받지 않는 고객의 경우 정해진 점검주기가 되면 제품에 대한 안전성 경고 메시지가 표시되는 기술을 개발하고 있습니다.



사후 제품 안전성 관리 강화

제품의 안전성과 성능에 대한 지속적인 관리 및 유지를 위해 인증 관련 부서 간 CFT(Cross Functional Team)를 결성하여 21개 핵심 인증의 취득부터 사후관리에 이르는 과정을 분석, 표준화하였습니다. 이를 통해 제품 안전성과 성능에 대한 사후 부적합 판정을 예방하고자 판매 중인 제품 중 70종을 선별하여 재검사를 진행하였습니다.

| 국가 | 제품군 | 인증분류 | 제품명 | 수량 |
|----|----------|----------|--------------|-------------|
| 국내 | 정수기 | 전기안전 | CHP-264L 등 | 8 |
| | | 에너지효율 | CHP-590N 등 | 3 |
| | 청정기(제습기) | 전기안전 | AP-3018B 등 | 7 |
| | | 에너지효율 | CHP-590N 등 | 6 |
| | | CA | AP-1717A 등 | 6 |
| | | HH | APMS-0815C 등 | 3 |
| | | HD | AD-1615 등 | 3 |
| | 비데 | 전기안전 | BA14-E 등 | 4 |
| | | 전기레인지 | 에너지효율 | CHR-03 등 |
| 해외 | 정수기 | 전기안전 | CHP-250L 등 | 8 |
| | | 청정기 | 전기안전 | AP-1008CH 등 |
| | 비데 | 에너지스타 | AP-1516D | 5 |
| | | GBT18801 | AP-2510EH | 5 |
| 합계 | 비데 | 전기안전 | BA13-BRAU 등 | 4 |
| | | | | 70 |

ISSUE 3 사회, 환경을 고려한 제품

Business Relevance & Our Approach

전 세계는 천연자원 고갈, 플라스틱 등 폐기물 증가, 기후변화 등의 환경문제에 직면하고 있습니다. 특히, 폐기물 처리 및 방지에 따른 심각한 사회문제 확산으로 인하여 정부는 폐기물의 공공관리 강화를 골자로 하는 주요 제도를 추진하는 등 법제화 경향 또한 강화되고 있습니다. 이에 친환경 제품은 소비자 선호를 넘어 규제로 자리 잡고, 버려지는 자원을 최소화해 환경오염을 줄이는 순환경제가 활성화되고 있습니다. 더불어, 국내에서는 고령화와 가족 개념의 변화 등 사회 구조가 급격하게 변화하고 있습니다.

웅진코웨이는 고객과 사회의 요구에 부합하기 위하여 친환경, 친사회적인 제품을 지속적으로 개발 및 생산하고 있으며, 이를 통해 신규 시장에 진출하고 있습니다. 이미 에너지 효율 제품 개발을 비롯해, 포장재 저감, 친환경 포장재를 사용한 친환경 제품을 고객에 선보이고 있으며, 이에 그치지 않고 미세 플라스틱, 미세먼지 등 사회적 이슈에 대응할 수 있는 제품을 출시하고 있습니다. 더불어, 고령자, 장애인 등 사회적 약자를 고려한 제품을 제공함으로써 웅진코웨이의 제품과 가치를 다양한 고객과 공유하고 있습니다.

Activities

- 환경친화적 제품 개발
- 사회적 이슈를 고려한 제품

Business Case

- 에너지 워너상, 에너지 기술상 수상
- 미세플라스틱 및 신규 유해물질 제거 성능 연구




Performance



환경친화적 제품 개발

친환경 제품 개발

웅진코웨이 제품이 환경에 미치는 가장 큰 영향은 고객의 제품 사용 단계에서 발생하는 에너지 소비와 물 사용입니다. 이에 제품 사용 시 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 웅진코웨이는 진공 단열소재 및 나노트랩 필터 등을 적용하여 에너지 소비효율을 높이고 물 사용을 저감하는 제품을 개발하고 있습니다. 특히 순간 가열 및 반도체 냉각 방식 기술이 적용된 제품을 출시하여 에너지 효율을 혁신적으로 높이고 있습니다.

| 에너지 효율 향상 제품 | | 환경마크 인증 |
|---|--|--|
|  <p>나노 직수 정수기 냉각 효율 기존 대비 약 34% 향상 - 인버터 컴프레서 탑재 - 순간 온수 시스템 적용</p> |  <p>시루직수 정수기 에너지 효율 기존 대비 약 34% 향상 - 고효율 빙축 냉각 시스템 - 나선 유로형 온수 시스템</p> |  <p>매트리스 CMK-S03 / 매트리스 CMK-PR02 · 지구 환경오염 감소를 위한 친환경 품 사용 · 유해물질 및 실내 환경오염 물질 발생 저감</p> |

친환경 제품 인증 획득

웅진코웨이는 탄소성적표지, 환경마크 인증 제도 등을 통해 소비자에게 제품의 환경성 개선 정보를 지속적으로 제공하고 있습니다.

