

2021 코웨이 지속가능경영보고서

coway Sustainability 2022

coway

coway

코웨이 지속가능경영 보고서

Coway Sustainability 2022

coway

↓ 보고서 다운로드

🔍 ESG 데이터

📄 정책 및 이니셔티브

🌱 GRI/SASB/TCFD

Scroll
⌵

지속가능성 중요 주제

2021년 코웨이 지속가능경영 관련 중요 주제는 고객만족경영, 제품 및 서비스 혁신, 제품 전과정 환경영향 저감의 3가지가 도출되었습니다.

고객만족경영

고객 생활 전반에서 맞춤형 케어를 제공하며 고객과의 장기적 신뢰를 구축하기 위한 고객만족경영을 실행합니다.



제품 및 서비스 혁신

코웨이는 선도적인 IT 기술을 기반으로 AI와 IoT를 접목한 스마트 홈 구현을 위해 제품 및 서비스의 혁신을 거듭하고 있습니다.



제품 전과정 환경영향 저감

코웨이는 제품 생산부터 사용, 폐기 단계까지 제품 전 생애주기에서 환경적 영향을 최소화하여, 지속가능한 지구를 유지할 수 있도록 노력하고 있습니다.



Our Commitment

미래를 위한 약속

늘 새로운 모습으로 혁신을 거듭하면서도 변함없이 지켜온 지속가능성의 가치,
이제 더 멀리 나아가기 위한 약속을 제시합니다.



온실가스 배출량

2030년까지

50% 저감

2050년까지

100% 저감

(* 2020년 기준 배출량 대비, scope 1+2)



자원순환과 효율성

2030년까지

100% 폐기물 재활용

2030년까지 사업장 폐기물

100% 재자원화



지역사회 공헌

2026년까지 취약계층 정수기 지원

누적 1,500대

2026년까지 취약계층 공기청정기 지원

누적 1,000대

Key Result 2021

2021년 핵심 성과

2021년 코웨이는 New Coway로 혁신을 거듭한 한 해였습니다.
경제, 환경, 사회 등 다양한 영역에서의 혁신적 성과를 소개합니다.



경제적 성과

36,643 억 원

2021년 연결 기준 매출액

908 만 계정

국내외 고객 계정 수

6,526 건

특허 및 지식재산권 확보



환경적 성과

223,942 kWh

2021년 신재생에너지 발전량

8,969 억 원

2021년 친환경제품 매출액

11,838 tCO₂e

페플라스틱 자원화로 인한
온실가스 감축



사회적 성과

82.8 점

2021년 고객만족도(NPS)

4 회 연속

가족친화인증기업 선정

ISO27001

정보보호경영시스템 인증

지속가능성 스토리

Sustainability

ESG 위원회 신설

환경, 사회, 지배구조(ESG)와 관련한
최고의사결정기구로 장기적 기업 가치
제고

정도경영 체계 강화

정도경영의 전사 확대 및 선순환 체계
구축을 통한 사업 건전성 확보

디지털 혁신

디지털 렌탈 플랫폼 '실시간 코디 매칭
서비스', 'AR 카탈로그' 구축

Environment

회수 프로그램

정수기 필터 회수 및 재활용 프로그램
시행으로 제품 폐기물 회수 생태계 확대

신재생에너지 투자

2025년까지 태양광 발전에 대한 지속
투자를 통한 신재생에너지 전환

친환경 패키지 설계

제품 포장재로 인해 발생하는 환경적
영향을 줄이기 위해 펄프 소재 쿠션
패키지 개발

Society

협력사 행동규범 개정

2022년 협력사 행동규범 개정 및 향후
공급망 지속가능성 관리를 위한 기반
마련

인권경영 로드맵 수립

인권 정책 개정 및 인권경영체계 구축,
인권영향평가 및 구제 절차 체계화를
위한 로드맵 수립

정보보호 정책 개정

정보보호 정책 및 지침 체계 개편을
통한 철저한 정보보호 관리 추진

CEO 메시지

고객의 삶을 케어하기 위한 솔루션을 제공할 것입니다.

이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

코로나19와 기후 위기 등으로 인해 전 세계는 이전에 경험해 본 적 없는 새로운 환경과 변화된 시대에 살고 있습니다. 급격한 경영환경의 변화에도 코웨이는 선제적이고 전략적인 대응으로 지속가능하고 혁신적인 코웨이를 만들어 가고 있습니다.

코웨이는 창립 이래 혁신, 창의, 도전정신을 기반으로 성장을 거듭해 왔습니다. 시장 선도적 위치에 안주하지 않고 혁신을 거듭하며 도전적인 여정을 지속해온 결과, 이제는 어느덧 사물인터넷과 빅데이터 등을 제품과 서비스에 접목하여 고객의 일상 전반을 케어할 수 있게 되었습니다.

코웨이의 2021년은 상품, 서비스, 조직문화 혁신을 통해 New Coway로 거듭난 한 해였습니다. 공간의 혁신으로 평가받는 아이콘 정수기를 비롯하여, 프리미엄 환경가전 브랜드 '노블'을 선보이며 디자인과 상품의 혁신을 주도하였으며, 모바일 주문시스템과 e-Coway 구축 등을 통해 서비스 혁신을 추진하였습니다. 또한 지속가능한 사회 구축에 기업의 역할이 중요함을 인식하고 적극적인 ESG 경영을 실천하기 위해 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. 코웨이는 ESG위원회를 통해 경영 전반에 ESG를 체계적으로 접목함으로써 장기적으로 기업가치를 높이고, ESG 경영을 더욱 전략적으로 추진해 나갈 것입니다.

코웨이는 지금까지 지속적으로 추진해온 혁신을 완성해 나가기 위해 역량을 더욱 집중하고 있습니다. 디자인과 기술 개발, 품질 강화로 상품의 혁신을 실현하며, 적극적인 마케팅과 IT 서비스 개선을 통해 영업 활성화와 고객 맞춤형 서비스를 선도하고, 내부적으로도 디지털 톨 고도화를 이루어 업무 효율성을 향상시켰습니다. 또한, 지난해 최고의 해외 실적 기조에 이어 글로벌 시장에서의 입지를 확대해 나가고자 합니다. 오늘날 국내 가정과 학교, 식당, 그리고 공항에서 정수기와 공기청정기가 일상적으로 사용되듯이, 전 세계 곳곳에서도 우리 상품이 일상적으로 사용되어, 코웨이 브랜드가 새로운 글로벌 생활문화로 자리할 수 있도록 노력하겠습니다.

코웨이는 정수기, 공기청정기를 비롯한 다양한 생활 편리 제품을 선보이며 건강한 삶의 가치를 실현하고 있습니다. 고객 삶의 전반을 케어하는 라이프솔루션 기업으로서, 디지털·디자인·품질 등 다양한 분야에서의 혁신을 선도하며 고객 가치를 최우선으로 여기겠습니다. 또한 기업시민으로서 지속가능한 사회 구축에 역할을 다하기 위해 이해관계자 여러분의 목소리에 귀를 기울이며 사회적 신뢰를 쌓아 나가겠습니다.

코웨이는 ESG 경영을 지속적으로 이어가며, 고객과 함께 가치를 나눈다는 신념으로 더 나은 삶과 사회 조성을 위해 노력할 것입니다. 2022년에도 이해관계자의 기대에 부응하는 '건강한 기업' 코웨이가 되겠습니다. 더 나은 세상을 만들어가는 코웨이의 뜻 깊은 여정에 함께해 주시기를 부탁드립니다. 감사합니다.

2022년 7월

코웨이 대표이사

이 해 선, 서 장 원

가치창출 스토리

비즈니스 모델

1989년 설립된 코웨이는 고객 생활환경 전반을 케어하는 라이프케어 기업입니다. 코웨이는 제품 렌탈과 전문서비스를 결합한 차별화된 비즈니스 모델을 통해 제품 구입 비용 부담 없는 환경 가전 렌탈 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 전문 파트너의 정기적인 케어 서비스를 통해 제품의 가치를 오래 유지할 수 있는 구조를 마련하였습니다. 이를 기반으로 코웨이는 국내외 908만 계정의 고객을 확보하였고, 안정적인 현금흐름을 창출하며 지속적으로 성장해 나가고 있습니다.

코웨이는 핵심 역량인 '케어(Care)'의 가치를 확장하여 '워터케어', '에어케어', '바디케어', '슬립케어', '리빙케어' 등의 제품과 서비스를 제공하고 있으며, 모든 고객이 물과 공기, 수면에 있어 안심하고 생활환경을 누릴 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 또한 IT 기술을 접목한 고객 맞춤형 솔루션 'loCare (Internet of Care)'를 개발하여 제품 및 서비스 본연의 경쟁력을 강화하고 있으며, 렌탈 제품군의 지속적인 개발과 글로벌 시장 확대 등을 통해 꾸준히 고객층을 확대해 나가고 있습니다. 코웨이는 이러한 차별화된 혁신을 바탕으로 지속적인 가치창출과 이해관계자들에 대한 배분을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

비즈니스 밸류체인

코웨이의 제품과 브랜드는 고객이 언제 어디서나 안심하고 건강한 삶을 누릴 수 있도록 고객 신뢰와 제품 혁신을 기반으로 한 라이프 솔루션을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 자재 및 부품 공급부터 제품 생산, 판매, 폐기 및 재활용에 이르는 전 과정을 지속가능경영 관점으로 바라보며 경제/사회/환경적 가치를 투입(INPUT)하여 건강한 환경적 가치와 사회적 가치를 창출(OUTPUT)하고 있습니다.



통합자본표

구분		단위		2021
금융자본 Financial Capital	Input	자본총계	억 원	19,044
		자산총계		38,006
	Output	매출액	억 원	36,643
		영업이익		6,402
생산자본 Manufactured Capital	Input	생산설비 투자액	억 원	1,159.9
		주요상품 및 원재료 구입비		5,144
	Output	제품생산량 ¹⁾	천 대	30,117
		평균가동률 ²⁾	%	81.7
인적자본 Human Capital	Input	총 교육훈련 비용	억 원	3.9
		임직원 총 교육시간 ³⁾	시간	93,760
	Output	인당 생산성 ⁴⁾	백만 원/명	562
지식자본 Intellectual Capital	Input	연구개발비	백만 원	48,337
		연구개발 인력	명	439
	Output	지적재산권 - 특허	건	1,946
		지적재산권 - 실용신안권		33
		지적재산권 - 상표		3,601
		지적재산권 - 디자인		946
사회적자본 Social Capital	Input	협력사 상생펀드 운영	백만 원	15,020
		협력사 기술지원 컨설팅		103
		사회공헌 총 투입 비용		11.4
	Output	협력사 매출 확대 ⁵⁾	백만 원	715
		협력사 기술보호 및 임치	건	7
		말레이시아 사회공헌 수혜	가구	3,600
환경자본 Natural Capital	Input	환경 투자비용 ⁶⁾	백만 원	1,056
		총 자재 사용량	톤	14,488
		총 에너지 사용량	GJ	137,423
	Output	온실가스 배출량 원단위	tCO ₂ e/매출액(억 원)	0.238
		폐기물 재활용량	톤	22,461

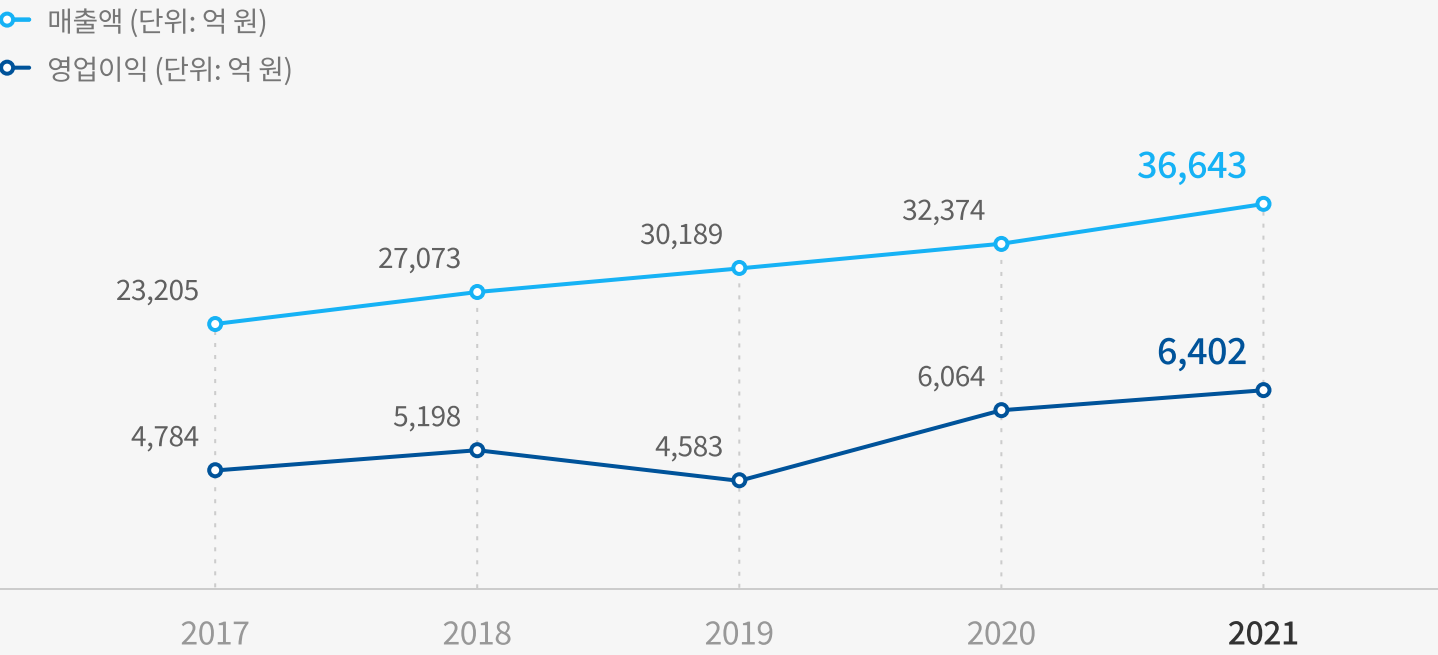
1) 제품 생산량: 제품 생산량 + 필터 생산량
2) 평균 가동률: 실제 생산량 / 최대 생산능력 X 100
3) 임직원 총 교육시간: 국내 사업장 기준, 영업직 제외
4) 인당 생산성: 연결기준 매출액 / 2021년 말 임직원 수
5) 협력사 매출 확대: 조달 제품 국산화 등 협력사 경영안정 기반 추진내용 매출 확대 금액
6) 친환경 투자비: 친환경 연구개발 비용 제외

경제적 가치 창출

코웨이는 2021년에도 지속적인 매출 성장세를 기록하여 전년(3조 2,374억 원) 대비 13.2% 증가한 3조 6,643억 원의 매출을 달성했습니다. 영업이익은 6,402억 원, 당기순이익은 4,655억 원으로 각각 전년 대비 5.6%, 15.0% 증가했습니다. 2021년 총 고객 계정 수는 전년 대비 81만 계정이 늘어난 908만(국내 650만, 해외 258만) 계정으로 집계되었습니다.

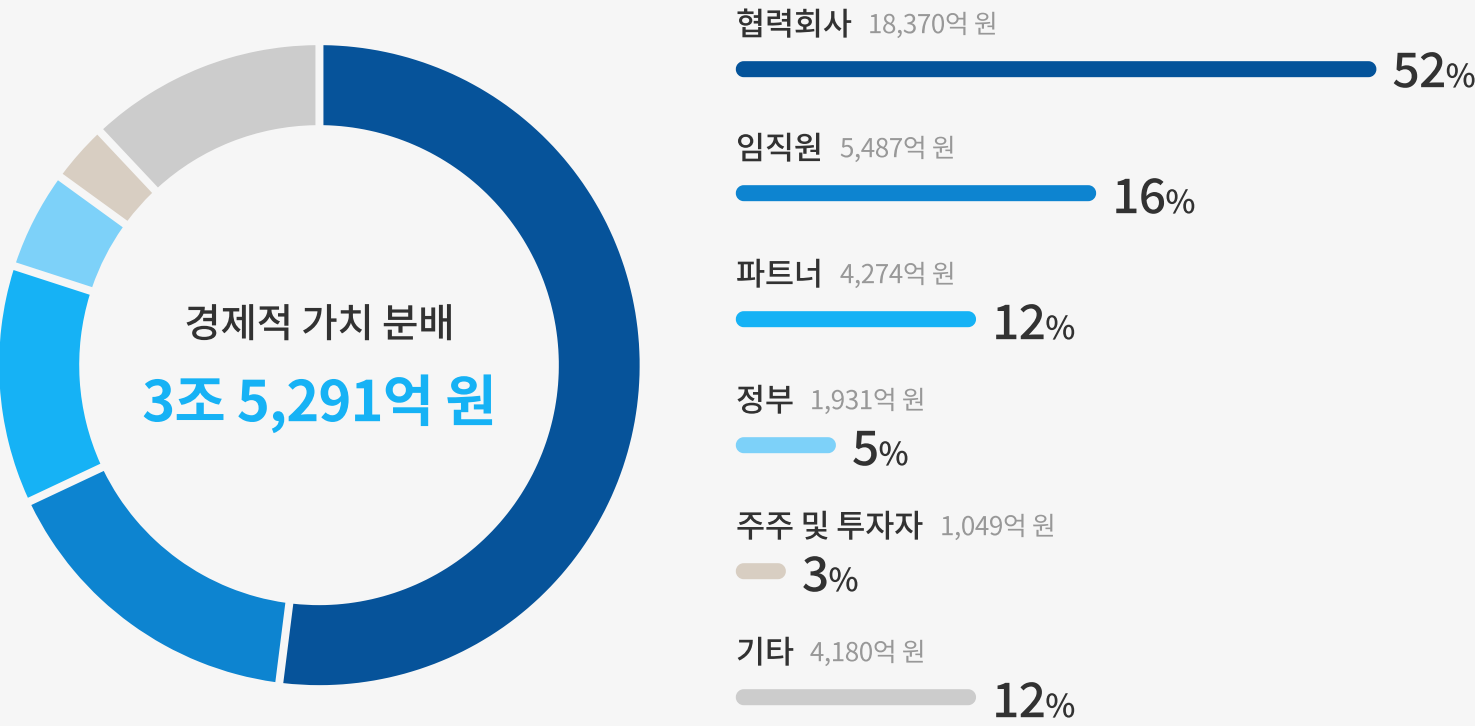
한편, 코로나 19의 여파에도 불구하고 국내외 환경가전 부문의 매출액은 성장세를 보였습니다. 국내 환경가전 부문의 매출액은 전년(2조 1,273억 원) 대비 5.5% 증가한 2조 2,453억 원으로 역대 최대 매출액을 달성했으며, 해외법인 연간 매출액 역시 신제품 출시를 통한 판매 확대로 전년(8,961억 원) 대비 35.6% 증가한 1조 2,151억 원을 달성하였습니다. 특히 미국과 말레이시아에서 독보적인 성장세를 보여, 말레이시아 법인 매출은 전년 대비 38.3% 증가한 9,802억 원으로 집계되었으며, 미국 법인 매출은 전년 대비 11.3% 증가한 1,696억 원으로 역대 최대 실적을 기록하였습니다.

매출 및 영업이익 추이 (2017~2021)



경제적 가치 분배

코웨이는 2021년 연결기준 3조 6,643억 원의 매출액과 기타수익 및 금융수익을 합해 총 3조 7,608억 원의 경제적 가치를 창출하였습니다. 코웨이는 창출된 가치 중 3조 5,291억 원을 기업의 미래가치와 투자 효율성 향상을 위해 이해관계자에게 합리적으로 배분하였습니다. 또한 유보된 4,144억 원의 경제적 가치를 자본 총계로 가산하였습니다.



- 협력회사: 상품 및 원재료의 사용(재료비), 외주용역, 소모품, 지급수수료, 감가상각비, 광고선전비 등
- 임직원: 급여 및 상여, 퇴직급여, 복리후생비
- 파트너: 판촉비, 판매수수료
- 정부: 법인세 비용
- 주주 및 투자자: 연차배당 및 중간배당
- 기타: 기타포괄손익 등

조세 정책

코웨이는 합리적 조세 전략을 바탕으로 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 코웨이의 조세 정보는 금융감독원 공시 시스템 (<http://dart.fss.or.kr/>) 내 정기 공시를 통해 투명하게 공개되고 있습니다. 감사보고서상 재무제표 및 주식사항에서는 법인세비용 산출 기준, 이연법인세 자산 및 부채, 법인세비용 구성내역 및 세율 등을 확인할 수 있으며, 외부감사를 통해 그 투명성과 객관성을 확보하고 있습니다. 국내뿐 아니라 해외에서도 법인이 가지는 납세의무를 성실히 이행하며 정부의 세수 및 공공 서비스 증대 등 선순환 구조 창출에 기여하고 있습니다.

코웨이 조세 정책

- 조세 관련 신고와 납세에 대한 정책을 보유하고 이를 준수한다.
- 사업장이 위치한 국가의 세법 및 규제를 준수하며,
- 조세관할권이 낮은 지역으로의 가치 이전을 금지하며,
- 조세회피를 위한 조세구조 사용을 지양하며,
- 이전 가격을 비롯해 비밀관할권, "조세피난처"를 사용하지 않는다.
- 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자 등 특정 분야에 관한 문서화된 정책뿐 아니라, 전반적인 리스크 관리를 위한 문서화된 정책을 제공한다.
- 법인세 관련 정보는 금융감독원의 전자공시시스템에 공시되는 감사보고서와 지속가능경영 보고서를 통해 공개한다.

코웨이는 조세 관련 규정 및 세제정책 등의 변화를 지속적으로 모니터링하여 조세 관련 리스크를 선제적으로 파악·관리하고 있습니다. 리스크 관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 자금부서에서 진행됩니다. 자금부서는 연결기업의 현업부서들과 긴밀히 협력하여 재무위험을 식별, 평가 및 상쇄하고 있습니다. 이사회는 외환위험, 이자율위험, 신용위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자 등 특정 분야에 관한 문서화된 정책뿐 아니라, 전반적인 리스크 관리를 위한 문서화된 정책을 제공합니다. 한편 최근 국세청이 국제거래와 관련한 조세의 성실신고를 장려함에 따라 코웨이는 이러한 세제 정책에 맞춰 조세 정보를 보고하고 있습니다. 특히, 조세 회피의 목적으로 조세피난처를 이용한 역외탈세나 국제거래 이용탈세를 원칙적으로 금지하고 있습니다. 코웨이는 말레이시아, 미국 등에 지점 또는 현지법인을 보유하고 있으며, 해외법인과 국제 거래 시 해당국 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인을 준수하고 현지법을 기준으로 성실하게 납세 의무를 다하고 있습니다.

조세 납부 현황

2021 세금 관할 지역별 조세 납부 현황

(단위: 천 원)

구분	주요 비즈니스 활동	총 매출액 ¹⁾	세전 이익	부과 법인세	납부 법인세
한국	• 정수기, 청정기 등 제품의 렌탈 및 판매	2,932,461,499	658,552,414	175,927,650	193,066,319
아시아 ²⁾	• 멤버십 회원에게 서비스 제공(중국 제외)	1,045,434,024	156,111,970	49,201,444	49,201,444
미주 ³⁾		169,631,441	7,820,353	2,788,414	2,788,414

1) 총 매출액: FY2021 총 매출액으로, 상단 '경제적 가치 창출과 분배'의 순 매출액과 상이함. 2021 코웨이 사업보고서 참고.
2) 아시아: 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 중국, 일본 법인 (한국 제외)
3) 미주: 미국

법인세 비용의 주요 구성 내역

구분	단위	2019	2020	2021
법인세 비용 차감 전 순이익	천 원	451,418,558	540,379,082	658,552,414
법인세 부담액 ¹⁾		113,778,104	138,242,247	175,927,650
세액공제		-182,651	-4,474	-35,122
영구적 차이 등		6,146,218	-3,187,694	2,348,730
일시적 차이 중 이연법인세 ²⁾ 미인식		1,869,336	7,707,974	7,793,800
실현가능성 판단의 변경효과		-	-	-
법인세 추납액(환급액) 등		627,398	-7,928,719	261,770
기타		-3,027,522	838,888	6,769,491
법인세 비용 ³⁾		119,210,883	135,668,222	193,066,319
명목세율 ⁴⁾	%	25.20	25.58	26.71
유효세율 ⁵⁾		26.41	25.11	29.32

1) 법인세부담액: 당기법인세

2) 이연법인세: 회계이익과 과세소득의 일시적 차이로 인해 세금을 이연하는 것으로 예상 법인세 효과

3) 법인세비용 = 당기법인세 + 이연법인세

4) 법인세 부담액 / 법인세비용차감전 순이익

5) 법인세비용 / 법인세비용차감전 순이익

지속가능경영 체계

ESG위원회

코웨이는 정관 및 이사회 규정에 따라 환경, 사회, 지배구조에 관한 ESG 이슈에 대응하고 지속가능한 성장을 이루어 나가기 위해 2021년 8월 이사회 내 ESG 위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 환경, 사회, 지배구조(ESG)와 관련한 최고 의사결정 기구로서 적극적이고 투명한 ESG 경영 문화를 조성하고 장기적 기업 가치를 제고해 나갈 것입니다. ESG위원회의 주요 역할은 ESG 경영 목표 및 전략적 방향 설정, 주요 리스크 관리, ESG 경영 활동 전반에 대한 관리, 감독, 검토로 코웨이 ESG 경영의 핵심 의사결정을 수행할 계획입니다.

ESG 추진 체계

코웨이는 ESG 경영 체계를 ESG위원회, ESG협의회, ESG 실무그룹으로 나누어 운영하고 있습니다. 사외이사 2인과 대표이사로 구성된 ESG위원회는 최고 의사결정기구로서 ESG 관련 주요 사안을 심의, 의결 및 검토하여 코웨이의 지속가능경영에 대한 전략적 방향성을 제시합니다. ESG협의회는 주요 현안을 모니터링하며 위원회의 안건을 상정하고, ESG 전략 및 정책, 목표 수립 등의 사안에 대한 세부 협의를 진행합니다. ESG 실무그룹은 ESG 트렌드와 규제 동향에 대해 조사하며 외부 전문가 및 이해관계자의 자문을 구하고, 위원회와 협의회의 실무를 지원합니다. 코웨이는 이와 같은 ESG 추진 체계를 기반으로 사업 전반에 ESG 경영을 반영하고 장기적으로 이해관계자와 함께 성장해 나가기 위한 노력을 지속할 계획입니다.

ESG 조직도



위원회 및 협의회 역할

구분	ESG위원회	ESG협의회	ESG 실무그룹
역할	심의, 의결, 검토	- 위원회 안건 상정 - ESG 전반 협의 및 보고	- 협의회 안건 보고 및 실무 진행 - 위원회 및 협의회 운영 - ESG 실무그룹 지원 및 위원회 교육
세부사항	주요 사안 의결 및 검토	- ESG 전략 및 정책, 목표 수립 협의 - ESG 추진 현황 기반의 안건 상정 - ESG 관련 현안 모니터링 및 보고	- ESG위원회 및 협의회 운영 - ESG 주요 과제 협의회 제안 실무 - ESG 평가지표 및 개선과제 협의 - ESG 트렌드 및 규제 동향 조사 - 외부 전문가 자문 및 이해관계자 의견 조사

중장기 ESG 목표 및 추진 전략

코웨이는 ESG위원회 설립 이전부터 지속가능경영 활동을 실천해왔습니다. 2006년 윤리경영과 환경경영 선포를 기반으로 지속가능경영 체계를 갖추었으며, 2009년 자발적으로 온실가스 감축 목표를 수립하고 이후 적극적인 환경경영을 주도하여 2012년 녹색경영대상 대통령 표창을 수상하였습니다. 이후 정보보호체계 및 협력사 동반성장의 영역으로 ESG 경영 활동의 범위를 확대하였으며, 2016년에는 무한책임위원회를 설립하여 제품 책임을 기반으로 고객 신뢰를 강화하였습니다. 2021년에는 중장기 온실가스 감축 목표를 재수립하고 2050년까지 탄소중립(넷제로, Net Zero) 목표를 선언하였습니다. 사회와 더불어 성장하기 위한 코웨이의 꾸준한 노력은 브랜드 가치 제고와 이해관계자의 신뢰로 이어지고 있습니다.

코웨이 지속가능경영 히스토리



코웨이는 사회적 가치를 창출하고 경제, 사회, 환경 분야의 성과를 투명하게 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰를 기반으로 성장해 나가고자 합니다. 내/외부 현안을 고려하여 구체적인 중장기 ESG 목표를 설정하고 성과를 관리해 나가며, 사업 전략 전반에 ESG를 반영하기 위한 노력을 지속할 것입니다. 코웨이는 앞으로도 국내외 ESG 경영 확산에 기여하며 기업과 사회의 지속가능한 성장을 도모하는 투명한 ESG 경영을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

ESG 중점 추진 과제

2022년 코웨이 ESG위원회 및 추진 조직은 ESG 중점 과제로 (1) 친환경 기술 개발 및 적용 (2) 기후변화 대응 (3) 재생 원료 적용 계획 (4) 인권경영 단계별 추진 (5) 협력사 ESG 관리 강화의 다섯가지 이슈를 선정하였습니다. 중점 과제 이행의 시작 단계로 ESG위원회에서는 2021년 11월 탄소중립 이행 계획과 비즈니스 전과정 온실가스 IT 관리시스템 구축에 대해 의결하였으며, 2022년 2월에는 인권 정책 개정과 협력사 행동규범 개정에 대해 찬성하였습니다. 코웨이는 이해관계자와의 원활한 소통을 기반으로 5가지 중점 과제를 이행함으로써 ESG 경영의 새로운 도약을 이루어 나갈 계획입니다.

2022 ESG 중점 과제

ESG 중점 과제	세부 추진 내용
친환경 기술 개발 및 적용	• 중장기 ESG 기술 로드맵 구축 및 시행 계획 수립
기후변화 대응	• 2050 넷제로 선언에 따른 온실가스 저감 이행계획 수립 • 기후변화 위기 및 기회 분석 (CDP, TCFD 대응)
재생 원료 적용 계획	• 자원순환 활성화에 따른 주요 제품군 재생 원료 적용 계획 수립 및 실행
인권경영 단계별 추진	• 인권경영 정책 개정 • 인권경영 거버넌스 및 교육 강화 • 단계별 인권경영 실행 계획 수립
협력사 ESG 관리 강화	• 협력사 ESG 관리 강화 • 협력사 ESG 컨설팅 및 지원 • ESG 리스크에 대한 선제적 대응

이해관계자 참여 및 중요 주제

이해관계자 참여

코웨이는 기업 활동에 영향을 미치는 조직 내·외부의 주체를 이해관계자로 정의하고 “고객, 주주 및 투자자, 임직원, 파트너 및 협력사, 지역사회, 학계 및 언론, 정부” 총 7개 그룹으로 나누어 관리합니다. 코웨이는 이해관계자의 의견을 수렴하기 위해 그룹별 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 중요 이슈에 대한 이해관계자의 참여와 소통을 독려함으로써 경영의 투명성 및 효율성을 제고하고 신뢰성 있는 관계를 구축해 나가고 있습니다. 이해관계자별 커뮤니케이션 채널은 담당 개별 부서에서 운영하고 있습니다.

이해관계자	채널	빈도	주요 소통 주제
고객	기업 홈페이지	수시	- 제품 안전성 및 품질 책임 - 제품 및 서비스 체험 - 고객 불편사항 접수 및 해소
	미디어 및 보도자료	수시	
	VOC/고객센터	수시	
주주·투자자	정기 주주총회	연 1회	- 기업 가치 구축 - 주주가치 제고 - 건전한 지배구조 - 사업 기회 및 위험 관리
	IR 미팅	수시	
	투자자/애널리스트 컨퍼런스 콜	수시	
	IR 웹진	월 1회	
임직원	노사협의회	연 4회 이상	- 공정한 성과 평가 및 보상 - 역량개발 - 일과 삶의 균형 - 다양성 기반의 기업문화
	사내 온라인 상담 채널	수시	
파트너 및 협력사	협력사 간담회	연 1회 이상	- 협력사 상생협력 - 협력사 지속가능성 개발 지원 - 건강한 근무환경 조성
	전자구매시스템, SCM사이트	수시	
	파트너 간담회	수시	
지역사회	지역 협의회	연 4회	- 사회공헌 및 지역사회 활동 참여 - 지역 내 일자리 창출 - 지속가능한 지역 발전
	NGO 미팅	수시	
	사회공헌 사업 및 프로젝트	수시	
학계·언론	기업지배구조 보고서	연 1회	- 투명한 정보공개 - ESG 데이터 및 성과 커뮤니케이션
	사업보고서 등 정기공시	연 5회 이상	
	글로벌 ESG 평가 참여	연 6회 이상	
	지속가능경영 이니셔티브 참여	연 4회 이상	
정부	금융감독원, 공정거래위원회 공시	수시	- 조세 납부 등 경제적 가치 분배 - 법규 준수 및 윤리경영
	법/규제 준수	수시	
	민관협력 사업	수시	

중요성 평가

코웨이는 지속가능성 측면에서의 중요 이슈를 파악하기 위해 매년 중요성 평가를 실시하고 있습니다. 빠르게 변화하는 사업 환경, 대외 지속가능성 현안, 코웨이의 지속가능경영 방향성 등에 기반하여 이슈 풀(Pool)을 구성한 다음, 이해관계자 참여 프로세스에 따라 사업적 연관성 및 이해관계자 영향도 분석 과정을 수행하며 2021년 지속가능성 이슈의 우선순위를 선정하였습니다.

Step 1. 이슈 풀 도출

코웨이는 사업 환경의 변화와 지속가능경영 측면의 핵심 화두를 반영한 중요 주제를 도출하기 위해 다양한 지표를 분석하여 이슈 풀(Pool)을 도출하였습니다. 글로벌 지속가능성 표준 및 이니셔티브 분석을 통해 지속가능성 및 ESG 현안을 파악하였으며, 미디어 리서치 및 대외 커뮤니케이션 키워드 분석 과정을 거쳐 이해관계자 관심 사항을 취합하였습니다. 이러한 과정을 통해 2021년 코웨이는 22개의 지속가능성 이슈 풀(Pool)을 구성하였습니다.

글로벌 지속가능성 표준 및 이니셔티브

글로벌 지속가능성 관련 표준 및 주요 이니셔티브 이슈 분석 및 반영

- GRI (Global Reporting Initiative) Standards
- SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- UN SDGs (UN Sustainable Development Goals)
- DJSI (Dow Jones Sustainability Indices)
- KCGS (한국기업지배구조원)
- MSCI ESG

미디어 및 커뮤니케이션 키워드 분석

미디어 리서치를 통한 코웨이 지속가능경영 이슈 노출도 및 긍정/부정 이슈 분석

- 노출 기간: 2021.01.01 ~ 2021.12.31
- 매체: 전국 15개 주요 일간지 포함 100개 언론사

대외 커뮤니케이션 자료 주요 키워드 분석

- IR자료 및 실적발표자료 등

Step 2. 중요성 평가 실시

22개의 이슈 풀 중 코웨이가 중점적으로 관리해 나가야 할 핵심 이슈를 파악하기 위해 중요성 평가를 수행하였습니다. 중요성 평가는 각 이슈가 사업적 연관성과 이해관계자 영향도의 두 가지 측면에서 우선순위를 도출하는 과정으로 진행되었습니다.

사업적 연관성 분석은 코웨이 지속가능경영의 내부적 현안 분석과 산업 이슈 밀접성을 중심으로 검토하였으며, 이해관계자 영향도는 온라인 설문조사를 통해 이해관계자의 주요 관심 사항과 우선순위를 파악했습니다. 또한, 연관성 및 영향력 분석을 통해 도출된 우선순위 이슈에 대해 해당 이슈가 코웨이의 사업적 가치 창출에 어떠한 영향을 미칠지에 대해 비용(Cost), 수익창출(Revenue), 리스크(Risk)의 세 가지 측면에서 평가하였습니다.

