# Coway Sustainability Report 2023

## 코웨이 지속가능경영 보고서

## 2022

coway

# Table of Contents


| | | |
|---|---|---|
| Overview | CEO Message | 3 |
| | ESG 위원회 위원장 message | 4 |
| | 가치창출 스토리 | 5 |
| | 지속가능경영 체계 | 8 |
| ESG Highlights | 이해관계자 | 10 |
| | 이중중대성평가 | 11 |
| | E 친환경 제품 및 기술 강화 | 14 |
| | S 제품 품질 및 안전 | 19 |
| | G 개인정보보호 및 정보보안 | 24 |
| Environmental | 환경경영 | 29 |
| | 기후변화 대응 | 32 |
| | 수자원 | 39 |
| | 폐기물 및 자원순환 | 40 |
| | 유해물질 | 43 |
| Social | 임직원 | 45 |
| | 파트너 및 협력사 | 49 |
| | 공급망 ESG | 52 |
| | 안전 및 보건 | 56 |
| | 고객 중심 경영 | 62 |
| | 인권 | 69 |
| | 지역사회 공헌 | 72 |
| Governance | 지배구조 | 74 |
| | 정도경영 | 79 |
| | 리스크관리 | 82 |
| Appendix | About this report | 84 |
| | ESG 데이터 | 85 |
| | 정책 및 이니셔티브 | 96 |
| | 보고 프레임워크 | 98 |
| | 제3자 검증기관 보고서 | 104 |
| | 보고서 다운로드 | 106 |



# Overview

## CEO Message

### 안녕하십니까?
### 코웨이 대표이사 서장원 입니다.

‘Company caring for better Earth’ 더 나은 지구를 만드는 기업을 만들어 나가겠습니다.

지난해 글로벌 경기침체, 지정학적 리스크로 인한 글로벌 공급망 불안 등 급변하는 경영 환경에도 불구하고 코웨이는 선제적 리스크 관리를 통해 사상 최대 매출과 영업이익을 달성하였습니다. 올해 역시 글로벌 금리 변동 심화와 잠재적인 지정학적 리스크 존재로 인하여 경영환경 예측이 쉽지 않을 것으로 예상됩니다. 그러나 코웨이는 부정적 환경에 기대지 않고, 트렌드 변화와 흐름에 맞춰 글로벌 시장 확대, 비즈니스 모델의 지속적 고도화 및 안정적 노사관계 유지 등을 통해 지속가능하고 혁신적인 코웨이를 만들 것 입니다.

특히,

올해는 국내 환경가전 No. 1 자부심으로 글로벌 시장 확대를 이끌어가고자 합니다. 전 세계 곳곳에서 코웨이 제품이 일상적으로 사용되고, 새로운 일상의 문화로 자리할 수 있도록 노력하겠습니다. 또한 고객가치를 최우선으로 생각하는 코웨이는 혁신 디자인 적용과 품질 강화로 지속적인 고객 만족 상품을 구현하며, 적극적인 고객 맞춤형 서비스를 제공하여 누구도 경험하지 못한 가치를 만들어 나가겠습니다.

지난 몇 년 동안 코웨이는 국내/외 다양한 이해관계자의 의견을 경청하며 ESG 경영을 위해 많은 노력을 해왔습니다. 올해는 ESG경영 비전 ‘Company caring for better Earth’ ‘더 나은 지구를 만드는 기업’과 ESG 중장기 전략 슬로건 ‘Plans 2030 for the better Earth’ ‘더 나은 지구를 위한 계획 2030’을 구체화하였습니다. 이를 통해 코웨이는 명확하고 구체화 된 방향성을 가지고 ESG 경영을 더욱더 고도화해 나갈 계획입니다.

더 나은 세상, 더 나은 지구를 만들어가는 코웨이의 뜻깊은 여정을 고객, 모든 임직원 및 이해관계자 여러분들께서 함께해 주시기를 부탁드립니다. 2023년에도 여러분의 기대에 부응하는 ‘Company caring for better Earth’가 되도록 하겠습니다.

감사합니다.

**대표이사 서장원**



# 국내/외 이해관계자 여러분 안녕하십니까?
# 코웨이 ESG 위원회 위원장 김진배 입니다.

더 나은 삶을 위해 혁신하는 코웨이를 응원해주시는 이해관계자 여러분과 코웨이의 끊임없는 혁신에 동참하고 있는 모든 구성원 그리고 국내/외 파트너분들께 감사의 말씀을 먼저 드립니다.

코웨이는 이사회의 전문성과 독립성을 바탕으로 'ESG 경영 강화'를 위해 2021년 ESG 위원회를 신설하였습니다. ESG 위원회는 다양한 분야의 경험과 역량을 보유한 전문가들로 구성되어 있으며, 각 분야에서 최신 정보와 동향을 수집, ESG 관련 리스크 및 기회 발굴과 추진 전략을 수립합니다. 이를 기반으로 코웨이 ESG 경영 활동을 주주, 투자자 및 이해관계자들에게 지속적이고 투명하게 공개하고 있습니다.

2022년은 코웨이 ESG 경영 전략을 수립하고 중점과제 실행을 통해 ESG 경영을 고도화 한 해였습니다. 그러면 지금부터 영역별 추진 성과를 간략하게 말씀드리겠습니다.

먼저,
환경(E) 영역에서 2030년 50% 탄소배출 저감목표(2020년 대비) 달성을 위한 에너지 전환(친환경 태양광 발전설비 2호기 구축)을 계획대로 완성하였습니다. 또한 전 과정 환경영향을 고려한 제품 설계(에너지소비효율 향상 및 친환경 소재 적용)를 통해 20여개 제품이 '2022년 상/하반기 이노스타 · 그린스타' [1]에 선정되는 성과를 달성하였습니다.

사회(S) 영역에서는 'Best Life Solution Company' 비전을 바탕으로 지역사회를 고려한 사회공헌 활동(소외 이웃 대상 깨끗한 물과 공기를 마음껏 누릴 수 있도록 정수기, 청정기 기부활동)과 생물다양성 보전(시민참여 숲 조성 사업)을 위한 활동을 진행하였습니다. 또한 기업의 다양성 및 포용성 확대('블루휠스' 휠체어농구단 창단)를 시작한 첫해였습니다. '블루휠스'는 국내 유일한 민간기업 휠체어 농구단으로서 기업 구성원의 다양성을 확보하였습니다.

지배구조(G) 영역에서는 Gender diversity 확대를 위한 전문성을 지닌 여성 사외이사를 선임하여 다양성을 확보함으로서 급변하는 경영환경에 맞춰 다양한 시각으로 이사회 차원의 전략적 의사결정을 강화하였습니다.

급변하는 글로벌 경영환경 속에서 코웨이는 ESG 위원회를 통해 위와 같은 ESG 경영에 관한 중점과제 도출 및 이행 성과를 모니터링하고 보완하면서 코웨이 ESG경영 비전인 'Company caring for better Earth'의 모습을 그려 나가고 있습니다.

앞으로도 코웨이 ESG 위원회는 지속가능경영을 추진하면서 핵심적인 역할을 수행할 것이며, 변화의 흐름에 선제적으로 대응해 나가며 코웨이의 약속과 책임에 대해 투명하게 공개할 것을 약속 드립니다.

감사합니다.

**코웨이 ESG 위원장 김진배** 김 진 배



1. 이노스타(Inno Star) · 그린스타(Green star): 한국경영인증원(KMR) 주관 소비자 리서치를 통해 상품의 품질, 디자인, 사용자 환경 등 다양한 요소에서 혁신성과 친환경성을 평가해 부문별 우수 상품 및 서비스를 선정하는 제도

# 비즈니스 모델

1989년 설립된 코웨이는 고객 생활환경 전반을 케어하는 라이프솔루션 기업입니다. 코웨이는 제품 렌탈과 전문서비스를 결합한 차별화된 비즈니스 모델을 통해 제품 구입 비용 부담 없는 환경 가전 렌탈 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 전문 파트너의 정기적인 케어 서비스를 통해 제품의 가치를 오래 유지할 수 있는 구조를 마련하였습니다. 이를 기반으로 코웨이는 국내외 971만 계정의 고객을 확보하였고, 안정적인 현금흐름을 창출하며 지속적으로 성장해 나가고 있습니다.




코웨이는 핵심 역량인 '케어(Care)'의 가치를 확장하여 환경가전 부문인 '워터케어', '에어케어', '리빙케어', BEREX 부문인 '슬립&힐링케어'의 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 모든 고객이 물과 공기, 수면에 있어 안심하고 생활환경을 누릴 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 또한 IT 기술을 접목한 고객 맞춤형 솔루션 'IoCare (Internet of Care)'를 개발하여 제품 및 서비스 본연의 경쟁력을 강화하고 있으며, 렌탈 제품군의 지속적인 개발과 글로벌 시장 확대 등을 통해 꾸준히 고객층을 확대해 나가고 있습니다. 코웨이는 이러한 차별화된 혁신을 바탕으로 지속적인 가치 창출과 이해관계자들에 대한 배분을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

# 비즈니스 밸류체인

코웨이의 제품과 브랜드는 고객이 언제 어디서나 안심하고 건강한 삶을 누릴 수 있도록 고객 신뢰와 제품 혁신을 기반으로 한 라이프 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 자재 및 부품 공급부터 제품 생산, 판매, 폐기 및 재활용에 이르는 전 과정을 지속가능경영 관점으로 바라보며 경제/사회/환경적 가치를 투입(INPUT)하여 건강한 환경적 가치와 사회적 가치를 창출(OUTPUT)하고 있습니다.

## 통합자본표

| 구분 | | | 단위 | 2022 |
|---|---|---|---|---|
| 금융자본<br>Financial Capital | Input | 자본총계 | 억 원 | 23,119 |
| | | 자산총계 | | 43,650 |
| | Output | 매출액 | 억 원 | 38,561 |
| | | 영업이익 | | 6,773 |
| 생산자본<br>Manufactured Capital | Input | 생산설비 투자액 | 억 원 | 140 |
| | | 주요상품 및 원재료 구입비 | | 7,548 |
| | Output | 제품생산량[1] | 대 | 28,894,463 |
| | | 평균가동률[2] | % | 79.7 |
| 인적자본<br>Human Capital | Input | 총 교육훈련 비용 | 억 원 | 8.7 |
| | | 임직원 총 교육시간[3] | 시간 | 132,229 |
| | Output | 인당 생산성[4] | 백만 원/명 | 591 |
| 지식자본<br>Intellectual Capital | Input | 연구개발비 | 백만 원 | 95,759 |
| | | 연구개발 인력 | 명 | 429 |
| | Output | 지적재산권 - 특허 | 건 | 2,129 |
| | | 지적재산권 - 실용신안권 | | 41 |
| | | 지적재산권 - 상표 | | 3,662 |
| | | 지적재산권 - 디자인 | | 1,019 |
| 사회적자본<br>Social Capital | Input | 협력사 상생펀드 운영 | 백만 원 | 20,000 |
| | | 협력사 기술개발지원 | | 2,006 |
| | | 협력사 복리후생 | 명 | 1,035 |
| | Output | 협력사 역량강화(교육) | 명 | 374 |
| | | 협력사 매출 확대[5] | 백만 원 | 200 |
| | | 협력사 기술개발지원 | 건 | 561 |
| | | 말레이시아 사회공헌 수혜 | 가구 | 1,006 |
| 환경자본<br>Natural Capital | Input | 환경 투자비용[6] | 백만 원 | 2,585 |
| | | 총 자재 사용량 | 톤 | 14,906 |
| | | 총 에너지 사용량 | GJ | 140,484 |
| | Output | 총 온실가스 배출량 | $tCO_2eq$ | 6,827 |
| | | 폐기물 재활용량 | 톤 | 17,740 |

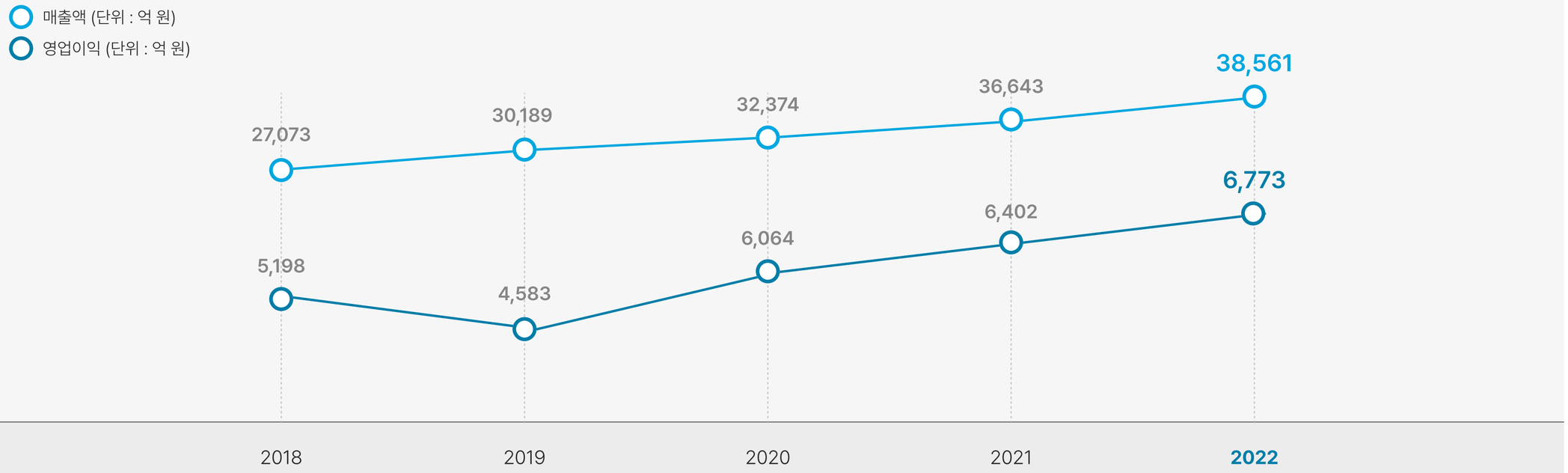
1. 제품 생산량: 제품 생산량 + 필터 생산량
2. 평균 가동률: 실제 생산량 / 최대 생산능력 X 100
3. 임직원 총 교육시간: 국내 사업장 기준, 영업직 제외
4. 인당 생산성: 연결기준 매출액 / 2022년 말 임직원 수
5. 협력사 매출 확대: 조달 제품 국산화 등 협력사 경영안정 기반 추진내용 매출 확대 금액
6. 환경 투자비: 친환경 연구개발 비용 제외

# 경제적 가치 창출

코웨이는 2022년에도 지속적인 매출 성장세를 기록하여 전년(3조 6,643억 원) 대비 5.2% 증가한 3조 8,561억 원의 매출을 달성했습니다. 영업이익은 6,773억 원으로 전년 대비 5.4% 증가, 당기순이익은 4,577억 원으로 전년 대비 1.6% 감소했습니다. 2022년 총 고객 계정 수는 전년 대비 63만 계정이 늘어난 971만(국내 661만, 해외 310만) 계정으로 집계되었습니다.

한편, 코로나19 및 경기 침체 영향에도 불구하고 국내외 환경가전 부문의 매출액은 안정적인 성장세를 보였습니다. 국내 환경가전 부문의 매출액은 전년(2조 2,453억 원) 대비 1.4% 증가한 2조 2,770억 원으로 역대 최대 매출액을 달성했으며, 해외법인 연간 매출액 역시 신제품 출시를 통한 판매 확대로 전년(1조 2,151억 원) 대비 15.4% 증가한 1조 4,019억 원을 달성하였습니다. 특히 미국과 말레이시아의 지속적인 성장을 통한 해외법인 고성장이 지속되며, 말레이시아 법인 매출은 전년 대비 11.4% 증가한 1조 916억 원으로 집계되었으며, 미국 법인 매출은 전년 대비 17.8% 증가한 1,998억 원으로 역대 최대 실적을 기록하였습니다.

매출 및 영업이익 추이 2018~2022

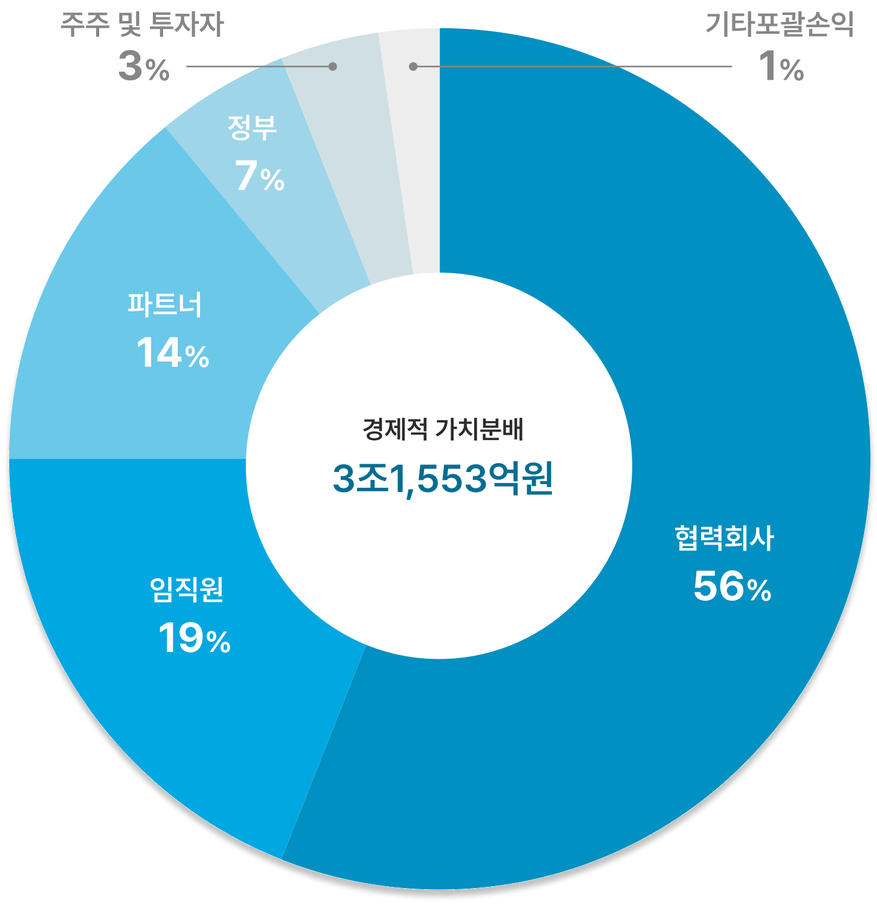



# 경제적 가치 분배

코웨이는 2022년 연결기준 3조 8,561억 원의 경제적 가치를 창출하였습니다. 창출된 경제적 가치의 상당 부분인 3조 1,553억 원은 기업의 미래가치와 투자 효율성 향상을 위해 다양한 이해관계자에게 합리적으로 배분하였습니다.

코웨이는 앞으로도 회사의 성장에 걸맞은 사회적 책임 실현의 비중을 확대해 나가겠습니다.

협력회사 17,587억 원
임직원 5,910억 원
파트너 4,496억 원
정부 2,255억 원
주주 및 투자자 906억 원
기타포괄손익 399억 원




- 협력회사 : 상품 및 원재료의 사용(재료비), 소모품비, 외주용역비, 지급수수료, 감가상각비, 임차료, 광고선전비
- 임직원 : 급여 및 상여, 퇴직급여, 복리후생비
- 파트너 : 판촉비, 판매수수료
- 정부 : 법인세 비용
- 주주 및 투자자 : 연차배당 및 중간배당
- 기타포괄손익

# 조세 정책

코웨이는 합리적 조세 전략을 바탕으로 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 코웨이의 조세 정보는 금융감독원 공시 시스템(http://dart.fss.or.kr/) 내 정기 공시를 통해 투명하게 공개되고 있습니다. 감사보고서상 재무제표 및 주석 사항에서는 법인세비용 산출 기준, 이연법인세 자산 및 부채, 법인세비용 구성내역 및 세율 등을 확인할 수 있으며, 외부감사를 통해 그 투명성과 객관성을 확보하고 있습니다. 국내뿐 아니라 해외에서도 법인이 가지는 납세의무를 성실히 이행하며 정부의 세수 및 공공 서비스 증대 등 선순환 구조 창출에 기여하고 있습니다.

코웨이는 조세 관련 규정 및 세제 정책 등의 변화를 지속적으로 모니터링하여 조세 관련 리스크를 선제적으로 파악·관리하고 있습니다. 리스크 관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 자금부서에서 진행됩니다. 자금부서는 연결기업의 현업부서들과 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 상쇄하고 있습니다. 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비 파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자 등 특정 분야에 관한 문서화된 정책뿐 아니라, 전반적인 리스크 관리를 위한 문서화된 정책을 제공합니다. 한편 최근 국세청이 국제 거래와 관련한 조세의 성실신고를 장려함에 따라 코웨이는 이러한 세제 정책에 맞춰 조세 정보를 보고하고 있습니다. 특히, 조세 회피의 목적으로 조세회피처를 이용한 역외탈세나 국제 거래 이용 탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 코웨이는 말레이시아, 미국 등에 지점 또는 현지법인을 보유하고 있으며, 해외법인과의 국제 거래 시 해당국 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인을 준수하고 현지법을 기준으로 성실하게 납세 의무를 다하고 있습니다.

### 코웨이 조세 정책

- 조세 관련 신고와 납세에 대한 정책을 보유하고 이를 준수한다.
- 사업장이 위치한 국가의 세법 및 규제를 준수하며,
- 조세관할권이 낮은 지역으로의 가치 이전을 금지하며,
- 조세회피를 위한 조세구조 사용을 지양하며,
- 이전 가격을 비롯해 비밀관할권, "조세회피처"를 사용하지 않는다.
- 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비 파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자 등 특정 분야에 관한 문서화된 정책뿐 아니라, 전반적인 리스크 관리를 위한 문서화된 정책을 제공한다.
- 법인세 관련 정보는 금융감독원의 전자공시시스템에 공시되는 감사보고서와 지속가능 경영 보고서를 통해 공개한다.

## 조세 납부 현황

### 2022 세금 관할 지역별 조세 납부 현황 (단위 : 천 원)

| 구분 | 주요 비즈니스 활동 | 총 매출액[1] | 세전 이익 | 부과 법인세 | 납부 법인세 |
|---|---|---|---|---|---|
| 한국 | 정수기, 청정기 등 제품의 렌탈 및 판매<br>멤버십 회원에게 서비스 제공(중국 제외) | 2,957,089,125 | 542,576,361 | 139,535,548 | 200,998,695 |
| 아시아[2] | | 1,197,373,667 | 142,319,325 | 49,092,704 | 70,667,253 |
| 미주[3] | | 199,768,459 | 465,668 | 68,282 | 6,512,020 |
| 유럽 | | 4,736,953 | -2,053,350 | -19,610 | - |

1. 총 매출액 : FY2022 총 매출액으로, 상단 '경제적 가치 창출과 분배'의 순 매출액과 상이함. 2022 코웨이 사업보고서 참고.
2. 아시아 : 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 중국, 일본 법인 (한국 제외)
3. 미주 : 미국

### 법인세 비용의 주요 구성 내역

| 구분 | 단위 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|
| 법인세 비용 차감 전 순이익 | 천 원 | 451,418,558 | 540,379,082 | 658,552,414 | 683,308,004 |
| 법인세 부담액[1] | | 113,778,104 | 138,242,247 | 175,927,650 | 188,676,924 |
| 세액공제 | | -182,651 | -4,474 | -35,122 | -221 |
| 영구적 차이 등 | | 6,146,218 | -3,187,694 | 2,348,730 | 7,560,628 |
| 일시적 차이 중 이연법인세[2] 미인식 | | 1,869,336 | 7,707,974 | 7,793,800 | 19,212,724 |
| 실현가능성 판단의 변경효과 | | - | - | - | - |
| 기타 | | -3,027,522 | 838,888 | 7,031,261 | 10,062,333 |
| 법인세 비용[3] | | 119,210,883 | 135,668,222 | 193,066,319 | 225,512,388 |
| 명목세율[4] | % | 25.20 | 25.58 | 26.71 | 27.61 |
| 유효세율[5] | | 26.41 | 25.11 | 29.32 | 33.00 |

1. 당기법인세(법인세부담액)
2. 이연법인세: 회계이익과 과세소득의 일시적 차이로 인해 세금을 이연하는 것으로 예상 법인세 효과
3. 법인세비용 = 당기법인세 + 이연법인세
4. 법인세 부담액 / 법인세비용차감전 순이익
5. 법인세비용 / 법인세비용차감전 순이익

# 추진체계

코웨이는 정관 및 이사회 규정에 따라 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 전략과 핵심 가치를 정의하고 실천하여 지속가능한 성장을 이루어 나가기 위해 2021년 8월 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 지배구조와 관련한 최고 의사결정 기구로서 적극적이고 투명한 ESG 경영 문화를 조성하고 장기적 기업 가치를 제고해 나갈 것입니다. ESG위원회의 주요 역할은 ESG 경영 목표 및 전략적 방향 설정, 주요 리스크 관리, ESG 경영 활동 전반에 대한 관리, 감독으로 코웨이 ESG 경영의 핵심 의사결정을 수행하고 있습니다.

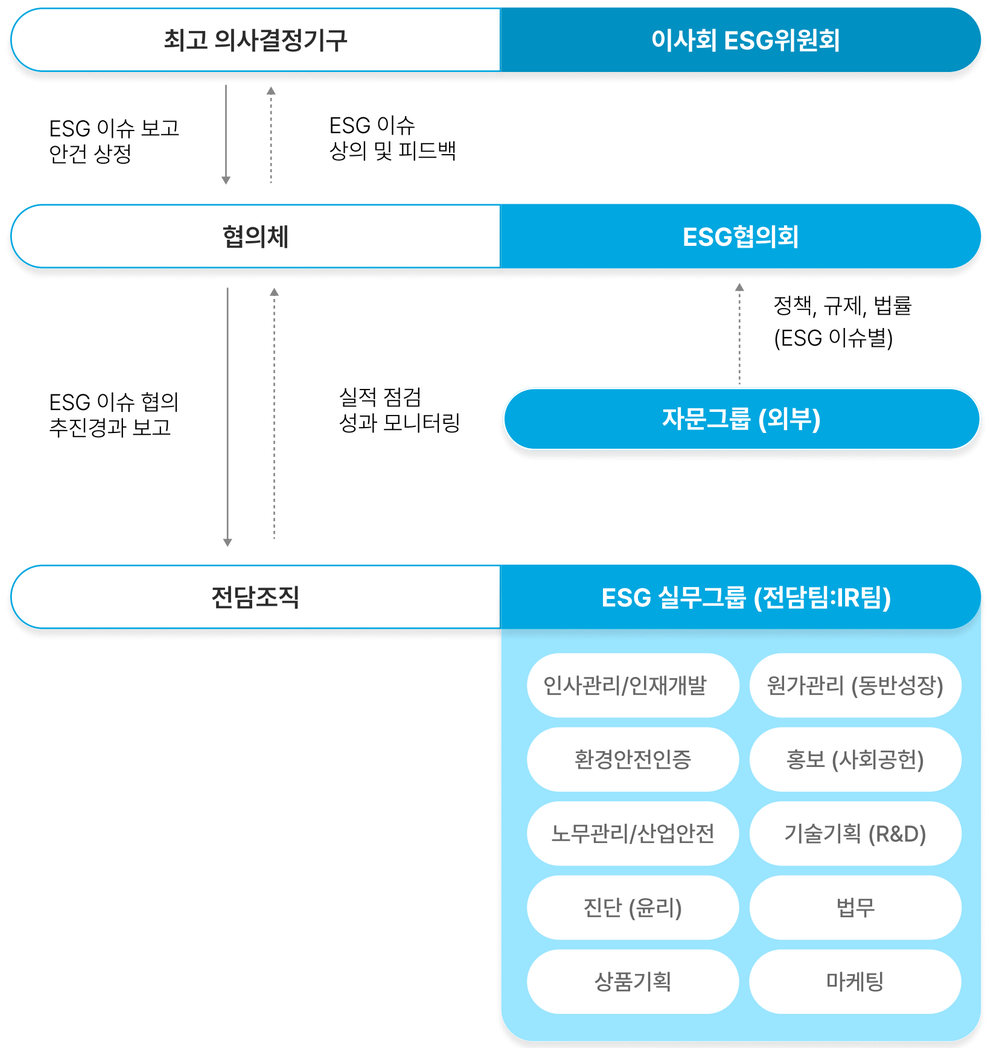
코웨이는 ESG 경영 체계를 ESG위원회, ESG협의회, ESG 실무그룹으로 나누어 운영하고 있습니다. ESG위원회는 사외이사 2인과 대표이사로 구성된 최고 의사결정기구로서 ESG 관련 주요 사안을 심의, 의결 및 검토하여 코웨이의 지속가능경영에 대한 전략적 방향성을 제시합니다.

ESG협의회는 주요 현안을 모니터링하며 위원회의 안건을 상정하고, ESG 전략 및 정책, 목표 수립 등의 사안에 대한 세부 협의를 진행합니다.

ESG 실무그룹은 ESG 트렌드와 규제 동향을 조사하며 외부 전문가 및 이해관계자의 자문을 구하고, 위원회와 협의회의 실무를 지원합니다.

코웨이는 이와 같은 ESG 추진 체계를 기반으로 사업 전반에 ESG 경영을 통해 사업경쟁력을 확장하고 이해관계자들에게 존경받으며 함께 성장할 수 있는 기업이 되기 위해 노력하겠습니다.

ESG 조직도




위원회 및 협의회 역할

| 구분 | ESG 위원회 | ESG협의회 | ESG 실무그룹 |
|---|---|---|---|
| 역할 | 심의, 의결, 검토 | • 위원회 안건 상정<br>• ESG 전반 협의 및 보고 | • 협의회 안건 보고 및 실무 진행<br>• 위원회 및 협의회 운영<br>• ESG 실무그룹 지원 및 위원회 교육 |
| 세부사항 | 주요 사안 의결 및 검토 | • ESG 전략 및 정책, 목표 수립 협의<br>• ESG 추진 현황 기반의 안건 상정<br>• ESG 관련 현안 모니터링 및 보고 | • ESG위원회 및 협의회 운영<br>• ESG 주요 과제 협의회 제안 실무<br>• ESG 평가지표 및 개선과제 협의<br>• ESG 트렌드 및 규제 동향 조사<br>• 외부 전문가 자문 및 이해관계자 의견 조사 |

# ESG 경영 비전



# 중장기 목표 및 추진 전략

코웨이는 ESG위원회 설립 이전부터 지속가능경영 활동을 실천해왔습니다. 2006년 윤리경영과 환경경영 선포를 시작으로 지속가능경영 체계를 정착시켰으며, 2009년 자발적 온실가스 감축 목표를 수립하고 이후 선도적으로 환경경영을 실천해 나가며 2012년 녹색경영대상 대통령 표창을 수상하였습니다. 이후 ESG 경영 활동의 범위를 정보보호체계 및 협력사 동반성장의 영역으로 확대하였으며, 2016년에는 무한책임위원회를 설립하여 제품 책임을 강화하여 고객 신뢰성을 향상했습니다. 2021년에는 중장기 온실가스 감축 목표를 재수립하고 2050년까지 탄소중립(넷-제로, Net Zero) 목표를 선언하였습니다. 지속가능한 가치를 창출하기 위한 코웨이의 꾸준한 노력은 브랜드 가치 제고와 이해관계자의 만족으로 나아가고 있습니다.

### 코웨이 지속가능경영 히스토리




코웨이는 ESG를 기반으로 기업가치를 창출하고 경제, 사회, 환경 분야의 성과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰를 기반으로 성장해 나가고자 합니다. 사업 전략 전반에 ESG를 반영하기 위해 내/외부 현안을 고려한 구체적인 중장기 ESG 목표를 설정하고 성과를 관리해 나가고 있습니다. 코웨이는 앞으로도 국내외 ESG 경영 확산에 기여하며 기업과 사회의 지속가능한 성장을 도모하는 미래 지향적인 ESG 경영을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

# ESG 중점 추진 과제

2023년 코웨이 ESG위원회 및 추진 조직은 ESG 중점 과제로 (1)친환경 경영 체계 구축 (2)인권/다양성 존중 (3)지속가능한 거버넌스 운영의 세가지 이슈를 선정하였습니다. ESG위원회에서는 2021년 11월 탄소중립 이행 계획과 비즈니스 전과정 온실가스 IT 관리시스템 구축에 대한 의결을 시작으로, 2022년 2월에는 인권 정책 개정과 협력사 행동규범 개정에 대한 의견이 찬성으로 의결되었습니다. 2022년 11월에는 지역사회와의 상생 협력을 위해 장애인 휠체어 농구단 창단을 의결하였습니다. 코웨이는 세 가지 중점 과제를 이행함으로써 이해관계자들의 의견을 효과적으로 수렴하고 반영하며, 끊임없는 혁신으로 ESG를 향한 새로운 여정을 추진해 나갈 계획입니다.
















# 이해관계자 참여 및 중요주제

코웨이는 기업 활동에 영향을 미치는 조직 내·외부의 주체를 이해관계자로 정의하고 "고객, 주주 및 투자자, 임직원, 파트너 및 협력사, 지역사회, 학계 및 언론, 정부" 총 7개 그룹으로 나누어 관리합니다. 코웨이는 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 그룹별 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 이해관계자의 참여와 소통을 독려함으로써 경영의 투명성 및 효율성을 제고하고 신뢰성 있는 관계를 구축해 나가고 있습니다. 이해관계자별 커뮤니케이션 채널은 담당 개별 부서에서 운영하고 있습니다.

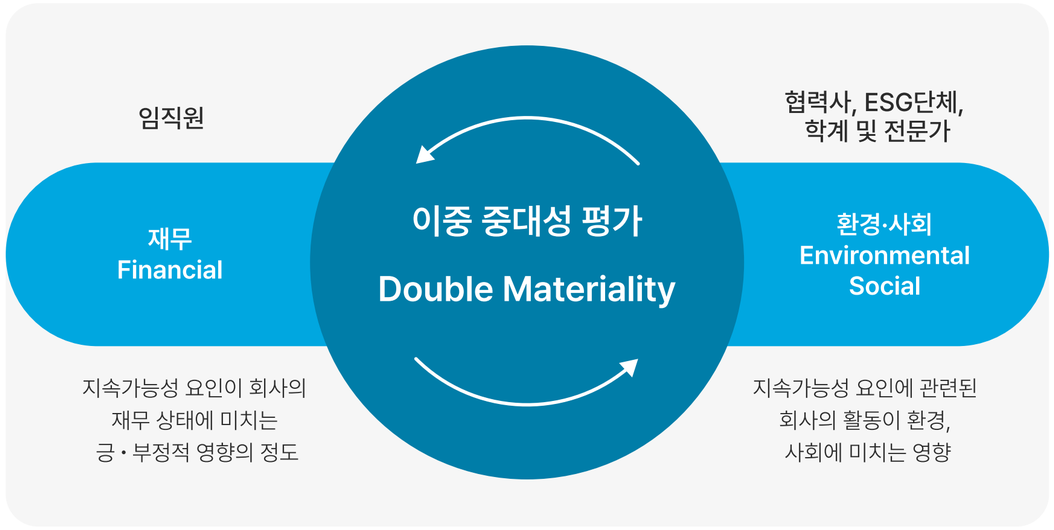
| 이해관계자 | 채널 | 빈도 | 주요 소통 주제 |
|---|---|---|---|
| 고객 | 기업 홈페이지 | 수시 | 제품 안전성 및 품질 책임 |
| | 미디어 및 보도자료 | 수시 | 제품 및 서비스 체험 |
| | VOC/고객센터 | 수시 | 고객 불편사항 접수 및 해소 |
| 주주·투자자 | 정기 주주총회 | 연 1회 | 기업 가치 구축 |
| | IR 미팅 | 수시 | 주주가치 제고 |
| | 투자자/애널리스트 컨퍼런스 콜 | 수시 | 건전한 지배구조 |
| | IR 웹진 | 월 1회 | 사업 기회 및 위험 관리 |
| 임직원 | 노사협의회 | 연 4회 이상 | 공정한 성과 평가 및 보상<br>역량개발<br>일과 삶의 균형<br>다양성 기반의 기업문화 |
| | 사내 온라인 상담 채널 | 수시 | |
| 파트너 및 협력사 | 협력사 간담회 | 연 1회 이상 | 협력사 상생협력 |
| | 전자구매시스템, SCM사이트 | 수시 | 협력사 지속가능성 개발 지원 |
| | 파트너 간담회 | 수시 | 건강한 근무환경 조성 |
| 지역사회 | 지역 협의회 | 연 4회 | 사회공헌 및 지역사회 활동 참여 |
| | NGO 미팅 | 수시 | 지역 내 일자리 창출 |
| | 사회공헌 사업 및 프로젝트 | 수시 | 지속가능한 지역 발전 |
| 학계·언론 | 기업지배구조 보고서 | 연 1회 | 투명한 정보공개<br>ESG 데이터 및 성과 커뮤니케이션 |
| | 사업보고서 등 정기공시 | 연 5회 이상 | |
| | 글로벌 ESG 평가 참여 | 연 6회 이상 | |
| | 지속가능경영 이니셔티브 참여 | 연 4회 이상 | |
| 정부 | 금융감독원, 공정거래위원회 공시 | 수시 | 조세 납부 등 경제적 가치 분배<br>법규 준수 및 윤리경영 |
| | 법/규제 준수 | 수시 | |
| | 민관협력 사업 | 수시 | |

# 이중 중대성 평가 개념

중대성 평가는 기업의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 중요 이슈 혹은 요소를 파악하기 위한 과정입니다. GRI Standards 2021은 '이중 중요성'을 통해 재무적 중요성과 환경/사회/사람의 영향 중요성의 관점을 동시에 충족하는 중요이슈를 선정할 것을 권고하였습니다.

코웨이는 올해 지속가능경영보고서 발간 과정에서 이중 중대성 평가를 처음으로 도입 및 분석함에 따라 내부 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회, 투자 기관 등 다양한 외부 이해관계자의 의견을 수렴한 중대 이슈 풀(Pool)을 도출하였으며 이를 통해 변화하는 산업 트랜드와 앞으로 코웨이가 나아가야 할 지속가능경영 방향성을 수립하였습니다.

본 보고서는 이와 관련된 활동, 성과 및 목표를 상세히 담은 결과물입니다.




# 이중 중대성 평가 프로세스

## Step 1

### 이슈 Pool 구성

- S&P Global 상위 10% 이내, Industry Movers 및 Sustainability Yearbook Member 동종업계 8개사 및 SASB 해당 산업 분야 이슈 취합
- GRI 기반 전체 이슈 분류 및 유사 이슈 통합하여 이슈 풀 초안 구성
- 코웨이 전년도 중대 이슈 반영 후 잠재 이슈 풀 구성

**잠재 이슈 풀 22개 구성**

## Step 2

### 이중 중대성 평가 및 분석

**환경·사회적 영향도 분석**

- 인터넷 기사 809건 분석
  (분석기간: 2022. 01. 01 ~ 2023. 02. 17)
- 국내 동종업계 3개 기업, 글로벌 동종업계 3개 기업 벤치마킹 분석
- GRI, UN SDGs, ISO26000, UNGC Advanced 등 글로벌 가이드라인 반영
- 외부 이해관계자 의견 수렴 (조사기간 : 2023.2.21 ~ 2023.2.28) 협력사, ESG단체, 학계 전문가 등

**재무적 영향도**

- 코웨이 사업전략, 중장기 ESG로드맵 신년사 등 내부 전략 분석
- S&P Global, MSCI, KCGS 등 평가 지표 및 SASB, TCFD 권고안 분석
- 이슈별 ESG 관련 법규 분석
- 내부 임직원 의견 수렴
  (조사기간 : 2023.2.21 ~ 2023.2.28)

**환경·사회·재무 이슈 12개 도출**

## Step 3

### 중대 이슈 도출 및 선정

- 환경·사회적 및 재무적 영향 분석 결과 값의 상위 3개를 중대 이슈로 선정

**최종 중대 이슈 3개 선정**

# 이중 중대성 평가 결과

코웨이는 이중 중대성 평가를 통해 환경・사회적 영향도와 재무적 영향도를 종합적으로 고려하여, High Impact로 도출된 12개의 이슈 중 기업의 전략 방향성 및 사업 연계도를 고려하여 영향도가 높다고 판단되는 이슈 3개를 아래와 같이 최종 중대 이슈로 선정하였습니다.

| 구분 | No. | 중대 이슈 | 영향수준 | | 보고위치 | GRI Index |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 환경·사회 | 재무 | | |
| Environmental 환경 | 1 | 기후변화 대응 (온실가스 관리 및 에너지 절감) | ●●● | ●●● | 기후변화 대응 | 302 Energy<br>305 Emissions |
| | 2 | 폐기물 관리 및 자원순환 고도화 | ●● | ●●● | 폐기물 및 자원순환 | 306 Waste |
| | 3 | 유해물질 관리 | ●●● | ●●● | 유해물질 – 유해물질 관리 | - |
| | 4 | 친환경 제품 및 기술 강화 중대이슈 1 | ●●● | ●● | 친환경 제품 및 기술 강화 | 301 Materials |
| Social 사회 | 5 | 소비자 친화형 제품 및 서비스 강화 | ●●● | ●●● | 고객 중심 경영 | - |
| | 6 | 제품 품질 및 안전 중대이슈 2 | ●● | ●●● | 제품 품질 및 안전 | 416 Customer Health and Safety |
| | 7 | 유연한 노사관계 확립 | ● | ●●● | 임직원 – 건전한 노사관행 | 402 Labor/management Relations |
| | 8 | 임직원 역량개발 및 유지 | ●● | ●●● | 임직원 – 임직원 역량강화<br>임직원 - 기업문화 | 404 Training and Education<br>401 Employment |
| | 9 | 인권경영 준수 | ●●● | ● | 인권 | 406 Non-discrimination |
| | 10 | 안전 및 보건 | ●●● | ●● | 안전 및 보건 | 403 Occupational Health and Safety |
| Governance 경제 및 지배구조 | 11 | 개인정보보호 및 정보보안 중대이슈 3 | ● | ●●● | 개인정보보호 및 정보보안 | 418 Customer Privacy |
| | 12 | 기술혁신 | ●●● | ●● | 고객 중심 경영 – 고객 맞춤형 제품 개발 | 201 Economic Performance |

● Low Impact ●● Middle Impact ●●● High Impact

# 중대 이슈 관리 및 보고

코웨이는 ESG 경영을 고도화하고 외부 평가에 적극적으로 대응하고자 중대성 평가를 ESG 위원회에 보고하고 있으며 이에 따라 ESG 각 분야별 상위 이슈 3개를 코웨이의 사업 관점으로 살펴본 영향을 분석하였습니다. 또한, 각 중대 이슈에 대한 중·장기적 목표 및 이에 따른 진행 상황을 공유하고 있습니다. 코웨이는 중대 이슈의 리스크를 사전에 관리하고, 이를 기업 경영활동에 적극적으로 반영해 나갈 계획입니다.

## Management

| | |
|---|---|
| **친환경 제품 및 기술 강화** | 전 세계적으로 기후변화의 영향이 커짐에 따라, 기업의 환경적 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 이에 코웨이는 제품 생애 주기에 따른 환경영향을 고려하여 친환경 제품 설계 프로세스를 도입하였고 이를 통해 탄소배출량을 저감하고, 제품 사용단계에서의 에너지 효율성 극대화를 통해 환경적 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 코웨이는 신규 친환경 브랜드 BEREX 출시를 통해 친환경 시장을 확대해 나가며 경제성을 높이고 있습니다. 앞으로도 환경적 가치를 연계한 친환경 제품 및 기술 강화를 위해 지속해서 연구하고 개발할 예정입니다. |
| **제품 품질 및 안전** | 생활화학제품에서의 유해물질 검출 등의 문제로 인한 고객 피해 및 안전사고 리스크가 증가하고 있습니다. 이에 코웨이는 국내외 규제 동향을 파악하고 환경 유해 성분의 물질은 사용을 제한하고 있습니다. 제품 책임 및 품질관리는 코웨이 주요 사업 특성상 장기 고객 유지를 위하여 매우 중요합니다. 코웨이는 양산품 안전성 Risk Zero를 목표로 품질 실패 사례 방지 프로세스를 구축하고 국제 공인시험소를 운영하고 있습니다. 앞으로도 제품별 최소 품질 한도값 설정을 통한 신제품 품질 불량률 감소를 통해 품질 역량을 강화하고 제품 안전성 개선을 위한 투자와 노력을 지속할 계획입니다. |
| **개인정보보호 및 정보보안** | 고객이 인근 지역의 제품 전문 상담가를 찾아 상담할 수 있는, 고객 위치정보를 수집하고 활용하는 서비스를 제공하는 코웨이 비즈니스 특성상 개인정보보호 및 정보보안 강화는 필수적인 요소입니다. 코웨이는 개인정보 침해사고 및 정보 유출 사건에 대한 사전 대응으로 다양한 정보보호 프로그램 및 교육을 진행하고 있습니다. 사후 대응으로는 보안 관제 및 모니터링 시스템을 도입하여 사고 발생 즉시 정밀 분석 후 재발 방지 대책을 수립하여 서비스를 정상화하도록 하고 있습니다. 코웨이는 앞으로도 개인정보보호 라이프사이클 관리 체계를 확대하여 정보보안 수준을 고도화해 나가겠습니다. |

## Activities in 2022 & Targets

### Environmental

- 친환경 및 재활용 소재 확대 적용
- 친환경 냉매 사용량 증대
- 환경마크 및 표지 인증 실적 확보
- 리퍼브 제품 판매 활성화 방안 검토
- [2023] 플라스틱 순환원료 10% 적용
- [2023] 냉매 회수 및 재활용 운영 품목 확대
- [2023] 폐자원 선순환 사업 검토
- [2025] 폐자원 선순환 사업 시행
- [2030] 탄소 배출량 50% 감축

### Social

- 품질경영 프로그램 운영
- 양산품 안전성/성능 검증 영역 확대 (총 153개 모델 대상
- 품질 역량 강화 교육 (5회)
- ISO9001 기반의 내부심사 진행
- 국제 공인시험소 운영 및 인증
- 인증통합관제 ICM 운영
  ※ ICM : Integrated Certification Management
- [2023] 환경기술 연구소 국제 시험소 인증 추가 획득
- [2025] 품질경영 시스템 고도화 검토
- [2025] 판매 제품 사후 품질 선제 대응
- [2030] 품질 실폐사례 방지 프로세스 고도화

### Governance

- 정보보호 정책/지침 전면개정 및 관리체계 고도화
- 개인정보보호 라이프사이클 관리체계 강화
- 클린데스크 확대 시행 (3회)
- 악성메일 모의 대응훈련 실시 (3회)
- ISMS-P, ISO/IEC 27001:2013 정보보호 인증
- [2023] 정보보호 제3자 기관 인증 유지
- [2023] 자사 사이트의 개인정보 처리 표시(라벨링)
- [2023] 정보보호 활동 목표 달성도 90% 이상 유지
- [2025] 정보보호 위험 모니터링 강화
- [2030] 임직원 참여 정보보호 활동 확대

# 지배구조

## ESG위원회

코웨이의 최고의사결정기구는 이사회입니다. 이사회 내 ESG위원회가 있으며, 친환경 제품 및 기술강화 대응을 포함한 지속가능경영에 대한 모든 의사결정이 이루어집니다.

특히, 친환경 제품 및 기술강화는 ESG 협의회를 중심으로 하위 Environment 소협의체에서 논의된 아젠다로 다루어지고 있습니다. 해당 소협의체는 각 본부/실 단위 친환경 제품 및 기술강화 관련 조직장 및 담당자 등이 포함되었습니다.

친환경 제품 및 기술강화 대응 전략은 코웨이 환경기술연구소 기술기획팀이 리드하고 있으며, 그 외 워킹그룹에 포함된 담당부서에서는 관련 리스크 및 기회 영역의 대응 과제를 이행하고 있습니다. 과제 추진실적 및 계획에 대해 4회/년 ESG 협의회를 통해 공유 및 보고를 진행하고 있습니다. 최종 ESG협의회를 통해 공유된 기후변화 대응 관련 내용 중 일부를 ESG위원회 부의 안건으로 상정하고, 이사회 최종 의사결정이 진행되고 있습니다.

### 2023년 1차 ESG협의회 (Environment 소협의체) 주요 보고 안건

| | 중점과제 |
|---|---|
| 1 | 친환경 기술 제품 적용 및 인증 확대 방안 |
| 2 | TCFD 공시 대응 전략 |
| 3 | 생물 다양성 전략 수립 |
| 4 | 태양광 발전설비 구축 완료 및 운영 |

### 친환경 제품 및 기술강화 관련 의사결정 구조

**ESG 위원회 (CEO, 사외이사)**

- 개최주기 : 연 2회 (반기별 1회)
- ESG경영 활동성과 보고
- 주요 이슈 발생 시 : 수시
- 의사결정 발생 시 : 분기별 1회 (이사회)

**ESG 협의회 (CFO)**

**소협의체 (Environment)**

- 기후변화
- 화학물질관리
- 자원순환
- 그린마케팅
- 커뮤니케이션

## 전략

오늘날 기후변화 영향이 커짐에 따라 기업의 환경적 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 코웨이는 제품의 설계부터 사용 후 단계까지, 전 과정에서 기업활동의 환경 영향을 최소화하며 탄소중립 사회를 선도하기 위해 단계별로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 구조적 설계, 대체재 활용 등을 통해 자원 효율화 및 탄소배출 저감을 실현하고 있으며, '에너지 소비효율 등급표시제도[1)]'를 준수하고자 제품 사용 단계에서의 에너지 효율성을 극대화하여 경제성을 높이며 환경 영향을 제한하고 있습니다.

더불어, 자체 회수 및 재활용 프로세스에 따라 폐기물 발생 및 폐기 비용 최소화를 위한 정량적 관리를 이어가고 있습니다.

1. 에너지 소비효율 등급표시제도 : 에너지를 많이 소비하고 보급률이 높은 제품을 대상으로 1~5등급으로 구분하여 생산(수입)단계에서부터 원천적으로 에너지절약형 제품을 생산·판매하도록 하기 위한 제도

| 2022 활동 | 2022 실적 | 2022 사례 |
|---|---|---|
| 에너지 소비효율 1등급 제품 개발 | 에너지 소비효율 1등급 모델 총 18개 운용 총 51개 등록 모델 (색상 파생 포함) | 환경마크 인증 43건 |
| 친환경 및 재활용 소재 적용 | 리퍼브 제품 판매량 5,374 대(정수기, 청정기, 비데, 매트리스 제품군) | 환경표지 인증 2건 |
| 친환경 냉매 적용 | 약 3,310kg 친환경 냉매 사용량 (전년 대비 2.5배 증가) | |

## 전 과정 환경영향을 고려한 제품 설계

코웨이는 제품 설계 및 개발, 생산과 판매, 사용 후 회수 및 재활용에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 고려하고 있습니다. 높은 기술력을 바탕으로 화학물질 안전성을 확보하고, 에너지 효율화를 통해 탄소 배출량을 저감하며, 자원 효율성 제고를 통해 부정적인 환경 영향을 저감하고 있습니다.

### 친환경 제품 설계 프로세스

**친환경 제품과 서비스, 비즈니스 설계**

Product & Service

| | |
|---|---|
| 최종 검증 | 01 개발 / 서비스 / 회수·재활용 실행 (구현) |
| 평가 및 개선 | 02 개발 / 서비스 / 회수·재활용 (계획) |
| 친환경 목표 설정 | 03 개발 / 서비스 / 회수·재활용 (기획) |

**친환경 프로세스**

| 제품개발 프로세스 | 청정 생산 | 렌탈 서비스 | 회수·재활용 프로세스 |
|---|---|---|---|
| 제·부품<br>화학물질 안정성 | 에너지 효율화<br>$CO_2$ 배출량 감축 | 생활환경 개선 | 자원사용 저감<br>재활용성 증가 |

## 인증/제품/디자인 및 패키징

### 1. 인증 그린스타(Green Star) 인증 획득

코웨이는 제품들은 한국경영인증원이 품질, 원료, 에너지 소비, 사용자 환경 등 다양한 요소에서 친환경성을 인정받는 상품에 부여하는 그린스타 인증을 취득하고 있습니다.

**그린스타 1위 : MC-SC01**

접착제를 사용하지 않는 시트 부착 공정을 통한 재활용율 상승



코웨이 안마의자
(MC-SC01)

**그린 WINNER : CHP-8310L(노블 RO), CHP-7211N(아이콘2), 더블케어 플러스 비데(BAS38-A)외 8종**



노블 RO
(CHP-8310L)



아이콘2
(CHP-7211N)



더블케어 플러스 비데
(BAS38-A))

## 2. 제품

코웨이는 폐플라스틱을 사용한 순환원료(재활용 PCR 레진)을 활용하여 ESG 측면을 고려한 제품 적용 기술을 개발, 적용하고 있습니다.

### 비데

국내 유일 난연 소재의 순환원료(재활용 PCR 레진)을 사용하고 있으며, 2022년 비데 제품군에 한해 제품의 플라스틱 중량 대비 5% 정도를 순환원료(재활용 PCR 레진)를 적용하였으며, 2023년에는 비데 5개 모델에 제품의 플라스틱 중량 대비 10% 정도로 순환원료(재활용 PCR 레진)를 확대 적용중에 있습니다.



### 청정기

노블 청정기 및 WINNER 청정기는 99% 외관 설계 및 구현에 순환원료를 사용하였으며, 청정기 내 삽입되는 단계별 필터 중 일부에 대해 분리 배출, 재활용이 용이한 필터를 개발하였습니다. 이를 통해 국내 최초 청정기 전용 필터 분야에서 자원 순환 가능 기술을 구현하였습니다. 이와 같이 코웨이는 PLA 기반 생분해성 에어 매칭 필터 원단, 단일 소재 집진 필터 개발 및 적용 확대를 통해 분리 배출이 용이, 재활용이 가능하게 하여 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다.






자원 무한 순환 시스템

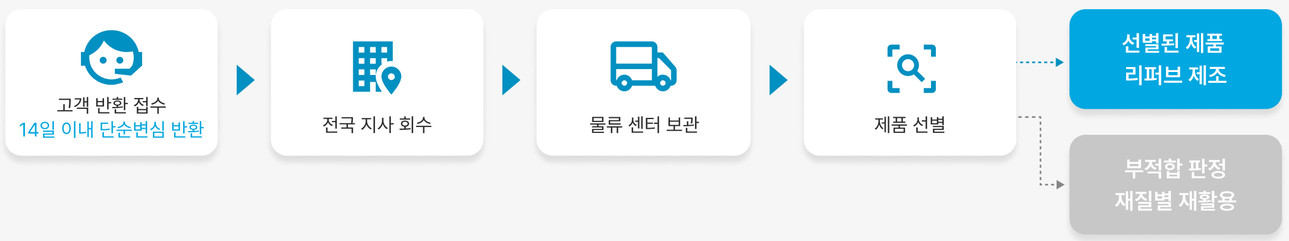
### 매트리스

프라임 매트리스는 매트리스 커버에 국제 친환경 인증 기준인 GRS (Global Recycled Standard)를 획득한 리젠(REGEN)의 리사이클 폴리에스터(rPE)를 사용하여 제품 생산과정의 탄소 배출 절감을 통해 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

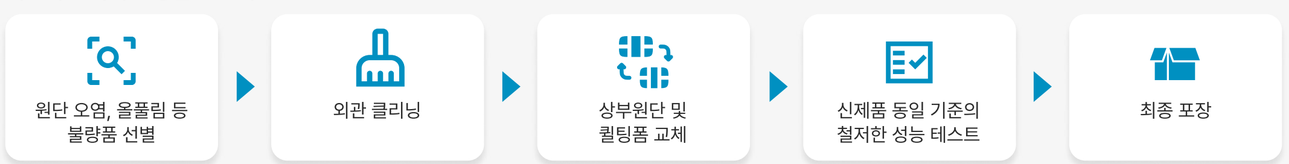


매트리스 최초 리퍼브 프로세스를 구축하여, 매트리스 반환 제품 재작업 및 생산, 물류 프로세스를 구현함으로써 폐기물 발생을 최소화하고 있습니다.