친환경 제품 유효 인증 현황¹⁾

| 모델명 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------|----|------|------|------|
| 환경마크 인증 | | 17 | 31 | 25 |
| 물발자국 ²⁾ | 건 | - | 1 | 1 |
| 탄소중립제품 인증 ³⁾ | | 2 | 1 | 1 |
| Carbon Balloon ⁴⁾ | | 2 | 2 | 2 |

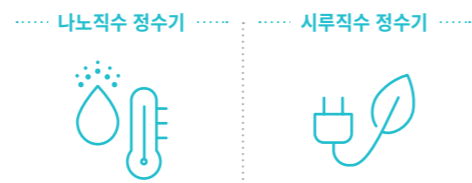
1) 해당 연도에 인증이 유효한 친환경 제품의 누적 개수(매트리스 포함)
 2) 물발자국: 제품 및 서비스의 원재료 취득·생산·유통·사용·폐기 등 모든 과정에서 직·간접적으로 사용되는 물의 총량을 합산해 환경영향을 수치화한 것, 국제표준기구의 검증 기준인 ISO 14046의 요구조건에 의해 검증됨
 3) 탄소중립제품 인증: 제품의 생산·유통·사용·폐기까지 이르는 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출량에 상응하는 탄소배출권을 구매하거나 온실가스 감축활동을 통해 탄소배출량을 제로(0)로 만든 제품에게 주어지는 인증
 4) Carbon balloon: 탄소성적표지는 대한민국 인증기준에 의해 제품 전 과정의 환경영향을 탄소에 계산하지만 Carbon Balloon은 보다 엄격한 ISO14044 & PAS 2050의 기준에 의해 전 과정 탄소 배출량을 계산하여 인증받는 국제 탄소성적표지 인증

친환경 제품 매출 현황

| | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------|-----|-------|-------|-------|
| 친환경 제품 매출 | 억 원 | 7,025 | 6,858 | 5,869 |

BUSINESS CASE | 웅진코웨이, 올해의 에너지 위너상 대상과 에너지 기술상 수상

웅진코웨이의 나노직수 정수기와 시루직수 정수기가 올해의 에너지 위너상에서 각각 대상과 에너지 기술상을 수상하였습니다. 나노직수 정수기는 인버터 컴프레서를 탑재하여 기존 컴프레서 사용 대비 냉각 효율을 약 34% 향상시켰으며, 새로운 인버터 컴프레서 제어 알고리즘을 적용하여 컴프레서 가동률을 최소화하였습니다. 또한, 필요할 때만 온수를 가열하는 시스템을 통해 불필요한 전력 소모를 줄였습니다.



시루직수 정수기는 고효율 빙축 냉각 시스템과 나선 유로형 온수 시스템을 활용하여 정수기 내부의 냉각 및 가열이 이루어지는 접촉 면적을 넓혀 에너지 효율을 높였습니다.

냉각 효율 약 **34%** 향상 (기존 컴프레서 사용 대비) | 에너지 효율 향상

사회적 이슈를 고려한 제품

깨끗한 물과 공기를 다루는 일은 생명과 직결된 일이자, 웅진코웨이의 본업입니다. 미세 플라스틱, 실내·외 미세먼지 등 새로운 사회적 이슈로 인해 깨끗한 물과 공기에 대한 관심이 높아짐에 따라 웅진코웨이는 관련 제품을 통해 고객에게 보다 나은 가치를 제공하고 있습니다. 또한, 더욱 다양한 고객이 웅진코웨이 제품을 손쉽게 사용할 수 있도록 고령자 등 사회적 약자를 고려한 제품을 출시하고 있습니다.

미세먼지 이슈 해결

실내 미세먼지 빅데이터 연구

웅진코웨이는 공기청정기를 통하여 축적한 1,200억 건의 빅데이터를 바탕으로 실내 공기질 유형을 24가지로 분류하고 유형별 맞춤형 필터 서비스를 고객에게 제공하고 있습니다. 어플리케이션을 통해 고객이 실내·외 공기질 현황과 시간대별 변화 추이 등을 직접 파악할 수 있으며 특히 저녁시간 주방에서 요리할 때와 외출 후 가족들이 돌아왔을 때 공기 오염도가 크게 증가하는 것을 확인할 수 있습니다. 실내 공기 오염 문제를 개선할 수 있도록 공기청정기 외에도 다양한 제품 및 서비스를 개발하고 있습니다.

문제 개선을 위한 제품 개발

후드 일체형 전기레인지를 통한 주방 공기 케어

후드와 전기레인지가 결합한 제품인 스마트 청정 전기레인지는 조리 중 발생하는 냄새 및 유해가스를 즉시 흡입하여 주방공간을 더욱 쾌적하게 관리할 수 있습니다. 또한 제품 전면부의 스마트 패널을 통해 가열, 후드 작동, 음식 레시피에 대한 정보를 제공하는 것과 동시에 컨트롤이 가능하도록 하였습니다.



사계절 의류청정기를 통한 옷방 공기 케어

외출 시 착용한 의류는 실내 공기를 오염시키는 원인 중 하나입니다. 웅진코웨이가 개발한 사계절 의류청정기는 의류관리기에 공기청정 기능을 결합한 혁신 제품으로 의류는 물론 실내 공기 질까지 관리할 수 있습니다.