연관성 분석 - 기업 내부적 & 산업적 맥락

내부 연관성(Internal Relevance)

코웨이 지속가능경영 추진 전략, 정책 및 현황 분석 기반 내부 주요 이슈 도출

- 전년도 지속가능경영 보고 주요 이슈 리뷰
- 지속가능경영 관련 전략 및 정책 문서 확인
- 지속가능경영 추진 중장기 목표 및 성과 분석

산업적 연관성(Industrial Relevance)

산업 내 동종기업 보고 이슈 리뷰 및 글로벌 지속가능성 평가 평가 지표 분석

- 해외기업 3개사, 국내기업 3개사 보고 현황 및 이슈 심층 분석
- DJSI(Dow Jones Sustainability Indices) Household Durables 산업 평가 요건 분석
- MSCI Household Durables 평가요건 분석 등
- SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 가전제품 제조, 전문 및 상업 서비스 산업 표준

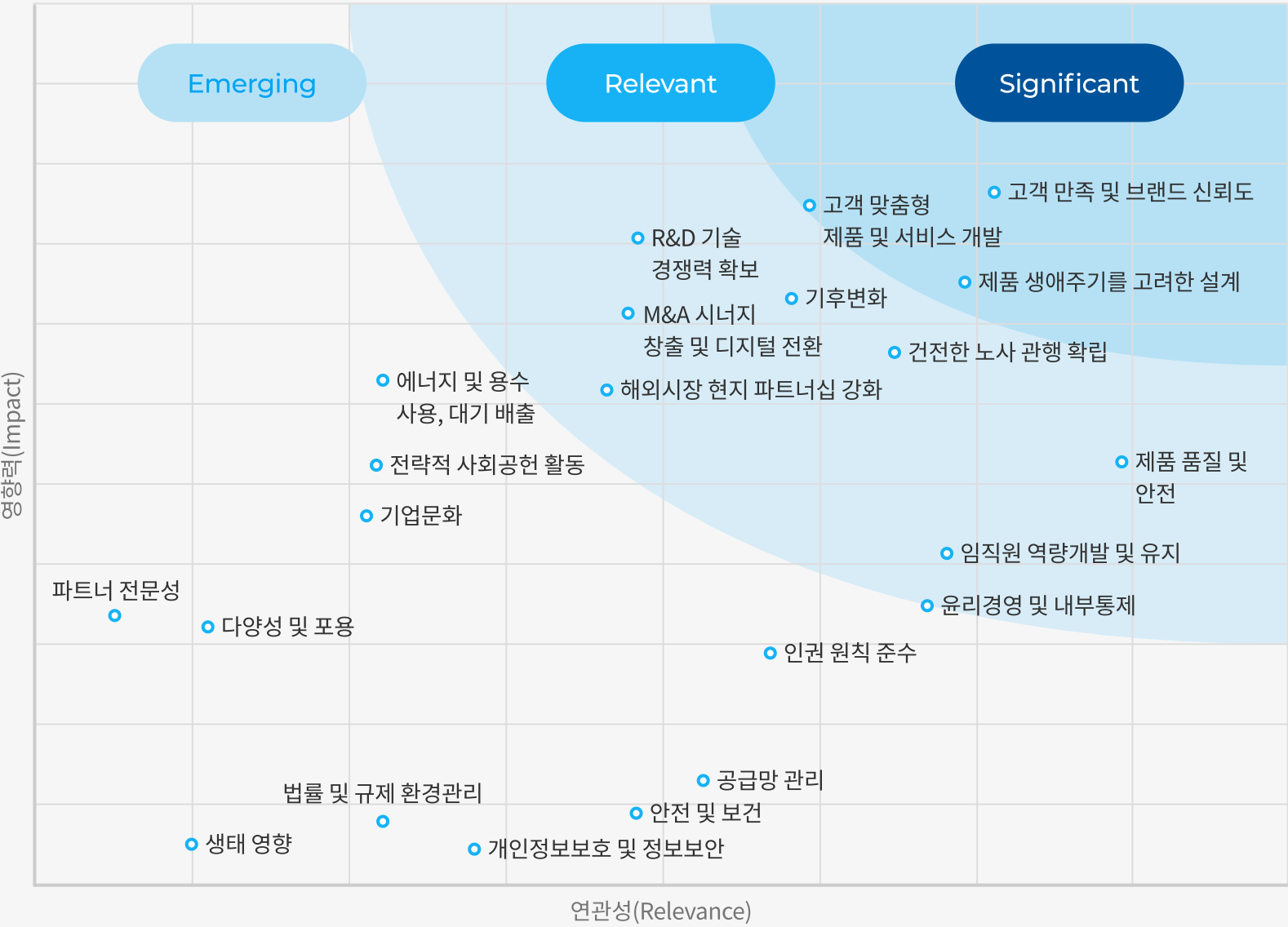
영향력 분석 - 이해관계자 설문조사

산업 내 동종기업 보고 이슈 리뷰 및 글로벌 지속가능성 평가 평가 지표 분석

- 대상: 7대 이해관계자(고객, 주주·투자자, 임직원, 파트너 및 협력사, 정부, 학계·언론, 지역사회)
- 기간: 2022.03.21 ~ 2022.04.01
- 조사방법: 온라인 설문조사
- 설문내용: 중요 이슈 선정, 이슈 우선순위 평가, 이슈 선정 맥락 조사

Step 3. 중요 주제 보고

중요성 평가로 도출된 코웨이의 중요 주제는 총 10개로 선정되었습니다. 코웨이는 각 주제에 대해 본 웹리포트를 통해 사업적·사회적 영향과 핵심 KPI, 경영 전략, 추진 활동, 주요 성과 및 비즈니스 사례 전반에 대해 보고하고 있습니다.



●: 상 ◐: 중 ○: 하

No	중요 주제	보고 주제	사업적 영향		
			비용	수익창출	리스크
1	고객 만족 및 브랜드 신뢰도	고객만족경영	◐	●	◐
2	고객 맞춤형 제품 및 서비스 개발	제품 및 서비스 혁신	●	●	◐
3	제품 생애주기를 고려한 설계	제품 전과정 환경영향 저감	●	◐	◐
4	기후변화	기후변화 대응	●	○	●
5	건전한 노사 관행 확립	임직원	●	◐	●
6	제품 품질 및 안전	제품 책임	●	●	●
7	R&D 기술 경쟁력 확보	제품 및 서비스 혁신	●	◐	○
8	M&A 시너지 창출 및 디지털 전환	가치창출 스토리	●	●	◐
9	해외시장 현지 파트너십 강화	지역사회 공헌	●	◐	◐
10	임직원 역량개발 및 유지	임직원	◐	◐	◐

중대성 맥락과 추진 성과

고객만족경영

코웨이는 고객만족을 핵심 가치로 삼고 코웨이의 제품과 서비스를 통해 고객의 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2019년부터 3년 연속으로 고객만족경영시스템(ISO10002) 인증을 획득할 수 있었고, 한국서비스품질지수(KS-SQI) 1위, 고객이 가장 추천하는 기업 1위, 소비자중심경영(CCM) 인증 획득, 2021 한국의 경영대상 고객만족경영 리더 선정, 2021 한국산업 고객만족도(KCSI) 1위, 2022 대한민국 퍼스트브랜드 대상 4관왕 수상 등 다양한 고객 만족 분야에서 최고의 성과를 거둘 수 있었습니다. 더불어 2021년 실시한 고객만족도 조사에서 전년도보다 상승한 82.8점을 기록하였습니다. 코웨이는 2030년 고객만족도 87점 달성을 목표로 고객의 삶 전반에서 맞춤형 케어를 제공하며 고객과의 장기적인 신뢰관계 구축 및 브랜드 인식 제고를 위해 노력할 예정입니다.

Progress

코웨이 고객만족도

(단위: 점)				
구분	2018	2019	2020	2021
고객만족도 조사 결과	79.0	75.1	82.5	82.8

Activities

- 고객만족경영시스템(ISO10002) 인증
- 고객만족 프로그램
- 실시간 고객의 소리(VOC) 시스템

제품 및 서비스 혁신

코웨이는 맑은 물과 공기부터 수면케어까지 고객이 향상된 라이프스타일을 구축할 수 있도록 끊임없이 연구합니다. 고객에게 필요한 제품과 서비스를 제공하기 위해 지속적으로 연구개발 역량을 강화하고 있으며, 주력 분야인 정수기와 청정기 외에도 매트리스, 비데 등 다양한 분야에서 지속적인 개발을 이어가고 있습니다. 2021년 코웨이는 위생성과 공간 활용성을 최대화한 IoT 정수기, 기술·위생·케어의 혁신을 보여주는 위생완성형 비데 등 다양한 고객 맞춤형 혁신 제품을 출시하였으며, 고객이 안심하고 물을 마실 수 있도록 무료 방문 수질검사 서비스를 제공하였습니다. 앞으로도 코웨이는 다양한 고객 맞춤형 제품 및 서비스를 개발하여 고객의 삶의 가치를 더욱 향상해 나갈 예정입니다.

Progress

연구개발 투자 및 성과

연구개발 투자	단위	2019	2020	2021
연구개발 비용	백만 원	37,671	41,937	48,337
매출액 대비 비율	%	1.25	1.30	1.32

Activities

- 맞춤형 프리미엄 환경가전, 노블 정수기
- 스마트 진단 및 스마트 필터 센싱
- 오픈 이노베이션

제품 전과정 환경영향 저감

코웨이는 제품의 설계부터 사용, 사용 후 단계까지 제품의 전 생애주기에 걸쳐 부정적인 환경영향을 줄이고자 노력하고 있습니다. 제품 설계 단계에서는 자원 사용 저감, 대체 소재 개발, 재활용성 향상, 포장재의 구조적 재설계 등의 노력을 하고 있으며, 제품이 환경에 미치는 영향을 정량적으로 평가하는 전과정 평가를 이행합니다. 제품 사용 단계에서는 에너지 효율성을 극대화한 제품 출시를 통해 환경적 영향을 저감하고 있으며, 제품 사용 후 단계에서는 회수 및 자원순환 프로세스에 따라 폐기물을 재활용함으로써 순환경제에 기여하고 있습니다. 이러한 활동의 결과로 코웨이는 2021년 27개의 환경마크 인증을 획득하였고, 다양한 이해관계자로부터 제품 에너지 절감 및 탄소배출 저감 효과를 인정받고 있습니다.

Progress

코웨이 제품 환경인증 현황

인증	2021
환경마크 인증	27

환경인증 제품의 매출 현황

구분	단위	2021
친환경 제품 매출	억 원	8,969

Activities

- 환경 친화적 포장재 개발 
- 에너지기술상 수상 
- 정수기 사용 후 필터 회수 서비스 

지배구조

이사회 중심의 책임경영

코웨이 이사회는 법령과 정관에 따라 주주로부터 기업 경영에 관한 최고 의사결정권을 위임받아 견제와 균형을 통한 합리적이고 건전한 기업지배구조를 확립해가고 있습니다. 이사회는 이해관계자와의 이해관계 조율, 투자 및 내부거래 관리, 투명한 보상에 대한 심의 및 승인과 함께 기업의 전반적인 리스크 관리 등의 역할을 수행하며 기업 경영의 투명성과 효율성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

[2021년 기업지배구조 보고서](#) 

이사회 구성 현황

성명	주요 역할	성별	주요 경력	최초 선임일
방준혁	사내이사 (이사회 의장)	남	'20 ~ 현재 코웨이 이사회 의장 '14 ~ 현재 넷마블 이사회 의장 '11 ~ '14 CJ E&M 게임사업부문 총괄 상임고문	20.02.07
이해선	사내이사 (대표이사)	남	'20 ~ 현재 대표이사 '19 ~ '20 코웨이 사업기술총괄사장 '16 ~ '19 코웨이 대표이사	20.02.07
서장원	사내이사 (대표이사)	남	'21 ~ 현재 코웨이 대표이사 '20 ~ '21 코웨이 경영관리본부장, CFO '20 ~ '20 넷마블 코웨이 TF장 '19 ~ '19 넷마블 투자전략담당 및 커뮤니케이션 담당 '15 ~ '18 넷마블 경영전략담당 '01 ~ '15 법무법인 세종 선임미국변호사	20.02.07
김진배	사외이사	남	'01 ~ 현재 고려대학교 경영대학 교수 '97 ~ '01 보스톤대학교 조교수	20.02.07
김규호	사외이사	남	'21 ~ 현재 이화여자대학교 산학협력중점 교수 '15 ~ '20 서강대학교 산학협력중점 교수 '13 ~ '14 삼성전자 미디어솔루션센터 (전무)	20.02.07
윤부현	사외이사	남	'20 ~ 현재 LG디스플레이 고문 '18 ~ '20 LG유플러스 고문 '12 ~ '18 LG전자 MC사업본부 경영기획담당 (전무) '09 ~ '11 LG전자 금융담당 (상무) '07 ~ '08 LG전자 경영기획담당 (상무)	20.02.07
이다우	사외이사	남	'18 ~ 현재 법무법인 율촌 변호사 '16 ~ '18 춘천지방법원 부장판사 '15 ~ '16 서울중앙지방법원 판사	20.02.07

성명	주요 역할	성별	주요 경력	최초 선임일
이길연	사외이사	여	'09 ~ 현재	법률사무소 호크마 대표 변호사
			'19 ~ 현재	한국저작권보호원 인권경영 위원
			'18 ~ '20	감사원 행정심판위원회 위원
			'13 ~ '17	법제처 법령해석심의위원회 위원
			'11 ~ '13	대한변호사협회 법조윤리협의회 특별위원회 전문위원
			'10 ~ '16	서울특별시 환경분쟁조정위원회 조정위원
			'08 ~ '14	인하대학교 법학전문대학원 겸임교수

2021 이사회 활동

2021년에는 총 7차에 걸쳐 이사회가 개최되었으며, 평균 이사 출석률은 96.4%입니다.

회사	개최일자	의안	가결 여부	참석률
1	2021.02.16	제32기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건	가결	100%
		제32기 정기주주총회 소집의 건	가결	
		제32기 이익배당 결정의 건	가결	
		이해관계자와의 거래 승인의 건	가결	
		이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건(IGS)	가결	
		대표이사 선임의 건(각자대표)	가결	
		주식매수선택권 부여 취소의 건	가결	
		타법인출자증권 취득의 건(아이오베드)	가결	
		대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리 운영실태 보고의 건	보고	
		감사위원회 내부회계관리제도 평가 보고의 건	보고	
		2020년 4분기 실적보고의 건	보고	
2	2021.05.11	2021년 안전보건계획 보고 및 승인의 건	가결	100%
		이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건(IGS)	가결	
		이해관계자와의 거래 승인의 건(코웨이엔텍)	가결	
		기타-타법인출자증권 취득의 건	가결	
		이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건(넷마블힐러비)	가결	
		2021년 1분기 실적 보고의 건	보고	
		2020년 ESG 성과 보고의 건	보고	
3	2021.07.13	이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건(넷마블)	가결	100%
		이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건(넷마블힐러비)	가결	
4	2021.08.05	지점 설치의 건	가결	100%
		ESG위원회 신설의 건	가결	
		ESG위원회 구성 위원 선임의 건	가결	
		ESG위원회 규정 제정의 건	가결	
		이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건(엠엔비프로덕션)	가결	
		2021년 2분기 실적 보고의 건	보고	
5	2021.09.09	투자 계획 승인의 건	가결	85.7%
6	2021.11.04	2021년 3분기 실적 보고의 건	보고	100%
7	2021.12.16	준법지원인 선임의 건	가결	100%
		이사 등과 회사 간의 거래 승인의 건(넷마블힐러비)	가결	
		2022년 사채 발행한도 승인 및 위임의 건	가결	
		2022년 사업계획 승인의 건	가결	
		경영위원회 승인 안건 보고의 건	보고	
		ESG위원회 승인 안건 보고의 건	보고	

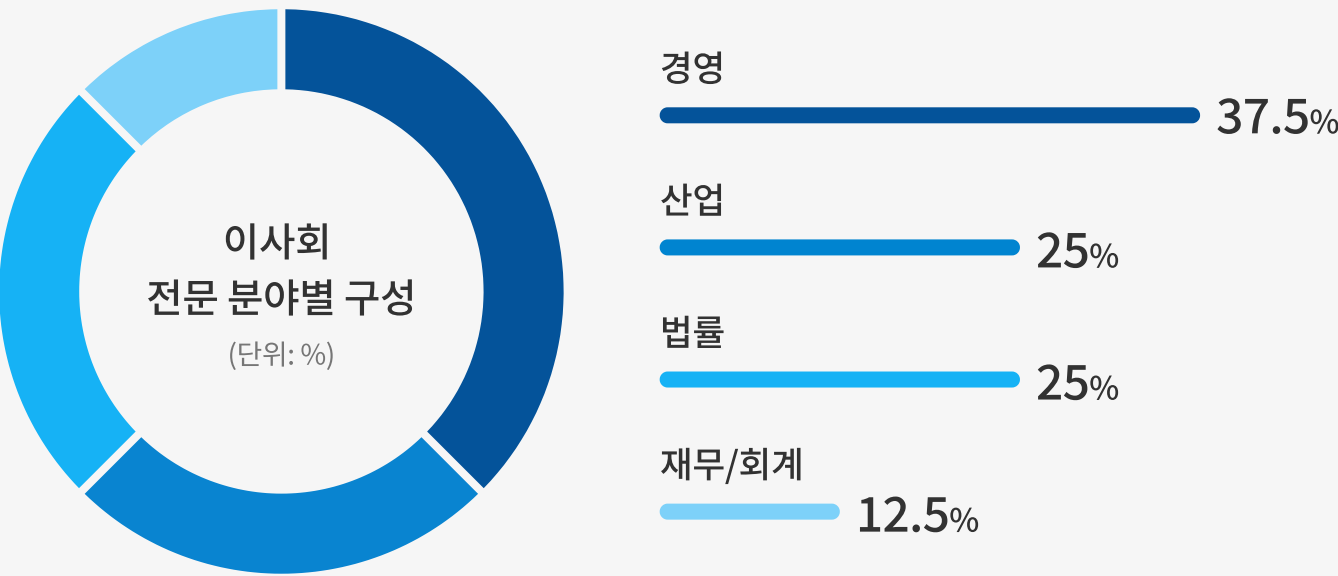
독립성 · 전문성 · 다양성

전문성과 다양성을 고려한 이사 선출

코웨이는 상법 제382조에 따라 2022년 3월 말일 기준 사내이사 3인, 사외이사 5인의 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 과반수의 사외이사(사외이사 비중: 62.5%)를 통해 공정성 및 독립성을 확보하고 있으며, 경영, 회계, 법률 등의 전문가로 구성된 이사회를 통해 효과적이고 신중한 의사결정을 이어가고 있습니다.

코웨이는 사외이사후보추천위원회를 설치하여 후보 선임 과정에서 공정성과 독립성을 확보합니다. 사외이사는 주주총회에서 최종 선임되며, 주주총회에 이사선임 안건이 포함될 경우 후보자의 상세 이력 및 전문분야, 추천인, 회사와의 거래내역 등 독립성의 확인 내용 등을 주주총회 14일 전에 제공합니다. 또한 투명하고 독립성 있는 이사회 구성을 위해 지분 현황 등 각종 이해관계를 상세히 확인한 뒤 법령상 자격요건을 주주 및 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

코웨이는 다양한 분야에 전문성을 갖춘 이사로 이사회를 구성하며 성별과 연령에 제한을 두지 않음으로써 이사회가 특정한 이해관계를 대변하거나, 배경, 직업군에 편중되지 않도록 노력하고 있습니다. 특히 사외이사의 선출 과정에서는 후보의 전문성에 대해 중요하게 고려하여 이사회의 경쟁력을 제고하고 있습니다. 코웨이는 경영, 산업, 재무/회계, 법률 등 각 분야의 전문가를 사외이사로 선임하여 이사회의 다양성과 전문성을 강화하고 있습니다.



이사회 독립성

코웨이는 이사 선임 시 관련 법령 및 정관에서 요구하는 자격요건의 충족 여부를 확인하고 있습니다. 또한 기업 가치의 훼손 또는 주주권의 침해 위험이 있는 자의 임원 선임을 방지하고자 당사의 '임원 인사관리 규정'을 개정하여 기업가치 훼손 또는 주주 권익 침해 위험이 있는 자의 임원 발탁에 제한을 두고 있습니다.

코웨이는 사외이사 과반(사외이사 2인, 사내이사 1인)으로 구성된 사외이사후보추천위원회를 통해 투명하고 공정하게 사외이사후보를 선출하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 당사 및 최대주주와 중대한 이해관계가 없어 경영진으로부터 독립된 위치에서 회사 경영을 감독할 수 있는 인물을 사외이사 후보로 선정하고 있습니다.

더불어 이사회가 경영진 견제기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 특정 이해관계를 대변하거나 특정 직업군에 편중되지 않는 이사회를 구성하고 있습니다. 투명한 지배구조 구현을 위하여 관련 업무처리, 절차 및 결과 공개를 적극적으로 이행하고 있으며 정관, 이사회 규정 등 내부 규정을 마련하여 이사회·경영진·사외이사 모두가 상호 견제와 균형을 갖추도록 노력하고 있습니다.

사외이사 독립성 및 이해관계 상충 판단기준

독립성 결격 사유 ① 회사의 상무에 종사하는 이사·집행임원 및 피용자 또는 최근 2년 이내 회사의 상무에 종사한 이사·감사·집행임원 및 피용자 ② 최대주주 본인, 배우자 및 직계존속 및 비속 ③ 최대주주가 법인인 경우 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 ④ 이사·감사·집행임원의 배우자 및 직계 존속·비속 ⑤ 회사의 모회사 또는 자회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 ⑥ 회사의 거래관계 등 중요한 이해관계가 있는 법인의 이사·감사·집행임원 및 피용자 ⑦ 회사의 이사·집행임원 및 피용자가 이사·집행임원으로 있는 다른 회사의 이사·감사·집행임원 및 피용자 <tr><td> 이해관계 상충 ① 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자 ② 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 ③ 회사의 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대 주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 </td></tr>	이해관계 상충 ① 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자 ② 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 ③ 회사의 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대 주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자
이해관계 상충 ① 회사와 경쟁관계에 있는 회사를 지배하는 공정거래법상 동일인 및 관련자 ② 회사와 경쟁관계에 있는 회사 및 공정거래법상 동일한 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자 ③ 회사의 경쟁관계에 있는 회사의 최대주주 또는 2대 주주인 회사 및 공정거래법상 동일 기업집단에 속하는 회사의 임직원 또는 최근 2년 이내 임직원이었던 자	

이사회 산하 위원회

코웨이는 이사회 운영의 효율성과 전문성 제고를 위해 이사회 산하에 경영위원회, 사외이사후보추천위원회, 감사위원회, ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 2022년 4월 기준 경영위원회는 사내이사 3인, 감사위원회는 사외이사 3인, 사외이사후보추천위원회와 ESG위원회는 사내이사 1인과 사외이사 2인으로 구성되었습니다. 코웨이는 이사회 내 사외이사 비율을 과반으로 구성하여 이사회가 견제와 균형의 원리에 따라 경영진 견제라는 본연의 기능을 충실하게 이행하도록 하고 있습니다. 경영위원회는 회사 경영 사항에 대하여 심의·의결하는 역할을 수행하기 때문에 사내이사로만 구성되어 있으며, 이 외의 위원회는 각 분야의 전문 역량을 갖춘 사외이사를 선임하여 운영하고 있습니다.



산하 위원회 구성원 및 주요 활동

1. 경영위원회

구성	소속 이사명	설치 목적 및 주요 활동
사내이사 3명	방준혁(위원장), 이해선, 서장원	회사 경영사항의 신속한 심의, 의결 - 회사의 중요 경영사항 중 이사회가 위임한 사항 - 이사회가 수시로 위임한 사항 - 기타 회사의 중요 경영사항으로 위원회가 부의하기로 결정한 사항

2. 사외이사후보추천위원회

구성	소속 이사명	설치 목적 및 주요 활동
사내이사 1명 사외이사 2명	이다우(위원장), 김규호, 서장원	사외이사 후보 추천 및 선임 과정의 공정성 확보

3. 감사위원회

구성	소속 이사명	설치 목적 및 주요 활동
사외이사 3명	김진배(위원장), 윤부현, 이다우	회사의 회계와 업무에 대한 감사 - 재무제표 등 회계관련서류 및 회계법인의 감사절차와 감사결과 검토 - 내부회계관리제도의 운영실태 검토

4. ESG위원회

구성	소속 이사명	설치 목적 및 주요 활동
사내이사 1명 사외이사 2명	김진배(위원장), 이다우, 서장원	ESG 관련 중장기 전략, 정책 및 주요 사항의 관리감독을 통한 장기적 기업가치 제고 및 지속가능한 성장 추구 - ESG 경영의 목표 및 방향 설정 - 주요 리스크 및 기회에 대한 의사결정 수행 - ESG 경영 활동 전반에 대한 관리감독 및 검토

성과평가와 보수 지급

사외이사 성과평가 및 보수 체계

우수한 전문가를 사외이사로 선임하고 적극적인 직무수행을 지원할 수 있도록 법적 책임수준 및 동종업계 보수 수준을 고려하여 합리적인 수준의 보수를 지급하고 있습니다. 코웨이는 사외이사의 평가 과정에 참석률, 제언의 실효성 등을 정성적으로 고려하고 있으나, 이를 사외이사의 보수 및 재선임 여부와 연계하고 있지 않습니다. 사외이사 평가와 보상을 연계하는 것은 사외이사의 독립성을 저해할 우려가 있다고 판단하여 평가와 보상을 연동하지 않는 것을 원칙으로 하고 있으며, 사외이사에게는 별도의 주식매수선택권을 부여하지 않고 있습니다.

CEO 및 임원 성과평가 체계

사내이사는 직무 및 직급, 근속기간, 리더십, 전문성, 회사 기여도 등을 고려하여 기본 보수를 책정합니다. 더불어 정량 및 정성 지표로 구성된 핵심성과 지표(KPI)에 따라 성장성, 수익성, 안정성 등을 종합적으로 고려하여 종합 점수와 목표 달성 정도를 평가한 후 인센티브(상여)를 지급하고 있습니다. 이 외에도 사업실적, 업무성과 및 역량평가를 고려하여 상여를 증액 또는 감액하고 있습니다.

2021년 최고보수자 - 임직원 보수 비율

구분	보수액 (단위: 천 원)	비율 (단위: 배)
최고 보수자 보수액	1,124,025	20.3
직원 평균 보수액	55,353	

이사·감사의 보수 현황

구분	인원 수 (단위: 명)	보수총액 (단위: 천 원)	1인당 평균 보수액 (단위: 천 원)
등기이사	3	2,442,311	814,104
사외이사(감사위원회 위원 제외)	1	42,000	42,000
감사위원회 위원	3	126,000	42,000

- 1) 상기 인원수는 2021.12.31 재임 중인 인원 기준입니다.
- 2) 보수총액은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 제159조, 동법 시행령 제168조에 따라 당해 사업연도에 재임 또는 퇴임한 등기이사·사외이사·감사위원회 위원이 지급받은 소득세법상의 소득 금액이 모두 포함되어 있습니다.
- 3) 1인당 평균보수액은 보수총액을 2021.12.31일 기준 인원수로 나누어 계산하였으며 실제 1인당 평균보수액과는 차이가 있습니다.

사내이사 개인별 보수 지급 현황

이름	구분	총액 (단위: 천 원)	산정기준 및 방법
방준혁	급여	721,315	직무(이사회 의장), 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 연간급여총액을 721,000천 원으로 책정하여 지급함. 기타 세액반영액 315천 원 지급
	상여	402,710	상여금은 정량지표과제 및 정성지표 과제로 구성된 KPI에 근거하여 지급함. KPI는 성장성, 수익성, 안정성 등으로 구성된 정량지표와 해당 연도 전략과제로 구성된 정성지표를 종합평가표에 의거하여 종합점수를 산출하고 있음
	비고		주식매수선택권 행사이익, 기타 근로소득, 퇴직소득 및 기타소득 해당사항 없음
이해선	급여	503,427	직무(대표이사), 근속기간, 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 연간 급여총액을 500,000천 원으로 책정하여 지급함. 복지포인트 등 기타 지급액 3,427천 원 지급
	상여	280,000	상여금은 정량지표 및 정성지표 과제로 구성된 KPI에 근거하여 지급함. KPI는 성장성, 수익성, 안정성으로 구성된 정량지표 (매출액, 고객계정)와 해당 연도 전략과제로 구성된 정성지표(리더십, 성장동력 확보)를 종합평가표에 의거해 평가하여 종합점수 산출
	비고		주식매수선택권 행사이익, 기타 근로소득, 퇴직소득 및 기타소득 해당사항 없음
서장원	급여	384,858	직무(대표이사), 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영하여 연간급여총액을 367,648천 원으로 책정하여 지급함. 기타 세액반영액 17,210천 원 지급
	상여	150,000	상여금은 정량지표 및 정성지표 과제로 구성된 KPI에 근거하여 지급. KPI는 성장성, 수익성, 안정성으로 구성된 정량지표 (매출액, 고객계정)와 해당 연도 전략과제로 구성된 정성지표(리더십, 성장동력 확보)를 종합평가표에 의거해 평가하여 종합점수 산출
	비고		주식매수선택권 행사이익, 기타 근로소득, 퇴직소득 및 기타소득 해당사항 없음

임원 주식매수선택권 부여 현황

(기준일: 2021.12.31)

부여 받은자	관계	부여일	주식의 종류	최초 부여 수량	당기변동수량		총변동수량		기말 미행사수량	행사기간	행사가격
					행사	취소	행사	취소			
김종배 외 18명	미등기임원	2013.02	보통주	852,000	-	-	361,240	482,640	8,120	2015.02 ~ 2022.02	50,000
박용주 외 10명	미등기임원	2015.03		571,500	-	-	103,240	449,080	19,180	2017.03 ~ 2024.03	88,670
안진혁 외 1명	미등기임원	2017.03		87,000	-	-	-	48,140	38,860	2019.03 ~ 2026.03	90,460
이재호 외 21명	미등기임원	2017.04		216,972	-	-	-	206,122	10,850	2019.04 ~ 2026.04	98,590
박재영 외 5명	미등기임원	2018.03		104,400	-	5,800	-	45,356	59,044	2020.03 ~ 2027.03	88,330
송현주 외 1명	미등기임원	2019.03		69,600	-	4,640	-	30,392	39,208	2021.03 ~ 2028.03	96,030

- 1) 부여 방법: 신주교부, 자기주식교부, 차액보상 중 선택
- 2) 주식매수선택권은 회사에서 정한 한도 내에서 사업목표 달성도 평가에 기초하여 매년 이사회 결정에 따라 행사가능주식수가 결정되므로 상기 기말미행사수량이 모두 행사가능한 수량은 아님

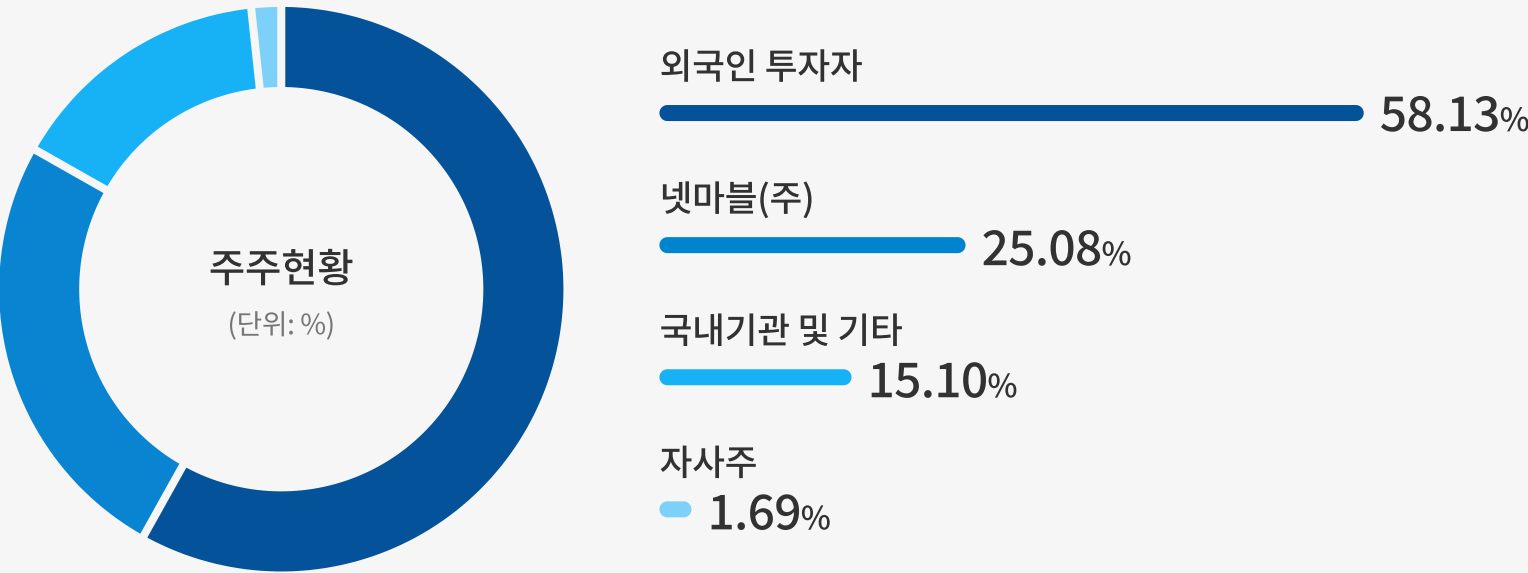
소유구조 및 의결권

주주구성 및 경영진 주식소유 현황

2021년 말 기준 코웨이의 주주는 넷마블(주) 25.08%, 외국인 58.13%, 국내기관 및 기타 15.10%, 자사주 1.69%로 구성되어 있습니다. 코웨이의 총 발행주식 수는 73,799,619주이며, 우선주 없이 100% 보통주로 구성되어 있습니다.

코웨이는 1주당 1의결권 원칙을 따르고 있으며, 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권 제도를 두고 있지 않습니다. 단, 자사주의 경우 상법에 따라 의결권 행사가 제한되어 있습니다. 2021년 12월 말 기준 의결권이 부여된 주식은 72,555,625주(전체 발행 주식의 98.31%)입니다. 코웨이는 서면투표제와 전자투표제를 도입하지 않는 대신 의결권을 행사하기 어려운 주주들에게 의결권 대리행사를 권유하며 주주의 참여를 이끌고 있습니다. 또한, 현재 정관에 따라 집중투표제를 적용하지 않고 있으나 향후 필요 여부에 대해 검토할 예정입니다.

주주현황



의결권 현황

(기준일: 2021.12.31)

구분	주식 수 (단위: 주)	비율 (단위: %)	비고
우선주	0	0	의결권 없음
보통주 - 의결권 있는 주식	72,555,625	98.31	의결권 있음
보통주 - 자기주식	1,243,994	1.69	의결권 없음
합계	73,799,619	100	-

정도경영

정도경영 체계

3C 정도경영

코웨이는 3C(Code of Conduct, Compliance Check Organization, Consensus by Ethics Education) 기반의 정도경영을 추구합니다. 전 구성원의 윤리의식 제고를 위해 기업 윤리강령을 기반으로 컴플라이언스 본부, 정도경영실 등 강화된 윤리준수 감독 조직을 통해 윤리 리스크를 사전에 방지하며, 임직원 및 협력사를 대상으로 정기적인 윤리 교육을 실시하고 있습니다.



윤리강령

코웨이는 정도경영의 실천을 위해 내/외부 이해관계자의 윤리적 행동 및 가치판단의 기준을 윤리강령에 수록하였습니다. 코웨이의 윤리강령은 윤리헌장, 윤리규정, 윤리실천지침으로 구성되어 있으며, 이해관계자가 윤리적 가치를 최우선의 기준으로 삼고 적극 이행할 수 있도록 지원합니다. 2021년 코웨이는 윤리강령 영문본을 발간하여 글로벌 사업 확대와 함께 정도경영 문화를 전파할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

[윤리헌장](#) ➤ [윤리규정](#) ➤ [윤리실천지침](#) ➤

윤리경영 및 정도영업 관리 강화

코웨이는 책임있는 윤리 실천의 중요성을 인지하고 내부 윤리경영 및 정도영업의 관리를 강화하고 있습니다. 2021년 코웨이는 정도경영의 전사 확대 및 선순환 체계 구축을 통해 사업 건전성을 확보하였습니다. 월 1회 정도경영위원회를 개최하여 신속한 의사결정을 통한 실질적인 개선대책을 마련하고 있으며, 변칙 영업에 대한 사전 모니터링, 원인 분석 등을 통해 근본적인 영업 문화와 제도, 시스템, 프로세스 등을 개선하고 있습니다. 2021년에는 총 23건의 이슈를 파악하고 개선을 추진하였으며, 변칙신규접수 추정 건의 전수조사를 시행함으로써 현장 조직의 자발적인 정도영업문화의 정착을 유도하였습니다.