**반환 매트리스 회수 프로세스**




**매트리스 리퍼브 생산 프로세스**




## 3. 패키징

코웨이는 2021년 부터 자사 제품 및 부품 패키징에 에어셀(Air Cell) 쿠션을 도입하였습니다. 2022년 정수기 펌프류 및 살균수기에 추가로 에어셀 쿠션을 도입하였으며, 2023년에는 비데 제품 포장에 확대 적용을 목표로 개발하고 있습니다.

에어셀은 얇은 비닐 재질에 공기를 주입하는 구조로, 기존 스티로폼(EPS)과 동일한 수준의 완충 효과로 운송 품질을 유지하면서도 부피를 1/120으로 축소하여 물류 혁신을 극대화합니다. 더불어 먼지 및 잔여물이 발생하지 않으며 분리배출이 용이하여 포장 생산 및 폐기 환경을 개선한다는 장점이 있습니다. 에어셀 쿠션의 도입으로 스티로폼(EPS) 포장 대비 부피 70% 감소, 투자비 90% 이상 절감 및 물류 효율화를 통한 탄소 배출량 감축이 예상됩니다.

| 에어셀 적용 대상 제품 |
| --- |
| 2021년 - 공기청정기, 정수기, 자가관리용 필터 |
| 2022년 - 펌프, 살균수기 |
| 2023년 - 비데 (확대예정) |

# 친환경 시장확장

코웨이는 최근 BED & RELAX를 통합하는 BEREX 신규 브랜드를 런칭 하였습니다. 기존 사업영역인 물과 공기처럼 삶의 가장 기본 가치인 잠과 쉼의 중요성을 알기에 온전한 휴식을 넘어 '휴식 그 이상의 가치'를 새롭게 전달하고자 합니다. 이와 더불어 BEREX 브랜드로 론칭되는 제품군은 환경의 가치를 연계한 친환경 제품을 출시하고 확대할 계획입니다.

BEREX






# 친환경 제품 및 기술 강화정책

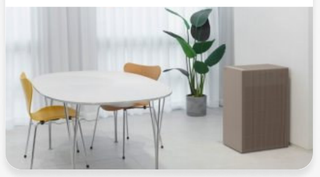
코웨이는 3 가지 전략을 가지고 제품개발을 진행합니다.

**1. 시장 선도형 혁신 제품 개발: 기술 혁신을 통한 지속가능한 시장 선도를 위한 기술과 제품 개발**

**2. 글로벌/친환경 대응 전략 제품 개발: 글로벌 진출을 위한 규제/ESG 대응을 위한 기술과 제품 개발**

**3. 신성장 동력 발굴: BEREX 브랜드 성장과 시장 주도권 확보를 고려한 기술과 제품 개발**

### Coway 제품 개발 전략

| 시장 선도 | 규제 대응 | 신성장 동력 확보 |
|---|---|---|
| **혁신제품** | **친환경 제품** | **시장 주도권 확보** |
| icon Series<br>Noble Series | ESG 규제 대응<br>친환경 대응전략 | BEREX 브랜드 성장<br>스마트 매트리스 출시 |
|  |  |  |

## 2022년 친환경 제품 및 기술 강화 활동

**Case**

### Eco-friendly Paper Water Purifier

외관을 종이로 제작한 컨셉 상품으로 2023 CES 혁신상을 수상하였습니다.

- 다수의 플라스틱 외장 부품을 한 장의 종이로 구현한 친환경 제품
- 제품의 포장재를 재사용할 수 있는 부품의 업사이클링화
- 초저가, 초소형 구현이 가능하며 제품 외관 디자인 셀프 교체 가능




CES INNOVATION AWARDS 2023 HONOREE

# 위험관리

코웨이는 생산자 관점의 제품에 대한 책임 강화와 자발적 친환경 제품 개발을 위한 노력과 동시에 사전 규제 모니터링 및 규제 준수를 통해서 친환경 제품개발 및 기술 강화 측면의 리스크를 관리하고 있습니다.

## 1. 순환 이용성 평가 제도

제품이 폐기물로 되었을 때 순환 이용을 어렵게 하는 설계 요인에 개선을 권고하고, 미이행 시 관련 사실을 공개하는 제도입니다. 코웨이는 자원의 순환을 위해 비데 제품 5종에 순환 원료(재활용 PCR 레진)를 적용하였고 자세한 사례는 [폐기물 및 자원순환] 페이지를 통해 소개하고 있습니다.

**순환 이용성 평가 대상 제품(비데 5종)**

| BA20-D | BAS25-A | BAS29-C | BASH30-A | BAS31-A |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |

## 2. 환경부 폐기물 회수•재활용 자발적 협약 (예정)

매트리스를 제조·생산하는 기업을 대상으로 폐기물 회수·재활용에 관한 자발적 협약을 체결하고, 이를 이행한 제조업자 또는 수입업자(이하 "생산자")는 폐기물 부담금을 면제받을 수 있는 제도입니다. 코웨이는 매트리스 순환경제시스템을 구축하고 2024년 협약을 채결하기 위한 준비사항으로 아래와 같이 준비 중에 있습니다.

- **신제품 도입/개발 시 친환경 소재 적용 및 재활용(재사용) 용이성 검토**
- **매트리스 Re-cycle 업체와의 계약 체결 및 당사 책임하에 관리운영**
- **매트리스 회수/운영 시 정부기관 요구 조건에 근거한 투명성 확보**
- **ESG경영의 일환으로 자원순환 활동 및 성과로 관리**

## 3. 환경 친화적 자동차 구매 목표 제도

친환경 자동차 보급을 촉진하기 위해 공시대상기업에 해당하는 기업에 친환경 자동차 구매 목표를 부여한 제도입니다. 코웨이가 2022년 한국에너지공단에 제출한 친환경 자동차 구매계획은 총 4대로, 일반 업무용 차량을 시작으로 친환경 자동차 구매를 지속 확대해 나갈 계획입니다.

**실적 현황**

| 차종 | 차명 | 연료 | 연식 | 구매/임차 | 목적 |
|---|---|---|---|---|---|
| 소형 SUV | 니로 | 하이브리드 | 2022 | 4대 | 일반 업무용 |

※ 본 실적은 한국에너지공단 친환경 차량 구매 계획표에 등록된 당사 구매 계획 입니다.

# 지표 및 목표

## 친환경/녹색 구매 및 관련 실적

환경 친화적 제품에 대한 소비자의 선호도 증가에 맞추어 코웨이는 친환경 제품 개발에 더욱 많은 노력을 기울이고 있습니다. 지속적으로 제품의 친환경 인증을 획득한 결과, 2022년 친환경 제품의 매출 비율은 전체 매출의 32.7%에 해당됩니다. 또한 녹색 구매 비율은 3.5% 입니다.

## 환경인증 제품 확대

코웨이는 제품의 친환경 성과, 신뢰도 향상을 위해서 대외기관으로부터 환경인증을 획득하고 있습니다. 꾸준한 친환경 제품 개발을 통해 환경인증을 획득한 결과, 2022년 친환경 제품인증 비율은 2021년 대비 63% 증가하였습니다.

※ 환경마크 인증 : 2021년 27건 → 2022년 43건






# 지배구조

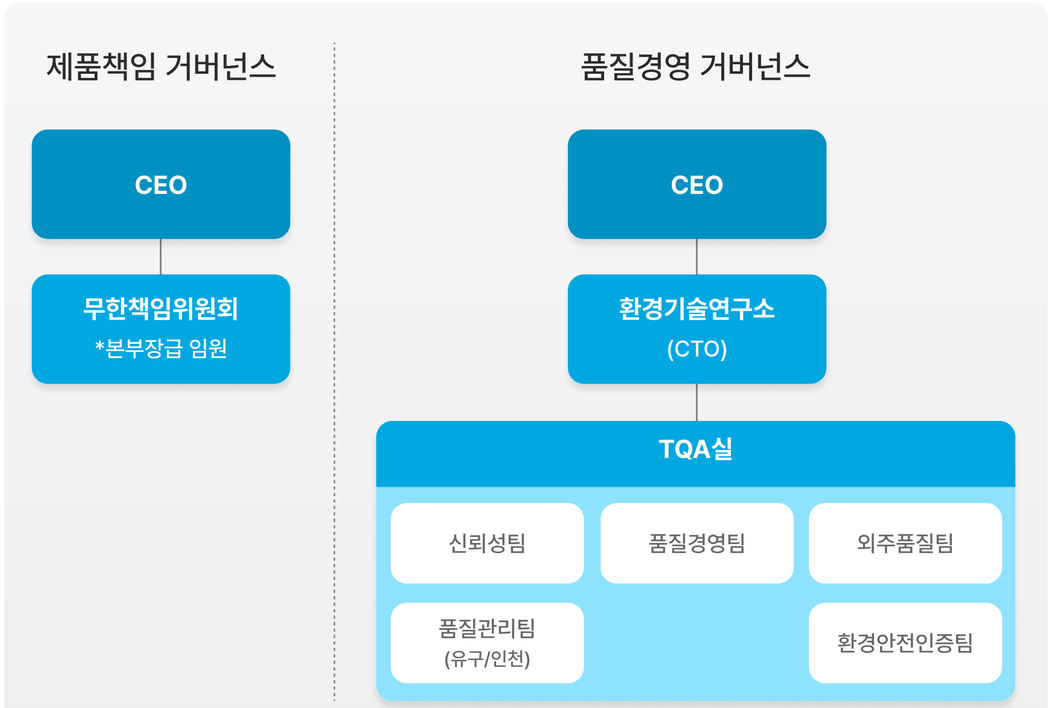
코웨이는 제품 책임 및 품질 관리를 위해 CEO 직속 협의체인 '무한책임위원회'와 CEO 참석 전사 회의체인 '월간경영회의'를 조직하여 운영하고 있습니다. 또한, 체계적이고 효율적인 방식으로 제품의 품질을 관리하기 위해 경영관리팀에서 무한책임위원회를 리드하고, 통합 품질검증 전담 조직 TQA실을 운영하고 있습니다. 무한책임위원회는 이슈 발생 시 수시로 진행하고, 월간경영회의 매월 둘 째주에 진행하고 있습니다.

## 무한책임위원회

코웨이 무한책임위원회는 고객에게 더 좋은 품질의 제품과 서비스를 제공하기 위하여 제품/부품의 품질과 안전성, 고객의 요구사항 등을 종합적으로 검토하며 관련 사항을 선제적으로 점검 및 개선하고 있습니다. 무한책임위원회는 임원으로 구성된 CEO 직속 협의체로서 지원/관리조직과 사업조직의 주요 핵심 임원(책임 위원)들이 모여 이슈 안건을 공유하고, 논의된 사항을 전사 프로세스에 접목하여 문제를 신속하게 해결하고 있으며, 궁극적으로 고객 신뢰도를 제고하고 있습니다.

## TQA실(Trust & Quality Assurance Institute)

코웨이는 제품/부품 품질에 대한 고객의 신뢰 제고 및 기대 충족을 위하여 품질 혁신 전담조직인 TQA실(Trust & Quality Assurance Institute)을 운영하고 있습니다. TQA실은 환경기술연구소 산하에서 부문별로 품질관리 활동을 수행하며 제품개발 과정에서 발생할 수 있는 잠재적인 품질 이슈와 판매된 제품의 추적 모니터링을 통해 발견한 사후 품질 이슈를 파악하여 선제적으로 대응하고 있습니다.




# 전략

## 품질경영시스템

코웨이는 제품의 안전성을 지속적으로 개선하고 성능을 향상시키기 위해 품질경영 원칙을 수립하여 이행하고 있습니다. 연구개발 단계에서부터 제품 사용 및 폐기에 이르기까지 전 단계에서 신뢰성 및 안전성, 환경성 검증을 실시하고 있습니다.

또한 성능 안전율을 확보하여 규제 및 인증 리스크를 최소화하고, 고객 및 사용환경 관점에서 품질기준을 최적화하는 노력을 통해 고객만족을 실현하고 있습니다.

## 품질경영 프로그램

코웨이는 고품질의 제품과 서비스를 제공하기 위하여 다양한 품질경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 고객의 사용기간에 따라 발생 가능한 제/부품 내구성 및 성능 불량을 예방하기 위해 주기적인 양산 신뢰성 시험을 진행하고 품질 개선을 하고 있습니다.또한 IoT 플랫폼을 활용하여 고객의 사용환경과 사용패턴을 파악하여 신뢰성 시험법에 반영하고 있으며, 불량 연계 분석 등을 통해 품질 개선 및 신제품 개발에 이를 활용하고 있습니다.신제품 개발 시 '품질전문가 위원회'를 통해 고객의 관점에서 품질과 안전성을 검증하고 개선하여 제품의 품질 및 안전 수준을 향상시키기 위해 노력하고, '품질VOC협의체'를 통해 접수된 현장 주요 품질 VOC를 파악하고 개선 적용하고 있습니다.

| 프로그램 명 | 상세 내용 |
|---|---|
| 일일품질그물망 | A/S 반환 등 주요 품질관련 데이터를 일 단위로 분석하고 실시간 모니터링하는 분석센터를 운영함으로써 품질개선활동을 신속하고 정확하게 이행하고 있습니다. |
| QS7<br>(Quality 7 Days) | 품질 이슈 발생시 '긴급 TFT'를 구성하여 7일 이내에 문제를 개선하고 해결함으로써 고객만족도를 향상하고 있습니다. |
| 품질 VOC<br>협의체 | 현장에서 발생되는 주요 품질 VOC 접수 채널을 일원화하여 관련 부서와 정기적인 협의체를 통해 신속/정확히 개선하고, 개선된 점이 적용될 수 있도록 협조하고 있습니다. |
| Worst 개선<br>책임제 | 제품군별로 주요 불량 'Worst'를 선정하고 과제마다 개선 TFT를 구성하여 개선활동을 시행하고 있습니다. |
| 품질개선<br>시스템 | 전산시스템을 통해 개선 현황을 실시간으로 관리하여 일정을 단축하고, 실패 사례의 경우 데이타베이스화 함으로써 품질을 지속적으로 개선하고 있습니다. |
| 품질전문가<br>위원회 | 신제품 개발단계에서 설계, 제조, 서비스, 고객 부문의 전문가 그룹을 운영하고, 고객관점 신제품 품질검증 실시를 통해 제품의 품질수준을 향상시키고 있습니다. |

## 품질 역량 강화

코웨이는 내부 품질 역량 향상 및 관련 전문지식 습득을 위해 매년 교육을 진행하고 있습니다. 2022년에는 품질/개발 관련 신규 입사자84명을 대상으로 품질마인드 및 품질기본에 대한 교육과 신뢰성 및 설계품질에 대한 교육내용을 포함한 품질역량교육을 총 5차례 진행했습니다. 또한, PRE(신뢰성기사1급)자격교육을 통해 신뢰성 담당자들의 자격취득을 지원했습니다. 향후에도 지속적인 교육 프로그램 운영을 통해 내부 품질역량 강화를 위한 노력을 지속할 계획입니다.

## 품질경영 인증

코웨이는 글로벌 표준 인증인 ISO9001기반의 내부심사를 매년 진행하고 있으며, '품질경쟁력우수기업' 도전을 통해 QCAS(Quality Competitiveness Assessment System) 기반의 평가를 외부전문가로부터 받고 있습니다. 이 같은 내부심사와 외부전문가 평가를 통해 시스템의 개선점을 도출하고, 이를 개선하여 고객에게 최고 수준의 제품을 제공할것입니다.

코웨이는 철저한 품질 관리 노력을 통해 산업통산자원부 국가기술표준원이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 '2022년 제48회 국가품질경영대회'에서 역대 10회차 '품질경쟁력우수기업'에 선정되며 그 위상을 인정받았습니다.

*품질경쟁력우수기업 : 지속적인 제조 품질혁신 활동을 통해 고객만족도를 높이고 탁월한 경영성과를 이뤄 국가산업 경쟁력 향상에 기여한 기업을 표창하는 제도

| 인증 종류 | 인증 기준 | 인증 대상 (인증 범위) | 인증 비율 (단위:%) |
|---|---|---|---|
| 외부인증 | ISO9001 | 유구/인천/포천공장, R&D센터, 서울사무소 | 100 |



ISO 9001



ISO 14001



ISO 45001

# 위험관리

## 인증통합관제 ICM (Integrated Certification Management) 운영

코웨이는 제품의 안전성 및 성능에 대한 지속적인 관리를 위해 인증 취득/관리 및 Risk 예방을 위하여 관제 모니터링을 수행하는 IT System을 개발하였습니다.

우선 신제품 제품 개발영역에서의 인증 Risk 검증 및 예방,관리체계 기반을 구축하였으며, IT System을 활용한 양산품에 대한 정기 검증 및 성능 모니터링을 통해 제품 안전성과 성능 신뢰성을 확보하고 있습니다. 이를 통하여 다음과 같은 효과성을 확보하였습니다.

1. 전사 인증취득,관리에 대한 IT System 통합 관리 플랫폼 확보
2. 제품 인증에 대한 디지털 경영 시스템 구축 및 운영
3. 선진사 수준 인증업무 효율화 및 업무 RISK 관리 경영 강화
4. 실시간 인증 Risk에 대한 신호등 알람체계 운영
5. 조직의 전략적 의사결정 가능 정보 제공

인증통합관제 관리 영역 & 프로세스



# 국제 공인시험소 운영 및 인증

코웨이는 총 11개의 국제 공인시험소 운영을 통해 빠르게 변화하는 국내외 안전성 트렌드 및 인증 규제에 신속히 대응하고 있습니다. 전기안전, EMC(전자기 적합성), 성능/에너지 분야로 나누어 시험소를 운영하고 있으며, 전문성 및 제품 안전성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

### 국제 공인시험소 운영

**전기안전** — 7개 시험소 운영

| KOLAS | KC 제조자시험소 | KTL CTF Lv2 | INTERTEK Satellite 2 | NEMKO CTF2 | IEC 61770 | CVC WMT |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 국제 | 국내 | 국제 (CB) | 북미 | 유럽 | 국제 (수배관) | 중국 |

**EMC** — 1개 시험소 운영

| NEMKO EMC TBM |
|---|
| 유럽 |

**성능/에너지** — 3개 시험소 운영

| 대기전력 | ERP | 에너지 효율 |
|---|---|---|
| 국내 | 유럽 | 국내 |

| International | EU | North America | China |
|---|---|---|---|
| International Electrical Safety Certification | European Electrical Safety Certification | North American Electrical Safety Certification | China Electrical Safety Certification |

| 구분 | 전기안전 | 전자파 | 성능/에너지 |
|---|---|---|---|
| 외부인증국제 공인시험소 | 7 | 1 | 3 |
| 인증 취득 제품 | 451 | 189 | 644 |

# 안전 검증 시스템

코웨이는 자사의 엄격한 관리 시스템을 통해 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 개발하기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 제품이 안전하게 설계되었는지, 전기와 전자파로부터 안전한지, 적합한 부품이 사용되었는지, 양산된 제품에 문제는 없는지 등 꼼꼼하게 사전 검증을 마친 뒤 선별된 제품만을 고객에게 제공합니다.

| | |
|---|---|
| **사전 안전성/성능 설계 검증** | • 제품이 처음 개발될 때부터 충분한 사용성/안전성/성능이 확보 되었는지를 검증<br>• 규격 기준보다 한층 강화된 코웨이만의 자체 안전성 시험 표준 도입 |
| **개발 제품 전기 전자파 안전성 및 제품 성능 검증** | • 국내/외 안전성 규격 기준 충족 여부 검증 (자체 국제공인시험소 활용)<br>• 제품 성능 기준 및 규격 충족 여부 검증 (자체 & 외부 시험소 활용)<br>• 외부 공인 시험기관을 통한 상호 교차 검증 진행 |
| **부품 유효성 검증** | • 제품에 사용되는 부품의 안전성(인증)에 대한 유효성 검증 |
| **양산품 검증** | • 양산품에 대한 주기적인 샘플링, 자체 공인시험소를 통한 재검증 진행<br>• 각 생산공장의 제품 안전성 관리시스템 검토 및 개선 프로세스 운영 |

# 양산품 안전성 Risk Zero를 위한 안전성 검증

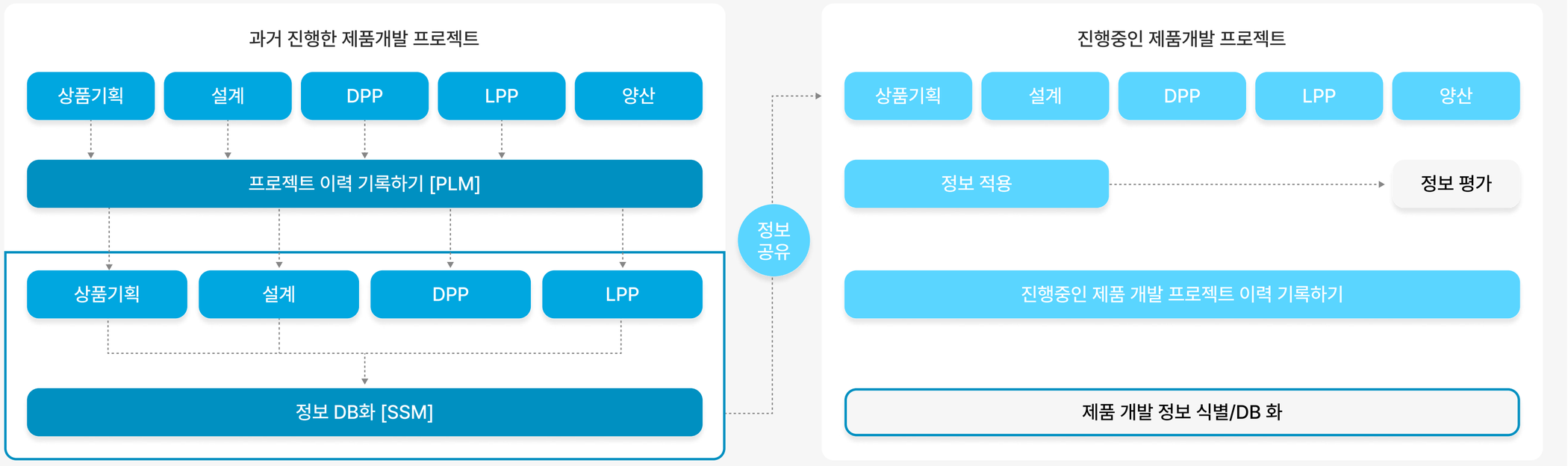
코웨이는 자사의 양산품에 대하여 안전성을 꼼꼼하게 검증하고 있으며, 리스크 제로(Risk Zero)라는 목표를 달성하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2021년 총 105개 모델에 대하여 안전성/성능 검증을 실시한 것에 비해, 2022년은 검증 영역을 확대하여 국내 129개 모델과 해외 24개 모델, 총 153개의 모델을 대상으로 검증을 실시하였습니다.

| 분류 | 목표 | 진행율 | 시험 건수 |
|---|---|---|---|
| 국내향 | 129개 모델 | 100% | 1,679건 |
| 해외향 | 24개 모델 | | |
| 합계 | 153개 모델 | | |

# 품질 실패사례 방지 프로세스 구축 및 운영

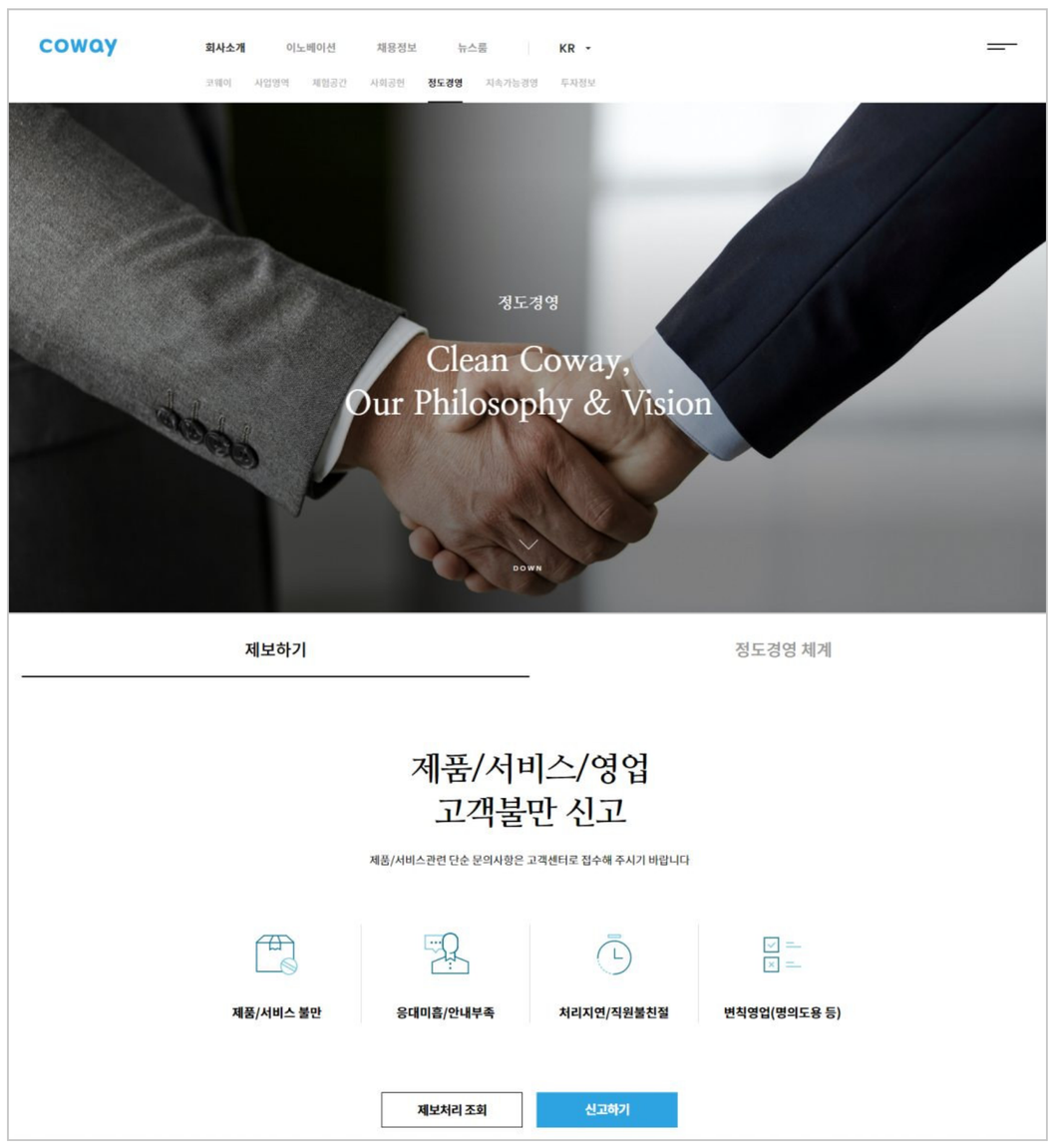
코웨이는 제품 개발과정중 실패 사례가 중복 발생하는 현상을 지식전달 생명 주기 관점으로 접근하여 체계상의 문제점과 현재 운용상의 문제점을 발견하고, 실패 사례의 지식구조화(*SSM) 관리로 설계품질을 향상시키는 노력을 진행하고 있습니다.

*SSM(Stress Strength Method): 고장/결함에 관한 지식을 인과 연쇄에 근거하여 구조화한 지식체계




# 고객불만 처리 프로세스 운영

코웨이는 회사소개 홈페이지 https://company.coway.com [정도경영] 배너를 통해서 제품/서비스/영업에 관련된 고객불만 신고를 접수받고 있습니다. (단, 단순 제품/서비스 문의사항은 고객센터를 통해서 응대하고 있습니다.) 접수된 고객불만 사항에 대해서는 접수 시 입력한 고객의 개인정보 확인을 통해서 진행되고 있는 피해구제 절차의 각 단계에 대해서 손쉽게 확인할 수 있도록 공개하고 있습니다.



# 지표 및 목표

## 품질/안전 관련 목표 및 실적

코웨이는 품질관련 교육, 인증유지 및 안전성 검증 등 다양한 영역에서 제품/부품의 품질 우수성을 확보하기 위한 목표를 설정하고 활동과 관리를 진행하고 있습니다.

| 품질역량강화 교육 | 품질경영 인증 | 품질경쟁력 우수기업 | 국제 공인시험소 운영 및 인증 | 양산품 안전성 검증 |
|---|---|---|---|---|
| 내부 품질기본과정<br>목표 58명, **실적 53명**<br>신뢰성 분야 역량 강화<br>목표 61명, **실적 57명**<br>협력사 품질인력 양성<br>목표 412명, **실적 148명** | 목표 : 인증유지<br>**실적 : 인증유지** | 목표 : 10회차 선정<br>**실적 : 10회차 선정** | 목표 : 전기안전 7개소/EMC 1개소/환경에너지 3개소 유지<br>**실적: 달성** | 목표 : 국내향 129개, 해외향 24개, 합 153개<br>**실적 : 달성** |

※ 품질역량강화교육 미 이수 인원은 개인사유(코로나 및 휴가)로 인한 불참으로, 2023년 교육을 통해 이수할 예정

# 지배구조

## 정보보호 조직

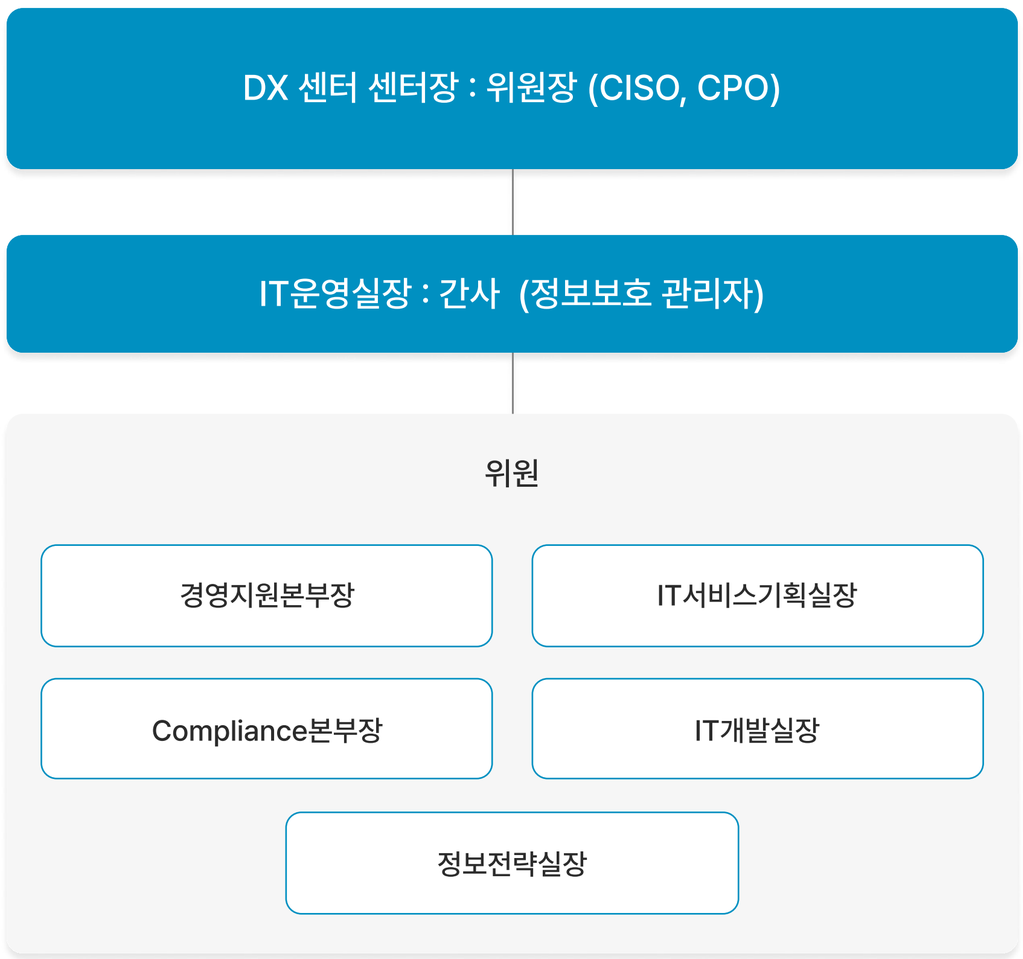
코웨이의 정보보호 활동은 개인정보보호 및 정보보호 조직을 기반으로 운영되며, 정보보호위원회를 중심으로 주요 안건 논의 및 의사결정을 진행하고 있습니다. 정보보호위원회는 임원급 위원회로, 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에서 의거한 정보보호 최고 책임자 요건인 '정보보호 또는 정보기술 분야의 업무를 10년 이상 수행한 경력'을 보유한 정보보호 최고책임자(CISO)가 위원장을 맡고 있으며, 유관부서의 장으로 구성된 위원들이 정보보호 위원으로 참여하고 있습니다.

정보보호위원회는 개인정보보호 및 정보보호 영역의 통합 관리체계를 구축하여 정보보호 관리의 효율성을 높이고 있습니다. 전체 개인정보보호 및 정보보호 조직은 주관부서인 정보보안팀을 중심으로 운영되며, 유관부서와 긴밀한 협업과 주기적 모니터링, 리스크 관리를 통해 철저한 정보보호 체계 구축 및 개인정보 보호를 위해 노력하고 있습니다.

### 개인정보보호 및 정보보호 조직




### 정보보호위원회




## 정보보호위원회 2022년 주요 활동

대외적으로 사이버 공격의 위협과 코로나 19 팬데믹으로 인한 디지털 사회로의 전환, 대내적으로 온라인 서비스 확대 및 클라우드 환경 변화에 적합한 보안정책 수립의 필요성이 증가하였습니다. 2022년 정보보호위원회에서는 변화된 대내외 정보보호 환경 및 프로세스를 반영한 정보보호 정책/지침을 전면 개정하였으며, 클라우드서비스 보안 지침을 신규 제정함에 따라 정보보호 관리체계가 더욱 실질적이고 체계적으로 운영될 수 있는 기반을 마련하였습니다.

# 전략

## 정보보호 정책

코웨이는 고객의 소중한 개인정보보호를 위해 정보보호 정책 및 지침을 수립하여 원칙에 기반한 정보보호 체계를 운영하고 있습니다. 코웨이는 정보보호 규정을 정보보호 기본 원칙에 대한 정책과 정보보호 세부 실천 영역별 지침으로 나누어 실무에 적용하기 쉽도록 구성하였습니다. 정보보호 정책 및 지침은 사업환경의 변화에 따라 광범위해지는 정보보호 영역을 반영하기 위해 정기적인 검토 과정을 거쳐 제·개정됩니다.

2022년에는 사내 클라우드 시스템 사용 활성화와 위치정보를 활용한 서비스 증가 등 최신 정보보호 이슈를 반영하기 위해 기존 정책 1종, 지침 3종으로 운영되던 규정을 정책 1종, 지침 17종으로 세분화하여 제·개정하였습니다. 코웨이는 내부 비즈니스 영역뿐만 아니라 영업조직을 비롯한 수탁자 및 협력사에도 개인정보 관련 지침 및 방침을 모두 적용함으로써 철저한 정보보호를 추진하고 있습니다.

## 정보주체 개인정보 권리보장

코웨이는 정보주체의 권리 보장을 위하여 정보주체가 삭제를 요청한 개인정보나, 이프라이버시 클린서비스를 통해 접수되는 사항에 대해서 신속하게 대응하고 있습니다.

23년에는 정보주체가 개인정보처리방침의 핵심사항을 이해하기 쉽도록, 코웨이닷컴 및 코스메틱 사이트의 개인정보 처리 표시(라벨링)를 적용 완료하였습니다.

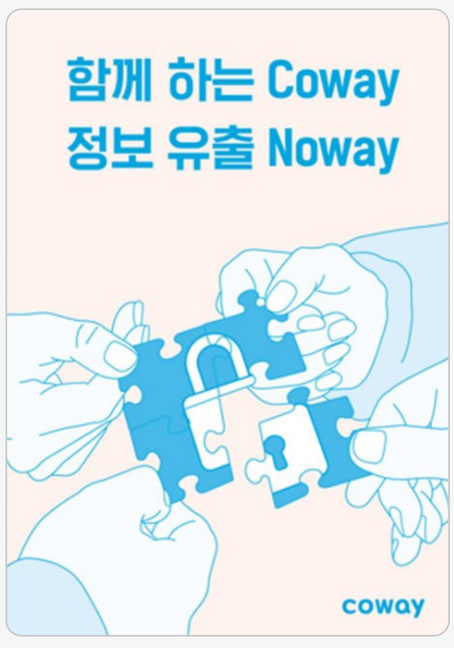
(적용일자 : 코웨이닷컴_2023.5.12 / 코스메틱_2023.4.25)

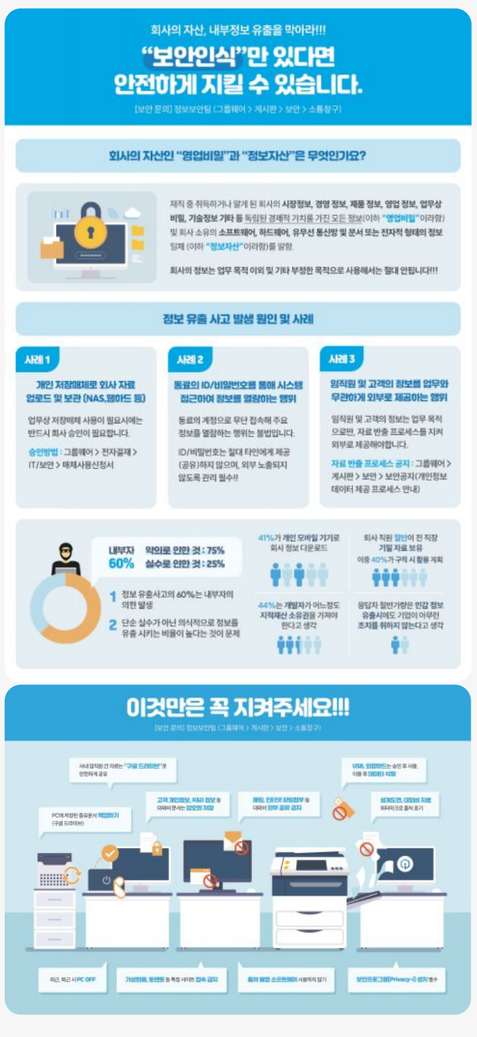
## 정보보호 활동

### 개인정보보호 관리 체계 및 정보보호대책

코웨이는 개인정보의 수집, 보관 및 활용, 파기 전 단계에서 고객의 정보를 더욱 안전하게 관리하기 위해 개인정보보호 라이프사이클 관리 체계를 추진합니다. 또한 라이프사이클 전반에서 정보보호 역량을 강화하기 위해 관리영역, 물리영역, 기술영역으로 나누어 정보보호 대책을 실행하고 있습니다. 관리 영역에서는 정보 자산을 분류하고 정보보호 교육을 통한 정보보호를 추진하며, 물리 영역에서는 출입 통제, CCTV, 클린데스크 등의 영역을 담당하며, 기술 영역에서는 시스템 통제 및 침해사고 관리, IT 시스템 기반의 진단, 재해 복구를 진행하고 있습니다.

코웨이는 2022년에 보안 캠페인, 보안 포스터 배포, 정보보호 슬로건 공모전 등을 통하여 우수자에게 시상하는 등의 활동을 실시하고, 정기적으로 클린데스크 점검 및 악성메일 모의훈련을 진행하여 임직원의 정보보안 실태를 점검하고 행동요령을 숙지하도록 하는 등 보안사고 예방을 위한 인식제고 활동을 하고 있습니다.




### 개인정보보호 라이프사이클 관리 체계

| 1. 개인정보 수집 | 2. 개인정보 보관 및 활용 | 3. 개인정보 파기 |
|---|---|---|
| • 본인인증 절차 강화<br>• 마케팅 활용 목적의 개인정보 수집 시 동의여부 선택 | • 데이터베이스 내 개인정보 암호화 보관<br>• 임직원 PC 내 중요 문서 암호화 보관 | • 전문 업체를 통한 문서파기 프로세스 진행<br>• 협력업체 제공 시, 목적 달성 후 파기 확인 |

### 정보보호대책 상세 항목

| 관리영역 | | 물리영역 | 기술영역 | |
|---|---|---|---|---|
| 외부자산 보안 | 정보자산 분류 | 출입보안<br>CCTV 운영<br>중요설비 출입통제 | 시스템 개발 보안 | 암호통제 |
| 정보보호 교육 | 인적보안 | | 접근통제 | 운영보안 |
| | | | 침해사고 관리 | IT재해복구 |

### 임직원 참여 정보보호 활동

| 구분 | 일정 | 대상 | 내용 |
|---|---|---|---|
| 클린데스크 시행 | 5,9,12월 (3회 시행) | 본사,연구소,공장 (현장은 자가점검 체크리스트 배포) | 클린데스크 활동을 통한 업무환경에서 발생할 수 있는 보안 사고 예방 |
| 악성메일 모의훈련 | 4,7,10월 (3회 시행) | 전사 임직원 | 악성메일 유입에 따른 악성코드 감염 및 정보유출 예방을 위한 인식제고 활동 |
| 정보보호 슬로건 공모전 | 9월(1회 시행) | 전사 임직원 | 참신하고 코웨이 정보보호 문화 형성에 적합한 슬로건 선정 이벤트 |

# 정보보호 인증

코웨이는 개인정보보안 및 정보보호에 대한 국내외 인증을 획득함으로써 공신력있는 제3자 기관에서 정보보호 인증을 취득하였으며, 사후심사(1년 단위)와 갱신심사(3년 단위) 진행을 통해 매년 정보보호 수준을 강화하고 있습니다.

| 보유 인증 | ISMS-P | ISO/IEC 27001:2013 |
|---|---|---|
| 표준 | 국내 | 국제 |
| 유효기간 | 2022.06.15 ~ 2025.06.14 | 2020.12.20 ~ 2023.12.20 |
| 인증기관 | 한국인터넷진흥원(KISA) | DNV |
| 인증 범위 | 코웨이 온라인 서비스<br>(코웨이닷컴, 코스메틱) | ISMS on IT Activities |
| 인증 효과 | • 정보보호 위험관리를 통한 비즈니스 안정성 제고<br>• 윤리 및 투명 경영을 위한 정보보호 관련 법률 준수<br>• 침해사고, 집단소송 등에 따른 사회/경제적 피해 최소화 | • 국제규격에 부합한 정보보호 관련 법률 준수<br>• 정보보호 위협으로부터 체계적인 위험 관리 환경 제공<br>• 정보 유출에 대한 예방 효과 인증 취득 시 대외 신뢰도 향상 |
| 사업 기여 영향도 (대외적) | 인증 유지를 통해 체계적인 예방 및 개선 활동을 지속적으로 유지하여 해킹, 내부자 위협 등으로부터 개인정보 침해사고를 예방하는 것뿐만 아니라 이와 연결되는 법규 위반, 재무(과태료 등) 및 평판 리스크까지 방어할 수 있어 회사의 비즈니스 안전성에 기여할 것으로 예상됩니다. | |


정보보호 및
개인정보보호 관리체계 인증서

1. 인 증 번 호 : ISMS-P-KISA-2022-024
2. 업 체 명 : 코웨이 주식회사
3. 대 표 자 : 이해선, 서장원
4. 인증의 범위 : 코웨이 온라인 서비스 (코웨이닷컴, 코스메틱)
5. 유 효 기 간 : 2022.06.15 ~ 2025.06.14
6. 심 사 수 행 기 관 : 한국정보통신진흥협회

「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제47조 제1항, 같은 법 시행령 제47조, 「개인정보 보호법」 제32조의2에 따라 위와 같이 정보보호 및 개인정보보호 관리체계를 인증합니다.

2022년 06월 15일

ISMS-P 한국인터넷진흥원장


DNV·GL

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

This is to certify that the management system of

**COWAY CO., LTD. Head Office**
Joongangilbo Bldg, 88, Seosomun-ro, Jung-gu,Seoul, 04513, Korea
and the sites as mentioned in the appendix accompanying this certificate

has been found to conform to the Information Security Management System standard:
**ISO/IEC 27001:2013**

This certificate is valid for the following scope:
**ISMS on IT activities (IT Planning, IT Operation, IT Development and IT maintenance) regarding appliances for Life Care and sales system in accordance with the statement of applicability version 1.0.**

UKAS

# 위험관리

## 개인정보보호 및 정보보호 프레임워크

대/내외 서비스 및 시스템 구축 또는 서비스의 주요 변경이 발생하는 경우 정보보호 법률 및 취약점을 사전에 점검하고 개선하는 "보안성 검토"를 수행합니다

개인정보보호법 및 ISMS-P 인증 기준에 따라 보안성 검토를 진행하여 법률 RISK 및 보안 취약점을 사전에 예방합니다

임직원의 PC내 개인정보가 포함된 파일이 있는지를 탐지하여, 사용중인 파일은 암호화하고 사용 목적이 종료된 파일은 삭제토록 권고하고 있으며, 내PC 지킴이를 통하여 PC 환경의 안전성을 확보합니다

## 정보보호 위험 모니터링

2022년 코웨이는 이상징후 시스템을 기반으로 개인정보 대량 조회 및 반출, 근무시간 외 활동 등 위험 요소를 선별하여 점검을 수행하고 있으며, 보안정책 위배 의심 사례가 확인되면 이를 개선하는 업무를 수행하고 있습니다. 또한 새로운 보안 위협에 대응하기 위해 노후된 보안시스템을 교체하여 운영 안정성 및 모니터링을 강화하였으며, 전사 직원 및 협력사, 파트너를 대상으로 악성메일 모의 대응 훈련을 실시하였습니다. 또한 인프라 취약점 진단, 보안성 검토 및 재해복구 절차 유효성 검증 등의 과정을 통해 정보보호 체계의 지속성을 점검하였습니다.

### 시스템 기반 위험 점검 및 실사

데이터 분석 ▶ 시나리오 구현 ▶ 이상징후 탐지 ▶ 이상징후에 대한 소명 요구

개인정보 이상징후 탐지시스템 기반 위험 진단

실사

현장실사 ▶ 취약점 도출 및 보호 대책 수립 ▶ 개선조치 및 사고사례 전파 등

# 보안사고 예방 및 사후조치

## 예방

보안관제 서비스를 통해 외부 위협에 대해 상시(24시간X365일) 모니터링 및 대응을 수행하여 침해 사고를 예방합니다. 국내외 보안동향을 수집/분석하고 해킹공격에 대해 실시간 모니터링 및 대응으로 사고를 예방하고 있으며, 취약점 진단 및 모의훈련을 통해 위협에 대응할 수 있는 방안을 강화하고 있습니다.

## 사후대응

보안사고 대응 지침 및 안내서를 통해 사고 발생시, 신속하게 대응하여 피해 확산을 방지합니다. 보안사고의 심각도 및 유형, 피해 범위에 따라 위협 경보 4단계 기준을 수립하고, 사고 발생시 컨트롤타워인 보안사고대응팀을 구성하여 전사 대응체계를 구축했습니다.

### 보안성 검토 프로세스

**1. 보안성 검토 준비**

- 보안성검토 대상 검토
- 정보서비스 흐름 분석
- 개인정보 흐름 분석
- 보안성 검토 계획 수립

**2. 보안성 검토 수행**

- 정보보호 법률 점검
- WEB/APP 취약점 점검
- 클라우드 보안 점검
- ISMS-P 인증기준 점검

**3. 위협조치**

- 위험 조치 및 계획 수립
- 기술적 취약점 제거
- 법률 준수 사항 적용
- 서비스 오픈 적합 평가

**4. 사후 관리**

- 연 1회 취약점 점검
- 위험 조치 이행 점검
- 법률 개정사항 점검
- 서비스 변경 시 재검토

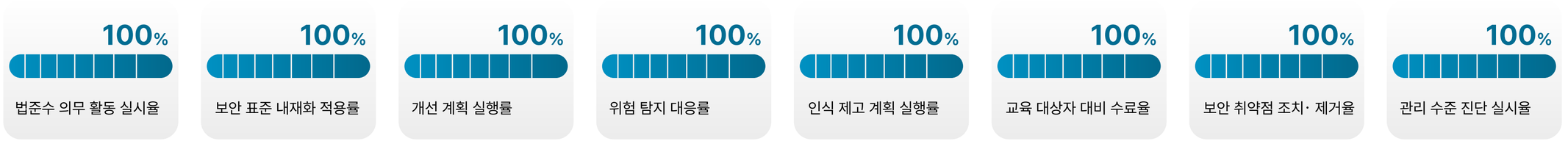
## 개인정보 침해사고 발생시 대응 체계

개인정보 침해사고 및 정보유출 사건 발생 시 신속한 초기 대응을 통해 피해를 최소화하고 2차적인 피해를 방지할 수 있도록 사고 대응 체계를 운영하고 있습니다. 코웨이는 개인정보 관련 사고를 침해사고와 유출사고(개인정보 유출, 내부정보 유출)로 구분하여 유형별 대응 방안을 마련하였습니다. 보안 관제 및 상시 모니터링 시스템을 운영하여 사고 발생 즉시 정보보호 담당자에게 보안사고 의심내역을 신고하고 대응팀을 구성하도록 하고 있습니다. 사고 대응을 위해 초동조치 후 사실 확인 및 증거 수집·보존 과정을 거쳐 정보의 유출 경로 등에 대한 정밀 분석을 실시합니다. 이후 사후조치 과정에서 재발방지 대책을 수립하고 이에 따라 조치하며 서비스 정상화를 위해 노력합니다. 코웨이는 이러한 대응 체계를 갖춤으로써 유사한 사고가 재발하지 않도록 사고 경로, 대응책 등을 정리하여 관련 부서에 정기적으로 배포 및 교육하고 있습니다.

| 구분 | | | 침해사고 | 개인정보유출 | 내부정보유출 | 비고 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 관제/모니터링 | | | • 악성코드 감염 (웜・바이러스)<br>• 해킹 공격 (홈페이지 위・변조, 경유지악용)<br>• DDoS 공격 등 | • 개인정보 유출<br>• 내부정보 유출 | | 정보보호 담당자에게<br>보안사고 의심내역을 신고 |
| 사고인지/신고 | | | II. 침해사고 발생 대응<br>내부보고<br>국가기관신고<br>보안사고대응팀구성 | III. 개인정보 유출 대응<br>사고발생신고 및 고객 통지<br>• 사고대응팀 구성 및 비상임원회의 소집 | IV. 내부정보 유출 대응<br>내부보고<br>국가기관신고(필요시)<br>• 보안사고대응팀구성 | CEO 보고<br>CISO 보고 |
| 사고대응 | 초동조치 | | F/W차단, ACL정책 적용, NMS모니터링, 백신 | 유출 피해 최소화 | 정보 추가유출 금지 | |
| | 정밀분석 | 사실확인 조회 | 시스템 로그 수집 및 분석 (변조유무 등)<br>• 최근 변경파일, 프로그래밍 및 서비스 확인<br>• 숨겨진 또는 비정상 프로세스 확인<br>• 비정상 포트 및 외부 연결 확인 등 | 유출경로 파악<br>고객 민원 대응<br>피해 구제 | 인터뷰 | |
| | | 증거수집 보존 | 포렌직 | | 관련증거 수집 | CISO 보고 |
| 사후조치(재발방지) | | | 서비스 정상화<br>보완조치 및 재발방지 조치 | 대책적용 모니터링<br>재발방지 대책 수립 | 징계조치 및 민・형사상 고소<br>재발방지 대책 수립 | CEO 보고<br>CISO 보고 |

# 지표 및 목표

코웨이는 정보보호 활동을 월단위로 모니터링하고, 개선 사항을 도출하여 지속적인 정보보안 활동에 대해 보고 및 관리하고 있습니다. 2022년에 총 34개의 정보보호 활동을 통해 목표 달성도 90%를 상회하는 100% 달성을 기록하였습니다.




## 2022 정보보호 주요활동 및 성과

| 구분 | 주요 활동 및 성과 | 평가 지표 | 측정결과 |
|---|---|---|---|
| Compliance 준수 | • 개인정보 접속기록/파기실태 점검<br>• 정보주체 이용내역 통지,불만/분쟁 해결 | 법준수 의무 활동 실시율 | 100% |
| 관리체계 운영 | • 정보보호 규정 제・개정<br>• 통제구역 물리보안 점검<br>• 대/내외 서비스에 대한 보안성 검토 진행<br>• 월별 정보보호 활동 보고<br>• ISO27001 인증 갱신<br>• ISMP-P 인증 획득<br>• 정보보호 공시 등록 | 보안 표준 내재화 적용률 | 100% |
| 보안 시스템 운영 | • 보안 시스템 운영 체계 개선<br>• 보안 시스템 접근권한 및 불필요 정책 점검 | 개선 계획 실행률 | 100% |
| 정보보호 예방 | • PC보안 취약점 및 정보유출 위협 탐지/대응<br>• 악성코드 감염 조치<br>• 사무공간 내 정보보호를 위한 클린데스크 점검<br>• 주요 사업장 (연구소 및 공장) 클린데스크 확대 시행 | 위험 탐지 대응률 | 100% |
| 인식 제고 | • 매월 정보보안 캠페인 시행<br>• 주요정보 유출 및 랜섬웨어 등에 관한 주의 사항 고지<br>• 악성메일 모의 훈련 3회<br>• 정보보안 캠페인 설문<br>• 임직원 참여형 이벤트 시행 (정보보호 슬로건 공모전 시행) | 인식 제고 계획 실행률 | 100% |
| 교육 강화 | • 임직원 및 협력사 대상으로 회사 보안 솔루션 및 정책을 기반으로 한 맞춤형 정보보호 교육 시행<br>• 비상주 근무자인 위임계약자에게 매월 정보보안 실천수칙 알림톡 발송<br>• IDC 모의 훈련 시행<br>• 연 1 회 도상훈련을 통해 1등급 장애상황에 대한 재해복구 절차 및 비상연락망의 유효성 검증<br>• 연 1 회 개인정보 유출을 가정하여 유출 경로 및 유출 건수 확인, 조치 및 고지, 신고 프로세스에 대한 모의 훈련 시행 | 교육 대상자 대비 수료율 | 100% |
| 위험 관리 | • 보안성 검토 및 전사적 위험 조치· 제거<br>• 연 1 회 모의 해킹, 인프라 취약점 진단 완료<br>• END-POINT 보안 위험 탐지 강화 및 보안 사각지대 최소화 | 보안 취약점 조치· 제거율 | 100% |
| 내부 감사 | • 정보보호 관리체계 실태 점검<br>• 협력사 및 수탁사 보안 관리 실태 점검 | 관리 수준 진단 실시율 | 100% |

# Environmental



## 환경경영 정책

코웨이의 환경경영은 'Best Life Solution Company'라는 비전과 '우리의 혁신으로 건강하고 편리한 생활환경을 만듭니다'라는 미션에서 시작합니다. 이를 바탕으로 코웨이는 상품과 서비스를 통해 생활환경을 건강하고 편리하게 만드는데 노력하고 있습니다. 비즈니스 과정에서 환경을 건강하게, 사람을 행복하게 하는 것을 환경경영의 핵심 가치로 인식하고 이를 적극 실천하고 있습니다.