사회적 약자 고려



고령고객을 위한 실버케어 기능 도입

마이한뺨 정수기 IoCare는 깨끗한 물을 위한 혁신 기술에 고령화 시대의 실버 세대를 위한 케어 기능을 더하였습니다. 48시간동안 정수기를 사용하지 않을 경우, 사전에 등록된 가족 및 사용자에게 알림 메시지가 전송됩니다. 이를 통해 긴급한 상황이 발생할 경우 빠른 조치를 취할 수 있습니다.



장애인 고객을 위한 점자 표기

기존 판매되고 있는 비데는 주요 조작부 버튼에만 점자가 표기되어 있어 사용상 제한이 있습니다. 이러한 제약을 극복하기 위해 웅진코웨이는 소비자단체와 시각장애인 소비자들의 의견을 바탕으로 업계 최초로 비데 조작부 전 버튼에 점자를 표기한 신제품을 출시할 예정이며, 기존 제품 빠른 조치를 취할 수 있습니다.



다양한 사용자를 위한 가전접근성 프로젝트

웅진코웨이는 일반인들의 편의성뿐만 아니라 장애인을 비롯한 다양한 사회적 약자 계층이 보다 편리하게 사용할 수 있는 요소를 반영하고 있습니다.

- 장애인 유형별 정수기 사용 가이드를 수립하여 사용자가 정수기에 다가서는 단계에서부터 컵을 놓는 위치, 온도 및 물량 선택, 추출이 완료되는 과정에 대한 3년간의 검토를 진행하였습니다.
- 연구결과를 바탕으로 음성 피드백 사운드를 적용한 제품을 출시, 누수, 깨짐 상태 등을 음성으로 안내하는 등 고객의 편의성을 제고하였습니다.

BUSINESS CASE | 미세 플라스틱 및 신규 유해물질 정수 성능 연구

5mm 미만의 작은 플라스틱인 미세 플라스틱이 환경 파괴는 물론 건강까지 위협함에 따라 마시는 물 속 미세 플라스틱이 이슈가 되고 있습니다. 이에 웅진코웨이는 미세 플라스틱에 대한 조사 및 시스템을 구축하였으며, 신뢰성을 더욱 높이고자 WQA/NSF Protocol 등 관련 인증을 진행하고 있습니다. 또한, 자사 필터의 미세 플라스틱 제거 성능을 평가한 결과 연구소 기준으로 제거 가능한 것으로 나타났습니다. 나아가 웅진코웨이는 미세 플라스틱뿐만 아니라 이슈 발생 가능성이 높은 신규 유해물질에 대응하기 위해 2MIB, 지오스민, 코발트, 바나듐 등 신규 유해물질 측정·분석 시스템 및 프로세스를 구축하였습니다. 정수기의 신규유해물질 제거 성능은 현재 평가 중이며, 2019년 11월에 완료될 예정입니다.

APPENDIX

- 25 경제데이터
- 27 사회데이터
- 31 환경데이터
- 35 지속가능경영 관련 이니셔티브

경제 데이터

경제적 성과 창출

· 재무현황

요약연결재무상태표

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------|----|-------------------|-------------------|-------------------|
| 유동자산 | 원 | 733,134,075,994 | 791,471,166,861 | 843,718,066,082 |
| 비유동자산 | | 1,234,573,817,352 | 1,367,401,907,951 | 1,535,185,010,977 |
| 자산총계 | | 1,967,707,893,346 | 2,158,873,074,812 | 2,378,903,077,059 |
| 유동부채 | | 735,390,765,837 | 1,124,750,166,848 | 1,234,310,147,963 |
| 비유동부채 | | 48,973,368,952 | 51,866,378,423 | 56,894,696,679 |
| 부채총계 | | 784,364,134,789 | 1,176,616,545,271 | 1,291,204,844,642 |
| 자본총계 | | 1,183,343,758,557 | 982,256,529,541 | 1,087,698,232,417 |
| 자본과 부채총계 | | 1,967,707,893,346 | 2,158,873,074,812 | 2,378,903,077,059 |

요약연결포괄손익계산서

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------|----|-------------------|-------------------|-------------------|
| 매출액 | 원 | 2,376,328,167,259 | 2,516,772,498,930 | 2,707,315,204,077 |
| 매출원가 | | 812,176,526,166 | 798,486,300,322 | 878,256,396,789 |
| 매출총이익 | | 1,564,151,641,093 | 1,718,286,198,608 | 1,829,058,807,288 |
| 판매비와 관리비 | | 1,225,354,188,064 | 1,245,537,247,916 | 1,309,231,592,487 |
| 영업이익 | | 338,797,453,029 | 472,748,950,692 | 519,827,214,801 |
| 기타이익 | | 28,737,581,966 | 27,760,922,985 | 23,461,552,800 |
| 기타비용 | | 38,890,265,528 | 49,282,233,491 | 58,173,262,609 |
| 금융수익 | | 1,212,324,916 | 984,897,197 | 1,232,780,295 |
| 금융비용 | | 6,103,169,863 | 12,336,806,182 | 17,781,224,022 |
| 법인세비용차감전순이익 | | 323,753,924,520 | 439,875,731,201 | 468,567,061,265 |
| 법인세비용 | | 80,442,692,413 | 114,268,322,165 | 118,755,572,156 |
| 당기순이익 | | 243,311,232,107 | 325,607,409,036 | 349,811,489,109 |
| 총포괄손익 | | 242,507,162,506 | 332,506,201,778 | 343,930,243,225 |