윤리진단 및 모니터링

윤리 제보 프로세스

코웨이는 정도경영 신고 채널을 운영하여 제품/서비스/영업 관련 불만사항 및 임직원/협력사 관련 부정비리 사건을 제보 받고 있습니다. 2021년에는 기존 신고 채널을 제품/서비스/영업 관련 고객 불만사항 신고 채널과 임직원/협력사 관련 부정비리 제보 채널로 분리하였으며, 채널별 세부 신고 항목을 개정하였습니다. 제보 채널을 통해 접수된 사항은 신속하고 공정하게 처리되며, 제보자의 신원 및 제보 내용에 대해 철저한 비밀을 보장합니다. 또한, 제보를 독려하기 위해 제보자 보호 및 포상 지침을 수립하여 적용하고 있습니다.

윤리 제보센터 [↗](#)



임직원/협력사 부정비리 제보

구분	단위	2021 ¹⁾
금품/향응	건	0
정보유출		1
불공정거래		2
횡령/유용		0
괴롭힘/성희롱		1
기타부정비리		3
총계		7

1) 2021년 제보 채널 분리 이후 집계된 데이터로, 글로벌 사업장 제보 건수를 모두 포함함. 제보 건에 대해 100% 조치 완료

제품/서비스/영업 고객불만신고

구분	단위	2021 ¹⁾
제품/서비스	건	17
처리지연/불친절		37
응대미흡/안내부족		11
변칙영업		40
총계		105

1) 변칙영업을 제외한 나머지 데이터는 2021년 고객불만신고 채널 분리 이후 집계된 데이터이며, 글로벌 신고 및 조치 건을 모두 포함함

윤리 현황 진단 및 모니터링

코웨이는 회사의 건전성, 투명성, 그리고 윤리 리스크 예방을 위하여 정기 및 수시 업무 진단을 실시합니다. 또한 상시 모니터링 시스템을 운영하여 영업조직의 건전성과 리스크 발생현황을 현장에 정기적으로 공지하며 불법판매행위를 예방합니다.

윤리 진단	진단 내용
업무 진단	지속적인 정기/수시/이행진단 시행 - 진단을 통한 업무 개선 및 내부 통제 효과 제고
상시 모니터링	비정상 영업 행위 및 불법 판매 행위 상시 모니터링 1. 전체 주문접수 건에 대한 필터링을 통해 주문 이상징후 파악 2. 제품 설치 후 상시 모니터링을 통해 잠재적 비정상 영업 행위 리스크 감지

반부패 진단 및 조치

코웨이는 윤리 리스크를 사전에 예방하기 위해 글로벌 사업장을 포함한 전 사업장에 대해 반부패 진단을 실시하고, 진단 결과 파악된 위반 사항에 대해 조치를 실시하고 있습니다. 2021년에는 위반사항으로 발견된 11건에 대해 조치를 진행하였습니다.

구분	단위	2018	2019	2020	2021
부패 진단이 실시된 사업장 비율	%	100	100	100	100
윤리강령 위반에 대한 조치 ¹⁾	건	4	5	9	11

1) 인사위원회 실제 징계조치 건 수

Case BIS(Business Integrity Society) 2021 반부패 우수기업 수상

코웨이는 ‘BIS(Business Integrity Society) 서밋 2021’에서 반부패 우수기업으로 선정되며 지속가능경영 노력을 인정받았습니다. BIS는 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회와 한국사회책임투자포럼이 대한민국 기업의 비즈니스 투명성 증진 및 공정한 시장 환경 구축을 위해 마련한 프로젝트입니다. ‘반부패 우수기업’은 상장기업을 대상으로 5년 간의 ESG 성과 및 부패 리스크 검토, 한국기업 지배구조원의 ESG 평가, UNGC 가입 여부 등을 토대로 선정되며, 코웨이는 기업 투명성 증진 및 ESG 경영의 적극적 실천 부문에서 높은 평가를 받아 반부패 우수기업으로 선정되었습니다. 또한 코웨이는 BIS의 기업 반부패 환경 조성 취지에 공감하며, 청렴한 사회를 만들고, ESG에 기반한 기업 경쟁력 강화로 반부패 환경 조성을 위해 노력할 것을 다짐하는 서약에 참여했습니다.

윤리교육

임직원 윤리교육

코웨이는 ‘클린 코웨이’ 문화 조성을 위하여 정기적으로 전 임직원 대상의 윤리경영 교육을 실시하며 윤리 준수에 대한 임직원의 인식과 실천 의지를 높이고 있습니다. 2021년에는 더욱 강화된 온오프라인 교육을 통하여 조직의 건전성을 확보하였고 업무의 잠재적 리스크를 예방하였습니다. 코웨이는 신입사원, 경력입사자, 신임팀장, 신임실장 등을 주요 교육 대상으로 지정하고 지속적인 윤리교육을 진행하고 있습니다.

임직원 윤리경영 교육 참여 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021
윤리경영 교육 참여 인원 ¹⁾	명	4,245	196	5,944	438
윤리경영 교육 참여율 ²⁾	%	89	100	90	100

1) 전사 윤리경영 교육의 격년제 시행에 따라 2021년의 교육 인원이 감소함
2) 연도별 필수 교육대상자 참석율 (2021년 필수 대상자: 신규/경력입사자, 신임팀장/실장)

리스크 관리

리스크 관리 체계

코웨이는 경영활동에서 발생할 수 있는 리스크를 재무적 리스크와 비재무적 리스크로 구분하여 전사적 리스크 관리체계를 운영하고 있으며, 리스크 유형과 중요도에 따라 이사회 산하 위원회 및 사업부문에서 감독하고 있습니다.

시장, 신용, 유동성 등에 관련된 재무 리스크는 재경실에서 담당하며, 규제, 정책, 품질, 노동, 인권, 안전, 환경 등의 비재무적 리스크는 무한책임위원회와 ESG 위원회에서 감독합니다. 재무·비재무 리스크 관리 조직은 주기적으로 리스크를 파악 및 점검하고 각 리스크 요인에 대한 영향도 분석을 실시하는 리스크 모니터링 시스템을 운영합니다. 이를 통해 도출된 핵심 사안에 대해 경영위원회에 보고하며, 리스크의 잠재적 파급력과 시급성을 고려하여 전사적 대응 체계를 구축하여 대응 활동을 전개합니다.

재무적 리스크 관리

재무적 리스크 관리는 금융시장의 예측 불가능성에 초점을 맞추고 재무위험을 식별, 평가 및 회피하며 재무성과에 잠재적으로 불리한 영향을 주는 요인을 제거하는 것에 중점을 두고 있습니다. 재무적 리스크는 시장위험, 신용위험, 유동성위험, 자본위험으로 구분됩니다.

시장위험

경영진은 이자율 현황을 주기적으로 검토하여 고정 이자율 차입금과 변동 이자율 차입금의 적절한 균형을 유지합니다. 또한 환율변동에 대한 위험을 정기적으로 평가, 관리 및 보고하고 있습니다.

신용위험

독립적인 신용평가기관으로부터 최소 A 이상의 신용등급을 획득한 은행 및 금융기관에 한하여 거래하고 있습니다. 독립적인 신용등급이 없는 거래처의 경우에는 고객의 재무상태, 과거경험 등 기타 요소를 고려하여 신용을 평가하여 위험한도를 결정하고 있습니다.

유동성위험

미사용 차입금 한도를 적정수준으로 유지하고 영업자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하여 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 하고 있습니다.

자본위험

주주 및 이해당사자에게 이익을 지속적으로 제공하고 자본비용을 절감하기 위하여 최적의 자본구조를 유지하고 있습니다.

비재무적 리스크 관리

코웨이는 이사회 산하 ESG 위원회를 신설하여 윤리, 환경, 노동, 인권, 공급망 등 ESG 리스크에 대한 관리 감독을 강화하였습니다. 또한 ESG 위원회 산하에 ESG 협의회와 실무그룹을 구성하여 분야별 비재무 리스크를 모니터링하고 ESG 위원회에 정기적으로 주요 리스크를 보고하는 체계를 수립하였습니다. 또한, 제품 품질과 안전 측면에서는 CEO 직속 협의체인 무한책임위원회를 운영하여 제품 품질과 안전성 이슈를 중점적으로 논의합니다.

잠재 리스크 관리

코웨이는 정기적인 모니터링을 기반으로 중장기적으로 경영환경에 상당한 영향을 미칠 리스크를 분석하고, 잠재 리스크를 선제적으로 파악하여 전략적인 대응을 추진합니다. 2021년 코웨이의 핵심 잠재 리스크는 ‘기후변화 및 환경 규제 강화’와 ‘환경가전 소비형태 변화’로 도출되었습니다.

잠재 리스크	리스크 맥락 및 사업적 영향	리스크 대응 방안
기후변화 및 환경 규제 강화 (환경적)	기후변화로 인한 위기가 전 세계에서 실질적인 사회·환경적 위협으로 부상함에 따라 많은 국가에서 기후변화에 대응하고, 지구 온도 상승을 통제하기 위한 규제를 강화하고 있습니다.	코웨이는 지난 2021년 온실가스 감축 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 활동을 추진하고 있습니다. 코웨이는 2050년 탄소중립을 목표로 2030년, 2040년까지 각 단계별 감축 로드맵을 새롭게 수립하였습니다.
	대한민국은 2021년 탄소중립·녹색성장 기본법을 제정하여 ‘2050 탄소중립’이라는 국가 목표를 수립하였습니다. 대한민국은 2050 탄소중립 비전을 법제화한 14번째 국가로, 중장기 목표로 2030년까지 2018년 대비 40% 온실가스를 감축해 나갈 것을 선포하였습니다.	코웨이는 절대적인 온실가스 배출량이 많지 않은 편으로 직접적인 정부 규제 대상이 아님에도, 제품 생산, 사용 및 폐기에 이르는 전 과정에서 온실가스 배출량을 줄이기 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 구체적 예시로, 2021년 출시된 ‘아이콘 정수기’는 제품에 사용되는 냉매로 인한 온실가스 배출량을 저감하기 위해 냉매를 없애고 전자냉각 시스템을 적용하였습니다.
	이러한 목표(NDC)를 달성하기 위해서는 각 산업계와 기업의 적극적인 온실가스 감축 활동이 요구되며, 기업은 자사 운영범위 뿐만 아니라 공급망과 그 외부적 영향 범위에 까지 온실가스를 저감하기 위한 투자를 지속해 나가야 합니다.	자원 효율성 또한 태양광 발전 중심의 신재생에너지 투자를 적극적으로 확대하고 있으며, 2025년까지 연 1,625tCO ₂ e의 온실가스 배출량을 태양광 발전으로 상쇄할 계획입니다.
환경가전 소비형태 변화 (경제적/사회적)	이커머스 시장이 성장함에 따라 환경가전 제품의 구매 형태가 다양해지고 있습니다. 통계청 조사 결과 2021년 가전·전자·통신기기의 온라인 쇼핑 거래액은 21조 8,234억 원이었으며, 이는 전년 대비 3조 7,318억 원 증가한 수치입니다. 온라인에서의 구매율 또한 지속 상승하고 있으며, 2021년 가전·전자·통신기기의 온라인 쇼핑 해외 직접구매액은 3,630억 원에 달했습니다. 이러한 온라인 시장의 성장은 대면 및 방문 형태의 렌탈 서비스를 제공하는 코웨이의 사업에 리스크로 작용할 수 있습니다.	신재생에너지 투자 계획 코웨이는 온라인·비대면 서비스를 확장하여 새로운 고객 경험을 제공하고 있습니다. 온라인 서비스를 통해 고객 접점에서 즉각적인 문제 해결을 지원함으로써 기존 고객의 유지율을 극대화하고, 신규 고객 유치를 확대하고 있습니다. 특히, 실시간 코디 매칭 서비스와 AR 스마트 카탈로그는 디지털 플랫폼 서비스를 기반으로 차별화된 고객경험을 제공합니다.
	뿐만 아니라 MZ세대가 환경가전 시장의 새로운 소비층으로 자리잡으며 환경가전 시장에서도 MZ세대의 소비 형태를 중요하게 분석하고 있습니다.	이커머스의 장점을 활용하여 새로운 기회를 창출하기 위해 온라인 사업을 지속적으로 확대하고 있습니다. 앞으로도 렌탈 서비스를 기반으로 고객 가치를 창출하기 위해 혁신을 거듭함과 동시에, 전략적 온라인 진출을 통하여 새로운 가치를 모색해 나갈 계획입니다.
	MZ세대는 상당한 정보력을 기반으로 소비 활동에 본인의 가치 판단을 적용하여 구매 의사결정을 하는 ‘가치 소비’를 추구하며, 기업과 브랜드, 제품의 환경적 사회적 영향과 의미에 대해 많은 관심을 가지고 있습니다	디지털 혁신 2021년 코웨이는 MZ세대 고객층이 지향하는 소비 형태를 충족하고, 제품의 사회 환경적 가치를 높이기 위해 다양한 노력을 기울였습니다. 제품 설계 단계에서부터 환경 영향을 저감하기 위한 디자인을 적용하고, 패키지로 인한 환경 부하를 저감하기 위해 환경 친화적 패키지를 설계하는 등 기술을 통한 가치 혁신을 추구하고 있습니다.
	이에 따라 환경가전 제품 또한 사용자 개인의 다양성을 존중하고, 환경적 영향을 최소화할 수 있는 형태로 진화해 나감으로써 소비자의 변화로 인한 리스크를 완화할 수 있습니다.	코웨이는 앞으로도 고객 가치를 창출하기 위해 혁신을 거듭함과 동시에, 전략적 온라인 진출을 통하여 새로운 가치를 모색해 나갈 계획입니다.
		고객 맞춤형 제품 개발

제품 및 서비스 혁신

Business relevance & Approach

디지털 전환의 가속화와 코로나 19의 장기화로 인해 우리 일상의 많은 부분이 변화하며 생활가전 영역 또한 기술 기반의 혁신이 그 어느때보다 중요한 경쟁력으로 자리잡았습니다. 또한, 일상 속 비대면 활동이 익숙해지고 가정에 머무는 시간이 늘어남에 따라 개인의 라이프스타일을 반영할 수 있는 감성 케어에 대한 기대와 요구가 증가하였습니다. 코웨이는 2015년부터 지속해온 인공지능(AI)와 사물인터넷(IoT)기술에 기반한 loCare 서비스를 출시한 이래로 기술 기반의 고객 맞춤형 제품 및 서비스를 제공하기 위해 혁신을 거듭하고 있습니다.

코웨이는 2021년 DX(Digital Transformation) 센터를 신설한 이후 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT) 등 스마트 기능을 강화한 제품을 출시하며 디지털 혁신을 이끌고 있습니다. 탄탄한 고객층을 기반으로 빅데이터 분석을 통해 소비자의 니즈를 빠르게 파악하여 개인 맞춤형 서비스를 제공하고 있으며, 외부 기관과의 오픈 이노베이션을 통해 더욱 경쟁력 있는 기술 및 제품을 개발하고 있습니다. 코웨이는 첨단 기술을 접목한 제품 및 서비스를 확대하여 전방위적 IT 혁신을 지속하고, 차별화된 기술력을 기반으로 고객 삶의 질 향상을 위해 노력해 나갈 예정입니다.

Activity

- 고객 맞춤형 제품 및 서비스 개발
- 디지털 혁신을 통한 스마트홈 경쟁력 확보
- 오픈 이노베이션 활동

Performance 2021

연구개발비 **48,337**백만 원
(전년 대비 15.2% 증가, 매출액 대비 1.32%)
6,526개 특허 및 지식재산권 확보

Business Cases

- 산학 협력을 통한 미래 유망 기술 연구
- 물맛 품질인증시스템 구축
- 3대 제품군 AI+ 인증 획득

고객 맞춤형 제품 개발

코웨이는 항상 고객의 입장에서 ‘어떻게 하면 고객이 더 편리한 생활을 할 수 있을까’ 고민하며 진정으로 고객에게 필요한 제품과 서비스를 제공하기 위해 지속적으로 연구개발 역량을 강화하고 있습니다. 2021년 출시된 노블 정수기 시리즈는 고객이 라이프스타일과 공간 활용도에 맞추어 제품을 선택할 수 있도록 하였으며, 더블케어/더블케어 플러스 비데는 위생과 케어의 혁신을 보여주었습니다. 코웨이는 회사 비전인 “Best Life Solution Company”를 바탕으로 혁신적인 제품과 차별화된 서비스를 제공하며 고객의 삶의 질 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

Case

맞춤형 환경 가전, 노블 정수기

2021년 출시된 노블 정수기 시리즈는 맞춤형 가전으로, 고객이 주방 구조 및 취향에 따라 직접 스타일, 색상은 물론 관리 방법과 필터 종류까지 선택할 수 있도록 다양한 옵션을 제공합니다. 집 안에서 생활하는 시간이 늘어남에 따라 환경가전 제품 또한 인테리어처럼 취향을 반영할 수 있도록 개발하였으며, 뿐만 아니라 UV LED 케어, UV 파우셋 기반 99.9% 살균기능, 내부 유로의 자동 정기 살균 기능 등을 통해 위생을 혁신하였습니다.



노블 정수기 시리즈의 모든 모델은 Wi-Fi가 탑재된 IoT 제품으로 구현되었으며, 정수기 업계 최초로 AI+ 인증을 획득하였습니다. 추가적으로 바이러스, 박테리아, 환경호르몬 등 유해 물질 93종을 거르는 나노트랩 필터 기술이 적용되어 있으며, 한국국제소물리에협회가 주관하는 물맛 품질 인증 WTQ(Water Taste Quality)에서 최고 등급인 Grand Gold를 획득했습니다.

Case

더블케어/더블케어 플러스 비데

코웨이는 프리미엄 시장을 타겟으로 ‘더블케어/더블케어 플러스 비데’를 출시하였습니다. 위생 완성형 제품인 더블케어 비데 시리즈는 살균 및 세척의 차별화된 기술로 비데 위생의 새로운 지표를 만들고 있습니다. 또한 인체감지 자동 개폐 커버시트를 적용하는 등 고객 니즈를 반영한 감성 케어를 적용하여 기술, 위생 및 케어의 혁신을 이끌고 있습니다.

기술의 혁신

i-Wave 시스템을 도입하여 세정 시간, 범위, 수압까지 고객의 컨디션에 맞춘 수류 코스를 제공합니다. 고객이 비데를 장기간 미사용할 시 절전 모드가 자동으로 적용되어 에너지 사용량이 절감됩니다.

위생의 혁신

360도 버블 회오리 살균 및 세척 시스템을 통해 비데의 모든 곳을 전기 분해수와 버블로 세정하여 기존 비데 대비 세척 효과가 125% 상승하였습니다. 더불어 세균의 번식을 억제하는 99% 항균 인증 변좌를 도입하여 고객이 보다 안심하고 비데를 위생적으로 사용할 수 있도록 돕고 있습니다.

케어의 혁신

AI 기능이 도입된 loCare 시스템을 통해 필터와 버블 카트리지의 잔여량을 확인할 수 있으며 스마트 고장 진단을 실시하여 제품의 상태를 쉽게 파악할 수 있습니다. 또한 소음 발생 없는 소프트 개폐 기능을 갖추고 있으며, 방수 성능이 강화되었고, 어린이 모드를 제공합니다.

디지털 혁신

스마트홈 경쟁력 확보

디지털 기술이 생활 전반에 적용되고, 전 산업에서 디지털 전환(DT, Digital Transformation)이 가속화됨에 따라 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI) 등 첨단 기술을 접목한 스마트홈 구현이 하나의 경쟁력으로 떠올랐습니다. 코웨이는 주요 제품군을 중심으로 디지털 혁신을 이루며 시장의 변화에 선도적으로 대응하고 있습니다.

코웨이는 IT 기술을 접목한 스마트 기능 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다. 정수기, 공기청정기 제품은 사용자가 본인의 라이프스타일에 제품을 맞추어 사용할 수 있도록 다양한 기능과 옵션을 제공하고 있습니다. 또한 2022년 새롭게 선보일 스마트케어 에어 매트리스는 사용자의 체형, 수면 자세 등에 맞추어 자동으로 본인에게 맞는 경도를 조절해주어 최적의 수면 환경을 제공하는 혁신 제품입니다. 이와 같이 제품이 생활이 되는 것을 넘어, 사용자의 라이프스타일에 제품이 스며들 수 있도록 고객 삶에 최적화된 스마트 홈을 구현하고 있습니다.

IoT, AI 기술 적용

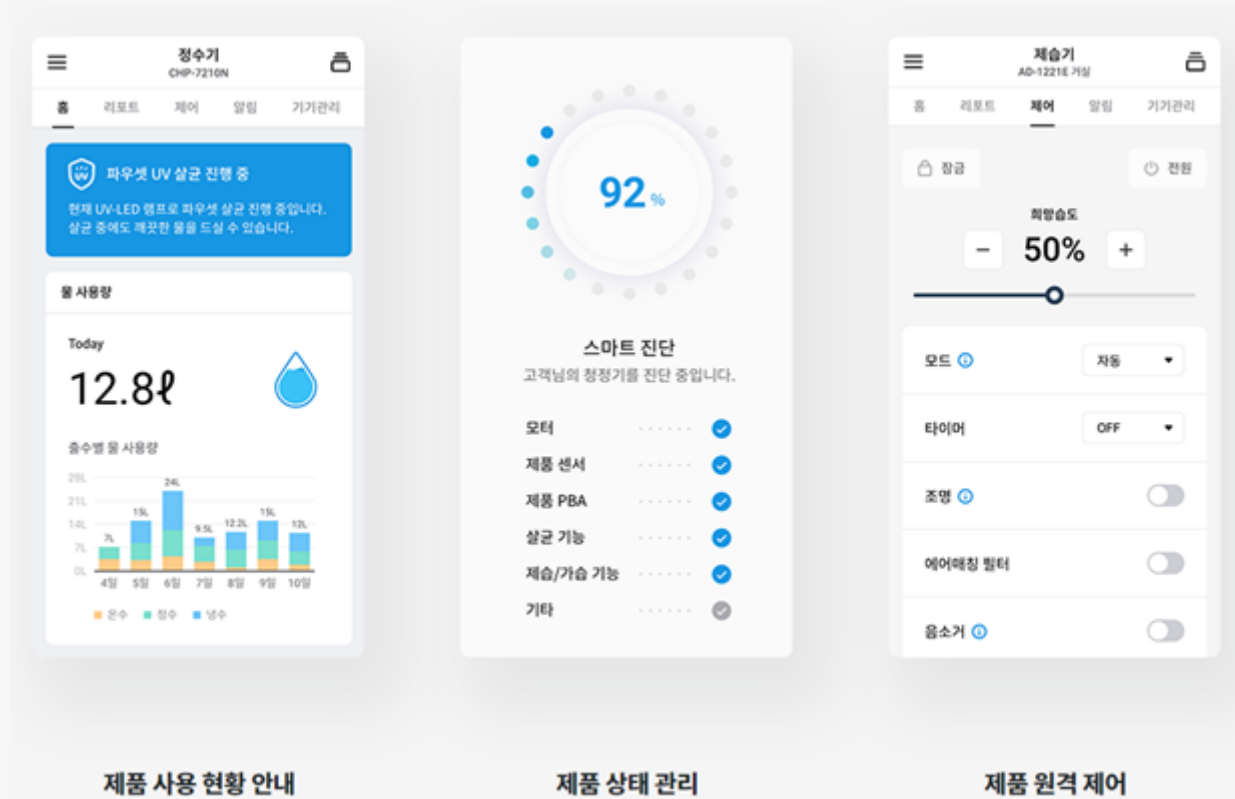
스마트 진단 및 스마트 필터 센싱

코웨이는 제품에 IoT, AI 등 첨단 기술을 적용한 스마트 진단 및 스마트 필터 센싱 기능을 도입하여 고객 편의를 높이고 있습니다. 2021년 10월 출시된 ‘노블 정수기 시리즈’는 제품 상태가 스스로 관리되는 ‘스마트 진단’ 기능이 구현된 제품입니다. 고객은 AI 스마트 진단을 통해 정수기의 상태와 제품 이상 여부 등을 즉각적으로 파악할 수 있습니다.

스마트 진단으로 탐지된 문제는 서버로 전달되고, 문제에 대한 신속한 원격 진단 및 AS 서비스를 제공합니다. 또한 코웨이는 정수기 자가관리를 위한 ‘스마트 필터 센싱’ 기능을 구현하고 있습니다. AI가 자동으로 정수기 필터의 수명을 확인하여 교체 시기를 알려주고, 필터를 자동 세척하는 등 위생에 대한 모든 사항을 제품이 스스로 관리합니다.

IoCare 원격제어

‘IoCare(Internet of Care)’ 서비스는 첨단 기술을 통해 고객의 니즈를 정확하게 하고 상황별·고객별 맞춤형 솔루션을 제공하는 서비스입니다. 최근 코웨이는 이러한 IoCare 서비스를 어디에서나 제어할 수 있는 IoCare 원격제어 서비스를 제공하여 고객의 편의를 극대화하였습니다. IoCare 활용의 대표적인 사례는 실버케어 서비스로, 48시간 동안 정수기 미사용 시 특정인에게 연락이 가도록 설정하여 연로한 부모님을 걱정하는 자녀세대의 니즈를 충족하고 있습니다. 코웨이는 IoT 기술을 기반으로 고객 맞춤형 케어를 제공함으로써 일상 속 불편함은 최소화하고 편리함을 극대화하기 위한 노력을 지속할 예정입니다.



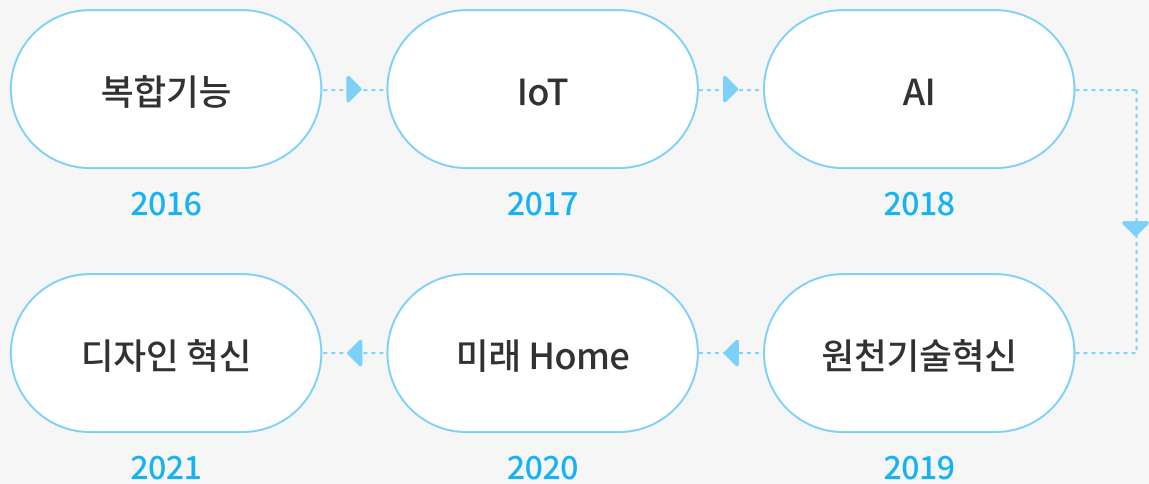
연도별 혁신 기술의 발전 과정

오늘날 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI) 등 IT 기술의 발전과 구독 경제의 성장에 따라 글로벌 가전 시장 역시 시대에 맞추어 빠르게 변화하고 있습니다. 코웨이는 환경가전 렌탈 사업의 선두 그룹으로서 시장의 변화를 빠르게 파악하며 혁신 기술의 발전을 거듭해 가고 있습니다.

코웨이는 매년 세계 최대 가전·IT 전시회인 CES 전시회에 참가하여 자사의 차별화된 스마트 제품 및 서비스를 전세계에 공개합니다. 이번 2022 CES에서는 환경가전과 수면케어를 결합한 ‘스마트케어 에어매트리스’를 선보였습니다. 사용자의 체형과 수면 자세 등에 맞추어 자동으로 최적의 경도가 설정되는 혁신 제품 ‘스마트케어 에어매트리스’를 통해 기존 스프링 매트리스 시장을 에어셀 시장으로 재편하고, 정보기술(IT)에 기반한 개인 맞춤형 매트리스 시대를 구축하겠다는 포부를 밝혔습니다. 코웨이의 기술력은 글로벌 시장에서도 가능성을 인정받았으며, 스마트홈 구현을 통해 K-렌탈의 역량을 전세계에 선보일 예정입니다.



2022



- 2019년 정수기 시장에 직수 방식 제품이 확대 보급되면서, 코웨이는 시루직수 정수기를 출품하여 선도적 기술 적용 사례를 보여주었습니다.
- 2020년 주거 환경 중심의 미래 Home이 새로운 트렌드로 대두되며, 코웨이는 기존 공기청정 기술에 의류를 케어할 수 있는 사계절 의류청정기 더블케어를 출품하여 5년 연속 CES 혁신상을 수상하였습니다.
- 2021년 공간에 대한 관심이 높아짐에 따라 코웨이는 기존의 공기청정기의 고정관념을 벗어난 디자인 혁신 제품인 아이콘 청정기를 출품하였습니다.
- 2022년 소비자 라이프스타일의 다양화에 따라 코웨이는 1-2인 특화 초소형 얼음 정수기, 온라인 배송 특화 롤패킹 매트리스 등을 출시하였으며, 글로벌 시장에서 각 나라의 생활환경과 문화를 고려한 제품을 개발하였습니다. 더불어 친환경 제품, 사회적 약자를 위한 제품 등 혁신 제품 개발을 통해 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

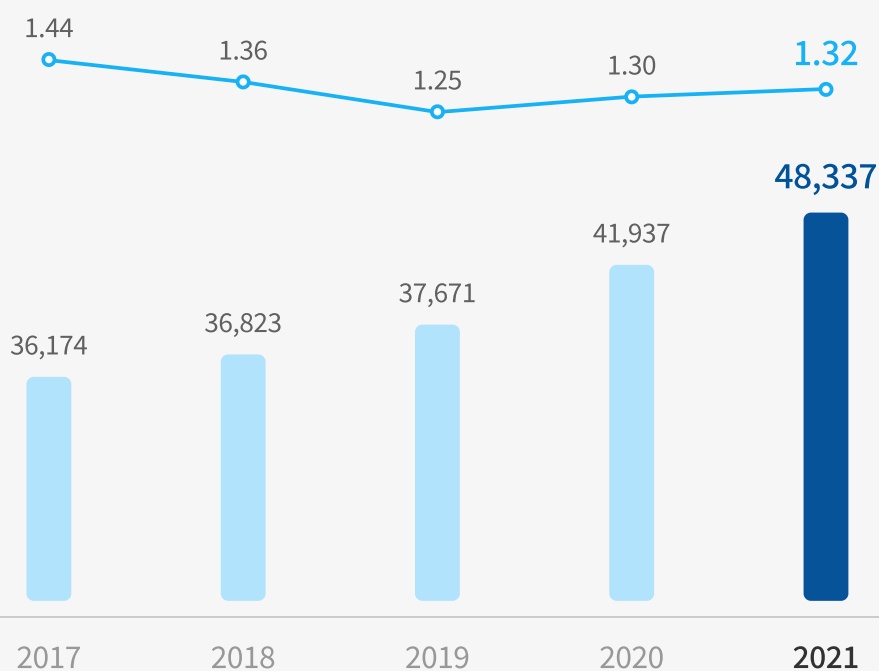
연구개발 역량

R&D 투자 및 성과

코웨이는 국내 대표 환경가전 기업으로서 전문성과 책임감을 바탕으로 지속적인 연구개발 투자를 이어가고 있습니다. 2021년 코웨이는 탄탄한 국내 입지를 기반으로 해외 시장에 진출하여 글로벌 시장에 최적화된 전략적인 제품을 개발하였습니다. 지역별 문화와 생활환경을 고려한 현지 맞춤형 제품을 출시한 결과, 역대 최고의 해외 매출 실적을 기록할 수 있었습니다. 또한, 주거 환경과 소비 트렌드의 변화에 맞추어 글로벌 ESG 소비 트렌드에 대응하는 시장 선도형 혁신 제품을 개발하였습니다. 기술 및 제품의 융복합을 통해 제품의 품질 향상은 물론 지속 가능한 성장의 발판을 마련하였습니다. 더불어 OEM, ODM 등 적극적인 대외 협력 강화를 통해 신성장 동력 상품의 개발을 가속화하였습니다. 2022년에도 보유 기술을 강화하며 새로운 제품군의 시장 개척을 위해 도전을 아끼지 않는, 세계를 무대로 성장하는 코웨이가 되겠습니다.

연구개발 투자 및 성과

- 연구개발 비용 (단위: 백만 원)
- 매출액 대비 비율 (단위: %)



* 연구개발비용: 연결손익계산서상 판매관리비의 경상개발비와 제조원가명세서의 연구개발비를 합산한 수치이며, 연구개발 인력에 대한 인건비도 포함하였음

2021년 Top3 R&D 성과

전략적 대외 기술 협력을 통한 경쟁력 확보	노블 인덕션 프리덤 독일 최고의 기술력을 보유한 E.G.O사와 기술 제휴를 맺고 100% All-Free 전자레인지 “노블 인덕션 프리덤”을 출시하였습니다. 현재 개발 중인 리빙 가전 및 힐링 가전 영역에서의 경쟁력 확보와 개발 가속화를 위해 전세계 유수의 회사들과 전략적인 기술 협력을 추진하고 있습니다.
프리미엄 뉴 폼팩터(제품 외형)	노블 정수기 및 노블 청정기 시리즈 주력 제품군인 정수기와 청정기에 대해 프리미엄 뉴 폼팩터를 적용하여 제품 외형의 혁신을 이끌었습니다. 노블 정수기에 콤팩트한 디자인의 ‘히든 무빙 파우셋’을 적용하여 공간 활용도를 높였으며 위생을 강화했습니다. 노블 청정기에는 ‘올인원 폴더블 필터’를 적용하여 간편한 필터 교체와 배송 및 보관의 용이함을 겸비하였습니다.
3대 제품군 스마트 진단 및 자가관리	노블 정수기 및 청정기 시리즈/물루 더블케어 비데 시리즈 제품군 최초 AI+ 인증 코웨이의 3대 제품군인 정수기, 청정기, 비데 시리즈에 Wi-Fi를 탑재하여 IoT 제품으로 구현하였습니다. 제품 스스로 상태를 진단하고, 고객의 라이프스타일에 맞게 자동으로 조절되는 인공지능 기능을 도입하였으며, 3대 제품군 모두 인공지능 제품의 품질과 신뢰성을 보증하는 AI+인증을 획득하였습니다.

특허 및 지식재산권 확보

(단위: 건)				
구분	2018	2019	2020	2021
특허	930	1,107	1,147	1,946
실용	17	10	3	33
상표	2,841	3,124	3,283	3,601
디자인	668	785	841	946
합계	4,456	5,026	5,274	6,526

오픈 이노베이션

코웨이는 제품의 경쟁력 확보와 신기술 개발을 위해 전략적인 대외 협력을 추진하고 있습니다. 2021년에는 전기레인지 등 리빙 가전과 안마의자 등 힐링 가전에 대해 제조사와 지속적인 협업을 진행하며 꾸준히 매출이 성장했습니다. 2022년에도 외부 파트너와의 협력을 통한 오픈 이노베이션 추진을 통해 신상품 경쟁력 확보, 미래 유망 제품 및 기술 개발, 공인 인증 획득 등을 해 나갈 계획입니다.

1. KAIST와의 산학 협업을 통한 미래 유망 제품 및 기술 발굴

코웨이는 미래 유망 제품 및 기술 발굴을 위해 KAIST와 산학 협력을 진행하고 있습니다. 지난해에는 KAIST와의 공동연구에서 현재 개발중인 차세대 힐링 가전의 효과성 검증을 수행하였으며, 해당 제품이 뇌인지 능력을 향상시킨다는 긍정적인 결과를 얻었습니다. 앞으로도 지속적인 산학 공동 연구개발을 수행하여 시장을 선도하는 새로운 서비스를 창출하고 오늘날의 제품 시장에 영향력을 발휘할 예정입니다.