코웨이는 비즈니스 전 과정에서 환경영향을 최소화하고자 미션과 비전, 환경경영 방침, 목표를 설정하고 ESG위원회(CEO, 사외이사), ESG협의회 및 하위 워킹그룹 운영하여 전사적인 환경 리스크를 관리하고 있습니다. 또한 기후변화에 대비하기 위해 기후변화 리스크 및 기회 식별, 잠재적 영향도 및 재무적 영향도를 고려한 기후변화 대응 시나리오를 수립, 공개 하였습니다.

환경경영 방침 >

### 코웨이 환경경영 방침

코웨이는 환경을 생각한 건강하고 편리한 생활환경을 만들고자 친환경 경영활동 및 탄소 중립사회로 전환에 이바지하고자 다음과 같이 환경경영 방침 및 전략을 수립한다.

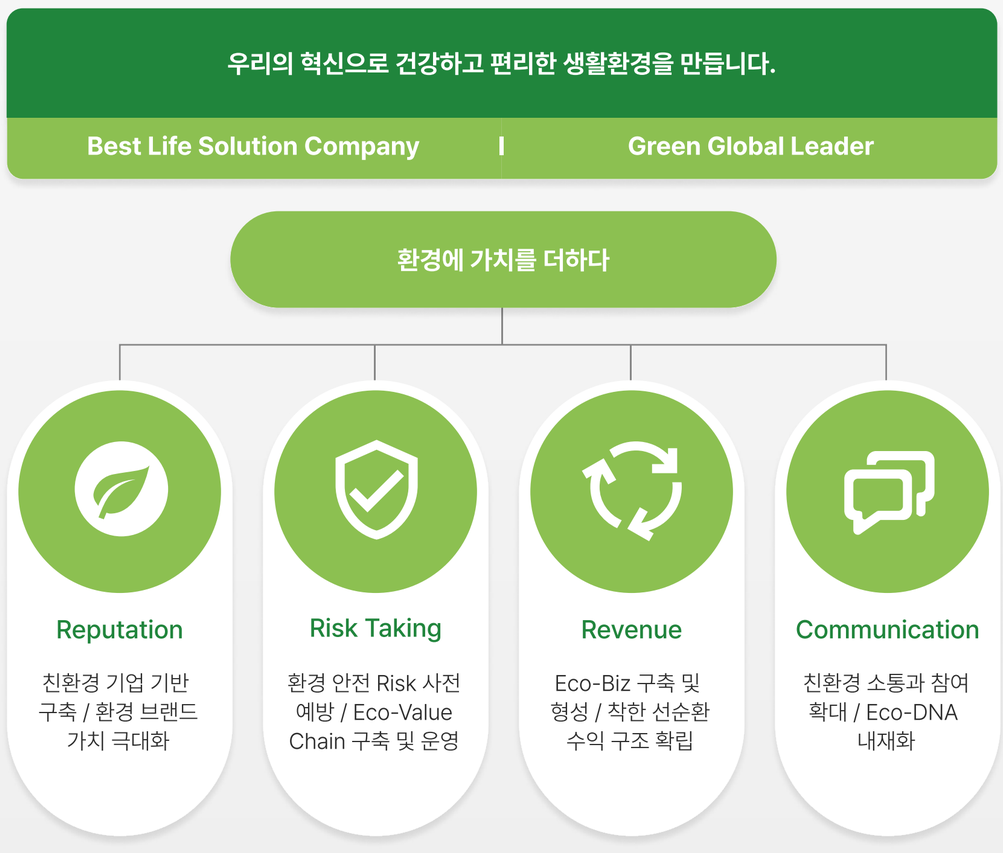
1. 친환경 비즈니스에 지속적인 투자와 혁신을 통해 코웨이 지속가능성 강화와 글로벌 친환경기업 리더십을 확보한다.
2. 환경법규를 준수하고 선진적인 환경경영시스템을 구축하여 지속적인 환경경영 가치 창출 및 미래 성장동력을 확보한다.
3. 청정생산체계를 구축하여 환경오염물질 및 온실가스 배출 감축활동 등 사전 예방활동을 통해 환경 부하를 최소화하여 미래세대에 쾌적한 환경을 제공한다.
4. 제품 및 서비스의 전과정에 걸쳐 환경성을 고려하여 친환경 제품 서비스 및 기술개발을 선도한다.
5. 이해관계자에게 환경경영 정보를 투명하게 공개하고 지속적인 커뮤니케이션을 수행하여 코웨이 환경경영 체제를 단단히 갖추도록 한다.

코웨이 대표이사 서장원 서장원

## 환경경영 전략

코웨이는 최근 가치소비를 중시하는 소비자를 위해 친환경 제품과 서비스를 제공하고자 제품을 연구/개발하는 단계에서부터 환경경영 측면의 친환경 부품/소재를 사용하고 있습니다.

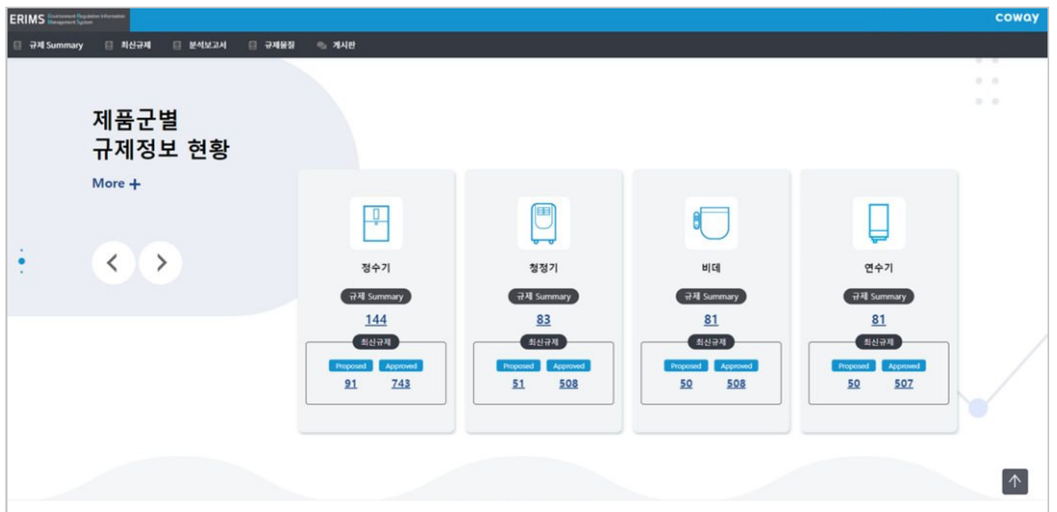
또한 친환경 상품기획과 개발을 적극적으로 유도하고자 상품기획, 디자인 및 제품별 개발 담당 조직을 대상으로 핵심성과지표(KPI)로 지정하여 목표를 부여하고, 소비자로부터 합리적 선택을 받을 수 있도록 성과평가 전략을 추가적으로 이행하고 있습니다.



# 제품환경 관련 주요 법/규제 대응 전략




국내외 환경안전성 확보 및 환경규제 대응을 위한 내부 관리시스템(ERIMS)]




국내외 환경안전성 확보 및 환경규제 대응을 위한 내부 관리시스템(ERIMS)]

코웨이는 ERIMS(Environment Regulation Information Management System)를 구축하여 글로벌 전체, 대륙별 최신규제 동향분석 및 규제분석에 대한 보고 등을 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라 코웨이가 제조/생산하는 제품에 대한 제품군별 규제정보로 분류하여 제품개발 사전에 규제현황을 살펴 볼 수 있도록 시스템을 운영하고 있습니다. 위는 코웨이가 실제 운영중인 ERIMS 화면입니다.

그리고 코웨이는 다음과 같은 국내외 환경 법규를 준수하고 있습니다.

- 전기용품 및 생활용품 안전관리법
- 자원순환기본법, 전기전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률
- 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률
- 먹는물 관리법(정수기 한정)
- 그 외 국내법 및 해외(주요 수출 국가) 유사 법규 및 규제 대응

# 환경경영 추진 체계

## ESG위원회

코웨이의 최고의사결정 기구는 이사회 입니다.

이사회 내 ESG위원회가 있으며, 환경경영을 포함한 지속가능경영에 대한 모든 의사결정이 이루어집니다. 이 중 환경경영과 관련된 이슈(기후변화, 화학물질관리 및 자원순환)는 TQA실 환경안전인증팀이 리드 합니다.

이는 환경경영에 대한 중요성을 전사에 인식시키고 코웨이의 ESG 방향과 체계를 수립함과 동시에 환경을 고려한 ESG경영을 적극 실천해 나가겠다는 의지를 의미합니다.

코웨이는 앞으로도 고객, 임직원, 주주, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 소통하며 지속 가능한 가치 확산을 위해 노력할 것 입니다.

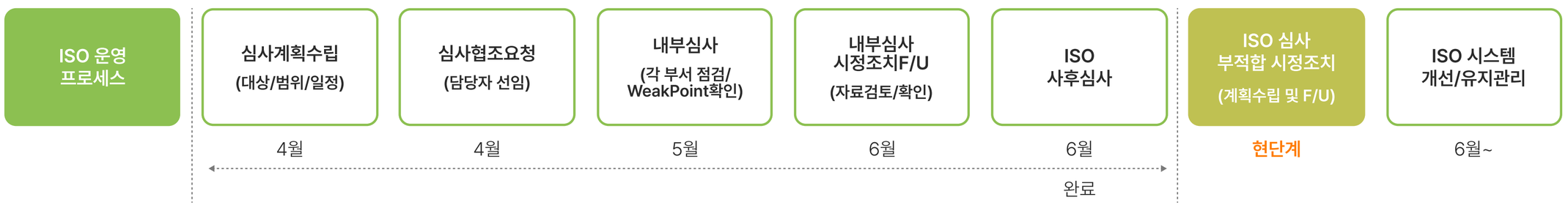
**조직도**




# 환경관리/평가 프로세스

코웨이는 글로벌 친환경 경영기준에 부합하는 환경경영시스템을 기업 활동 전반에 도입하여 체계적인 환경관리/평가 프로세스를 운영하고 있습니다.

매년 ISO14001 기준에 부합하여 환경경영을 추진하고 있으며, 주기적인 내/외부의 객관적인 심사를 통해 환경경영 성과를 검증/인증받고 있습니다.



# 환경성과평가

코웨이는 환경경영 성과를 연계 시킬 수 있는 특정 기능 조직을 대상으로 핵심성과지표(KPI)를 부여하고, 그 외 KPI 항목과 종합적으로 고려하여 성과평가 및 보상을 이행하고 있습니다.

### 환경성과 성과평가 및 연계

- 대상 : CTO (본부) 및 하위 (실), 상품기획실, 디자인센터 (본부) 및 하위 (실) 등
- 규모 : 각 조직의 설정 목표대비 성과에 따라 평가 차등
- 구성 예시 (2023년 실제 수립된 KPI)

| 조직 | 지표 내용 |
|---|---|
| CTO (본부) | ESG 전략 과제 도출 및 추진 (선제적 규제 대응 중심) |
| 하위 (실) | 친환경 및 재생 레진을 활용한 내장재 제품 적용 |

* 기타 조직의 내용은 비밀로 판단되어 공개하지 않음

# 환경 역량 강화

## 환경 교육 프로그램 및 실적

코웨이는 환경경영 역량강화를 위해 임직원 대상으로 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 2022년에는 환경경영시스템, ESG경영 교육 프로그램에 임직원들이 참여했습니다. 특히, 2023년 ESG 경영 교육 프로그램은 임직원이 반드시 참여해야하는 필수과정으로 운영할 예정입니다. 향후 자사 임직원 뿐만 아니라 협력사 대상으로 환경 역량 교육을 강화하고자 합니다.

### 환경교육 실적

| 교육 프로그램 | 교육대상 | 교육내용 | 참가인원 | 교육시간 |
|---|---|---|---|---|
| (오프라인)<br>환경시스템/ESG 경영 | 임직원 | • 환경경영시스템<br>• ESG거버넌스 구축<br>• 사업장 환경 | 5명 | 총 88시간<br>(인당 17시간) |
| (온라인)<br>ESG 경영 | 임직원 | • ESG 이해<br>• ESG 경영<br>• ESG 혁명 | 14명 | 총 40시간<br>(인당 3시간) |
| (온라인)<br>ESG 경영 | 협력사 | • ESG 이해<br>• ESG 경영 사례<br>• ESG 경영 내재화 | 58명 | 총 580시간<br>(인당 10시간) |

## 임직원 환경참여 캠페인

코웨이는 임직원의 환경관련 인식 개선과 환경보호, 생물다양성 보존 문화 확산을 위하여 임직원의 참여를 유도하는 캠페인을 추진하고 있습니다.

### Case 1 다회용기 사용 '용기내 챌린지'

불필요한 쓰레기를 줄이고 환경보호에 동참하기 위해 임직원을 대상으로 일회용품 대신 다회용기 사용을 독려하는 '용기내 챌린지'를 진행했습니다. 용기내 챌린지는 식품이나 음료 포장시 발생하는 플라스틱, 비닐봉지 등 일회용품 사용을 줄이자는 취지로 코웨이 임직원을 대상으로 본사 사옥 1층과 3층 임직원 이용이 가능한 카페에서 다회용기, 물병 등을 대신 사용하는 챌린지 캠페인입니다. '용기내 챌린지'는 '용기(勇氣)'를 내 '용기(容器)'를 가져가자는 의미가 있습니다. 코웨이는 이와같은 환경보호 실천 문화 및 인식 확산을 위해 노력할 계획입니다.




### Case 2 리보틀(Re:Bottle) 캠페인

코로나19 이후 음식 배달문화 확산으로 일회용 쓰레기 발생 문제가 심각해져 가는 상황에서 제로웨이스트를 실천하는 삶에 관심이 많아졌습니다. 코웨이는 자원순환 및 환경보호에 대한 공감대를 형성하고 코웨이가 추구하는 친환경 가치를 널리 알리며, 소비자와 젊은 세대와도 적극적인 소통을 이루기 위해 본사 사옥에 근무 중인 임직원과 본사 3층 코웨이 갤러리를 방문하는 고객을 대상으로 '리보틀 캠페인'을 진행하였습니다.

사용하지 않지만 버리긴 아까운 텀블러를 코웨이 갤러리로 가져오면 코웨이 갤러리에서 판매 중인 새 물병 2종을 각각 1만원 할인된 가격에 구입할 수 있습니다. 새 제품 할인 혜택은 1인당 2개까지 적용되며, 총 선착순 300개로 한정하여 진행하였습니다. 코웨이는 이와 같은 자원순환 실천 문화 및 인식 확산을 위해 노력할 계획입니다.

# 지배구조

## 기후변화대응 조직

코웨이의 최고의사결정 기구는 이사회 입니다. 이사회 내 ESG위원회가 있으며, 기후변화대응을 포함한 지속가능경영에 대한 모든 의사결정이 이루어집니다.

특히, 기후변화대응은 ESG 협의회를 중심으로 하위 Environment 소협의체에서 논의 아젠다로 다루어지고 있습니다. 해당 소협의체는 각 본부/실 단위 기후변화대응 관련 조직장 및 담당자 등이 포함되었습니다.

기후변화대응 전략은 IR팀 ESG파트와 TQA실 환경안전인증팀이 리드하고 있으며, 그 외 워킹그룹에 포함된 담당부서에서는 관련 리스크 및 기회 영역의 대응 과제를 이행하고 있습니다. 과제 추진실적 및 계획에 대해 4회/년 ESG 협의회를 통해 공유 및 보고를 진행하고 있습니다.

최종 ESG협의회를 통해 공유된 기후변화 대응 관련 내용중 일부를 ESG위원회 부의 안건으로 상정하고, 이사회 최종 의사결정이 진행되고 있습니다.

이사회의 감독 및 의사결정 구조

**ESG 위원회 (CEO, 사외이사)**

- 개최주기 : 연 2회 (반기별 1회)
- ESG경영 활동성과 보고
- 주요 이슈 발생 시 : 수시
- 의사결정 발생 시 : 분기별 1회 (이사회)

**ESG 협의회 (CFO)**

| 환경 영역 소협의체 | 사회 영역 소협의체 | 경제 및 지배구조 영역 소협의체 |
|---|---|---|
| • 탄소중립/기후변화 대응 전략 수립 및 이행<br>• 온실가스 감축계획 수립 및 이행<br>• 친환경 제품/기술 확보 및 인증 획득 이행<br>• 수자원/폐기물 관리 및 자원순환 전략 이행 -유해물질 관리 및 생물다양성 보전 전략 이행 | • 공급망 ESG(Scope 3, 분쟁광물 등) 관리<br>• 인권경영, 다양성 및 포용성 정책수립 및 이행<br>• 지역사회 배려한 사회공헌 활동 전략 이행<br>• 임직원 역량개발 및 유연한 노사관계 확립 전략 이행<br>• 소비자 친화형 제품 및 서비스 강화 전략 수립 및 이행<br>• 책임 있는 정보 제공 및 마케팅 전략 수립 및 이행 | • 지배구조 개선 및 이행<br>• 정도경영(부패방지) 이행<br>• 전사 리스크 관리체계 이행<br>• 개인정보보호 및 보안 활동 이행 |
| IR팀<br>환경안전인증팀<br>공장관리 1,2팀<br>상품기획팀<br>기술기획팀<br>법무팀<br>대외협력팀 | IR팀<br>원가관리팀<br>구매(원가혁신 TF)<br>커뮤니케이션 (사회공헌 TF)<br>인사 / 인재개발 / 노무관리팀<br>상품기획 / 마케팅팀<br>법무 / 대외협력팀 | IR팀<br>인사팀<br>법무 / 대외협력팀<br>진단팀<br>경영관리팀<br>재무팀 |

: 소협의체의 담당부서

# 추진 전략

코웨이는 기후변화로 인한 리스크를 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분하여 제시하려고 합니다. 물리적 리스크는 가뭄이나 홍수와 같은 극단적 기후 현상과 지구 온도 상승으로 인한 영향이 포함하며, 전환 리스크는 탄소중립 사회로의 전환 과정에서 정책의 변화와 공급망과 시장 수요의 변화 등을 포함됩니다.

코웨이는 사업적 영향을 중심으로 기후변화로 인한 리스크를 시나리오 기반으로 검토하며, 단기, 중기, 장기적 관점에서 잠재적 영향과 재무적 영향 수준을 파악하고 이에 대응하기 위한 전략을 수립하고 있습니다.

## 시나리오 분석

코웨이는 국가 NDC(Nationally Determined Contribution), IPCC 5차 특별보고서 기반으로 적용, 분석 및 판단하여 이를 기반으로 코웨이 기후변화 대응 시나리오 분석을 실시하였습니다. 또한, 코웨이는 최근 IPCC 6차 보고서 기반을 고려하여 순차적으로 시나리오 분석을 고도화 할 예정이며, 해당 시나리오 분석 결과에 따른 기후변화 대응 전략을 TCFD 프레임워크에 맞게 공개해 나갈 것입니다.

# 리스크 관리

코웨이는 기후변화로 인한 리스크를 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분하여 제시하려고 합니다. 물리적 리스크는 가뭄이나 홍수와 같은 극단적 기후 현상과 지구 온도 상승으로 인한 영향이 포함하며, 전환 리스크는 탄소중립 사회로의 전환 과정에서 정책의 변화와 공급망과 시장 수요의 변화 등이 포함됩니다.

코웨이는 사업적 영향을 중심으로 기후변화로 인한 리스크를 시나리오 기반으로 검토하며, 단기, 중기, 장기적 관점에서 잠재적 영향과 재무적 영향 수준을 파악하고 이에 대응하기 위한 전략을 수립하고 있습니다.

## 기후 시나리오에 따른 코웨이의 물리적 리스크 영향 분석

기후변화에 따른 급성, 만성적 위험의 영향을 분석하였고, 물리적 위험 영향으로는 태풍, 폭우, 홍수, 산불, 폭염 등과 같은 영향을 식별하였습니다. 이에 따라 코웨이는 폭우, 홍수와 같은 중/장기적으로 영향을 미치는 리스크에 대해서는 자연재해가 발생하였을 때 사업장의 재해복구를 포함한 재난관리 프로세스를 구축하여 운영해야 하고, 안전보건 관리 차원의 중대한 재해를 예방하기 위해서 사업장의 위험요인을 식별/평가/제거하는 위험성 평가를 운영해야 할 것으로 관찰되었습니다.

리스크 영향 수준 Low High

| 리스크분류 | | 리스크 | 계획기간 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2025 | 2030 | 2050 |
| 물리적 리스크 | 급성 | 태풍 | | | |
| | | 폭우 및 홍수 | | | |
| | | 산불 | | | |
| | 만성 | 폭염 | | | |
| | | 강수량 변화 | | | |
| | | 온도 변화 | | | |
| | | 물 부족 | | | |
| | | 해수면 상승 | | | |

### 기후변화의 물리적, 전환 리스크

High Medium Low

| 유형 | | 기간 | 요인 | 잠재적 영향 | 재무적 영향 | 리스크 대응 및 기회 실현 방안 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 리스크 | 물리적 리스크 | 단기 (~2024년) | 또 다른 펜데믹 (Covid-19) 발생 가능 | 특정 질병의 감염으로 인한 근로자의 생산성 하락<br>외출자제 등 활동감소로 인한 매출 감소 | Low | 국가 대응 전략 이행 |
| | | | 가뭄, 홍수, 폭염, 폭설 등 이상기후 현상 심화 | | Medium | 기후변화 대응 전략 수립(세부 시나리오별) 및 지속적인 기후변화 관련 정보 모니터링 실시와 대비 |
| | | | 자연재해 발생에 따른 사업장 손상 | 사업장 손상에 따른 후속대응 비용 증가 | Medium | 사업장 이전생산, 점검, 폐쇄 등 세부 대응 프로세스 수립 |
| | | 중/장기 (2025 ~2050년) | 원자재/부품 공급 이슈 발생 | 공급망 피해에 따른 생산성 하락 | Medium | 공급망 이원화, 대체 등 세부 대응 프로세스 수립 |
| | | | 제품 설치/관리를 위한 이동시 이슈 발생 | AS 지연에 따른 기업 이미지 및 평판도 하락 | Medium | 설치/관리 지연 안내 프로세스 확립 및 자가관리 제품 개발 및 출시 |
| | | | 냉/난방 전력 사용량 증가, 전력 공급량 초과로 블랙아웃 발생 | 전력공급 차질로 인한 사업장의 운영 공백 발생<br>납기지연으로 인한 매출 감소 | Medium | 재생, 저장 에너지 활용 계획 등 대응 프로세스 수립 |
| | | | 이상기후 현상으로 물부족 현상 심화 | | Medium | 기후변화 대응 전략 수립(세부시나리오별) 및 지속적인 기후변화 관련 정보 모니터링 실시와 대비 |
| | | | 국가의 수자원 관리 정책 강화 | 상수도 및 공업용수 사용/폐기 비용 증가 | Medium | 물 재이용, 재활용 관련 대응 설비 확보 및 프로세스 수립 |
| | | | 지하수 등 수자원 개발, 이용과 관련한 지역사회 구성원간의 갈등 증가 | 물 부족으로 인한 수자원 개발 지역주민과의 갈등 증가 | Medium | 이해관계자 의견수렴 프로세스 수립 |
| | | | 탄소 배출량 감축 규제 및 공개 의무 강화 | 탄소 감축 목표 달성을 위한 에너지 전환에 따른 비용 증가 | Medium | 감축 시나리오의 적극적 수행과 규제 관련 모니터링 실시 |
| | 전환 리스크 | 단기 (~2024년) | 자원순환 관련 규제 강화 | 순환원로 제품 적용에 따른 제품개발, 도입 비용 증가 | Medium | 규제에 맞춰 제품 개발 단계의 프로세스 재정립 |
| | | | 분쟁 광물을 포함한 원료/부품에 대한 규제 강화 | 원료/부품 단위의 분쟁광물 사용여부 확인을 위한 관리 시스템 및 모니터링 프로세스 도입 비용 증가 | Low | 고도화 된 공급망 관리 프로세스 수립을 통한 ESG 경영 실천 |
| | | | 저탄소 배출 및 친환경 제품 및 서비스 요구 확대 | 소비자 요구에 맞는 친환경 제품 및 서비스 개발 지연으로 인한 매출 감소, 기업 이미지 몇 평판도 하락 | Medium | 트랜드에 맞는 소비자 니즈를 반영한 상품기획 및 제품 출시 |
| | | | 이해관계자의 ESG 관점 책임경영 이행 요구 | 트랜드, 이해관계자의 요구사항에 민감하지 않은 대응에 따른 기업 이미지 및 평판도 하락 | Low | 트랜드에 맞는 선제적 전략, 계획, 목표 수립/수정 필요 |
| | | 중/장기 (2025 ~2050년) | 지구온난화 유발물질에 대한 규제 강화 | 비용 증가 | Low | 신기술, 대체기술 개발 및 적용에 적극적 방안 모색 |
| | | | 지속가능경영 보고서 공시 기준 신설 및 공시 의무 강화 | 공시기준 준수를 위한 지속가능경영보고서 제작/검증 비용증가<br>자율공시 시점과 의무공시 시점 차이로 인한 혼란 증가 | Medium | 공시 의무화 시점 대비를 위한 선제적인 공시 가이드 모니터링 및 내재화 필요 |
| | | | 공시위반 및 소송 노출 | 소송 비용 증가 | Medium | 공시 기준에 맞는 공시규정 준수 |

## 기후 시나리오에 따른 코웨이의 기회요인 분석

기후변화는 위기 요인이 되기도 하지만, 비즈니스 전환 등 전략적 기회 요인으로 작용 할 수 있습니다. 코웨이는 기후변화에 따른 기회의 영향을 분석하였습니다. 자원순환을 위한 폐제품의 회수 및 재활용 체계, 생태계를 구축함으로써 자원 순환성 제고에 기여할 것으로 기대합니다. 또한 탄소중립 목표 달성을 위한 신재생에너지 전환목표를 달성함으로써 에너지 구매비용 등 운영비를 절감하고, 탄소중립 산업구조에서 경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 기대합니다.

기회요인 영향 수준 Low High

| 기회분류 | 기회 | 계획기간 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 2025 | 2030 | 2050 |
| 시장 | Covid-19 완화 | | | |
| | 자가 관리 제품/서비스 출시 및 확대 | | | |
| 자원효용성 | 에너지 및 자원효율 운영기술, 제품의 비중 확대 | | | |
| 시장 | 이상기후 현상으로 극심한 가뭄, 황사 및 미세먼지 발생 빈도 증가 | | | |
| 정책 | 온실가스 배출/감축 기술 적용 | | | |
| 시장 | 자원순환을 위한 폐제품의 회수 및 재활용 체계, 생태계 구축 | | | |
| 에너지Mix | 신재생에너지로 단계적 적력 전환 및 목표 달성을 통한 온실가스 배출량 감축 | | | |

### 기후변화의 기회요인

High Medium Low

| 유형 | | 기간 | 요인 | 잠재적 영향 | 재무적 영향 | 리스크 대응 및 기회 실현 방안 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 기회 | 시장 | 단기 (~2024년) | Covid-19 완화 | 근로자의 생산활동의 적극적 참여 가능으로 인한 생산성 증가 | Medium | 사업이 지속 가능하도록 정상적 업무활동 |
| | | | 자가관리 제품/서비스 출시 및 확대 | 리스크(방문서비스 불가) 대응 가능에 따른 비용감소<br>비대면 서비스 니즈에 맞는 제품 출시로 매출 증가 | Medium | 이상기후(폭염, 폭설, 홍수 등) 발생시 제품 AS/서비스 부분 대응 |
| | 자원 효율성 | 중기 (2025년 ~2030년) | 에너지 및 자원효율 운영기술 제품의 비중 확대 | 에너지 효율성 향상에 따른 운영 비용 감소<br>친환경 상품 및 서비스에 대한 수요증가에 따른 매출 증가<br>기업 이미지 및 평판도 상승 | High | 환경마크/탄소발자국/저탄소 인증 획득<br>친환경 재생에너지 전력 매전/REC 확보 |
| | 시장 | | 이상기후 현상으로 극심한 가뭄, 황사 및 미세먼지 발생 빈도 증가 | 수질오염으로 인한 식수 불안정, 고농도 왕사 및 미세먼지 발생일 수 증가에 따른 자사 제품의 매출 증가 | High | 정수기, 청정기 제품의 시장확대 및 수요 증가 |
| | 정책 | 중/장기 (2025년 ~2050년) | 온실가스 배출 감축 기술 적용 | 기업 이미지 및 평단도 상승 | Medium | 친환경 제품화 기술 고도화 및 내재화를 통한 신뢰도 향상 |
| | 시장 | | 자원순환을 위한 제품의 회수 및 재활용 체계 생태계 구축 | 신규 시장 진출을 통한 수익원 확대<br>사업 포트폴리오 다각화에 따른 지속가능한 성장 동력 마련 | Medium | 후방산업 관련 확장된 벨류체인의 친환경 신사업 기획의 적극적 모색 |
| | 에너지 Mix | | 신재생에너지로 단계적 전력 전환 및 목표 달성을 통한 온실가스 배출량 감축 | 효율성 및 생산성 향상에 따른 비용 감소, 매출 증가 | Medium | Net Zero 달성을 통한 사업환경 개선 및 수익성 달성 |

## 회복 탄력성

코웨이는 과거 사업장 중심의 기후변화 대응에서 벗어나서 사업 전반에서의 조직전략의 회복 탄력성을 예측하며 세부적인 기후적응 추진전략을 수립하고 있습니다.



# 기후변화 위험 관리 프로세스

코웨이의 기후변화 위험 관리는 대외 경영환경 변화에 따른 사업 리스크 관리 프로세스로 진행이 됩니다. 기후변화 리스크 관리 영역에서 IR팀 ESG 파트는 전반적인 프로세스를 리드하며, 각 프로세스(모니터링-리스크분석-과제도출-보고-관리)를 운영/관리 합니다.

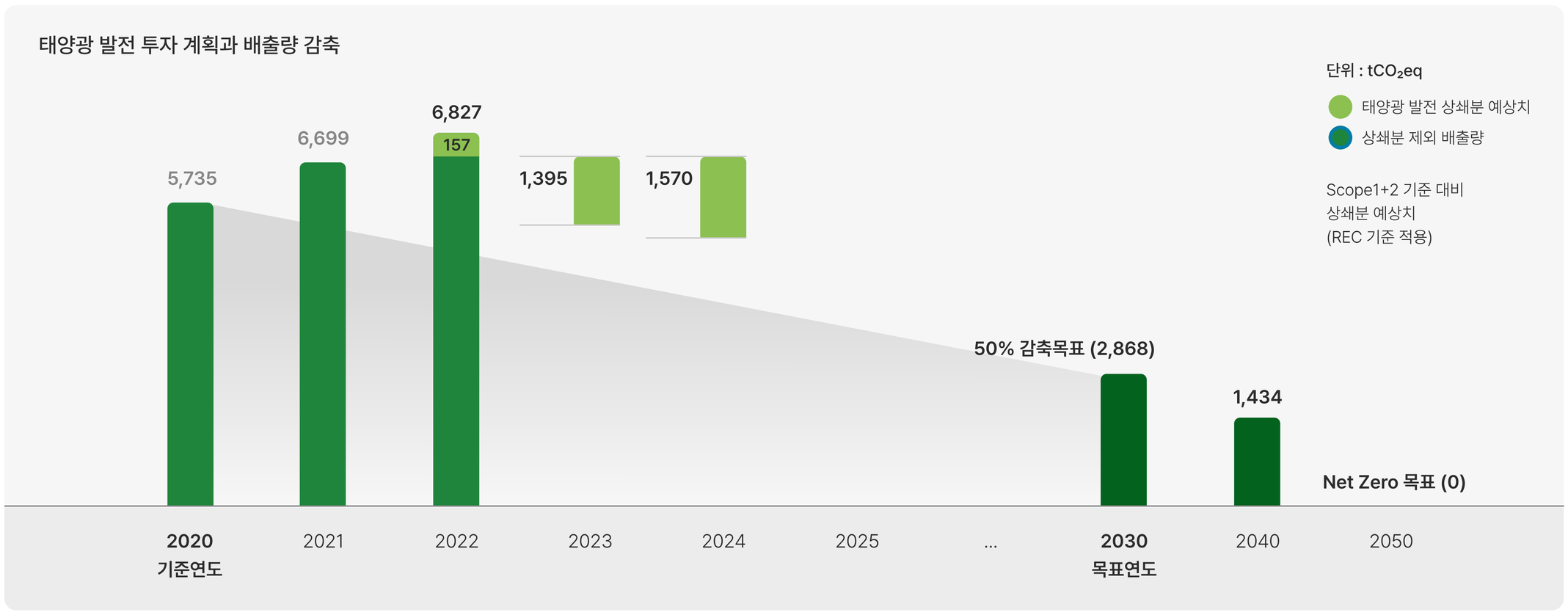
이러한 프로세스를 통해 도출된 기후변화 위험 요소에 대해서는 주기적으로 ESG협의회로 보고되며, 중대한 위험으로 판단되는 기후변화로 인한 재무적, 비재무적 영향에 대해서는 ESG위원회-이사회로 보고됩니다.




# 지표 및 감축목표

## 1단계

국가 차원의 기후위기 극복 정책에 동참하여 기준연도인 2020년 대비 2030년까지 탄소 배출량을 50% 감축한 뒤 2050년 탄소중립을 달성하고자 합니다. 이를 위하여 코웨이는 태양광 발전소 구축 등 신재생에너지 투자, 저탄소 에너지 전환 등을 기후적응 시나리오 기반 추진전략으로 확정하고, 지속적인 태양광 설비 투자, 발전소 운영을 확대하고 있으며, 이를 통해 2030년과 2050년 탄소배출 감축 목표를 달성하고자 합니다.



## 2단계

자사 제품과 관련된 기후변화 시나리오를 예측하였고, 신기술 및 대체 기술 개발 등을 기후적응 시나리오 기반 추진전략으로 확정하고, 적용을 확대하고자 합니다. 구체적으로 2025년까지 국내 공급 자사 제품에 대하여 무냉매 냉각 기술 적용을 확대시키고, 기존 냉매를 친환경 냉매로 대체 적용하는 것을 기후적응 시나리오 전략으로 확정하고, 신기술 및 대체 기술에 투자를 통해서 온실가스 배출 감축 목표를 달성하고자 합니다.

추가적으로 코웨이 비즈니스와 연결된 분야(공급망/관계사, 물류, 서비스 매니저, 임차건물 등)과 관련된 기후적응 시나리오를 예측하고, 세부적인 추진전략을 적용하고자 합니다.

최근 정부는 2050년 NDC 목표달성을 위한 추진전략의 일환으로 '친환경차 보급 확대 계획'을 발표하였습니다. 다수의 차량을 보유한 민간부문(기업)을 대상으로 매년 신규 구매/임차한 차량에 대한 친환경차 구매 목표를 부여하고, 실적 확인을 통해 목표 달성 여부를 확인할 수 있는 '환경친화적 자동차의 개발 및 보급 촉진에 관한 법률' 시행하였습니다.

코웨이는 해당 법률 시행령 제 5호(공시집단)에 해당되어 업무용 차량 대상 중/장기 친환경 차량 전환을 위한 구매/임차 목표를 수립하고 있고, 이에 대한 연도별 실적을 운영기관인 한국에너지공단을 통해 보고 할 예정입니다.

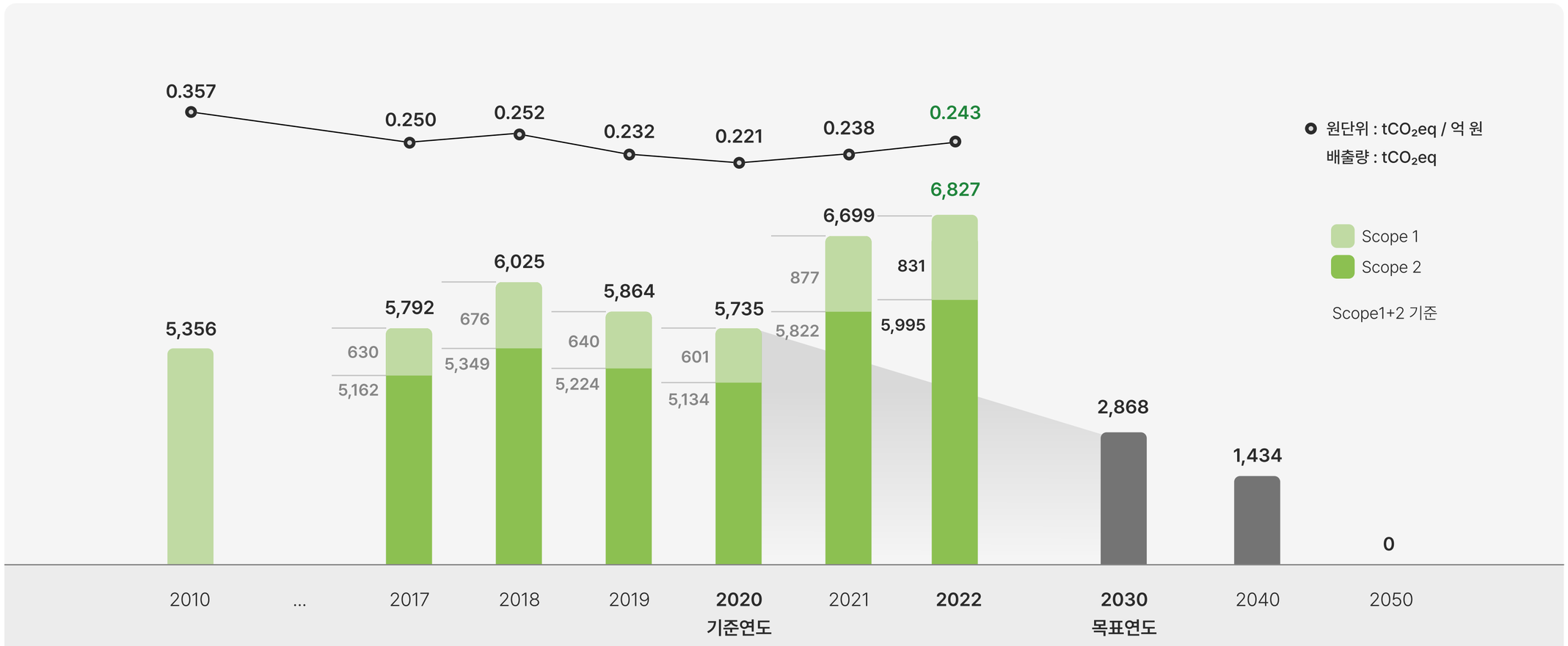
이와 같이 코웨이는 자사와 관련된 사업영역 내 기후변화에 미치는 영향을 최소화하는 기후적응 시나리오 및 추진전략을 순차적으로 공개할 것이며, 전 세계적인 기후변화 대응에 앞장서고자 합니다.

## 탄소 감축 목표

기후변화로 인한 재무적, 비재무적 위험은 전 세계적인 산업 활동의 변화를 촉구하며 탄소중립 사회로의 전환을 요구하고 있습니다. 코웨이는 이러한 변화에 맞추어 기후변화 위기 극복에 적극 동참하고자 탄소배출 감축 중장기 목표를 수립하여 지속적인 감축 활동을 지속적으로 이어가고 있습니다. 또한 매년 탄소 배출량을 제3자 전문기관을 통해 자발적으로 검증 받고 있습니다.

코웨이는 기후변화가 기업의 경영활동에 미치는 영향을 파악하고 2009년 탄소배출 인벤토리를 구축하였습니다. 2010년 대비 2020년까지의 탄소 배출량 감축 목표를 수립하고 이행한 바 있습니다. 이후 2018년 IPCC 1.5°C 특별보고서에 기반하여 중장기적(2030년, 2040년, 2050년까지) 단계별 탄소 배출 감축 목표를 새롭게 수립하였으며, 2050년 탄소중립을 목표로 기후변화 적응 계획을 마련하고 있습니다. 신재생에너지에 대한 투자를 비롯하여 사업장 에너지 효율화 등을 통해 2050년까지 자사 운영 범위 내 탄소배출량을 지속적으로 측정하고 저감해 나갈 것입니다.

코웨이는 세부적으로 중장기 탄소 감축 목표를 정량화하여 공개하였습니다. 중기 목표는 2030년까지 2020년 기준 탄소 배출량 대비 50% 감축이며, 2040년까지 75% 감축, 2050년까지 100% 감축할 것을 장기적 목표로 수립하였습니다.



# 탄소 배출량 관리

코웨이는 각 사업장별 탄소배출 감축 및 에너지 절감 목표를 수립하여 이행하고 있습니다. 사업장 내 에너지 사용량의 일부를 태양광 에너지로 전환하고 있으며, 신재생에너지 공급망을 구축하여 국가 자원의 탄소배출 감축 노력을 이어가고 있습니다. 생산 사업장과 물류센터 및 관계사 시설을 활용한 태양광 발전소를 지속적으로 운영하여 탄소배출량을 상쇄하고 있으며, 향후 제3자 PPA에 참여하는 등 가치사슬 외부 영역까지 탄소중립 달성에 기여하기 위한 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

## 연도별 탄소 배출량 및 목표 (Scope 1+2 기준)

| 구분 | 단위 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022목표 | **2022실적** | **2023목표** | 2030목표 | 2050목표 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Scope1 | $tCO_2eq$ | 630 | 676 | 640 | 601 | 877 | - | **831** | - | - | - |
| Scope2 | $tCO_2eq$ | 5,162 | 5,349 | 5,224 | 5,134 | 5,822 | - | **5,995** | - | - | - |
| Total | $tCO_2eq$ | 5,792 | 6,025 | 5,864 | 5,735 | 6,699 | 6,221 | **6,887** [1] | **5,860** [2] | 2,868 | 0 |
| 원단위 | $tCO_2eq$/억 원 | 0.250 | 0.252 | 0.232 | 0.221 | 0.238 | - | **0.245** | - | - | 0 |

1. 사업 성장(매출 및 생산량 증가) 및 시설 투자(확장)로 인한 에너지 사용 증가
2. 에너지 감축 활동 및 REC 확보를 통한 상쇄분 반영

## 사업장별 탄소 배출량 ※

(단위 : $tCO_2eq$)

| 연도 | 경계범위 | SCOPE 1 | | | SCOPE 2 | 배출량 합계 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 고정연소 | 이동연소 | 기타온실가스 | 간접배출 | |
| **2022** | **합계** | **649** | **177** | **5** | **5,995** | **6,827** |
| 2022 | 서울사무소 | 247 | 118 | 0 | 395 | 761 |
| 2022 | 환경 기술 연구소 | 0 | 23 | 0 | 1,707 | 1,730 |
| 2022 | 물류센터 (유구) | 0 | 0 | 0 | 711 | 711 |
| 2022 | 태양광 발전소 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 2022 | 유구공장 | 385 | 34 | 5 | 2,059 | 2,484 |
| 2022 | 인천공장 | 9 | 0 | 0 | 877 | 886 |
| 2022 | 포천공장 | 9 | 2 | 0 | 245 | 255 |

※ Scope1,2는 소수점 이하 반올림 처리된 값, 배출량 합계는 검증기관(KMR)을 통해 인증된 정수 기준으로 작성

코웨이는 현재 Scope3 영역중 임직원들의 통근버스 영역의 탄소배출량을 측정하고 공개하고 있습니다. 그러나 최근 글로벌 트랜드인 Scope 3 전 영역에 대한 정보 공개 요구가 지속되고 있는 만큼 대응 방안을 순차적으로 마련하고 있습니다. 코웨이는 2025년까지 Scope 3 전 영역(임차건물, 물류위탁운영, 임직원 출장, 관계사/자회사, 협력사 등)의 탄소배출량을 모니터링하고 관리할 수 있는 모니터링 시스템을 구축 할 계획입니다.

### 코웨이 비즈니스 기준, 각 영역별 관련 항목

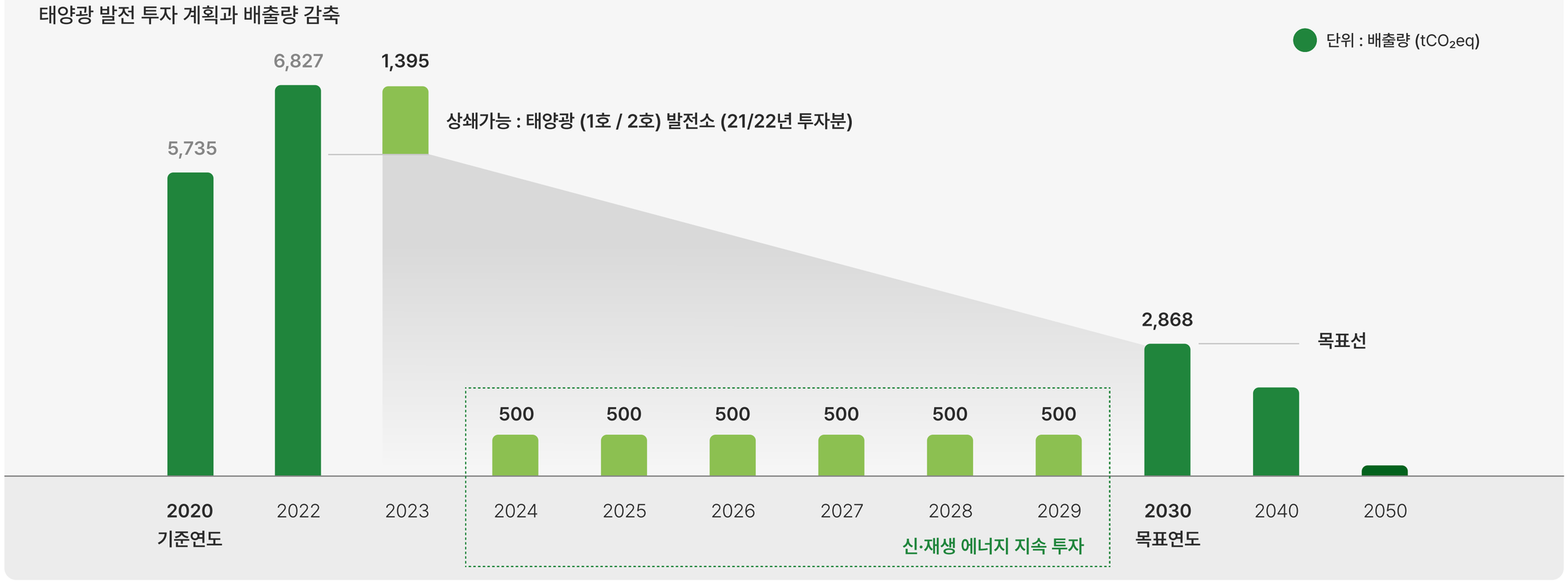


# 기후변화 대응 활동

## 신재생에너지 투자 계획

코웨이의 중/장기 탄소배출 감축 목표 달성을 위해 가장 중요한 전략은 신재생에너지(태양광)로 전환 및 투자입니다. 코웨이는 대부분의 에너지원을 전력에 의존하고 있고, 지속적 사업 성장에 따른 에너지 사용량 증가분을 신재생에너지(태양광) 발전 설비 구축하여 탄소 배출량을 상쇄할 계획입니다.

**태양광 발전 투자 계획과 배출량 감축**




코웨이는 2030년 탄소배출 50% 감축, 2050년 Net-Zero 달성을 위해 2020년부터 신재생에너지 전환을 위해 태양광 발전 설비 구축에 투자를 해왔습니다. 001호 태양광 발전 설비 구축을 통해 2022년 9월부터 발전을 시작하였고, 002호 태양광 발전 설비는 2023년 3월 말 발전을 시작하였습니다.  또한 2030년 탄소배출 50% 감축 목표 달성을 위해서는 추가적인 태양광 발전 설비 구축이 필요한 실정입니다. 투자 계획은 2030년까지 순차적으로 약 800~1000kwh급 태양광 발전 설비를 구축하는 투자 계획을 가지고 있습니다. 그러나 추가적인 태양광 발전 설비 구축은 가용 재원, 구축 가능 부지 및 인/허가 등의 투자 조건 확보가 필요한 상황으로 수시로 계획 변동이 있을 수 있으나, 선제적 재원 마련과 부지 확보를 통해서 2030년 탄소배출 50% 감축 목표 달성을 위해 최선을 다하고자 합니다.

## 신재생에너지 전환

코웨이는 2013년 포천공장의 태양광 발전소 설비 구축을 시작으로 신재생에너지를 지속적으로 도입해 왔습니다. 코웨이는 2022년 기준 유구공장(58MWh 발전), 인천공장(50MWh 발전), 포천공장(45MWh 발전) 및 물류센터(65MWh 발전)에 태양광 발전 설비를 통해 신재생에너지를 생산, 운영하고 있습니다. 또한 별도 태양광 발전소 001호기를 통해 발전량 228MWh(342REC)를 확보하였습니다. 세 곳의 공장 및 물류센터(001호 태양광 발전 제외)에서는 2022년 약 218MWh의 전력을 자체적으로 생산하고 소비하였습니다. 이는 온실가스 배출량 약 100톤을 저감한 효과입니다. 유구공장에 도입된 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System)는 Peak 부하를 감소시키고, 에너지 사용량 분산에 기여하고 있습니다.

**신재생에너지 생산량**

단위 : MWh

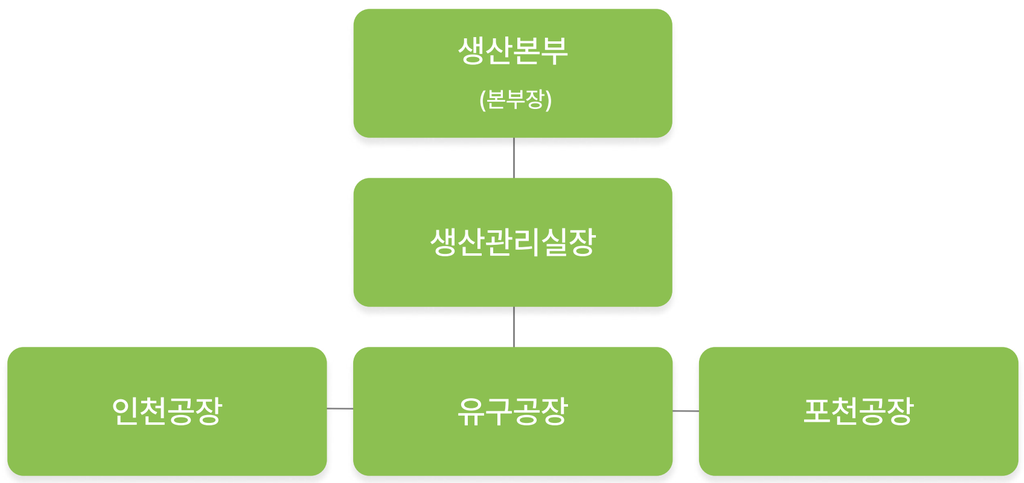
| 구분 | 단위 | | 2022 |
|---|---|---|---|
| 유구공장 | 총 생산<br>446 | 자체소비<br>218 | 58 |
| 인천공장 | | | 50 |
| 포천공장 | | | 45 |
| 물류센터 (유구) | | | 65 |
| 001호 태양광 발전소 | | REC보유<br>228<br>(가중치 1.5 적용시 342 REC) | 228 |

# 수자원 관리

코웨이는 제품생산 과정에서 '조립 및 검사' 공정의 비중이 높아 제품 생산 과정에서의 수자원 사용량이 적은 편이며, 공업용수와 폐수를 배출하지 않고 있습니다. 코웨이는 물과 관련된 기업이나 타기업에 비해 물 사용 규모가 작고 사용되는 물도 생산과정에서 누수 확인 등의 테스트 용이 대부분입니다. 코웨이는 앞으로도 수자원에 미치는 환경 영향을 저감하기 위하여 물 사용 공정을 지속적으로 개선하고, 종류별 용수 사용량을 엄격히 모니터링하여 지속적인 물 저감 노력을 이행해 나갈 예정입니다.

# 지배구조

코웨이는 유구, 인천, 포천 등 각 Site 별 생산 운영을 수행하는 생산본부장/생산관리 임원이 생산 운영에 투입되는 모든 수자원 관리를 총괄합니다.




또한 코웨이는 수자원과 관련된 환경개선/친환경 전략에 대해서는 ESG협의체 보고과정을 거치고, ESG 위원회 안건 상정을 통해 의사결정이 진행됩니다.

다만, 코웨이는 수자원 사용량이 많은 생산 운영 프로세스가 아니므로 수자원 활용에 관한 투자계획 등의 보고는 발생시점 기준으로 이루어 집니다.



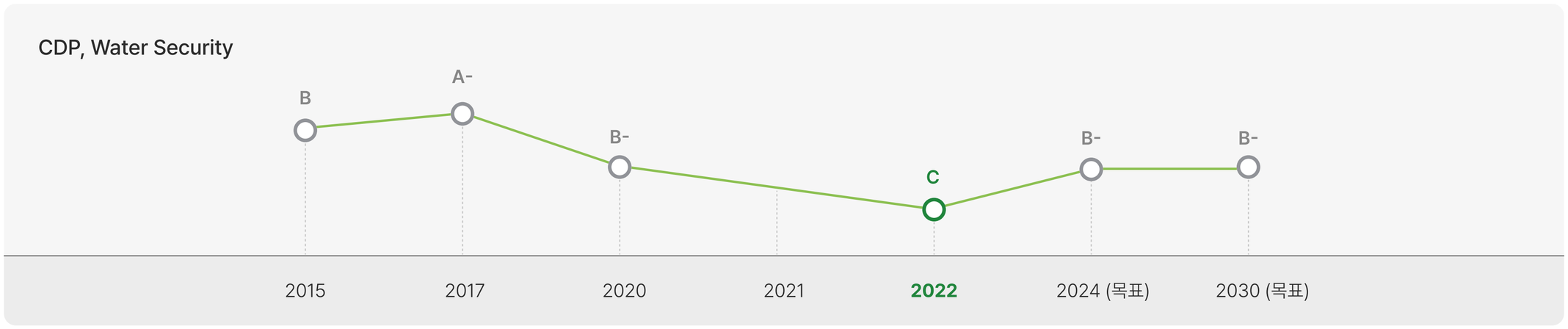

# 수자원 사용 및 리스크 관리

코웨이는 생산 운영, 사업장 전반에 사용되어지는 수자원의 양을 매년 모니터링 하고 있습니다. 사용한 수자원 배출 등급은 대부분이 하수 등급으로 기존 구축되어진 하수 관거를 통해서 배출되고 있습니다.

코웨이는 수자원을 사용하고 배출하는 과정에서 환경영향 리스크를 최소화하여 배출하려는 노력을 지속적으로 하고 있습니다.

코웨이는 2015년부터 물 정보공개 프로젝트인 CDP Water Security에 참여하고 있습니다. 2022년도 평가에서는 전년 대비 1단계 하락한 C 등급을 획득하였습니다.

물 소비량이 높은 기업 위주로 CDP 평가 참여가 증가하고 있어, 코웨이는 현 수준의 등급이 유지될 것으로 예상이 됩니다. 그러나 코웨이는 물 관련 기업으로서 상징적 의미를 가지고 CDP 평가에 지속 참여할 예정입니다. 또한 수자원 관리에 대한 이해관계자들의 강화된 요구사항에 부합하기 위하여 2024년 목표를 B-로 정하고, 2020년 수준으로의 평가 등급 회복을 위한 전략 및 대응방안 마련을 진행할 예정입니다.



# 자원

## 자원순환 목표

코웨이는 전 사업 영역에서 정량적인 폐기물 발생량 관리를 통해 재활용률 증진, 폐기물 제로(zero)화, 생산 비용 최소화 등 지속적인 자원순환 노력을 이어오고 있습니다. 특히 사업장 및 서비스 영역에서 발생하는 폐기물에 대해서는 유가물 판매 및 폐기물 재자원화(SRF, Solid Refuse Fuel) 처리를 통해 폐기물 제로(zero)화 노력을 하고 있으며, 자원순환을 통해 만들어진 순환 원료를 사용하여 제품을 개발함으로써 자원 사용량 저감에 기여하고 있습니다.