경제적 성과 분배

| 구분 | 단위 | 2018 |
|----------|---------|--------|
| 구성원 | 급여 | 2,870 |
| | 퇴직급여 | 220 |
| | 복리후생비 | 454 |
| 정부 | 세금 및 공과 | 1,188 |
| 지역사회 | 사회공헌 비용 | 8 |
| 협력사 | 구매비용 | 5,957 |
| | 협력사 지원 | 87 |
| 주주 및 투자자 | 이자비용 | 178 |
| | 배당금 | 2,598 |
| 전체 | | 13,560 |

· 연구개발 투자 및 성과

웅진코웨이는 연구개발에 대한 지속적인 투자를 통해 기술력을 강화하고 있습니다. 2018년 연구개발 투자비용은 368억 원이며, 매출액 대비 1.36%입니다.

연구개발 투자 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------|------|--------|--------|--------|
| 연구개발 비용 | 백만 원 | 36,520 | 36,174 | 36,823 |
| 매출액 대비 비율 | % | 1.47 | 1.44 | 1.36 |

지적재산권 보유 현황

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 |
|-----|----|-------|-------|
| 특허 | 건 | 799 | 930 |
| 실용 | | 182 | 17 |
| 상표 | | 2,645 | 2,841 |
| 디자인 | | 641 | 668 |
| 합계 | | 4,267 | 4,456 |

사회 데이터

임직원

웅진코웨이는 세계인권선언인권(Universal Declaration of Human Rights)을 존중하며, 이를 바탕으로 노동, 환경, 안전 전반 원칙을 담은 글로벌 CSR 가이드를 수립하였습니다. 채용, 승진, 교육 등 인사 전반에서 성별, 연령, 종교, 민족, 인종 등 그 어떠한 특성에 대해서도 차등을 두지 않고 동등한 기회를 부여하고 있습니다. 2018년 아동 및 강제 노동과 관련된 위반사례는 없었습니다.

국내 임직원 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------|------|--------------|--------------|--------------|
| 총 인원 | | 4,771 | 4,879 | 4,927 |
| 업무영역별 | 생산직 | 249 | 264 | 300 |
| | 영업직 | 3,358 | 3,397 | 3,406 |
| | 연구직 | 358 | 361 | 355 |
| | 사무직 | 779 | 830 | 835 |
| | 기타 | 27 | 27 | 31 |
| 고용형태별 | 정규직 | 3,920 | 4,007 | 4,627 |
| | 비정규직 | 851 | 872 | 300 |
| 성별 | 남성 | 1,588(33.3%) | 1,685(34.5%) | 1,773(36.0%) |
| | 여성 | 3,183(66.7%) | 3,194(65.5%) | 3,154(64.0%) |
| 외국인 | | 6 | 5 | 5 |
| 장애인 | | 44 | 51 | 49 |

임직원 다양성

| 구분 | 단위 | 2018 |
|-------|-----------|------|
| 여성관리자 | 관리자 비율 | 37.3 |
| | 실무 관리자 비율 | 54.9 |

글로벌 임직원 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------|------|-------|-------|-------|
| 총 인원 | | 1,631 | 1,885 | 2,579 |
| 유형별 | 해외파견 | 13 | 15 | 15 |
| | 현지채용 | 1,618 | 1,870 | 2,564 |

연령별 현황

| 구분 | 성별 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------|----|----|-------|-------|-------|
| 50세 이상 임원 | 남 | | 11 | 15 | 16 |
| | 여 | | 1 | 0 | 0 |
| 50세 이상 직원 | 남 | | 37 | 78 | 78 |
| | 여 | | 581 | 849 | 795 |
| 30~50세 임원 | 남 | 명 | 14 | 11 | 13 |
| | 여 | | 1 | 1 | 2 |
| 30~50세 직원 | 남 | | 1,462 | 1,489 | 1,539 |
| | 여 | | 2,352 | 2,107 | 2,144 |
| 30세 미만 직원 | 남 | | 64 | 92 | 127 |
| | 여 | | 248 | 237 | 213 |

신규 채용, 퇴직 및 근속연수 현황

웅진코웨이는 기업 경쟁력을 강화하고 시장에서의 선도적 지위를 유지하고자 우수한 인력을 채용할 뿐만 아니라 장애인 등 취약계층에 대한 고용창출을 통해 사회적 책임을 다하고 있습니다.