2. 물맛 품질인증시스템 구축

코웨이는 자사의 우수한 물맛에 대한 객관성과 공정성을 확보하고자 (사)한국국제소물리에협회와 협업하여 공인된 평가지표를 개발하고 물맛 품질인증제도를 도입하였습니다. 2021년 기준으로 노블 정수기 시리즈와 아이콘 스탠드 정수기, 프라임 정수기 등을 포함한 총 57개 (RO타입 35개, NT 타입 22개) 제품이 물맛품질인증(WTQ)을 획득하였습니다. 향후 전 제품에 대해 물맛 품질인증을 취득하여 공인된 물맛을 인정받고, 고객에게 더욱 깨끗하고 맛있는 물을 제공하기 위하여 지속적인 연구를 해 나갈 것입니다.

제품 책임

제품 책임 거버넌스

코웨이는 제품 책임 및 품질 관리를 위해 CEO 직속 협의체인 무한책임위원회와 CEO 참석 전사 회의체인 월간경영회의를 조직하여 운영하고 있습니다. 또한, 체계적이고 효율적인 방식으로 제품의 품질을 관리하기 위해 통합 품질검증 조직 TQA실을 운영하고 있습니다.

무한책임위원회

코웨이 무한책임위원회는 고객에게 더 좋은 품질의 제품을 제공하기 위하여 제품의 품질과 안전성, 고객의 요구사항 등을 종합적으로 검토하며 관련 사항을 선제적으로 점검 및 개선하고 있습니다. 무한책임위원회는 임원으로 구성된 CEO 직속 협의체로서 책임위원들이 모여 안건을 공유하고 논의된 사항을 전사 프로세스에 접목하여 문제를 신속하게 해결하고 있으며, 궁극적으로 고객 신뢰를 제고하고 있습니다.

TQA실(Trust & Quality Assurance Institute)

코웨이는 제품 품질에 대한 고객의 신뢰 제고 및 기대 충족을 위하여 품질 혁신 추진체 TQA실(Trust & Quality Assurance Institute)을 운영하고 있습니다. TQA실은 환경기술연구소 산하에서 부문별로 품질관리 활동을 수행하며 잠재적인 품질 이슈를 사전에 파악하여 선제적으로 대응합니다. 코웨이는 체계적인 품질관리 조직 운영을 기반으로 최고의 품질을 유지해 나가겠습니다.



품질경영시스템

코웨이는 제품의 안전성을 지속적으로 개선하고 성능을 향상시키기 위해 품질경영 원칙을 수립하여 이행하고 있습니다. 연구개발 단계에서부터 제품 사용 및 폐기에 이르기까지 전 단계에서 신뢰성 및 안전성, 환경성 검증을 실시하고 있습니다.

품질경영 프로그램

코웨이는 고품질의 제품과 서비스를 제공하기 위하여 다양한 품질경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 품질 관련 고객의 불편사항을 신속하게 해결하기 위해 A/S 관련 데이터를 매일 분석하는 일일품질그물망 제도를 수행하며, 품질 이슈 발생 시 7일 이내에 신속하게 해결하는 QS7 프로그램을 운영합니다. 또한 신제품 개발 단계에서 품질 전문가들이 고객 관점의 품질 검증을 진행하는 품질전문가 위원회를 운영하여 철저한 품질 관리를 지속하고 있습니다.

프로그램명	상세 내용
일일품질그물망	A/S 반환 등 주요 품질관련 데이터를 일 단위로 분석하고 실시간 모니터링하는 분석센터를 운영함으로써 품질개선활동을 신속하고 정확하게 이행하고 있습니다.
QS7(Quality 7 Days)	품질 이슈 발생시 '긴급 TFT'를 구성하여 7일 이내에 문제를 개선하고 해결함으로써 고객만족도를 향상하고 있습니다.
품질 VOC 협의체	현장에서 발생하는 주요 품질 VOC 접수 채널을 일원화하여 관련 부서와 정기적인 협의체를 통해 신속/정확히 개선하고, 개선된 점이 적용될 수 있도록 협조하고 있습니다.
Worst 개선 책임제	제품군 별로 주요 불량 'Worst'를 선정하고 과제마다 개선 TFT를 구성하여 개선활동을 시행하고 있습니다.
품질개선 시스템	전산시스템을 통해 개선 현황을 실시간으로 관리하여 일정을 단축하고, 실패 사례의 경우 데이터베이스화 함으로써 품질을 지속적으로 개선하고 있습니다.
품질전문가 위원회	신제품 개발단계에서 설계, 제조, 서비스, 고객 부문의 전문가 그룹을 운영하고, 고객관점 신제품 품질검증 실시를 통해 제품의 품질수준을 향상시키고 있습니다.

품질 역량 강화

코웨이는 내부의 품질 역량 향상 및 관련 전문지식 습득을 위해 다양한 품질 역량 강화 교육을 진행하고 있습니다. 공급망의 품질 역량 향상을 위해 협력사 품질 담당자 교육을 진행하고 있으며, 2021년에는 주요 협력사 46개사가 교육을 수료하였습니다.

2021년 품질 역량 강화 교육

교육명	교육대상	교육주기	교육 참여자 수 (단위: 명)
제조 빅데이터 분석가 사내양성 (대면)	생산/품질 관련 담당자	연 3회	23명
신뢰성 분야 역량 강화 (온라인)	신뢰성/품질 관련 담당자	총 5회	164명
협력사 품질인력 양성 (온라인)	협력사 품질 담당자 (46개사)	연 1회	69명

품질경영 인증

코웨이는 글로벌 표준 인증인 ISO9001의 국제기준에 입각하여 제품의 품질을 엄격하게 관리합니다. 고객에게 최고 수준의 제품을 제공하는 동시에 환경에 미치는 악영향을 최소화하기 위하여 지속적인 연구를 이어갈 계획입니다.

인증 종류	인증 기준	인증 대상(인증 범위)	인증 비율(단위: %)
외부인증	ISO9001	유구/인천/포천공장, R&D센터, 서울사무소	100

코웨이는 산업통상자원부 국가기술표준원이 주최하고 한국표준협회가 주관하는 '제47회 국가품질경영대회'에서 지속적인 제조 품질혁신 활동을 통해 고객 만족도를 제고하고 탁월한 경영성과를 이뤄 국가산업 경쟁력 향상에 기여한 기업으로 인정받아 역대 9회째 '품질경쟁력우수기업'에 선정되었습니다.

코웨이는 환경기술연구소 내 통합품질검증 조직인 TQA실(Trust & Quality Institute)실을 중심으로 체계적인 품질 혁신 시스템을 운영하고 있으며, 제품 기획부터 설계, 생산, 서비스 등 전 과정에 걸쳐 신뢰성과 안전성, 환경성 검증을 실시하여 잠재 이슈를 사전에 발굴하고 선제적 대응전략을 수립하고 있다는 점에서 높은 점수를 받았습니다. 또한, 업계 최고 수준의 시험장비 인프라와 제품 안전 관련 공인시험소를 운영함으로써 빠르게 변화하는 국내외 안전성 트렌드 및 인증 규제에 신속히 대응하고 있으며, 지속적인 고객만족 및 신뢰 확보를 위해 CEO 직속 무한책임위원회 및 품질경영 전사 회의체를 운영하고 있는 점에 대해서도 호평을 받았습니다.

품질 및 안전관리

통합인증 시스템

코웨이는 제품의 안전성 및 성능에 대한 지속적인 관리를 위해 전사 통합인증 CFT(Cross Functional Team)를 운영합니다. CFT를 토대로 전사 인증관리 표준 툴(Tool)을 개발하여 제품 개발 영역에서의 인증 성능 관리체계 기반을 구축하였으며, 양산품에 대한 정기 검증 및 성능 모니터링을 통해 제품 안전성과 성능 신뢰성을 확보하고 있습니다.

코웨이는 인증 시스템 개선 및 인증관리 전과정을 담당하는 통합 관제부서의 필요성에 따라 2020년 12월부터 2021년 8월까지 전사 통합인증 CFT 구성을 통한 인증관리체계 재편을 진행하였습니다. 최적화된 프로세스가 반영된 통합관제 전산 시스템을 통해 실시간으로 리스크를 제거하고 예방할 수 있도록 발전시켜 나가겠습니다.

인증현황 분석	프로세스 분석	통합인증 관리기준 정립	전사 통합인증 IT 시스템 개발	리스크 모니터링 (통합 관제)
기존 관리 현황 분석 미관리 인증 현황 분석	개발 단계별 활동 검토	통합인증 관리 절차 정립	통합인증 전산 구축 전산시스템 안정화	리스크 모니터링 관제

국제 공인시험소 운영 및 인증

코웨이는 총 11개의 국제 공인시험소 운영을 통해 빠르게 변화하는 국내외 안전성 트렌드 및 인증 규제에 신속히 대응하고 있습니다. 전기안전, EMC(전자기 적합성), 환경 에너지 분야로 나누어 시험소를 운영하고 있으며, 전문성 및 제품 안전성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

국제 공인시험소 운영



국제 공인시험소 인증 제품 수

(단위: 개)

구분	2021
전기안전	386
전자파 (EMC)	188
환경/에너지	155

안전 검증 시스템

코웨이는 자사의 엄격한 관리 시스템을 통해 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 개발하기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 제품이 안전하게 설계되었는 지, 전기와 전자파로부터 안전한지, 적합한 부품이 사용되었는지, 양산된 제품에 문제는 없는지 등 꼼꼼하게 사전 검증을 마친 뒤 선별된 제품만을 고객에게 제공합니다.

검증명	설명
사전 안전성 설계 검증	• 제품이 처음 개발될 때부터 충분한 사용성 및 안전성이 확보되었는지 검증 • 규격 기준보다 한층 강화된 코웨이만의 자체 안전성 시험 표준 도입
개발 제품 전기 전자파 안전성 검증	• 국내/외 안전성 규격 기준 충족 여부 검증 (자체 국제공인시험소 활용) • 외부 공인 시험기관을 통한 상호 교차 검증 진행
부품 유효성 검증	• 제품에 사용되는 부품의 안전성(인증)에 대한 유효성 검증
양산품 검증	• 양산품에 대한 주기적인 샘플링, 자체 공인시험소를 통한 재검증 진행 • 각 생산공장의 제품 안전성 관리시스템 검토 및 개선 프로세스 운영

양산품 안전성 Risk Zero를 위한 안전성 검증

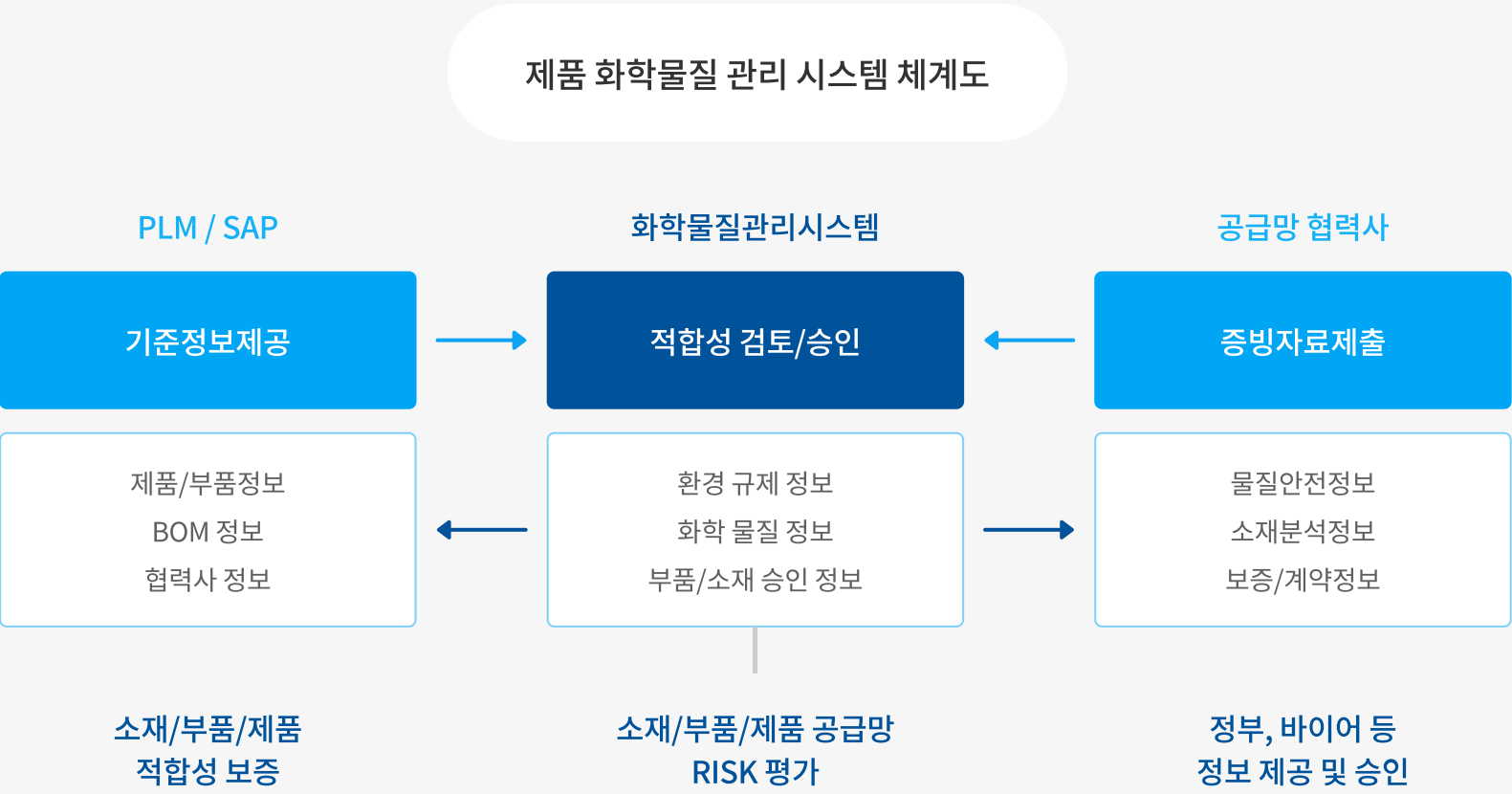
코웨이는 자사의 양산품에 대하여 안전성을 꼼꼼하게 검증하고 있으며, 리스크 제로(Risk Zero)라는 목표를 달성하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 지난 2020년 총 90개 모델에 대하여 안전성 검증을 실시한 것에 비해, 2021년은 그보다 많은 국내 80개 모델과 해외 25개 모델, 총 105개의 모델을 대상으로 검증을 실시하였습니다.

분류	목표	진행률	시험 건수
국내향	80개 모델	100%	812건
해외향	25개 모델		
합계	105개 모델		

화학물질 관리

화학물질 관리 시스템

코웨이는 화학물질 관리 강화 및 관련 리스크 예방을 위해 환경경영시스템을 기반으로 체계적인 화학물질 관리 시스템을 구축하여 제품 내 화학물질을 엄격하게 관리하고 있습니다. 글로벌 화학물질 규제 모니터링 체계 구축, 개발 프로세스 화학물질 관리체계 및 IT 구축, 양산품 화학물질 관리체계 구축 등으로 세분화하여 관리하며, 화학물질 리스크 제로(zero)화를 목표로 삼고 개선을 거듭하고 있습니다. 또한, EU의 RoHS II 등 화학물질 관련 규제에 대해 사전 대응하고 있으며, 2021년에는 매트리스 화학물질 관리체계 구축 및 유해/화학물질 검증 강화, 유럽 살생물질 관리체계 구축 및 검증 등을 수행하였습니다. 코웨이는 국내외 화학물질 관련 법규를 철저히 준수하며 환경가전만이 아니라 전 생활가전에 대해 안전성을 지속적으로 확보해 나가겠습니다.



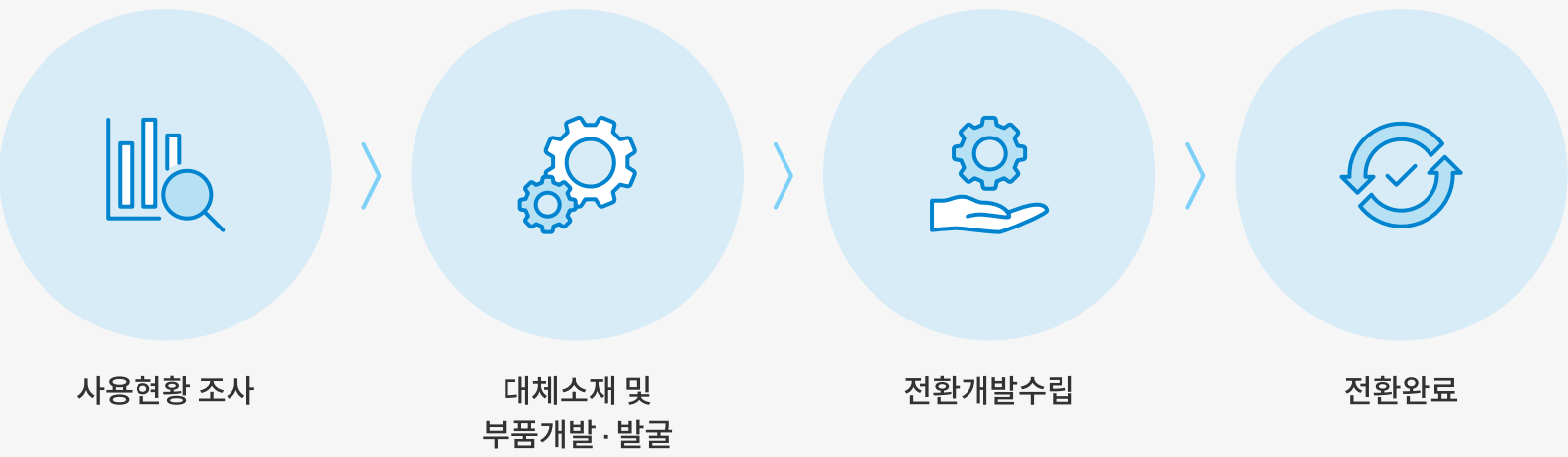
- 현재 코웨이에서 생산하는 제품은 ‘Coway 화학물질관리 가이드라인’에 의해서 화학물질 관리 기준 및 규제 준수를 이행하고 있습니다.
- ‘Coway 화학물질관리 가이드라인’에서 규제하는 물질은 Class I (사용금지 물질), Class II (사용제한 물질), Class III (코웨이 자발적 사용 금지 물질)으로 코웨이 제품 개발 및 생산의 모든 과정에 적용됩니다.

화학물질 리스크 제로화 노력

연도	화학물질 관리 방안
2018	• 국가별 법규·규제 강화 및 관리범위 확대에 따라 법규관리 영역을 전기·전자 제품에서 식품·위생 안전까지 확대
2019	• 화학물질 사전 규제 모니터링 체계 구축에 따라 사전 규제 대응력 강화 • 전 제·부품에 대한 RoHS II 규제 사전 대응 및 적합성 검증
2020	• 화학물질 관리체계 세분화 및 통합관리체계 개선 및 강화 • 국내 살생물질 관리체계 구축 및 검증
2021	• 매트리스 화학물질 디지털 관리체계 구축 및 관리 기준 확대를 통한 규제 대응력 강화 • 유해/화학물질 및 관련 규제 모니터링 체계 고도화 및 검증 능력 강화 • 유럽 살생물질 관리체계 구축 및 검증

PVC & BFR FREE

폴리염화 비닐(PVC)은 사용 및 폐기 과정에서 유독물질과 환경호르몬이 발생하여 인체 및 자연환경에 악영향을 미칠 수 있습니다. 브롬계 난연제(BFR) 또한 사용 및 폐기 과정에서 노출 시 인체에 흡수될 소지가 있으며, 이로 인해 암 또는 유전변형이 발생할 가능성이 있습니다. 이러한 위험성 때문에 전 세계적으로 가전제품에 PVC 및 BFR의 사용을 금지하거나 자발적으로 줄이는 추세입니다. 코웨이는 이러한 추세를 반영하여 모든 공기 청정기 제품에 ‘PVC FREE & BFR FREE’를 적용할 계획이며, 사용 배제를 위한 지속적인 모니터링 및 분석을 진행하고 있습니다.



안전관리협약 자발적 이행

가습기살균제 사고 및 다양한 생활화학제품 내 유해화학물질 이슈 발생에 따라 생활화학 제품의 안전성에 대한 국민적 우려가 확산되고 있습니다. 이에 환경부는 기업의 책임성 제고를 위한 ‘생활화학제품 안전관리 자발적 협약’을 체결하여 운영해 오고 있습니다. 코웨이는 지난 2019년 환경가전업계 최초로 제2기 생활화학제품 안전관리 자발적 협약에 참여하기 시작하여 2022년 현재까지 협약을 이행해 오고 있습니다. 코웨이는 제품의 전 성분을 공개하고, 각 원료의 안전성 평가를 시행 및 유해 원료 저감을 위해 노력하며 생활화학제품 안전관리에 대한 기업의 사회적 책임을 다하고 국민의 안전 및 건강 증진을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



Case 공기청정기 필터 1종 ‘화학물질저감 우수제품’ 선정

2021년 9월 환경부와 녹색소비자연대전국협의회가 시행한 화학물질저감 우수생활화학제품 시범사업에서 코웨이의 공기청정기 필터 1종이 ‘화학물질저감 우수제품’으로 선정되었습니다. 2021년 처음 시행된 ‘화학물질저감 우수제품’은 정부·기업·시민사회가 함께 추진한 생활화학제품 안전관리 자발적 협약의 일환으로, 생활화학제품 중 구성 원료의 유해성에 대한 까다로운 우수제품 선정 기준을 만족하고, 이를 위해 유해성이 낮은 물질로 대체한 제품을 의미합니다.

코웨이의 공기청정기 필터는 자발적 협약에 따라 신고된 생활화학제품의 전 성분을 공개한 점과 유해물질 저감에 기여한 점을 높게 평가받아 가전업계 중 유일하게 화학물질저감 우수제품으로 선정되었습니다. 코웨이는 환경가전 선도기업으로서 앞으로도 소비자 안전에 대한 책임과 의무를 다하며 제품의 안정성과 위생성을 끊임없이 개선해 나갈 계획입니다.

환경경영

환경경영 정책

코웨이의 환경경영은 'Best Life Solution Company'라는 비전과 '우리의 혁신으로 건강하고 편리한 생활환경을 만듭니다'라는 미션에서 시작합니다. 이를 바탕으로 코웨이는 상품과 서비스를 통해 생활환경을 건강하고 편리하게 만드는데 노력하고 있습니다. 비즈니스 과정에서 환경을 건강하게, 사람을 행복하게 하는 것을 환경경영의 핵심 가치로 인식하고 이를 적극 실천하고 있습니다.

코웨이는 비즈니스 전 과정에서 환경영향을 최소화하고자 미션과 비전, 환경경영 방침, 목표를 설정하고 환경경영위원회와 전담부서를 설치하여 전사적인 친환경경영을 실천하고 있습니다. 또한 기후변화에 대비하기 위해 온실가스 감축 중장기목표를 설정하고 이행계획을 수립하고 있습니다.

환경경영 방침

1. 친환경 비즈니스에 지속적인 투자와 혁신을 통해 코웨이 지속가능성 강화와 글로벌 친환경기업 리더십을 확보한다.
2. 환경법규를 준수하고 선진적인 환경경영시스템을 구축하여 지속적인 환경경영 가치 창출 및 미래 성장 동력을 확보한다.
3. 청정생산 체계를 구축하여 환경오염물질 및 온실가스 배출 감축활동 등 사전 예방활동을 통해 환경 부하를 최소화하여 미래 세대에 쾌적한 환경을 제공한다.
4. 제품 및 서비스의 전과정에 걸쳐 환경성을 고려하여 친환경 제품, 서비스 및 기술 개발을 선도한다.
5. 이해관계자에게 환경경영 정보를 투명하게 공개하고 지속적인 커뮤니케이션을 수행하여 코웨이 환경경영 체제를 탄탄히 갖추도록 한다.

환경경영 전략

코웨이는 기업 활동에서 필연적으로 발생하는 환경영향을 최소화하면서 고객에게 친환경적인 제품과 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한 비즈니스 전 과정에서 인간의 풍요로운 삶과 지구 환경보전을 동시에 추구하기 위해 적극적이고 선제적인 환경경영 전략을 펼치고 있습니다.

코웨이는 환경경영 중장기 목표를 "온실가스 배출량 2030년까지 50% 저감, 2050년까지 탄소 중립 달성"과 "2030년까지 폐기물 재활용률 100% 달성, 2050년까지 수자원 재활용률 100% 달성"으로 설정했습니다. 기후변화 대응을 포함한 환경경영 정책 및 목표 이행을 통해 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성에 기여하고자 합니다.

우리의 혁신으로 건강하고 편리한 생활환경을 만듭니다.

Best Life Solution Company

Green Global Leader

환경에 가치를 더하다



Reputation

친환경 기업 기반 구축/
환경 브랜드 가치 극대화



Risk Taking

환경 안전 Risk 사전 예방/
Eco-Value Chain 구축 및 운영



Revenue

Eco-Biz 구축 및 형성/
착한 선순환 수익 구조 확립



Communication

친환경 소통과 참여 확대/
Eco-DNA 내재화

환경경영 추진 체계

환경경영위원회

코웨이는 환경, 안전, 보건 및 기업 활동 전반의 효율적인 관리를 위하여 전 사업장에서 환경경영시스템(ISO14001)을 기반으로 체계적인 환경경영 추진 체계를 운영하고 있습니다. 전사 차원의 환경경영 실천을 위해 환경경영위원회를 조직하여 운영하고 있으며, 환경기술연구소장을 환경경영 최고 책임자로 임명하고 환경안전인증팀을 중심으로 환경 전략을 추진하고 있습니다. 더불어 Ecoway 협의체를 구성하여 정기적으로 환경 이슈를 논의하며, 환경과 관련된 구체적인 목표를 수립하여 효율적으로 관리하고 있습니다.

환경경영위원회

환경안전 인증팀

- 개최주기: 연 4회(분기별 1회)
- 환경경영활동 성과: 연 4회(분기별 1회)
- 주요이슈 발생 시: 수시
- 의사결정 발생 시: 분기별 1회(이사회 상정)

Ecoway 협의체

기후변화

화학물질관리

자원순환

그린마케팅

커뮤니케이션

환경 내부심사

코웨이는 글로벌 친환경 경영기준에 부합하는 환경경영시스템을 기업 활동 전반에 도입하여 체계적인 환경 시스템을 운영하고 있습니다. 매년 ISO14001:2015 기준에 부합한 친환경 경영을 추진하고 있으며, 주기적인 내/외부 심사를 통해 환경 성과를 검증받고 있습니다. 코웨이의 전 사업장은 인증 획득을 넘어서 국제 기준보다 더 엄격한 내부 환경 규정에 따라 사업장을 관리하고 있습니다.

환경경영시스템 인증

구분	인증 범위
환경경영시스템(ISO14001)	100%

환경 역량 강화

코웨이는 기후변화 대응, 제품 환경규제 및 안전성 제고를 위하여 전직원 및 협력사를 대상으로 매년 온/오프라인 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 2021년에는 협력사를 대상으로 제품 화학물질 관리체계 강화 및 디지털 전환 관리 대응 교육을 진행했습니다. 2022년에는 실무자 대상 환경역량 교육을 강화할 예정입니다.

환경 교육 실적

교육 프로그램	교육 대상	교육 내용	참가 인원	교육 시간	교육 기간
매트리스/프레임 친환경 담당자 역량 강화 과정	협력사	• 매트리스/프레임 화학물질 관리체계 강화 및 대응 방안	9명	총 27시간 (인당 3시간)	1일
		• 매트리스/프레임 화학물질 관리 기준 및 디지털 체계 전환 관리 대응 방안	10명	총 30시간 (인당 3시간)	1일
제품 환경규제 대응 웨비나	임직원	• 환경규제의 배경과 최근 동향 • 환경규제 소개 및 주요 내용	17명	총 34시간 (인당 2시간)	1일
(온라인) 친환경경영	임직원	• 기후변화 비즈니스 • 사회적 책임과 공유가치 창출 • 친환경 소비와 투자 • 지구 온난화와 환경이슈	5명	총 41시간 (인당 5.1시간)	30일

환경 투자액

구분	단위	2019	2020	2021	비고
시설 운영 ¹⁾	백만 원	850.2	447.9	444.2	-
시스템 운영 ²⁾		302.5	290.6	324.8	제품 및 부품 규제대응을 위한 시스템 고도화 확대
커뮤니케이션 ³⁾		227.4	165.0	176.1	환경 수상 및 홍보 진행
환경 신사업 ⁴⁾		121.6	812.5	110.8	2020년 코웨이 001 태양광발전소 구축
총계 ⁵⁾		1,501.7	1,716.0	1,055.9	-

- 1) 시설운영: 환경/안전관련 노후설비 및 고효율 설비 투자
- 2) 시스템 운영: 환경관련 시스템, 인증, 검증 등
- 3) 커뮤니케이션: 환경법규 대응, 환경 네트워크, 환경관련 수상/광고 등
- 4) 환경 신사업: 환경관련 컨설팅, 신재생에너지 투자
- 5) 공개 범위: 국내 3공장, TQA실

환경 법규 위반 및 벌금액

구분	단위	2018	2019	2020	2021
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0	0
위반으로 인한 벌금액	원	0	0	0	0

기후변화 대응

온실가스 배출량 감축 목표

기후변화로 인한 재무적, 비재무적 위험은 전 세계적인 산업 활동의 변화를 촉구하며 탄소중립 사회로의 전환을 요구하고 있습니다. 코웨이는 이러한 변화에 맞추어 기후변화 위기 극복에 적극 동참하고자 온실가스 감축 중장기 목표를 수립하여 지속적인 감축 활동을 지속적으로 이어가고 있습니다. 또한 매년 온실가스 배출량을 제3자 기관을 통해 자발적으로 검증 받고 있습니다.

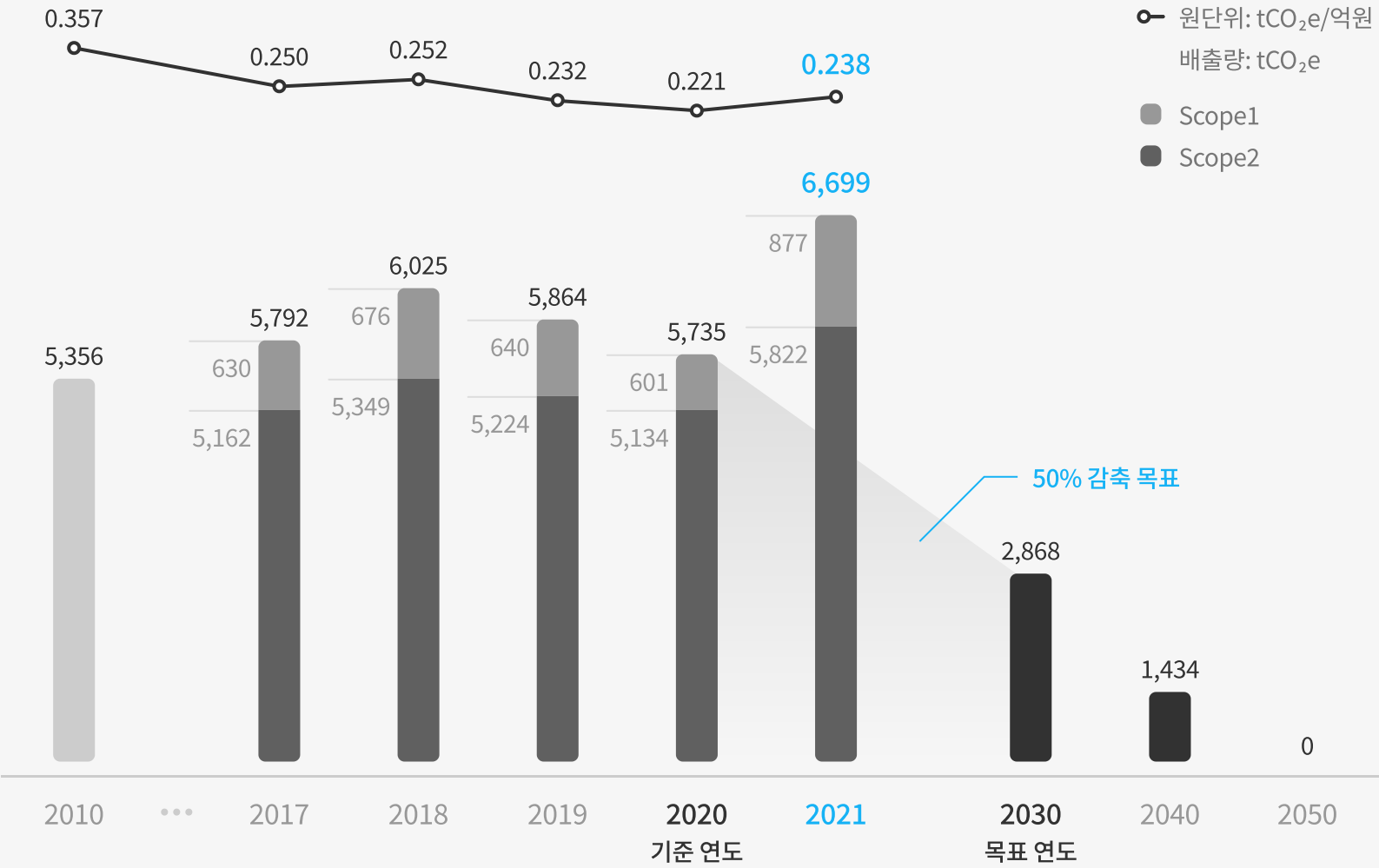
코웨이는 기후변화가 기업의 경영활동에 미치는 영향을 파악하고 2009년 온실가스 인벤토리를 구축하였으며, 2010년 대비 2020년까지의 온실가스 배출량 감축 목표를 수립하고 이행한 바 있습니다. 이후 2018년 발간된 IPCC 1.5°C 특별보고서에 기반하여 지구 온도 상승을 산업화 이전 대비 1.5도씨 이하로 제한하기 위한 중장기적 온실가스 배출량 목표를 수립하였습니다. 코웨이는 2030년, 2040년, 2050년까지의 단계별 온실가스 감축 목표를 새롭게 수립하였으며, 2050년 탄소중립을 목표로 기후변화 적응 계획을 마련하고 있습니다. 신재생에너지에 대한 투자를 비롯하여 사업장 에너지 효율화 등을 통해 2050년까지 자사 운영 범위 내 탄소배출량을 저감해 나갈 것입니다.

온실가스 배출량 및 중장기 목표

코웨이는 직접 온실가스(Scope 1)와 간접 온실가스(Scope 2) 배출량 범위에서 중장기 목표를 수립하였습니다. 중기 목표는 2030년까지 2020년 운영조직 기준 배출량 대비 50% 감축하는 것이며, 2040년까지 75% 감축, 2050년까지 100% 감축할 것을 장기적 목표로 수립하였습니다.

2021년 온실가스 배출량

2021년 코웨이는 내수 시장뿐만 아니라 글로벌 시장에서의 판매량 증가로 인해 제품 생산량이 증가하여 제조부문의 온실가스 배출량이 증가하였으며, 서울 사무소 이전으로 인한 배출량 관리 범위 확대로 인해 총 온실가스 배출량이 지난해 대비 16.8% 증가한 6,699 tCO₂e으로 집계되었습니다. 코웨이는 지속적인 사업 성장에도 체계적인 관리를 통해 온실가스 배출량을 감축하기 위해 투자와 연구를 지속해 나갈 예정입니다.