이러한 활동을 통해 2030년까지 폐기물 재활용률 100% 달성, 사업장에서 발생하는 폐기물 재자원화율 100% 달성 목표로 자원 효율성 제고와 폐기물 제로화 노력을 진행할 계획입니다.

### 폐기물 재활용률 목표

- 재생 원료 10%적용 (비데 일부 모델) — 2023년 순환경제시스템 구축/운영
- 100% — 2030년까지 폐기물 재활용률
- 100% — 2030년까지 사업장 폐기물 재자원화율

## 자원순환 사이클

코웨이는 자원순환 실현을 위해 개발·구매부터 회수·재활용에 이르기까지 제품의 전 단계에서 환경적 요소를 고려하고 있습니다. 기업 활동에서 필연적으로 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 친환경 기술 개발, 투자 등 전사 차원의 ESG 경영을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

### 자원순환 프로세스

**개발·구매**
- 순환원료 적용 확대
- 에너지소비효율 1등급 달성 등 친환경제품 설계
- 화학물질안전성 검증받은 원자재 구매

**제조**
- 사업장 폐기물 재자원화 (SRF, 고형화연료)
- 리퍼브 모델 생산 확대
- 태양광 발전 설비 등 신재생 에너지 운영

**물류**
- 역물류 시스템 선진화
- 친환경 포장재 적용 (친환경 펄프 소재 패키지, 에어셀 쿠션)
- 포장재 경량화로 자원사용 최소화

**사용**
- 순간온수시스템, 고효율 인버터 냉수 시스템 적용으로 에너지 효율 향상
- 친환경인증 제품 구매 유도

**수리·재사용**
- 리퍼브 제품 판매 활성화

**회수·재활용**
- 폐제품 및 필터 재질별 확대
- 회수·재활용 품목 확대
- 회수·재활용 운영 고도화

## 자원 절감 노력

코웨이는 신제품 개발 시 제품당 재활용률이 75% 이상을 만족하는지 점검하고 있습니다. 만일 75% 이하로 산정되는 경우에는 재활용 가능 소재로 변경하거나 공정에서의 추가적인 재활용 가능 여부를 면밀히 검토하며 제품군 별 재활용률 증진을 위해 노력하고 있습니다.

2022년 비데 제품군에 한 해 제품의 플라스틱 중량 대비 5% 정도를 순환 원료(재활용 PCR 레진)를 적용하였으며, 2023년에는 비데 5개 모델에 제품의 플라스틱 중량 대비 10% 정도로 순환 원료(재활용 PCR 레진)를 확대 적용중에 있습니다. 2023년에는 자원순환기본법 제19조 '순환 이용성 평가'에 근거하여 새롭게 정수기 제품군이 순환 이용성 평가 대상 제품군으로 포함이 되었습니다. 이에 코웨이는 자원순환기본법을 준수하기 위하여 정수기 제품군에 순환 원료(재활용 PCR 레진) 시범 적용을 계획하고 있습니다.

또한 코웨이는 자원 절감을 위해 제품의 디자인을 혁신할 수 있는 친환경 디자인, 패키징 방법을 지속적으로 발굴하고 있습니다. 제품 외관을 플라스틱이 아닌 친환경 종이로 디자인 실현, 포장재 및 포장 부자재 모두 업사이클링이 가능하도록 패키징을 디자인하는 등 제품의 친환경성을 강화하는 시도를 지속적으로 진행중에 있습니다. 이와 같이 코웨이의 자원 절감을 위한 노력(재활용률 증가, 순환 원료 적용 확대, 친환경 디자인 및 패키징 적용)은 계속될 것입니다.

### 재생/재활용 소재 적용 모델(비데)

단위 (g, 대당)

| 모델 | BA20-D | BAS25-A | BAS29-C | BASH30-A | BAS31-A |
|---|---|---|---|---|---|
| 적용 부품 | 3종 | 5종 | 4종 | 4종 | 6종 |
| 사출물 총중량 | 2,961 | 3,026 | 3,151 | 3,383 | 3,174 |
| 재생레진 중량 | 304 | 314 | 323 | 362 | 329 |
| 대당 재생레진 적용률 | 10.26% | 10.38% | 10.24% | 10.70% | 10.38% |

**Case** 친환경 디자인 사례

'친환경 페이퍼 정수기'는 제품 외관을 플라스틱이 아닌 친환경적인 종이로 구현했다는 점에서 혁신성을 인정받았습니다. 또한 포장재 및 포장 부자재 모두 업사이클링이 가능하도록 구조화함으로써 제품의 친환경성을 강화하였습니다. 코웨이 친환경 페이퍼 정수기는 무전원 직수 방식으로 전기를 사용하지 않아 경제적이며, 초소형 사이즈를 구현해 1인 가구, 원룸 등 협소한 공간에 손쉽게 설치가 가능합니다.



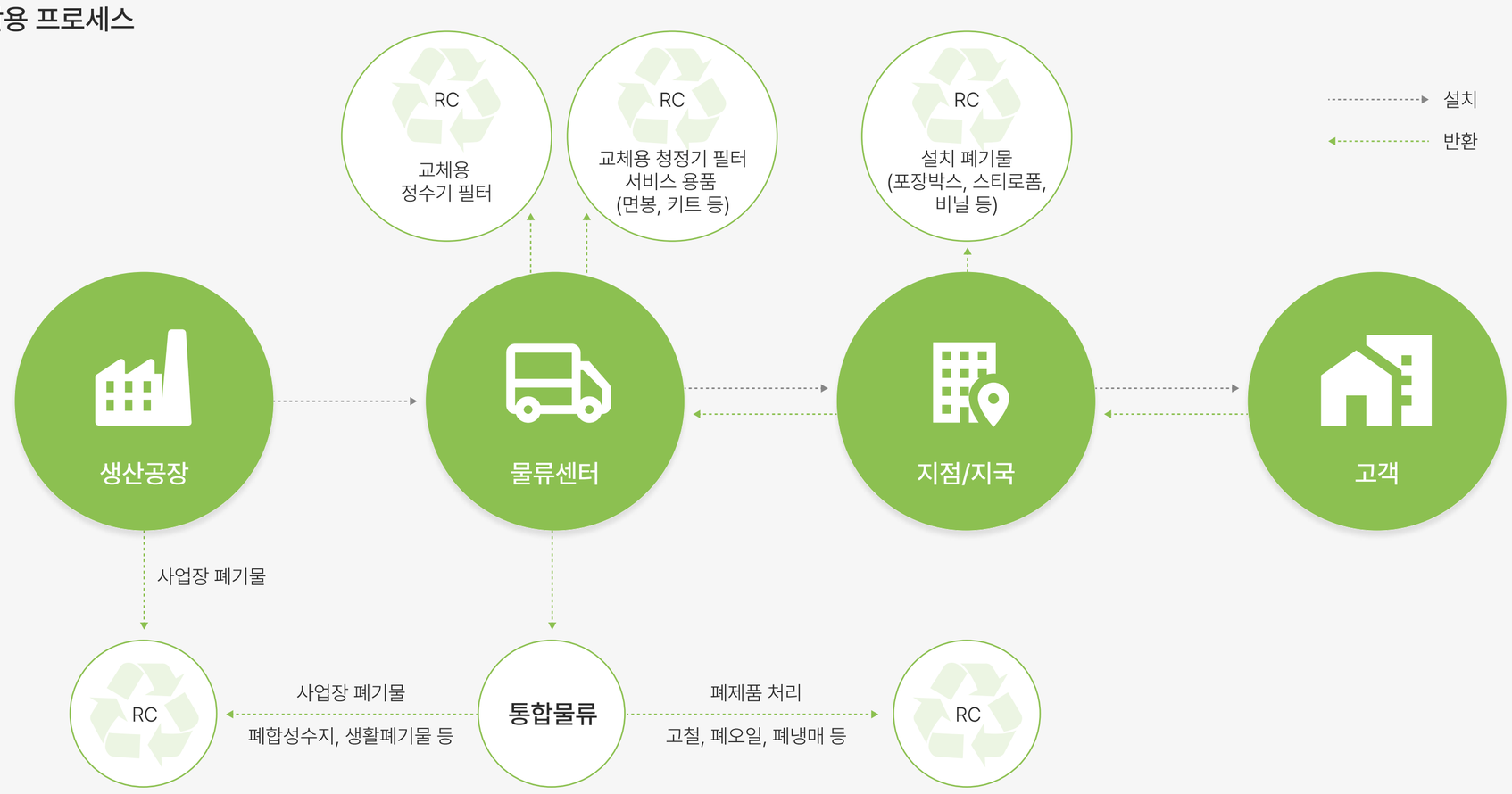
# 제품 전과정 환경영향 저감

## 회수 및 재활용

수명주기가 다하여 사용이 완료된 제품은 회수 및 재활용 프로세스를 통해 자원순환 처리 과정을 거칩니다. 회수 품목은 포장재/소모품/서비스 폐기물, 사용이 종료된 제품까지 넓은 범위에 이르며 코웨이 자체 회수 프로세스를 통해 무상으로 회수됩니다. 수거된 폐기물은 사업장/서비스/제품 폐기물로 구분되어 SRF(Solid Refuse Fuel, 고형화연료) 또는 소재 별 재활용됩니다. 2022년 코웨이 일부 사업장에서 발생한 폐기물에 대해 폐기물처리 방법 개선을 통해 재활용률 향상 및 비용(폐기물 처분 부담금, 폐기비용 등) 절감 성과가 있었습니다.

코웨이는 자체 회수 및 재활용 프로세스에 따라 제품 및 서비스 폐기물, 소모품 및 포장재, 사업장 폐기물 등을 재활용하여 순환 경제에 기여하고 환경적 책임을 이행하고 있습니다. 특히, 최근 자가 관리형 제품 판매가 증가함에 따라 이 과정에서 발생한 폐필터를 회수하여 재활용하고 있습니다.

### 회수 및 재활용 프로세스




## 자가관리형 정수기 필터 회수 및 재활용

자가 관리형 제품 이용 고객이 증가함에 따라 기존 방문관리 고객을 대상으로 시행하던 필터 회수 서비스를 다양한 방식으로 확대 운영하고 있습니다.

2021년 말 코웨이는 자가 관리 제품 사용 고객을 대상으로 사용 완료한 정수기 필터에 대해 '택배 회수 서비스'를 시행한 이후 2022년 말에는 고객이 택배 회수를 원하지 않을 경우 '재활용 플라스틱류에 분리배출' 안내를 통해 고객이 직접 회수·재활용 활동 참여를 유도하였습니다.

서비스 론칭 후 1년간 약 26만 세트의 자가 관리 필터를 수거하였습니다. 회수된 필터는 분리, 분쇄 등의 과정을 거쳐 공구가방, 자동차 범퍼 등 새로운 제품으로 재탄생되고 있습니다.

2022년부터 교체용 정수기 필터는 생산자책임재활용제도(EPR)에 편입되어 재활용의무를 준수해야 하는데 코웨이는 국가 정책에 맞춰 순환 경제 시스템을 구축/운영하고 있으며 앞으로도 운영 모델을 지속적으로 확대하여 회수·재활용률 향상에 기여하고자 합니다.

* 생산자책임재활용(EPR : Extended Producer Responsibility)제도

| 연도 | 2021년 12월 | 2022년 | 2023년 (예측) |
|---|---|---|---|
| 회수실적 | 1,533세트<br>(3,066개) | 257,683세트<br>(515,366개) | 202,612세트<br>(405,224개) |

## 냉매 회수 및 재활용 운영 품목 확대

코웨이는 냉매 사용 증가로 지구온난화로 인한 기후변화 위기를 최소화하고자 제품의 냉매 사용을 줄여 나가고 있습니다. 또한, 기존 제품에 사용된 냉매(R-134a)를 회수하여 환경부가 지정한 업체를 통해 안전하게 처리하고 있습니다.

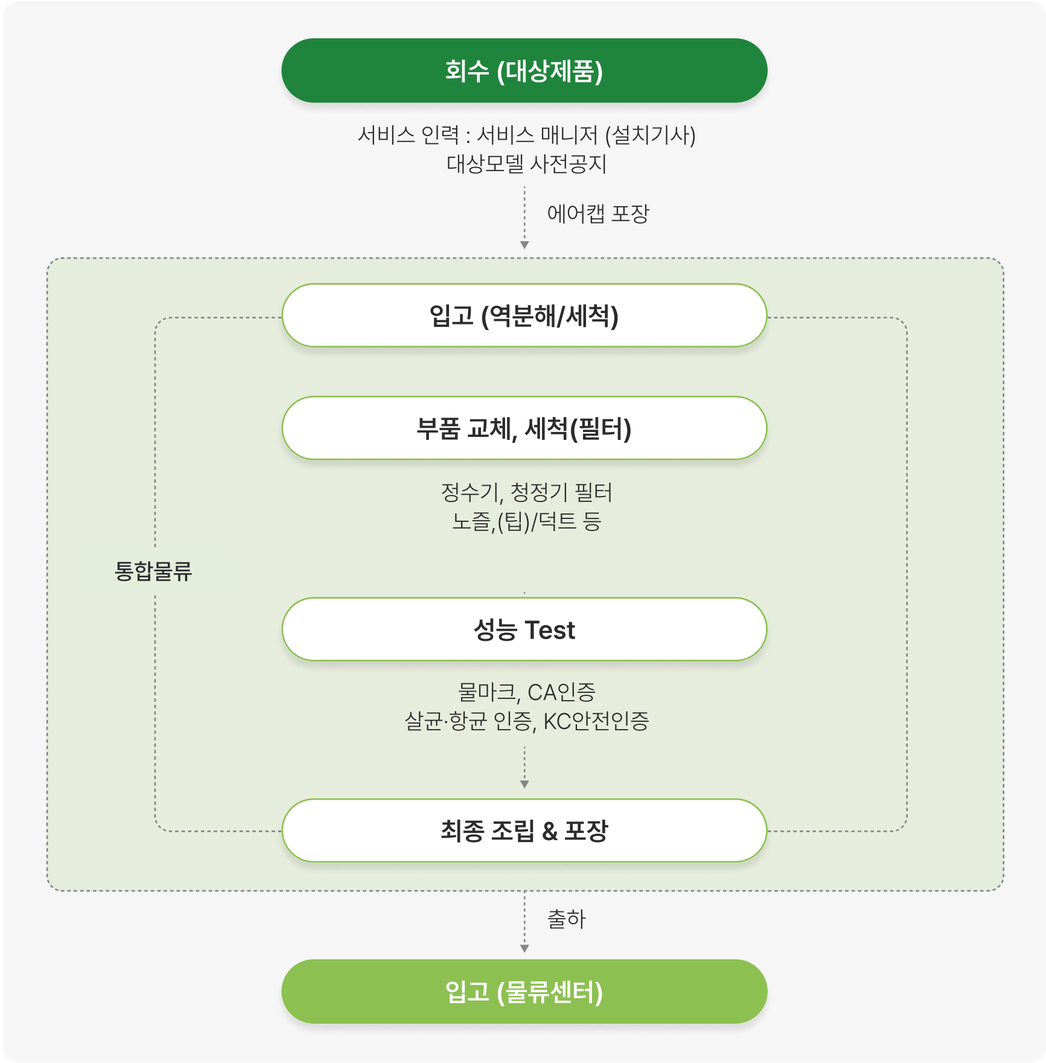
# 리퍼브 제도

리퍼브 제도란 소비자 변심으로 반품되었거나 매장에 진열되었던 제품을 재가공하여 합리적인 가격으로 판매하는 제도입니다. 교체가 필요한 부품은 새 부품으로 교체하고, 철저한 품질/성능 테스트를 거쳐 새 제품과 동일한 수준을 갖추는 동시에 폐기 처리로 인한 환경적 부담을 완화할 수 있습니다.

코웨이는 2007년 렌탈 가전 업계 최초로 리퍼브 제품을 도입하여 내부적으로는 렌탈 폐기비용을 절감하고, 외부적으로는 가격경쟁력 있는 제품 운영 및 자원순환 경제 기여를 통한 가치창출을 지금까지 지속하고 있습니다.

**2022년 실적 : 5,374대 (정수기, 청정기, 비데, 매트리스 제품군)**

**2023년 목표 : 2,000대 계획 (기존 운영모델 단종 및 신규 리퍼브 제품 하반기 출시에 따른 예측 수량)**



# 유해물질 관리

## 화학물질 관리 시스템

코웨이는 화학물질 관리 강화 및 관련 리스크 예방을 위해 환경경영시스템을 기반으로 체계적인 화학물질 관리 시스템(Chemical Substance Management System)을 구축하여 제품•부품•소재 단위로 화학물질 관리 및 DB화하여 체계적, 효과적으로 규제 대응을 엄격하게 관리하고 있습니다.

글로벌 화학물질 규제 모니터링 체계 및 IT 구축, 개발 프로세스 화학물질 관리체계 및 IT 구축, 양산품 화학물질 관리체계 구축 등으로 세분화하여 관리하며, 화학물질 리스크 제로(zero) 화를 목표로 삼고 지속 개선 및 관리 강화를 하고 있습니다. EU RoHS II, REACH, 살생물질 등 환경, 화학물질 규제에 대해 대응 진행하고 있으며 신규/변동 규제에 대해 선제적 규제 대응할 수 있도록 사전 규제 대응 체계 기반으로 대응 추진하고 있습니다. 2022년에는 규제 모니터링 IT 체계를 구축하여 사전 규제 대응 체계 강화하였습니다. 코웨이는 국내외 화학물질 관련 법규를 철저히 준수하며 환경가전만이 아니라 전 생활가전에 대해 안전성을 지속적으로 확보해 나가겠습니다.

제품 화학물질 관리 시스템 체계도




- 현재 코웨이에서 생산하는 제품은 'Coway 화학물질관리 가이드라인'에 의해서 화학물질 관리 기준 및 규제 준수를 이행하고 있습니다.
- 'Coway 화학물질관리 가이드라인'에서 규제하는 물질은 Class I (사용금지 물질), Class II (사용제한 물질), Class III (코웨이 자발적 사용 금지 물질)으로 코웨이 제품 개발 및 생산의 모든 과정에 적용됩니다.

또한, 코웨이는 기존 화학물질 관리 시스템(Chemical Substance Management System) 구축 시 공급망의 분쟁광물 관리를 고려하여 분쟁광물 및 책임 광물 등록, DB화 및 승인 등의 프로세스를 통해서 효과적인 규제 대응을 사전에 준비하였습니다. 코웨이는 2023년부터 화학물질 관리 시스템 내 분쟁광물 관리 프로세스의 접근을 허용하고, 지속적인 분쟁광물 관리 프로세스를 운영 및 고도화할 계획입니다.

### 화학물질 리스크 제로화 노력

| 연도 | 화학물질 관리 방안 |
|---|---|
| 2018 | • 국가별 법규·규제 강화 및 관리범위 확대에 따라 법규관리 영역을 전기·전자 제품에서 식품·위생 안전까지 확대 |
| 2019 | • 화학물질 사전 규제 모니터링 체계 구축에 따라 사전 규제 대응력 강화<br>• 전 제·부품에 대한 RoHS II 규제 사전 대응 및 적합성 검증 |
| 2020 | • 화학물질 관리체계 세분화 및 통합관리체계 개선 및 강화<br>• 국내 살생물질 관리체계 구축 및 검증 |
| 2021 | • 매트리스 화학물질 디지털 관리체계 구축 및 관리 기준 확대를 통한 규제 대응력 강화<br>• 유해/화학물질 및 관련 규제 모니터링 체계 고도화 및 검증 능력 강화<br>• 유럽 살생물질 관리체계 구축 및 검증 |
| 2022 | • 화학물질 사전 규제 모니터링 IT 구축에 따른 전사적 규제 대응력 강화<br>• 화학물질관리체계 및 시스템 전환 구축에 따른 관리 효율화 및 규제 대응 체계화 확보 |

## PVC & BFR FREE

폴리염화 비닐(PVC)은 사용 및 폐기 과정에서 유독물질과 환경호르몬이 발생하여 인체 및 자연환경에 악영향을 미칠 수 있습니다. 브롬계 난연제(BFR) 또한 사용 및 폐기 과정에서 노출 시 인체에 흡수될 소지가 있으며, 이로 인해 암 또는 유전변형이 발생할 가능성이 있습니다. 이러한 위험성 때문에 전 세계적으로 가전제품에 PVC 및 BFR의 사용을 금지하거나 자발적으로 줄이는 추세입니다. 코웨이는 이러한 추세를 반영하여 모든 공기 청정기 제품에 'PVC FREE & BFR FREE'를 적용할 계획이며, 사용 배제를 위한 지속적인 모니터링 및 분석을 진행하고 있습니다.

PVC&BFR 사용 배제를 위한 모니터링 및 분석 프로세스



# 안전관리협약 자발적 이행

가습기 살균제 사고 이후 요구되었던 살생물제품에 대한 우려에도 불구하고 코로나 팬데믹으로 전 세계적으로 다양한 위생 및 소독을 위한 생활화학제품이 사용됨에 따라 생활화학제품 및 다양한 살생물제품에 대한 안전 관리가 더욱 중요한 환경이 되고 있습니다.

환경부와 기업 그리고 소비자단체들은 생활화학제품에 대한 국민의 신뢰를 회복하고 안전한 제품 공급을 약속하는 '생활화학제품 안전 관리를 위한 자발적 협약'을 체결하여 운영해 오고 있습니다. 코웨이는 2019년부터 자발적 협약 활동에 참여하면서 생활화학제품 전 성분을 공개하고 각 원료의 안전성 평가를 시행하는 한편 유해성이 낮은 원료로 대체하는 등 더 안전한 제품을 제조 판매하기 위해 노력하고 있으며 2022년부터 진행된 3차 자발적 협약에서는 제품 내 함유 원료 안전성 평가 및 유해 원료 저감 조치뿐만 아니라 화학제품 안전 관리 경영원칙을 수립하고 기업 간 제품 안전 관리 협업 등을 위해 노력함으로써 기업의 사회적 책임뿐만 아니라 자발적 제품 안전 관리 문화 확산에 노력하고 있습니다.

**Case**

## 청정기 필터 3종 '화학물질저감 우수제품' 선정

기업-정부-시민사회가 업무협약을 맺고 시범적으로 시행하고 있는 화학물질 저감 우수 제품 사업은 시민단체(녹색소비자연대 전국협의회, 한국녹색구매네트워크, 노동환경건강연구소)와 협약을 통해 기업이 자발적으로 법적 규제 이상으로 유해 물질을 저감하거나 유해성이 낮은 물질로 대체하여 심사지침을 충족한 제품을 선정하고 홍보하는 사업입니다. 2021년에 이어 2022년 본 시범사업에서 코웨이의 공기청정기 필터 3종이 '화학물질 저감 우수 제품'으로 추가 선정되었습니다. 화학물질 저감 우수 제품으로 선정된 공기청정기 필터는 동종업계 중 코웨이가 유일합니다. 선정된 공기청정기 필터는 접착제 원료 함량을 최소화하고 유해성이 낮은 원료로 대체함으로써 소비자의 안전과 환경을 고려하는 기업의 노력이 반영된 제품입니다.

코웨이는 환경과 소비자의 안전과 건강을 책임지는 기업으로서 안전한 제품개발을 위해 언제나 최선의 노력을 다할 계획입니다.



15평 필터



20평 필터



30평 필터



# Social



## 임직원 역량강화

코웨이는 새로운 비즈니스 시대에 끊임없는 혁신을 주도할 우수 인재의 확보 및 역량 강화의 중요성을 인식하고 임직원 개개인이 잠재력을 발휘하여 업무 효율성과 생산성을 향상시킬 수 있도록 지원합니다. 다양한 전문성 향상 프로그램을 통해 임직원의 잠재력을 개발하고 있으며, 투명하고 공정한 성과평가 제도를 운영하고 있습니다. 코웨이는 건강한 기업문화를 조성하여 일과 삶의 균형을 이루고 있으며 지속가능한 기업으로 성장하고 있습니다.

## 임직원 교육제도

코웨이는 체계적인 교육제도를 운영하고 있습니다. 22년 코웨이의 교육 프로그램은 리더십, 직무, 온보딩, 법정, 공통 교육으로 구성되어 있으며, 글로벌 인재 양성을 위한 어학 교육도 지원하고 있습니다.

### 리더십 교육

회사 사업 방향을 이해하고 조직 성과를 창출하는 리더를 육성하기 위하여 리더십 교육을 진행하고 있습니다. 코웨이의 인재상인 '일류인재'에 걸맞은 리더를 육성하기 위해 리더의 통찰력 향상에 도움이 될 수 있는 주제를 선정하여 연사 특강을 실시하는 '일류리더 과정'을 진행하고 있으며, 22년 '미래수업'을 주제로 총 6회 실시하였습니다.

또한 팀장 역량 강화를 위한 팀장 역량 향상 과정을 성과평가 피드백 및 마음관리를 주제로 3회 실시하였으며, 신임직책자 교육을 내외부 교육으로 적시에 실시하였습니다. 또한 승진자 교육을 통해 임직원 스스로 개인의 성장을 점검하며 승진에 따른 필요 역량을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

**세부교육과정**

1. 일류리더 과정 (임원/팀장급 통찰력 강화)
2. 팀장 역량 향상 과정
3. 신임직책자 과정
4. 승진자 과정

### 직무 및 온보딩 교육

글로벌 인재 양성 및 글로벌 업무 역량 향상을 위한 코웨이 어학지원 과정을 임직원을 대상으로 운영하고 있습니다. 또한 주재원 파견 예정자에게도 사전에 어학을 지원하여 어학역량 향상에 도움을 드리고 있습니다.

사내 직무 전문가 과정을 확대하여 기획력 집중 과정, 데이터 분석 전문가 과정, 프로젝트 관리 전문가 과정, IT 프로젝트 관리 전문가 과정, PMP자격 취득 과정 등 교육을 다양하게 실시하였으며, 학습자가 외부 직무교육 및 이러닝(e-learning)을 수강할 수 있도록 상시 이용 가능한 학습 환경을 구축하였습니다. 각 교육 실시 후 만족도 및 수료율을 측정하고 있으며 교육 후 자격증 취득을 지원하고 관리하며 인력 배치에도 활동하고 있습니다.

특히, PMP자격취득 교육과정의 경우 총 36명의 수강생 중 20명이 교육 수료 후 PMP 자격시험에 합격을 하였습니다. 이러한 PM(Project management) 능력의 고도화를 통해 양질의 제품 및 서비스 개발이 이루어져 전년(82.8점) 대비 고객만족도(NPS)가 6.9점 상승한 89.7점을 획득하였습니다.

**세부교육과정**

1. 코웨이 어학 과정(화상 외국어)
2. 사내 직무전문가 과정
   - 기획력 집중 과정
   - 데이터 분석 전문가 과정
   - 프로젝트 관리 전문가 과정(상품기획 전문가 및 R&D기초 과정)
   - IT프로젝트 관리 전문가 과정
   - PMP자격 취득 과정
3. 공채 신입사원 입문과정
4. 경력입사자 온보딩 과정

### 법정 교육

정부 법령 준수 및 전사 임직원의 역량 향상을 위한 법정 교육을 진행하고 있습니다. 법정 교육은 직장 내 성희롱 예방 및 괴롭힘 방지 과정, 직장 내 장애인 인식 개선 과정, 산업안전보건 과정 등으로 구성되어 있습니다. 코웨이는 법정 교육을 통해 건전한 사내 문화를 조성해 가고 있습니다.

**세부교육과정**

1. 코웨이 기본과 원칙교육(정보보호교육 포함)
2. 상호존중 인권경영
   - 인권 경영의 의미, 상호존중의 중요성, 근로자 권리 이해
   - 직장 내 성희롱 예방
   - 직장 내 장애인 인권보호
3. 산업안전보건교육(직장 내 괴롭힘 방지 과정 포함)
4. 퇴직연금교육

### 공통 교육

전 임직원을 대상으로 온라인 학습을 통한 제품(비데) 사전 학습을 진행하고, 교육장에서 제품 설치, 해체 등을 실습하는 자사상품교육을 시행하였습니다.

신상품 교육으로 아이콘 아이스정수기, 프라임 MAX에 대한 교육이 진행되었습니다.

또한 건강한 조직문화 조성을 위해 정도경영 위반 실 사례를 바탕으로 하여 단막 드라마 형태로 제작한 정도경영교육을 실시하였습니다. 업체 선정의 투명성을 강조한 공정거래에 관한 사례를 다루며, 건강한 영업문화 및 조직문화에 대한 교육이 이루어졌습니다.

**세부교육과정**

1. 자사 상품 교육(산업안전 교육 및 기술교육)
2. 신상품 교육
3. 정도 경영 교육

# 성과관리 및 보상

## 성과평가 프로세스




- 개인별 목표 설정
- 목표 확정 및 리뷰

- 중간점검 및 피드백

- 본인 및 조직장 평가 실시
- 평가 위원회 운영
- 평가 확정 및 코칭

코웨이는 인재 육성을 목적으로 공정성과 합리성을 기반으로 한 성과 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 개인별 목표 설정은 회사와 조직의 목표를 연계하여 수립하며, 중간점검 단계에서는 스스로 진행 상황을 체킹하고 조직장은 피드백을 제공합니다. 최종 평가는 평가 위원회에서 개인별 성과를 면밀히 판단하여 평가 등급을 부여합니다. 코웨이는 임직원이 목표 달성에 집중할 수 있도록 공정한 절차 및 과정에 기반한 성과관리 제도를 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.

## 성과평가 제도




코웨이는 일류인재("배움을 주저하지 않고 끊임없이 도전하며 성장하는 사람"-코웨이 인재상)를 육성지원하기 위하여 성과평가제도를 운영하고 있습니다.

첫 번째는 성과중심의 평가를 강화하기 위하여 기존 역량 평가만 진행하던 Junior(대리/사원)직급도 업적평가를 시행하여 전사적으로 모든 임직원이 성과 향상에 집중할 수 있도록 하였습니다.

두 번째는 개개인의 역량을 객관적으로 평가/진단하고, 직원 상호간 협력을 지원할 수 있도록 역량평가를 절대평가로 운영 합니다. 절대적 평가를 통하여 상대적 서열화가 아닌, 개인 보유 역량을 중심으로 평가할 수 있도록 하였습니다.

세 번째는 상시성과관리 제도 도입입니다. 평가자와 피평가자가 목표와 업무 진행상황에 대해 수시 소통하고 피드백하여 결과뿐 아니라, 개인의 육성/성장을 지원하는 평가가 될 수 있도록 하고 있습니다.

이러한 성과평가제도를 기반으로 합리적이고 투명한 성과 보상 체계를 운영하고 있습니다.

# 기업문화

## 가족친화제도

코웨이는 일과 삶의 균형을 유지하는 가족친화적 기업문화를 조성하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 코웨이는 임직원의 행복이 기업 성장의 원동력이라는 사실을 잊지 않고 앞으로도 다양한 가족친화 프로그램을 운영해 나갈 계획입니다.

| | |
|---|---|
| 정시/시차 출퇴근 제도 | 정시/시차 출퇴근을 장려하는 PC-OFF 제도 운영(8시-5시, 9시-6시) |
| 임신기간 단축 근무 | 임신기간 중 초기와 말기에 2시간 단축 근무 시행 |
| 가족돌봄 휴가/휴직 | 가족 구성원 중에 돌봄이 필요한 경우 휴가(연간 최장 10일),<br>휴직(연간 최장 90일)을 통해 가족을 돌보는 제도 |
| 검진휴가 | 건강검진시 유급으로 반일 휴가 지원 |
| 난임치료 휴가/휴직 | 난임치료가 필요한 근로자에게 휴가(연간 3일이내),<br>휴직(연간 1개월 단위)을 지원하는 제도 |
| 가족돌봄 근로시간 단축 | 가족 구성원 중에 돌봄이 필요한 경우 최대 3년(1년+연장2년)간<br>단축 근무 가능 |
| 초등학교 입학 휴가 | 초등학교에 입학한 자녀의 적응을 돕기 위해 임직원에게 5일 휴가 지급 |

**Case** ‘가족친화인증기업’ 4회 연속 선정

코웨이는 여성가족부가 주관하는 ‘가족친화인증기업’에 4회 연속으로 선정되었습니다. 가족친화인증은 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있도록 자녀 출산·양육 지원 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 기관에게 인증을 부여하는 제도입니다. 코웨이는 2012년 첫 인증을 취득한 이후 자녀 입학 휴가, 배우자 출산 휴가 등 다양한 복지제도를 지속적으로 운영해온 덕에 2023년까지 인증 자격을 이어가게 되었습니다. 코웨이는 앞으로도 일과 가정이 균형을 이루는 가족친화적 기업문화 조성을 위해 제도적 지원을 아끼지 않을 것입니다.


제 2020- 0915호

가족친화인증서

기 업 명 : 코웨이(주)
소 재 지 : 충청남도 공주시 [illegible]
유효기간 : 2020.12.01–2023.11.30

위 기업은 「가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률」 제15조 제1항에 따라 우수한 가족친화경영 운영체계를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 지원하고 국가경쟁력 향상에 기여하였기에 가족친화기업으로 인증합니다.

2020년 12월 1 일

여성가족부장관

## 복리후생제도

코웨이는 임직원의 삶의 질 향상을 위한 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 휴가 지원, 경조사 지원, 건강관리 지원 등 다양한 복지제도를 통해 임직원의 업무 만족도를 높이고 있습니다.

| | |
|---|---|
| **복지포인트** | • 50만원 ~120만원(근속연수별 차등지급) |
| **주택자금 이자지원** | • 무주택자 기준으로 주택 대출 자금 이자 지원 |
| **건강검진** | • 연 1회 건강검진 시행<br>• 격년 가족 1명 건강검진 시행(직계존비속 한정) |
| **상조인력/물품 서비스** | • 본인 포함 가족내 상 발생시, 상조인력&물품 지원 |
| **장기 휴가 지원제도** | • 7년차 : 10일휴가, 100만원 지급<br>• 12년차 : 20일휴가, 200만원지급 |
| **자녀학자금 지원** | • 유치원/대학교 학자금 비용 지원 |
| **학비지원** | • 대학교/대학원 학비 지원(연간 70만원 한도)<br>• 자격증 취득을 위한 시험 응시 비용 50% 지원(연간 50만원 한도) |

*국내 임직원 기준

# 다양성 및 포용성

## 다양성 정책

코웨이는 윤리규정, 윤리실천지침 및 인권정책에 다양성과 비차별 항목을 명시하고 모든 임직원이 성별, 국적, 장애, 종교 등 다름을 이유로 차별이나 불이익을 받지 않는 조직문화를 추구합니다. 개개인이 지닌 다양한 배경과 사고방식을 있는 그대로 존중하며 조화로운 성장을 구현하고 있습니다. 더불어 차별행위에 대해서는 무관용 원칙을 적용하고 있습니다.

또한 코웨이는 성별에 따른 차별 없는 인사제도를 시행하고 있습니다. 근로기준법 등 고용평등에 대한 법규를 준수하고 있으며, 성비균형 확보 차원에서 지속적으로 여성관리자를 선출하며 기업 내 임직원 성별 다양성 문화를 조성하고 있습니다.

윤리규정 제2장 4항 '임직원의 윤리' >

윤리실천지침 제8장 '직장 내 성희롱 방지 기준 >

인권정책 제1항 '차별금지' >




## 다양성 제고 활동

다양성 제고 활동을 위하여 민간기업 최초 장애인 스포츠단(휠체어농구단)을 창단하였으며, 장애인고용공단과 업무 협업을 통하여 합창단(물빛소리합창단)을 운영하고 있습니다.




### 코웨이 블루휠스 휠체어 농구단

코웨이 블루휠스 휠체어 농구단은 코웨이 ESG 경영 일환으로 기업의 사회적 책임을 다하고 장애인의 일자리 창출과 장애인 스포츠 활성화를 지원하기 위해 22년에 창단한 휠체어 농구팀입니다.감독과 코치를 포함한 선수 전원 13명이 지체장애인으로 구성되어 있으며 블루휠스농구팀은 창단 원년 2022 KWBL 휠체어농구리그 챔피언전에서 우승컵을 차지했습니다. 코웨이는선수들이 안정된 환경에서 운동에 전념할 수 있도록 적극 지원하며, 장애인 스포츠 및 휠체어 농구의 장기적 발전을 위해 신인 선수 발굴 및 선수 육성에 지속적으로 힘쓸 계획입니다.




### 코웨이 물빛소리 합창단

코웨이 물빛소리 합창단은 문화예술을 통한 장애인 직업재활과 공연 활동 지원을 위해 22년에 창단한 시각장애인 합창단으로 단원 10명이 모두 시각장애인으로 구성되어 있습니다. 물빛소리는 코웨이의 대표 상징인 맑은 물과 주위를 환하게 만들어 주는 밝은 빛의 소리가 하나가 되어 아름다운 선율을 선사한다는 뜻이 담겨 있습니다. 코웨이 물빛소리 합창단은 더 많은 장애예술인이 안정적인 환경에서 소리로 세상과 소통하고 아름다운 하모니를 만들어 나갈 수 있도록 지원할 계획입니다.




### 장애인 고용 증진 협약  체결

코웨이는 2022년 한국장애인고용공단과 '장애인 고용 증진 협약'을 체결하고 장애인 고용을 통한 ESG 경영 실천을 선언했습니다. 협약으로 적합 직무 개발 및 맞춤형 채용, 적합 인력 양성 및 맞춤 훈련 확대, 장애인 근로자 근무 지원 서비스 확대, 장애 인식 개선 직장교육 강화, 장애인 근로자 적응 지원 및 소통 확대 등 장애인 고용 촉진을 위해 힘쓸 계획입니다.

# 건전한 노사관행

코웨이는 노사 간의 투명한 소통을 통해 상호 신뢰를 기반으로 한 상생의 노사문화를 구축해 가고 있습니다. 임직원의 권리 보장 및 근로조건 개선을 위해 헌법 및 관련 법규를 준수하며 노사공동의 이익을 증진하기 위해 신뢰의 노사관계를 조성해 나가고 있습니다.

## 노동조합

### 노동조합

코웨이는 직군 또는 직종별로 다양한 노동조합이 설립되어 있으며, 각 직군의 특성에 따라 근로조건과 근무환경 개선을 위해 함께 협력하고 있습니다. (노동조합 가입비율 : 전체 근로자 약 6,500명 중 약 34.3%)

이러한 상호 이해와 신뢰를 바탕으로 서비스기술직군(서비스매니저)의 2022년 단체교섭을 노사 분규 없이 원만히 합의하였습니다.




### 노사협의회

코웨이는 전 임직원을 대표하는 근로자 대표와의 정기적인 노사협의회를 통해 기업 경영과 관련된 중요한 의사결정 및 변동사항에 대하여 소통합니다. 사내에 중대한 변화가 생길 경우 투명하게 공개하고 있으며, 임직원의 고충 및 의견을 수렴하며 상생의 노사관계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 분기별 노사협의회를 통해 각 사업부의 근무환경 개선, 고충처리 등 총 87개 안건에 대해 협의하였습니다.



# 파트너 전문성 강화

## 파트너 구성

코웨이는 고객의 의견을 수렴하며 고객 맞춤 제품과 서비스를 제공하는 서비스 파트너와의 상생을 추구하고 있습니다. 파트너는 고객과 가장 가까운 곳에서 브랜드 인식 및 가치를 제고하는 역할을 합니다. 코웨이는 파트너가 고객을 대상으로 만족스러운 서비스 경험을 제공하고 건전한 판매활동을 진행할 수 있도록 성장 지원을 아끼지 않고 있습니다.

| 유형 | | 내용 |
|---|---|---|
| 사전 서비스 | 코디<br>(약 11,500명) | 환경가전 제품 점검 및 위생 관리 서비스 제공 및 판매 |
| | 홈케어닥터<br>(약 1,600명) | 매트리스 케어 서비스 고객 대상으로 정기적 위생 관리 서비스 제공 및 판매 |
| 판매 | 대리점<br>(약 285개) | 고객에게 제품 정보 전달 및 판매 활동 수행 |

## 파트너 전문성 향상 지원

코웨이는 파트너가 고객에게 전문적인 서비스를 제공할 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 교육은 제품 및 서비스에 대한 전문적인 지식을 습득하는 기술과 교육과 방문 판매에 관한 서비스 교육으로 구성됩니다. 파트너는 기술 교육을 통해 코웨이의 제품과 서비스에 관한 전문적인 지식을 갖추고 실습을 통해 고객에게 맞는 적절한 서비스를 능숙하게 제공할 수 있습니다. 또한 서비스 교육을 통해 파트너직의 전반적인 업무에 대해 이해하며 고객 중심의 서비스 마인드를 갖출 수 있습니다. 이와 더불어 신규 파트너에게는 별도의 멘토링 프로그램을 진행하여 안정적인 업무 수행을 돕고 있으며, 모든 파트너가 장기적으로 활동할 수 있도록 지원하고 있습니다.

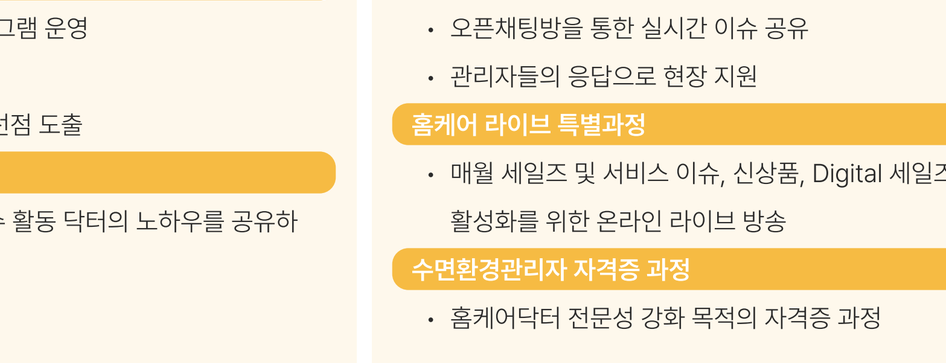
### 파트너 교육 및 지원 활동

| 대상 | 공통 | 코디, 코닥 | 홈케어 닥터 |
|---|---|---|---|
| 지원프로그램 | **런웨이 온라인 학습**<br>• 모든 파트너 대상의 온라인 교육 툴<br>• 다양한 교육 프로그램을 지원<br>• 파트너 대상의 고객응대 과정 준비<br>**파트너 윤리 교육**<br>• 월 1회 정도경영 소식지 발간<br>• 구체적인 사례중심의 컨텐츠 제공<br>• 현장의 문화와 제도 개선 활동<br>**조직장 교육**<br>• 파트너가 바른 서비스 및 올바른 영업을 할 수 있도록 신규 및 기존 조직장 대상의 교육 프로그램 | **신규 코디 양성 프로그램**<br>• 1:1 전담 강사를 통한 집중 교육<br>• 주요 제품 실습 프로그램<br>• 강사 동행 프로그램<br>**코디 동행 프로그램**<br>• 1:1 강사 동행 프로그램 운영<br>• 현장의 VOC 청취<br>• 제품 및 서비스 개선점 도출<br>**리딩 닥터 프로그램**<br>• 세일즈/서비스 우수 활동 닥터의 노하우를 공유하는 프로그램 | **신규 홈케어 과정**<br>• 기초역량 함양을 위한 3개월 과정<br>• 서비스 및 세일즈 교육<br>**진단 서비스 양성 교육**<br>• 홈케어닥터 역량강화 과정<br>• 오픈채팅방을 통한 실시간 이슈 공유<br>• 관리자들의 응답으로 현장 지원<br>**홈케어 라이브 특별과정**<br>• 매월 세일즈 및 서비스 이슈, 신상품, Digital 세일즈 활성화를 위한 온라인 라이브 방송<br>**수면환경관리자 자격증 과정**<br>• 홈케어닥터 전문성 강화 목적의 자격증 과정 |

# 협력사 동반성장

코웨이는 협력사를 지원하고 육성하여 상호 신뢰를 기반으로 함께 발전하는 선순환의 동반성장을 위해 노력하고 있습니다. 전사 차원의 동반성장 활동은 경영관리본부 산하 전담조직(원가관리팀)에서 기획/관리하고 있습니다. 또한 코웨이는 5개의 동반성장 정책 (1) 공정거래 문화 확립 (2) 제조 및 기술 경쟁력 강화 (3) 동반성장 지원 프로그램 시행 (4) 1-2차 협력사 간 상생 유도 (5) 협력사와의 소통을 통해 상생 문화를 구축하여 지속가능한 동반성장을 추진해 나가고 있습니다.

### 동반성장 전담부서 운영



## 코웨이 동반성장 체계

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 비전 | 같이가는 상생문화 가치있는 소통문화 | | | | |
| 지향점 | 코웨이와 함께 만들어가는 **'지속가능 동반성장'** 구축 | | | | |
| 핵심가치 | 공정 | 경쟁력 | 동반성장 | 상생 | 소통 |
| 전략목표 | 공정거래 문화 확립 | 제조 및 기술 경쟁력 강화 | 동반성장 지원 프로그램 | 협력사 상생문화 유도 | 협력사와의 소통 |
| 전략과제 | 4대 가이드라인 운용<br>표준하도급 계약 운용 | 제조경쟁력 강화 활동<br>공동개발 등 참여 확대 | 매출확대 및 금융 지원<br>기술보호 및 인력 지원 | 협력사 VOC 청취 및 개선<br>대금지급 등 상생문화 주도 | 온/오프라인 소통<br>협력사 방문 소통 |

# 협력사 성장 지원

코웨이는 협력사와 함께 성장하고 발전할 수 있도록 상생을 위한 동반성장 정책을 펼쳐 나가고 있습니다. 협력사를 대상으로 경영안정 기반 강화, 성장 인프라 지원, 1차 협력사의 2차 협력사 지원 유도 등의 동반성장 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다.

### 코웨이 동반성장 프로그램

| 지원 프로그램 | 지원사항 | 추진결과 |
|---|---|---|
| **재무** | | |
| 경영안정 | • 법정기일 내 하도급 대금 현금 지급 | 100% |
| 동반성장펀드 | • 코웨이와 기업은행 공동출자 상생펀드 운영 | 200억 |
| 자재 선매입 | • 협력사 경영안정 선발주 및 선매입 진행 | 256억 |
| **기술** | | |
| 성과공유제 | • 코웨이와 협력사 공동목표 달성 및 성과공유 | 2건 |
| 기술지원 | • 기술 노하우를 협력사 현장 방문 기술지도 | 560건 |
| 기술임치지원 | • 대중소기업농어업재단에 기술 임치 비용 지원 | 1건 |
| **컨설팅지원** | | |
| 품질 컨설팅 | • 협력사 품질력 향상을 위하여 품질 컨설팅 지원 | 55개사 |
| ESG 컨설팅 | • 협력사 ESG 경영 강화 외부 컨설팅 진행 | 10개사 |
| **교육** | | |
| 온라인교육 | • 협력사 핵심 인재 육성 통한 안정적 성장 지원 | 291명 |
| ESG교육 | • 협력사 ESG 경영 온라인 교육 진행 | 129명 |
| 기술탈취예방교육 | • 협력사 기술탈취 예방을 위한 온라인 교육 진행 | 71명 |
| **판로개척** | | |
| 구매상담회 | • 구매상담회 참여 및 참석사 모집 진행 | 3회 |
| COWAY SIF | • 매출 다각화 및 증대 기회부여를 위한 기회마련 | 16개사 |
| 수출확대지원 | • 협력사 위탁 생산 지원 및 해외 수출 지원 | 15억 |
| 매출확대 | • 당사 MRO 사이트 중소기업 완제품 판매 지원 | 2억 |
| **산업재해예방** | | |
| 예방활동지원 | • 산업안전예방 가이드라인 및 자가점검표 배포 | 73개사 |
| 예방활동지원 | • 산업안전포스터 배포를 통한 산업재해예방 | 124개사 |
| **복리후생** | | |
| 자사제품지원 | • 반환 매트리스 협력사 기숙사 지원 | 103개 |
| 자사제품할인 | • 자사 리엔케이 제품 정가 대비 60% 할인 | 932개 |

# 협력사 소통 강화

코웨이는 '함께 만들어가는 동반성장'을 위하여 협력사의 목소리를 수렴하고 반영하며 열린 소통을 추구하고 있습니다. 기업간 건전한 거래문화를 형성하고, 공정거래를 실천하기 위해 지속적으로 협력사와 소통하고 개선영역을 발굴하여 함께 성장할 수 있는 인프라를 구축해 나가고 있습니다.









### 코웨이 협력사 지원프로그램 현황

| 지원 프로그램 | 지원사항 | 추진결과 |
|---|---|---|
| 협력사 방문 | • 하도급 74개 연 1회 이상 방문 VOC 청취 | 완료 |
| 온라인 간담회 | • 코로나 19로 온라인 간담회 연1회 개최 | 완료 |
| 온라인 채널 | • 협력사와의 자유로운 소통 및 청취를 진행 | 운영중 |
| 파트너사 혁신 대회 | • 코웨이 협력사간 기술교류 및 혁신 아이디어 대회 | 완료 |

# 공정거래 문화 조성

## 공정거래 거버넌스

코웨이는 공정거래 가이드라인을 내규화하기 위해 내부 불공정거래 감시기구를 설치하여 운영하고 있습니다. 하도급거래 심의위원회는 하도급 관련 업무 담당 임원을 포함하여 3인 이상의 임직원으로 구성되어 있으며, 연 12회의 공정거래 자율심의위원회를 통하여 단가 변동 추이를 비롯한 전반적인 협력사 거래 사항을 모니터링합니다.

## 공정거래 4대 가이드라인

코웨이는 협력사의 권리와 이익을 보장하고 원청사의 교섭력 남용을 방지하기 위해 상생 협력을 위한 공정거래 4대 가이드라인을 수립하고 지속적인 관리를 실시하고 있습니다. 공정거래 담당자를 지정하여 가이드라인 준수 여부를 주기적으로 모니터링하며 불공정 거래 리스크를 사전에 예방하고 합리적이고 투명한 거래 문화를 조성해 나가고 있습니다.

1. 바람직한 계약체결
2. 협력사 선정 운용의 공정성 및 투명성 보장
3. 대·중소기업간 바람직한 계약체결 가이드라인의 준수
4. 거래 심의위원회 설치 및 운용

# 협력사 행동 규범

## 공급망 ESG 관리

코웨이는 우리의 혁신으로 환경적 사회적 책임을 다하고 더 나은 세상을 만드는데 기여하고자 협력사와 우호적인 협력 관계를 유지하고 있습니다. 공급망 지속가능경영체계를 구축하기 위해 책임 경영을 이행하고 있으며, 자사 뿐만 아니라 협력사에게도 그 책임을 다하도록 요구하고 있습니다.

코웨이는 자사 운영범위 뿐만 아니라 공급망 전체의 지속가능성을 위해 협력사와 함께 건전하고 지속가능한 산업 생태계를 조성하기 위한 상호 노력을 지속하기 위하여 2022년 코웨이 협력사 ESG 강화를 위한 '코웨이 협력사 ESG 경영 강화 지원 프로그램'을 신설 및 운영하였습니다.

## 협력사 행동규범

코웨이는 UN 세계인권선언 및 UN 기업과 인권 프레임워크 이행 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition) 및 RBA (Responsible Business Alliance) 등 기타 글로벌 가이드라인 및 근로기준법을 반영하여 '2022년 코웨이 협력사 행동규범'을 개정하였습니다.

본 규범은 지속가능한 사회를 위한 기업의 사회적, 환경적 책임과 기업윤리 선진화를 추진하기 위한 것으로 코웨이 협력사로서 함께 이행해 나가야 할 노동 및 인권 존중, 환경에 대한 책임과 윤리에 관한 기본 원칙을 담고 있으며, 하도급 협력사 행동규범 서명을 통하여 지속 가능한 경영에 동참하도록 하고 자가평가를 통하여 행동규범 위반사항을 사전에 예방하고 있습니다.

협력사 행동규범 >

### 협력사 행동규범 세부 내용

| 영역 | 세부 내용 |
|---|---|
| 인권 노동 | 차별 금지, 아동노동 금지, 자발적 근로, 근로시간 준수, 인도적 대우, 임금 |
| 안전 보건 | 산업 안전 및 보건, 비상사태 대비 |
| 환경 | 환경법규 준수 및 오염 예방, 제품 함유물질 규제 |
| 윤리 | 반부패, 공정경쟁, 책임 있는 광물 조달, 개인정보 보호 |
| 경영시스템 | 관련 법규 및 고객 요구사항 준수, 본 규범 준수, 운영 리스크 파악 |

# 공급망 ESG 평가

## 공급망 ESG 평가

코웨이는 매년 주요 협력사를 대상으로 ESG 현황 진단을 시행하여 리스크를 관리합니다. 코웨이는 모든 협력사에 협력사 행동규범 준수를 요청하며, 이 중 주요 협력사에 대해 ESG 진단을 시행, 잠재적인 공급망 ESG 리스크를 파악하고 일정한 기준을 충족하지 못하는 협력회사에 대해서는 개선 방안을 모색합니다.

코웨이는 거래 규모, 대체 불가능성, 핵심기술 보유 여부 등을 종합적으로 고려하여 핵심 협력회사를 선정합니다. 2022년 코웨이의 전체 1차 협력사는 112개사이며, 이 중 71개 협력사를 1차 핵심 협력사로 관리하여 프로그램을 운영하고 있습니다.

코웨이는 주요 협력사를 대상으로 2022년 공급망 ESG 평가를 제3자 전문기관(QESG)에 의한 독립평가로 진행하였습니다. ESG 조사 및 평가는 글로벌 기준*에 따라 환경, 인권 및 노동, 윤리 및 지배구조, 제품 및 서비스 책임의 4개 부문으로 구분하여 실시하였습니다. 또한 기업 특성에 따른 ESG Risk 요인을 평가하기 위하여 산업별 평가 지표를 적용하였으며, 2022년 8월 26일부터 10월 19일까지 약 2개월간 서류와 현장 방문 조사 및 평가로 진행되었습니다.

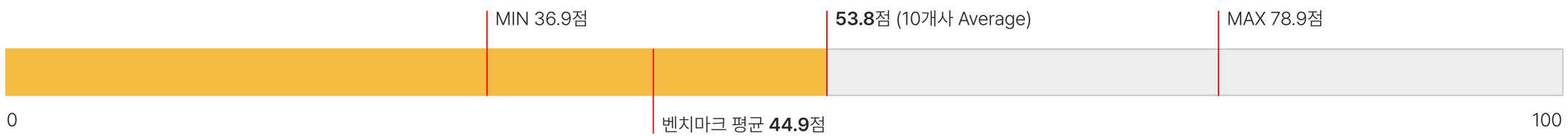
### 평가 개요

| | |
|---|---|
| 목적 | • 글로벌 스탠다드에 따른 **공급망 및 가치사슬 내 잠재적 ESG 리스크 관리**<br>• 코웨이 협력사의 사회·환경적 성과 향상 유도, 동반 성장 |
| 진행 기간 | 2022.08.26 ~ 2022.10.19 |
| 조사 및 평가대상 | **핵심 협력사 총 10개사**<br>• 주력 납품 실적, 매출액, 장기적 거래관계 등을 기준으로 1차 대상 선정<br>• ESG 평가 관심도, 참여 희망 여부를 기준으로 최종 대상 선정 |
| 조사내용 | • 인권 및 노동, 환경, 윤리 및 거버넌스, 제품 및 서비스 책임 (4개 부문)<br>• 서면질의 및 문서기반 증빙을 통한 데이터 검증 |
| 결과산출 | • 산업·규모별 비교를 통한 벤치마크 분석 |

## 종합결과

코웨이의 협력사 ESG 리스크 평가 전체 총점 평균은 53.8점이었으며, 벤치마크 그룹 대비 상대적으로 높은 ESG 수준으로 분석되었습니다.