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------|----|------|------|------|
| 신규 채용 | 명 | 668 | 683 | 666 |
| 퇴직률 | % | 14.1 | 11.8 | 12.6 |
| 평균 근속연수 | 년 | 6.8 | 7.2 | 7.5 |

교육

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------------------|------|---------------|---------------|---------------|
| 총 교육 비용(1인당 교육 비용, 백만원/명) | 백만 원 | 11,227(2.4) | 11,740(2.4) | 11,693(2.4) |
| 총 교육 시간(1인당 교육 시간, 시간/명) | 시간 | 106,436(88.7) | 106,796(89.0) | 107,564(89.6) |

동등한 보수

웅진코웨이는 보수 책정에 대해서 남녀 직원 간의 차등을 두지 않으며, 채용 시부터 동일한 보수를 지급하고 있습니다. 뿐만 아니라 사업장이 진출한 지역의 최저임금 정책을 존중하며, 임금 책정 시 진출 지역의 법정 최저임금을 비롯해 물가상승률 등 생활임금을 동시에 고려하고 있습니다.

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 ¹⁾ |
|---------------------------------|----|------|------|--------------------|
| 남자 신입 직원 기본급 대비 여성 신입 직원 기본급 비율 | % | 100 | 100 | 100 |
| 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율 | | 251 | 202 | 235 |

1) 2018년 한국정부의 최저임금은 1,573,770원임

임직원 커뮤니케이션

웅진코웨이는 전 임직원을 대표하는 근로자 대표와의 정기적인 노사협의회를 통해 기업 경영과 관련된 중요한 의사결정 및 변동사항에 대하여 소통하고 있습니다. 회사에 중요한 사업변동이 발생한 경우 이를 사전에 투명하게 공유하고 있으며, 2018년에는 총 5회의 노사협의회를 통해 평가 위원회 운영 및 승진, 연봉 책정, 연말 인센티브 지급, 기업문화 및 교육 제도 개선 등 8개 안전에 대해 협의하였습니다.

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------|----|------|------|------|
| 노사협의회 횟수 ¹⁾ | 회 | 5 | 5 | 5 |
| 협의 안건 수 | 건 | 8 | 9 | 8 |
| 처리 안건 수 | 건 | 8 | 9 | 8 |

1) 노사협의회에서 논의 및 결정된 사안은 전 임직원에게 적용됨(100%)

임직원 고충처리 현황

인사, 영업, 업무 및 개인 신상 등

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------|----|------|------|------|
| 접수 건수 | 건 | 28 | 52 | 59 |
| 처리 건수 | 건 | 28 | 52 | 59 |
| 처리율 | % | 100 | 100 | 100 |

육아출산휴가 사용 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------|----|------|------|------|
| 육아휴직 사용자 수 | 명 | 129 | 115 | 152 |
| 육아출산휴가 사용 후 업무복귀율 | % | 95 | 97 | 99 |

안전보건

안전보건 인증 취득 현황

웅진코웨이는 사무직과 영업직 임직원 비중이 높아 산업재해의 발생 위험도가 타 제조산업 대비 낮은 편입니다. 그러나 유구공장과 인천공장, R&D센터와 같이 안전 사고가 발생할 수 있는 사업장의 경우 사업장별 산업안전보건위원회를 운영하여 잠재적인 위험에 대응하고, 안전보건경영시스템 인증을 취득하여 안전하게 관리하고 있습니다.

| 구분 | 서울 사무소(본사) | 유구공장 | 인천공장 | 포천공장 | R&D센터 |
|-------------|------------|------|------|------|-------|
| OHSAS 18001 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

산업재해 관련 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------------------|---------------|------|------|------|
| 산업재해 발생건수 | 임직원 건 | 0 | 0 | 0 |
| 근로손실재해율(LTIFR) ¹⁾ | 임직원 수/백만 근무시간 | 0 | 0 | 0 |
| | 협력사 | 0 | 0 | 0 |

1) 근로손실재해율: 근로손실발생 건수/전체노동시간 x 100만 근무시간

윤리

반부패 관련 현황

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 |
|---------------|----|-------|-------|
| 윤리경영 교육 참여 인원 | 명 | 4,290 | 4,245 |
| 윤리경영 참여율 | % | 94 | 89 |

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------------------------------------|----|------|------|-----------------|
| 부패진단이 실시된 사업장 수 | 개 | 7 | 7 | 7 |
| 윤리경영 위반 및 부패사건에 대한 조치 ¹⁾ | 명 | 40 | 46 | 4 ²⁾ |

1) 2016~2017년은 변칙 영업으로 인한 제재 건을 포함한 수치로 2018년부터는 제외

2) 부패사건은 기업문화 문란행위 1명, 정보보호 1명, 조직원 관리감독 소홀 1명, 자산부당사용 1명이며 해당자는 유급정직 등의 징계조치함

비즈니스 파트너

· 구매 및 협력사 관리

협력사 현황

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------|--------|------|------|------|
| 협력사 수 | 전체 | 273 | 268 | 274 |
| | 1차 협력사 | 178 | 173 | 179 |
| | 2차 협력사 | 95 | 95 | 95 |

· 동반성장 활동

경영안정 기반 강화

| 구분 | 2017년 활동 성과 | 2018년 활동 성과 |
|----------------|--|---|
| 자금지원 | 자금지원: 90.75억 원 | 자금지원: 86.21억 원 |
| 대금지급 | 대금지급일: 9.63일 | 대금지급일: 9.67일 |
| 결제수단 | 현금(성) 100% 지급 유지 | 현금(성) 100% 지급 유지 |
| 분쟁조정절차 마련 및 운영 | ·윤리제보센터 운영 ·사규화 및 홈페이지 고지 | ·윤리제보센터 운영 ·사규화 및 홈페이지 고지 |
| 협력사 매출확대 도모 | ·글로벌 전시회 참여 지원(1회) ·국내 구매상담회 참여(4회) | 협력사 매입액 변동: 2017년 3,770억 원 → 2018년 4,232억 원(12.2%) |