연도별 온실가스 배출량 및 목표

구분	단위	2017	2018	2019	2020	2021	2021 목표	2030 목표	2050 목표
Scope1	tCO2e	630	676	640	601	877		-	-
Scope2		5,162	5,349	5,224	5,134	5,822		-	-
Total		5,792	6,025	5,864	5,735	6,699	6,221 ¹⁾	2,868	0
원단위	tCO2e/억 원	0.250	0.252	0.232	0.221	0.238		-	0

1) 사업 성장으로 인한 매출 및 에너지 사용 증가(전년대비 약 5%), 서울사무소 이전에 따른 Scope1(고정연소) 관리 범위 확대로 인해 온실가스 배출량 증가

사업장별 온실가스 배출량 1)

구분	단위	2017	2018	2019	2020	2021
유구공장 ²⁾	tCO2e	2,151	2,439	2,412	2,555	2,803
인천공장 ²⁾		598	651	695	639	797
포천공장 ²⁾		359	189	202	220	235
환경기술연구소(R&D센터) ³⁾		1,708	1,889	1,849	1,660	1,835
화장품연구소 ⁴⁾		203	126	0	0	0
서울사무소 ⁵⁾		485	439	427	396	694
물류센터 ⁶⁾		287	292	279	265	335
합계		5,792	6,025	5,864	5,735	6,699

1) 사업장별 온실가스 배출량 수치는 Scope1 + Scope2로 산출됨
2) 유구공장, 인천공장, 포천공장: 매출 증가에 따른 생산량 증가(421tCO₂e)
3) 환경기술연구소: 신제품 개발 증가에 따른 제품 시험 에너지 사용 증가(175tCO₂e)
4) 화장품연구소: 2018년 이후 연구소 폐쇄
5) 서울사무소: 신사옥 이전 및 Scope1(고정연소) 관리 추가에 따른 배출량 증가(298tCO₂e)
6) 물류센터: 일부 임대 종료에 따른 공용 에너지 사용량 반영 증가(70tCO₂e)

냉매 사용에 따른 온실가스 배출

구분		단위	2017	2018	2019	2020	2021
R-134a	제품 제조시 냉매 사용량	kg	46,580	51,230	46,360	38,530	45,420
R-600a, R-436B	제품 제조시 친환경 냉매 사용량		800	5,320	4,010	3,331	1,300

* 2021년 반도체 냉각방식(무냉매) 적용으로 친환경 냉매 사용량이 감소함

기타 간접 온실가스(Scope 3) 배출량

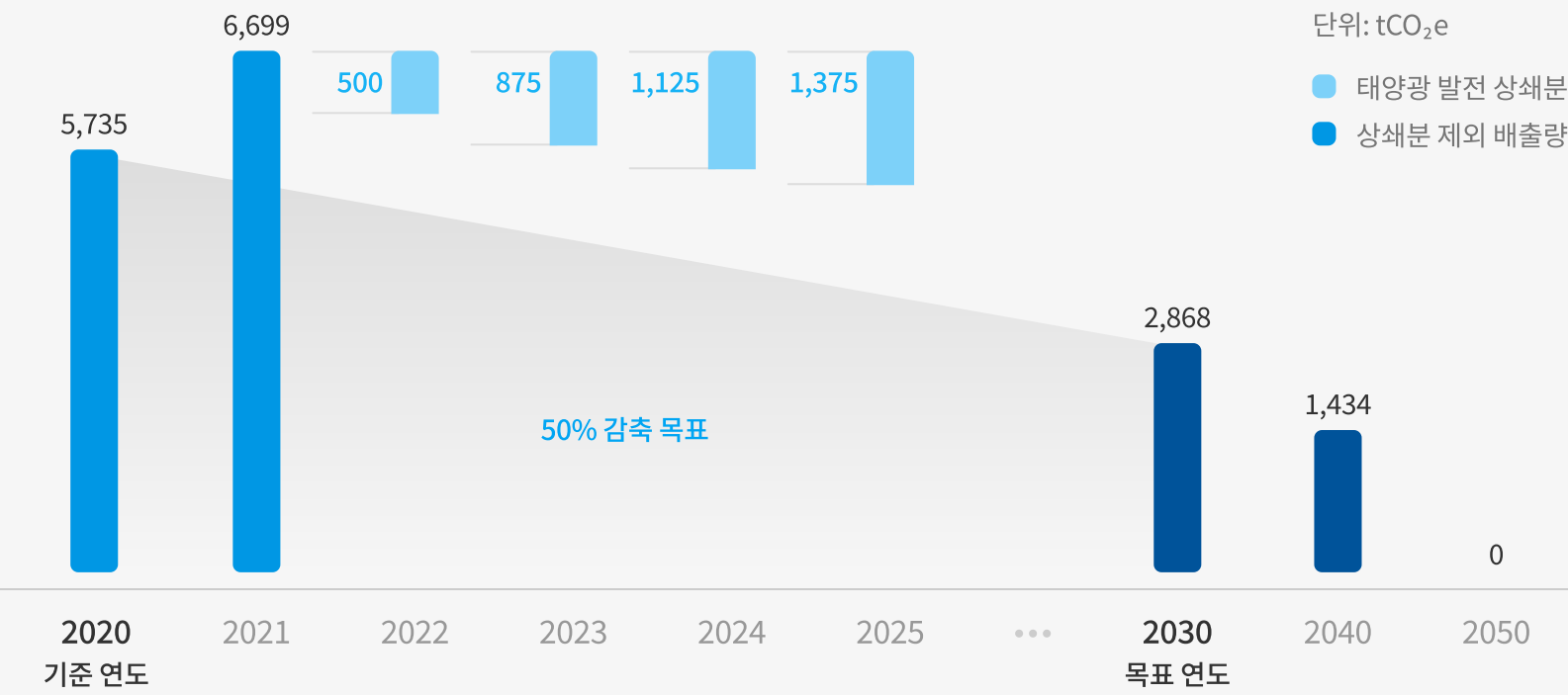
구분	단위	2017	2018	2019	2020	2021
국내물류/운송	tCO ₂ e	5,047	5,420	5,491	5,127	4,865
통근차량		71	71	70	72	67

* 2010년부터 2020년까지 IT시스템을 통해 협력사 배출량을 관리해왔으나, 시스템의 노후화와 기후변화 관리 확대 등으로 인해 신규 시스템 구축 중임. 구축 완료 이후 협력사 배출량 포함하여 공개 예정

신재생에너지 투자 계획

코웨이의 중기(mid-term) 온실가스 감축 목표 달성을 위해 가장 중요한 전략은 신재생에너지 투자입니다. 코웨이는 대부분의 에너지를 전력에 의존하고 있어, 사업장 사용 전력의 많은 부분을 태양광 발전 등의 신재생에너지로 전환하고자 노력하고 있습니다. 특히 지속적 사업 성장에 따른 에너지 사용량 증가에 대비하여 태양광발전소를 추가적으로 구축하여 온실가스 배출량을 상쇄할 계획입니다.

태양광 발전 투자 계획과 배출량 감축



Part. 에너지와 물 - 신재생에너지 발전 현황 ↗

사업장 온실가스 감축 활동

코웨이는 각 사업장별 온실가스 감축 및 에너지 절감 목표를 수립하여 이행하고 있습니다. 사업장 내 에너지 사용량의 일부를 태양광 에너지로 전환하고 있으며, 신재생에너지 공급망을 구축하여 국가 차원의 온실가스 감축 노력을 이어가고 있습니다. 생산 사업장과 물류센터 및 관계사 시설을 활용한 태양광 발전소를 지속적으로 운영하여 배출량을 상쇄하고 있으며, 향후 제3자 PPA에 참여하는 등 가치사슬 외부 영역까지 탄소중립 달성에 기여하기 위한 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

기후변화의 위험과 기회

코웨이는 TCFD(Taskforce on Climate-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 실질적인 이행 체계를 갖추고 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하며 글로벌 기후위기에 대응하고 있습니다. 코웨이는 2021년 새로운 기후목표 수립 및 목표의 이행정도 파악을 위해 지난 활동을 되돌아보고, 기후변화와 관련된 잠재 위험요인과 기회요인을 분석하였습니다.

TCFD는 기후변화로 인한 리스크를 전환 리스크와 물리적 리스크로 구분하여 제시합니다. 전환 리스크는 저탄소 사회로의 전환 과정에서 정책의 변화와 공급망과 시장 수요의 변화 등을 포함하며, 물리적 리스크는 가뭄이나 홍수와 같은 극단적 기후 현상과 지구 온도 상승으로 인한 영향이 포함됩니다. 코웨이는 사업적 영향을 중심으로 기후변화로 인한 리스크를 검토하며, 단기, 중기, 장기적 관점에서 재무적 영향 수준을 파악하고 이에 대응하기 위한 전략을 수립하고 있습니다.

2022 코웨이 TCFD Report [↗](#)

기후 관련 위험

위험요인	리스크 내용 및 코웨이의 대응		재무적 영향	시점
전환 위험	정책/법률	대한민국은 기후위기에 대응하고 2050년 탄소중립 시행을 위해 환경관련 법규를 새롭게 제·개정하고 있습니다. 2022년 3월 대한민국 정부는 ‘기후위기 대응을 위한 탄소중립 녹색성장기본법 시행령안’을 확정하여 2030년까지 국가온실가스감축목표(NDC) 40% 감축을 공식화하였으며 국가 탄소중립 기본계획 수행을 위한 기반을 마련하였습니다. 이를 중심으로 각 산업계에서 온실가스 배출량 감축을 위한 세부 정책 및 규제가 강화될 것으로 예상됩니다. 또한 코웨이가 해외 사업을 확장하는 과정에서 해외 국가에서 등장하는 새로운 기후변화 관련 규제들은 사업 전략이나 운영에 큰 영향을 초래할 수 있습니다. 코웨이는 2050 탄소중립 목표를 수립하고 온실가스 배출량을 감축하기 위한 활동을 지속해 나감으로써 대한민국 탄소중립에 기여할 예정입니다. 또한 환경안전인증팀을 중심으로 국내외 기후 정책을 모니터링하며 규제 변화를 검토 및 관리하고 있습니다.	High	장기
	기술	정책 및 법률의 전환 등에 의해 지구온난화를 유발하는 물질에 대한 규제가 강화됨에 따라 신기술 또는 대체 기술 개발의 필요성이 증가하였습니다. 특히 코웨이의 주요 제품 중 하나인 정수기에 사용되는 냉매는 지구온난화지수(GWP)가 높은 편으로, 이에 대한 대체 기술을 개발하여 적용하고 있습니다. 코웨이는 기후변화 대응을 위한 기술 개발을 지속적으로 확대하고 있습니다.	High	단기
	시장	탄소배출과 자원 효율성에 대한 소비자의 관심 증대는 에너지 효율 제품에 대한 선호와 환경 친화적 제품 및 서비스에 대한 요구로 나타나고 있습니다. 특히 가치소비를 중시하는 MZ세대가 환경가전 제품 시장의 주요한 고객으로 자리함에 따라, 새로운 구매 패턴을 예측하고 그에 따른 제품과 서비스를 발굴하지 못한다면 기존 시장에서 도태되고 새로운 시장에 진입하지 못하는 위험에 직면할 수 있습니다. 코웨이는 에너지 및 자원 효율 제품의 개발과 함께 비대면 서비스를 강화하여 새로운 시장의 형성을 주도하고 있습니다. 또한 시장의 요구를 적극적으로 반영하고자 각 사업부서와 연구개발 조직이 긴밀하게 협업하고 있습니다.	High	중기
	평판	최근 투자자, 소비자를 포함한 많은 이해관계자는 기후변화를 포함한 ESG 관점에서 기업의 책임 이행을 요구하고 있습니다. 특히 기업이 기후변화에 대응하기 위한 목표를 수립하고 관련 활동을 이행하고 있는지 여부에 대해 구체적으로 요구하며, 이러한 정보가 기업의 지속가능성을 판단하는 중요 정보로 작용하고 있습니다. 이에 코웨이는 기후변화 대응 활동 및 성과에 대해 적극적으로 대외 공개함으로써 대외적인 평판 위험을 관리하고 있습니다.	High	중기
물리적 위험	급성	기후변화로 인한 폭우, 폭설, 이상 기온 등으로 인해 협력사들의 원자재 및 부품의 생산과 공급에 이슈가 발생하는 것은 자사 제품의 생산 차질로 이어져 제품 공급에 이슈가 발생할 수 있습니다. 코웨이는 이러한 이슈를 인지하고 공급망 다변화를 통해 해결하고자 노력하고 있습니다.	Medium	중기
	만성	대한민국은 기후변화로 인해 강수 패턴이 변화하고 있습니다. 따라서, 물 부족으로 인한 국가의 수자원 관리 정책이 강화될 것으로 예상되며 지하수 개발, 이용과 관련하여 물 부족으로 인한 지역사회와의 갈등도 증가할 것으로 예상됩니다. 코웨이는 이러한 위험성을 사전에 예측하여 제품 생산과정에서 물 사용 공정을 대체하는 생산 기술을 개발하여 지속적으로 확대 적용하고 있습니다.	Medium	중기

기후 관련 기회

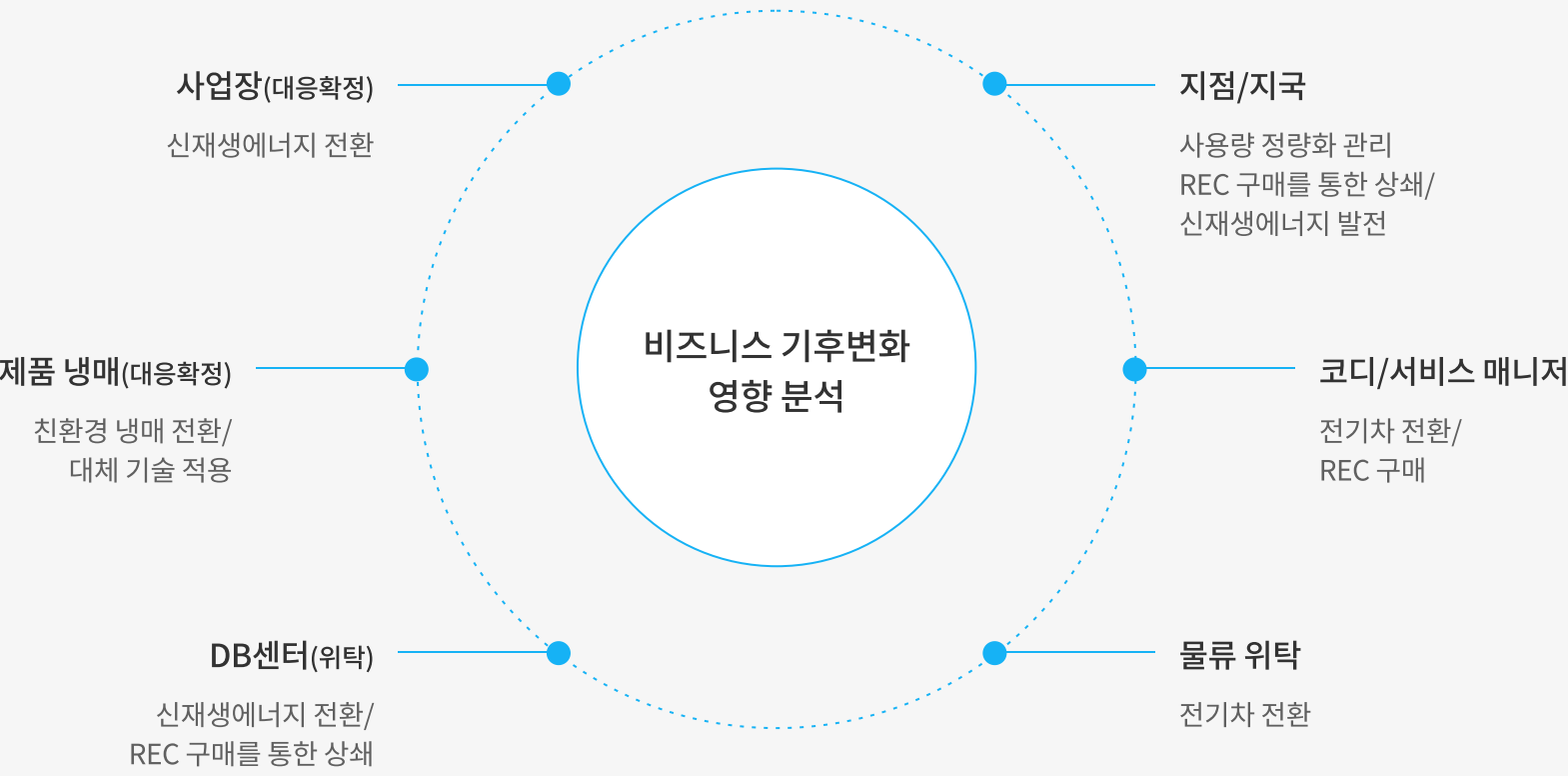
기회요인	설명	재무적 영향	시점
자원효율성	기후변화로 인해 원자재의 공급이 어렵거나 공급에 이슈가 발생할 경우 제품의 생산에도 영향을 줄 수 있습니다. 환경부하를 최소화하고 기후변화에 적응하기 위해 코웨이는 폐제품의 회수 및 재활용 체계를 직접 구축하여 운영하고 있습니다. 현재 재활용된 소재는 다양한 수요처를 통해 재판매되고 있으나 중장기적 관점에서 직접 재활용된 소재를 자사 제품에 다시 적용하여 자원의 효율성을 향상시키기 위한 기술을 개발하고 단계적으로 적용 중에 있습니다.	Medium	단기
에너지원	코웨이 제조 사업장의 주요 에너지원은 전력이 90% 이상을 차지하고 있어 신재생에너지 전환을 통한 온실가스 배출량 감축에 유리합니다. 코웨이는 제조사업장에 소규모 태양광 발전 시설 및 고효율 설비(ESS, 에너지 저장 장치)를 도입하여 운영하고 있습니다. 코웨이는 2029년까지 신재생에너지 투자 계획을 수립하였으며 신재생에너지 공급을 통해 저탄소 사회로의 전환에 기여할 계획입니다.	High	중기
제품/ 서비스	에너지 및 자원 효율 제품에 대한 소비자 요구가 증가함에 따라, 제품 생산, 물류, 사용 및 폐기의 전 단계에서 환경 부하를 저감하고 온실가스 배출량을 저감하기 위해 설계 단계에서부터 많은 노력을 기울이고 있습니다. 코웨이의 2021년 친환경 인증 제품 매출은 8,969억원으로, 2020년 대비 112% 성장한 수치이며, 2019년 대비 162% 증가하였습니다. 코웨이는 지속적인 제품 연구개발을 통해 에너지 및 자원 효율 제품의 비중을 확대해 나갈 예정입니다.	High	단기
시장	기후변화로 인해 강수 패턴이 변화하고 있습니다. 강수 패턴의 변화에 의한 극심한 가뭄으로 황사와 미세먼지의 발생 빈도가 지속 증가하고 있습니다. 이러한 기후변화로 인해 공기청정기 시장이 전세계로 확대되어 코웨이에게 새로운 시장 진출의 기회를 지속적으로 제공하고 있습니다. 또한 기후변화로 인한 물 부족으로 인해 글로벌 물 시장의 규모가 증가하고 있습니다. 이미 코웨이는 말레이시아 정수기 시장에서 국민(또는 1등, 선도)기업으로 인정받고 있으며, 주변 동남아시아 국가로 정수기 시장 진출을 확대하고 있습니다.	High	중기
회복탄력성	에너지 가격의 변동으로 인한 재무적 위험이 증가함에 따라 신재생에너지 전환을 통한 회복탄력성 확보가 중요해지고 있습니다. 코웨이는 자사 생산 사업장과 물류센터 및 관계사 시설을 활용한 태양광 발전소를 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 향후 제3자 PPA에 참여하는 등 가치사슬 외부 영역까지 신재생에너지 전환에 기여할 예정입니다.	High	중기

기후 적응 계획

코웨이는 과거 제조 사업장 중심의 기후변화 대응에서 벗어나서 사업 전반에서의 기후변화 이슈를 도출하며 새로운 기후 목표를 수립하였습니다.

1단계로, 국가 차원의 기후위기 극복 정책에 동참하여 기준연도인 2020년 대비 2030년까지 온실가스 배출량을 절반으로 감축한 뒤 2050년 탄소중립을 달성하고자 합니다. 이를 위하여 태양광 발전소 구축 등 신재생에너지 투자, 저탄소 에너지 전환 등의 노력을 지속하고 감축 목표를 달성할 계획입니다.

2단계로, 자사 제품과 관련된 기후변화 이슈를 도출한 뒤 신기술 및 대체 기술을 개발하여 적용할 계획입니다. 구체적으로 2025년까지 국내 공급 제품에 대하여 무냉매 냉각 기술 적용을 확대시키고, 기존 냉매를 친환경 냉매로 대체 적용하는 것을 목표로 하고 있습니다. 더불어 친환경 전기자동차나 배출권 구매 등을 통해 코웨이의 사업이 기후변화에 미치는 영향을 최소화하며 전 세계적인 기후변화 대응에 앞장서고자 합니다.



제품 전과정 환경영향 저감

Business relevance & Approach

오늘날 기후변화 영향이 커짐에 따라 기업의 환경적 책임이 더욱 강조되고 있습니다. 코웨이는 한정된 자원을 효율적으로 사용하여 자연과 공존하는 친환경 기업이 되고자 노력합니다. 제품의 설계부터 사용 후 단계까지, 전 과정에서 기업활동이 지구에 미치는 영향을 최소화하며 지속가능한 미래를 선도하기 위해 단계별로 다양한 프로그램을 운영합니다.

코웨이는 제품의 생산부터 사용, 폐기 단계까지 전 생애주기에서 환경적 영향을 고려합니다. 구조적 설계, 대체재 활용 등을 통해 자원 효율화 및 탄소 배출 저감을 실현하고 있으며, 제품 사용 단계에서의 에너지 효율성을 극대화하여 경제성을 높이며 환경 영향을 제한하고 있습니다. 더불어, 자체 회수 및 재활용 프로세스에 따라 폐기물 발생 최소화를 위한 정량적 관리를 이어가고 있습니다. 더 적은 환경 영향으로 더 좋은 제품 및 서비스를 제공함으로써 고객이 건강한 삶을 누릴 수 있도록 노력을 이어가겠습니다.

Activity

- 제품 전과정 평가
- 친환경 제품 설계 및 포장
- E-Waste 저감을 위한 회수 및 리퍼브

Performance 2021

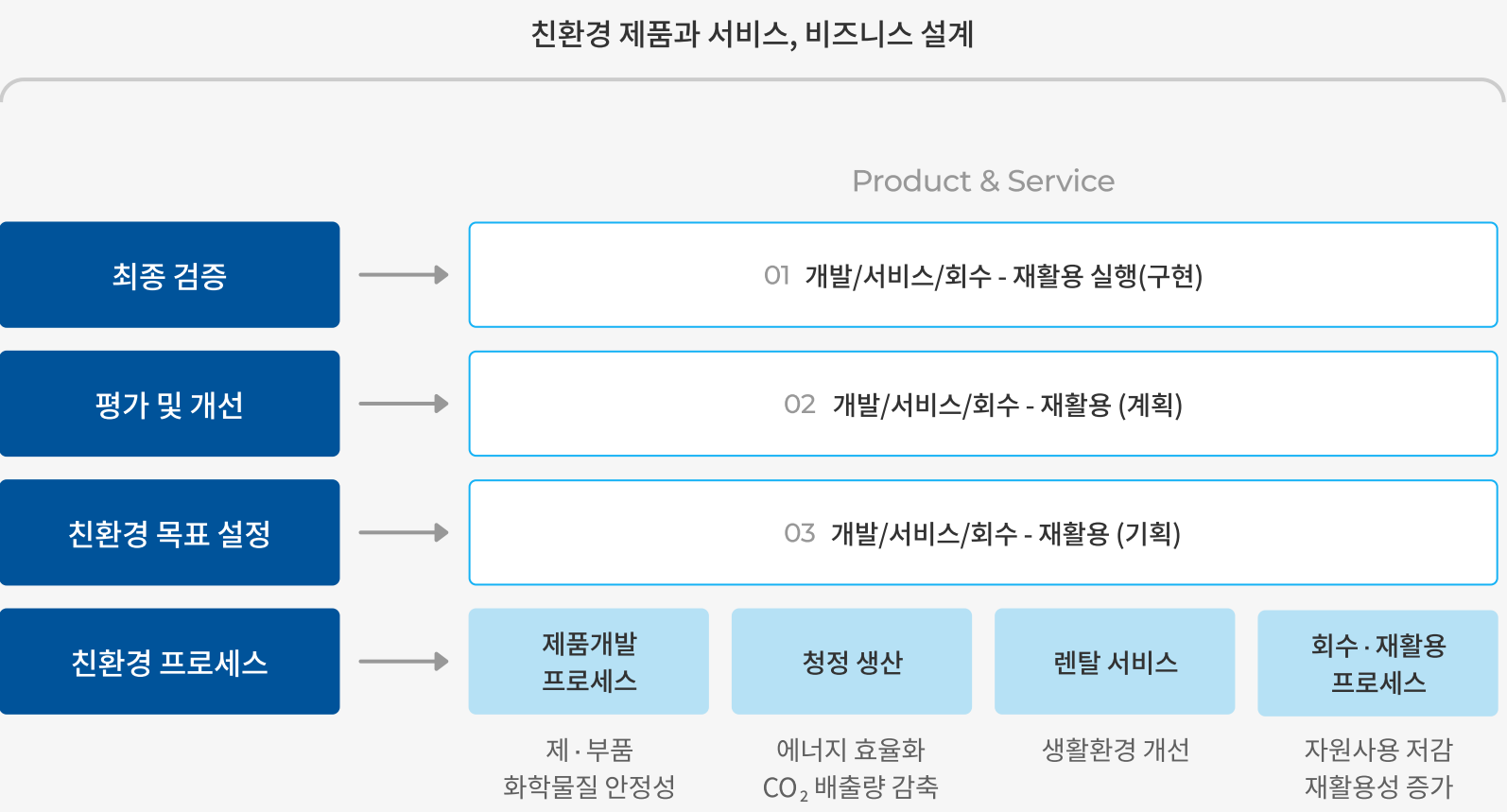
리퍼브 제품 판매량 **9,734**건
약 **4,270**kg 냉매 회수 및 재활용

Business Cases

- 정수기 올해의 에너지위너상 수상
- 환경마크 인증 27건 획득
- 비데 3종 환경표지 인증 획득

전과정 환경영향을 고려한 제품 설계

코웨이는 제품 설계 및 개발, 생산과 판매, 사용 후 회수 및 재활용에 이르는 전과정에서 환경 영향을 고려하고 있습니다. 높은 기술력을 바탕으로 화학물질 안전성을 확보하고, 에너지 효율화를 통해 탄소 배출량을 저감하며, 자원 효율성 제고를 통해 부정적인 환경 영향을 저감하고 있습니다.



전과정 평가 이행

1. 개발·구매	• 분해·재활용 용이한 친환경 제품 설계 • 제·부품 화학물질 안전성 확보
2. 생산	• 사업장 내 태양광 발전설비 등 신재생에너지 도입 • 협력사의 에너지 효율성 증진 활동 • 제품 생산과정에서 발생하는 온실가스 배출 저감
3. 유통	• 물류 거점으로부터 제품의 수송에 따른 온실가스 산정 및 관리
4. 사용	• 제품 사용에 따른 에너지, 온실가스 및 물 사용량 저감 기술 개발 및 저감효과 산정 • 순간 온수 시스템과 고효율 인버터 냉수 시스템을 적용하여 전기 사용량 최소화 & 에너지 효율 최대화
5. 회수·재활용	• 제·부품 물질 재활용, 리퍼브 제도 운영 • 폐기물 발생 최소화를 위한 전과정 정량화 관리 • 자가관리제품 필터 회수 프로세스 확대

사용 단계의 자원 효율성

코웨이는 소비자가 제품을 사용하는 과정에서 에너지 효율을 극대화할 수 있도록 기술적, 기능적 개선 노력을 이어가고 있습니다. 특히 환경가전 제품의 경우 전력을 상시 연결한 상태로 사용하는 특성이 있어 에너지 효율성이 제품의 경쟁력으로 작용합니다. 코웨이는 2021년 제품 사용 단계에서의 에너지 효율성을 극대화한 제품을 출시하여 소비자를 포함한 여러 이해관계자로부터 좋은 평가를 받았습니다.

Case 아이콘 정수기 올해의 에너지위너상 ‘에너지기술상’ 수상

2021년 출시된 코웨이 아이콘 정수기(CHP-7210N)는 반도체 열전소자를 이용한 냉각 방식을 적용한 에너지 혁신 제품입니다. 컴프레서를 없애 진동과 소음을 줄였으며, 설계구조를 최적화하여 제품 크기를 축소함과 동시에 불필요한 에너지 손실을 줄였습니다. 또한 필요할 때만 온수를 가열하는 순간 온수 시스템을 적용하여 저장식 온수 시스템 대비 소비 전력을 약 80% 저감하며 에너지 소비효율 1등급을 달성하였습니다.

아이콘 정수기의 혁신적인 2세대 전자냉각 시스템은 냉매를 사용하지 않아 냉매로 인한 온실가스 배출량을 100% 저감하며, 기존 제품(CHP-242N 모델 기준) 대비 냉각효율을 15% 이상 개선하고, 연간 22%의 에너지를 아낄 수 있습니다. 코웨이 아이콘 정수기는 이러한 에너지 효율의 혁신성을 인정받아 (사)소비자시민모임과 산업통상자원부가 주최하는 제24회 올해의 에너지위너상에서 ‘에너지기술상’을 수상하였습니다.



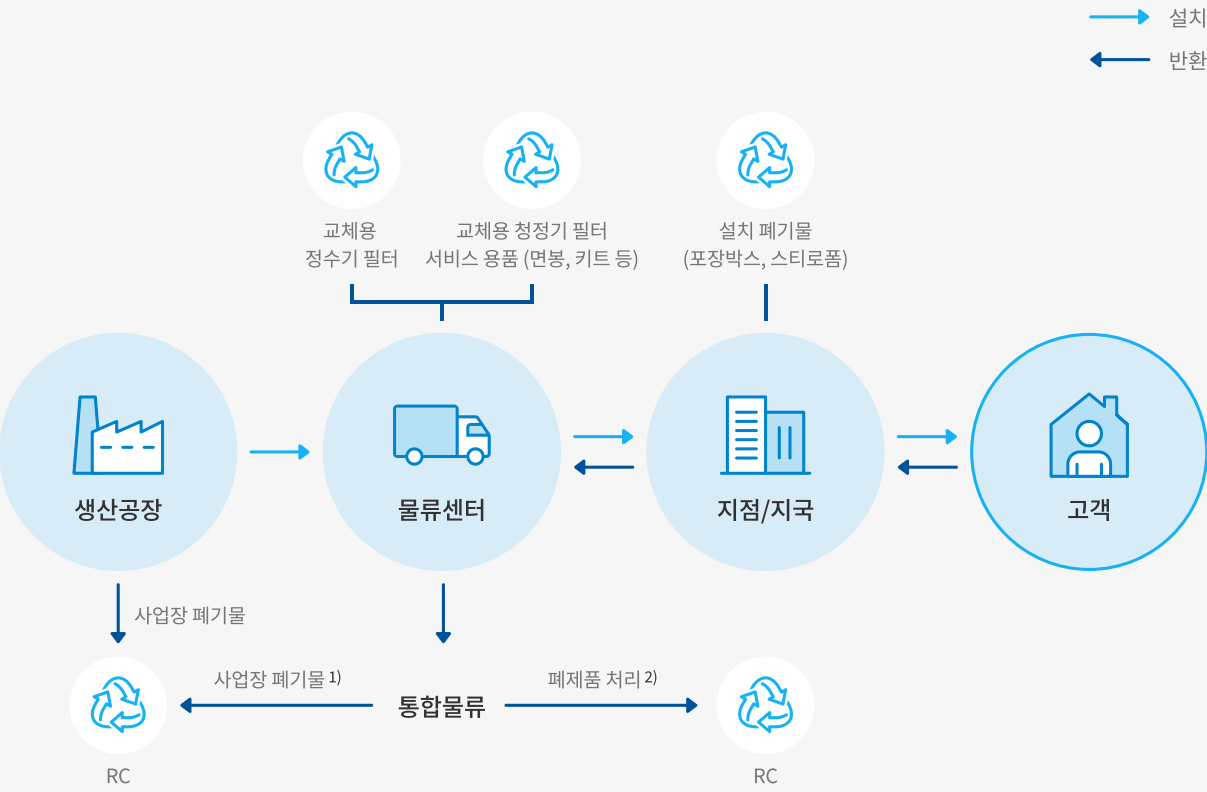
사용 후 회수 및 자원순환

수명주기가 다하여 사용이 완료된 제품은 회수 및 재활용 프로세스를 통해 효율적인 처리 과정을 거칩니다. 회수 품목은 제품 포장재부터 소모품 및 서비스 폐기물, 사용이 종료된 제품까지 넓은 범위에 이르며 코웨이 자체 회수 프로세스를 통해 무상으로 회수됩니다. 수거된 폐기물은 사업장, 서비스, 제품 폐기물 로 구분되어 SRF(Solid Refuse Fuel, 고형화연료) 또는 소재별 재활용됩니다.

회수 프로그램

코웨이는 자체 회수 및 재활용 프로세스에 따라 제품 및 서비스 폐기물, 소모품 및 포장재, 사업장 폐기물 등을 재활용하여 순환경제에 기여하고 환경적 책임을 이행하고 있습니다. 특히, 최근 자가관리형 제품 판매가 증가함에 따라 이 과정에서 발생한 폐필터를 회수하여 재활용하고 있습니다.

회수 및 재활용 프로세스



1) 사업장 폐기물: 폐합성수지, 생활폐기물 등
2) 폐제품: 폐합성수지, 고철, 폐오일, 폐냉매 등
* 국내 사업장 기준

자가관리형 정수기 필터 회수 및 재활용

2021년 12월 코웨이는 자가관리제품 사용 고객을 대상으로 사용 완료한 정수기 필터를 수거하여 재활용하는 '정수기 사용 후 필터 회수 서비스'를 시작하였습니다. 자가관리형 제품 이용 고객이 증가함에 따라 기존 방문관리 고객을 대상으로 시행하던 필터 회수 서비스를 확대 시행함으로써 서비스 런칭 후 3개월만에 약 5만 개의 자가관리형 제품 필터를 수거하였습니다. 회수된 필터는 분리, 분쇄 등의 과정을 거쳐 공구가방, 자동차 범퍼 등 새로운 제품으로 재탄생되고 있습니다. 코웨이는 회수 서비스를 자가관리제품 전 품목으로 확대해 나갈 계획입니다.

자가관리제품 사용 고객 대상

사용 후 필터 회수 서비스 런칭

코웨이와 함께하는 환경보호 활동 필터 리사이클링 캠페인에 참여해 보세요.

코웨이는 환경기업으로서의 사회적 책임을 다하고,
자원순환제도를 준수하여 환경보호 활동에 적극적으로 임하고 있습니다.
지구 환경보전과 인간의 풍요로운 삶의 밸런스 유지를 위해 환경경영에 힘쓰고 있습니다.