총점 100점 기준, 10개 참여사의 평균점수(=요건 충족률)는 53.8점이었으며, 표준편차는 12.3점이었습니다. 이는 FY 2021년 평가된 벤치마크* 그룹의 평균점수 대비 8.9점 높은 수치입니다.

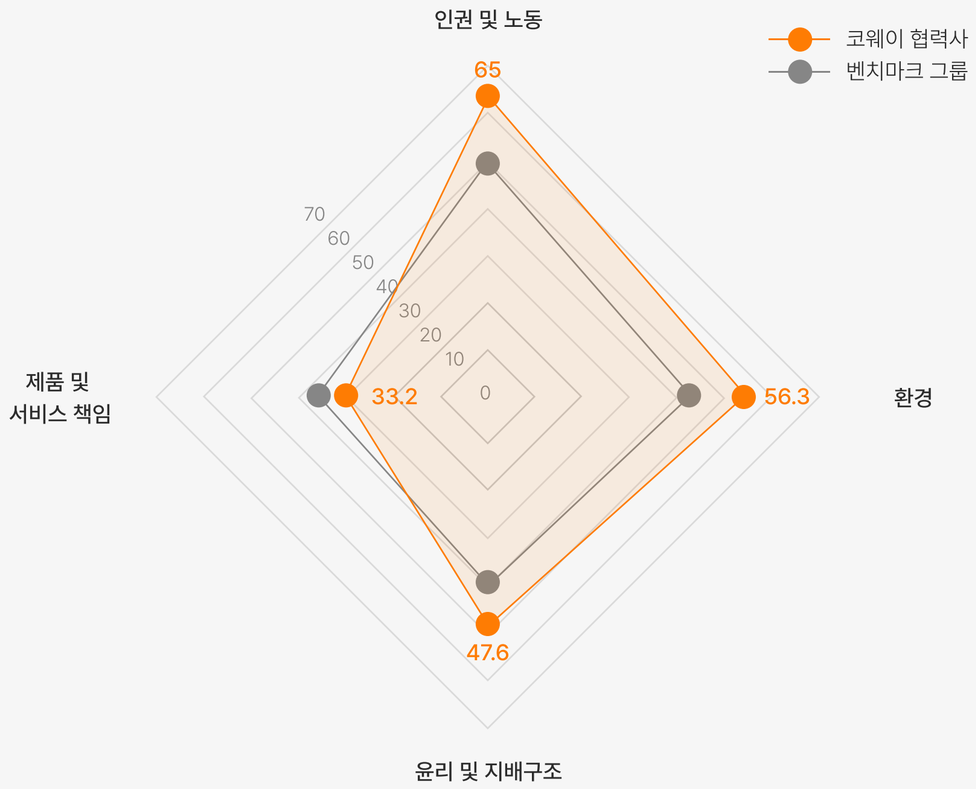



*벤치마크:2021년~2022년 상반기 QESG 조사 및 평가결과 데이터(약 2,700개사)

*이번 코웨이 공급망 ESG 평가 대상은 10개사로 모수가 적으며, 기업 규모도 큰 편임. 참고 정보로 활용

## 부문별 결과

기본적인 ESG 영역의 리스크인 인권, 노동, 환경, 윤리 및 지배구조 파트는 우수한 수준으로 관리하고 있으나, 산업적 맥락에서의 ESG를 나타내는 제품 및 서비스 책임 파트에서는 상대적으로 저조한 결과가 도출되었습니다. 코웨이의 공급망 ESG 평가 대상 기업 10개사는 주요 벤치마크 기업 대비 매출액 규모가 큰 기업들로 이루어져 있어 ESG 부문은 안정적으로 관리되고 있는 편이나, 사회 환경적 책임 활동 면에서는 개선이 필요합니다.




## 공급망 ESG평가 TOP RISK 요약

코웨이의 공급망 ESG 평가 대상 기업 10개사는 인권 및 노동 측면에서 공급망 전반으로의 인권 노동 이슈의 관리 범위 확대, 환경 측면에서 중장기적 배출량 목표 설정 및 감축이 필요하며, 윤리 및 지배구조 측면에서 정보공개 확대, 제품 및 서비스 책임 관련 ESG 기회요인에 대한 인식이 필요한 것으로 나타났습니다.

2022년 이번 코웨이 공급망 ESG 평가는 현재 협력사의 ESG 경영 수준을 파악하고 지원하기 위한 목적으로 진행한 리스크 평가의 파일럿이었습니다.

향후 코웨이는 평가 대상 범위를 확장하여 공급망 전반에서 리스크를 파악/관리 함으로써, 공급망 ESG 경영의 질 향상에 기반한 건전한 공급망을 이끌어 갈 수 있도록 하겠습니다.

| | | |
|---|---|---|
| **인권/노동기준 및 관행**<br>**65 / 100** | **“공급망 범위로 인권/노동, 안전 관리 확대 필요”** | • 인권/노동 정책 내 '아동/강제노동', '직장 내 괴롭힘 금지', '결사의 자유 보장' 등을 규정하지 않은 기업 일부 존재<br>• 최근 3년간 산업재해율(LTIFR) 발생률이 증가한 기업이 30%로, 사업장 안전 및 재해 발생 관련 주의 필요<br>• 공급망에서의 인권노동, 안전 관련 리스크를 관리할 수 있도록 인권 및 노동, 안전 관리 범위 확대 필요 |
| **환경**<br>**56.3 / 100** | **"중장기적 환경 배출량 관리 필요"** | • 온실가스, 용수, 폐기물, 대기질 등 환경 데이터를 정기적으로 수집하고, 장기적 성과 관리 체계 구성 필요<br>• 특히, 전사 범위에서 통합적 성과 관리가 가능하도록 환경 지표별 목표 수립 및 성과 관리가 요구됨<br>• 중장기적 환경경영목표 수립 필요 |
| **윤리 및 지배구조**<br>**47.6 / 100** | **“정보공개를 통한 투명성 확대"** | • 전반적으로 윤리 신고 채널, 윤리 서약 제도를 갖추고 있지 않은 경우가 대부분임<br>• ESG 관련 정보공개 투명성이 낮은 편으로, 적극적인 ESG 정보 공개 촉진 필요 |
| **제품 및 서비스 책임**<br>**33.2 / 100** | **"기회요인 인식 필요"** | • 제품 탄소발자국, 신재생에너지 기회 등 제품 환경 책임 측면에서의 기준 및 평가 반영 강화 필요<br>• 화학물질 관리, 전과정 평가를 통해 제품의 환경, 생태계 및 인체에 대한 영향 관리 필요 |

## 협력사 리스크 자가 평가

코웨이는 공급망의 실태, 실적, 경영 안정성 등을 종합적으로 평가한 뒤 혁신활동 및 커뮤니케이션이 우수한 협력사에 대해서는 가점을 부여하고 있습니다. 평가 결과에 따라 협력사를 A에서 D등급으로 구분하여 A~B 등급의 우수 협력사에는 발주 물량 확대, 협의회 임원단 자격을 부여하고 있습니다. 반면 C~D등급의 취약 협력사에게는 개발 제한, 물류 축소 등의 패널티를 부여하며, 2년 연속으로 D등급을 획득한 협력사와는 거래를 중단하고 있습니다.

또한 비재무적 리스크를 파악하기 위해 매년 주요 협력사에 대해 ESG 진단을 시행합니다. ESG 진단 항목은 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 분쟁광물로 구성된 다섯 개의 주제로 구성되어 있으며, 각 영역은 코웨이 협력사 행동규범과 연계됩니다.

2022년 4월 코웨이는 총 73개의 협력사를 대상으로 협력사 ESG 진단을 진행하였습니다. 진단 결과 코웨이 협력사는 지난해 대비 약 5%p 상승한 수치인 진단 기준을 평균 66.8% 충족하였습니다.

# 협력사 ESG 경영 컨설팅

코웨이와 거래하는 공급망의 ESG 경영 도입을 위하여 중소기업에 적합한 ESG 평가 지표를 제공하고 있습니다. 공급망 ESG 컨설팅을 통하여 동종 산업군 대비 코웨이 협력사의 ESG 경영 현황 수준 측정 및 RISK를 사전 파악하여 리스크에 체계적으로 대응하고 경쟁력을 강화할 수 있도록 하고 있습니다.

## Coway 협력사 ESG 관리지표

| | E. 환경 | S. 인권 및 노동 | G. 윤리 및 지배구조 | 제품 및 서비스 지원 | |
|---|---|---|---|---|---|
| 공통지표 (모두적용) | 환경경영시스템 | 인권/노동기준 및 관행 | 윤리경영 | | |
| | 온실가스 | 공급망 인권/노동기준 | ESG관리 및 정보공개 | | |
| | | | 지배구조 | | |
| 산업혁신지표 (산업별적용) | 용수 및 폐수 | 사업장 안전 | | 개인정보보호 및 정보보안 | 원재료 소싱 |
| | 폐기물 | 업무상 질병 | | 콘텐츠 책임 | 제품/서비스 친환경 인증 |
| | 대기질 | | | 금융소비자보호 | 포장재 및 패키징 |
| | | | | 지속가능금융/책임투자 | 신재생에너지 기회 |
| | | | | 생물다양성 및 대지사용 | 제품 탄소발자국 및 연비 |
| | | | | 화학물질 안전 | 운송사고 및 유출 |
| | | | | 리콜 | 건강 및 영양 |
| | | | | 회수 및 재활용 | 중독예방 |

지배구조, 공급망 인권/노동기준은 외부 감사대상 법인에만 적용

# 시정 조치

코웨이는 공급망 ESG 자가점검 및 ESG 컨설팅 결과를 점검하여 개선이 필요한 협력사에 대해서는 시정조치 계획을 수립하도록 권고하고 있습니다. 더불어 수립된 계획을 바탕으로 평가 결과에 따른 ESG 리스크 요인을 개선하도록 요구하고 있습니다.

# 분쟁광물

코웨이는 인간의 존엄성을 최우선으로 하며 지속가능한 소비 및 생산을 유도하기 위하여 분쟁지역에서 불법적 광물채취 과정(인권유린, 아동노동 착취, 성폭행 등)을 거쳐 생산된 분쟁광물 사용을 제한합니다. 이와 같은 분쟁지역 광물 사용 제한이 분쟁지역의 경제적 피해로 이어지지 않도록 합법적인 광물을 사용하도록 노력하고 있습니다.

이를 위하여 코웨이로 공급되는 원료/소재/부품에 대해 지속적으로 분쟁광물 사용 여부를 조사하고 관리 프로세스를 고도화해 나가는 과정에 있으며, 2022년에는 코웨이 주요 공급망 일부를 대상으로 '분쟁광물 미사용 준수 동의서' 체결과 인식개선 노력을 수행하였습니다.

2023년에는 코웨이 공급망 전체를 대상으로 분쟁광물 미사용 준수동의' 체결과 코웨이와 공급망을 연결할 수 있는 분쟁광물 관리 프로세스의 추가적인 고도화를 통해 글로벌 공급망 내 분쟁광물 이슈를 지속적으로 관리해 나갈 계획입니다.

## 분쟁광물 대응 현황

**2012 ~ 2013**

구매방침 및 제한 물질 리스트에
분쟁광물 사용 제한 항목 추가

**2014 ~ 2016**

협력사 교육 및 시스템 구축

분쟁광물 사용 현황 및
제련소 정보 조사 시행

**2017 ~ 2021**

협력사 행동규범 제13조
책임 있는 광물 조달 제정

CSMS(화학물질관리시스템) 내
분쟁광물 등록 시스템 통합 관리

**2022**

협력사 분쟁광물 미사용 준수
동의서 의무 체결

## 분쟁광물 관리 조직

코웨이로 유입되는 원료/소재/부품 등에 대한 구매 결정권을 가진 구매담당 임원이 분쟁광물에 대한 관리를 총괄합니다. 또한 공급망 ESG 관리 및 평가에 분쟁광물 포함 여부를 평가항목으로 구성하여 공급망 ESG 평가를 진행하고 있습니다. 이러한 과정에서 발견된 분쟁광물에 대한 이슈사항에 대해서는 ESG협의회 보고 과정을 거치고, ESG 위원회 안건 상정을 통해 의사결정이 진행됩니다.

## 분쟁광물 관리 프로세스

코웨이는 기존 화학물질관리시스템(Chemical Substance Management System) 구축 시 공급망의 분쟁광물 관리를 고려하여 분쟁광물 및 책임광물 등록, DB화 및 승인 등의 프로세스를 통해서 규제에 효과적으로 대응할 수 있도록 사전에 준비하였습니다. 코웨이는 2023년 하반기부터 화학물질관리시스템 내 분쟁광물 관리 프로세스의 접근을 재허용하고, 지속적인 분쟁광물 관리 프로세스를 운영 및 고도화할 계획입니다.

| 기존 | 변경 | 개선 |
| --- | --- | --- |
| 행동규범 서약 | 미사용 준수 동의서 체결로 변경<br>(점진적 全협력사 대상 범위 확대) | CSMS 기반 분쟁광물(3TG) 사용 협력사 대상 → CMRT 활용한 협력사 자가보증 도입 예정 (23년 시범운영) |

2023년 상반기

**미사용 준수 동의서 체결**

분쟁광물 미사용 준수 동의서

- 매년 1회 제출 또는 갱신
  (전년도 거래실적 기준 점진적 협력사 체결범위 확대)

2023년 하반기

**CSMS 기준 분쟁광물 관리 대상 선정**

CSMS 시스템 DB 분석

- 분쟁광물 사용 취합 및 분석
  (금/주석/탄틸륨/텅스텐)

대상 협력사/부품 (16년~)

- 협력사 수 : 77개사

**CMRT 접수 및 자가보증 모니터링**

CMRT 요청/조사 (1차 > N차)

CMRT 접수 및 확인

- 1차사 제출 (N차 조사 내용 근거)
- 분쟁지역 광물 비사용 확인

2024년 ~

**위험 모니터링 및 대응 관리 체계**

제련소 확인 (RM 인증)

- 미인증 제련소 파악

미인증 제련소 대응 정책 수립

- 사용 협력사 전환 요청
- 미전환시 패널티 적용 등

# 안전보건 경영 체계

코웨이는 산업안전보건경영 체계를 기반으로 안전하고 건강한 근무환경을 조성하고 있습니다. 공장, R&D 센터 등 사고 발생 위험성이 높은 사업장에 대해 산업안전보건위원회를 운영하여 잠재적인 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 있으며, ISO45001 (안전보건경영시스템) 인증을 바탕으로 안전보건 성과를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 2023년에도 모든 사업과 공정에 있어 근로자와 모든 이해관계자의 안전을 최우선으로 고려하며 구성원의 안전 및 보건 증진을 위해 노력하겠습니다.

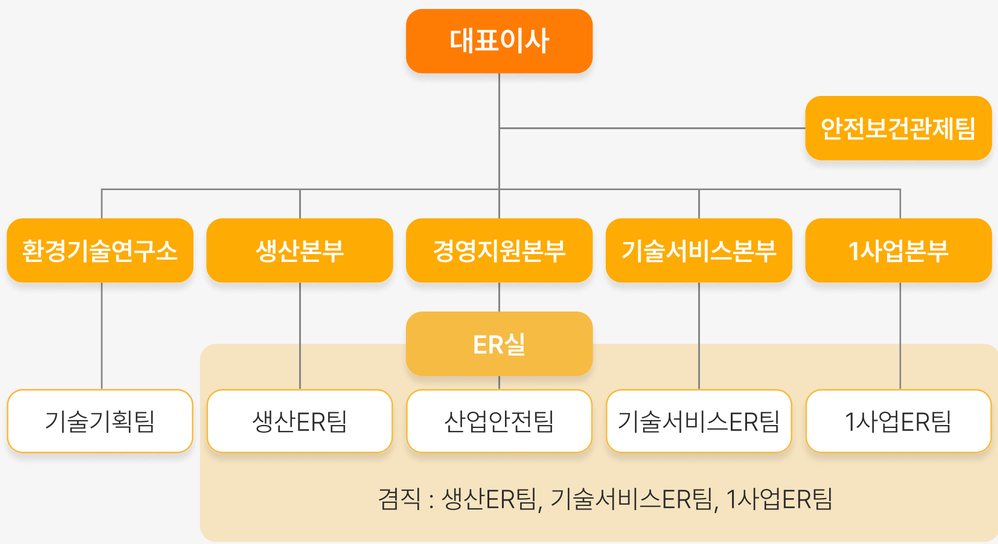
코웨이 안전보건경영방침 >

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 미션 | 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 업무환경을 조성합니다 | | | | |
| 비전 | 임직원의 안전, 보건을 최우선하는 기업 | | | | |
| 핵심가치<br>경영방침 | Core Values I<br>안전과 건강 | Core Values II<br>법규 준수 | Core Values III<br>교육 및 훈련 | Core Values IV<br>개선 활동 | Core Values V<br>소통 |
| 추진방향 | 쾌적하고 안전한 업무환경<br>임직원의 안전과 건강보장 | 비즈니스 활동 관련<br>법규 준수 | 임직원에게 안전, 보건에 대한<br>교육 및 훈련 제공 | 지속적인 개선 활동 | 이해관계자와의 소통 |
| 운영전략 | • 사업장 내의 위험요인 점검 및 제거<br>• 업무 효율을 높일 수 있는 작업 환경 구축 | • 안전, 보건관련 국제 기준 준수<br>• 사내 관련 규정 및 기준 준수 | • 안전, 보건관련 국제 기준 준수<br>• 사내 관련 규정 및 기준 준수 | • 안전, 보건 관리 수준 향상<br>• 목표 수립, 실행, 점검 및 개선 활동 실시 | • 안전, 보건, 관리에 대한 위험요인, 성과 파악<br>• 근로자 및 지역사회 등 이해관계자와 지속 협의 |

# 안전보건 관리조직

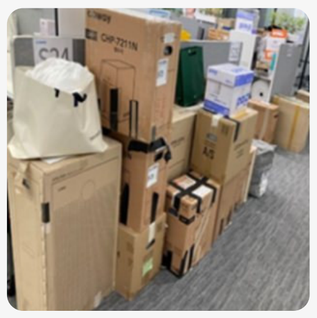
코웨이의 안전보건 관련 전담조직은 대표이사 직속 안전보건관제팀 입니다. 안전보건관제팀은 산업안전보건 전략 수립, 산업안전보건위원회 운영 및 그 외 사업장별 안전보건 주관부서와의 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다. 특히, 사업장별 별도의 안전보건 주관부서에서는 사업장 관련 리스크 및 기회 영역 대응 과제를 이행하고 있으며, 과제 추진실적 및 계획에 대해 4회/년 산업안전보건위원회를 통해 공유 및 보고를 진행하고 있습니다.

### 코웨이 안전보건관리 조직




**Case** 작업환경측정 등 작업환경의 점검 및 개선에 관한 사항

**사무근무 환경 개선**
- 용도에 맞는 근무 환경 및 시스템 부족
  사무실, 통로 등에 과도하게 적재된 물건이 낙하하거나 물건과 충돌하여 상해 위험
  → 건물내 또는 건물 주변에 부문별 및 사업본부별 물건 보관 창고 필요





# 산업안전보건위원회 운영

코웨이의 산업안전보건 관련 최고의사결정권자는 대표이사입니다.

최종 산업안전보건위원회의 심의/의결된 관련 안건 중 일부를 산업안전보건법 제 14조 및 상법 제170조에 따라 이사회 보고 안건으로 상정하고, 1회/년 이사회의 승인을 진행하고 있습니다.

산업안전보건위원회는 안전보건팀이 각 본부별 산업안전보건위원회 실시 여부를 진단하고 있으며, '산업안전보건법 제24조' 내용에 관한 협의를 목적으로 운영되고 있습니다. 각 본부별 사용자 위원(4인)과 근로자 위원(4인)이 동수로 구성되어 있고, 합리적이고 선제적으로 안전보건 이슈를 관리하고 있습니다.

2022년에는 총 4회 산업안전보건위원회 회의를 통해 다음과 같은 사항을 논의하였습니다.

**1. 안전보건 법규 및 정책 변화**

**2. 근로자 건강질환 예방 및 코로나 19 예방**

**3. 중대재해처벌법 시행**




※ 본 조직도는 본사를 기준으로 작성 되었습니다.

**Case** 산업안전보건위원회 운영 사항

| 회의 안건 | 심의 사항 |
|---|---|
| 안전보건관리 규정에 관한 사항 | 제1장 총칙 : 목적 및 적용범위 등 |
| | 제2장 안전 및 보건관리 조직과 직무: 안전보건관리 조직 및 선임에 관한 사항 등 |
| | 제3장 안전-보건교육 교육과정 및 교육 방법 등 |
| | 제4장 작업장 안전관리 : 안전보건관리에 관한 계획 수립 및 근로자의 안전수칙 준수 등 |
| | 제5장 작업장 보건관리 : 건강진단 실시 및 근골격계질환 등 |
| | 제6장 사고조사 및 대책수립 : 재해발생 시 처리절차 및 사고조사 등 |
| | 제7장 위험성평가 : 위험성평가의 실시시기 및 감소대책 수립 등 |
| | 제8장 보칙 : 규정 제정 및 개정 등 |
| 기타 안전·보건에 관한 사항 | 산업안전보건위원회 위원장 호선 : 안전보건관리책임자가 역임한다. |
| | 산업안전보건위원회 간사 지정 : 사용자측과 근로자측에 속하지 않으며 산업안전팀장으로한다. |
| | 산업안전보건위원회 회의국은 전자결제 및 메일로 공지한다. |

# 안전보건 활동

## 안전보건 전략 및 성과

코웨이는 2022년 '중대재해처벌법 시행'에 따른 산업안전보건에 관한 책임 강화를 위하여 4대 핵심성과지표를 선정하고, 이를 달성하기 위한 운영 전략 도출 및 세부 달성 계획을 수립하고 추진하였습니다.

| 성과 지표 | 2021(P) | 2022(P) | 2022년 운영 전략 | 2022년 주요 계획 |
|---|---|---|---|---|
| 중대재해 ZERO | 0건 | 0건 | **중대재해 예방** | • 안전보건 조직 강화(중대재해처벌법 대응 전담조직 운영)<br>• 비상대응 매뉴얼 표준화(중대재해, 화재, 작업중지 등)<br>• 재해 대응 모의 훈련<br>• 도급·용역위탁에 대한 안전보건 평가 기준 수립 |
| 산업재해 (20%감소) | 191건 | 151건 ↓ | **RISK 예방관리** | **산업재해 (20%) 감소 계획**<br>**2023년**<br>• 안전보건관리체계 강화<br>• 근로자 참여 분위기 활성화<br>• 위험성평가 중심의 위험관리<br>자기규율 예방체계 확립<br>**2024년**<br>• 안전보건 소통 채널 다양화<br>• 통합 안전보건관리체계 구축<br>• 모니터링 시스템 체계화<br>자율 안전보건경영 시스템 정착<br>**2025년**<br>• 주체별 안전경영 책임강화<br>• 위험성평가 선진화<br>• 안전대응 전문 역량 제고<br>안전문화 확산 및 고취 |
| 비상대응 시스템 구축 (메뉴얼) | - | 100% 이행 | **안전보건시스템 & Infra 구축** | • 전사 안전보건 소통채널 운영(사내. 관계사)<br>• 안전보건관리시스템 벤치마킹 또는 외부 자문 주진<br>• 지속 가능한 검진 관리 시스템 구축 |
| 안전보건문화 LEVEL UP | - | 홍보 및 캠페인 강화 | **시스템 안전문화** | • 안전보건경영시스템 인증 확대(본사, 연구소) 사전준비<br>• 전사 안전보건 ISSUE 파악 및 보고(ESG위원회)<br>• 모바일 안전사고 속보 운영 |

## 안전보건경영인증 및 성과

코웨이는 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 기반으로 국내 유구, 인천, 포천 공장에 대해 안전보건시스템을 통합 운영 및 관리를 하고 있습니다. 또한, 2023년에는 환경기술연구소(R&D센터)의 안전보건시스템을 추가 도입할 계획입니다.

그리고 협력사와 함께 '도급사 안전보건협의체'를 운영하여 합동으로 사업장 안전 실태를 점검하고 공급망 전체의 산업안전 확보를 위해 노력하고 있습니다.

2022년에는 코로나19 대응, 지게차 안전, 사업장 안전보건 등에 대하여 논의하였고, 이후 부적합 사항에 대하여 적절한 개선 조치를 취하였습니다.

### 안전보건경영인증

| 구분 | 사업장 인증 범위 | 유효기간 |
|---|---|---|
| ISO45001 | 유구, 인천, 포천공장 | 2021.07.07 ~ 2023.07.13 |

* 기존 ISO45001과 KOSHA MS 동시 보유로 인해 업무 효율성이 저하되어, KOSHA MS는 인증 취소하였으며 ISO45001 인증을 갱신함

## 안전보건교육

코웨이는 구성원의 안전 의식을 제고하고 안전 리스크를 사전에 예방하기 위해 전사 임직원 및 특수형태근로종사자를 대상으로 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 안전보건교육은 근로자에게 실시하는 근로자 정기교육과 관리감독자 교육, 특별교육 등이 있으며 특수형태근로종사자에게 실시하는 최초 노무진행시 교육을 실시하고 있습니다. 코웨이는 안전보건교육을 통해 사내 안전보건 문화를 확립하고 체계적인 리스크 대응 체계를 강화해 나갈 계획입니다.













### 2022년 직무별 안전보건교육 실적

| 연번 | 교육명 | 대상자 | 주기 | 교육시간 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 발생 인원 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 근로자 정기 교육 | 전 임직원 | 분기 1회 | 사무직 : 3시간<br>사무직외 : 6시간 | | ● | ● | | ● | ● | | ● | ● | | ● | ● | 3800명/분기 |
| 2 | 관리감독자 정기 교육 | 관리감독자 | 년 1회 | 16시간 | | | | | | | | | ● | ● | ● | ● | 720명/년 |
| 3 | 채용 시 교육 | 신규입사자 | 발생 시 | 8시간 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 250명/년 |
| 4 | 직무교육 | 안전보건관리책임자 | 2년 1회 | 8시간 | | | | ● | ● | | | | | ● | | | 안전보건관리책임자 5명 |
| | | 안전보건관리자 | 2년 1회 | 신규:32시간<br>보수:24시간 | | | | ● | ● | ● | ● | | | | | | 안전보건관리자 9명 |
| 5 | 최초 노무 시 교육 | 특수형태근로종사자 | 발생 시 | 2시간 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | 발생인원 |

## 중대재해 방지를 위한 활동

코웨이는 임직원과 협력사를 포함한 모든 구성원에게 재해 발생 위험 없는 안전한 작업환경을 제공하기 위해 사업장 안전 관리를 강화하고 있습니다.

1. 2022년부터 시행되는 중대재해처벌법을 철저히 준수하며, 체계적인 안전보건경영 체계를 기반으로 업무상 '중대재해 zero화' 목표 달성을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.
2. 코웨이는 서비스매니저와 특수형태근로자의 작업환경 개선 및 재해율 감소를 위해 노력하고 있습니다. 보호구가 필요한 공정의 경우 안전한 보호구를 지급하여 사고예방에 노력하고 있습니다. 또한 작업에 필요한 발판형 사다리 등을 지급하여 근골격계 질환 등 업무상 발생 가능한 질병을 예방하기 위해 노력합니다.
3. 안전보건 리스크 관리를 위해 매년 사업장 대상으로 위험성 평가를 실시하고 있으며, 이를 통해 유해요인과 위험요인들을 개선 및 제거하는 절차를 진행하고 있습니다.
4. 또한 안전한 작업환경을 최우선으로 생각하고, 중대재해 예방에 필요한 안전보건 시설(시스템), 장비 구축하고 현황을 수시로 파악하고 있습니다.

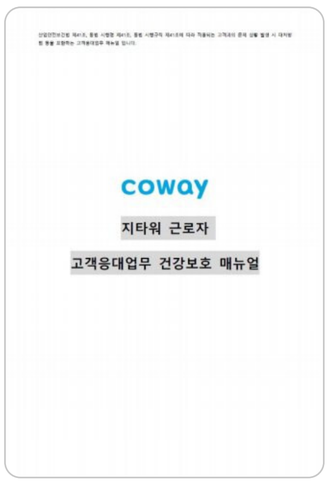
**안전보건 시설 및 장비 현황** (단위 : 대)

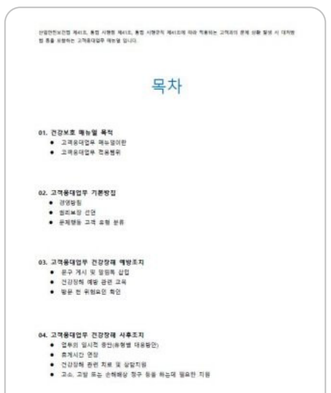
| 안전보건 장비 | 보유수량 |
|---|---|
| 국소배기 | 5 |
| 압력용기 | 49 |
| 컨베이어 | 30 |
| 산업용 로봇 | 8 |
| 리프트 | 10 |
| 지게차 | 72 |
| 소화기 | 738 |
| 소화전 | 107 |
| AED | 7 |
| 구급함 | 607 |
| 헬스케어 | 3 |

# 건강보건 활동

## 임직원 건강보건

'건강한 기업' 코웨이는 임직원의 신체적·정신적 건강 관리를 위하여 다양한 제도를 실시하고 있습니다. 매년 실시되는 종합 건강검진을 통해 임직원의 건강상태를 정기적으로 점검하며, 안전보건 관련 규정 준수를 통해 안전하고 쾌적한 근무 환경을 조성하고 있습니다.







**임직원 건강보건 지원 제도**

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 건강검진 | 매년 모든 임직원 대상의 정기 건강검진과 직무 별 위험 노출도가 높은 직원 대상의 특수건강검진을 실시하고 있습니다. '건강검진 미실시자 zero화'라는 목표 하에 임직원의 건강검진 실시를 꾸준하게 독려한 결과, 2020년까지 80%대였던 검진율이 2021년 96.9%까지 상승했습니다. 코웨이는 2022년 12월 검진율 100% 목표달성을 완료하였습니다. |
| 감정노동자 매뉴얼 배포 | 감정노동자를 위한 감정노동 대응 매뉴얼을 수립하여 배포하고 있습니다. |
| 리프레쉬 휴가 | 장기 근속 직원들의 재충전을 위하여 장기 휴가와 휴가비를 지원하고 있습니다. |
| 헬스케어실, 보건실 | 근무 스트레스 예방과 근골격계 질환 예방을 위해 헬스케어실과 보건실을 운영하고 있습니다. |
| 심리상담실 | 개인적인 고민 및 회사에서 겪는 다양한 심리적 문제에 대하여 상담할 수 있는 '심리 상담실'을 운영합니다. 심리 검사, 개인 1:1 상담, 마음챙김 명상, 주제별 그룹 상담 프로그램 등을 진행하고 있습니다. |

## 코로나19(COVID-19) 대응

코웨이는 코로나19의 장기화에 따라 사내 근로자를 안전보건 취약층으로 인식하고 감염병의 사내 확산 방지 및 예방을 위한 전사적인 대응 활동을 실시하였습니다. 사내 확진자 발생 시 대응 방안 및 전파 현황 등을 실시간으로 공개하였으며, 모든 임직원이 자발적으로 방역준칙을 준수할 수 있도록 독려하였습니다. 또한, 모든 사업장에서 출입자 발열 체크를 실시하며 손 소독 및 마스크 착용을 의무화하였고, 주 1회 자체 소독 작업을 진행하였습니다.

이 외에도 자가진단 키트와 마스크, 손소독제 등 방역물품을 상시 구비해 두었으며 다중 이용시설에서는 밀접 접촉을 최소화하기 위한 규칙을 시행하였습니다. 더불어 대면접촉을 줄이기 위해 총 근무 인원의 30% 비율로 재택근무제를 실시하며 바이러스 전파 위험을 낮추었으며, 백신 휴가(유급휴가 2일, 2회)를 도입하여 코로나19 백신 접종 후 발생할 수 있는 부작용에 대비하여 충분한 휴식을 취할 수 있도록 지원하였습니다.

## 협력사 근로자 안전보건 관리

코웨이는 생산시설, R&D센터, IT개발업에 대한 협력사를 안전보건 취약층으로 인식하고 있습니다.

1. 도급사 안전보건협의체와 합동 안전보건 점검을 통해 협력사의 안전보건 관리 활동을 지원하고 있습니다.
2. 협력사 사업장 정기 순회 점검을 실시하여 유해위험요소를 발굴 및 제거를 위해 노력하고 있으며, 협력사 현장 VOC 청취를 통해서 근로자들로부터 안전보건 관련 의견을 청취하거나 적절한 안전보건 교육을 이수할 수 있도록 교육 컨텐츠와 장소를 제공하고 있습니다.

또한 비상상황 발생에 대비하여 경보체계를 운영하고 있고 비상대피훈련을 합동으로 실시하고 있습니다.

### 협력사 안전/보건 지원활동

코웨이는 2022년 공정거래협약 이행평가에 신설된 '산업안전 예방활동 지원' 관련 활동을 수행해오고 있습니다. 협력사 산업안전 자가점검을 통한 실태와 현 수준을 파악하고, 리스크 요인과 기회 요인을 도출하여 협력사 산업안전 예방에 선제적으로 대응하고 있습니다.



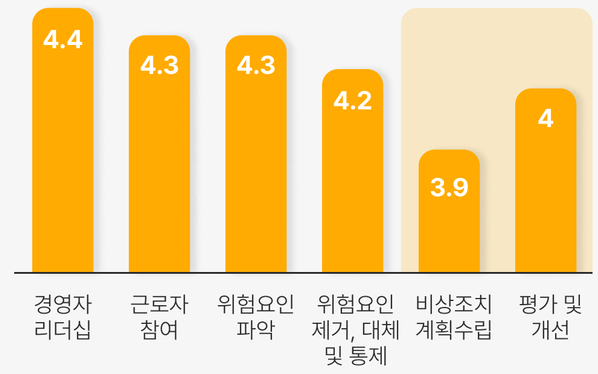

### 1. 2022년 협력사 산업안전 자가점검 시행

2022년 8월, 62개사 협력사 대상으로 21개 항목에 대하여 자가 설문을 진행하였고, 평균점수 4.2점(5점 만점)으로 도출되었습니다
(점수척도: 아주잘함 5점 / 잘함 4점 /보통 3점 / 미흡 2점 / 아주못함 1점)

리스크 요인

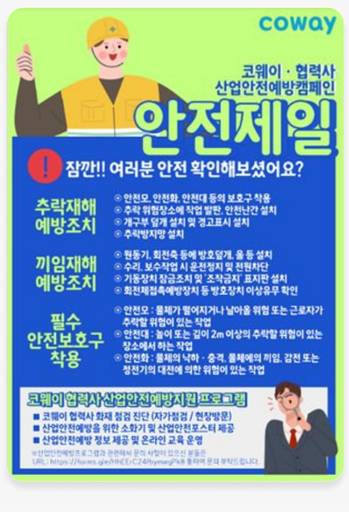
a. 위험 요인을 바탕으로 시나리오 준비, 시나리오별 조치계획 및 훈련이 미흡한 것으로 도출되었습니다.

1. 안전보건관리체계 운영 및 점검, 발견된 문제점을 주기적으로 검토하고 개선해야하는 부분이 미흡한 것으로 도출되었습니다.




### 2. 협력사 산업안전예방캠페인 포스터 제작 및 배포

코웨이는 협력사 총 99개
(1차 社: 65개, 2차 社: 34개)를 대상으로 산업안전예방캠페인 포스터 제작 및 배포를 진행하였습니다.



# 협력사 안전/보건 진단

코웨이는 매년 주요 협력사를 대상으로 안전/보건 진단을 시행하여 리스크를 관리합니다. 코웨이는 모든 협력사에 협력사 행동규범 준수를 요청하며, 이 중 주요 협력사에 대해 안전/보건 진단을 시행, 잠재적인 공급망 ESG 리스크를 파악하고 일정한 기준을 충족하지 못하는 협력회사에 대해서는 개선 조치를 요구합니다.

코웨이는 주요 협력사를 대상으로 2022년 안전 보건(안전인증 및 안전보건 교육) 평가를 제3자 전문기관(QESG)에 의한 독립평가를 진행하였습니다.

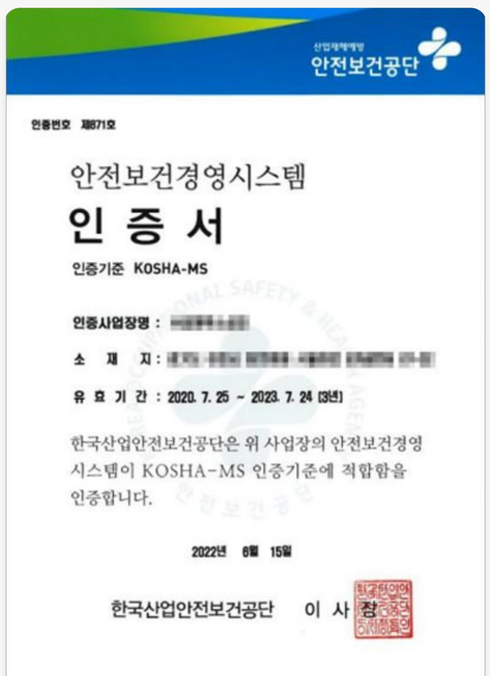
**주요 협력사 재해율**

(단위 : %)

| 지표명 | 협력사 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|
| 근로손실재해율 | A | 0 | 0 | 0 |
| | B | 0 | 0 | 0 |
| | C | 2.53 | 2.43 | 4.83 |
| | D | 0 | 0 | 0 |
| | E | 0 | 0 | 2.7 |
| | F | 0 | 0 | 0 |
| | G | 0 | 0 | 0 |
| | H | 0 | 0 | 0 |
| | I | 0 | 0 | 3.74 |

**Case**

외부 공인기관으로부터 회사의 내부 안전보건경영 체제를 검증받고, 임직원 대상의 안전보건 교육을 통해 안전보건 경영을 내재화하고 있는 우수사례도 발견되었습니다.


산업재해예방
안전보건공단

인증번호 제871호

안전보건경영시스템

인 증 서

인증기준 KOSHA-MS

인증사업장명 : [redacted]

소 재 지 : [redacted]

유 효 기 간 : 2020. 7. 25 ~ 2023. 7. 24 (3년)

한국산업안전보건공단은 위 사업장의 안전보건경영시스템이 KOSHA-MS 인증기준에 적합함을 인증합니다.

2022년 6월 15일

한국산업안전보건공단 이 사 장


▣ 사고발생시 행동절차

1. 사고 보고 시 절차

| 구분 | 절차 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 유선(센터장보고) | 서면(대표이사보고) | 주관자 | 최종보고 |
| 1. 사고보고 시간 | 즉시 | 24시간 | 발생부서(팀) | 대표이사 |

2. 보고 프로세스

(예시)
발생/발견 → 감모자 → 해당 팀장 생산지원1팀장 → 센터장 → 대표이사

2. 사고발생 후 사후 관리 절차

| 구분 | 기준 | 변경 |
|---|---|---|
| 1. 사고 보고방법 | ✓ 6하 원칙에 입각하여 사고 현황을 작성하여 신속히 보고 될 수 있도록 경위서 작성 항목을 최대한 실용적게 조정 (본인진술, 목격자진술 - 상황이 맞는 조치 / 예방대책-제외) | |
| 2. 사고 예방 및 대책활동 | ✓ 사고조사 및 재발방지대책 협의체(가칭)를 운영하여 사고발생부서(사업부) + 안전관리부서(안전관리자) 가 합동으로 원인분석 및 대책수립.<br>✓ 징급 유형에 따라 사후 관리 기준 마련 | |
| 3. 사고 관리범위 | ✓ 당사 정규 직 | |

NO | 구분 | 기간 | 비고
1 | 사고 보고 | 즉시 | 유선
2 | 사고경위서 | 24H | 서면
3 | 재발방지 대책서 | 2일 | 최초제
4 | 재발방지대책서 | 7일 | 서면
5 | 안전사고 통계 | 매월 | 서면

교육 훈련 보고서

| 작 성 | 검 토 | 승 인 |
|---|---|---|
| | | |

| 교육명(과정) | 소방안전교육훈련 | 교육구분 | 정기안전보건교육 |
|---|---|---|---|
| 교육일자 | 22.05.11(수) | 교육강사 | 정보물 소방서 |
| 교육주관처 | 소방서 | 교육장소 | 아천생산센터 |
| 교육대상 | 비정규노조원 등직원 | 교육인원 | 29 명 |

※ 교육내용
1) 소방 교육의 목적과 필요성
2) 화재발생 시 대피방법
3) 소화장비 사용방법
4) 화재 및 안전사고 동기부여

# 고객만족경영체계

## 원칙 및 전략

코웨이는 고객과의 장기적인 신뢰 관계 구축을 기반으로 브랜드 가치를 제고하고자 합니다. 이를 위해 고객의 의견을 최우선으로 고려하고 있으며, 고객만족을 모든 행동과 판단의 기준으로 삼고 있습니다. 또한, 최고의 상품과 서비스를 제공하며 고객의 니즈를 신속하게 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

## VOC 채널

코웨이는 효율적인 Voice of Customer (고객의 소리, 이하 VOC) 관리를 위해 VOC 데이터의 축적 → 분석 → 개선과제 도출 → 해결까지 프로세스를 구축하여 선제적으로 이슈를 관리합니다. High Risk VOC 모니터링으로 결과 중심의 사후 관리보다 과정 중심의 실시간 관리를 목표로 고객불만 내용을 세분화 하여 유관 부서에 전달하고 개선활동이 이루어지도록 관리합니다. 또한, 경중에 따라 VOC 카테고리를 분류하여 중대한 사안의 경우 긴급 VOC로 공론화 하여 임원진에게 즉시 보고함으로써 신속한 정책결정으로 불만 요소를 감소시킬 수 있는 체계를 운영하고 있습니다.

### VOC 처리 프로세스



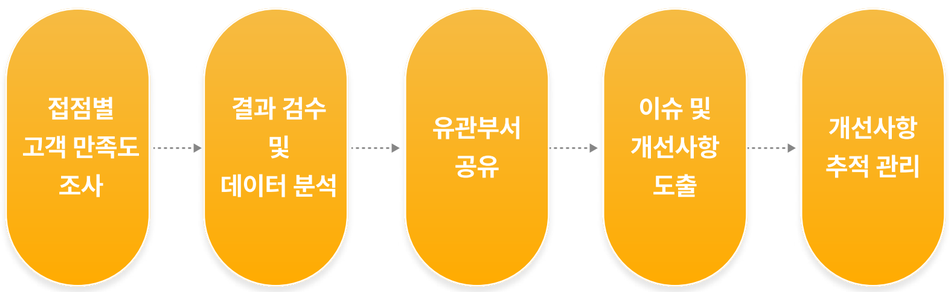

### High Risk VOC 처리 프로세스




## 고객만족도(NPS) 조사

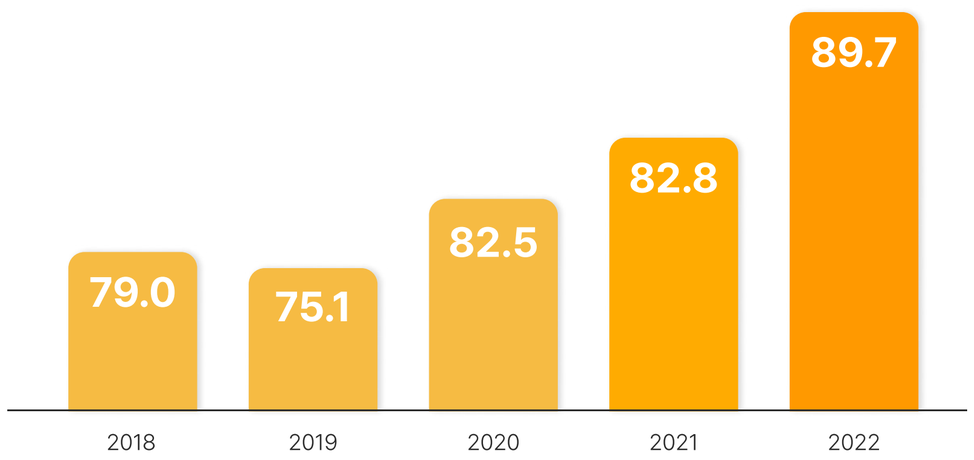
코웨이는 고객의 모든 경험을 파악하고 개선사항을 도출하기 위하여 주문, 설치, 방문점검, AS, 콜센터 등 서비스 접점별로 만족도 조사를 진행하고 있습니다. 조사 결과를 바탕으로 개선이 필요한 내용은 유관부서 전달 및 협업을 통하여 개선을 진행합니다.

### 고객만족도 조사 프로세스




또한 매년 정기적으로 고객만족도 조사(NPS)를 실시하며, 고객 만족도 지수를 모니터링하고 만족도 향상을 위한 활동을 전개해오고 있습니다. 이러한 노력의 결과 22년 실시한 고객만족도 조사에서도 향상된 결과를 얻었습니다.

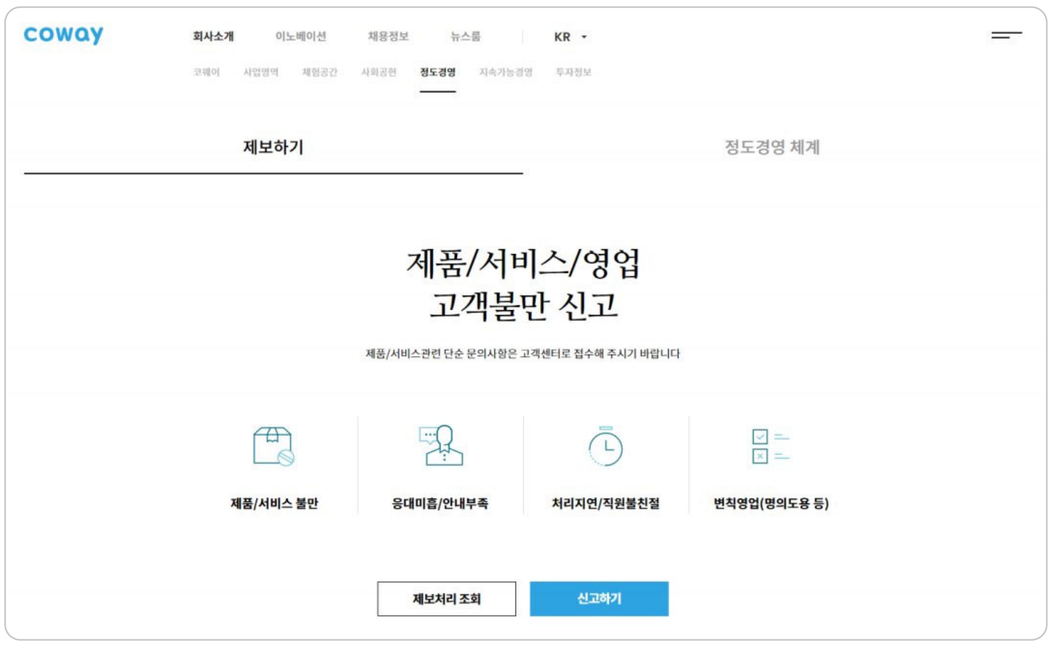
### 고객만족도 조사 결과 (단위 : 점)



## 소비자 권익 보호 정책

코웨이가 제공하는 제품/서비스와 관련되어 소비자의 권익보호를 위해 고객불만 신고 및 제보 센터를 운영하고 있으며, 소비자 불만 처리율 및 처리 건수를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

또한 코웨이는 2021년 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM) 인증을 획득, 유지함으로써 다양한 채널을 통해서 소비자의 의견을 수집하고, 대응하고 있습니다. 이를 통해 코웨이는 소비자의 권익 보호를 위해 최선을 다하고 있습니다.




## 소비자 분쟁해결 기준

코웨이는 품목별 소비자 분쟁해결 기준(공정거래위원회 고시) 및 계약서 표준약관에 따라 제품 보증을 실시합니다. 이는 분쟁 발생 가능성을 낮추고 원활하게 해결하기 위한 합의 또는 권고의 기준으로서, 코웨이는 고객의 입장에서 먼저 생각 합니다.

# 고객만족 활동

코웨이의 비즈니스 모델은 고객의 접점에서 제품과 서비스를 제공함으로써 고객 만족 및 신뢰를 획득하며 고객과 함께 발전하고 있습니다. 제품과 서비스의 혁신을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공하고 생활의 가치를 높이고 있으며, 고객 만족에 대한 끊임없는 연구를 통해 고객 생활의 전반에서 맞춤형 케어를 제공함으로써 고객과 더불어 성장하고 있습니다.

2021년 하절기, 제품 위생 관리를 위한 특별 부품교체 서비스를 시범적으로 시행한 이후 2022년부터는 이를 정규 서비스화 함과 동시에 서비스 제공 범위를 확대하였습니다. 또한 더 많은 제품에 대한 사용방법, 문제해결법 및 자가관리 영상을 홈페이지에 공개하여 고객서비스 개선을 위한 커뮤니케이션을 확대해 가고 있습니다. 2023년에는 현재 얼음정수기에만 제공되고 있는 점검 후 사진을 고객에게 제공하는 안심포토 서비스를 일반 정수기까지 확대할 예정입니다.

## 고객만족경영 인증 및 수상



### 고객만족경영시스템(ISO10002) 인증 획득

코웨이는 한국경영인증원으로부터 '고객만족경영시스템(ISO10002)' 인증을 4년 연속 획득하며 고객 서비스 품질을 인정받았습니다. ISO10002 인증은 국제표준화기구(ISO)가 제정한 고객만족경영시스템 표준에 따라 고객의 요구와 기대를 체계적이고 신뢰성 있게 응대한 기업에게 주어지는 국제 인증입니다. 코웨이는 2019년 9월 ISO10002 인증을 최초 획득한 것에 이어, 2022년 진행된 갱신심사에서 적합 판정을 받아 4년 연속 고객만족경영시스템 인증을 유지하고 있습니다.

### 소비자중심경영(CCM) 인증 획득

2021년 코웨이는 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM, Consumer Centered Management) 인증을 획득하였습니다. 코웨이는 전사적인 디지털화를 바탕으로 고객 경험 혁신을 위해 힘쓰고 있으며, 다양한 온/오프라인 채널을 통해 VOC를 수집하며 고객의 피드백에 명확하게 대응하고 있습니다. 또한 CEO 직속 협의체인 무한책임위원회 운영을 통해 경영 전반에 고객 의견을 신속히 반영하고 있으며, 체계적인 정도경영 시스템을 바탕으로 개인정보보호 및 안전사고에 철저하게 대응하고 있습니다. 코웨이는 가속화되는 디지털 혁신에 발 맞추어 소비자중심경영 실천에 앞장서며 글로벌 수준의 고객만족 경쟁력을 확보해 나갈 예정입니다.

### 2022 고객이 가장 추천하는 기업 정수기/침대 부문 수상

한국능률협회컨설팅(KMAC)이 주관하는 2022 KNPS(Korea Net Promoter Score, 고객이 가장 추천하는 기업) 정수기 및 침대 부문에서 각 1위를 수상하였습니다. KNPS는 고객이 경험했던 기업의 상품 및 서비스를 다른 사람에게 추천하고자하는 의향을 모델화해 지수로 평가하는 조사로, 코웨이는 지속적인 혁신을 통해 고객 가치를 높이고 차별화된 서비스로 고객 만족도를 향상시킨 점을 인정받아 고객의 많은 추천을 받았습니다.

# 고객만족 서비스 프로그램

## 안심 포토 서비스

오늘날 고객들의 높아진 위생관리 니즈에 따라 눈에 보이는 안심 포토 서비스를 제공하고 있습니다. 이는 얼음정수기를 사용하는 고객을 대상으로 정수기 방문관리 서비스 후 정수기 내부 탱크 사진을 촬영하여 고객에게 전송해주는 서비스입니다. 서비스 전문 코디는 2~6개월 점검주기에 따라 방문하여 클리닝부터 필터 교체까지 꼼꼼하게 점검하며, 정수기 내부에서 외부까지 깔끔하게 관리합니다. 안심 포토 서비스를 통해 고객은 제품의 관리 상태를 직접 눈으로 확인함으로써 안심하고 제품을 사용할 수 있으며, 코웨이의 서비스 품질에 대한 높은 고객 신뢰도를 유지할 수 있습니다. 더불어, 고객은 방문서비스 전후로 발송되는 'E-관리카드'를 통해 관리 내용은 물론 FAQ, 상담톡 신청 등 고객 지원 서비스를 확인할 수 있습니다.

## 자가관리형 제품과 알림톡서비스

일상 속 비대면서비스의 증가 및 주요 소비층의 변화로 자가 관리를 원하는 고객층이 증가하고 있습니다. 이에 코웨이는 고객이 스스로 제품을 관리할 수 있도록 자가관리형 제품을 출시하고 있습니다. 고객은 서비스 파트너의 방문 없이도 교체주기에 맞추어 정기적으로 배송되는 점검도구와 코웨이가 제공하는 자가관리법 영상을 통해 손쉽게 제품을 관리할 수 있습니다.

또한, 코웨이는 필터 교체 시기와 관리 방법 등을 카카오톡 알림톡을 통해 안내하며 차별화된 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 주문, 설치, 관리서비스, A/S, 반환 등 모든 서비스 분야에서 알림톡을 통해 소통함으로써 고객의 경제적·시간적 부담을 줄이며 고객 편의를 도모합니다.

## 비데 점자 안내 서비스

손 끝으로 세상을 읽는 시각 장애인들도 보다 편리하게 코웨이 비데를 이용할 수 있도록, 조작부에 부착하여 사용하는 비데 점자 스티커를 제공하고 있습니다. 코웨이 비데를 사용중인 고객은 누구나 고객센터를 통해 신청할 수 있으며, 비데 점자 스티커 키트와 함께 음성 사용설명서를 제공하여 시각장애인의 제품 접근성을 제고하고 있습니다.

## 토탈케어서비스

코웨이는 위생서비스 강화를 위한 토탈케어서비스 제공 조직을 신설하여 운영하고 있습니다. 우리 몸에 소중한 물인만큼 우리는 깨끗한 물을 먹기 위해 정수기를 사용합니다. 깨끗한 물을 제공하기 위한 정수기는 항상 위생적이고 청결해야 하기에, 코웨이는 하트서비스를 통해 정기적으로 고객을 방문하여 필터교체와 탱크점검 및 외관 점검 등의 위생적인 관리를 시행하고 있습니다.

더불어 일부 제품에 한해 물이 흐르는 유로와 물이 추출되는 파우셋을 교체해드리는 토탈케어서비스를 렌탈기간 중 1회 무상으로 제공해드리고 있습니다. 뿐만 아니라 위생 리스크 상황을 미리 파악하고 리스크 발생전 선제적 대응을 통해 고객의 불편을 막기 위해 노력하고 있습니다. 또한 23년 하반기부터는 점점 늘고 있는 자가관리 고객의 위생관리를 위해 필터 및 부품교체는 물론 위생점검까지 가능한 위생서비스를 시행할 예정입니다.

# 고객만족 온라인 프로그램



## AR 스마트 카탈로그

AR 스마트 카탈로그는 증강현실(AR) 기술을 활용한 비대면 고객 편의 서비스입니다. 고객은 AR 스마트 카탈로그를 통해 실제 공간에 가상의 제품을 실제 크기로 배치해보며 제품과 공간의 어울림을 직관적으로 확인할 수 있습니다. 고객이 원하는 장소에 스마트폰을 비추면 화면에 3D로 구현된 제품 이미지가 생성됩니다. 고객은 화면 속에서 제품의 위치를 조정하고 색상 및 스타일을 변경하며 최대 3가지 제품을 비교해볼 수 있습니다.