성장인프라 지원

| 구분 | 2017년 활동 성과 | 2018년 활동 성과 |
|----------|--|--|
| 교육지원 | 상생협력센터 교육: 937명 | 상생협력센터 교육: 823명 |
| 기술 지원·보호 | ·기술지원/공동기술개발: 28건 ·기술보호/기술임치: 13건 | ·기술지원/공동연구개발: 36백만 원, 5건 ·기술보호/기술임치: 11건 |
| 고용기회 | 창업지원교육: 1347명 | |
| 에너지 저감 | 전력: 146,139Kwh/년 ↓ 온실가스: 64.29tonCO ₂ eq ↓ | 전력: 141.32toe/년 ↓ 온실가스: 242.83tonCO ₂ eq ↓ |
| 생산성 향상 | 생산성 향상회사: 68개사, 공정혁신 117건 | 생산성 향상회사: 68개사, 공정혁신 60건 |

사회공헌 및 협회 활동

사회공헌 활동 및 성과

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|-----|-------|------|-------|
| 봉사단 임직원 수 | 명 | 1,412 | 1482 | 1,713 |
| 임직원 인당 봉사시간 | 시간 | 20.0 | 24 | 19.9 |
| 사회공헌 진행비 + 기부금 | 억 원 | 6.3 | 10.5 | 8.4 |

· 기부금 및 협회 비용

연도별 기부금 및 이니셔티브 참여 금액

| 구분 | 단위 | 2018 |
|------|-----|---------|
| 총 금액 | 천 원 | 430,162 |

* 2018년 협회 및 단체 납부 금액은 4.3억 원입니다. 웅진코웨이는 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여 정치 기부금을 출연하지 않습니다.

주요 단체 및 이니셔티브 참여 비용

| 단체명 | 구분 | 단위 | 금액 |
|----------------|-------------------|-----|---------|
| (사) 한국포장재재활용사업 | Trade association | | 151,081 |
| 대전상공회의소 | Trade association | 천 원 | 103,200 |
| 사단법인 한국직접판매협회 | Trade association | | 30,000 |

환경 데이터

환경 체계 및 투자

· 환경 인증 현황

인증 현황¹⁾

| 구분 | 환경경영시스템 ISO 14001 | 품질경영시스템 ISO 9001 | 유해물질관리경영시스템 QC08000 HSPM |
|------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|
| 서울 사무소(본사) | ○ | ○ | ○ |
| 유구공장 | ○ | ○ | ○ |
| 인천공장 | ○ | ○ | ○ |
| 포천공장 | ○ | ○ | ○ |
| R&D센터 | ○ | ○ | ○ |

1) 제품 생산량 기준 각 인증의 포괄 범위는 ISO 14001 100%, ISO 9001 100%, QC08000 HSPM 100% 입니다.

· 환경투자

환경투자 현황

웅진코웨이는 사업과정에서의 환경영향을 저감하기 위해 시설 및 시스템 등의 친환경 투자를 강화하고 환경법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------------|------|-------|-------|---------|
| 시설운영 ¹⁾ | | 322.1 | 86.5 | 377.4 |
| 시스템 운영 ²⁾ | | 95.9 | 253.3 | 407.8 |
| 커뮤니케이션 ³⁾ | 백만 원 | 181.5 | 229.2 | 327.6 |
| 환경 신사업 ⁴⁾ | | - | 50.8 | 80.0 |
| 총계 | | 599.4 | 619.8 | 1,192.8 |

1) 시설운영: 고효율 설비 교체, 신규 설비 투자 등을 지칭하며, R-600 친환경냉매 생산라인 증설 등 환경관련 설비 투자 확대

2) 시스템 운영: IT 구축 및 운영, 내부심사, 벤치마킹, 교육, 검증 등을 지칭하며, 제품품 적합성 검증 확대에 의한 외부 시험의뢰비 증가, 화학물질관리체계 시스템 고도화 등으로 인한 투자 증대

3) 커뮤니케이션: 법규대응, 국제과제, 홍보/이벤트/교육, 기부, 사회공헌 등

4) 환경 신사업: 외부 컨설팅, 신재생에너지 투자 등

· 사업활동에 투입되는 자연자원

자재 사용량

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 | |
|--------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 비재생 원료 | 플라스틱(필터, 5대 제품군 ¹⁾) | | 10,017 | 9,123 | 10,100 |
| | 메탈 ²⁾ | ton | 5,096 | 4,398 | 4,537 |
| | 포장재 ³⁾ | | 2,335 | 2,160 | 2,131 |
| 합계 | | 17,448 | 15,681 | 16,768 | |

1) 필터: 정수기 및 비데 필터. 5대 제품군: 정수기, 공기청정기, 비데, 연수기, 음식물처리기

2) 이론치 중량 적용

3) 종이박스, 포장비닐·보호필름, EPS(완충재)