냉매 회수 및 재활용

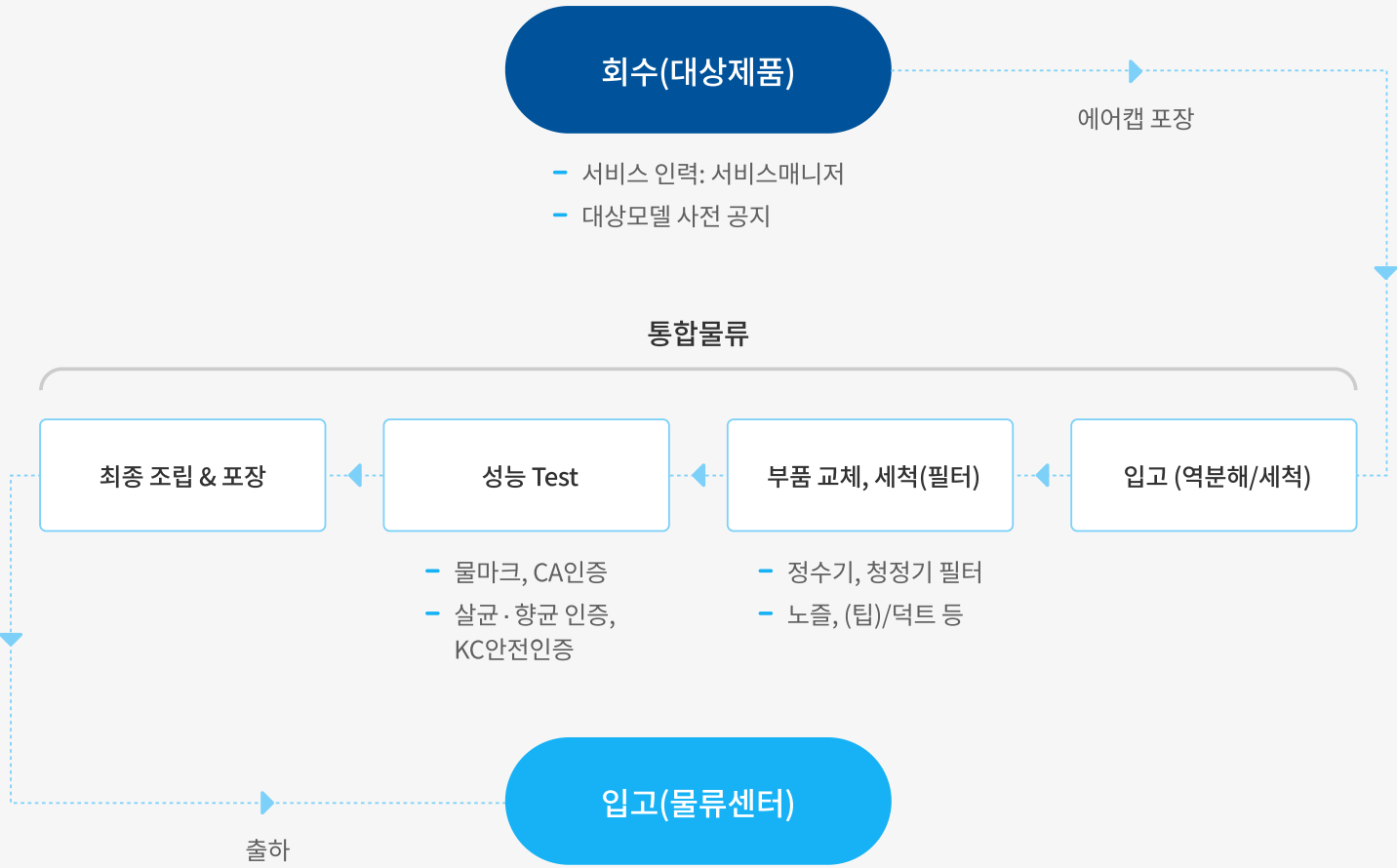
냉매로 인한 환경오염을 최소화하고자 제품의 냉매 사용을 줄여 나가고 있습니다. 또한, 기존 제품에 사용된 냉매(R-134a)를 회수하여 환경부가 지정한 업체를 통해 안전하게 처리하고 있습니다. 코웨이는 2018년 이후 냉매·오일 회수 및 재활용 처리 업체를 1곳에서 2곳으로 확대 운영하고 있으며, 재활용 업체의 적법한 관리 및 운영에 대해 지속적으로 모니터링을 진행하고 있습니다.

구분	단위	2019	2020	2021
냉매 회수	kg	6,170	5,770	4,270
냉매 재활용량		6,170	5,770	4,270

* 데이터 범위: 코웨이 재활용 협력사의 회수 및 재활용량
* 전자냉각 방식의 도입으로 인한 냉매 제품 사용량 감소로 회수 재활용량 감소

리퍼브 제도

리퍼브 제도는 소비자 변심으로 반품되었거나 매장에 진열되었던 제품을 재가공하여 합리적인 가격으로 판매하는 제도입니다. 필요한 부품은 새 부품으로 교체하고, 철저한 성능 테스트를 거쳐 새 제품과 동일한 품질을 갖추는 동시에 폐기 처리로 인한 환경적 부담을 완화할 수 있습니다. 코웨이는 2007년 렌탈가전 업계 최초로 리퍼브 제품을 도입하여 내부적으로는 렌탈 폐기를 저감하고, 외부적으로는 가격 경쟁력 모델 운영 및 순환경제 기여를 통한 가치를 창출하고 있습니다.



리퍼브 제품 판매량

구분	단위	2018	2019	2020	2021
정수기	대	1,757	1,239	4,342	3,328
공기청정기		5,708	1,838	8,245	3,644
비데		3,144	3,048	5,203	2,762
Total		10,609	6,125	17,790	9,734
온실가스 환산	tCO ₂ e	498	289	920	561

* 2020년에는 판매량이 많은 인기 제품들이 리퍼브로 전환되면서 전년대비 큰 폭으로 증가
* 판매량과 저감 환산량은 비례하지 않음 (정수기의 리퍼브 수량이 많을수록 온실가스 저감량 증가)
* 산출 기준(kgCO₂e/제품 1대): 정수기 100, 청정기 40, 비데 30

제품 환경 인증

코웨이는 환경 친화적 제품 확대를 통해 자원순환 및 온실가스 저감 노력을 이어가고 있습니다. 공인 기관을 비롯한 다양한 이해관계자에게 코웨이 제품의 에너지 절감 및 탄소배출 저감 효과를 인증 받고 있습니다.

코웨이 제품 환경인증 현황

인증	단위	2019	2020	2021 ³⁾
환경마크 인증 ¹⁾	개	22	17	27
물 발자국 ²⁾		1	1	0

- 1) 환경마크 인증: 해당 연도에 인증이 유효한 친환경 제품의 누적 개수 (매트리스 포함)
- 2) 물 발자국: 제품 및 서비스의 원재료 취득·생산·유통·폐기 등 모든 과정에서 직·간접적으로 사용되는 물의 총량을 합산해 환경영향을 수치화한 것으로 국제표준기구의 검증 기준인 ISO14046의 요구조건에 의해 검증됨
- 3) 에너지효율 1등급 제품, 대기전력 저감 프로그램 및 매트리스 환경마크 인증 제품 확대로 인하여 2021년 친환경인증 획득 수 증가

환경인증 제품의 매출 현황

환경 친화적 제품에 대한 소비자의 선호도 증가에 맞추어 코웨이는 친환경 제품 개발에 더욱 많은 노력을 기울이고 있습니다. 지속적으로 제품의 친환경 인증을 획득한 결과, 2021년 친환경 제품의 매출 비율은 전체 매출의 31.4%에 해당됩니다.

구분	단위	2019	2020	2021
친환경 제품 매출액	억 원	5,529	8,002	8,969
친환경 제품 매출 비율	%	21.7	30.3	31.4
- Type 1 ¹⁾		8.3	6.8	6.0
- Type 2 ²⁾		6.7	17.6	21.3
- Type 3 ³⁾		6.7	5.9	4.1

- 1) Type 1: 외부3자 인증 제품 (환경마크 등)
- 2) Type 2: 생산자 자기선언 (RoHS 자기선언 등)
- 3) Type 3: 전과정 평가 수행 제품 (환경성적표지, 물발자국 등)

Case

비데 3종 환경표지 인증 획득

2021년 코웨이는 비데 3종에 대해 환경표지 인증을 획득하였습니다. 환경표지 인증은 환경성을 개선한 제품에 ‘친환경 환경부(Korea Eco-Label)’ 로고를 표시함으로써 소비자에게는 제품의 환경정보를 제공하고, 기업에게는 환경친화적 제품 및 기술을 개발하도록 장려하는 제도입니다. 환경표지 인증을 획득한 제품은 ‘스스로살균 비데 BAS29-C 및 프라임 비데 BA14-E, BA20-A/B/D’로, 해당 제품들은 전력소비효율을 강화하여 에너지 절약에 기여한 점, 생산 과정에서의 유해물질 사용 최소화로 지역사회 환경오염을 감소시킨 점에서 좋은 평가를 받았습니다.



에너지와 물

에너지 효율성

에너지 효율화를 위한 노력

코웨이의 2021년 온실가스 배출량은 Scope 1+2 기준 6,699톤 CO₂e 규모로, 자사 제조 사업장의 전체 에너지 사용량 중 90%가 전력이 차지하고 있습니다. 코웨이는 제조사업장에 소규모 태양광 발전 시설 및 고효율 설비(ESS, 에너지 저장 장치)를 도입하여 운영하고 있습니다. 코웨이는 2020년 대비 2030년 온실가스 배출량 50% 감축과 2050 탄소중립 실현이라는 중장기 목표를 기반으로 효과성이 검증된 태양광 발전의 지속 투자 및 배출권 구매를 통해 저탄소 사회로의 전환을 위해 노력하고 있습니다.

에너지 사용량

구분		단위	2017	2018	2019	2020	2021	2021 목표	2030 목표
직접	LPG	GJ	84	41	0	0	0	-	-
	휘발유		2,423	2,533	2,587	2,109	1,892	-	-
	경유		2,458	2,540	2,773	2,726	2,822	-	-
	LNG		323	554	201	184	4,165	-	-
	등유		432	225	338	148	144	-	-
	프로판		5,294	5,908	5,163	5,398	6,748	-	-
직접 Total			11,014	11,801	11,062	10,565	15,770	-	-
간접	전력		106,275	110,142	107,564	105,702	121,653	-	-
간접 Total			106,275	110,142	107,564	105,702	121,653	-	-
총 에너지 사용량		GJ	117,290	121,943	118,627	116,267	137,423	-	64,020
총 에너지 원단위 사용량		GJ/매출액 (억 원)	5.055	5.091	4.687	4.485	4.883	-	1.479
총 신재생에너지 사용량		MWh	-	237	237	227	224	-	-
총 재생 불가능 에너지 사용량			-	11,473	11,205	11,011	12,672	11,933	-

* 직접 에너지 사용량은 '고정연소 및 이동연소에 따른 직접배출(Scope1) + 종업원 통근(Scope3)'으로 산출
* 사업장 내에서 온실가스 직접 감축이 어려운 관계로 신재생에너지 시설 투자 또는 배출권 구매 등을 통한 상쇄

신재생에너지 전환

코웨이는 2013년 포천공장에 태양광 발전 시범 도입을 시작으로 신재생에너지를 지속적으로 도입해 왔습니다. 코웨이는 2021년 기준 유구공장(49.5kWh 규모), 인천공장(39kWh 규모), 포천공장(45kWh 규모) 및 물류센터(48.8kWh 규모)에 태양광 발전을 설치하여 운영하고 있습니다. 또한 세 곳의 공장 및 물류센터에서는 2021년 약 224kWh의 전력을 자체적으로 생산하고 소비하였습니다. 이는 온실가스 배출량 약 104.4톤을 저감한 효과입니다. 유구공장에 도입된 에너지저장장치(ESS, Energy Storage System)는 Peak 부하를 감소시키고, 에너지 사용량 분산에 기여하고 있으며, 이로 인해 연평균 약 1.27억 원의 비용을 절감하였습니다.

신재생에너지 발전 현황

구분	단위	포천공장	유구공장	인천공장	물류센터	합계
발전 용량	kW	45	49.5	39	48.8	182.3
가동 일시	-	2013년 8월	2014년 9월	2015년 7월	2017년 6월	-
누적 발전량	kWh/연	472,550	418,906	336,935	302,495	1,530,885
누적 온실가스 감축량	tCO ₂ e	220.4	195.3	157.1	141.1	714
발전 효율(평균)	%	99	93	105	107	
2021년 발전량	kWh/연	54,601	56,155	48,667	64,520	223,942
2021년 온실가스 감축량	tCO ₂ e	25.5	26.2	22.7	30.1	104.4

물 효율성

물 저감 노력

코웨이는 최종 조립 및 검사 공정의 비중이 높아 제품 생산 과정에서의 수자원 사용량이 적은 편이며, 공업용수와 폐수를 배출하지 않고 있습니다. 코웨이는 물과 관련된 기업이나 타기업에 비해 물 사용 규모가 작고 사용되는 물도 생산과정에서 누수 확인 등의 테스트 용이 대부분입니다. 앞으로도 수자원에 미치는 환경 영향을 저감하기 위하여 물 사용 공정을 지속적으로 개선하고, 종류별 용수 사용량을 엄격히 모니터링하며, 물 대신 질소와 진공을 이용하는 ‘워터리스’ 시스템을 통해 지속적으로 물 저감 노력을 이행해 나갈 예정입니다.

물 사용량

수자원 사용량

구분	단위	2018	2019	2020	2021
지하수	톤	21,962	29,904	16,777	24,653
상수도		49,385	60,519	64,751	66,953
수자원 사용 총량		71,347	90,423	81,528	91,606
사용후 물 배출량		71,347	90,423	81,528	91,606
수자원 사용 원단위	톤/억 원	2.987	3.573	3.145	3.255

사업장별 수자원 사용량

구분	단위	2018	2019	2020	2021 ²⁾
서울사무소(G타워) ¹⁾	톤	-	-	-	7,373
유구공장		34,501	44,357	30,420	34,045
인천공장		4,401	5,725	4,827	5,870
포천공장		594	1,771	3,221	1,925
환경기술연구소(R&D센터)		26,045	33,183	32,748	34,755
물류센터(유구)		5,806	5,387	10,312	7,638

1) 2021년 서울사무소 이전에 따라 수자원 사용량 추가 관리 및 공개
2) 관리 범위 추가 외 매출 증가에 따른 생산량 및 신뢰성 테스트 증가로 수자원 사용량 증가

자원순환과 자연보호

자원

자원효율성 KPI

코웨이는 전 사업 영역에서 정량적인 폐기물 발생량 관리를 통해 재활용률 증진, 폐기물 제로(zero)화, 생산비용 최소화 등의 지속적인 노력을 이어오고 있습니다. 특히 사업장 및 서비스 폐기물에 대해서는 99% 이상 폐기물 재자원화(SRF, Solid Refuse Fuel) 처리를 통해 폐기물 제로(zero)화를 추진하고 있으며, 재활용 소재 제품 개발로 자원 사용량 저감에 기여하고 있습니다. 자원효율성 제고와 폐기물 제로화를 위해 친환경 경영전략을 추진하며 순환경제 측면에서의 환경영향 저감을 위해 노력하고 있습니다.



100 %

2030년까지 폐기물 재활용률



100 %

2030년까지 사업장 폐기물 재자원화율

자원순환 사이클

코웨이는 자원순환경제 실현을 위해 개발·구매부터 회수·재활용에 이르기까지 제품의 전 단계에서 환경적 요소를 고려하고 있습니다. 기업 활동에서 필연적으로 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 높은 기술력을 바탕으로 전사 차원의 친환경 경영을 강화해 나갈 예정입니다.



자원 절감 노력

코웨이는 신제품 개발 시 제품당 재활용률이 75% 이상을 만족하는지 점검하고 있습니다. 만일 75% 이하로 산정되는 경우에는 재활용 가능 소재로 변경하거나 공정에서의 추가적인 재활용 가능 여부를 면밀히 검토하며 제품군 별 재활용률 증진을 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 비데 제품군에 한해 재활용 레진을 플라스틱 중량 대비 5% 수준으로 시범 적용하였습니다. 2022년에는 제품군의 적용 범위를 확대하여 청정기에 대해서도 재생 레진을 적용할 계획입니다.

자재사용량

구분		단위	2018	2019	2020	2021
비재생 원료	플라스틱(필터, 5대 제품군) ¹⁾	톤	10,100	10,947	9,982	8,974
	메탈 ²⁾		4,537	4,419	4,159	3,622
	포장재 ³⁾		2,131	2,304	1,959	1,892
재생원료			0	0	0	0
합계 ⁴⁾			16,768	17,670	16,100	14,488

1) 필터: 정수기 및 비데 필터, 5대 제품군: 정수기, 공기청정기, 비데, 연수기, 음식물 처리기 (국내 기준)
2) 일부 모델에 메탈/플라스틱 이론치 중량 적용
3) 종이박스, 포장비닐/포장필름, EPS(완충재)
4) 제품 소형화 및 해외판매 주력으로 자재 투입량 감소

플라스틱 자재 사용에 의한 온실가스 환산량

구분	단위	2018	2019	2020	2021
플라스틱 사용량	톤	10,100	10,947	9,982	8,974
온실가스 환산	tCO ₂ e	21,819	23,648	21,564	19,386

* 제품 플라스틱 사용량은 당해연도 제품 출고량 기준(환경부), 환산량은 간접 온실가스 발생 예측량을 의미함
* 환경부 환경성적표지 평가계수와 폐기물 통계자료 활용

플라스틱 폐기물 재활용에 의한 온실가스 저감 환산량

구분	단위	2018	2019	2020	2021
재활용량	톤	5,996	6,503	6,243	5,480
온실가스 환산	tCO ₂ e	12,953	14,048	13,486	11,838

* 환경부 환경성적표지 평가계수(탄소발자국) _ 2021.08.02
* 폐기물 통계자료(한국환경산업기술원 공고 제2017-60호), 생활폐기물(중량제에 의한 혼합배출)

폐기물 및 재활용

폐기물 처리 및 재활용 프로세스

오늘날 자가관리형 제품 판매가 증가하고 있는데, 코웨이는 이 과정에서 발생한 폐필터를 수거하여 재활용하는 ‘정수기 사용 후 필터 회수 서비스’를 진행하고 있습니다. 향후 코웨이는 해당 서비스를 자가관리 정수기 필터에 한정하지 않고, 자가관리 청정기, 비데 필터 등으로 확대 적용하여 순환경제에 기여할 예정입니다.

유형별 폐기물 발생량 및 재활용률

구분		단위	2018	2019	2020	2021	
제품	소각	톤	0	0	0	0	
	매립		0	0	0	0	
	재활용		13,866	13,609	13,204	13,400	
	소계		13,866	13,609	13,204	13,400	
서비스	소각	톤	0	0	0	0	
	매립		0	0	0	0	
	재활용		8,823	9,124	9,191	9,359	
	소계		8,823	9,124	9,191	9,359	
사업장 (제조공장)	일반폐기물	소각	톤	157	217	231	226
		매립		0	0	0	0
		재활용		694	753	825	702
		소계		851	970	1,056	928
	지정폐기물	소각	톤	0	0	0	0
		매립		0	0	0	0
		재활용		0	0	0	0
		소계		0	0	0	0
폐기물 발생량 총계		톤	23,540	23,703	23,450	23,687	
- 매립 폐기물			0	0	0	0	
- 에너지 회수(Energy Recovery)로 소각된 폐기물			5,032	5,003	5,280	5,159	
- 에너지 회수 없이 소각된 폐기물			157	217	231	226	
- 기타 방식으로 처리된 폐기물			18,350	18,483	17,939	18,303	
- 처리 방법을 표기할 수 없는 폐기물			0	0	0	0	
폐기물 재활용량			23,383	23,486	23,219	23,461	
폐기물 재활용률		%	99.3	99.1	99.0	99.0	

- * 환경가전기준의 폐기물 발생량 (화장품 제외, 2021년부터 매트리스 포함)
- * 2016년부터 서비스 폐기물은 전량 고품연료 제품으로 재활용하며, 사업장폐기물은 일부만 제외하고 고품연료 제품화하여 폐기물 발생량 중 99% 이상 재활용 진행
- * 2018년 포천공장 재활용업 반납으로 인해 사업장 폐기물 감소 및 재활용사 제품 재활용 실적을 코웨이 재활용 실적으로 집계
- * 재활용률: (제품, 서비스, 사업장 재활용량) / (제품, 서비스, 사업장 발생량) * 100
- * '에너지 회수로 소각된 폐기물'은 폐기물 재활용량에 해당, 이 외에 '매립 폐기물', '에너지 회수 없이 소각된 폐기물', '처리 방법을 표기할 수 없는 폐기물'은 폐기물 발생량에 해당

생태계 보호를 위한 활동

Case

교실숲 조성사업을 통한 생물다양성 인식 확산

교실숲 조성사업은 교내 반려식물을 키우며 생물다양성을 연구하고 탄소중립과 기후변화에 대한 교육을 진행하는 코웨이의 새로운 사회공헌 활동입니다. 학생들이 멸종 위기종과 자생종에 대해 이해하고 생물다양성 보존의 중요성을 인지할 수 있도록 전문적인 환경 교육을 제공하며, 실제로 반려식물을 키우면서 환경의 중요성을 인지할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한 식물이 저감할 수 있는 미세먼지 저감량과 온실가스 배출량에 대해 학습하면서 미래세대가 기후변화에 조금 더 관심을 가지고 다가오는 세대를 맞이할 수 있도록 지원합니다.



고객만족경영

Business relevance & Approach

코로나 19의 장기화로 인한 비대면 활동 증가는 소비자의 라이프스타일 및 소비패턴에 큰 변화를 가져왔습니다. 공간의 활용과 IT 기술 기반의 편의성, 비대면 커뮤니케이션에 대한 소비자 니즈는 코웨이의 고객중심경영에 반영되어 고객 맞춤형 제품 개발과 서비스의 혁신을 이끌었습니다. 코웨이는 시장 선도적 위치에서 물, 공기 등 익숙한 분야에 안주하지 않고 고객의 삶 전반을 케어하는 기업이 될 수 있도록 전문성과 책임감을 바탕으로 소비자 효용을 극대화하기 위해 노력하고 있습니다.

2021년 코웨이는 고객이 제품 관리 상태를 직접 확인할 수 있는 '안심 포토 서비스', 고객의 안전한 정수기 사용을 돕는 '수질검사 서비스', 증강현실(AR) 기술을 활용한 비대면 서비스 'AR 스마트 카탈로그', 신속한 맞춤형 제품 상담을 제공하는 '실시간 코디 매칭 서비스' 등 다양한 서비스 도입으로 고객만족도 향상을 위해 노력하고 있습니다.

Activity

- 고객 만족 원칙 및 전략
- VOC (Voice of Customer) 채널 운영
- 고객 만족 온/오프라인 프로그램

Performance 2021

2021년 고객만족도(NPS)
82.8점

Business Cases

- 고객만족경영시스템(ISO10002) 인증 획득
- 소비자중심경영(CCM) 인증 획득
- 한국의 경영대상 고객만족경영 리더 선정

고객만족경영체계

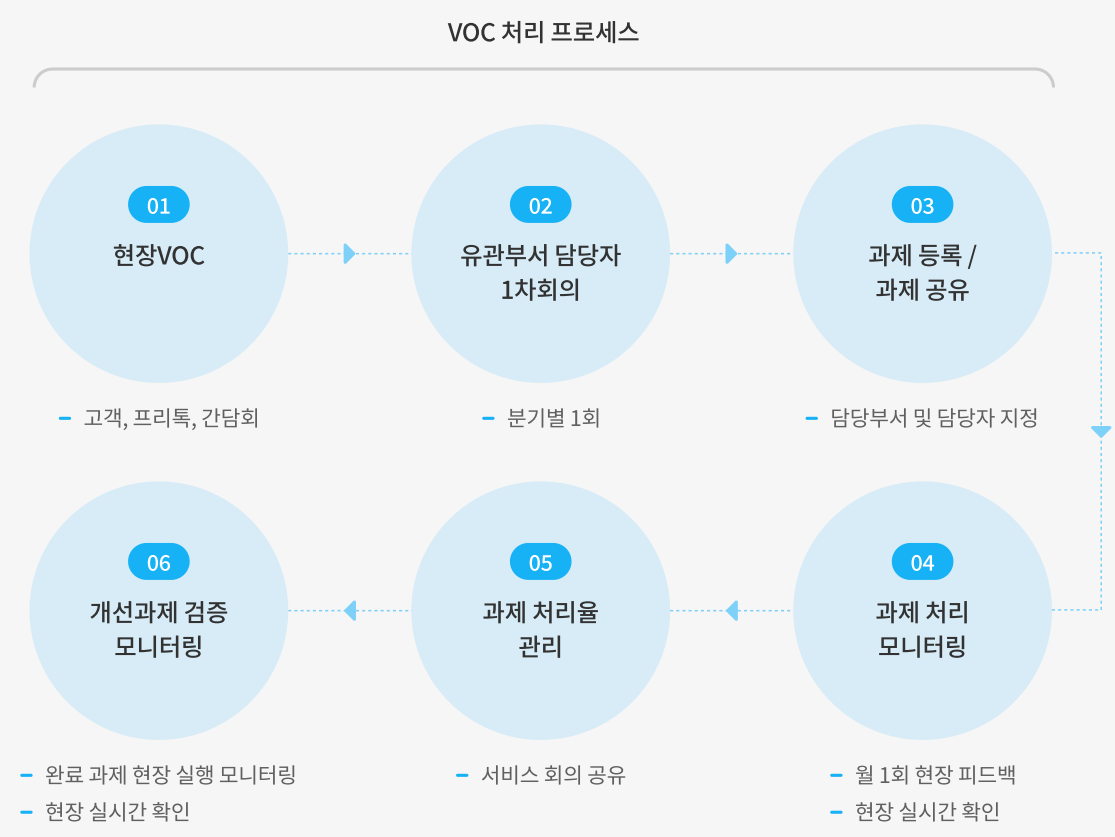
원칙 및 전략

코웨이는 고객과의 장기적인 신뢰 관계 구축을 기반으로 브랜드 가치를 제고하고자 합니다. 이를 위해 고객의 의견에 항상 귀를 기울이고 있으며, 고객만족을 모든 행동과 판단의 기준으로 삼고 있습니다. 또한, 최고의 상품과 서비스를 제공하며 고객의 요구에 신속·정확하게 응답하기 위해 노력하고 있습니다.

VOC 채널

코웨이는 효율적인 Voice of Customer (고객의 소리, 이하 VOC) 관리를 위해 기존의 VOC 채널을 통합하여 운영하고 있습니다. 통합된 VOC 채널을 기반으로 VOC 데이터의 축적 및 분석부터 개선과제 도출 및 해결까지 프로세스를 구축하여 선제적으로 이슈를 관리합니다. VOC 채널을 통해 제기된 문제는 유관 부서에 전달되고, 주기적으로 처리 현황을 모니터링하여 개선활동이 이루어지도록 관리합니다. 개선이 완료된 과제에 대해서는 현장 실행 모니터링 및 만족도 평가를 실시하여 개선 이후의 효과도 지속적으로 검증하고 있습니다.

VOC 처리 프로세스



전사 VOC 채널 통합



고객만족도(NPS) 조사

코웨이는 매년 정기적으로 고객만족도 조사를 실시하며 고객 만족도 향상을 위한 지속적인 활동을 전개해 오고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2021년 실시한 고객만족도 조사에서 작년 대비 상승한 82.8점을 기록하였습니다.

(단위: 점)				
구분	2018	2019	2020	2021
고객만족도 조사 결과	79.0	75.1	82.5	82.8

고객만족 활동

코웨이의 비즈니스 모델은 고객의 접점에서 제품과 서비스를 제공함으로써 고객 만족 및 신뢰를 획득하며 고객과 함께 발전하고 있습니다. 제품과 서비스의 혁신을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공하고 생활의 가치를 높이고 있으며, 고객 만족에 대한 끊임없는 연구를 통해 고객 생활의 전반에서 맞춤형 케어를 제공함으로써 고객과 더불어 성장하고 있습니다.

2021년 하절기, 제품 위생 관리를 위한 특별 부품교체 서비스를 시범적으로 시행하였고, 2022년에는 서비스 제공 범위를 확대하여 더 많은 제품군에 정규 서비스화할 예정입니다. 또한 제품군별 정보 및 제품 자가관리팁 영상을 홈페이지에 공개하여 고객서비스 관련 커뮤니케이션을 확대해 가고 있습니다.

고객만족경영 인증 및 수상

고객만족경영시스템(ISO10002) 인증 획득

코웨이는 한국경영인증원으로부터 ‘고객만족경영시스템(ISO10002)’ 인증을 3년 연속 획득하며 고객 서비스 품질을 인정받았습니다. ISO10002 인증은 국제 표준화기구(ISO)가 제정한 고객만족경영시스템 표준에 따라 고객의 요구와 기대를 체계적이고 신뢰성 있게 응대한 기업에게 주어지는 국제 인증입니다. 코웨이는 2019년 9월 ISO10002 인증을 최초 획득한 것에 이어, 2021년 진행된 사후심사에서 적합 판정을 받아 3년 연속 고객만족경영시스템 인증을 유지하고 있습니다.

소비자중심경영(CCM) 인증 획득

2021년 코웨이는 공정거래위원회로부터 소비자중심경영(CCM, Consumer Centered Management) 인증을 획득하였습니다. 코웨이는 전사적인 디지털화를 바탕으로 고객 경험 혁신을 위해 힘쓰고 있으며, 다양한 온오프라인 채널을 통해 VOC(Voice of Customer)를 수집하며 고객의 피드백에 명확하게 대응하고 있습니다. 또한 CEO 직속 협의체인 무한책임위원회 운영을 통해 경영 전반에 고객 의견을 신속히 반영하고 있으며, 체계적인 정도경영 시스템을 갖추고 개인정보보호 및 안전사고에 철저하게 대응하고 있습니다. 코웨이는 가속화되는 디지털 혁신을 토대로 소비자중심경영 실천에 앞장서며 글로벌 수준의 고객만족 경쟁력을 확보해 나갈 예정입니다.



Case

2021 한국의 경영대상 고객만족경영 리더 선정

2021 한국의 경영대상에서 Innovation Best Practice 부문 ‘한국의 고객만족경영 리더’ 기업으로 선정되었습니다. 코웨이는 IoT(사물인터넷), AI(인공지능) 등 혁신 기술을 접목한 제품 및 서비스를 개발하며 고객만족 활동을 강화한 점에서 우수한 평가를 받았습니다. 코웨이는 업계 최초로 IoT 기술을 기반으로 한 고객 맞춤형 케어 서비스 ‘loCare(Internet of Care)’를 제공하고 있으며, AI 기술을 도입하여 고객의 편의성을 향상시키는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다.

고객만족 서비스 프로그램

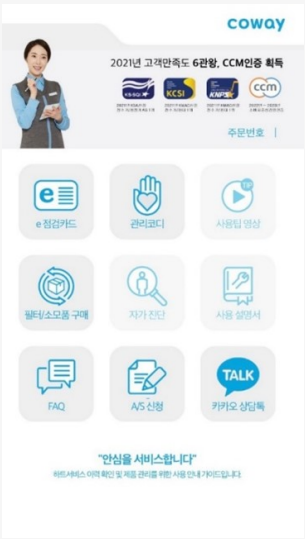
안심 포토 서비스

오늘날 고객들의 높아진 위생관리 니즈에 따라 눈에 보이는 안심 포토 서비스를 제공하고 있습니다. 이는 얼음정수기를 사용하는 고객을 대상으로 정수기 방문관리 서비스 후 정수기 내부 탱크 사진을 촬영하여 고객에게 전송해 주는 서비스입니다. 서비스 전문 코디는 2~6개월 점검주기에 따라 방문하여 클리닝부터 필터 교체까지 꼼꼼하게 점검하며, 정수기 내부에서 외부까지 깔끔하게 관리합니다. 안심 포토 서비스를 통해 고객은 제품의 관리 상태를 직접 눈으로 확인함으로써 안심하고 제품을 사용할 수 있으며, 코웨이의 서비스 품질에 대한 높은 고객 신뢰도를 유지할 수 있습니다. 더불어, 고객은 방문서비스 전후로 발송되는 'E-관리카드'를 통해 관리 내용은 물론 FAQ, 상담톡 신청 등 고객 지원 서비스를 확인할 수 있습니다.

자가관리형 제품과 알림톡서비스

일상 속 비대면서비스의 증가 및 주요 소비층의 변화로 스스로 관리를 원하는 고객층이 성장하고 있습니다. 이에 코웨이는 고객이 스스로 제품을 관리할 수 있도록 자가관리형 제품을 출시하고 있습니다. 고객은 서비스 파트너의 방문 없이도 교체주기에 맞추어 정기적으로 배송되는 점검도구와 코웨이가 제공하는 자가관리법 영상을 통해 손쉽게 제품을 관리할 수 있습니다.

또한, 코웨이는 필터 교체 시기와 관리 방법 등을 카카오톡 알림톡을 통해 안내하며 차별화된 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. 주문, 설치, 관리서비스, A/S, 반환 등 모든 서비스 분야에서 알림톡을 통해 소통함으로써 고객의 경제적·시간적 부담을 줄이며 고객 편의를 도모합니다.



찾아가는 수질검사 '환경 안심서비스'

고객이 안심하고 정수기를 사용할 수 있도록 찾아가는 수질검사 '환경 안심서비스'를 시행하고 있습니다. 환경 안심서비스는 식수에 대한 소비자의 불안을 해소하고 언제나 안전한 물을 제공하기 위한 코웨이의 무료 방문 수질검사 서비스입니다. 정수기 방문관리 렌탈 고객을 대상으로 연 1회 무상으로 정수기의 물을 채취해 국가 공인 분석기관인 코웨이 환경기술연구소에서 수질검사를 진행합니다.



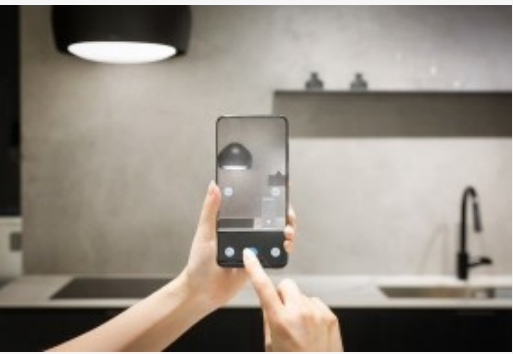
환경 안심서비스는 '환경 이슈 발생 → 시료 채수 (이슈 발생 지역) → 시료 도착 및 접수 → 분석 → 성적표 발송'의 다섯 단계로 진행됩니다. 수질 문제가 발생하면 신속하게 오염 물질에 대한 정수 성능을 검증하여 소비자에게 전달합니다. 유해 물질에 의한 수질 오염이 발생했을 때에는 사용 중인 정수기의 물을 채취하여 유해 물질 검출 및 수질 기준 항목에 대한 분석을 진행합니다. 수질 분석이 완료된 후에는 카카오톡 알림톡으로 즉시 수질검사 결과서가 발급되어 고객은 검사 당일 분석 결과를 신속하고 간편하게 확인할 수 있습니다. 만일 수질 환경문제가 장기화될 경우, 무상 필터교체 서비스를 통해 고객이 최적의 상태로 정수기를 사용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

고객만족 온라인 프로그램

AR 스마트 카탈로그

AR 스마트 카탈로그는 증강현실(AR) 기술을 활용한 비대면 고객 편의 서비스입니다. 고객은 AR 스마트 카탈로그를 통해 실제 공간에 가상의 제품을 실제 크기로 배치해보며 제품과 공간의 어울림을 직관적으로 확인할 수 있습니다. 고객이 원하는 장소에 스마트폰을 비추면 화면에 3D로 구현된 제품 이미지가 생성됩니다. 고객은 화면 속에서 제품의 위치를 조정하고 색상 및 스타일을 변경하며 최대 3가지 제품을 비교해볼 수 있습니다.

더불어, 실제 제품처럼 조작부를 터치하여 제품의 주요 기능을 애니메이션으로 체험함으로써 디자인뿐 아니라 상세한 사용감까지 확인할 수 있습니다. 청정기의 경우에는 주요 기능과 함께 각 모드별 공기 흐름을 입체적으로 보여주며 공간에 적합한 위치선정을 제안합니다. 이처럼 코웨이는 제품과 공간의 어울림을 확인하는 동시에 제품의 사용감까지 체험 가능한 편의성 높은 비대면 서비스를 제공하고 있습니다.



실시간 코디 매칭 서비스

최근 비대면 서비스의 증가로 변화하는 고객 니즈에 효율적으로 대응하기 위해 디지털 기술을 기반으로 한 실시간 코디 매칭 서비스를 시행하고 있습니다. 실시간 코디 매칭 서비스는 전국에서 활동 중인 약 1만 2000여 명의 케어 서비스 전문 코디와 고객이 실시간으로 연결되어 제품 상담을 제공하는 서비스입니다. 고객이 상담을 신청하면, 고객의 위치를 기반으로 해당 지역을 가장 잘 아는 담당 코디가 배치되어 신속하고 전문적인 맞춤형 상담 서비스를 제공합니다. 이와 같이 코웨이는 기존의 강력한 오프라인 판매 인프라와 온라인 채널을 유기적으로 연계한 실시간 코디 매칭 서비스를 통해 고객에게 더욱 편리한 쇼핑 환경을 지원하고 있습니다.



온라인 공식 자사몰 ‘코웨이닷컴’

코웨이의 온라인 공식 자사몰 ‘코웨이닷컴’은 코웨이 제품을 쉽고 간편하게 비교한 뒤 렌탈 및 구매할 수 있도록 커머스 기능을 강화한 디지털 렌탈 플랫폼입니다. 고객은 라이프 스타일에 따른 맞춤형 제품 추천을 통해 원하는 제품을 쉽고 빠르게 찾을 수 있습니다. 또한 코웨이닷컴은 최근 소비 트렌드에 맞추어 고객과의 커뮤니케이션 기능을 강화하였습니다. 자체 라이브커머스 채널 코웨이 라이브를 구축하여 소비자와 직접 소통을 강화하고 있으며, 랜선집들이, 베스트리뷰 등을 통해 유용한 정보를 공유하고 다양한 콘텐츠를 제공할 예정입니다.