더불어, 실제 제품처럼 조작부를 터치하여 제품의 주요 기능을 애니메이션으로 체험함으로써 디자인뿐 아니라 상세한 사용감까지 확인할 수 있습니다. 청정기의 경우에는 주요 기능과 함께 각 모드별 공기 흐름을 입체적으로 보여주며 공간에 적합한 위치선정을 제안합니다. 이처럼 코웨이는 제품과 공간의 어울림을 확인하는 동시에 제품의 사용감까지 체험 가능한 편의성 높은 비대면 서비스를 제공하고 있습니다.

## 실시간 코디 매칭 서비스

최근 비대면 서비스의 증가로 변화하는 고객 니즈에 효율적으로 대응하기 위해 디지털 기술을 기반으로 한 실시간 코디 매칭 서비스를 시행하고 있습니다. 실시간 코디 매칭 서비스는 전국에서 활동 중인 약 1만 2000여 명의 케어 서비스 전문 코디와 고객이 실시간으로 연결되어 제품 상담을 제공하는 서비스입니다. 고객이 상담을 신청하면, 고객의 위치를 기반으로 해당 지역을 가장 잘 아는 담당 코디가 배치되어 신속하고 전문적인 맞춤형 상담 서비스를 제공합니다. 이와 같이 코웨이는 기존의 강력한 오프라인 판매 인프라와 온라인 채널을 유기적으로 연계한 실시간 코디 매칭 서비스를 통해 고객에게 더욱 편리한 쇼핑 환경을 지원하고 있습니다.

## 온라인 공식 자사몰 '코웨이닷컴

코웨이의 온라인 공식 자사몰 '코웨이닷컴'은코웨이 제품을 쉽고 간편하게 비교한 뒤 렌탈 및 구매할 수 있도록 커머스 기능을 강화한 디지털 렌탈 플랫폼입니다. 고객은 라이프 스타일에 따른 맞춤형 제품 추천을 통해 원하는 제품을 쉽고 빠르게 찾을 수 있습니다. 또한 코웨이닷컴은 최근 소비 트렌드에 맞추어 고객과의 커뮤니케이션 기능을 강화하였습니다. 자체 라이브커머스 채널 코웨이 라이브를 구축하여 소비자와 직접 소통을 강화하고 있으며, 베스트리뷰 등을 통해 유용한 정보를 공유하고 다양한 콘텐츠를 제공할 예정입니다.

# 고객 맞춤형 제품 개발

코웨이는 항상 고객의 입장에서 '어떻게 하면 고객이 더 편리한 생활을 할 수 있을까' 고민하며 진정으로 고객에게 필요한 제품과 서비스를 제공하기 위해 지속적으로 연구개발 역량을 강화하고 있습니다.

**Case 1**

## 경쟁력 강한 B2B/B2G 청정기, WINNER

B2B/B2G 맞춤 모델로 동급 최소 사이즈의 35평형 청정기 WINNER 모델을 개발하였습니다. 에너지 소비효율 1등급 모델로 $CO_2$ 센서를 적용하여 환기 알람을 제공합니다. 더불어 코웨이는 B2B/B2G 환경에 최적화된 필터 시스템을 개발함으로써 다수의 필터를 쉽게 관리 및 교체가 가능하도록 하여 편의성을 제공합니다



**Case 2**

## 스킨플러스 연수기

코웨이는 2022년 8월 고객 라이프스타일에 따라 다양한 종류의 물을 선택할 수 있는 '스킨플러스 연수기를 출시했습니다. 스킨플러스 연수기는 이중복합 필터를 통과해 깨끗한 세정수, 부드러운 연수, 피부건강을 지키는 기능수 등 3가지 종류의 물을 취향에 따라 조합해 사용할 수 있도록 개발된 제품 입니다. 또한 고객이 본인 피부 타입에 맞춰 기능수를 선택할 수 있도록 보습강화 캡슐, 세정강화 캡슐, 테라피캡슐로 구성된 '비타매칭캡슐시스템'을 도입하였습니다. 스킨플러스 연수기는 사용자를 배려한 서랍식 재생제 교체 구조와 간편한 필터 탈부착 방식으로 관리 편의성을 높였으며, 제품 전면에 위치한 디스플레이를 통해 물온도와 사용량, 재생제와 필터의 잔여량까지 확인 가능합니다.




**Case 3**

## icon 정수기 2

아이콘(icon) 정수기2는 지난 2020년 출시한 '아이콘 정수기'의 공식 후속 제품으로 '공간/위생/관리의 혁신' 컨셉은 유지하고, 고객 VOC를 반영하여 기존 제품보다 업그레이드한 제품입니다. 아이콘 정수기2는 위생성을 획기적으로 강화한 것이 가장 큰 특징이며, 공기와 맞닿아 오염될 수 있는 파우셋을 손쉽게 분리. 세척할 수 있도록 했습니다. 녹조 독소를 포함해 총 94종의 유해물질을 제거하는 7인치 필터를 적용하였으며, 온수 온도도 기존 1단계에서 100°C의 초고온수를 포함하는 4단계로 업그레이드하였습니다. 또한 인공지능(AI)이 기기 상태를 관리해 주는 기술을 적용하여, 한국표준협회로부터 'AI+' 인공지능 품질 인증을 획득했습니다. 아이콘 정수기2는 한국국제소믈리에협회가 주관하는 물맛품질인증(Water Taste Quality)에서 가장 높은 단계인 그랑 골드까지 획득하며 다양한 분야에서 제품 우수성을 인정받았습니다.




### ICON 정수기 2 의 혁신

| | | 20년형 아이콘 | 22년형 아이콘 | 인증/어워드 |
|---|---|---|---|---|
| 1세대 DNA 계승 | 공간/소음의 혁신 | 앞공간 활용<br>맞춤형 컬러<br>Quiet 마크 획득 | 앞공간 활용성 유지<br>맞춤형 컬러 & 소재 | 디자인 어워드<br>Quiet 마크 |
| 2세대 업그레이드 | 편리의 혁신 | 1단계 온수<br>필터 교체 알람 (App만)<br>스마트 고장 진단/음성 안내<br>4단계 물 양 | 4단계 온수 시스템<br>필터/유로 교체 알람 (App+제품)<br>스마트 진단/음성 안내 업그레이드<br>4단계 물양 + 10ml 단위 My 용량 | AI+ 인증 |
| | 관리의 혁신 | 6인치 필터 (92가지 물질 제거)<br>4개월 교체<br>유로 모듈 교체<br>필터/유로 교체 센싱 불가<br>UV 파우셋 케어 | 7인치 필터 (94가지 물질 제거 (녹조 독소 추가)<br>6개월 교체 (자가관리 편의↑)<br>유로 범위 확대/파우셋 교체 추가/편의성↑<br>필터 및 유로 교체 확인 센싱 및 이력 정보 제공<br>UV파우셋 살균 | 물맛 인증 (국내외)<br>QPM 인증 |

## 디지털 혁신 - IoT, AI 기술 적용

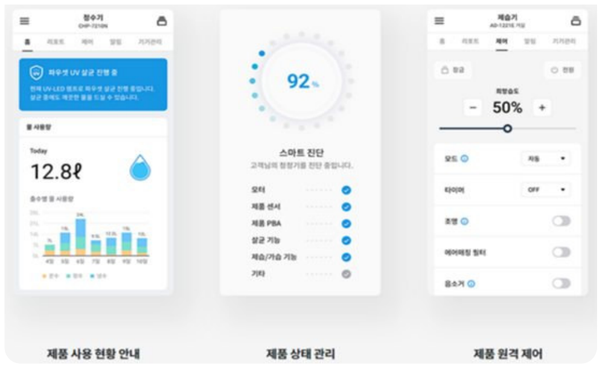
### 스마트 진단

코웨이는 제품에 IoT, AI 등 첨단 기술을 적용한 스마트 진단 및 스마트 필터 센싱 기능을 도입하여 고객 편의를 높이고 있습니다. 2022년 6월 출시된 아이콘 정수기2는 제품 상태가 스스로 관리되는 '스마트 진단' 기능이 구현된 제품입니다. 고객은 AI 스마트 진단을 통해 기기의 상태를 실시간 모니터링하며 IoCare APP을 통하여 정밀 진단이 가능하고 해결 방법을 즉각적으로 파악할 수 있습니다.

스마트 진단으로 탐지된 문제는 서버로 전달되고, 문제에 대한 신속한 원격 진단 및 AS 서비스를 제공합니다. 또한 코웨이는 정수기 자가관리를 위한 '스마트 필터 센싱' 기능을 구현하고 있습니다. AI가 자동으로 정수기 필터의 수명을 확인하여 교체 시기를 알려주고, 필터를 자동 세척하는 등 위생에 대한 모든 사항을 제품이 스스로 관리합니다.

### IoCare 원격제어

'IoCare(Internet of Care)' 서비스는 첨단 기술을 통해 고객의 니즈를 정확하게 하고 상황별·고객별 맞춤형 솔루션을 제공하는 서비스입니다. 최근 코웨이는 이러한 IoCare서비스를 어디에서나 제어할 수 있는 IoCare 원격제어 서비스를 제공하여 고객의 편의를 극대화하였습니다. IoCare 활용의 대표적인 사례는 실버케어 서비스로, 48시간 동안 정수기 미사용 시 특정인에게 연락이 가도록 설정하여 연로한 부모님을 걱정하는 자녀세대의 니즈를 충족하고 있습니다. 코웨이는 IoT 기술을 기반으로 고객 맞춤형 케어를 제공함으로써 일상 속 불편함은 최소화하고 편리함을 극대화하기 위한 노력을 지속할 예정입니다.




### AI+ 인증 취득

아이콘 아이스, 아이콘 2.0

AI+인증은 와이즈스톤과 한국표준협회(KSA)가 공동으로 개발한 세계 최초 인공지능 기술 품질 인증입니다.

코웨이 아이콘 정수기와 아이콘 얼음 정수기는 AI 기술을 통해 스마트한 제품 관리를 지원합니다. AI 스마트 진단 기능을 통해 기기의 상태를 실시간으로 모니터링하고 이상 발견 시 해결 방법을 안내해 줍니다. 이런 그 결과 얼음 정수기 최초로 AI+ 인증을 획득하여 스마트한 기술력을 인정받았습니다.

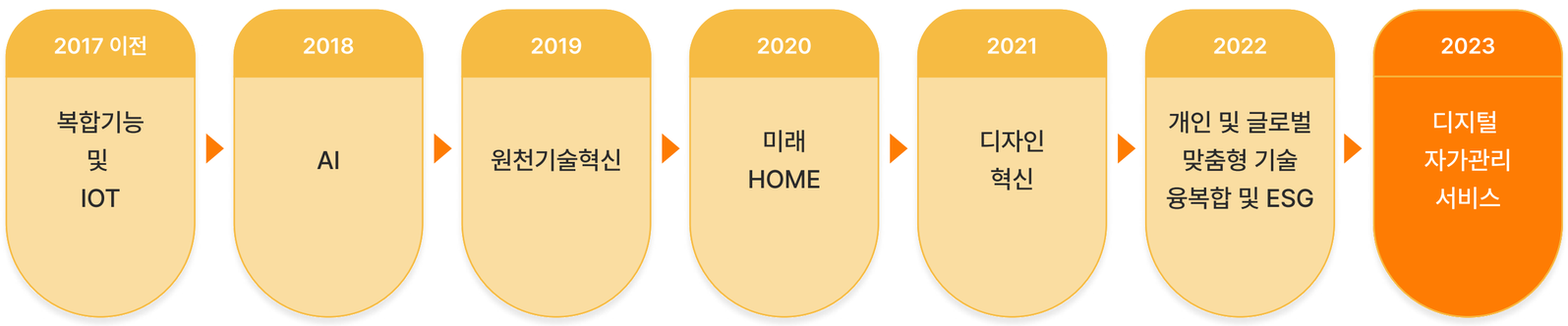






### 연도별 혁신 기술의 발전 과정

2023년 컨셉 : 디지털 자가관리 서비스혁신 (고장수리 및 관리)
2023년 글로벌 시장 확장과 자가관리 및 온라인 Trend에 대응하기 위해 고객이 쉽고 편하게 스스로 제품을 관리할 수 있는 기술을 선보였습니다. 제품에 탑재된 AI 디지털 기술로 고객이 보다 편하게 제품의 문제를 파악하고 올바른 조치를 취할 수 있으며, 제품을 간단하게 스스로 관리할 수 있는 고객 중심 기술을 적용하였습니다.




- 2019년 정수기 시장에 직수 방식 제품이 확대 보급되면서, 코웨이는 시루직수 정수기를 개발하여 선도적 기술 적용 사례를 보여주었습니다.
- 2020년 주거 환경은 미래 HOME이 새로운 트렌드로 대두되며, 코웨이는 기존 공기청정기 기술에 의류를 케어할 수 있는 사계절 의류 청정기 더블케어를 출품하여 5년 연속 CES혁신상을 수상하였습니다.
- 2021년 공간에 대한 관심이 높아짐에 따라 코웨이는 기존 제품들의 고정관념을 벗어난 디자인 혁신 제품인 아이콘 시리즈를 출시하였습니다.
- 2022년 소비자 라이프스타일의 다양화에 따라 코웨이는 1~2인 특화 초소형 얼음정수기를 출시하였으며, 글로벌 시장에서 각 나라의 생활환경과 문화를 고려한 제품을 개발하였습니다. 더불어 친환경 제품, 사회적 약자를 위한 제품 등 혁신 제품 개발을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.
- 2023년 더욱 편리한 자가관리 서비스를 위해 제품에 디지털 기능을 결합하였고, 소모품 교체주기 알림, 필터 회수 등 코웨이의 모든 서비스는 디지털화 되었습니다.

## 연구개발 역량

### R&D 투자 및 성과

코웨이는 국내 대표 환경가전 기업으로서 전문성과 책임감을 바탕으로 지속적인 연구개발 투자를 이어가고 있습니다. 2021년 코웨이는 탄탄한 국내 입지를 기반으로 해외 시장에 진출하여 글로벌 시장에 최적화된 전략적인 제품을 개발하였습니다. 지역별 문화와 생활환경을 고려한 현지 맞춤형 제품을 출시한 결과, 역대 최고의 해외 매출 실적을 달성하였습니다. 또한, 주거 환경과 소비 트렌드의 변화에 맞추어 글로벌 ESG 소비 트렌드에 대응하는 시장 선도형 혁신 제품을 개발하였습니다. 기술 및 제품의 융복합 기술을 통해 제품의 품질 향상은 물론 지속 가능한 성장의 발판을 마련하였습니다. 더불어 OEM, ODM 등 적극적인 대외 협력 강화를 통해 신성장 동력 상품의 개발을 가속화하였습니다. 2022년에도 보유 기술을 강화하며 새로운 제품군의 시장 개척을 위해 도전을 아끼지 않는, 세계를 무대로 성장하는 코웨이가 되겠습니다.

### 2022년 Top3 R&D 성과

#### 1. 스마트 매트리스 (신규 브랜드 BEREX)

스마트 매트리스는 매일 달라지는 바디 컨디션과 취향에 따라 사용자가 직접 매트리스 경도를 바꿀 수 있습니다. 코웨이 비렉스만의 독자적인 매트리스 스마트 컨트롤 시스템을 통해 사용자의 취향, 체형, 수면 자세에 맞는 매트리스 경도를 수동/자동으로 조절할 수 있습니다. 공기의 압력을 달리하여 모든 경도를 구현할 뿐 아니라 80개의 슬립셀을 각각 제어해 좌/우, 신체 부위별로 경도를 맞춰주어 고객에게 딱 맞는 최적의 편안함을 제공합니다.




#### 2. 아이콘 얼음정수기

아이콘 얼음정수기는 코웨이의 선진 기술을 집약해 주방에 필요한 모든 혁신을 담은 코웨이 아이콘(icon) 정수기 시리즈로 콤팩트한 사이즈와 빠르고 풍부한 제빙 성능, 강화된 위생관리가 특징입니다. 아이콘 얼음정수기는 국내 얼음정수기 중 가장 작은 사이즈로 제품 가로가 24cm이며, 측면은 47.3cm로 기존 자사 얼음정수기 대비 약 40% 작아진 콤팩트한 사이즈로 주방 공간 활용도를 크게 높였습니다. 듀얼 쾌속 제빙으로 1회 제빙시간이 12분 가량이며, 하루 최대 600개의 얼음을 생성하며, 100도 초고온수를 포함하는 4단계 맞춤 온수 기능이 적용 되었습니다. 얼음 생성부에 냉기가 두 번 지나갈 수 있도록 하여서 동일 시간에 얼음의 중량이 21.6% 더 커지고, 동일 중량 기준에서는 시간이 11.6% 축소되어서 일일 제빙량이 증대되었습니다. 그 결과, 이와 같은 혁신적인 기술을 인정받아 IR52 장영실상을 수상하였습니다.



#### 3. 기술 기반 Global 시장환경 특화 제품 개발

글로벌 시장에서는 국가별 사용환경에 특화된 제품을 개발하였습니다. 일본향 Install-Free 정수기를 개발하여 설치 제약에 대한 문제를 해소하였으며, 동남아향 정수기는 초저수압 지역에 설치가 가능하고 위생이 강화된 대용량 RO 필터를 적용하여 개발하였습니다. 또한 미주 환경에 맞춰 Mighty 청정기에는 산불 유해물질 제거 필터를 적용하였습니다.




## 오픈이노베이션

#### 1. TUV-SUD 인정시험소 자격 획득

코웨이는 TUV-SUD 항.살균 미생물 (ISO 846, ISO 22196) 및 매트리스 유해물질 (ISO1600-3,6,9) 시험소 자격을 획득하였습니다.이번 지정 시험소를 통해 자체 평가에 대한 공신력을 확보하고 국제적 기준의 품질 검증 역량을 입증 받았습니다. 앞으로도 강화된 위생 품질과 신뢰도를 기반으로 고객들이 안심하고 사용할 수 있는 제품과 서비스를 제공할 예정입니다.



#### 2. 물맛품질인증시스템 구축

코웨이는 자사의 우수한 물맛에 대한 객관성과 공정성을 확보하고자 (사)한국국제소믈리에협회와 협업하여 공인된 평가지표를 개발하고 물맛 품질인증제도를 도입하였습니다. 2022년 기준으로 아이콘 정수기 2.0와, 아이콘 얼음정수기 등을 포함한 총 59개 (RO타입 35개, NT 타입 24개) 제품이 물맛품질인증(WTQ)을 획득하였습니다. 향후 전 제품에 대해 물맛 품질인증을 취득하여, 고객에게 더욱 깨끗하고 맛있는 물을 제공하며 물맛에 대한 지속적인 연구를 해 나갈 것입니다.



# 정보 제공 및 마케팅

## 고객 커뮤니케이션 채널 운영

### 코웨이닷컴

자사몰 내 제품 정보 및 다양한 브랜드 스토리와 혜택 공유

코웨이 홈페이지

### 코웨이 SNS 채널

다양한 SNS 채널을 통해 제품 정보 공유 및 고객 참여 이벤트 진행

카카오 / 인스타그램 / 유튜브 / 트위터 / 네이버 포스트 / 페이스북

## 표시광고 검토 프로세스

코웨이는 광고물(TV, 온라인, 옥외, 인쇄물, HP 내 제품 상세페이지 등) 제작 시 소비자에게 올바른 정보를 제공하고 소비자 오인지 방지를 위해 [표시 광고물 관련 법무 가이드라인]을 준수하고 있으며 상품 기획자, 개발자 및 법무 담당자에게 내용을 이중 검증하는 단계를 거치고 있습니다. 또한 [시험 결과에 대한 각주 기재 가이드라인]에 따라 마케팅 메시지 관련 상세 내용을 같이 전달하고 있습니다.

## 제품 라벨링 오류 및 리스크 관리

코웨이는 2007년부터 제조시설 생산정보(POP) 시스템을 도입해 제품 라벨링을 통한 이력정보 및 물류흐름 전산화 관리를 진행하고 있습니다. 생산부터 제품출고까지 총 7단계 검증을 진행하며, 제품에 부착된 바코드를 스캔하고 중복 또는 오류가 감지될 경우 이를 알리고 통제하는 방식으로 적합성을 판단하고 있습니다.



# 인권경영 원칙 및 가이드

## 인권경영 추진

코웨이는 인권경영을 모든 코웨이 활동의 최우선 가치로 여기며, 모든 활동에서 발생할 수 있는 인권 이슈를 평가하여 개선하고, 인권침해에 대한 개선과 해결 절차를 갖춘 인권 경영을 추진하고 있습니다. 인권 경영체계의 최고의사결정기구는 이사회 입니다. 이사회 내 ESG위원회가 있으며, 인권경영을 포함한 지속가능경영에 대한 모든 의사결정이 이루어집니다. 특히, 인권경영은 ESG협의회를 중심으로 하위 Social 소협의체에서 논의 주제로 다루어지고 있습니다. 해당 소협의체는 각 본부/실 단위 Social 관련 조직장 및 담당자 등이 포함되었습니다.

인권경영 전략은 코웨이 경영지원본부 인사실에서 리드하고 있으며, 그 외 워킹그룹에 포함된 담당부서에서는 인권경영 관련 리스크 및 기회 영역의 대응 과제를 이행하고 있습니다. 과제 추진실적 및 계획에 대해 4회/년 ESG 협의회를 통해 공유 및 보고를 진행하고 있습니다. 최종 ESG협의회를 통해 공유된 인권경영 관련 내용중 일부를 ESG위원회 부의 안건으로 상정하고, 이사회 최종 보고 과정을 통해 의사결정이 진행되고 있습니다.

### 인권경영 관련 의사결정 구조

ESG위원회 (CEO, 사외이사)

ESG협의회 (CFO)

소협의체 (Social)

| | | |
|---|---|---|
| 공급망ESG | 인권경영 | 사회공헌 |
| 노사관계 | 책임 마케팅 | 소비자 친화 제품 및 서비스 |

- 개최주기 : 연 2회 (반기별 1회)
- 주요 이슈 발생 시 : 수시
- ESG경영 활동 성과 보고
- 의사결정 발생 시 : 분기별 1회 (이사회)

인권경영이 기업의 자율적 책임과 관리의 범위를 넘어 법제화로 규정됨에 따라, 코웨이는 인권경영체계를 새롭게 점검하고 추진해 나가고자 합니다.

그 시작으로 코웨이는 2022년 인권정책 개정을 비롯하여 인권경영체계를 새롭게 재정립하고, 단계별 중/장기 인권경영 추진 전략을 수립하였습니다.

### 인권경영 단계별 추진 로드맵

| 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|
| 인권경영 체계구축 | 인권 영향평가 | 인권실사 | 구제 절차 체계화 |
| • 인권정책 개정<br>• 인권경영 거버넌스 구성<br>• 인권교육 실시 | • 인권영향평가 (리스크 식별) | • 취약그룹 실사 진행<br>• 개선 및 모니터링 | • 구제 절차 수립 및 운영<br>• 모니터링 시스템 구축<br>• 주요 내용 공시 |

## 인권 정책

코웨이는 UN인권위원회의 '세계인권선언' 및 '기업과 인권에 대한 기본 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)'을 존중하며 사업장이 위치한 모든 국가와 지역의 노동, 인권 및 근로조건 기준을 준수하고 있습니다. 코웨이의 인권 정책은 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 영업·서비스 파트너 및 지역사회 등 모든 이해관계자에게 적용됩니다.

또한 코웨이는 2023년 UNGC '기업과 인권 엑셀러레이터 글로벌 심화과정'에 참여하고 있으며, 이를 통해 유엔 기업과 인권 이행원칙과 기업 활동에서의 인권 진작을 위한 명확한 가이드라인을 내재화하고 있습니다.

코웨이는 국내외 인권 보호에 대한 법제화가 확산됨에 따라 인권경영의 단계적 실행 및 인권 리스크의 효과적인 관리를 위해 2022년 인권정책을 개정하였습니다. '결사의 자유'와 '책임있는 광물 조달' 조항을 신설하였으며, 타 정책과 중복되어 판단과 해석의 기준이 모호한 항목은 제외하였습니다. 또한 코웨이 인권정책이 지향하는 바를 모든 항목에 대한 세부 내용을 통해 명확히 규정하였습니다.

코웨이 인권정책은 1) 차별금지, 2) 아동노동 금지, 3) 강제노동 금지, 4) 근로시간 준수, 5) 인도적 대우, 6) 안전과 건강, 7) 결사의 자유, 8) 책임있는 광물 조달, 9) 소비자 안전 보건, 10) 책임 있는 마케팅, 11) 개인정보 보호, 12) 현지주민 인권 보호의 12개 항목으로 구성되어 있습니다.

코웨이 인권정책 >

### 코웨이 인권 점검 항목

| | |
|---|---|
| **차별금지** | 인종/나이/성별/신체/종교 등 차별 금지, 채용/해고/임금/보상/교육 등 고용과 관련해 차별 금지 |
| **아동노동 금지** | 해당 국가의 최저 고용 연령 이하의 피고용인을 고용하지 않으며, 노동관계 법규를 준수하여 고용 |
| **강제노동 금지** | 정신적, 신체적 자유를 부당하게 구속하지 않으며, 자발적 고용조건을 보장 |
| **근로시간 준수** | 초과근무시 근로자의 자발적 동의 후 진행하며, 초과근로 수당 지급 |
| **인도적 대우** | 비인도적 대우 금지, 피해 발생시 보호 및 구제 |
| **안전과 건강** | 안전한 근무환경을 제공 |
| **결사의 자유** | 노동관계 법규에 의한 결사의 자유 및 교섭 권리 보장 |
| **책임있는 광물 조달** | 불법적이고 비윤리적인 방법으로 취득한 원자재 사용 금지 |
| **소비자 안전 보건** | 서비스를 제공함에 있어서 소비자의 안전 및 보건을 준수 |
| **책임 있는 마케팅** | 과장하지 않고 소비자에게 사실만을 안내하는 광고나 마케팅을 전개 |
| **개인정보 보호** | 개인의 프라이버시를 존중하고 개인정보 보호를 위한 필요 조치에 최선을 다함 |
| **현지주민 인권 보호** | 기업 활동이 일어나는 지역 주민의 인권을 침해하지 않고 보호 |

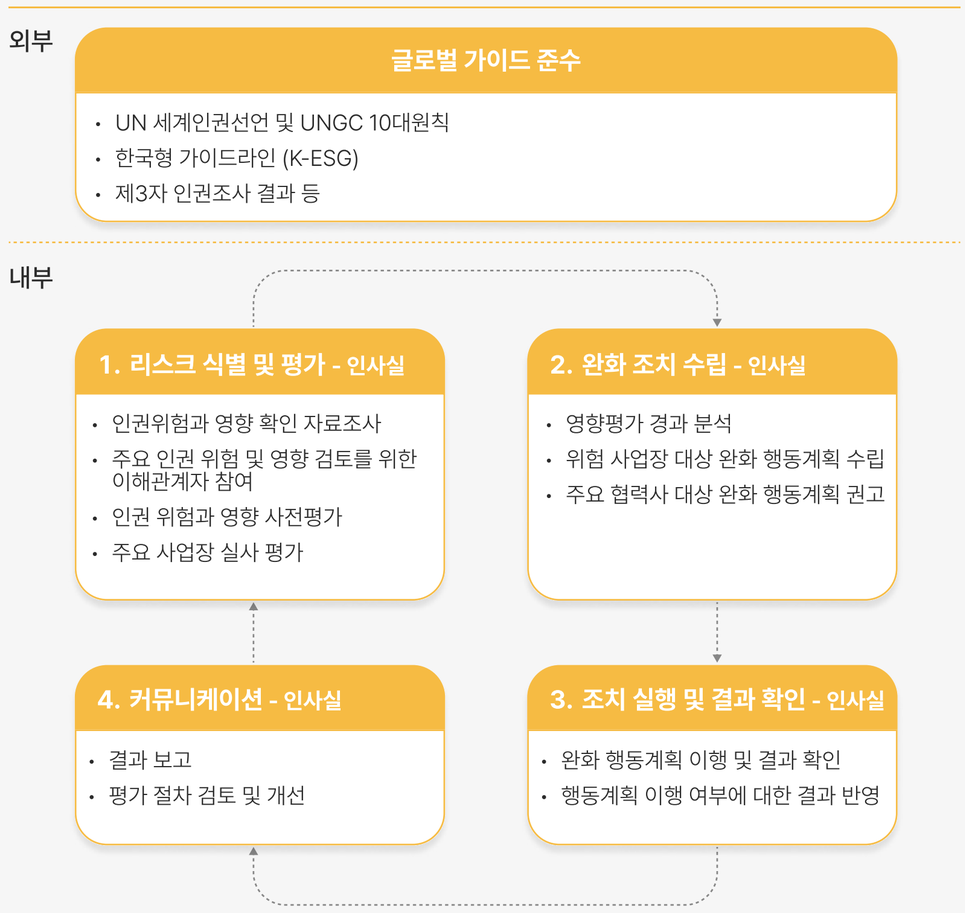
# 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스

## 리스크 식별

코웨이는 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스를 기반으로 인권 이슈를 정기적으로 점검하여 인권 침해 요소를 사전에 제거하고 잠재적인 리스크를 예방하고 있습니다. 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스는 (1) 리스크 식별 및 평가 (2) 완화 조치 수립 (3) 조치 실행 및 결과 확인 (4) 커뮤니케이션의 4단계 과정으로 진행됩니다.

리스크 식별 및 평가 단계에서는 협력사 · 고객 · 지역단체를 포함한 이해관계자 조사를 통해 인권 리스크를 식별하며, 인권 영향평가에서 주요 리스크가 도출될 경우 사업장 및 협력사를 대상으로 완화 행동계획 수립을 권고하고 있습니다.

### 인권실사 프로세스




## 공급망 인권 및 노동분야 실사

코웨이는 모든 협력사에 협력사 행동규범 준수를 요청하며, 이 중 주요 협력사에 대해 ESG 진단을 시행, 잠재적인 공급망 ESG 리스크를 파악하고 일정한 기준을 충족하지 못하는 협력회사에 대해서는 개선 조치를 요구하고 있습니다.

특히, 2022년 코웨이는 주요 협력사를 대상으로 인권 및 노동 분야에 대한 실사를 진행하였습니다. 이번 주요 협력사 대상 2022년 협력사 인권 및 노동분야 실사는 제3자 전문기관(QESG)에 의한 독립평가를 진행하였습니다.

### 종합결과

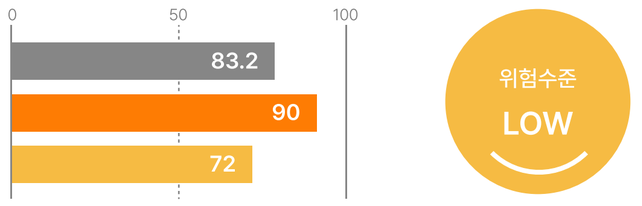
인권 및 노동 분야에서 코웨이 협력사는 적절한 수준의 인권/노동기준 및 관행, 사업장 안전관리 체계를 갖춘 반면, 안전인증 획득, 공급망 범위를 포함한 인권/노동 관리가 필요한 것으로 분석되었습니다.

### 인권 및 노동 세부 부문



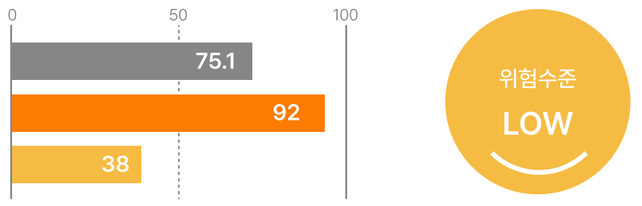

**인권/노동기준 및 관행**

인권/노동기준 및 관행은 고용 관행, 근로시간, 임금 및 보상, 노사관계, 비차별 등 노동자의 기본권에 대한 보호 원칙을 기반으로 합니다. 기업 또는 조직은 국제노동기준 및 노동법에 기반한 정책을 수립하고, 근로자에게 정당한 권리를 부여할 수 있도록 내부 모니터링 및 관리를 지속해야 합니다.



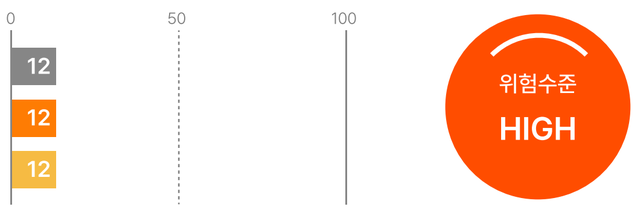

**사업장 안전**

사업장 안전 및 재해 관리는 근로자의 참여도 및 생산성과 직결됩니다. 기업 및 조직은 중대재해를 방지하기 위한 체계를 수립하고, 산업안전보건 지표를 관리함으로써 인적 자본 손실을 최소화하고, 생산성을 향상할 수 있습니다.




**공급망 인권/ 노동정책**

기업 및 조직은 자사 범위를 넘어 공급망 내 협력회사 및 파트너의 인권 및 노동 관련 위험을 파악 및 관리해야 합니다. 특히 공급망의 구조가 깊어 1차, 2차, 3차 협력사로 이어지는 복잡한 공급 사슬에 연계되어 있거나, 사업모델 구조상 협력회사 및 파트너에 대한 의존도가 높은 산업의 경우, 공급망 내 인권/노동 위험이 자사의 위험으로 직결될 가능성이 높습니다.



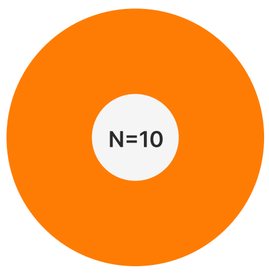
# 리스크 및 기회요인

## 1. 인권 및 노동 정책

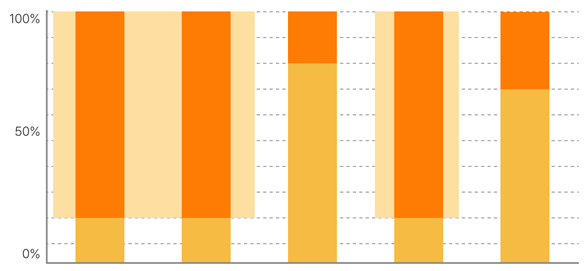
평가대상 협력사는 동식적 인권/노동 정책을 보유하고 있으나, 결사의 자유, 아동노동, 강제노동 금지 등 글로벌 인권 표준을 경영 아젠다로 다루기 위한 고려는 다소 부족한 편으로 나타났습니다.

조사대상 협력사의 100%가 공식적 인권/노동 정책을 보유하고 있으나, 보유하고 있는 정책이 취업규칙에 한정되어 결사의 자유 보장, 아동노동 및 강제노동 금지 등 인권 관련 내용에 일부 미흡사항이 도출되었습니다.

**공식적 인권/노동 정책 보유 여부**




**인권/노동 상세 정책 내용**




1. 취업규칙 등 최소 기준의 인권, 노동 정책 보유에 그치는 것이 아니라, 국제적 기준을 포함한 인권/노동 측면에서의 필요한 정책을 갖출 계획 입니다.

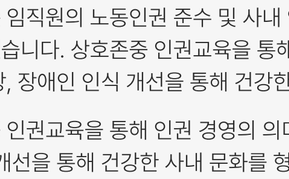
2. 직장내 괴롭힘 금지, 차별금지 등은 근로기준법상 요구되는 최소한의 법적 요구사항입니다. 법적으로 요구되는 정책의 경우, 사규나 내규, 취업규칙 등을 통해 반드시 명시하도록 준비해 나갈 계획 입니다.

## 2. 협력사 행동규범

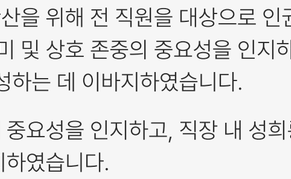
평가대상 협력사는 행동규범을 보유하거나, 협력사에 대한 ESG 조사를 진행하고 있는 기업은 없었습니다. 코웨이의 2차 협력사에 해당하는 범위까지 공급망 ESG 건전성을 확보하기 위해, 1차 협력사가 중장기적으로 공급망 ESG 관리 체계를 갖출 수 있도록 요구와 지원이 필요한 것으로 분석되었습니다.

조사대상 모든 협력사는 협력사가 준수해야 할 인권 및 노동에 대한 규정 또는 정책이 문서화되어 있지 않았습니다. 또한 협력사와의 거래 의사결정에 ESG 요소 반영이 부족 했습니다.

**협력사 행동 규범**




**공급망 관리 내 ESG 통합**



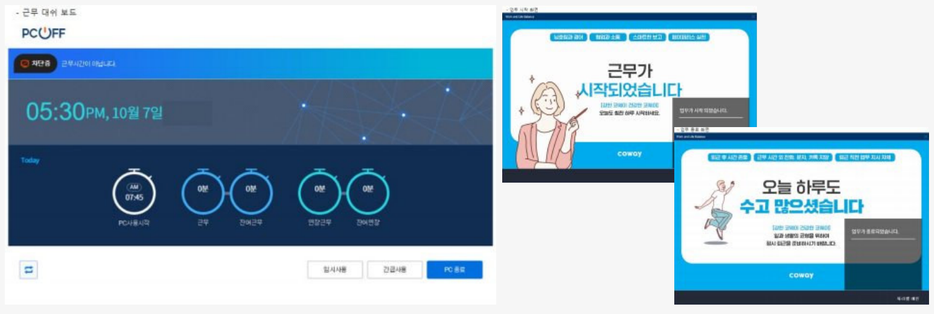

1. 글로벌 공급망 ESG 기준으로 ESG 리스크를 관리하지 못하고 있는 기업들은 더 이상 수출 시 경쟁우위를 얻을 수 없을 가능성이 더 커졌습니다. 따라서 공급망 내 협력사 행동규범을 문서화하여 보유할 수 있도록 지도해 나갈 것 입니다.

2. 중장기적으로 코웨이의 2차 협력사 단계까지 공급망 ESG 리스크를 확장적으로 관리하기 위해 향후 1차 협력사들이 자사의 공급망을 관리해 나갈 수 있도록 요구함과 동시에 필요한 지원을 제공해 나갈 계획 입니다.

# 인권 리스크 완화

## 1. 전자식 근로시간 관리 제도 운영

모든 근로자가 법적 최대 근무시간(주 52시간)을 초과하여 근로하지 않도록 근로시간을 기록하여 관리하고 있으며, 탄력적 근로시간제를 도입하여 근로시간의 유연성과 효율성을 제고하고 있었습니다.




## 2. 상호존중 인권교육 시행

코웨이는 임직원의 노동인권 준수 및 사내 인권존중 문화 확산을 위해 전 직원을 대상으로 인권경영 교육을 실시하였습니다. 상호존중 인권교육을 통해 인권 경영의 의미 및 상호 존중의 중요성을 인지하고, 직장 내 성희롱 예방, 장애인 인식 개선을 통해 건강한 사내 문화를 형성하는 데 이바지하였습니다.





# 코웨이다운 사회공헌

코웨이는 소중한 자연의 가치를 지키며 건강하고 풍요로운 미래를 조성하기 위한 사회공헌을 추진합니다. 환경과 사람을 기반으로 지역사회와 함께 성장하기 위하여 코웨이의 전문성과 디지털 경쟁력을 기반으로 기업의 사회적 책임을 이행하여 더 나은 삶과 사회를 구축해 가고 있습니다.

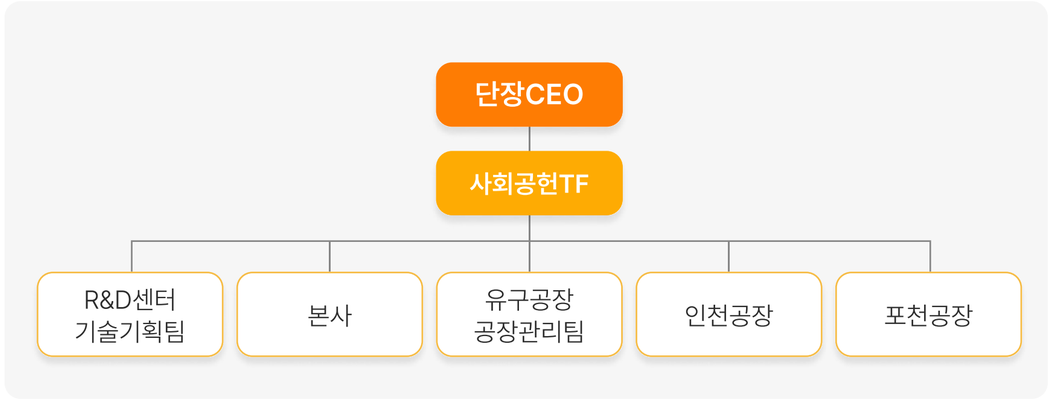
## 사회공헌 체계

코웨이의 사회공헌은 코웨이의 비전인 Best Life Solution Company 철학과 함께합니다. 사회적 책임을 다하고 지속가능한 발전에 기여하기 위해 적극적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 코웨이의 사회공헌 미션은 'Good Wave for people & environment'로, 모든 사회공헌 활동에서 환경과 사람을 먼저 생각합니다. 베스트 라이프 솔루션 기업으로서의 경험과 노하우를 활용하여 지역사회와 함께 성장하기 위한 프로그램을 개발하고 실현하고 있습니다. 또한 사회공헌 대상 지역에서 발생하는 사회문제의 심각성, 당사 사업과의 연관성 등을 종합적으로 고려하여 사회공헌 활동을 결정합니다.




## 사회공헌 실천조직

코웨이의 사회공헌 관련 전담조직은 커뮤니케이션실 사회공헌TF 입니다. 사회공헌TF는 전사 차원의 사회공헌 전략 수립, 코웨이의 사업장이 위치한 각 site별 지역사회와 연계한 사회공헌 프로그램 운영 및 사업장별 사회공헌 관련 커뮤니케이션을 담당하고 있습니다.




# 깨끗한 물과 공기를 위한 약속

## 사회공헌 정책

코웨이는 건강한 생활 환경을 제공하여 삶의 질을 높이고자 깨끗한 물, 공기를 통한 환경, 그리고 사람에 대한 약속을 핵심 사회공헌 영역으로 설정하여 추진하고 있습니다. 코웨이는 국내외 취약계층에게 안전하고 깨끗한 물과 공기를 지원하여 깨끗함의 가치를 공유하고 있으며, 일회성 나눔이 아닌 중장기 프로젝트로서 사회공헌 활동의 지속가능성을 높이고 지역사회와 꾸준한 신뢰를 쌓아가고 있습니다.

대표적으로 지하수 오염지역 내 수질환경 개선을 위한 생명의 물 나눔 사업과 도시 공기질 오염지역의 다중이용 시설 실내환경 개선을 위한 청정한 공기 나눔 사업, 어린이를 위한 환경교육과 생물다양성 보전을 위한 특유종의 나무심기 등을 주요 사회공헌 활동으로 추진하고 있습니다.

# 사회공헌 활동

## 사회적 가치

코웨이는 사람과 환경이 공존하는 세상을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 사회공헌 활동의 성과는 모든 임직원이 만들고 지역사회에 선한 영향력을 전파하고 있습니다.

사회 취약계층의 삶의 질 개선과 자립을 돕기 위한 상생 프로젝트는 사회적 트렌드와 코웨이의 ESG 경영방침에 따라 수립되고 실천하고 있습니다.

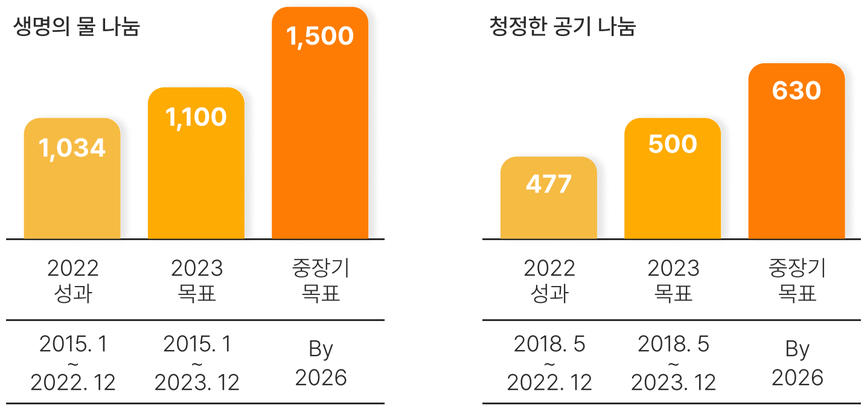
| 지역 | 영역 | 활동 | | 성과 | 사회적 영향 | 사업적 영향 | SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 국내 | 환경 | 청정학교 교실숲 | 초등학교 대상 공기정화 식물 기부 생물 다양성과 환경교육 프로그램 | 공기정공기정화식물 1,144 그루 | 학생들이 식물과 가까이 지낼 수 있는 건강한 교육 환경을 제공 | 미래의 잠재 고객들에게 환경 가전 기업 코웨이 인지도 증가 | 4 QUALITY EDUCATION, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 15 LIFE ON LAND |
| | | 시민 참여 숲 조성 | 70개의 기업 참여, 강원도 홍천 일대 탄소저감 수종 숲 조성 | 물푸레나무 34,015 그루 | 생물 다양성을 보전하고 탄소중립에 기여 | 70개 기업의 공동 프로젝트 참여로 향후 비즈니스 협업의 기회 확보 | 13 CLIMATE ACTION, 15 LIFE ON LAND |
| | 물 | 안심 지하수 사업 | 농촌 지하수 오염지역 정수기 지원 | 누적 설치 1,034 대 | 농촌 지하수 오염지역 주민들이 안심하고 물을 마실 수 있도록 정수기 지원 및 무상 점검 | 사업 진출 지역 내 제품 인지도 증가를 기반으로 시장 기회 확대 | 1 NO POVERTY, 6 CLEAN WATER AND SANITATION |
| | 사람 | 취약계층 아동 지원 | 제품 렌탈시 1건당 3만원 기부 취약계층 아동의 신학기 지원 활용 | 기부금 6,965 만원 | 소비가 기부로 이어지는 착한 소비문화 확산 | 대외적으로 착한 기업 인식 및 인지도 증가 | 1 NO POVERTY, 4 QUALITY EDUCATION |
| | 공기 | 취약계층 환경개선 | 취약계층 가구에 공기청정기 제공 및 교체 관리 서비스 지원 | 누적 설치 477 대 | 미세먼지로 인한 인체 건강 영향 감소 취약계층 호흡기 질환 예방 | 공기청정기 제품의 생활환경 필수품화 및 시장 규모 확대 | 1 NO POVERTY, 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING |
| 해외 | 물 | 빗물공급장치 지원 | 물 취약지역에 빗물공급장치 지원 | 설치 1,006 가족 | 깨끗한 식수 접근성이 떨어지는 해외 취약 지역에 빗물공급장치를 지원 | 사업 진출 지역 내 제품 인지도 증가를 기반으로 시장 기회 확대 | 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS |
| | 사람 | We Stand As One | 고아원에 정수기, 청정기 기부 저소득층 대상 식료품,생필품 지원 | 청정기 104대 정수기 3대 | 코로나19 극복과 저소득층 생활 안정화 | 해외법인 비즈니스 성장에 기여 | 1 NO POVERTY, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS |

**Case** 리버플로깅

수질 오염에 대한 경각심을 높이고 물의 소중함을 되새기기 위해 임직원과 일반 시민이 함께하는 해양 정화 캠페인입니다.
2022 코웨이리버플로깅 캠페인은 휴가철 물이 있는 곳 주변에서 달리기나 산책을 하며 쓰레기를 줍는 친환경 활동으로 강물과 바다를 깨끗하게 지키고 일상 속 환경보호 실천 문화를 확산시키고자 하는 목적으로 진행되었습니다. 플로깅을 위해 필요한 생분해성 봉투와 친환경 집게, 장갑 등을 제공하였으며 400여명이 참여하여 해양 쓰레기를 수거했습니다. 휴가철 계곡과 바다에서 손쉽게 참여할 수 있는 활동으로 물의 소중함을 되새기고 지역사회 해양오염에 대한 경각심을 일깨울 수 있도록 꾸준히 전개해 갈 계획입니다.




### 물,공기,사람 핵심 성과




# 사회공헌 목표

코웨이는 2025년까지 사회공헌 정책 내에 환경, 지역사회 문제 해결방안을 구축하여 협력과 연결을 바탕으로 한 사회공헌 정책을 강화하고자 합니다. 사회공헌 철학과 방향성, 목적을 포함하여 당사의 핵심 사업과 지속가능발전목표(SDGs), 지역사회 현안을 연계하여 관련 정책 및 프로그램을 고도화해 나갈 예정입니다. 또한 지역사회와의 주기적인 협의 채널을 마련하고 대상자를 중심으로 코웨이의 사회공헌 활동의 영향력을 측정 및 분석할 계획입니다.

| | 2023 | 2024 | 2025 | 성과 |
|---|---|---|---|---|
| 목표 | (환경) 생물다양성 보전을 위한 사회공헌 활동 프로그램 강화<br>(사회) 지역사회와 적극적 소통 및 영향력 측정 및 분석 | | | 지속가능경영 보고서 및 홈페이지를 통해 공개 |
| 측정범위 | 환경영역 | 환경/사회 영역 | 환경/사회 영역 | |




'청정학교 교실숲' 조성



# Governance



## 이사회 중심의 책임경영 수행

코웨이 이사회는 법령과 정관에 따라 주주로부터 기업 경영에 관한 최고 의사결정권을 위임받아 견제와 균형을 통한 합리적이고 건전한 기업지배구조를 확립해가고 있습니다. 이사회는 이해관계자와의 이해관계 조율, 투자 및 내부거래 관리, 투명한 보상에 대한 심의 및 승인과 함께 기업의 전반적인 리스크 관리 등의 역할을 수행하며 기업 경영의 투명성과 효율성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

2022년 기업지배구조 보고서

## 이사회 구성 현황

| 성명 | 주요 역할 | 성별 | 주요 경력 | | 최초 선임일 |
|---|---|---|---|---|---|
| 방준혁 | 사내이사 (이사회 의장) | 남 | 2020 ~ 현재<br>2014 ~ 현재<br>2011 ~ 2014 | 코웨이 이사회 의장<br>넷마블 이사회 의장<br>CJ E&M 게임사업부문 총괄 상임고문 | 2020.02.07 |
| 서장원 | 사내이사 (대표이사) | 남 | 2021 ~ 현재<br>2020 ~ 2021<br>2020 ~ 2020<br>2019 ~ 2019<br>2015 ~ 2018<br>2001 ~ 2015 | 코웨이 대표이사<br>코웨이 경영관리본부장, CFO<br>넷마블 코웨이 TF장<br>넷마블 투자전략담당 및 커뮤니케이션 담당<br>넷마블 경영전략담당<br>법무법인 세종 선임미국변호사 | 2020.02.07 |
| 김순태 | 사내이사 | 남 | 2021 ~ 현재<br>2019 ~ 현재<br>2016 ~ 2021<br>2013 ~ 2015 | 코웨이 경영관리본부장, CFO / 아이오베드 감사<br>코웨이엔텍 기타비상무이사<br>코웨이 경영관리실장<br>코웨이 예산관리팀장, 경영기획팀장 | 2023.03.29 |
| 김진배 | 사외이사 | 남 | 2001 ~ 현재<br>1997 ~ 2001 | 고려대학교 경영대학 교수<br>보스톤대학교 조교수 | 2020.02.07 |
| 김규호 | 사외이사 | 남 | 2021 ~ 현재<br>2015 ~ 2020<br>2013 ~ 2014 | 이화여자대학교 산학협력중점 교수<br>서강대학교 산학협력중점 교수<br>삼성전자 미디어솔루션센터 (전무) | 2020.02.07 |
| 윤부현 | 사외이사 | 남 | 2020 ~ 현재<br>2018 ~ 2020<br>2012 ~ 2018<br>2009 ~ 2011<br>2007 ~ 2008 | LG디스플레이 고문<br>LG유플러스 고문<br>LG전자 MC사업본부 경영기획담당 (전무)<br>LG전자 금융담당 (상무)<br>LG전자 경영기획담당 (상무) | 2020.02.07 |
| 이길연 | 사외이사 | 여 | 2009 ~ 현재<br>2019 ~ 현재<br>2018 ~ 2020<br>2013 ~ 2017<br>2011 ~ 2013<br>2010 ~ 2016<br>2008 ~ 2014 | 법률사무소 호크마 대표 변호사<br>한국저작권보호원 인권경영 위원<br>감사원 행정심판위원회 위원<br>법제처 법령해석심의위원회 위원<br>대한변호사협회 법조윤리협의회 특별위원회 전문위원<br>서울특별시 환경분쟁조정위원회 조정위원<br>인하대학교 법학전문대학원 겸임교수 | 2022.03.31 |

# 2022 이사회 활동

2022년에는 총 6차에 걸쳐 이사회가 개최되었으며, 평균 이사 출석률은 100%입니다.

| 회차 | 개최일자 | 의안 | 가결여부 | 참석률 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2022.02.15 | 1. 제33기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 | 가결 | 100% |
| | | 2. 제33기 정기주주총회 소집의 건 | 가결 | |
| | | 3. 제33기 이익배당 결정의 건 | 가결 | |
| | | 4. 이해관계자와의 거래 승인의 건(매출매입) | 가결 | |
| | | 5. 이해관계자와의 거래 승인의 건(채무보증) | 가결 | |
| | | 6. 이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건 | 가결 | |
| | | 7. 2022년 안전보건계획 보고 및 승인의 건 | 가결 | |
| | | 8. 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 보고의 건 | 가결 | |
| | | 9. 감사위원회 내부회계관리제도 평가 보고의 건 | 보고 | |
| | | 10. 2021년 4분기 실적 보고의 건 | 보고 | |
| 2 | 2022.03.08 | 1. 주식매수선택권 부여방법 결정의 건 | 가결 | 100% |
| | | 2. 이사 등과 회사간의 거래 승인의 건 | 가결 | |
| 3 | 2022.05.12 | 1. 임원급여지급규정 개정의 건 | 가결 | 100% |
| | | 2. 이사 등과 회사간의 거래 승인의 건(넷마블엔투) | 가결 | |
| | | 3. 2022년 1분기 실적보고의 건 | 보고 | |
| 4 | 2022.08.09 | 1. 이해관계자와의 거래 승인의 건(채무보증) | 가결 | 100% |
| | | 2. 2022년 2분기 실적보고의 건 | 보고 | |
| 5 | 2022.11.09 | 1. ESG위원회 위원 추가 선임의 건 | 가결 | 100% |
| | | 2. 2022년 3분기 실적보고의 건 | 보고 | |
| 6 | 2022.12.13 | 1. 이해관계자와의 거래 승인의 건 | 가결 | 100% |
| | | 2. 2023년 사업계획 승인의 건 | 가결 | |
| | | 3. 경영위원회 승인 안건 보고의 건 | 보고 | |
| | | 4. ESG위원회 승인 안건 보고의 건 | 보고 | |

과거(2008~2022) 이사회 활동내역 >

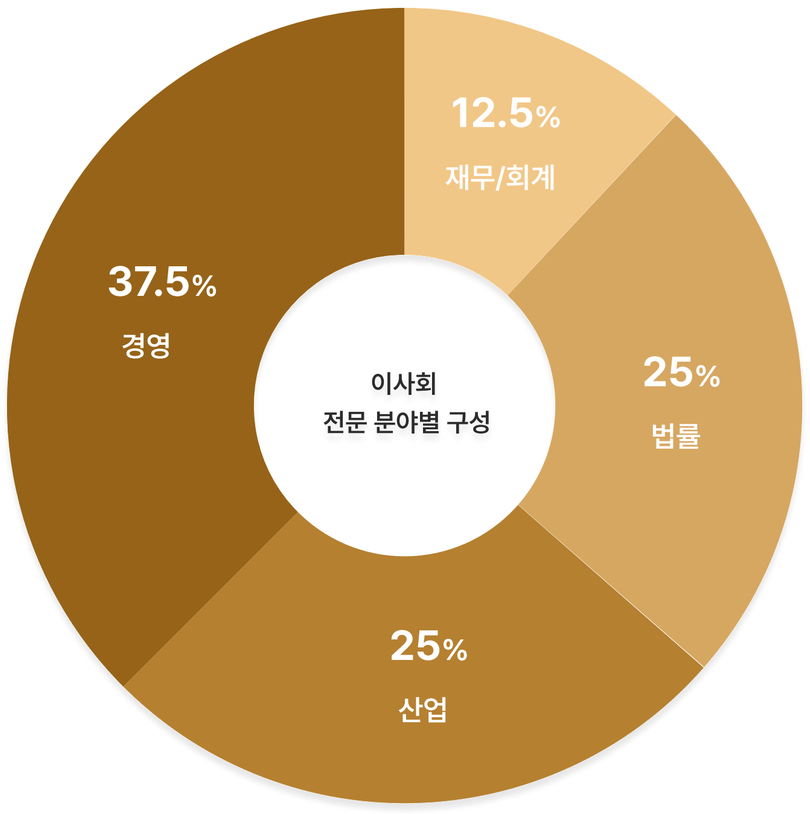
# 이사회의 독립성 및 전문성

## 전문성과 다양성을 고려한 이사 선출

코웨이는 상법 제382조에 따라 2023년 3월 말일 기준 사내이사 3인, 사외이사 4인의 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 과반수의 사외이사(사외이사 비중: 57.1%)를 통해 공정성 및 독립성을 확보하고 있으며, 경영, 재무/회계, 산업, 법률 전문가로 구성된 이사회를 통해 효과적이고 신중한 의사결정을 이어가고 있습니다.