에너지/온실가스

· 에너지 사용

에너지원별 사용량

| 구분 ¹⁾ | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------------|-------------|---------|---------|---------|
| 직접 | 부탄 | 0.4 | - | - |
| | 경유 | 265 | 276 | 114 |
| | LNG | 402 | 323 | 554 |
| | 등유 | 250 | 432 | 225 |
| | 프로판 | 5,394 | 5,407 | 6,052 |
| 직접총합 | GJ | 6,311 | 6,438 | 6,945 |
| 간접 | 전력 | 101,543 | 103,205 | 106,441 |
| 간접총합 | | 101,543 | 103,205 | 106,441 |
| 합계 | | 107,854 | 109,643 | 113,386 |
| 에너지 원단위 사용량 | GJ/매출액(억 원) | 4.89 | 4.72 | 4.73 |

1) 데이터 제공 기준: 중앙일보빌딩(서울사무소), 서울대환경기술연구소, 확장품연구소, 유구물류센터, 생산공장 단, 기업 물적 분할에 따라 2016년도 데이터에서 물환경사업부(웅진코웨이엔텍)의 데이터는 제외됨

· 온실가스 배출

온실가스 배출량 (Scope 1, Scope 2)

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|-----------------------------|-------|-------|-------|
| 직접배출(Scope1) | | 401 | 308 | 402 |
| 간접배출(Scope2) | tCO ₂ e | 5,261 | 5,012 | 5,170 |
| 순배출량(Scope1+2) | | 5,662 | 5,392 | 5,572 |
| 온실가스 원단위 배출량 | tCO ₂ e/매출액(억 원) | 0.257 | 0.232 | 0.233 |

기타간접 온실가스 배출량 (Scope 3)

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------|--------------------|-------|-------|-------|
| 국내물류·운송(Scope3) | tCO ₂ e | 4,795 | 5,047 | 5,420 |
| 통근차량(Scope3) | | 49 | 49 | 49 |

* 국내 물류 운송은 물류 대행 계약에 의해 운영되고 있어, 배출량 산정 및 외부 검증 대상에서 제외함

사업장별 온실가스 배출량

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|--------------------|-------|-------|-------|
| 유구공장 | | 2,165 | 1,950 | 2,240 |
| 인천공장 | | 677 | 598 | 652 |
| 포천공장 | | 387 | 359 | 187 |
| 환경기술연구소(R&D센터) | tCO ₂ e | 1,588 | 1,708 | 1,858 |
| 확장품연구소 | | 183 | 203 | 104 |
| 서울사무소(중앙일보빌딩) | | 382 | 287 | 239 |
| 물류센터(유구) | | 328 | 287 | 292 |

* 확장품연구소는 조직폐쇄로 인해 2018년 6월까지 검증받은 수치임

냉매 사용에 따른 온실가스 배출량

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|--------------------|--------|--------|--------|
| R-134a | 제품 제조 시 냉매 사용량 | 52,340 | 46,580 | 49,230 |
| R-600a, R-436B | 제품 제조 시 친환경 냉매 사용량 | 950 | 800 | 3,220 |

수자원 관리

· 수자원 사용 및 폐수 배출

수자원 사용량

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|------------|--------------|--------|--------|--------|
| 공업용수 | | - | - | - |
| 지하수 | | 26,086 | 26,084 | 21,962 |
| 표층수 | ton | 54,405 | 45,901 | 49,385 |
| 수자원 사용 총량 | | 80,491 | 71,985 | 71,347 |
| 폐수 배출량 | | - | - | - |
| 수자원 사용 원단위 | ton/매출액(억 원) | 3.651 | 3.102 | 2.987 |

사업장별 수자원 사용량

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------------|-----|--------|--------|--------|
| 유구공장 | | 40,083 | 37,879 | 34,501 |
| 인천공장 | | 16,711 | 6,482 | 4,401 |
| 포천공장 | ton | 146 | 134 | 509 |
| 환경기술연구소(R&D센터) | | 19,358 | 22,597 | 26,045 |
| 물류센터(유구) | | 4,071 | 4,893 | 5,806 |

자원 재활용

· 폐기물 발생 및 자원 재활용

처리 유형별 폐기물 발생량

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 | |
|----------------|----------|--------|--------|--------|--------|
| 제품 | 총계 | 14,024 | 13,770 | 13,866 | |
| | 소각 | 0 | 0 | 0 | |
| | 매립 | 0 | 0 | 0 | |
| | 재활용 | 14,024 | 13,770 | 13,866 | |
| 서비스 | 총계 | 9,095 | 9,307 | 8,823 | |
| | 소각 | 0 | 0 | 0 | |
| | 매립 | 0 | 0 | 0 | |
| | 재활용 | 9,095 | 9,307 | 8,823 | |
| 사업장 (제조 공정) | 일반 | 총계 | 1,619 | 1,431 | 851 |
| | | 소각 | 104 | 160 | 157 |
| | | 매립 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재활용 | 1,515 | 1,271 | 694 |
| | 지정 | 총계 | 38 | 28 | 0 |
| | | 소각 | 0 | 0 | 0 |
| | | 매립 | 0 | 0 | 0 |
| | | 재활용 | 38 | 28 | 0 |
| | 총계 | | 24,776 | 24,536 | 23,540 |
| | 폐기물 재활용량 | | 24,672 | 24,376 | 23,383 |
| | 폐기물 재활용률 | % | 99.6 | 99.3 | 99.3 |