임직원

임직원 역량강화

코웨이는 새로운 비즈니스 시대에 끊임없는 혁신을 주도할 우수 인재의 확보 및 역량 강화의 중요성을 인식하고 임직원 개개인이 잠재력을 발휘하여 업무 효율성과 생산성을 향상시킬 수 있도록 지원합니다. 다양한 전문성 향상 프로그램을 통해 임직원의 잠재력을 개발하고 있으며, 투명하고 공정한 성과평가 제도를 운영하고 있습니다. 코웨이는 가족 친화적이고 건강한 기업문화를 조성하여 일과 삶이 균형을 이루고 있으며 지속가능한 기업으로 성장하고 있습니다.

임직원 교육제도

코웨이는 체계적인 교육제도를 운영하고 있습니다. 코웨이의 교육 프로그램은 리더십, 직무, 온보딩, 법정, 공통 교육으로 구성되어 있으며, 글로벌 인재 양성을 위한 어학 교육 또한 제공하고 있습니다. 2021년에는 코로나 19 감염 예방을 위해 디지털 툴을 활용한 언택트 교육을 진행하였습니다.

리더십 교육

- 직책자 교육(임원/팀장)
- 신입직책자 교육
- 승진자 교육

직무 교육

- 글로벌 어학 지원
- 외부위탁 과정

온보딩 교육

- 신입사원 과정
- 경력입사자 과정

법정 교육

- 성희롱 예방 및 직장 내 괴롭힘 방지
- 정보보안
- 장애인 인식 개선
- 산업 안전 보건

공통 교육

- 코웨이 가치 체계의 이해
- 신상품 과정

리더십 교육

회사 사업 방향을 이해하고 조직 성과를 창출하는 리더를 육성하기 위하여 리더십 교육을 진행하고 있습니다. 임원 및 팀장 맞춤 교육과 온라인 콘텐츠 교육을 정기적으로 제공하며, 신입직책자 교육을 적시에 실시합니다. 또한 승진자 교육을 통해 임직원 스스로 개인의 성장을 점검하며 승진에 따른 필요 역량을 갖출 수 있도록 지원하고 있습니다.

직무 및 온보딩 교육

직무 수행에 필요한 전문성을 강화하기 위한 사내 직무 전문가 과정을 운영하고 있습니다. 데이터 전문가 양성 과정, 산업안전보건 전문가 과정, 사내 인플루언서 육성 과정(라이브커머스 쇼호스트, 아나운서, 리포터)을 신설하여 좋은 반응을 얻었으며, 학습자가 외부직무교육 및 이러닝(e-learning)을 수강할 수 있도록 상시 이용가능한 학습환경을 구축하였습니다.

더불어 신입사원 및 경력입사자에게 회사 이해와 조직 적응을 돕는 온보딩(on-boarding) 교육을 맞춤형 콘텐츠로 제공하고 있습니다. 또한 신규 입사자의 회사생활을 지원하며 구성원들과 어울릴 수 있도록 유도하는 ‘버디(Buddy)’를 선정하고 ‘버디 미션 북’을 제공하여 함께하는 활동을 권장하고 있습니다.

법정 교육과 공통 교육

정부 법령 준수 및 전사 임직원의 역량 향상을 위한 법정 교육을 진행하고 있습니다. 법정 교육은 직장 내 성희롱 예방 및 괴롭힘 방지 과정, 직장 내 장애인 인식 개선 과정, 산업안전보건 과정 등으로 구성되어 있습니다. 코웨이는 법정 교육을 통해 건전한 사내 문화를 조성해 가고 있습니다.

2021년, 전 임직원을 대상으로 코웨이 가치체계의 이해 교육과 상품교육을 실시하며 기업의 방향성을 교육했습니다. 코웨이 가치체계의 이해 교육은 2021년 새롭게 정립한 회사의 비전, 미션, 인재상 및 핵심가치에 대하여 전직원 공통과정으로 진행되었으며, 상품교육에서는 임직원이라면 반드시 알아야 할 자사 주력상품에 관한 교육이 진행되었습니다.

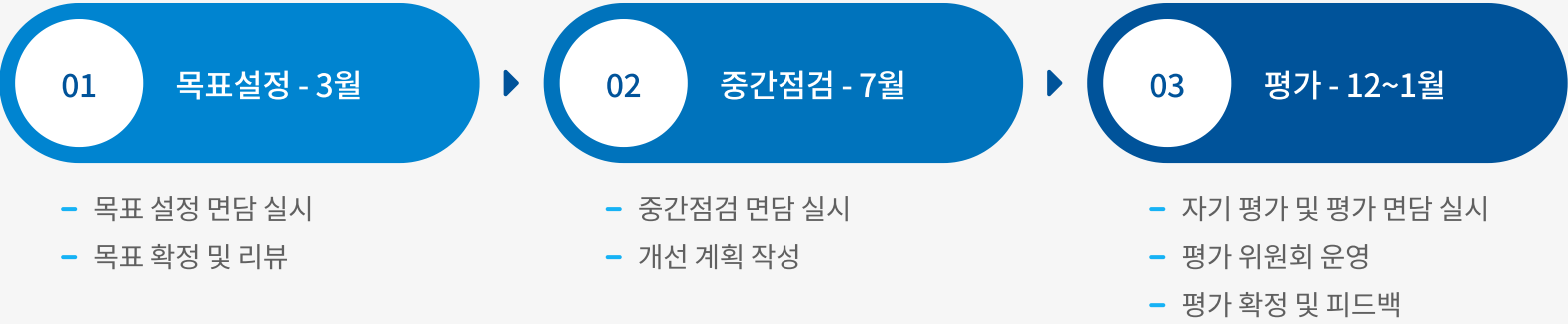
임직원 교육훈련 투자

구분	단위	2018	2019	2020	2021
총 교육 비용 ¹⁾	백만 원	11,693	11,425	5,803	3,908
1인당 교육 비용 ¹⁾	백만 원/명	2.4	2.3	0.8	0.6
총 교육 시간 ²⁾	시간	107,564	109,735	97,207	93,760
1인당 교육 시간 ²⁾	시간/명	89.6	61.4	62.3	63

1) 총 교육 비용 및 1인당 교육 비용은 2021년도 사업보고서에 공시된 전체 임직원을 기준으로 집계한 수치입니다.
2) 총 교육 시간 및 1인당 교육 시간은 영업직을 제외한 국내 임직원을 기준으로 집계한 수치입니다.

성과 평가 프로세스

코웨이는 인재 육성을 목적으로 공정성과 합리성을 기반으로 한 성과 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 목표설정 단계에서는 수시 피드백을 통해 목표를 설정 및 관리하며, 중간점검 단계에서 개선 계획을 수립한 뒤, 평가 단계에서는 각 부문장들과 인사담당 부서로 구성된 평가위원회가 공정한 평가를 진행합니다. 코웨이는 임직원이 목표 달성에 집중할 수 있도록 공정한 절차 및 과정에 기반한 성과관리 제도를 지속적으로 개선해 나갈 예정입니다.



공정한 보수: 성별 평균 비율

구분	단위	2019	2020 ²⁾	2021
남성 대비 여성 급여 비율 ¹⁾	%	72.1	102.1	87.0

1) 기본급 및 성과급을 포함한 보수 총액 기준 (사업보고서 기반)
2) 2020년 8월 서비스매니저 정규직 전환에 따라 남성직원수는 증가했으나 급여는 4개월분만 반영되어 일시적으로 2020년 남성평균 급여가 낮아짐

건전한 노사관행

코웨이는 노사간의 투명한 소통을 통해 상호신뢰를 기반으로 한 상생의 노사문화를 구축해 가고 있습니다. 임직원의 권리 보장 및 근로조건 개선을 위해 헌법 및 관련 법규를 준수하며 노사공동의 이익을 증진하기 위해 신뢰의 노사관계를 조성해 나가겠습니다.

노동조합 가입 현황

구분	단위	2021
노동조합 가입 비율	%	19.8

코웨이는 전 임직원을 대표하는 근로자 대표와의 정기적인 노사협의회를 통해 기업 경영과 관련된 중요한 의사결정 및 변동사항에 대하여 소통합니다. 사내에 중대한 변화가 생길 경우 투명하게 공개하고 있으며, 임직원의 고충 및 의견을 수렴하며 상생의 노사관계 구축을 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 총 4회의 노사협의회를 통해 노사협의회 규정 개정 등 12개 안건에 대해 협의하였습니다.

노사협의회 개최 및 협의 안건 수

구분	단위	2018	2019	2020	2021
노사협의회 횟수	회	5	4	5	4
협의 안건	건	8	7	9	12
처리 안건		8	7	9	12

임직원 고충 접수 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021
고충 접수	건	59	28	46	33
고충 처리		59	28	46	33
처리율	%	100	100	100	100

기업문화

가족친화 제도

코웨이는 일과 삶의 균형을 유지하는 가족친화적 기업문화를 조성하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2021년 여성가족부 주관 ‘가족친화인증기업’에 4회 연속으로 선정되었습니다.

제도명	설명
정시 출퇴근제도	정시 출퇴근을 장려하는 PC-OFF 제도 운영
초등학교 입학 휴가	초등학교에 입학한 자녀의 적응을 돕기 위해 임직원에게 5일 휴가 지급
임신기간 단축 근무	임신기간 중 초기와 말기에 2시간 단축 근무 시행
검진휴가	건강검진시 유급으로 반일 휴가 지원

Case

‘가족친화인증기업’ 4회 연속 선정

코웨이는 여성가족부가 주관하는 ‘가족친화인증기업’에 4회 연속으로 선정되었습니다. 가족친화인증은 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있도록 자녀 출산·양육 지원 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 기관에게 인증을 부여하는 제도입니다. 코웨이는 2012년 첫 인증을 취득한 이후 자녀 입학 휴가, 배우자 출산 휴가 등 다양한 복지제도를 지속적으로 운영해온 덕에 2023년까지 인증 자격을 이어가게 되었습니다. 코웨이는 앞으로도 일과 가정이 균형을 이루는 가족친화적 기업문화 조성을 위해 제도적 지원을 아끼지 않을 것입니다. 임직원의 행복이 기업 성장의 원동력이라는 사실을 잊지 않고 앞으로도 다양한 가족친화 프로그램을 운영해 나가겠습니다.

육아휴직 현황¹⁾

구분	단위	2018	2019 ²⁾	2020	2021
남성 육아휴직 사용자 수	명	16	15	23	43
여성 육아휴직 사용자 수		136	146	150	118
총 육아휴직 사용자 수		152	161	173	161
육아휴직 사용 후 업무 복귀율	%	99	96	88	84
육아휴직 복귀 후 12개월 유지율		78	87	84	88

1) 국내 임직원 기준
2) 2019년 보고부터 육아휴직으로 변경

복리후생 제도

코웨이는 임직원의 삶의 질 향상을 위한 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 휴가 지원, 경조사 지원, 건강관리 지원 등 다양한 복지제도를 통해 임직원의 업무 만족도를 높이고 있습니다.



복지포인트

- 50만원 ~ 120만원 (근속연수별 차등지급)



장기 휴가 지원제도

- 7년차: 10일 휴가, 100만원 지급
- 12년차: 20일 휴가, 200만원 지급



주택자금 이자지원

- 무주택자 기준으로 주택 대출 자금 이자 지원



자녀학자금 지원

- 유치원/대학교 학자금 비용 지원



임직원 건강검진

- 연 1회 건강검진 시행



경조휴가/경조금

- 결혼, 회갑, 칠순, 팔순, 사망, 출산 등 경조사 관련 휴가, 비용 지원



상조인력/물품 서비스

- 본인 포함 가족내 상 발생시, 상조인력 & 물품 지원



생일/출산/결혼기념일 선물

- 본인 생일&결혼 기념일 선물 지급
- 출산 관련 용품 지급



설&추석/창립기념일 선물

- 설&추석/창립기념일 선물 지급

* 국내 임직원 기준

다양성

다양성 정책 및 활동

코웨이는 윤리규정, 윤리실천지침 및 인권정책에 다양성과 비차별 항목을 명시하고 모든 임직원이 성별, 국적, 장애, 종교 등 다름을 이유로 차별이나 불이익을 받지 않는 조직문화를 추구합니다. 개개인이 지닌 다양한 배경과 사고방식을 있는 그대로 존중하며 조화로운 성장을 구현하고 있습니다. 더불어 차별행위에 대해서는 무관용 원칙을 적용하고 있습니다.

또한 코웨이는 성별에 따른 차별 없는 인사제도를 시행하고 있습니다. 근로기준법 등 고용평등에 대한 법규를 준수하고 있으며, 성비균형 확보 차원에서 지속적으로 여성관리자를 선출하며 기업 내 임직원 성별 다양성 문화를 조성하고 있습니다.

[윤리규정 제2장 4항 '임직원의 윤리'](#) ➤ [윤리실천지침 제8장 '직장 내 성희롱 방지 기준'](#) ➤ [인권정책 제1항 '차별금지'](#) ➤

2021년 차별 및 괴롭힘 행위 조치 현황

구분	제보 건수	조치율
차별행위	0	100%
직장 내 괴롭힘	4	

여성관리자 비율¹⁾

구분	단위	2019	2020	2021
총 여성 인력 비율	%	-	49.2	46.2
관리자 직급 여성 인력 비율		-	33.3	28.5
- 실무관리자		51.2	48.4	41.8
- 최고관리자		38.5	15.6	16.7
- 매출발생부서 관리자 ²⁾		-	56.4	53.0
STEM 관련 직무 내 여성 비율 ³⁾		-	15.4	18.3

1) 국내 사업장 기준
2) 환경가전사업본부에 종사하는 관리자 직급 중 여성 비율
3) STEM(과학, 기술, 공학, 수학) 관련 직무 종사자 중 여성 비율

임직원 데이터

전체 임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021
총인원		명	4,927	4,988	6,571	6,525
업무 영역별	생산직	명	300	321	323	365
	영업직		3,406	3,402	3,456	2,940
	연구직		355	366	368	439
	사무직		835	868	888	1,291
	서비스기술직		-	-	1,504	1,456
	기타		31	31	32	34
고용 형태별	정규직	명	4,627	4,733	6,356	6,393
	비정규직		300	255	215	132
성별	남성	명 (%)	1,773 (36.0)	1,809 (36.3)	3,337 (50.8)	3,509 (53.7)
	여성		3,154 (64.0)	3,179 (63.7)	3,234 (49.2)	3,015 (46.2)
소수 그룹	외국인	명	5	5	6	10
	장애인		49	51	68	67
국적별	한국	명	-	-	6,565	6,515
	뉴질랜드		-	-	1	1
	미국		-	-	2	3
	일본		-	-	1	1
	중국		-	-	1	3
	호주		-	-	1	1
	캐나다					1

글로벌 임직원 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021
총인원		명	1,428	1,673	1,751	2,167
해외 파견			16	24	26	35
현지 채용			1,412	1,649	1,725	2,132

연령별 현황

구분		성별	단위	2018	2019	2020	2021
50세 이상 임원		남	명	16	17	17	19
		여		0	1	2	2
50세 이상 직원		남		78	185	401	379
		여		795	1,131	1,272	1,046
30세 이상 50세 미만 임원		남		13	13	10	11
		여		2	0	3	4
30세 이상 50세 미만 직원		남		1,539	1,513	2,816	2,956
		여		2,144	1,903	1,837	1,816
30세 미만 직원		남		127	81	93	144
		여		313	144	120	148

신규 채용 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021
신규 채용		명	666	595	1,961	532
직급	직원	명	-	-	1,947	531
	임원		-	-	14	1
연령	30세 미만	명	-	-	94	105
	30세 이상 50세 미만		-	-	1,641	413
	50세 이상		-	-	226	14
성별	남성	명	-	-	1,689	325
	여성		-	-	272	207
국적	한국	명	-	-	1,960	532
	뉴질랜드		-	-	1	0

퇴직 및 근속년수 현황

구분		단위	2018	2019	2020	2021
퇴직률		%	12.6	10.7	6.7	10.7
- 자발적 이직 ¹⁾		%	99.5	95.6	95.7	93.9
직급	직원	명	-	-	352	659
	임원		-	-	5	4
연령	30세 미만	명	-	-	80	97
	30세 이상 50세 미만		-	-	238	315
	50세 이상		-	-	39	251
성별	남성	명	-	-	149	208
	여성		-	-	208	455
국적	한국	명	-	-	357	662
- 비자발적 이직 ²⁾		%	0.5	0.5	4.3	6.1
직급	직원	명	-	-	8	43
	임원		-	-	8	
연령	30세 미만	명	-	-	0	
	30세 이상 50세 미만		-	-	12	8
	50세 이상		-	-	4	35
성별	남성	명	-	-	8	9
	여성		-	-	8	34
국적	한국	명	-	-	16	43
평균 근속년수		년	7.5	7.5	6.8	6.5

1) 의원면직
2) 사망, 정년퇴직, 해고

파트너 및 협력사

파트너 전문성 강화

코웨이는 고객과 직접적으로 소통하며 제품과 서비스를 제공하는 서비스 파트너와의 상생을 추구하고 있습니다. 파트너는 고객과 가장 가까운 곳에서 브랜드 인식 및 가치를 제고하는 역할을 합니다. 코웨이는 파트너가 고객을 대상으로 원활한 서비스를 제공하고 건전한 판매활동을 진행할 수 있도록 성장 지원을 아끼지 않고 있습니다.

파트너 구성

유형	내용	
사전 서비스	코디 (약 12,000명)	환경가전 제품 점검 및 위생 관리 서비스 제공, 판매
	홈케어닥터 (약 1,200명)	매트리스 케어 서비스 고객 대상으로 정기적 위생 관리 서비스 제공 및 판매
판매	방문판매원 (약 2,200명)	고객에게 제품 정보 전달 및 판매 활동 수행

파트너 전문성 향상 지원

코웨이는 파트너가 고객에게 전문적인 서비스를 제공할 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 진행하고 있습니다. 교육은 제품 및 서비스에 대한 전문적인 지식을 습득하는 기술 교육과 방문 판매에 관한 서비스 교육으로 구성됩니다. 파트너는 기술 교육을 통해 코웨이의 제품과 서비스에 관한 전문적인 지식을 갖추고 실습을 통해 서비스의 진행 방법을 숙달할 수 있습니다. 또한 서비스 교육을 통해 파트너직 업무에 대해 전반적으로 이해하며 고객을 대하는 서비스 마인드를 갖출 수 있습니다. 이와 더불어 신규 파트너에게는 별도의 멘토링 프로그램을 진행하며 안정적인 업무 수행을 돕고 있으며, 모든 파트너가 장기적으로 활동할 수 있도록 지원하고 있습니다.

제품 추천 서비스 툴(Tool) 지원

제품 판매 과정에서 서비스 파트너가 다양한 정보를 쉽게 찾아볼 수 있도록 제품 추천정보, 프로모션 정보 등 모바일 최적화 콘텐츠를 판매인 앱 내 제공하여 파트너 전문성 향상을 지원하고 있습니다. 기존 앱 대비 제품 서비스에 대한 인지 및 접속 편의성을 강화하였고, 고객 관심 분야에 대한 콘텐츠를 확대하여 파트너의 전문적인 판매 활동을 지원하고 있습니다.

AR 카탈로그, 모바일 주문, 실시간 매칭 서비스

비대면 환경에서의 고객 제품 체험을 강화하고 편의성 높은 구매 환경을 제공하고자 가상현실(AR) 기술을 활용한 카탈로그 앱 서비스를 도입하였습니다. 또한 모바일 주문 시스템을 구축하였고, 디지털 기술이 접목된 실시간 코디매칭 서비스를 시행하고 있습니다. 더불어 오프라인 판매 인프라와 온라인 채널 서비스를 연계하여 고객이 원할 경우 방문을 통한 대면 상담 서비스가 가능하도록 지원하고 있습니다.

[자세히 보기 >](#)

파트너 교육 현황

파트너 업무지원 체계 강화

온라인 비대면 교육과 오프라인 맞춤형 교육을 진행하며 업무지원 및 교육체계를 강화하였습니다. 주요 제품 대상 실습 프로그램, 강사 동행 프로그램 등을 통해 교육을 지원하고 있으며, 초기 적응기간에는 지원 채널을 통해 서비스 코칭을 안내받을 수 있도록 체계를 강화하였습니다.

코디 바른 서비스 프로그램

코디 별 역량의 차이를 줄이고 서비스 표준화를 통한 ‘바른 서비스’를 구현하기 위하여 코디 시스템 개선 및 집중 교육을 실시합니다. 교육, 서비스 운영시스템, 모니터링 등의 표준화를 통해 바른 서비스의 기틀을 마련하고 있습니다.

파트너 윤리교육

매달 정도경영위원회를 운영하여 정도영업을 벗어나는 영업에 대해 사전 모니터링과 원인분석을 진행합니다. 문제 진단 후 근본적인 영업 문화와 제도, 시스템, 프로세스 등을 개선하고 있으며 매달 정도경영 소식지를 발간하여 불완전 판매 등 구체적인 사례 중심의 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

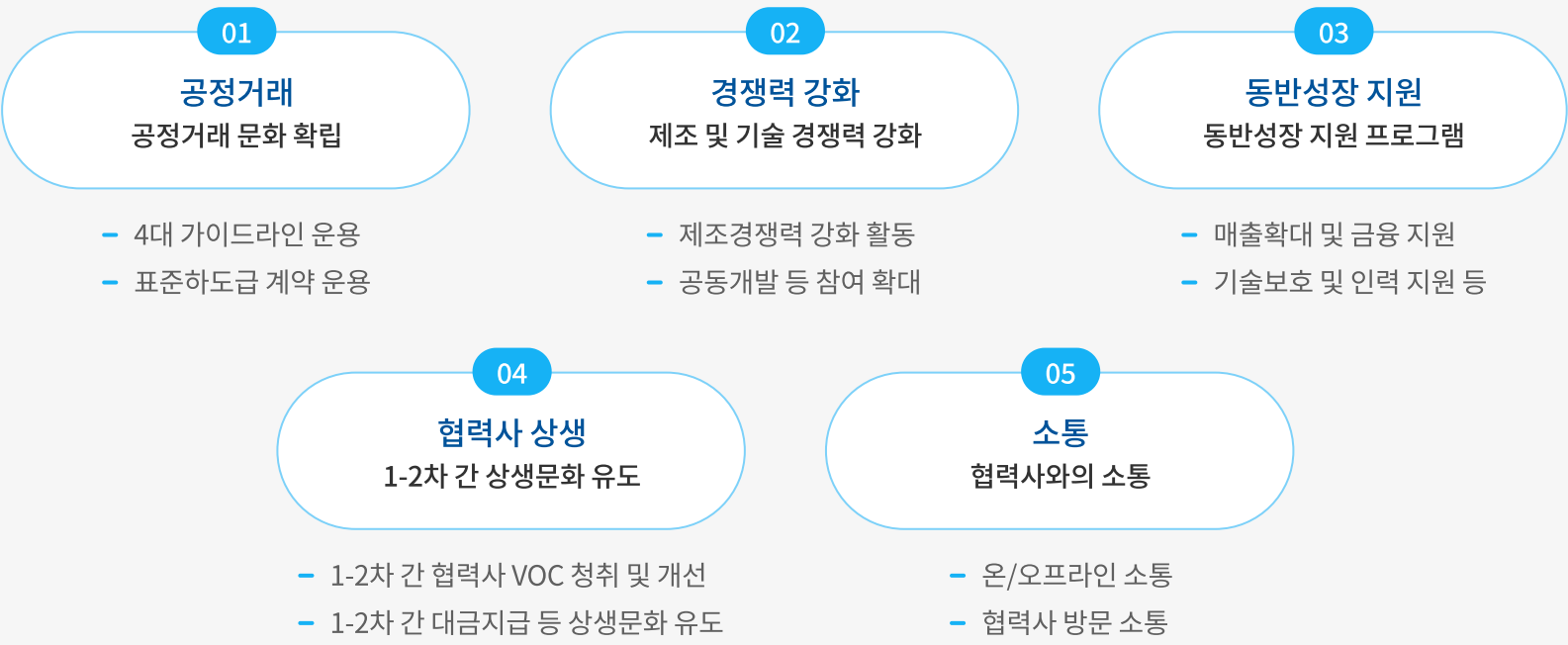
협력사 동반성장

코웨이는 협력사와의 상호 신뢰를 기반으로 투명하고 건전한 산업 생태계를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 코웨이는 (1) 공정거래 문화 확립 (2) 제조 및 기술 경쟁력 강화 (3) 동반성장 지원 프로그램 시행 (4) 1-2차 협력사 간 상생 유도 (5) 협력사와의 소통을 통해 상생 문화를 구축하여 동반성장을 추진해 나가고 있습니다.

코웨이 동반성장



코웨이와 함께 만들어가는 “지속가능 동반성장” 구축



협력사 성장 지원

코웨이는 협력사와 더불어 성장하기 위해 다양한 지원 정책을 펼치고 있습니다. 협력사를 대상으로 경영안정 기반 강화, 성장 인프라 지원, 1차 협력사의 2차 협력사 지원 유도 등의 동반성장 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다.

협력사 경영안정 기반 강화

구분	추진내용	2021년 추진결과
금융지원	200억 원 규모의 상생펀드 운영	• 2021년 12월 31일 기준: 15,020백만원
대금지급	법정 기일 내 하도급 대금 지급	• 하도급 대금 지급일: 월 3회 대금 지급 • 하도급 대금 평균지급기일: 15.3일
결제수단	하도급 대금 현금 100% 지급	• 하도급 대금 지급 형태: 현금 지급 100%
경영안정	협력사 경영악화 시 제품 선 매입 및 대금 조기지급	• 제품 선 매입 금액: 16백만원 • 협력사 대금 조기 지급: 2,780백만원
매출확대	협력사 매출 확대를 위한 조달 제품 국산화 진행	• 일본산 EW 전극 국산화: 31백만원 • 일본산 청정기 탈취필터 활성탄 국산화: 302백만원
	협력사 매출 확대를 위한 당사 MRO 사이트 제품판매	• 협력사 제품 샤워헤드 판매 진행: 382백만원
매입액조정	협력사의 매입액 인상 요청에 대한 실제 매입액 조정(증가) 비율	• 인상 비율: 100% • 인상 실적: 2.88%

성장인프라 지원

구분	추진내용	추진결과
기술지원	협력사 생산성 및 기술력 향상을 위한 컨설팅	• 하도급 거래 2개사 컨설팅 진행: 23백만원 • 스마트 품질 관리 컨설팅: 80백만원
기술보호	협력사 기술 보호를 위한 기술 임치 비용 지원	• 기술 임치 비용 지원: 5개사 7건
교육 및 채용	협력사 핵심 인력 장기 재직을 위한 교육비 지원	• 온라인 교육 진행: 12과정 547명, 18백만원 • FTA 교육 진행: 53개사, 63명
산업재해예방	협력사 산업 재해 예방을 위한 소화기 지급	• 소화기 지급: 71개사 총 100개 지급
방역지원	협력사 코로나 19 확산방지 마스크 지급	• 1차 협력사 71개사 275,500장 지급

1차 협력사의 2차 협력사 지원 유도

구분	추진내용	추진결과
협약체결	1, 2차 협력사 간 상생협력을 위한 협약 체결	• 1차 협력사: 57개사 • 2차 협력사: 89개사 협약 체결
자금지원	1, 2차 협력사 간 대금지급조건 개선 유도 시스템 도입	• 1, 2차 현금결제 모니터링: 184,369백만원 • 1, 2차 현금 지급 비율: 78.5% • 1, 2차 평균 대금지급일 수: 23일
협약이행	1, 2차 협력사 간 협약 이행 여부 모니터링 진행	• 1차 협력사: 6개사 • 2차 협력사: 103개사 협약 결과 모니터링
금융지원	200억 원 규모의 상생펀드 운영	• 21년 12월 31일 기준: 1,336백만원
방역지원	협력사 코로나 19 확산방지 마스크 지급	• 2차 협력사 21개사 16,500장 지급

공정거래 문화 조성

공정거래 4대 가이드라인

코웨이는 협력사의 권리와 이익을 보장하고 원청사의 교섭력 남용을 방지하기 위해 상생협력을 위한 공정거래 4대 가이드라인을 운영하고 있습니다. 공정거래 담당자를 지정하여 가이드라인 준수 여부를 주기적으로 모니터링하며 불공정 거래 리스크를 사전에 예방하고 합리적이고 투명한 거래 문화를 조성해 나가고 있습니다.

01

바람직한 계약 체결

02

협력사 선정운용의 공정성 및 투명성 보장

03

대·중소기업간 바람직한 계약체결 가이드라인의 준수

04

거래 심의위원회 설치 및 운용

공정거래 거버넌스

코웨이는 공정거래 가이드라인을 내규화하기 위해 내부 불공정거래 감시기구를 설치하여 운영하고 있습니다. 하도급거래 심의위원회는 하도급 관련 업무 담당 임원을 포함하여 3인 이상의 임직원으로 구성되어 있으며, 연 12회의 공정거래 자율심의위원회를 통하여 단가 변동 추이를 비롯한 전반적인 협력사 거래 사항을 모니터링합니다.

공급망 ESG

협력사 행동규범

코웨이는 우리의 혁신으로 건강하고 편리한 생활환경과 더 나은 세상을 만드는데 기여하고자 협력사와 우호적인 협력 관계를 유지하고 있습니다. 지속가능한 사회를 구축하기 위해 책임 경영을 이행하고 있으며, 자사뿐만 아니라 협력사에게도 그 책임을 다하도록 요구하고 있습니다.

코웨이는 RBA(Responsible Business Alliance, 구 EICC) 및 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 프레임워크 이행 지침 등 기타 글로벌 가이드라인을 참고하여 2021년 ‘코웨이 협력사 행동규범’을 개정하였습니다. 본 규범은 지속가능한 사회를 위한 기업의 사회적, 환경적 책임과 기업윤리 선진화를 추진하기 위한 것으로 코웨이 협력사로서 함께 이행해 나가야 할 노동 및 인권 존중, 환경에 대한 책임과 윤리에 관한 기본 원칙을 담고 있습니다.

협력사 행동규범

협력사 행동규범 세부 내용

영역	세부 내용
인권 노동	차별 금지, 아동노동 금지, 자발적 근로, 근로시간 준수, 인도적 대우, 임금
안전 보건	산업 안전 및 보건, 비상사태 대비
환경	환경법규 준수 및 오염 예방, 제품 함유물질 규제
윤리	반부패, 공정경쟁, 책임 있는 광물 조달, 개인정보 보호
경영시스템	관련 법규 및 고객 요구사항 준수, 본 규범 준수, 운영 리스크 파악

공급망 ESG 평가

공급망 지속가능성 확보

코웨이는 자사 운영범위 뿐만 아니라 공급망 전체의 지속가능성을 위해 협력사와 함께 건전하고 지속가능한 산업 생태계를 조성하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히, 매년 주요 협력사를 대상으로 ESG 현황 진단을 시행하여 리스크를 관리합니다. 코웨이는 모든 협력사에 협력사 행동규범 준수를 요청하며, 이 중 주요 협력사에 대해 ESG 진단을 시행하여 잠재적인 공급망 ESG 리스크를 파악하고 일정한 기준을 충족하지 못하는 협력회사에 대해서는 개선 조치를 요구합니다.

코웨이는 거래 규모, 대체 불가능성, 핵심기술 보유 여부 등을 종합적으로 고려하여 핵심 협력회사를 선정합니다. 2021년 코웨이의 전체 1차 협력사는 144개 사이며, 이 중 71개 협력사를 1차 핵심 협력사로 관리하고 있습니다.

구매 분석

구분		협력사 수 (단위: 개)		구매 비중 (단위: %)	
		2020	2021	2020	2021
1차 협력사	전체 협력사	116	144	57	62
	핵심 협력사	69	71	34	30
2차 이상 협력사	핵심 협력사	87	90	43	38
전체 협력사	핵심 협력사	203	234	100	100

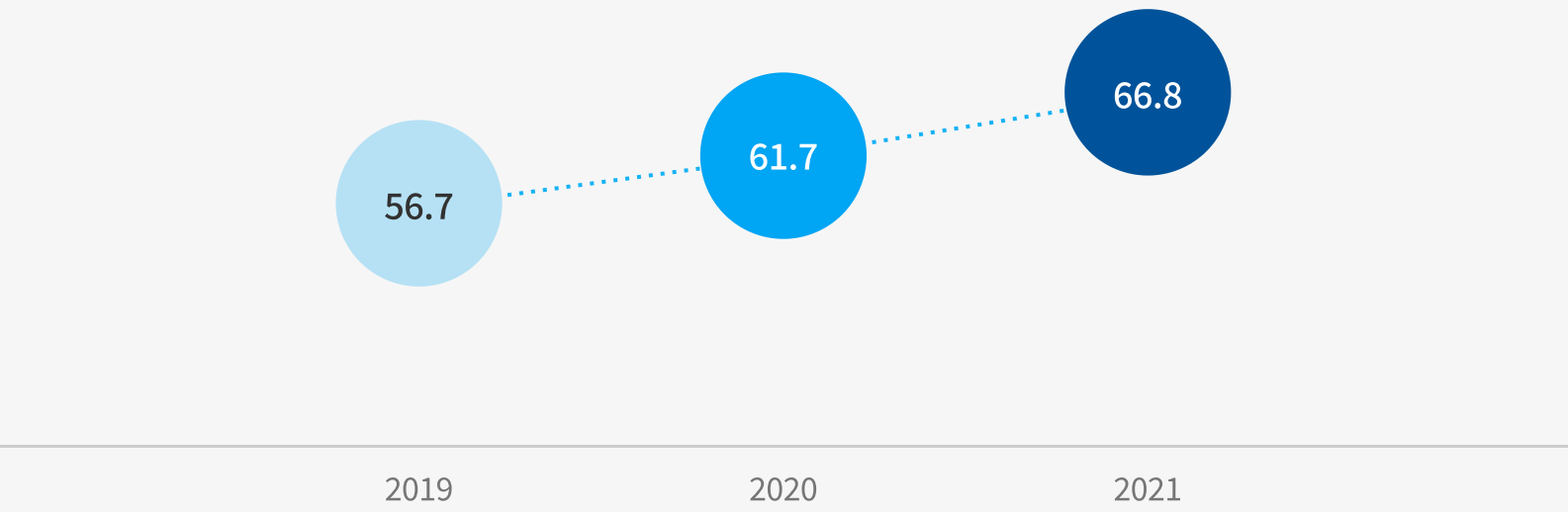
* 협력사 수는 원자재 업체를 제외한 데이터입니다.