코웨이는 사외이사후보추천위원회를 설치하여 후보 선임 과정에서 공정성과 독립성을 확보합니다. 사외이사는 주주총회에서 최종 선임되며, 주주총회에 이사선임 안건이 포함될 경우 후보자의 상세 이력 및 전문분야, 추천인, 회사와의 거래내역 등 독립성의 확인 내용 등을 주주총회 14일 전에 제공합니다. 또한 투명하고 독립성 있는 이사회 구성을 위해 지분 현황 등 각종 이해관계를 상세히 확인한 뒤 법령상 자격요건을 주주 및 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 이외에도 사외이사의 독립성을 검증하기 위하여 관련 법령 및 규정과 글로벌 기준을 준용하는 가이드라인을 수립하였습니다. 보다 엄격하게 사외이사 후보를 검토함으로써 사외이사의 독립성 수준을 개선하고자 하며, 해당 가이드라인을 기준으로 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성 여부를 확인하고 있습니다.

코웨이는 다양한 분야에 전문성을 갖춘 이사로 이사회를 구성하며 성별과 연령에 제한을 두지 않음으로써 이사회가 특정한 이해관계를 대변하거나, 배경, 직업군에 편중되지 않도록 노력하고 있습니다. 특히 사외이사의 선출 과정에서는 후보의 전문성에 대해 중요하게 고려하여 이사회의 경쟁력을 제고하고 있습니다. 코웨이는 경영, 산업, 재무/회계, 법률 등 각 분야의 전문가를 사외이사로 선임하여 이사회의 다양성과 전문성을 강화하고 있습니다.



# 이사회 독립성

코웨이는 이사 선임 시 관련 법령 및 정관에서 요구하는 자격요건의 충족 여부를 확인하고 있습니다. 또한 기업 가치의 훼손 또는 주주권익 침해 위험이 있는 자의 임원 선임을 방지하고자 당사의 '임원 인사관리 규정'을 개정하여 기업가치 훼손 또는 주주 권익 침해 위험이 있는 자의 임원 발탁에 제한을 두고 있습니다.

코웨이는 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정하게 사외이사 후보를 선출하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 당사 및 최대주주와 중대한 이해관계가 없어 경영진으로부터 독립된 위치에서 회사 경영을 감독할 수 있는 인물을 사외이사 후보로 선정하고 있습니다.

더불어 이사회가 경영진 견제기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 특정 이해관계를 대변하거나 특정 직업군에 편중되지 않는 이사회를 구성하고 있습니다. 투명한 지배구조 구현을 위하여 관련 업무처리, 절차 및 결과 공개를 적극적으로 이행하고 있으며 정관, 이사회 규정, 사외이사 독립성 가이드라인 등 내부 규정을 마련하여 이사회·경영진·사외이사 모두가 상호 견제와 균형을 갖추도록 노력하고 있습니다.

# 사외이사 독립성 가이드라인

코웨이는 이사회의 독립적인 의사결정 권한을 확보하고, 견제와 균형을 통한 사외이사 중심의 합리적이고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다.

코웨이는 사외이사의 독립성을 검증하기 위하여 관련 법령 및 규정과 글로벌 기준을 준용하는 가이드 라인을 마련하였습니다. 이사회 및 사외이사 후보추천위원회는 동 요건에 입각하여 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성 여부를 확인하고 있습니다. 사외이사가 다음 사항을 충족하면 독립적이라고 판단하며, 이 밖에도 회사와 어떠한 중대한 관계가 있는 지를 종합적으로 고려할 것입니다.

### 사외이사 충족 조건

1. 법령상 이사로서의 결격 사유가 없는 자
2. 기업가치의 훼손 내지 주주 권익의 침해의 이력이 없는 자
3. 이사회 참석률이 직전 임기동안 75% 이상인 자
4. 회사 또는 계열회사(비영리법인 포함)의 최근 5년 이내 상근 임직원이 아닌 자
5. 회사와 기술제휴계약을 체결하고 있는 법인의 최근 2년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
6. 회사의 감사인으로 선임된 회계법인의 최근 2년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
7. 최근 사업연도 중에 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일의 거래 계약을 체결한 법인의 최근 2년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
8. 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인의 최근 2년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
9. 회사와 주된 법률자문·경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 법인의 최근 3년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
10. 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트가 아닌 자
11. 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 중대한 이해관계가 없는 자

# 사외이사 독립성 및 이해관계 상충 판단기준

### 독립성 결격 사유

1. 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자
2. 최대주주 본인, 배우자 및 직계존속 및 비속
3. 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
4. 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속
5. 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자
6. 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계가 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자
7. 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자

### 이해관계 상충

1. 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자
2. 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자
3. 회사의 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대 주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자

# 이사회 산하 위원회 운영

코웨이는 이사회 운영의 효율성과 전문성 제고를 위해 이사회 산하에 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 2023년 4월 기준 경영위원회는 사내이사 3인, 감사위원회는 사외이사 3인, 사외이사후보추천위원회는 사외이사 3인, ESG위원회는 사내이사 1인과 사외이사 2인으로 구성되었습니다. 코웨이는 이사회 내 사외이사 비율을 과반으로 구성하여 이사회가 견제와 균형의 원리에 따라 경영진 견제라는 본연의 기능을 충실하게 이행하도록 하고 있습니다. 경영위원회는 회사 경영 사항에 대하여 심의·의결하는 역할을 수행하기 때문에 사내이사로만 구성되어 있으며, 이 외의 위원회는 각 분야의 전문 역량을 갖춘 사외이사를 선임하여 운영하고 있습니다.




## 산하 위원회 구성원 및 주요 활동

| 경영위원회 | 사외이사후보추천위원회 | 감사위원회 | ESG위원회 |
|---|---|---|---|
| 방준혁(위원장), 서장원, 김순태 | 사외이사 3명<br>윤부현(위원장), 김규호, 김진배 | 사외이사 3명<br>김진배(위원장), 윤부현, 이길연 | 사내이사 1명 사외이사 2명<br>김진배(위원장), 이길연, 서장원 |
| **회사 경영사항의 신속한 심의, 의결**<br>회사의 중요 경영사항 중 이사회가 위임한 사항<br>이사회가 수시로 위임한 사항<br>기타 회사의 중요 경영사항으로 위원회가 부의하기로 결정한 사항 | **사외이사 후보 추천 및 선임 과정의 공정성 확보** | **회사의 회계와 업무에 대한 감사**<br>재무제표 등 회계관련서류 및 회계법인의 감사 절차와 감사결과 검토<br>내부회계관리제도의 운영실태 검토 | **ESG 관련 중장기 전략, 정책 및 주요 사항의 관리감독을 통한 장기적 기업가치 제고 및 지속가능한 성장 추구**<br>ESG 경영의 목표 및 방향 설정<br>주요 리스크 및 기회에 대한 의사결정 수행<br>ESG 경영 활동 전반에 대한 관리감독 및 검토 |

# 성과평가와 보수 지급

## 사외이사 성과평가 및 보수 체계

코웨이는 우수한 전문가를 사외이사로 선임하고 적극적인 직무수행을 지원할 수 있도록 법적 책임 수준 및 동종업계 보수 수준을 고려하여 합리적인 수준의 보수를 지급하고 있습니다. 코웨이는 사외이사의 평가 과정에 참석률, 제언의 실효성 등을 정성적으로 고려하고 있으나, 이를 사외이사의 보수 및 재선임 여부와 연계하고 있지 않습니다. 사외이사 평가와 보상을 연계하는 것은 사외이사의 독립성을 저해할 우려가 있다고 판단하여 평가와 보상을 연동하지 않는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

## CEO 및 임원 성과평가 체계

코웨이는 단기적 성과에 매몰된 의사결정을 방지하고 회사의 중/장기적 성장을 위한 CEO 및 임원들의 책임있는 참여를 유도하고, 이에 대한 보상을 부여하여 코웨이의 지속가능한 발전을 도모하고자 합니다.

### 단기적 성과평가

사내이사는 직무 및 직급, 근속기간, 리더십, 전문성, 회사 기여도 등을 고려하여 보수를 책정합니다. 더불어 정량 및 정성 지표로 구성된 핵심성과 지표(KPI)에 따라 성장성, 수익성, 안정성 등을 종합적으로 고려하여 종합 점수와 목표 달성 정도를 평가한 후 인센티브(상여)를 지급하고 있습니다. 이 외에도 사업실적, 업무성과 및 역량평가를 종합적으로 고려하여 지급 수준을 결정하고 있습니다.

### 장기적 성과평가

코웨이는 장/단기의 균형적 성과 관리를 위해 2022년 'LTI(Long Term Incentive)'를 신설하였습니다. 장기적 관점 경영 기여도 및 역량 발휘 정도에 따라 3개년의 성과를 고려하여 CEO의 장기적 경영성과를 평가합니다.

### CEO 외 임원대상

코웨이는 CEO 뿐만 아니라 그 외 임원들을 대상으로 장기적 역량 발휘 정도를 평가하고 있습니다. 주요 관리 역량 항목은 전략적 의사결정, 긍정적 영향력, 인재육성, 공정성, 소통, 협력이며, 리더십의 발휘 정도에 따라 3개년의 성과를 누적하여 평가를 부여합니다.

## 사내이사 개인별 보수 지급 현황

| 이름 | 구분 | 총액 (단위: 천 원) | 산정기준 및 방법 |
|---|---|---|---|
| 방준혁 | 급여 | 746,530 | 직무(이사회 의장), 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 연간급여총액을 746,235천 원으로 책정하여 지급함. 기타 세액반영액 등 295천 원 지급 |
| | 상여 | 490,280 | 상여금은 정량지표과제 및 정성지표 과제로 구성된 KPI에 근거하여 지급함. KPI는 성장성, 수익성, 안정성 등으로 구성된 정량지표와 해당 연도 전략과제로 구성된 정성지표를 종합평가표에 의거하여 종합점수를 산출하고 있음 |
| | 비고 | | 주식매수선택권 행사이익, 기타 근로소득, 퇴직소득 및 기타소득 해당사항 없음 |
| 이해선 | 급여 | 604,300 | 직무(대표이사), 근속기간, 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 연간 급여총액을 600,000천 원으로 책정하여 지급함. 복지포인트 등 기타 복리후생 지급액 4,300천 원 지급 |
| | 상여 | 255,000 | 상여금은 정량지표 및 정성지표 과제로 구성된 KPI에 근거하여 지급함. KPI는 성장성, 수익성, 안정성으로 구성된 정량지표(매출액, 고객계정)와 해당 연도 전략과제로 구성된 정성지표(리더십, 성장동력 확보)를 종합평가표에 의거해 평가하여 종합점수 산출 |
| | 기타 근로소득 | 1,780 | 업무용승용차 소득처분 금액 (인정상여) |
| 서장원 | 급여 | 505,110 | 직무(대표이사), 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 연간급여총액을 500,000천 원으로 책정하여 지급함. 기타 복지포인트 및 세액반영액 등 5,110천 원 지급 |
| | 상여 | 250,000 | 상여금은 정량지표 및 정성지표 과제로 구성된 KPI에 근거하여 지급. KPI는 성장성, 수익성, 안정성으로 구성된 정량지표(매출액, 고객계정)와 해당 연도 전략과제로 구성된 정성지표(리더십, 성장동력 확보)를 종합평가표에 의거해 평가하여 종합점수 산출 |
| | 비고 | | 주식매수선택권 행사이익, 기타 근로소득, 퇴직소득 및 기타소득해당사항 없음 |

## 중장기 배당정책

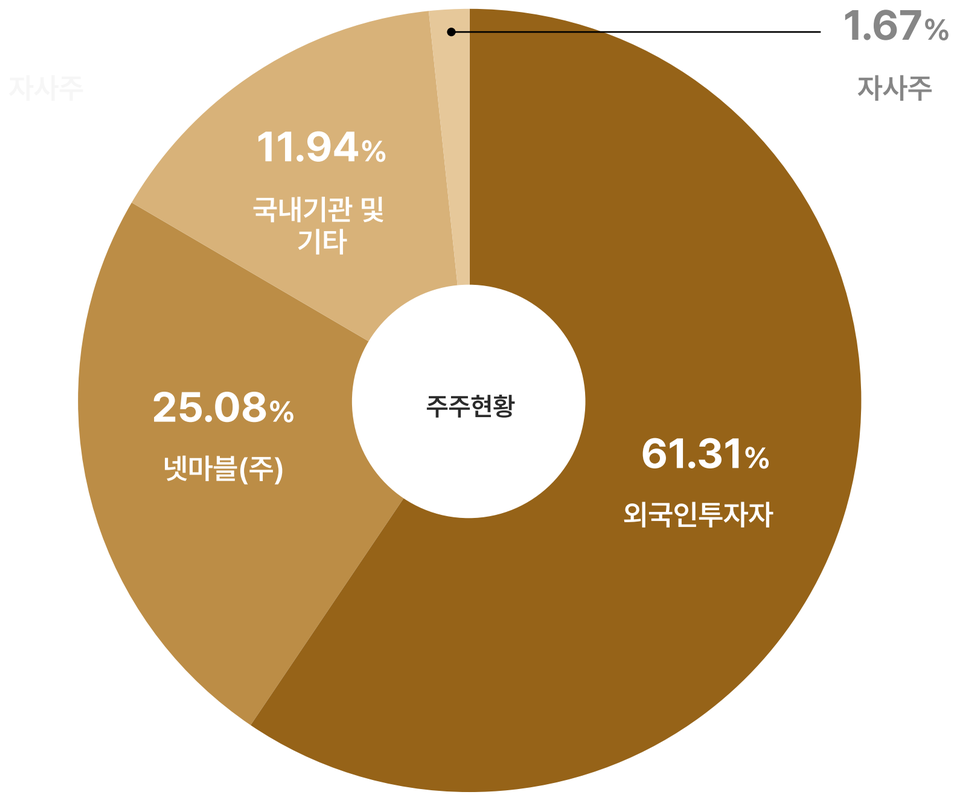
코웨이는 배당에 대한 주주의 예측 가능성을 제고하기 위해 중기 배당 정책을 수립하여 공시하였습니다. 코웨이는 주주가치 제고를 기본 원칙으로 배당가능이익 범위 내에서 창출된 재원을 대내외 경영환경을 고려하여 지속 성장을 위한 전략적 투자, 재무구조(Cash Flow 등) 건전성 유지 그리고 주주 환원에 배분할 계획으로, 연간 별도 FCF의 40%와 연결 당기순이익 기준 배당성향 20% 범위 내에서 경영 현황 등 제반 사항을 고려하여 연1회 기말 현금 배당을 실시할 예정입니다.

# 소유구조 및 의결권

## 주주구성 및 경영진 주식소유 현황

2022년 말 기준 코웨이의 주주는 넷마블(주) 25.08%, 외국인 61.31%, 국내기관 및 기타 11.94%, 자사주 1.67%로 구성되어 있습니다. 코웨이의 총 발행주식 수는 73,799,619주이며, 우선주 없이 100% 보통주로 구성되어 있습니다.

코웨이는 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있으며, 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권 제도를 두고 있지 않습니다. 단, 자사주의 경우 상법에 따라 의결권 행사가 제한되어 있습니다. 2022년 12월 말 기준 의결권이 부여된 주식은 72,563,745주(전체 발행주식의 98.32%)입니다. 코웨이는 서면투표제와 전자투표제를 도입하고 있지는 않으나 주주총회에 직접 참석하여 의결권을 행사하기 어려운 주주들을 위해 모든 주주를 대상으로 한 의결권 대리행사 권유 제도를 통하여 의결권을 행사할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 현재 정관에 따라 집중투표제를 적용하지 않고 있으나 향후 필요 여부에 대해 검토할 예정입니다.



# 윤리경영

## 3C 정도경영

코웨이는 3C(Code of Conduct, Compliance Check Organization, Consensus by Ethics Education) 기반의 정도경영을 추구합니다. 전 구성원의 윤리의식 제고를 위해 기업 윤리강령을 기반으로 Compliance본부, 정도경영실 등 강화된 윤리준수 감독 조직을 통해 정도경영 리스크를 사전에 방지하며, 임직원 및 협력사를 대상으로 정기적인 윤리 교육 및 캠페인을 실시하고 있습니다.

윤리준수 감독 조직으로 Compliance본부 내 정도경영실이 있으며, 주로 정도경영과 관련된 제도, 교육, 캠페인, 모니터링, 감사 업무 등을 수행하고 있습니다. 코웨이의 영업, 서비스 조직의 리스크 통제를 하고 있는 정도경영팀과 그 외 조직의 리스크 통제를 하고 있는 진단팀이 있습니다. 상호보완을 통한 협업으로 내부 통제를 강화하고 교육 및 캠페인을 진행하고 있습니다.

**정도경영 체계**

| 기업윤리강령 | 윤리준수 감독 조직 | 교육에 의한 공감대 형성 |
|---|---|---|
| Code of Conduct | Compliance Check Organization | Consensus by Ethics Education |
| 정도경영 내재화를 위한 고유 강령 제정 | 조직 운영상 발생 가능한 윤리적 리스크의 사전 예방 및 관리 수행 | 클린 코웨이 문화 확산을 위한 임직원 및 협력사 대상 교육 실시 |

**정도 경영실**

| 진단팀 | 정도경영팀 |
|---|---|
| • 정도경영 규정 제/개정<br>• 정도경영 모니터링<br>• 정도경영 교육 및 전파<br>• 윤리제보시스템 운영 | • 현장 모니터링 및 지수 운영<br>• 정도영업 교육 및 전파<br>• 정도영업 제보시스템 운영 |

## 윤리강령

코웨이는 정도경영의 실천을 위해 내/외부 이해관계자의 윤리적 행동 및 가치판단의 기준을 윤리강령에 수록하였습니다. 코웨이의 윤리강령은 윤리헌장, 윤리규정, 윤리실천지침으로 구성되어 있으며, 이해관계자가 윤리적 가치를 최우선의 기준으로 삼고 적극 이행할 수 있도록 지원합니다. 2021년 코웨이는 윤리규범 영문본을 발간에 이어 2022년 글로벌 사업 확대와 함께 정도경영 문화를 전파하기 위하여 주요 글로벌 법인의 홈페이지에 게시하였습니다.

*9개국 법인: 말레이시아, 미국, 태국, 인도네시아, 베트남, 중국, 일본, 영국, 독일

윤리헌장 > 윤리규정 > 윤리실천지침 >

## 윤리경영 및 정도영업 관리 강화

코웨이는 책임있는 윤리 실천의 중요성을 인지하고 내부 윤리경영 및 정도영업의 관리를 강화하고 있습니다. 2022년 코웨이는 정도경영의 전사 확대 및 선순환 체계 구축을 통해 사업 건전성을 확보하였습니다.

월 1회(22년 4월 이후 2개월마다 1회로 변경) 정도경영위원회를 개최하여 신속한 의사결정을 통한 실질적인 개선대책을 마련하고 있으며, 변칙 영업에 대한 사전 모니터링, 원인 분석 등을 통해 근본적인 영업 문화와 제도, 시스템, 프로세스 등을 개선하고 있습니다. 2022년에는 총 20건의 이슈를 파악하고 개선을 추진하였으며, 변칙신규접수 추정 건의 전수조사를 시행함으로써 현장 조직의 자발적인 정도영업문화의 정착을 유도하였습니다.

# 윤리진단 및 모니터링

## 윤리 제보 프로세스

코웨이는 정도경영 신고 채널을 운영하여 제품/서비스/영업 관련 불만사항 및 임직원/협력사 관련 부정비리 사건을 제보 받고 있습니다. 신고 채널은 제품/서비스/영업 관련 고객 불만사항 신고 채널과 임직원/협력사 관련 부정비리 제보 채널로 분리되어 있으며, 제보 채널을 통해 접수된 사항은 신속하고 공정하게 처리하고, 제보자의 신원 및 제보 내용에 대해 철저한 비밀을 보장합니다. 또한, 제보를 독려하기 위해 제보자 보호 및 포상 지침을 수립하여 적용하고 있습니다.

코웨이는 2022년 11월 정도경영제보센터 영문페이지(https://company.coway.com/en/company/ethical)를 새롭게 구축하여 글로벌 이해관계자들도 제보할 수 있도록 하였습니다. 제보 채널 확대를 통하여 해외 자회사의 통제 강화를 진행하였습니다.

윤리 제보센터




## 윤리 현황 진단 및 모니터링

코웨이는 회사의 건전성, 투명성, 그리고 윤리 리스크 예방을 위하여 정기 및 수시 업무 진단을 실시합니다. 또한 상시 모니터링 시스템을 운영하여 영업조직의 건전성과 리스크 발생현황을 현장에 정기적으로 공지하며 불법판매행위를 예방합니다. 2022년에는 서비스 모니터링 시스템을 추가하여 비정상 서비스 발생을 예방하기 위해 현장조직에 정기적으로 공지하였습니다. 이상주문(주문취소, 회사피해예방액) 예방 실적은 직원의 KPI 항목으로 운영하고 있습니다.

| 윤리 진단 | 진단 내용 |
|---|---|
| 업무 진단 | 지속적인 정기/수시/이행진단 시행<br>- 진단을 통한 업무 개선 및 내부 통제 효과 제고<br><br>해외 법인 정도경영 서베이 활동(반기) → 모니터링으로 변경 예정<br>- 제보현황, 법무 이슈, 정도경영교육활동, 조직운영규정 개선활동 등 |
| 상시 모니터링 | 비정상 영업 행위 및 불법 판매 행위 상시 모니터링<br>1. 전체 주문접수 건에 대한 필터링을 통해 주문 이상징후 파악<br>2. 제품 설치 후 상시 모니터링을 통해 잠재적 비정상 영업 행위 리스크 감지 |

## 반부패 진단 및 조치

코웨이는 윤리 리스크를 사전에 예방하기 위해 글로벌 사업장을 포함한 전 사업장에 대해 반부패 진단을 실시하고, 진단 결과 파악된 위반 사항에 대해 조치를 실시하고 있습니다. 2022년 11건의 위반 사항으로 진단 및 조치가 되었습니다.

# 윤리교육

## 임직원 윤리교육

코웨이는 건강한 조직문화 조성을 위해 전 임직원을 대상으로 정도 경영 위반 실 사례를 바탕으로 단막 드라마 형태의 교육을 실시했습니다. 임직원 윤리의식 고취 및 구체적 실천사항을 교육하고 기본 원칙 이해를 통한 책임감 있는 정도경영 문화를 형성하기 위해 전 임직원을 대상으로 실시한 교육은 총 4차수로 진행되었습니다.




윤리 경영 기본 원칙

### 기본을 지키자

| 법인카드의 기본 | 샘플의 기본 | 구매의 기본 | 권한의 기본 | 영업의 기본 | 조직문화의 기본 |
|---|---|---|---|---|---|
| 법인카드 사적사용 및 계정 임의전용에 대한 규정 위반 | 샘플 구매, 활용, 관리, 폐기 프로세스 위반 행위 | 업체 선정의 투명성 저해 및 대외비 유출 행위 | 조직/현장 권한으로 사적이득을 취하는 행위 | 변칙영업(렌탈료 대납 등) 건강한 영업문화 저해 행위 | 금전거래 및 직장 내 괴롭힘 |

## 정도경영 인식제고를 위한 활동

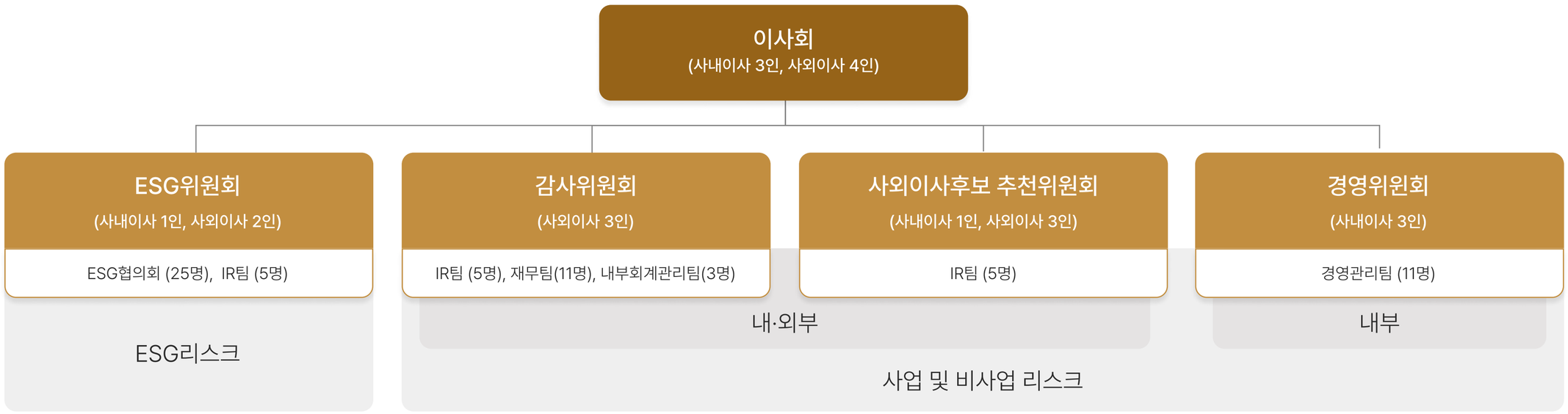
임직원의 정도경영 인식 제고 및 윤리실천문화 정착을 위하여 정도경영 관련 규정과 사례 등 월 1회 코웨e 정도지를 통해 계도 활동을 진행하고 있습니다.




| 분류 | 주요내용 |
|---|---|
| 규정/윤리실천 기준 | -코웨이 윤리규정 안내 - 올바른 행동과 가치 판단의 기준<br>-임직원 직무윤리 기본원칙<br>①업무처리/관리 ②복무기준 ③ 기업문화문란행위 ④향응,접대,금품수수 기준과 신고절차 ⑤선물 수수, 제공 유의사항 및 자진신고 절차<br>-내부 리스크 관리 책임 – 3차 리스크 방어선<br>-개인정보 범위와 정보보호 필요성<br>-투명한 비용 사용<br>①샘플비/견본비 ② 운영비 ③비용기안작성<br>-횡령 기준, 위임전결 규정 |
| 영업/서비스 관련 규정 및 사례 | -변칙영업 판단기준 및 적발 사례<br>-비정상 영업 제보 채널<br>-코웨이 서비스의 기본<br>-코웨이 모니터링시스템<br>-비정상 영업,서비스 행위 사례 및 가이드 라인 안내<br>①불완전 판매 사례 및 예방 ②전산시스템 오,남용 사례 ③양도양수/계약서 작성 주의사항(주문 폰패드 유의사항) ④영업관련 부당한 업무지시 대처요령 |

# 전사적 리스크 관리 체계

코웨이는 경영활동에서 발생할 수 있는 리스크를 재무적 리스크와 비재무적 리스크로 구분하여 전사적 리스크 관리체계를 운영하고 있으며, 리스크 유형과 중요도에 따라 이사회 산하 위원회 및 사업부문에서 감독하고 있습니다.
시장, 신용, 유동성 등에 관련된 재무 리스크는 재경실에서 담당하며, 규제, 정책, 품질, 노동, 인권, 안전, 환경 등의 비재무적 리스크는 무한책임위원회와 ESG위원회에서 감독합니다. 재무·비재무 리스크 관리 조직은 주기적으로 리스크를 파악 및 점검하고 각 리스크 요인에 대한 영향도 분석을 실시하는 리스크 모니터링 시스템을 운영합니다. 이를 통해 도출된 핵심 사안에 대해 경영위원회에 보고하며, 리스크의 잠재적 파급력과 시급성을 고려하여 전사적 대응 체계를 구축하여 대응 활동을 전개합니다.




## 재무적 리스크 관리

재무적 리스크 관리는 금융시장의 예측 불가능성에 초점을 맞추고 재무위험을 식별, 평가 및 회피하며 재무성과에 잠재적으로 불리한 영향을 주는 요인을 제거하는 것에 중점을 두고 있습니다. 재무적 리스크는 시장위험, 신용위험, 유동성위험, 자본위험으로 구분됩니다.

### 시장위험

경영진은 이자율 현황을 주기적으로 검토하여 고정 이자율 차입금과 변동 이자율 차입금의 적절한 균형을 유지합니다. 또한 환율변동에 대한 위험을 정기적으로 평가, 관리 및 보고하고 있습니다.

### 신용위험

독립적인 신용평가기관으로부터 최소 A 이상의 신용등급을 획득한 은행 및 금융기관에 한하여 거래하고 있습니다. 독립적인 신용등급이 없는 거래처의 경우에는 고객의 재무상태, 과거경험 등 기타 요소를 고려하여 신용을 평가하여 위험 한도를 결정하고 있습니다.

### 유동성위험

미사용 차입금 한도를 적정수준으로 유지하고 영업자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하여 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 하고 있습니다.

### 자본위험

주주 및 이해당사자에게 이익을 지속적으로 제공하고 자본비용을 절감하기 위하여 최적의 자본구조를 유지하고 있습니다.

## 비재무적 리스크 관리

코웨이는 이사회 산하 ESG 위원회를 신설하여 윤리, 환경, 노동, 인권, 공급망 등 ESG 리스크에 대한 관리 감독을 강화하였습니다. 또한 ESG 위원회 산하에 ESG 협의회와 실무그룹을 구성하여 분야별 비재무 리스크를 모니터링하고 ESG 위원회에 정기적으로 주요 리스크를 보고하는 체계를 수립하였습니다. 또한, 제품 품질과 안전 측면에서는 CEO 직속 협의체인 무한책임위원회를 운영하여 제품 품질과 안전성 이슈를 중점적으로 논의합니다.

## 코웨이 ESG협의회

코웨이는 2021년 6월 회사의 장기적 가치를 제고하고 지속가능경영을 보다 전략적, 효율적으로 추진하기 위해 'ESG협의회'를 신설했습니다.
ESG위원회는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)와 관련된 전략과 주요 사항을 관리 감독하고 기업의 투명성을 강화하는 기구로서의 역할을 담당하고 있습니다.
분기 단위로 개최되며, 기업의 지속가능성에 영향을 줄 수 있는 주요 이슈들을 사전에 파악하고 대응 방안을 논의하는 협의체의 성격을 띠고 있습니다.
협의회 구성은 ESG 전담팀(IR팀) 및 영역별 관련 부서가 참여하며, 실무 그룹 간의 ESG 이슈 협의를 통해 보고 및 안건을 상정하고 모니터링을 통해 실적을 점검해나가고 있습니다.



### 코웨이 ESG 리스크 관리체계

| 구분 | 의사결정기구 | 협의체 | 전담조직 |
|---|---|---|---|
| | ESG위원회 | ESG협의회 | ESG실무그룹 |
| 주요역할 | ESG 이슈 심의 및 피드백 | ESG 이슈 보고 및 안건 상정<br>실적 점검 및 성과 모니터링 | ESG 이슈협의 추진 경과 보고 |
| 구성 | 사내이사<br>사외이사<br>사외이사 | 협의회(장) 경영관리본부장<br>[좌동]<br>관련부서 팀장 및 실무진 | 전담팀 IR<br>관련부서<br>E: 환경안전인증, 공장관리 부서 (2개팀), R&D 기획 부서, 상품 기획 부서 (3개팀)<br>S: 노무, 인사, 안전 및 보건부서 (2개팀), 협력사관리 부서, 구매부서<br>G: 진단 및 법무 부서 (2개팀), 재무, 경영관리, IR |

### 2022 코웨이 ESG협의회 개최실적

| 구분 | 주요 안건 |
|---|---|
| 1회 (2022.01) | • 글로벌 ESG 경영이슈 대응을 위한 친환경 기술 개발 추진 계획<br>• ESG 기업평가에 따른 기후변화 대응 방향<br>• EU인권실사의무화법에 따른 인권경영 단계별 추진<br>• 협력사 ESG 관리 강화 |
| 2회 (2022.05) | • 기후변화 대응, 친환경 에너지 시스템 구축 현황<br>• ESG 대응, 상품전략 반영 사례<br>• 장애인고용 활성화 방안 |
| 3회 (2022.11) | • 22년 ESG 추진과제 진행 현황<br>• 23년 ESG 동향 및 개선과제 案 |

# 잠재 리스크의 관리

코웨이는 정기적인 모니터링을 기반으로 중장기적으로 경영환경에 상당한 영향을 미칠 리스크를 분석하고, 잠재 리스크를 선제적으로 파악하여 전략적인 대응을 추진합니다. 2022년 코웨이의 핵심 잠재 리스크는 '기후변화 대응' 그리고 '친환경 제품 및 기술 강화'로 도출되었습니다.

| 잠재 리스크 | 리스크 맥락 및 사업적 영향 | 리스크 대응 방안 |
|---|---|---|
| 기후변화 대응 | 기후변화로 인한 위기가 전 세계에서 실질적인 사회·환경적 위험으로 부상함에 따라 많은 국가에서 기후변화에 대응하고, 지구 온도 상승을 통제하기 위한 규제를 강화하고 있습니다. 대한민국은 2021년 탄소중립·녹색성장 기본법을 제정하여 '2050 탄소중립'이라는 국가 목표를 수립하였습니다. 대한민국은 2050 탄소중립 비전을 법제화한 14번째 국가로, 중장기 목표로 2030년까지 2018년 대비 40% 온실가스를 감축해 나갈 것을 선포하였습니다. 이러한 목표(NDC)를 달성하기 위해서는 각 산업계와 기업의 적극적인 온실가스 감축 활동이 요구되며, 기업은 자사 운영범위 뿐만 아니라 공급망과 그 외부적 영향 범위에까지 온실가스를 저감하기 위한 투자를 지속해 나가야 합니다 | 코웨이의 경우 사업 운영 과정에서 배출하는 온실가스 대부분이 전기 에너지 사용으로 인한 간접 온실가스(Scope 2) 배출량으로, 신재생에너지 전환 및 에너지 효율화를 위해 적극적으로 투자함으로써 관련 위험을 완화할 수 있었습니다.<br><br>지난 2021년 온실가스 감축 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 코웨이는 2050년 탄소중립을 목표로 2030년, 2040년까지 각 단계별 감축 로드맵을 새롭게 수립하였습니다.<br><br>코웨이는 절대적인 온실가스 배출량이 많지 않은 편으로 직접적인 정부 규제 대상이 아님에도, 제품 생산, 사용 및 폐기에 이르는 전 과정에서 온실가스 배출량을 줄이기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 향후 중기 목표로 2030년 까지 2020년 온실가스 배출량의 50%를 감축할 계획이며, 2040년까지 75% 감축, 2050년까지는 100% 감축을 목표로 수립하였습니다. |
| 친환경 제품 및 기술 강화 | 기업의 환경적 책임이 더욱 강조되는 가운데, 친환경 시장은 2020년 기준 30조원으로 성장하였고, 2022년과 2023년에는 더욱 성장할 것으로 전망하고 있습니다.<br><br>이는 코로나 펜데믹을 경험하며 환경에 대한 인류 의식 수준이 높아짐에 따라 트렌드가 형성되었고, 각국이 탄소중립 목표를 발표하는 동시에 플라스틱 규제와 같은 환경규제를 발표함으로서 강조되는 추세입니다.<br><br>친환경 제품과 기술은 이러한 문제에 대한 해결책으로 인식될 수 있습니다. 이는 새로운 시장 기회를 창출하고 새로운 수익원을 개발할 수 있는 가능성을 제공합니다. | 코웨이는 이와 같은 규제와 규정을 준수하기 위해 적극적인 R&D투자와 기술 경쟁력 확보를 바탕으로 친환경 인증 제품을 확대해 나가고 있습니다.<br><br>제품 기획부터 환경을 고려하고 설계시 친환경 소재와 기술을 적극 반영하여 친환경 경영을 이뤄나가고 있습니다.<br><br>코웨이의 아이콘 정수기 시리즈는 환경오염의 주범으로 꼽히는 냉매를 사용하지 않고 주변 열을 흡수해서 냉각하는 방식인 반도체 열전소자를 활용함으로서 대표적인 친환경 제품으로 손 꼽힙니다.<br><br>이렇게 코웨이는 시장의 변화를 읽고 혁신 제품 개발을 통해 경쟁에서 우위를 확보할 수 있었습니다. 또한 지속가능성 전략에 따른 브랜드 이미지 강화와 고객 선호도 상승으로 인해 시장 경쟁력을 향상시킬 수 있었습니다. |



# Appendix



## About This Report

본 보고서는 코웨이의 열여덟 번째 지속가능경영 보고서 입니다. 코웨이는 2006년부터 매년 온라인으로 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 회사의 위험과 기회에 대하여 이해관계자의 의견을 심도 있게 수렴하고, 사회적·환경적 영향을 고려한 중요성 평가 과정을 거쳐 보고 콘텐츠를 결정하였습니다. 본 보고서는 글로벌리포팅이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiatives)의 GRI Standards를 준수하여 작성하였습니다.

2022년 코웨이 지속가능경영 보고서는 지속가능성 측면의 중요 주제를 중심으로 기획되었습니다. 이해관계자 여러분이 보다 손쉽게 코웨이의 지속가능경영 주요 이슈를 파악하고, 원하는 정보에 빠르게 접근할 수 있도록 사이트맵을 모든 페이지 하단에 직접 노출하였습니다. 사이트는 국문과 영문으로 이용할 수 있습니다. 웹 보고서는 데스크탑 PC와 모바일 모두에 최적화되어 있으며, 반응형 레이아웃(Responsive Layout)*으로 구현됩니다.

본 보고서는 제3자 검증 과정을 거쳐 2023년 6월 30일에 게시되었습니다.

* 반응형 레이아웃: 디스플레이의 종류에 따라 화면의 크기를 자동으로 최적화하는 웹사이트

### 보고 범위

본 보고서는 국내 사업장에 해당하는 서울 사무소, 연구소, 생산본부를 중심으로 작성되었습니다. 환경 데이터는 국내 사업장 중심으로 작성되었으며, 사회 일부 데이터(임직원, 안전보건, 윤리 등)는 글로벌 현황을 포함하였습니다. 재무데이터는 연결실적 기준입니다.

### 보고 기간

2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일 동안의 지속가능경영 성과를 보고하고 있으며, 정량성과는 이해관계자가 변화 추이를 확인할 수 있도록 3개년 이상의 실적을 함께 공개하고 있습니다. 일부 주요 현안 또는 유의미한 활동과 성과에 대해서는 2023년 상반기 내용도 함께 보고하고 있습니다.

### 보고 기준

글로벌리포팅이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiatives)의 지속가능경영 보고 표준(GRI Standards)의 핵심 요건(Core Option)을 충족하고 있습니다. 산업적 지속가능성 맥락을 반영하기 위해 미국 지속가능성회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)의 지속가능성회계표준을 적용하였으며, 기후변화 정보는 기후변화 재무정보공개 전담협의체(TCFD, Task force on Climate - related Financial Disclosures) 권고안을 활용하였습니다.

### 독립 검증

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립 감사법인의 회계감사를 통해 작성되었으며, 비재무 정보는 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 높이기 위하여 독립적 전문기관인 위드회계법인과 KMR로부터 검증을 받았습니다.

### 문의처

| 주소 | 담당 | 이메일 |
|---|---|---|
| 08393 서울시 구로구 디지털로26길 38 G-Tower 15~20층 | 경영관리본부 IR팀 | sustainability@coway.com |

## 온실가스

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 데이터 범위 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 온실가스 배출량 [1] | $tCO_2eq$ | 6,025 | 5,864 | 5,735 | 6,699 | 6,827 | |
| • Scope 1 (직접배출) | $tCO_2eq$ | 676 | 640 | 601 | 877 | 831 | |
| • Scope 2 (간접배출) | $tCO_2eq$ | 5,349 | 5,224 | 5,134 | 5,822 | 5,995 | |
| • Scope 1+2 | $tCO_2eq$ | 6,025 | 5,864 | 5,735 | 6,699 | 6,827 | |
| • 유구공장 | $tCO_2eq$ | 2,439 | 2,412 | 2,555 | 2,803 | 2,484 | |
| • 인천공장 | $tCO_2eq$ | 651 | 695 | 639 | 797 | 886 | |
| • 포천공장 | $tCO_2eq$ | 189 | 202 | 220 | 235 | 255 | |
| • 환경기술연구소(R&D센터) | $tCO_2eq$ | 1,889 | 1,849 | 1,660 | 1,835 | 1,730 | |
| • 서울사무소 | $tCO_2eq$ | 439 | 427 | 396 | 694 | 761 | |
| • 물류센터 | $tCO_2eq$ | 292 | 279 | 265 | 335 | 711 | |
| • 태양광 발전소 (001호) | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | N/A | N/A | 1 | |
| • Scope 3 (기타간접배출) | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | N/A | N/A | 59 | |
| • 출퇴근 | $tCO_2eq$ | N/A | N/A | N/A | N/A | 59 | |
| • S1+S2 원단위 집약도 [2] | $tCO_2eq$/억 원 | 0.252 | 0.232 | 0.221 | 0.238 | 0.243 | |
| • 제품 제조 냉매 구입량 | kg | 51,230 | 46,360 | 38,530 | 45,420 | 36,100 | 유구공장, 인천공장 |
| • 제품 제조 친환경 냉매 구입량 | kg | 5,320 | 4,010 | 3,331 | 1,300 | 3,310 | 유구공장, 인천공장 |

1. Scope 1 배출+Scope 2 배출량기준
2. 개별 매출액 기준

※ 참고 2018년 화장품연구소 조직 폐쇄(배출량 126 $tCO_2eq$)

## 에너지

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 데이터 범위 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 사용량 | GJ | 121,789 | 119,479 | 115,964 | 137,272 | 140,484 | |
| • 직접에너지(총계) | GJ | 10,796 | 11,062 | 9,445 | 14,813 | 14,419 | |
| • LPG [1] | GJ | 41 | N/A | N/A | N/A | N/A | |
| • 휘발유 | GJ | 2,533 | 2,587 | 2,109 | 1,892 | 1,833 | |
| • 경유 | GJ | 1,535 | 2,773 | 1,618 | 1,865 | 772 | |
| • LNG | GJ | 554 | 201 | 184 | 4,165 | 5,051 | |
| • 등유 | GJ | 225 | 338 | 148 | 144 | 118 | |
| • 프로판 | GJ | 5,908 | 5,163 | 5,386 | 6,748 | 6,644 | |
| • 간접에너지(총계) | GJ | 110,994 | 108,417 | 106,519 | 122,459 | 126,066 | |
| • 전력 | GJ | 110,142 | 107,564 | 105,702 | 121,653 | 125,281 | |
| • 기타(소내 태양광 자가 발전 시설) | GJ | 852 | 853 | 817 | 806 | 785 | |
| 총 신재생에너지 사용량 [2] | GJ | 852 | 853 | 817 | 806 | 785 | |
| 총 에너지 집약도(원단위) [3] | GJ / 억 원 | 5.08 | 4.72 | 4.47 | 4.88 | 4.99 | |

1. 2018년 이후 사용량 없음
2. 소내 태양광 자가 발전 시설의 사용량과 동일
3. 개별 매출액 기준

## 용수

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 데이터 범위 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 사용량/방류량 [1] | | ton | 71,347 | 90,423 | 81,528 | 91,606 | 86,457 | |
| 총 순수 담수 소비량 | • 상수도 | ton | 49,385 | 60,519 | 64,751 | 66,953 | 67,021 | |
| | • 지하수 | ton | 21,962 | 29,904 | 16,777 | 24,653 | 19,436 | |
| 사업장별 수자원 사용량 | • 서울사무소(G타워) [2] | ton | N/A | N/A | N/A | 7,373 | 11,586 | 유구/인천/포천공장 |
| | • 유구공장 | ton | 34,501 | 44,357 | 30,420 | 34,045 | 32,261 | 유구물류센터 |
| | • 인천공장 | ton | 4,401 | 5,725 | 4,827 | 5,870 | 8,214 | 환경기술연구소(서울대) |
| | • 포천공장 | ton | 594 | 1,771 | 3,221 | 1,925 | 1,710 | G타워(서울사무소) |
| | • 환경기술연구소(R&D센터) | ton | 26,045 | 33,183 | 32,748 | 34,755 | 25,180 | |
| | • 물류센터(유구) | ton | 5,806 | 5,387 | 10,312 | 7,638 | 7,506 | |
| 총 용수 집약도(원단위) [3] | | ton/억 원 | 2.98 | 3.57 | 3.15 | 3.23 | 3.07 | |

1. 총 사용량 = 총 방류량
2. 2021년 3월 부터 측정 중
3. 개별 매출액 기준

# 자재(제품) 투입량

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 데이터 범위 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 사용량 [1] | ton | 16,768 | 17,670 | 16,100 | 14,488 | 14,906 | |
| • 비재생원료(합계) | ton | 16,768 | 17,670 | 16,100 | 14,488 | 14,906 | |
| • 플라스틱 [2] | ton | 10,100 | 10,947 | 9,982 | 8,974 | 9,209 | 필터: 정수기,비데<br>제품: 정수기, 공기청정기, 비데, 연수기, 음식물 처리기 (국내 기준) |
| • 메탈 | ton | 4,537 | 4,419 | 4,159 | 3,622 | 3,752 | |
| • 포장재 | ton | 2,131 | 2,304 | 1,959 | 1,892 | 1,945 | |
| • 재생원료 [3] | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 5 | |

1. 비재생원 합계
2. 국내 판매량 증가로 인한 사용량 증가
3. 비데 제품 5개 모델 기준 플라스틱 재생원료 적용 비율 (플라스틱 재생원료 중량/제품에 적용된 플라스틱중량 *100)

# 폐기물

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 데이터 범위 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 폐기물 발생량 총계 [1] | ton | 23,540 | 23,703 | 23,451 | 23,751 | 25,214 | |
| • 제품 관련 폐기물 | ton | 13,866 | 13,609 | 13,204 | 13,463 | 14,894 | |
| • 재활용 및 재사용 | ton | 13,866 | 13,609 | 13,204 | 12,665 | 14,018 | |
| • 소각(에너지 회수) [2] | ton | 0 | 0 | 0 | 798 | 876 | 자사제품 국내 재활용사 |
| • 소각(에너지 미회수) | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| • 매립 | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| • 서비스 관련 폐기물 | ton | 8,823 | 9,124 | 9,191 | 9,359 | 9,107 | |
| • 재활용 및 재사용 | ton | 2,292 | 2,292 | 2,407 | 2,527 | 2,653 | |
| • 소각(에너지 회수) [3] | ton | 6,531 | 6,832 | 6,784 | 6,833 | 6,454 | 지국 및 서비스창고 |
| • 소각(에너지 미회수) | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| • 매립 | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| • 사업장(제조공장) 발생 폐기물 | ton | 851 | 970 | 1,056 | 929 | 1,213 | |
| • 재활용 및 재사용 | ton | 543 | 598 | 656 | 521 | 910 | |
| • 소각(에너지 회수) | ton | 151 | 155 | 169 | 181 | 282 | 국내 3공장(유구,인천,포천) 및 재활용사 일부 |
| • 소각(에너지 미회수) [4] | ton | 157 | 217 | 231 | 226 | 21 | |
| • 매립 | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 폐기물 재활용률 | % | 99.3 | 99.1 | 99.0 | 99.0 | 99.9 | |
| 총 지정(유해)폐기물 발생량 | ton | N/A | N/A | N/A | N/A | 34 | |
| • 재활용 및 재사용 | ton | 16,701 | 16,499 | 16,266 | 15,919 | 17,740 | |
| • 소각(에너지 회수) | ton | 6,682 | 6,987 | 6,953 | 7,544 | 7,320 | |
| • 소각(에너지 미회수) | ton | 157 | 217 | 231 | 226 | 21 | |
| • 매립 [5] | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| • 기타 | ton | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

1. 매트리스 폐기물 관련영역 확대 (21년 하반기~)
2. 일부 매트리스 폐기물 SRF 재활용
3. 서비스용품 폐기물 SRF 재활용
4. 일부 사업장 소각 →SRF재활용 확대 (22년)
5. 코웨이는 매립 폐기물 없음

# 친환경 제품 및 서비스

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 데이터 범위 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 환경인증 현황 | 환경마크 인증 | 건 | 17 | 27 | 17 | 27 | 43 | |
| | 물 발자국 | 건 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | |
| 친환경 제품 및 서비스 | 친환경 제품 매출액 | 억 원 | 8,002 | 8,969 | 8,002 | 8,969 | 9,104 | |
| | 친환경 제품 매출 비율 | % | 30.3 | 31.4 | 30.3 | 31.4 | 32.7 | |
| | • Type 1 [1)] | % | 6.8 | 6 | 6.8 | 6 | 4.82 | |
| | • Type 2 [2)] | % | 17.6 | 21.3 | 17.6 | 21.3 | 24.72 | |
| | • Type 3 [3)] | % | 5.9 | 4.1 | 5.9 | 4.1 | 2.9 | |
| | 친환경(녹색) 구매 금액 | 백만 원 | N/A | N/A | N/A | 656 | 604 | |
| | 친환경(녹색) 구매 비율 | % | N/A | N/A | N/A | 3.5 | 3.5 | |
| 환경투자 집행 | 환경투자 집행 총 비용 | 백만 원 | 1,193 | 1,502 | 1,716 | 1,056 | 2,585 | |
| | • 시설 운영 [4)] | 백만 원 | 377 | 850 | 448 | 444 | 626 | 국내 3공장, TQA실 |
| | • 시스템 운영 [5)] | 백만 원 | 408 | 303 | 291 | 325 | 400 | |
| | • 커뮤니케이션 [6)] | 백만 원 | 328 | 227 | 165 | 176 | 311 | |
| | • 환경 신사업 [7)] | 백만 원 | 80 | 122 | 813 | 111 | 1248 | |

1. ISO 14024
2. ISO 14021
3. ISO 14025
4. 생산라인 환경안전관련 설비 구매 및 개선
5. 제품 및 부품 규제대응을 위한 시스템 고도화 확대
6. 환경법규 대응 강화
7. 태양광 구축 및 규제네트워크 강화

# 환경법규

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 데이터 범위 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 환경 법규 위반 건수 [1)] | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 국내 3공장(유구,인천, 포천) |
| 연말 환경 책임 비용 [2)] | 원 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 위반으로 인한 벌금액 [3)] | 원 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

1. 법적 의무/규정 위반 건수
2. 아직 종결되지 않은 사건에 대한 예상 벌금을 포함하여 아직 지불하지 않은 벌금 또는 벌금 (다른 해에 발생)
3. 환경 또는 생태계 문제와 관련하여 지불한 벌금

## 임직원 현황 ※

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 국내 총 임직원 수 | | 명 | 4,905 | 4,958 | 6,458 | 6,489 | 6,461 |
| 연령대별 | ~30세 미만 | 명 | 340 | 307 | 468 | 292 | 318 |
| | • 남성 | 명 | 127 | 116 | 256 | 144 | 170 |
| | • 여성 | 명 | 213 | 191 | 212 | 148 | 148 |
| | 30세 이상~50세 미만 | 명 | 3,471 | 3,324 | 4,625 | 4,541 | 4,452 |
| | • 남성 | 명 | 1,492 | 1,469 | 2,886 | 2,823 | 2,811 |
| | • 여성 | 명 | 1,979 | 1,855 | 1,739 | 1,718 | 1,641 |
| | 50세 이상 | 명 | 1,094 | 1,327 | 1,365 | 1,656 | 1,691 |
| | • 남성 | 명 | 131 | 195 | 373 | 507 | 537 |
| | • 여성 | 명 | 963 | 1,132 | 992 | 1,149 | 1,154 |
| 성별 | 남성 임직원 수 | 명 | 1,750 | 1780 | 3,515 | 3,474 | 3,518 |
| | 여성 임직원 수 | 명 | 3,155 | 3,178 | 2,943 | 3,015 | 2,943 |
| | 여성 임직원 비율 | % | 64.32 | 64.10 | 45.57 | 46.46 | 45.6 |
| | STEM 부서 여성 임직원 비율 [1] | % | 22.6 | 16 | 19.7 | 19.8 | 20 |
| | 여성 관리직 수 [2] | 명 | 757 | 762 | 667 | 692 | 742 |
| | • 초급 [3] | 명 | 693 | 701 | 596 | 625 | 663 |
| | • 중급 [4] | 명 | 62 | 60 | 65 | 61 | 73 |
| | • 상급 [5] | 명 | 2 | 1 | 6 | 6 | 6 |
| 고용 형태별 | 정규직 수 | 명 | 4,637 | 4,735 | 6,320 | 6,359 | 62.5 |
| | 비정규직 수 | 명 | 268 | 223 | 138 | 130 | 6,323 |
| | 정규직 비율 | % | 94.5% | 95.5 | 97.9 | 98 | 138 |
| | 계약직 비율 | % | 5.5% | 4.5 | 2.1% | 2 | 97.9 |
| 업무 영역별 | 생산직 [6] | 명 | 300 | 328 | 381 | 376 | 2.1 |
| | 영업직 [7] | 명 | 3,184 | 3,192 | 2,772 | 2,940 | 381 |
| | 연구직 | 명 | 354 | 364 | 428 | 436 | 2,762 |
| | 사무직 [8] | 명 | 1,047 | 1,054 | 1,374 | 1,254 | 429 |
| | 서비스기술직 [9] | 명 | 0 | 0 | 1,452 | 1,460 | 1,316 |
| | 기타 [10] | 명 | 20 | 20 | 51 | 23 | 1,522 |
| 소수 임직원 | 장애인 수 | 명 | 0 | 0 | 69 | 80 | 51 |
| | 장애인 비율 | % | 0 | 0 | 1.1% | 1.2 | 102 |
| | 외국인 수 | 명 | 5 | 5 | 10 | 10 | 1.6 |
| | • 한국 | 명 | 4,900 | 4,953 | 6,448 | 6,479 | 10 |
| | • 미국 | 명 | 3 | 2 | 3 | 3 | 6,451 |
| | • 이란 | 명 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 |
| | • 일본 | 명 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | • 중국 | 명 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| | • 캐나다 | 명 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3 |
| | • 호주 | 명 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| | • 뉴질랜드 | 명 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 해외 총 임직원 수 | 총 인원 | 명 | N/A | N/A | N/A | N/A | 1 |
| | 해외 파견 | 명 | N/A | N/A | N/A | N/A | 4,222 |
| | 현지 채용 | 명 | N/A | N/A | N/A | N/A | 37 |
| | | | | | | | 4,185 |