- 1) 환경가전기준의 폐기물 발생량(화장품, 매트리스 제외)
- 2) 이전년도 소각/매립/재활용 분류시 일부 데이터 수정되어 재활용률 수정됨
- 3) 2016년부터 서비스폐기물은 전량 고품화 연료. 사업장폐기물은 일부만 제외하고 고품화 연료화 진행. → 폐기물발생량 중 99%이상 재활용 진행
- 4) 2018년 포천공장 재활용업 반납으로 인해 제품폐기물 재활용량은 코웨이 재활용사 실적으로 집계
- 5) 2018년 포천공장 재활용업 반납으로 인해 사업장 폐기물 감소
- 6) 재활용률: 제품, 서비스, 사업장 재활용량 / 제품, 서비스, 사업장 발생량

리퍼브 제품 판매량

| 구분 | 단위 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------|----|--------|--------|--------|
| 정수기 | 대 | 9,165 | 4,267 | 1,757 |
| 공기청정기 | | 6,584 | 8,533 | 5,708 |
| 연수기 | | 1 | - | - |
| 비데 | | 5,362 | 4,548 | 3,144 |
| 합계 | | 21,112 | 17,348 | 10,609 |

지속가능경영 관련 이니셔티브



UNGC(United Nations Global Compact) 가입

웅진코웨이는 2006년 6월 UNGC(United Nations Global Compact: 유엔글로벌 컴팩트)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 그리고 반부패에 관한 10가지 원칙을 준수하고 이를 실천함으로써 성장의 추구하고 함께 사회적인 책임을 다하는 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 본 지속가능경영보고서는 웅진코웨이의 현재와 미래에 대한 스스로의 평가이자 다짐입니다.



유엔기후변화협약 당사국총회(COP21) - 글로벌 기후변화협약 지지

웅진코웨이는 2015년 12월 세계 195개국 이 프랑스 파리에서 타결한 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)의 '글로벌 기후변화협약'에 지지선언을 하고 자발적 탄소 감축계획을 수립하고 있습니다.



CDP(Carbon Disclosure Project) 최우수 기업 선정

웅진코웨이는 비영리단체인 '카본 디스클로저 프로젝트(CDP)' 한국위원회로부터 기후변화 대응의 우수함을 인정받아 선택소비재 부문 '탄소경영 섹터 아너스(Honors)'에 10년 연속 우수기업으로 선정되었습니다.



DJSI(Dow Jones Sustainability Index) World 2년 연속 지수 편입

웅진코웨이는 2013년부터 DJSI Asia Pacific 지수에 꾸준히 이름을 올렸으며, 특히 2016년부터 3년 연속 DJSI World에 편입되는 등 산업군에서 높은 ESG 평가를 받고 있습니다.



SDGs(Sustainable Development Goals) 지지

웅진코웨이는 UN이 밀레니엄개발목표(MDGs)에 이어 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 발표함에 따라 SDGs달성을 위한 솔루션을 개발하고, 이행함으로써 새로운 성장기회를 발견하고 지속가능한 성장을 하고자 합니다.

보고서 개요

보고서 특징

본 보고서는 올해로 열네번째 발간되는 ‘2018 웅진코웨이 지속가능경영보고서’의 요약본으로써, 전체 보고서는 온라인으로 발간되었습니다.

- 사이트 주소는 <http://sustainability19.coway.co.kr> 이며, 국문과 영문 사이트로 발간되었습니다.
- 사이트는 데스크탑 PC와 모바일 기기에 최적화되어 있으며, 반응형 웹(Responsive web)으로 구현됩니다.

보고 범위

서울 사무소, 연구소, 생산본부를 중심으로 작성하였으며, 일부 성과에 한해 해외 사업 현황을 포함하고 있습니다. 재무 데이터의 경우 연결실적으로 보고하였습니다.

보고 기간

2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일 동안의 지속가능경영 성과를 보고하고 있으며, 정량적 성과는 독자가 변화의 추이를 확인할 수 있도록 최근 3개년의 실적을 함께 공개하였습니다. 일부 주요 현안 또는 유의미한 활동과 성과에 대해서는 2019년 내용도 함께 보고하고 있습니다.

보고서 작성 기준

- GRI(Global Reporting Initiative)의 지속가능경영 보고 가이드라인 Standards(Core Option)를 따르고 있습니다.
- IIRC(International Integrated Reporting Council)의 국제통합보고 프레임워크를 일부 적용하였습니다.

보고서 검증 기준

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립 감사법인의 회계감사를 통해 작성되었으며, 비재무 정보는 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 높이기 위하여 독립적 전문기관인 한국경영인증원으로부터 검증을 받았습니다.

보고서에 대한 문의

주소 서울특별시 중구 서소문로 88 중앙일보빌딩 11층~17층

담당 CSV팀

이메일 shh@coway.co.kr



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