※ 사내/사외이사 제외, 주재원, 법인장 제외
1. DX센터, 재경실, 환경기술연구소
2. 중급관리자 기준
3. 과장급 이상, 지국장, 지점장
4. TF장 이상, 총국장 (초급에서는 제외)
5. 임원
6. 생산직+생산지원직
7. 기술매니저, 주임/선임/책임/수석(CS) 포함
8. 임원+강사직+종합직+특수직
9. 서비스매니저, 서비스품질관리직
10. 기타지원직

## 임원 현황

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 연령대별 | 30세 이상~50세 미만 | 명 | 11 | 12 | 18 | 11 | 14 |
| | • 남성 | 명 | 10 | 12 | 14 | 7 | 10 |
| | • 여성 | 명 | 1 | 0 | 4 | 4 | 4 |
| | 50세 이상 | 명 | 14 | 13 | 17 | 20 | 19 |
| | • 남성 | 명 | 13 | 12 | 15 | 18 | 17 |
| | • 여성 | 명 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |

## 임직원 보수

| 구분 | | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 장기 인센티브 | 장기적인 성과 보상 프로그램 적용 대상 임직원 수 [1] | | 명 | 6 | 2 | N/A | N/A | 2 |
| | 장기적인 성과 보상 프로그램 적용 대상 비율 [2] | | % | 0.12 | 0.04 | 0 | 0 | 0.03 |
| 임원 월 평균 급여 | 기본급 [3] | • 남성 | 원 | 3,333,333 | 24,509,444 | 43,248,333 | 44,129,116 | 51,284,306 |
| | | • 여성 | 원 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| | | • 남성 대비 여성 비율 | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 기본급+ 성과급 [4] | • 남성 | 원 | 28,333,333 | 191,460,111 | 65,915,000 | 113,521,616 | 115,474,306 |
| | | • 여성 | 원 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| | | • 남성 대비 여성 비율 | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1. 2018~2019년 : 스톡 옵션 부여(임원) , 2022년 : 장기 성과보상 프로그램 평가 시행(임원-대표이사)
2. 전체 임직원 대상
3. 등기임원만 조회 (사외이사 제외)
4. 등기임원만 조회(사외이사 제외) , 성과급은 월 단위로 분할하여 월 평균급여와 합산 (1년치성과급/12개월)

## 임직원 채용

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 [1] | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 신규 채용 인원 수 | | 명 | 663 | 589 | 1957 | 671 | 427 |
| 직급 | 임원 | 명 | 2 | 9 | 14 | 1 | 2 |
| 성별 | 남성 | 명 | 253 | 217 | 1686 | 398 | 277 |
| | 여성 | 명 | 410 | 372 | 271 | 273 | 150 |
| 연령대별 | ~30세 미만 | 명 | 179 | 145 | 53 | 180 | 130 |
| | 30세 이상 ~ 50세 미만 | 명 | 412 | 350 | 1303 | 466 | 270 |
| | 50세 이상 | 명 | 72 | 94 | 164 | 25 | 27 |
| 국적별 | 한국 | 명 | 663 | 588 | 1956 | 666 | 425 |
| | 해외 | 명 | N/A | 1 | 1 | 5 | 2 |

1. 20년도 서비스매니저 (1498명) 입사

## 임직원 유지

| 구분 | | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 퇴직률 | | | % | 7.4 | 10.8 | 5.8 | 11 | 7 |
| 직원 총 이직 인원 | | | 명 | 363 | 535 | 373 | 713 | 455 |
| 자발적 이직율 [1] | | | % | 95.9 | 92.3 | 92.8 | 92.1 | 90.8 |
| | 직급 | 직원 | 명 | 346 | 483 | 334 | 653 | 411 |
| | | 임원 | 명 | 2 | 11 | 12 | 4 | 2 |
| | 연령 | ~30세 미만 | 명 | 103 | 117 | 48 | 101 | 68 |
| | | 30세 이상 ~ 50세 미만 | 명 | 203 | 345 | 229 | 311 | 285 |
| | | 50세 이상 | 명 | 42 | 73 | 69 | 245 | 60 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 143 | 175 | 157 | 210 | 219 |
| | | 여성 | 명 | 205 | 319 | 216 | 447 | 194 |
| | 국적 | 한국 | 명 | 348 | 493 | 346 | 657 | 411 |
| 비자발적 이직율 [2] | | | % | 4.1 | 7.7 | 7.2 | 7.9 | 9.2 |
| | 직급 | 직원 | 명 | 15 | 41 | 26 | 56 | 42 |
| | | 임원 | 명 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 연령 | ~30세 미만 | 명 | 2 | 2 | 1 | 0 | 3 |
| | | 30세 이상 ~ 50세 미만 | 명 | 11 | 28 | 11 | 16 | 6 |
| | | 50세 이상 | 명 | 2 | 11 | 15 | 40 | 33 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 3 | 11 | 11 | 13 | 15 |
| | | 여성 | 명 | 12 | 30 | 16 | 43 | 27 |
| | 국적 | 한국 | 명 | 15 | 41 | 27 | 56 | 42 |
| 평균 근속년수 | | | 년 | 7.5 | 8.1 | 6.8 | 6.9 | 7.81 |
| | 성별 | 남성 | 년 | 7.7 | 8.2 | 5 | 5.3 | 6.15 |
| | | 여성 | 년 | 7.5 | 8 | 8.6 | 8.6 | 9.79 |

1. 퇴직구분 의원면직, 임원퇴임, 조기정년
2. 퇴직구분 권고사직, 당연면직, 정년퇴직, 징계면직

## 인재개발

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 교육인원(누적) | 명 | N/A | N/A | N/A | N/A | 46,762 |
| 총 교육 비용(영업현장 포함 전사) [1] | 백만 원 | N/A | 9,397 | 4,364 | 3,064 | 3,548 |
| 총 교육 비용(인재개발팀) [2] | 백만 원 | N/A | 1,523 | 549 | 514 | 872 |
| 총 교육시간(인재개발팀) [3] | 시간 | N/A | 109,735 | 97,207 | 93,760 | 132,229 |
| 1인당 교육비용 [4] | 원 | N/A | 1,221,331 | 432,624 | 342,438 | 566,234 |
| 1인당 교육시간 [5] | 시간/명 | N/A | 88 | 77 | 62 | 86 |

1. 종합일반직, 영업교육, 기술서비스, 기타 교통비, 현물(교육용 제품) 포함
2. 인재개발팀 주관 종합직 교육 비용 ,  이러닝, 어학과정 미수료 시 해당 비용 급여공제 진행하며 교육 비용에 포함하지 않음
3. 인재개발팀 주관 종합직 교육 시간
4. 인재개발팀 주관 종합직 인당 교육 비용
5. 인재개발팀 주관 종합직 인당 교육 시간

## 임직원 고충 접수 현황

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 고충 접수 | 건 | 59 | 28 | 46 | 33 | 30 |
| 고충 처리 | 건 | 59 | 28 | 46 | 33 | 30 |
| 처리율 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

## 2022년 차별 및 괴롭힘 행위 조치 현황

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 차별행위 | 건 | 고충접수에 통합해 관리 중 | | | | |
| 차별행위 조치율 | % | | | | | |
| 직장 내 괴롭힘 | 건 | | | | | |
| 직장 내 괴롭힘 조치율 | % | | | | | |

## 성과평가

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 성과평가 빈도 | | 회 | 5 | 5 | 6 | 6 | 9 |
| 종류별 성과평가를 받은 임직원 비율 | 목표관리 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 1 |
| | 다차원 성과평가 | % | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 |
| | 직원 범주별 공식적인 직원 비교 순위 | % | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 성과평가를 받은 임직원 비율 | | % | 30 | 31 | 47 | 54 | 99 |

## 노동조합

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 노동조합 가입 비율 | % | N/A | N/A | N/A | 19.8 | 확인불가 |
| 노사협의회 횟수 | 회 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 협의 안건 | 건 | 8 | 7 | 9 | 12 | 87 |
| 처리 안건 | 건 | 8 | 7 | 9 | 12 | 87 |

## 육아휴직

| 구분 | | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 육아휴직 사용자 | | | 명 | 110 | 114 | 109 | 129 | 149 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 17 | 8 | 12 | 34 | 87 |
| | | 여성 | 명 | 93 | 106 | 97 | 95 | 62 |
| 육아휴직을 마친 후 업무에 복귀한 임직원 수 | | | 명 | 110 | 114 | 109 | 129 | 141 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 17 | 8 | 12 | 34 | 79 |
| | | 여성 | 명 | 93 | 106 | 97 | 95 | 62 |
| 육아휴직 종류 후 직장에 복귀하여 12개월 간 근속한 임직원 수 | | | 명 | 89 | 83 | 45 | 90 | 132 |
| | 성별 | 남성 | 명 | 12 | 6 | 3 | 58 | 75 |
| | | 여성 | 명 | 77 | 77 | 42 | 32 | 57 |
| 육아휴직 사용 후 업무 복귀율 | | | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 94.6 |
| | 성별 | 남성 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 90.8 |
| | | 여성 | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 육아휴직 복귀 후 유지율(12개월) | | | % | 80.9 | 72.8 | 41.3 | 69.8 | 88.6 |
| | 성별 | 남성 | % | 70.6 | 75 | 25 | 170.6 | 86.2 |
| | | 여성 | % | 82.8 | 72.6 | 43.3 | 33.7 | 91.9 |

## 산업안전보건 ※

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 산업재해 건수 | | 건 | 0 | 1 | 15 | 225 | 268 |
| | 임직원 | 건 | 0 | 1 | 15 | 225 | 268 |
| | 사내도급 및 협력사 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 근로손실재해율(LTIFR) | | 명/백만 시간 | 0.23 | 0.18 | 2.21 | 5.23 | 6.29 |
| | 임직원 | 명/백만 시간 | 0.23 | 0.18 | 2.21 | 5.23 | 6.29 |
| | 사내도급 및 협력사 | 명/백만 시간 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 산업재해율 | | % | 0 | 0.02 | 0.23 | 0.9 | 1.26 |
| | 임직원 | % | 0 | 0.02 | 0.23 | 0.9 | 1.26 |
| | 사내도급 및 협력사 | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 사망자 수 | | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 임직원 | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 사내도급 및 협력사 | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 협력업체 안전보건 역량 평가 실시 횟수 | | 회 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 협력사 위험요인 도출 건수 | | 건 | 10 | 10 | 9 | 19 | 28 |
| 당해년도 협력사 위험요인 개선 비율 | | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 협력업체 안전고충처리 채널을 통해 처리된 고충 비율 | | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

※ 국내 사업장 기준

## 사회공헌

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사회공헌 활동 형태 | 사회공헌 현금 투자비율 | % | N/A | N/A | N/A | 35 | 13.2 |
| | 사회공헌 현물 투자비율 | % | N/A | N/A | N/A | 34 | 27.5 |
| | 사회공헌성 비용 투자비율 | % | N/A | N/A | N/A | 31 | 59.3 |
| | 사회 공헌 활동 참여 임직원 수 | 명 | 1,776 | 3,128 | 258 | 0 | 610 |
| | 사회공헌 활동 투입 비용 (총합) | 억 원 | 8.4 | 6.5 | 21.5 | 11.4 | 10.7 |
| 정치 기부금 및 협회 기부금 | 정치 기부금 [1)] | 천 원 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| | 협회 기부금 | 천 원 | 430,162 | 505,759 | 481,636 | 464,656 | 31,000 |

1. 코웨이는 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여 정치 기부금을 출연하지 않음

## 협력회사

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전체 협력사(총계) | | 개 | N/A | N/A | 203 | 234 | 202 |
| | 1차 협력사(전체) | 개 | N/A | N/A | 116 | 144 | 112 |
| | • 핵심 협력사 | 개 | 68 | 68 | 69 | 71 | 71 |
| | 2차 이상 협력사(전체) | 개 | 52 | 47 | 87 | 90 | 90 |
| | • 핵심 협력사 | 개 | 52 | 47 | 87 | 90 | 90 |
| 협력회사 구매 비중 | 전체 협력사(총계) | % | N/A | N/A | 100 | 100 | 100 |
| | 1차 협력사(전체) | % | N/A | N/A | 57 | 62 | 76 |
| | • 핵심 협력사 | % | N/A | N/A | 34 | 30 | 64 |
| | 2차 이상 협력사(전체) | % | N/A | N/A | 43 | 38 | 24 |
| | • 핵심 협력사 | % | N/A | N/A | 43 | 38 | 24 |
| 협력회사 ESG 평가 | ESG 리스크 평가를 한 1차 협력회사 | 개 | N/A | N/A | N/A | N/A | 10 |
| | • 고위험으로 분류된 1차 협력회사 | 개 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | ESG 리스크 평가를 한 2차 이상 협력회사 | 개 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | • 고위험으로 분류된 2차 이상 협력회사 | 개 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | ESG 리스크 평가를 한 1차 협력회사 비율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 9 |
| | ESG 리스크 평가를 한 2차 이상 협력회사 비율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| 협력회사 지원 | 협력회사 상생펀드 운영 | 백만 원 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 | 20,000 |
| | 협력회사 기술개발지원금액 | 백만 원 | 36 | 47 | 374 | 5 | 2,006 |
| | 협력회사 기술개발지원건수 및 보호 | 건수 | 16 | 8 | 19 | 8 | 561 |
| | 협력회사 매출 확대 | 백만 원 | N/A | 0 | 181 | 382 | 200 |
| | 협력회사 복리후생 | 개 | N/A | 122 | 8,625 | 75,500 | 1,035 |
| | 협력회사 역량강화 (교육) | 명 | 548 | 186 | 224 | 547 | 374 |
| | 협력업체 대상 불만사항 접수 건수 | 건 | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |
| | 불만사항 접수 및 처리 채널을 통해 처리된 의견 비율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 0 |

## 유통망 품질관리 및 감사

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 고객 서비스 품질 문서를 업데이트 한 유통업체(협력사)의 비율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 100 |
| 제품/서비스 유통망에 대한 정기적인 내부 감사를 받은 유통업체(협력사)의 비율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 100 |
| 회사 정의 품질 관리 시스템에 따른 정기적인 외부 감사를 받은 유통업체(협력사)의 비율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 100 |
| ISO9000 시리즈 또는 기타 일반적으로 인정되는 품질 관리 시스템(%)을 기반으로 하는 정기적인 외부 감사를 받은 유통업체(협력사)의 비율 | % | N/A | N/A | N/A | N/A | 100 |

## 고객만족

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 고객만족도(C-NPS) 조사 응답자 중 만족한 응답자의 비율 | % | 84.5 | 82.7 | 86.9 | 86.8 | 92 |
| 고객만족도(C-NPS) 조사 결과 | % | 79.4 | 75.1 | 82.5 | 82.8 | 89.7 |
| 고객 불만 처리 비율 | % | 100 | 100 | 100 | 97.3 | 99.9 |
| 고객 불만 처리 건수 | 건 | 55,860 | 179,343 | 268,915 | 191,502 | 235,780 |

## 이사회 현황

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 이사회 평균 재임 기간 [1] | | 년 | 45개월 | 8개월 | 10개월 | 22개월 | 30개월 |
| 이사회 운영 | 이사회 참석률 | % | 98.6 | 96.6 | 100 | 97.9 | 100 |
| | 이사회 재선률 | % | 57.1 | N/A | N/A | N/A | N/A |
| 위원회 별 사외이사 참석률 | 사외이사후보추천위원회 | % | 100 | 83.3 | 100 | 미개최 | 100 |
| | 감사위원회 | % | 100 | 94.3 | 100 | 100 | 100 |
| | 감사위원회 개최 횟수 | 회 | 4 | 7 | 7 | 4 | 4 |
| 전문성 | 경영 전문가 | 명 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| | 경영 전문가 비율 | % | 57.1 | 28.6 | 42.9 | 42.9 | 37.5 |
| | 산업 전문가 | 명 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | 산업 전문가 비율 | % | 14.3 | 28.6 | 28.6 | 28.6 | 25 |
| | 법률 전문가 | 명 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | 법률 전문가 비율 | % | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 25 |
| | 재무/회계 전문가 | 명 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| | 재무/회계 전문가 비율 | % | 14.3 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 12.5 |
| 이사회 구성 | 상임이사 [2] | 명 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| | 사외이사 | 명 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| | 기타 비상임이사 | 명 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| | 여성이사 수 [2] | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| | 지배주주 및 친인척이 아닌 여성 임원 수 [2] | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |

1. 연말 재임 인원의 연말 기준 재임 기간의 평균치
2. 2022.03.31 선임

## 이사회 보수

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 최고 보수자 보수액 | 천 원 | 700,604 | 3,131,650 | 776,947 | 1,124,025 | 1,236,810 |
| 직원 평균 보수액 | 천 원 | 56,882 | 60,697 | 52,427 | 55,353 | 57,000 |
| 직원 연봉 평균값 대비 최고 보수자 보수 | 배 | 12.3 | 51.6 | 14.8 | 20.3 | 21.7 |
| 등기이사 보수총액 | 천 원 | 700,604 | 4,825,071 | 1,783,196 | 2,442,311 | 2,853,001 |
| 등기인사 1인당 평균 보수액 | 천 원 | 700,604 | 4,825,071 | 594,399 | 814,104 | 951,000 |
| 사외이사 보수총액 | 천 원 | 30,968 | 106,919 | 50,810 | 42,000 | 73,613 |
| 사외이사 1인당 평균 보수액 | 천 원 | 30,968 | 35,640 | 50,810 | 42,000 | 36,806 |
| 감사위원회 위원 보수총액 | 천 원 | 163,089 | 92,210 | 122,017 | 126,000 | 126,000 |
| 감사위원회 위원 1인당 평균 보수액 | 천 원 | 40,772 | 30,737 | 40,672 | 42,000 | 42,000 |
| 외부감사인에 지급한 감사용역보수 대비 비감사용역보수 | % | 0 | 104.5 | 3.9 | 6.6 | 0 |

## 윤리경영

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 임직원/협력회사 부정비리 제보 (총계) | | 건 | N/A | N/A | N/A | 7 | 34 |
| • 금품/향응 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 0 | 1 |
| • 정보유출 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 1 | 1 |
| • 불공정거래 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 2 | 7 |
| • 횡령/유용 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 0 | 2 |
| • 괴롭힘/성희롱 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 1 | 4 |
| • 기타부정비리 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 3 | 19 |
| 제품/서비스/영업 고객불만신고 (총계) | | 건 | N/A | N/A | N/A | 105 | 24 |
| • 제품/서비스 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 17 | 3 |
| • 처리지연/불친절 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 37 | 11 |
| • 응대미흡/안내부족 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 11 | 5 |
| • 변칙영업 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 40 | 5 |
| 부패 진단이 실시된 사업장 비율 | | % | N/A | N/A | N/A | 100 | 100 |
| 윤리강령 위반에 대한 조치 | | 건 | N/A | N/A | N/A | 11 | 11 |
| 윤리교육 | 총 인원 | 명 | 4,245 | 196 | 5,944 | 438 | 6,091 |
| | 참여 비율 | % | 89 | 100 | 90 | 100 | 100 |

## 반독점/반경쟁 행위 관련 벌금 및 합의금

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 액수 | 원 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 수익에서 차지하는 비율 | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 부패 및 뇌물 사건

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 부패 및 뇌물 사건 총 수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 지식가치

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 연구개발비용 [1)] | 백만원 | 77,075 | 75,308 | 74,477 | 98,192 | 95,759 |
| 매출액 대비 비율 | % | 2.85 | 2.49 | 2.30 | 2.68 | 2.48 |
| 연구개발 인력 | 명(FTE) | 354 | 364 | 428 | 436 | 429 |

1. 전사, 인건비+연구소판관비+제품개발프로젝트 총 비용

## 특허 및 지식재산권 확보

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 총 합계 | 건 | 4,456 | 5,026 | 5,274 | 6,526 | 6,851 |
| 특허 | 건 | 930 | 1,107 | 1,147 | 1,946 | 2,129 |
| 실용 | 건 | 17 | 10 | 3 | 33 | 41 |
| 상표 | 건 | 2,841 | 3,124 | 3,283 | 3,601 | 3,662 |
| 디자인 | 건 | 668 | 785 | 841 | 946 | 1,019 |

※ 등록 유지 권리 건수

## 정보보호 관련 법/규제 위반 사례

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 고객 개인 정보 관련 위반 사건 발생 건수 | 건 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 데이터 위반으로 인해 피해를 입은 고객의 수 | 명 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건으로 인해 발행한 총 벌금/과징금/범칙금 등의 액수 | 원 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 정보보호 교육 참여 현황

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 임직원 참여 직원 수 | 명 | N/A | 4,888 | 4,729 | 6,172 | 6,046 |
| 파트너 참여율 | % | N/A | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 위, 수탁사 참여율 | % | N/A | 100 | 100 | 100 | 100 |

## 제품 리콜

| 구분 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 제품이 리콜된 제품 라인 수 | 개 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 해당 사업연도의 리콜로 인한 비용 | 원 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 수익 | 원 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 연간 수익 중 리콜 비용 비율 | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

## 조세보고

| 구분 | | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 법인세 비용 차감 전 순이익 | | 천 원 | 468,567,061 | 451,418,558 | 540,379,082 | 658,552,414 | 683,308,004 |
| • 한국 | | 천 원 | 438,373,398 | 386,656,581 | 377,091,478 | 475,854,904 | 542,576,361 |
| • 아시아 | | 천 원 | 27,929,346 | 63,293,609 | 144,167,766 | 177,485,629 | 142,319,325 |
| • 미주 | | 천 원 | 2,264,317 | 1,468,368 | 19,119,838 | 5,547,014 | 465,668 |
| • 유럽 | | 천 원 | N/A | N/A | N/A | -335,133 | -2,053,350 |
| 법인세 부담액 | 한국 | 천 원 | 112,027,857 | 95,817,622 | 93,042,670 | 122,850,190 | 139,535,548 |
| | 아시아 | 천 원 | 5,702,416 | 16,965,720 | 40,831,343 | 52,375,057 | 49,092,704 |
| | 미주 | 천 원 | 763,669 | 994,762 | 4,368,234 | 708,029 | 68,282 |
| | 유럽 | 천 원 | N/A | N/A | N/A | -5,626 | -19,610 |
| 세액공재 | | 천 원 | -142,015 | -182,651 | -4,474 | -35,122 | -221 |
| 영구적 차이 등 | | 천 원 | -432,685 | 6,146,218 | -3,187,694 | 2,348,730 | 7,560,628 |
| 일시적 차이 중 이연법인세 미인식 | | 천 원 | 5,910,785 | 1,869,336 | 7,707,974 | 7,793,800 | 19,212,724 |
| 법인세 추납액(환급액) 등 | | 천 원 | -4,770,130 | 627,398 | -7,928,719 | N/A | N/A |
| 기타 | | 천 원 | -304,324 | -3,027,522 | 838,888 | 7,031,261 | 10,062,333 |
| 법인세 비용 (납부) | 한국 | 천 원 | 109,748,571 | 124,806,100 | 144,963,137 | 92,360,480 | 200,998,695 |
| | 아시아 | 천 원 | 10,699,296 | 26,365,309 | 44,055,817 | 54,860,374 | 70,667,253 |
| | 미주 | 천 원 | 25,424 | 250,235 | 3,009,865 | 5,768,401 | 6,512,020 |
| | 유럽 | 천 원 | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| 명목세율 | | % | N/A | N/A | N/A | 26.71 | 27.61 |
| 유효세율 항목 | 세전이익(한국) | 천 원 | 438,373,398 | 386,656,581 | 377,091,478 | 475,854,904 | 542,576,361 |
| | 세전이익(아시아) | 천 원 | 27,929,346 | 63,293,609 | 144,167,766 | 177,485,629 | 142,319,325 |
| | 세전이익(미주) | 천 원 | 2,264,317 | 1,468,368 | 19,119,838 | 5,547,014 | 465,668 |
| | 세전이익(유럽) | 천 원 | N/A | N/A | N/A | -335,133 | -2,053,350 |
| | 보고 된 세금 | 원 | 118,755,573 | 119,210,883 | 135,668,222 | 193,066,319 | 225,512,388 |
| | 유효세율 | % | 25.34 | 26.41 | 25.11 | 29.32 | 33 |
| | 지불된 현금 세금 | 원 | 120,473,291 | 151,421,644 | 192,028,819 | 152,989,255 | 278,177,968 |
| | 현금 세율 | % | 25.71 | 33.54 | 35.54 | 23.23 | 40.71 |

## 인권경영

- 인권정책 (국문)
- Human Rights Policy (ENG)

## 윤리경영

- 윤리헌장 (국문)
- The Charter of Ethics(ENG)
- 윤리규정 (국문)
- The Regulation of Ethics (ENG)
- 윤리실천지침 (국문)
- The Code of Ethics (ENG)

## 안전보건경영

- 안전보건경영방침 (국문)
- Safety and Health Management Policy (ENG)

## 협력사 지속가능성

- 협력사 행동 규범 (국문)
- Supplier Code of Conduct (ENG)

## 환경

- 코웨이 주식회사 환경경영방침 (국문)
- Principles and Strategies for Environmental Management(ENG)
- 탄소보고서 2020 (국문)
- 탄소보고서 2019 (국문)
- 탄소보고서 2018 (국문)

## 주요 대외 지속가능성 성과

| | |
|---|---|
| S&P Global | DJSI Asia Pacific<br>편입 |
| MSCI | ESG Rating<br>A |
| CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES | Climate Change<br>B- |
| 한국ESG기준원 Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability | ESG 통합등급<br>B+<br>E A S A G B |
| FTSE4Good | FTSE4Good<br>유지 |
| SUSTAINALYTICS | ESG Risk Rating<br>16.1(Risk Low) |

## 글로벌 이니셔티브 참여 및 인지도

### UNGC(United Nations Global Compact)

코웨이는 2006년 6월 UNGC(United Nations Global Compact: 유엔 글로벌 컴팩트)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 그리고 반부패에 관한 10가지 원칙을 준수하고 이를 실천함으로써 성장의 추구와 함께 사회적인 책임을 다하는 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 본 지속가능경영보고서는 코웨이의 현재와 미래에 대한 스스로의 평가이자 다짐입니다.

### SDGs(Sustainable Development Goals)

코웨이는 2016년 UN 회원국간 공동 성명에 의해 수립된 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따라 SDGs달성을 위한 솔루션을 개발하고 이행함으로써 새로운 성장기회를 발견하고 지속가능한 성장을 추진합니다.

### CDP(탄소정보공개프로젝트)

코웨이는 비영리단체인 '탄소정보공개프로젝트(CDP)' 한국위원회로부터 정기적인 검증을 받으며 기후변화 대응 및 물 보존 노력을 이어가고 있습니다.

### 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21) 글로벌 기후변화 협약 지지

코웨이는 2015년 12월 세계 195개국이 프랑스 파리에서 타결한 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)의 '글로벌 기후변화협약'에 지지선언을 하고 자발적 탄소 감축계획을 수립하고 있습니다.

# GRI

GRI(Global Reporting Initiatives)는 기업의 지속가능경영보고서에 대한 가이드라인을 제시하는 국제기관 입니다. 코웨이는 GRI 2021 기준에 따라 특정 중요주제를 결정하는 것으로 시작하여 이러한 영향에 대한 정보를 공개적으로 보고하고 있습니다.

# GRI Standards 2021

| 주제 | 지표 | | 보고 위치 |
|---|---|---|---|
| | 2-1 | 조직 세부 정보 | 코웨이 \| Coway<br>사업영역 \| Coway<br>사업영역 – 대한민국 – 국내사업장 안내 |
| | 2-2 | 지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록 | About This Report |
| | 2-3 | 보고서 보고기간, 보고주기 및 문의처 | About This Report |
| | 2-4 | 정보 재진술 | 중요한 변동이 있을 경우 해당 정보의 주석으로 표시함. |
| | 2-5 | 외부 검증 | 제3자 검증의견서 |
| | 2-6 | 활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계 | 코웨이 – 홈 - 제품<br>가치창출 스토리 |
| | 2-7 | 근로자 | ESG 데이터 – Social - 임직원 현황 |
| | 2-8 | 기타 근로자 | N/A |
| | 2-9 | 지배구조 | 지배구조 – 이사회 중심의 책임경영 수행 |
| | 2-10 | 최고 거버넌스 기구의 지명 및 선정 | 지배구조 – 이사회의 독립성 및 전문성<br>지배구조 - 이사회 산하 위원회 운영 |
| | 2-11 | 최고의사결정기구 의장 | 지배구조 – 이사회 중심의 책임경영 수행 |
| | 2-12 | 영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할 | 지배구조 – 이사회 중심의 책임경영 수행 |
| | 2-13 | 영향 관리에 대한 책임 위임 | 지속가능경영 체계 – 추진체계 |
| | 2-14 | 지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구 역할 | 지배구조 - 이사회 산하 위원회 운영 |
| | 2-15 | 이해관계 상충 | 지배구조 - 이사회의 독립성 및 전문성 - 사외이사 독립성 및 이해관계 상충 판단기준 |
| | 2-16 | 중요 문제에 대한 커뮤니케이션 | 지배구조 - 이사회 산하 위원회 운영 |
| | 2-17 | 최고의사결정기구의 집단지식 | 지배구조 - 이사회의 독립성 및 전문성 |
| | 2-18 | 최고의사결정기구의 성과 평가 | 지배구조 – 성과평가와 보수 지급 |
| | 2-19 | 보수정책 | 지배구조 – 성과평가와 보수 지급 |
| | 2-20 | 보수 결정 절차 | 지배구조 – 성과평가와 보수 지급 |
| | 2-21 | 연간 총보상비 | 지배구조 – 성과평가와 보수 지급 |
| | 2-22 | 지속가능한 개발전략에 관한 성명서 | CEO Message |
| | 2-23 | 정책 공약 | 지속가능경영 체계 – 추진체계<br>지속가능경영 체계 – ESG 경영 비전 |
| | 2-24 | 정책 공약 책임 | 지속가능경영 체계 – 중장기 목표 및 추진 전략<br>지속가능경영 체계 – ESG 중점 추진 과제 |
| | 2-25 | 부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스 | 개인정보보호 및 정보보안 – 위험관리<br>유해물질 - 유해물질 관리<br>인권 – 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스<br>리스크 관리 – 전사적 리스크 관리 체계<br>리스크 관리 – 잠재 리스크의 관리 |
| | 2-26 | 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘 | 정도경영 – 윤리경영<br>정도경영 – 윤리진단 및 모니터링 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 2-27 | 법령 준수 | ESG 데이터 – Environmental – 환경법규<br>ESG 데이터 – Governance – 정보보호 관련 법/규제 위반 사례<br>ESG 데이터 – Governance – 반독점/반경쟁 행위 관련 벌금 및 합의금 |
| | 2-28 | 멤버십 조직 | ESG 데이터 – Social - 사회공헌 |
| | 2-29 | 이해관계자 참여 방식 | 이해관계자 – 이해관계자 참여 및 중요주제 |
| | 2-30 | 단체협약 | ESG 데이터 – Social - 노동조합 |
| 중요 주제 | 3-1 | 중요 주제 결정 과정 | 이중 중대성 평가 – 이중 중대성 평가 프로세스 |
| | 3-2 | 중요 주제 목록 | 이중 중대성 평가 – 이중 중대성 평가 결과 |
| | 3-3 | 중요 주제 관리 | 이중 중대성 평가 – 중대 이슈 관리 및 보고 |
| 경제 성과 | 201-1 | 직접적인 경제적 가치의 창출과 분배 | 가치창출 스토리 – 비즈니스 밸류체인<br>가치창출 스토리 – 경제적 가치 창출<br>가치창출 스토리 – 경제적 가치 분배 |
| | 201-2 | 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 | 기후변화 대응 – 리스크 관리 |
| | 201-3 | 확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안 | N/A |
| | 201-4 | 정부 재정지원 | N/A |
| 사업장 소재 | 202-1 | 사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율 (성별에 따라 파악) | 지배구조 - 성과평가와 보수 지급<br>ESG 데이터 – Social – 임직원 보수 |
| | 202-2 | 사업장이 소재한 지역사회에서 고용된 고위 임원의 비율 | ESG 데이터 – Social – 임원 현황 |
| 간접적 경제 효과 | 203-1 | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원 | 지역사회 공헌 - 깨끗한 물과 공기를 위한 약속 – 사회공헌 활동 |
| | 203-2 | 중요한 간접 경제 영향 | 가치창출 스토리 |
| 조달 관행 | 204-1 | 지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중 | 가치창출 스토리 – 경제적 가치 창출 |
| 반부패 | 205-1 | 사업장 부패 위험 평가 | 정도경영 – 윤리진단 및 모니터링 – 윤리 현황 진단 및 모니터링 |
| | 205-2 | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육 | 정도경영 – 윤리교육 |
| | 205-3 | 확인된 부패사례와 이에 대한 조치 | 정도경영 – 윤리진단 및 모니터링 |
| 경쟁 저해 행위 | 206-1 | 경쟁 저해 행위, 독과점 등 불공정 거래 행위에 대한 법적 조치 | N/A |
| 조세 | 207-1 | 조세 접근법 | 가치창출 스토리 - 조세 정책 |
| | 207-2 | 조세 전략을 책임지는 지배기구, 통제 및 리스크 관리 | 가치창출 스토리 - 조세 정책 |
| | 207-3 | 조세 관련 이해관계자의 참여 및 관리 | 이해관계자 - 이해관계자 참여 및 중요 주제 – 이해관계자 참여 |
| | 207-4 | 국가별 리포팅 | 가치창출 스토리 – 조세 정책 – 조세 납부 현황 |
| 원재료 | 301-1 | 원재료의 중량이나 부피 | 폐기물 및 자원순환 - 자원 절감 노력<br>ESG 데이터 – Environment - 자재 |
| | 301-2 | 재생투입 원재료 사용 비율 | 폐기물 및 자원순환 - 자원 절감 노력<br>친환경 제품 및 기술강화 – 위험관리 – 전과정 평가<br>친환경 제품 및 기술강화 – 전략 - 전과정 환경영향을 고려한 제품 설계<br>ESG 데이터 - Environment - 자재 |
| | 301-3 | 재생된 제품 및 포장재 | 폐기물 및 자원순환 - 자원 절감 노력<br>친환경 제품 및 기술강화 – 위험관리 – 전과정 평가<br>친환경 제품 및 기술강화 – 전략 - 전과정 환경영향을 고려한 제품 설계 |
| 에너지 | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비 | ESG 데이터 - Environment – 에너지 |
| | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비 | ESG 데이터 - Environment – 에너지<br>ESG 데이터 - Environment – 온실가스<br>기후변화 대응 - 지표 및 감축목표 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 302-3 | 에너지 집약도 | ESG 데이터 - Environment – 에너지 |
| | 302-4 | 에너지 소비 감축 | 친환경 제품 및 기술 강화 - 인증/제품/디자인 및 패키징<br>ESG 데이터 - Environment – 에너지 |
| | 302-5 | 제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축 | ESG 데이터 - Environment – 에너지 |
| 용수 및 폐수 | 303-1 | 용수 공유 자원 활용 및 교류 | 수자원 - 수자원 관리<br>수자원 - 프로세스<br>수자원 - 수자원 사용 및 리스크 관리 |
| | 303-2 | 방수 관련 영향 관리 | 수자원 - 수자원 관리<br>수자원 - 수자원 사용 및 리스크 관리 |
| | 303-3 | 용수 취수량 | ESG 데이터 – Environment – 용수 |
| | 303-4 | 용수 방류량 | ESG 데이터 – Environment – 용수 |
| | 303-5 | 용수 사용량 | ESG 데이터 – Environment – 용수 |
| 생물다양성 | 304-1 | 보호지역 및 생물다양성 가치가 높은 지역 내 또는 그 인근에서 소유/임대/운영되는 사업장 | N/A |
| | 304-2 | 조직의 사업활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 영향 | N/A |
| | 304-3 | 서식지 보호 또는 복구 | N/A |
| | 304-4 | IUCN 적색목록 및 조직 사업의 영향을 받는 지역 내에 서식하는 국가보호종 목록 | N/A |
| 온실가스 배출 | 305-1 | 직접 온실가스 배출량 (Scope1) | 기후변화 대응 – 지표 및 감축목표 – 탄소 배출량 관리<br>ESG 데이터 – Environment – 온실가스 |
| | 305-2 | 간접 온실가스 배출량 (Scope2) | 기후변화 대응 – 지표 및 감축목표 – 탄소 배출량 관리<br>ESG 데이터 – Environment – 온실가스 |
| | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3) | 기후변화 대응 – 지표 및 감축목표 – 탄소 배출량 관리<br>ESG 데이터 – Environment – 온실가스 |
| | 305-4 | 온실가스 배출 집약도 | 기후변화 대응 – 지표 및 감축목표 – 탄소 배출량 관리<br>ESG 데이터 – Environment – 온실가스 |
| | 305-5 | 온실가스 배출 감축 | 기후변화 대응 – 지표 및 감축목표 – 탄소 배출량 관리<br>ESG 데이터 – Environment – 온실가스 |
| | 305-6 | 오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량 | N/A |
| | 305-7 | 질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량 | N/A |
| 폐기물 | 306-1 | 폐기물 발생 및 중대 폐기물 관련 영향 | 폐기물 및 자원순환 – 자원<br>폐기물 및 자원순환 – 제품 전과정 환경영향 저감 |
| | 306-2 | 폐기물 관련 중대 영향 관리 | 폐기물 및 자원순환 – 자원<br>폐기물 및 자원순환 – 제품 전과정 환경영향 저감 |
| | 306-3 | 폐기물 발생 | ESG 데이터 – Environmental – 폐기물 |
| | 306-4 | 폐기물 발생 | ESG 데이터 – Environmental – 폐기물 |
| | 306-5 | 처분 대상 폐기물 | ESG 데이터 – Environmental – 폐기물 |
| 공급업체 환경 평가 | 308-1 | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 | N/A |
| | 308-2 | 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치 | N/A |
| 고용 | 401-1 | 신규채용 및 이직 | ESG 데이터 – Social - 임직원 채용<br>ESG 데이터 – Social - 임직원 유지 |
| | 401-2 | 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생 | 인재경영 | Coway<br>채용정보 – 인재경영 – 인사제도 – 복리후생<br>안전 및 보건 – 건강보건 활동<br>임직원 - 기업문화 |
| | 401-3 | 육아휴직 | ESG 데이터 – Social - 육아휴직 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 노사관계 | 402-1 | 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간 | 임직원 - 건전한 노사관행 |
| 산업안전보건 | 403-1 | 산업안전보건경영시스템 | 안전 및 보건 – 안전보건 경영 체계 |
| | 403-2 | 유해 요인 식별, 위험성 평가 및 사고 조사 | 안전 및 보건 – 안전보건 활동 – 중대재해 방지를 위한 활동 |
| | 403-3 | 산업보건 서비스 | 안전 및 보건 – 건강보건 활동 |
| | 403-4 | 직업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 의사소통 | 안전 및 보건 – 안전보건 경영 체계 |
| | 403-5 | 산업안전보건 근로자 교육 | 안전 및 보건 – 안전보건 활동 – 안전보건 교육 |
| | 403-6 | 근로자 건강 증진 | 안전 및 보건 – 건강보건 활동 |
| | 403-7 | 경영 관계에 의해 직접적으로 연계된 산업안전보건 영향의 예방 및 저감 | 안전 및 보건 – 안전보건 활동 – 중대재해 방지를 위한 활동 |
| | 403-8 | 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자 | 안전 및 보건 – 안전보건 활동 - 안전보건경영인증 및 성과 |
| | 403-9 | 업무 관련 상해 | ESG 데이터 – Social - 산업안전보건 |
| | 403-10 | 업무 관련 질병 | ESG 데이터 – Social - 산업안전보건 |
| 훈련 및 교육 | 404-1 | 근로자 1인당 평균 교육 시간 | ESG 데이터 – Social – 인재개발 |
| | 404-2 | 직원 역량강화 및 평생교육 프로그램 | 임직원 – 임직원 역량강화 – 임직원 교육제도 |
| | 404-3 | 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율 | ESG 데이터 – Social – 성과평가 |
| 다양성과 기회균등 | 405-1 | 지배구조 기구와 직원의 다양성 | ESG 데이터 – Social – 임직원 현황 |
| | 405-2 | 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율 | ESG 데이터 – Social – 임직원 보수 |
| 차별금지 | 406-1 | 차별 사례 및 이에 대한 시정조치 | ESG 데이터 – Social – 2021년 차별 및 괴롭힘 행위 조치 현황<br>ESG 데이터 – Social – 임직원 고충 접수 현황 |
| 집회결사의 자유 | 407-1 | 집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체 | N/A |
| 아동노동 | 408-1 | 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체 | 공급망 ESG - 공급망 ESG 평가 |
| 강제노동 | 409-1 | 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체 | 공급망 ESG - 공급망 ESG 평가 |
| 보안 관행 | 410-1 | 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자 | N/A |
| 원주민 | 411-1 | 원주민 권리 침해 사례 | N/A |
| 지역사회 | 413-1 | 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장 | 지역사회 공헌 - 코웨이다운 사회공헌 |
| | 413-2 | 지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장 | N/A |
| 공급업체 사회 평가 | 414-1 | 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체 | 공급망 ESG - 협력사 행동 규범<br>ESG 데이터 – Social - 협력회사 |
| | 414-2 | 사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체 | 공급망 ESG - 공급망 ESG 평가<br>ESG 데이터 – Social - 협력회사 |
| 공공 정책 | 415-1 | 정치 기부금 | ESG 데이터 – Social - 사회공헌 |
| 고객안전보건 | 416-1 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가 | 제품 품질 및 안전 – 위험 관리 |
| | 416-2 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 | N/A |
| 마케팅 및 라벨링 | 417-1 | 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건 | 제품 품질 및 안전 – 전략<br>제품 품질 및 안전 – 위험 관리 |
| | 417-2 | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반 | N/A |
| | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션 관련 위반 | N/A |
| 고객 개인정보보호 | 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련 입증된 민원 | ESG 데이터 – Governance - 정보보호 관련 법/규제 위반 사례 |

# SASB

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)는 비재무 보고 표준을 제정하는 기관입니다. SASB는 산업별로 연관성이 높은 지속가능성 리스크 주제를 제시하고, 기업이 해당 주제에 대해 지속적으로 보고하여 투자자 및 이해관계자에 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다. 환경가전 렌탈 비즈니스를 핵심으로 하는 코웨이는 소비재 중 가전제품 제조(Appliance Manufacturing) 및 소비자 서비스 중 전문 및 상업 서비스(Professional and Commercial Service) 산업과 연관성이 높다고 판단되어, 두 산업의 기준에 따라 보고하였습니다.

## 가전제품 제조(Appliance Manufacturing) 지속가능성 지표

| 주제 | 코드 | 지표 | 보고 위치 |
|---|---|---|---|
| 제품 안전 | CG-AM-250a.1 | (1) 발표된 리콜 건수 (2) 리콜된 제품의 총수량 | N/A |
| | CG-AM-250a.2 | 제품 사용과 관련된 안전 위험의 식별 및 관리 절차에 관한 논의 | 제품 품질 및 안전 - 위험 관리 |
| | CG-AM-250a.3 | 제품 안전과 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액 | N/A |
| 제품 수명주기 (Lifecycle)의 환경적 영향 | CG-AM-410a.1 | 에너지 스타(ENERGY STAR®) 기준을 충족하는 적격 제품 수익 비율 | 해당사항 없음 (한국 가전제품 '에너지소비효율등급 표시제'에 따라 제품의 에너지 효율을 표시 및 관리 하고 있음)<br>친환경 제품 및 기술 강화 - 전략 |
| | CG-AM-410a.2 | 미국 가전제조사협회 (Association of Home Appliance Manufactures, AHAM)의 지속가능성 기준을 충족하는 적격 제품 비율 | N/A |
| | CG-AM-410a.3 | 제품의 수명만료(end-of-life, EOL) 후 영향을 관리하기 위한 노력에 대한 설명 | 폐기물 및 자원순환 - 자원 - 자원순환 사이클<br>폐기물 및 자원순환 - 제품 전과정 환경영향 저감 회수 및 재활용 |
| 활동 지표 | CG-AM-000.A | 연간 생산량 | 사업보고서 (2022.12) - II. 사업의 내용 - 3. 원재료 및 생산설비 |

## 전문 및 상업 서비스(Professional and Commercial Service) 지속가능성 지표

| 주제 | 코드 | 지표 | 보고 위치 |
|---|---|---|---|
| 정보 보안 | SV-PS-230a.1 | 정보 보안 리스크의 식별과 관리를 위한 절차 | 개인정보보호 및 정보보안 - 전략<br>개인정보보호 및 정보보안 - 위험 관리 |
| | SV-PS-230a.2 | 고객 정보 수집, 사용, 보유에 관한 정책과 사례 | 개인정보보호 및 정보보안 - 전략 |
| | SV-PS-230a.3 | (1)정보 유출 사고, (2)개인 식별정보 또는 고객 비밀정보의 수집 비율, (3)영향을 받은 고객 수 | 정보보호 관련 위반 또는 피해 사고 없음<br>ESG데이터 – Governance – 정보보호 관련 법/규제 위반 사례 |
| 임직원 다양성 및 참여 | SV-PS-330a.1 | (1)임원 및 (2)임직원의 성별 및 인종 다양성 비율 | 지배구조 - 이사회 중심의 책임경영 수행 - 이사회 구성 현황<br>ESG데이터 – Social – 임직원 현황<br>ESG데이터 – Social – 임원 현황 |
| | SV-PS-330a.2 | (1)자발적 및 (2)비자발적 이직률 | ESG데이터 – Social – 임직원 유지 |
| | SV-PS-300a.3 | 임직원 참여도 | N/A |
| 직업 윤리 | SV-PS-510a.1 | 직업 윤리 확보를 위한 접근 | 정도경영 – 윤리강령<br>정도경영 – 윤리교육 |
| | SV-PS-510a.2 | 직업 윤리 위반 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액 | N/A |
| 활동 지표 | SV-PS-000.A | (1)정규직, (2)임시직, (3)계약 임직원의 수 | ESG데이터 – Social – 임직원 현황 |
| | SV-PS-000.B | 총 근무시간 및 청구 가능 비율 | N/A |

# TCFD

TCFD는 Task force on Climate-related Financial Disclosures의 약자로, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체를 말합니다. TCFD는 기후변화로 인한 위험과 기회 요인에 대해 정량적으로 수치화하고 이를 재무적으로 통합해 공개할 것을 권고합니다. 코웨이는 TCFD 권고안에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하며 관련 정보를 본 보고서 및 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 공개하고 있습니다.

# TCFD Index

| 구분 | TCFD 권고 정보공개 | 보고 위치 |
|---|---|---|
| 지배구조 | a) 기후 관련 위험 및 기회에 대한 이사회의 관리 감독 | 기후변화 대응 - 지배구조 -기후변화대응 조직 |
| | b) 기후 관련 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진 역할 | 리스크 관리 - 전사적 리스크 관리 체계 |
| 기후변화 전략 | a) 조직이 단기, 중기, 및 장기에 걸쳐 식별한 기후 관련 위험과 기회 | 기후변화 대응 - 리스크관리 - 기후 시나리오에 따른 코웨이의 물리적 리스크 영향 분석 |
| | b) 기후 관련 위기와 기회가 조직의 비즈니스, 전략 및 재무에 미치는 영향 설명 | 기후변화 대응 - 리스크관리 - 기후 시나리오에 따른 코웨이의 기회요인 분석 |
| | c) 2 °C 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성 | 기후변화 대응 - 리스크관리 – 회복 탄력성 |
| 기후변화 리스크 관리 | a) 기후 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 | 리스크 관리 - 전사적 리스크 관리 체계 |
| | b) 기후 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 | 기후변화 대응 - 리스크관리 – 기후변화 위험 관리 프로세스 |
| | c) 기후 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리에 어떻게 통합되는지 설명 | |
| 기후변화 지표 및 목표 | a) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험 및 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 | 기후변화 대응 - 지표 및 감축목표 |
| | b) Scope 1,2,3 온실가스 배출량 및 관련 위험 | 기후변화 대응 - 기후변화 대응 활동 |
| | c) 기후 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 | |

# 지속가능경영보고서에 대한 독립된 검증보고서

## 주식회사 코웨이 경영자 귀중

위드회계법인(이하'검증인')은 주식회사 코웨이 (이하 '회사')가 발행한 2022 코웨이 지속가능성 웹보고서(이하 '보고서')에 대하여 제3자 검증을 수행하였으며 2022년 1월 1일부터 2022년 12월31일의 기간의 사업연도 기간에 대하여 제한적 확신업무를 수행하였습니다.

## 검증대상 정보

검증대상 : 2022년 코웨이 지속가능 웹보고서 (http://sustainability.coway.com) (2023년 6월 23일 기준)
보고기간 : 2022년 1월 1일 ~ 2022년 12월 31일)

## 검증의 범위와 제한사항

우리의 검증업무는 2022년 1월 1일부터 2022년 12월31일의 기간의 사업연도에 대한 것이며 2023년도 상반기 주요 성과의 일부가 포함되어 있습니다. 그 이전기간 및 지속가능경영보고서에 포함된 상기 외 정보에 대한 검증절차를 수행하지 아니하였으므로 이에 대한 어떠한 결론도 표명하지 아니합니다.

## 준거기준

검증대상 정보를 작성하기 위하여 회사가 사용한 기준은 다음과 같습니다.

- GRI(Global Reporting Initiatives) Standards 2021 보고표준
- SASB(지속가능성회계표준, Sustainability Accounting Standards Board)의산업별기준
- TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 기준

## 검증대상 정보에 대한 회사의 책임

회사는 준거기준에 따라 검증대상 지속가능성 정보를 작성할 책임이 있으며, 검증대상 지속가능성 정보를 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없이 작성하기 위한 내부통제의 설계, 운영 및 유지에 대해서도 책임이 있습니다.

## 검증업무의 고유한계

비재무정보를 평가하고 측정하기 위한 일반적으로 인정된 기준이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용될 수 있으므로, 이로 인하여 기업들 간의 비교가능성에 영향을 미칠 수 있습니다

## 검증인의 독립성과 품질관리

우리는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 기본 원칙에 기반을 둔 검증업무와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증인은 국제품질관리기준서1을 적용하고 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문직 기준과 해당 법규의 요구사항 준수에 관한 정책 및 절차의 문서화를 포함하여 품질관리시스템을 유지합니다.

## 검증인의 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 절차와 우리가 입수한 증거를 근거로 식별된 지속가능성 정보에 대한 제한적 확신을 표명하는 것입니다. 우리는 IAASB(International Auditing and Assurance Standards Board)가 제정한 ISAE3000(International Standard on Assurance Engagements 3000 Revised, Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information)에 따라 제한적 확신 업무를 수행하였습니다. 이 기준은 검증대상 지속가능성정보에 중대한 왜곡표시가 없는지 대한 제한적인 확신을 얻을 수 있도록 검증절차를 계획하고 실시할 것을 요구하고 있습니다.

제한적인 확신업무에는 회사가 검증대상 지속가능성 정보를 작성하기 위하여 사용한 기준의 적합성 평가, 부정 또는 오류로 인한 검증대상 지속가능성 정보의 중대한 왜곡 표시에 대한 위험 평가, 위험에 대응, 검증대상 지속가능성 정보의 전반적인 공시를 평가합니다. 제한된 확신 업무는 내부 통제에 대한 이해를 포함하여 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적인 확신업무보다 제한적입니다.

우리가 수행한 절차는 우리의 전문적인 판단을 기반으로 하였으며 질문, 수행된 프로세스 관찰, 문서 검토, 분석적 절차, 정량화 방법 및 보고 정책의 적합성 평가, 기초 정보간 비교 및 대사가 포함되었습니다.

우리는 업무의 성격을 고려하여 다음의 절차를 수행하였습니다.

- 중요이슈에 대한 관리접근방법을 파악하기 위해 회사의 지속가능성 정보에 대한 내부보고 및 데이터 집계에 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰
- 위험평가 프로세스의 결과, 지속가능성 정보 관련 정책 및 기준, 중대성 평가, 이해관계자 참여 활동 등과 관련된 문서 검토
- 보고 기관의 지속가능성 정보 관리 및 보고를 위한 주요 프로세스와 통제활동의 설계 및 운영의 적합성 평가
- 질문과 분석적 검토를 기본으로 검증대상 데이터에 대한 제한된 검증 수행

제한적 확신 업무에서 수행되는 검증 절차의 성격, 시기 및 범위는 합리적 확신 업무보다 낮은 수준의 확신을 제공하도록 계획되었습니다. 따라서, 우리는 회사의 검증대상 정보가 준거기준에 따라 중요성의 관점에서 작성되었는지에 대한 합리적인 확신을 표명하지 않습니다.

## 검증인의 의견

우리의 검증절차 수행 결과 회사의 지속가능경영 웹보고서가 중요성의 관점에서 회사가 사용한 준거 기준에 따라 작성되지 않은 사항이 발견되지 아니하였습니다.

## 이용제한

본 보고서는 회사의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 회사의 경영진을 위하여 작성되었습니다. 따라서 회사 및 경영진 이외의 제3자의 사용에 대하여 당법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다.

2023년 6월 23일
위드회계법인
대표이사 이영석

위드회계법인

이 검증 보고서는 검증 보고서일(2023년 6월 23일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 검증 보고서일 이후 이 웹보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 회사의 웹 보고서에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 검증 보고서가 수정될 수도 있습니다.

## 온실가스 · 태양광 검증 의견서

- 온실가스 태양광 검증의견서 2022년
- 온실가스 태양광 검증의견서 2021년
- 온실가스 태양광 검증의견서 2020년
- 온실가스 태양광 검증의견서 2019년
- 온실가스 태양광 검증의견서 2018년

## 물 사용량 검증의견서

- 물 사용량 검증의견서 2022년
- 물 사용량 검증의견서  2021년
- 물 사용량 검증의견서  2020년
- 물 사용량 검증의견서  2019년
- 물 사용량 검증의견서  2018년

# 2022 지속가능경영보고서




## 연도별 자료

### 2021




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2020



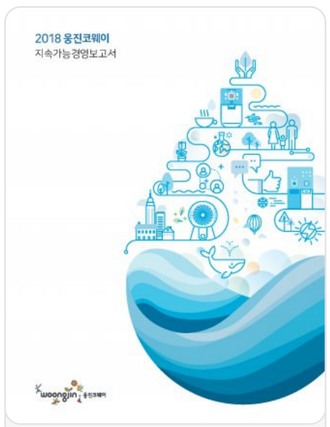

PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2019



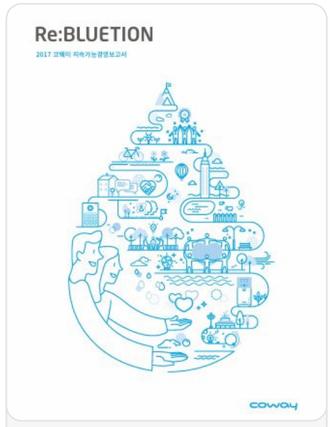

PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2018




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2017



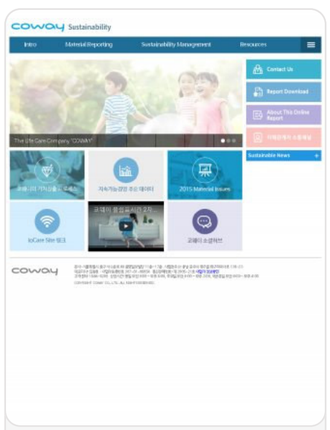

PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2016




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2015




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2014




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2013




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2012




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2011




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문

### 2010




PDF 보고서 국문
PDF 보고서 영문