협력사 리스크 평가

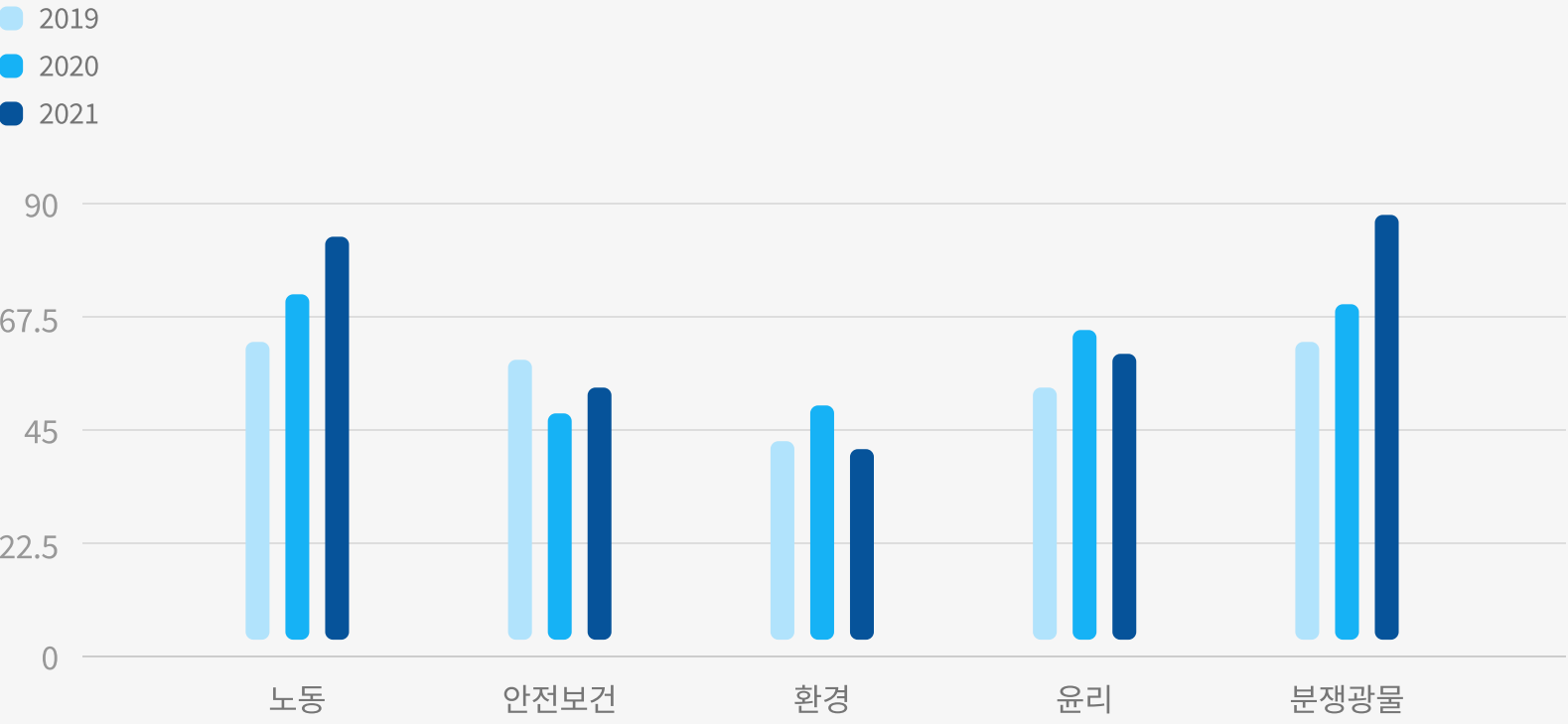
코웨이는 협력사의 실태, 실적, 경영 안정성 등을 종합적으로 평가한 뒤 혁신활동 및 커뮤니케이션이 우수한 협력사에 대해서는 가점을 부여하고 있습니다. 평가 결과에 따라 협력사를 A에서 D등급으로 구분하여 A~B 등급의 우수 협력사에는 발주 물량 확대, 협의회 임원단 자격을 부여하고 있습니다. 반면 C~D등급의 취약 협력사에게는 개발 제한, 물류 축소 등의 패널티를 부여하며, 2년 연속으로 D등급을 획득한 협력사와는 거래를 중단하고 있습니다.

또한 비재무적 리스크를 파악하기 위해 매년 주요 협력사에 대해 ESG 진단을 시행합니다. ESG 진단 항목은 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 분쟁광물로 구성된 다섯 개의 주제로 구성되어 있으며, 각 영역은 코웨이 협력사 행동규범과 연계됩니다. 2022년 4월 코웨이는 총 71개의 협력사를 대상으로 협력사 ESG 진단을 진행하였습니다. 진단 결과 코웨이 협력사는 진단 기준을 평균 66.8% 충족하였으며, 이는 지난해 대비 약 5%p 상승한 수치입니다.

협력사 ESG 리스크 평가 결과



협력사 ESG 진단 부문별 평가 결과



협력사 ESG 진단 부문별 평가 결과

구분	단위	2019	2020	2021
노동	점	62.4	71.2	84.1
안전 보건		59.9	49.7	55.7
환경		44.7	52.2	43.9
윤리		55.1	66.8	59.9
분쟁광물		61.2	68.7	88.5
총합		57.0	61.7	66.8

협력사 ESG 진단 결과와 리스크 요인

구분	리스크 요인	조사 범위 (단위: 개사)		지속가능성 잠재적 위험요인 보유 협력사 (단위: %)	
		2020	2021	2020	2021
노동	근로시간	86	71	8.5	0
	노동 관련 사건 및 법규 위반				
	아동노동 금지 및 연소자 근로				
	외국인 및 이주노동자				
	차별금지				
안전 보건	안전 보건 관리			2.1	1.4
	안전 보건 정책				
환경	물			2.1	0
	에너지 및 온실가스				
	유해물질 및 유해폐기물				
	폐기물				
	환경관련 사건 및 법규 위반				
윤리	공정경쟁			0	7.0
	기업윤리 관련 사건 및 법규 위반				
	반부패 및 윤리경영				
	정보보호				
분쟁광물				4.3	2.8

시정 조치

코웨이는 지속가능성 평가 결과 개선이 요구되는 협력회사에 대해서는 시정조치 계획을 수립하도록 권고하고 있습니다. 더불어 수립된 계획을 바탕으로 평가 결과에 따른 ESG 리스크 요인을 개선하도록 요구하고 있습니다.

분쟁광물

분쟁광물 사용 제한 선언

코웨이는 인간의 존엄성을 최우선으로 하며 지속가능한 소비 및 생산을 유도하기 위하여 분쟁광물 사용을 제한합니다. 아울러 분쟁지역에서 생산된 합법적인 광물을 사용하여 콩고 및 인접국가에 경제적 피해가 초래되지 않도록 노력하고 있습니다. 이를 위하여 분쟁광물 사용에 대한 지속적이고 철저한 조사를 시행하고 있으며, 분쟁광물 사용 금지 정책과 관리 시스템, 내외부 심사를 통해 분쟁광물 이슈를 지속적으로 관리해 나가겠습니다.

분쟁광물 대응 현황

2012-2013	구매방침 및 제한 물질 리스트에 분쟁광물 사용 제한 항목 추가
2014-2016	- 협력사 교육 및 시스템 구축 - 분쟁광물 사용 현황 및 제련소 정보 조사 시행
2017-2021	- 협력사 행동규범 제13조 책임 있는 광물 조달 제정 - CSMS(화학물질관리시스템) 내 분쟁광물 등록 시스템 통합 관리

[코웨이 인권정책 제8조](#) [협력사 행동규범 제13조](#)

안전 및 보건

안전보건경영 체계

코웨이는 안전보건경영체계를 기반으로 안전하고 건강한 근무환경을 조성하고 있습니다. 공장, R&D센터 등 사고 발생 위험성이 높은 사업장에 대해 산업안전보건위원회를 운영하여 잠재적인 리스크에 대해 선제적으로 대응하고 있으며, ISO45001 (안전보건경영시스템) 인증을 바탕으로 안전보건 성과를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 2022년에도 모든 사업과 공정에 있어 근로자의 안전을 최우선으로 고려하며 구성원의 안전 및 보건 증진을 위해 노력하겠습니다.

안전보건경영방침

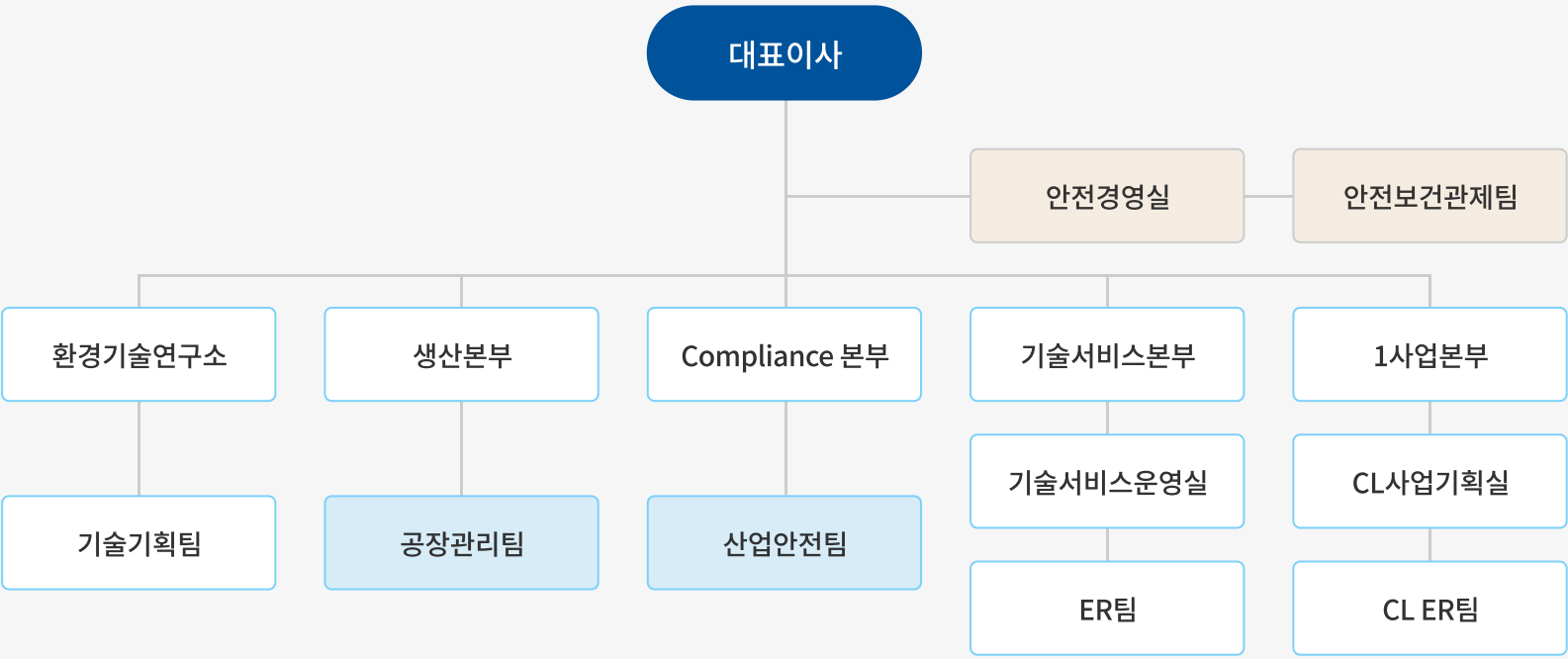
코웨이는 안전보건경영을 강화하고자 국제 안전보건경영시스템 규격인 ISO45001 인증 요건을 바탕으로 안전보건경영방침을 정립하였습니다. 코웨이는 방침에 따라 임직원의 근무환경을 안전하고 쾌적하게 구축하는 것과 더불어 전문적인 안전교육 및 훈련을 실시하고, 코웨이가 영위하는 모든 사업 분야에서 안전보건 관련 법규와 규정들을 철저하게 지키고 있습니다. 앞으로도 안전보건경영방침을 기반으로 사업장 안전 및 임직원 건강증진 활동을 적극적으로 이행하며 목표 점검 및 성과 개선을 지속할 계획입니다.

[코웨이 안전보건경영방침](#) 

안전보건 관리조직

코웨이는 안전한 근무환경을 조성하고 안전보건경영을 강화하고자 2021년 3월 산업안전팀을 신설하였으며, 2022년 초 안전경영실, 안전보건관제팀을 신설하고 산업안전팀을 컴플라이언스 본부 산하로 이관하여 안전보건 관리 조직을 확대 개편하였습니다. 안전경영실은 독립적인 조직으로써 안전보건 확보 의무에 대해 전사 총괄 관리를 수행하며, 안전보건관제팀은 안전보건 관련 중장기 전략 수립 및 사업장 안전 모니터링을 수행합니다. 또한 사업장별로 안전보건 주관부서를 지정하여 안전보건경영시스템을 운영하고 있습니다. 이러한 안전보건 관리 조직의 확대 개편을 기반으로 2021년 코웨이는 모든 임직원을 대상으로 감염병 대응 및 법정 교육을 진행하였으며, 전사 사업장 안전보건 점검을 수행하여 부적합 사례에 대해 개선 작업을 수행하였습니다.

- 개편 및 이동
- 신설 (중대재해처벌법 전담조직)



산업안전보건위원회 운영

산업안전보건위원회는 안전보건위생에 대한 전반적인 협의를 목적으로 2005년부터 운영되어 왔으며, 각 본부별로 사용자 위원과 근로자 위원이 동수로 구성되어 합리적이고 민첩하게 안전 이슈를 관리하고 있습니다. 위원회는 분기별 산업재해 예방 계획을 수립하고 안전보건 관리 규정, 근로자의 안전·보건교육 등에 대하여 심의 및 의결합니다. 2021년에는 총 4회의 위원회 회의를 통해 안전보건 법규 및 정책 변화, 근로자 건강질환 예방, 코로나 19 예방, 중대재해처벌법 시행 등에 관하여 논의하였습니다.

안전보건 활동

안전보건 인증 및 성과

코웨이는 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 기반으로 국내 유구, 인천, 포천 공장에 대해 안전보건시스템을 통합 운영하고 있습니다. 또한, 매달 협력사와 함께 안전보건협의체를 운영하여 합동으로 사업장 안전 실태를 점검하고 공급망 전체의 안전 확보를 위해 노력하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 대응, 지게차 안전, 사업장 안전보건 등에 대하여 논의하였고, 이후 부적합 사항에 대하여 적절한 개선 조치를 취하였습니다. 2022년에도 지난해 도출되었던 위험 사항에 대해 후속 모니터링을 진행하며 지속적인 실태 점검을 해 나갈 계획입니다.

안전보건경영 인증

구분	사업장 인증 범위	유효기간
ISO45001	유구, 인천, 포천공장	2021.07.07 ~ 2023.07.13

* 기존 ISO45001과 KOSHA MS 동시 보유로 인해 업무 효율성이 저하되어, KOSHA MS는 인증 취소하였으며 ISO45001 인증을 갱신함

협력사 공동 안전 실태 점검 비율

구분	단위	2019	2020	2021 ¹⁾
위험요인 도출 건수	건	133	97	25
당해년도 위험요인 개선 비율	%	100	100	100

1) 전년도 위험요인 건에 대한 지속적인 개선 활동으로 2021년 위험요인이 감소함

안전보건 교육

코웨이는 구성원의 안전 의식을 제고하고 안전 리스크를 사전에 예방하기 위해 전사 임직원 및 관련 부서를 대상으로 안전교육을 실시하고 있습니다. 안전보건 교육은 정기적으로 시행되는 일반 안전보건 교육과, 관리감독자 법정 교육·직무교육·특별교육 등으로 이루어진 관련 직무 교육으로 구성됩니다. 코웨이는 안전보건 교육을 통해 사내 안전보건 문화를 확립하고 체계적인 리스크 대응 체계를 강화해 나갈 계획입니다.

중대재해 방지 활동

코웨이는 임직원과 협력사를 포함한 모든 구성원에게 재해 발생 위험 없는 안전한 작업환경을 제공하기 위해 사업장 안전 관리를 강화하고 있습니다. 2022년부터 시행되는 중대재해처벌법을 철저히 준수하며, 체계적인 안전보건경영체계를 기반으로 업무상 중대재해 zero화를 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

사망사고 발생 건수

구분	단위	2018	2019	2020	2021
임직원 ¹⁾	건	0	0	0	0
사내도급 및 협력사		0	0	0	0

1) 데이터 범위: 글로벌 사업장 전체 임직원

산업재해 발생 건수

구분	단위	2018	2019	2020 ³⁾	2021
임직원 ¹⁾	건	0	1	15	47
재해율 ²⁾	%	0	0.02	0.23	0.72
사내도급 및 협력사	건	0	0	0	0

1) 데이터 범위: 글로벌 사업장 전체 임직원

2) 재해율 = (재해자 수 / 근로자 수) X 100

3) 2020년 7월 특수고용직의 산재가입 법제화 및 서비스매니저의 정규직 전환으로 재해 건수가 증가함

4) 인원: 2021년 말 기준

5) 주요 재해 유형: 산재 유형은 접질림, 넘어짐 순으로 빈도가 높음

코웨이는 서비스매니저와 특수형태근로자의 작업환경 개선 및 재해율 감소를 위해 노력하고 있습니다. 서비스매니저의 경우, 안전화, 안전모를 포함한 개인 보호구를 지급하며, 작업 전 스트레스 정보를 사전에 충분히 제공하여 위험요소 인지를 강화하고 있습니다. 또한 작업에 필요한 발판형 사다리 등을 지급하여 근골격계 질환 등 업무상 발생 가능한 질병을 예방하기 위해 노력합니다. 특수형태근로자의 경우에도 최초 노무 시 안전보건 교육을 실시하며, 안전화 등 개인 보호구를 지급하고 있습니다.

질병 예방 및 건강 관리

코로나 19(COVID-19) 대응

코로나19의 장기화에 따라 코웨이는 감염병의 사내 확산 방지 및 예방을 위한 전사적인 대응 활동을 실시하였습니다. 사내 확진자 발생 시 대응 방안 및 전파 현황 등을 실시간으로 공개하였으며, 모든 임직원이 자발적으로 방역준칙을 준수할 수 있도록 독려하였습니다. 또한, 모든 사업장에서 출입자 발열 체크를 실시하며 손 소독 및 마스크 착용을 의무화하였고, 주 2회 자체 소독 작업을 진행하였습니다.

이 외에도 자가진단 키트와 마스크, 손소독제 등 방역물품을 상시 구비해 두었으며 다중 이용시설에서는 밀접 접촉을 최소화하기 위한 규칙을 시행하였습니
다. 더불어 대면접촉을 줄이기 위해 총 근무 인원의 30% 비율로 재택근무제를 실시하며 바이러스 전파 위험을 낮추었으며, 2021년 5월부터는 백신 휴가(유급
휴가 2일)를 도입하여 코로나19 백신 접종 후 발생할 수 있는 부작용에 대비하여 충분한 휴식을 취할 수 있도록 지원하였습니다.

임직원 건강 보건

‘건강한 기업’ 코웨이는 임직원의 신체적·정신적 건강 관리를 위하여 다양한 제도를 실시하고 있습니다. 매년 실시되는 종합 건강검진을 통해 임직원의 건강
상태를 정기적으로 점검하며, 안전보건 관련 규정 준수를 통해 안전하고 쾌적한 근무 환경을 조성하고 있습니다.

임직원 건강 보건 지원 제도

구분	내용
건강검진	매년 모든 임직원 대상의 정기 건강검진과 직무 별 위험 노출도가 높은 직원 대상의 특수건강검진을 실시하고 있습니다. ‘건강검진 미실시자 zero화’라는 목표 하에 임직원의 건강검진 실시를 꾸준히 독려한 결과, 2020년까지 80%대였던 검진율이 2021년 96.9%까지 상승했습니다. 코웨이는 2022년 6월 검진율 100% 달성을 목표로 건강검진 실시를 지속적으로 유도할 계획입니다.
감정노동자 매뉴얼 배포	감정노동자를 위한 감정노동 대응 매뉴얼을 수립하여 배포하고 있습니다.
특수형태근로자 안전보건 교육	특수형태근로자를 대상으로 안전보건 교육 영상을 제공하고 있습니다.
리프레쉬 휴가	장기 근속 직원들의 재충전을 위하여 장기 휴가와 휴가비를 지원하고 있습니다.
헬스케어실, 보건실	근무 스트레스 예방과 근골격계 질환 예방을 위해 헬스케어실과 보건실을 운영하고 있습니다.
심리상담실	개인적인 고민 및 회사에서 겪는 다양한 심리적 문제에 대하여 상담할 수 있는 ‘심리 상담실’을 운영합니다. 심리 검사, 개인 1:1 상담, 마음챙김 명상, 주제별 그룹 상담 프로그램 등을 진행하고 있습니다.

개인정보보호 및 보안

정보보호 체계

정보보호 정책

코웨이는 고객의 개인정보를 보호하고 전 사업 영역에서의 정보보호 실천을 위해 정보보호 정책 및 지침을 수립하여 원칙에 기반한 정보보호 체계를 운영하고 있습니다. 코웨이는 정보보호 규정을 정보보호 기본 원칙에 대한 정책과 정보보호 세부 실천 영역별 지침으로 나누어 실무에 적용하기 쉽도록 구성하였습니다. 정보보호 정책 및 지침은 사업환경의 변화에 따라 광범위해지는 정보보호 영역을 반영하기 위해 정기적 검토 과정을 거쳐 제·개정됩니다.

2022년에는 사내 클라우드 시스템 사용 활성화와 위치정보를 활용한 서비스 증가 등 최신 정보보호 이슈를 반영하기 위해 기존 정책 1종, 지침 3종으로 운영되던 규정을 정책 1종, 지침 17종으로 세분화하여 제·개정하였습니다. 코웨이는 내부 비즈니스 영역뿐만 아니라 영업조직을 비롯한 수탁자 및 협력사에도 개인정보 관련 지침 및 방침을 모두 적용함으로써 철저한 정보보호를 추진하고 있습니다.

정보보호 조직

코웨이의 정보보호 활동은 개인정보보호 및 정보보호 조직을 기반으로 운영되며, 정보보호위원회를 중심으로 주요 안건 논의 및 의사결정을 진행하고 있습니다. 정보보호위원회는 임원급 위원회로, 정보보호 최고책임자가 위원장을 맡고 있으며, 유관부서의 장으로 구성된 위원들이 정보보호 위원으로 참여하고 있습니다. 정보보호위원회는 정보보호 및 개인정보 보호 영역의 통합 관리체계를 구축하여 정보보호 관리의 효율성을 높이고 있습니다. 전체 개인정보보호 및 정보보호 조직은 주관부서인 정보보안팀을 중심으로 운영되며, 유관부서와 긴밀한 협업을 통해 철저한 정보보호 체계 구축 및 개인정보 보호를 위해 노력하고 있습니다.



정보보호위원회 2021년 주요 활동

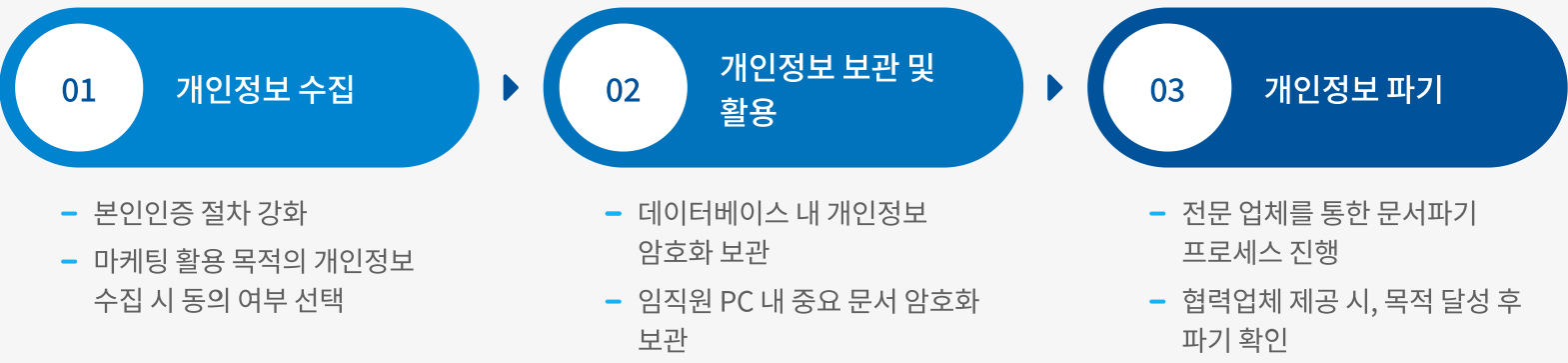
고객이 인근 지역의 제품 상담 전문가(코디)를 찾아 상담할 수 있는 실시간 코디 매칭 서비스, 서비스매니저 업무용 앱(App) 등 위치정보를 활용하는 서비스를 제공함에 따라 위치정보의 수집과 활용에 대한 실질적 관리 필요성이 증가하였습니다. 2021년 정보보호위원회에서는 위치정보 관리 책임자를 지정하고, 위치정보보호 지침을 승인함에 따라, 위치정보에 대한 관리적/기술적 보호조치 체계가 실질적으로 운영될 수 있는 기반을 마련하였습니다.

정보보호 활동

개인정보보호 관리 체계 및 정보보호대책

코웨이는 개인정보의 수집, 보관 및 활용, 파기 전 단계에서 고객의 정보를 더욱 안전하게 관리하기 위해 개인정보보호 라이프사이클 관리 체계를 추진합니다. 또한 라이프사이클 전반에서 더욱 강화된 보호 체계를 유지하기 위해 관리영역, 물리영역, 기술영역으로 나누어 정보보호 대책을 실행하고 있습니다. 관리 영역에서는 정보 자산을 분류하고 정보보호 교육을 통한 정보보호를 추진하며, 물리 영역에서는 출입 통제, CCTV, 클린데스크 등의 영역을 담당하며, 기술 영역에서는 시스템 통제 및 침해사고 관리, IT 시스템 기반의 진단, 재해 복구를 진행하고 있습니다.

개인정보보호 라이프사이클 관리 체계



정보보호대책 상세 항목

관리영역		물리영역	기술영역	
외부자산 보안	정보자산 분류	물리적 보안	시스템 개발 보안	암호통제
정보보호 교육	인적보안		접근통제	운영보안
			침해사고 관리	IT 재해복구

개인정보 수집 및 동의

코웨이는 고객의 개인정보를 수집하고 정보 이용에 대한 동의를 구하는 과정에서 법규를 준수하고 있으며 내용에 대한 명확한 설명을 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2018년 개인정보 수집 및 동의 프로세스를 보강한 것에 이어, 2021년에는 고객 본인이 직접 개인정보를 입력하고 수집 및 이용하는 개인정보의 항목, 목적, 보유기간 등을 확인할 수 있도록 전자 계약을 도입하였습니다. 코웨이는 정보의 주체가 고지 내용을 명확히 인지하고 정보를 제공하며, 수집된 정보는 엄격한 프로세스를 통해 활용될 수 있도록 철저한 관리를 지속하고 있습니다.

개인정보 침해사고 발생시 대응 체계

개인정보 침해사고 및 정보유출 사건 발생 시 신속한 초기 대응을 통해 피해를 최소화하고 2차적인 피해를 방지할 수 있도록 사고 대응 체계를 운영하고 있습니다. 코웨이는 개인정보 관련 사고를 침해사고와 유출사고(개인정보 유출, 내부정보 유출)로 구분하여 유형별 대응 방안을 마련하였습니다.

우선 보안 관제 및 상시 모니터링을 통해 사고 발생 즉시 정보보호 담당자에게 보안사고 의심내역을 신고하고 대응팀을 구성합니다. 사고대응을 위해 초동조치 후 사실확인 및 증거 수집·보존 과정을 거쳐 정보의 유출 경로 등에 대한 정밀 분석을 실시합니다. 이후 사후조치 과정에서 재발방지 대책을 수립 및 조치하며 서비스 정상화를 위해 노력합니다. 코웨이는 이러한 대응 체계를 갖추므로써 유사한 사고가 재발하지 않도록 사고 경로, 대응책 등을 정리하여 관련 부서에 정기적으로 배포 및 교육하고 있습니다.

구분			침해사고	정보유출		비고
				개인정보	내부정보	
관제/모니터링			원격보안관제 - 악성코드 감염 (웜·바이러스) - 해킹 공격 (홈페이지 위·변조, 경유지악용) - DDoS 공격 등	SIEM - 개인정보 유출 - 내부정보 유출		사고발생 인지부서: 정보보호담당자에게 보안사고 의심내역을 신고
사고인지/신고			II. 침해사고 발생 대응	III.개인정보 유출 대응	IV. 내부정보 유출 대응	CEO 보고 CISO 보고
			내부보고 국가기관신고 보안사고대응팀 구성	사고발생 신고 및 고객 통지 사고대응팀 구성 및 비상임원회의 소집	내부보고 국가기관신고 (필요 시) 보안사고대응팀구성	
사 고 대 응	초동조치		F/W차단, ACL정책 적용, NMS모니터링, 백신	유출 피해 최소화	정보 추가유출 금지	
	정밀 분석	사실확인 조치	시스템 로그 수집 및 분석(변조유무 등) - 최근 변경파일, 프로그램 및 서비스 확인 - 숨겨진 또는 비정상 프로세스 확인 - 비정상 포트 및 외부 연결 확인 등	유출경로 파악 고객 민원 대응 피해 구제	인터뷰	
		증거수집 보존	포렌직		관련 증거 수집	CISO 보고
사후조치(재발방지)			서비스 정상화 보완조치 및 재발방지조치	대책적용 모니터링 재발방지대책 수립	징계조치 및 민· 형사상 고소 재발방지 대책 수립	CEO 보고 CISO 보고

정보보호 교육 및 내재화

코웨이는 매년 임직원 및 수탁사를 대상으로 개인정보보호 의식 수준 함양을 위한 교육을 시행하고 있습니다. 2013년부터 전 임직원을 대상으로 정보보호 이
러닝 과정을 진행하고 있으며, 2021년에는 전 임직원 및 파트너와 위/수탁사를 대상으로 교육을 진행하였습니다.

정보보호 교육 참여 현황¹⁾

구분	단위	2019	2020	2021
임직원 참여 직원 수	명	4,888	4,729	6,172
파트너 참여율	% ³⁾	100	100	100
위, 수탁사 참여율 ²⁾		100	100	100

1) 온·오프라인 고객 정보보호 교육 포괄
2) 위/수탁사 자체 교육 시행
3) 교육 대상자 중 참여자 수의 비율

코웨이는 2021년 개인정보 보호 및 정보보호 인식 향상을 위해 다양한 정보보호 프로그램을 실시하였습니다. 우선 정보보호 관리체계를 강화하여 국내 개인 정보보호관리체계 기준에 따라 코웨이 닷컴 등 대내외 10여개 서비스의 보안성을 검토했습니다. 또한 그룹웨어 내 보안게시판을 신설하고 매월 정보보안 캠페인을 시행함으로써 임직원의 정보보호 인식 제고 활동을 강화했습니다. 이 외에도 약 15,000명의 판매인 중 95%에게 “정보보호 실천 10대 수칙” 알림톡을 고지하며 위임계약자 교육을 시행하였고, 내 PC 지키미 보안 점검 및 보안 솔루션 교체 등을 통해 안전한 PC 사용 환경을 제공했습니다.

2021 사내 정보보호 활동

구분	내용	2021년 주요 활동 및 성과
정보보호 관리체계 강화	시스템 구축 및 변경시 사전 보안성 검토	코웨이 닷컴 등 대/내외 10여개 서비스에 대한 국내 개인정보보호관리체계 기준의 보안성 검토 완료
정보보호 인식 제고 활동 강화	- 그룹웨어 내 보안게시판 신설 - 매월 정보보안 캠페인 시행 - 랜섬웨어 등 주의 사항 고지	매월 주요 내용 고지 및 건물 내 영상 고지
위임계약자 교육	매월 “정보보호 실천 10대 실천 수칙” 알림톡 고지	약 15,000명의 판매인 중 95%에게 알림톡 발송하여 정보보호 의식 고취
PC 사용 환경 강화	- 내 PC 지키미 보안 점검 - 보안 솔루션 교체	안전한 PC 사용환경 제공 및 PC 보안 정책 반영

정보보호 인증

코웨이는 개인정보보호의 신뢰성 확보를 위해 국내외 정보보호관리체계 인증을 취득 및 유지하고 있습니다. 국내 표준 ‘정보보호관리체계인증(ISMS)’을 취득하여 정보보호 위험 관리를 통한 사업 안정성을 제고하고 있습니다. 또한 국제 표준 ‘정보보호 경영 시스템 인증(ISO 27001:2013)’을 취득하여 정보보호 정책, 고객 관리시스템 등 모든 통제 항목에 대한 글로벌 정보보호 표준을 준수하고 있습니다. 이를 통해 전 임직원의 자발적인 정보보호 실천 문화를 조성하며 정보보호 중요성에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

정보보호 인증 현황

보유 인증	ISMS	ISO27001: 2013
표준	국내	국제
유효기간	2021.04.22 ~ 2024.02.21	2020.12.20 ~ 2023.12.20
인증 범위	코웨이 인터넷 쇼핑몰 서비스 (코웨이, Re-nk)	코웨이 IT 활동에 대한 관리/기술/물리적 정보보호관리체계
인증 효과	- 정보보호 위험관리를 통한 비즈니스 안정성 제고 - 윤리 및 투명 경영을 위한 정보보호 관련 법률 준수 - 침해사고, 집단소송 등에 따른 사회/경제적 피해 최소화	- 국제규격에 부합한 정보보호 관련 법률 준수 - 정보보호 위협으로부터 체계적인 위험 관리 환경 제공 - 정보 유출에 대한 예방 효과 인증 취득 시 대외 신뢰도 향상
사업 기여 영향도	(대내적) 코로나19의 영향으로 대면 비즈니스의 변화가 촉구되는 오늘날 코웨이는 DX(디지털 트랜스포메이션)의 추진으로 정보보호의 중요도가 높아지고 있습니다. 국내외 정보보호 표준 인증을 통해 정보보호 리스크를 지속적으로 관리하며 회사의 비즈니스 연속성에 기여할 것으로 예상됩니다. (대외적) 인증 유지를 통해 체계적인 예방 및 개선 활동을 지속적으로 유지하여 해킹, 내부자 위협 등으로부터 개인정보 침해사고를 예방하는 것뿐만 아니라 이와 연결되는 법규 위반, 재무(과태료 등) 및 평판 리스크까지 방어할 수 있어 회사의 비즈니스 안전성에 기여할 것으로 예상됩니다.	

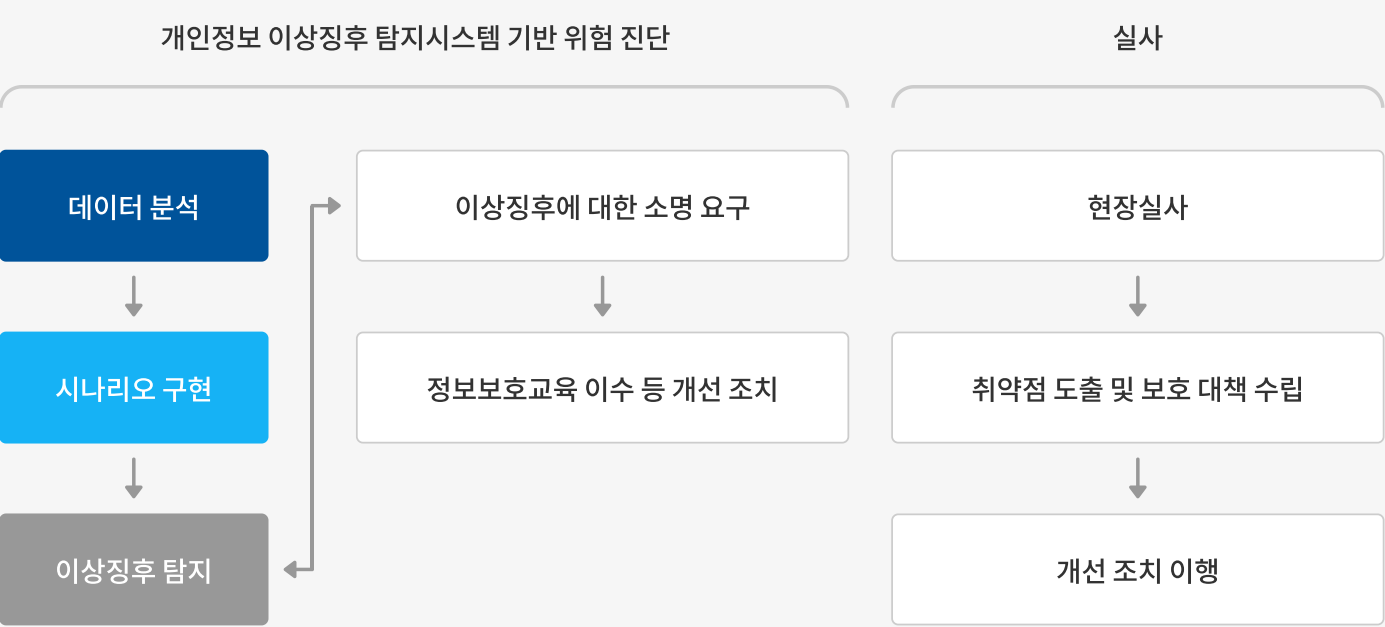
정보보호 주요활동 및 실사

코웨이는 정보보호 관리 체계를 기반으로 정기적인 데이터 보안 및 개인정보보호 모니터링을 진행합니다. 내부 데이터의 안전한 관리를 위해 개인정보 이상 징후 탐지 시스템을 기반으로 위험 요소를 파악하는 한편, 외부로부터의 사이버 공격에 대응하기 위해 연간 모의해킹 훈련을 수행하는 등 다각적 위험 진단 및 예방 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 과정에서 고위험으로 도출된 영역에 대해서는 실사를 통해 구체적인 리스크를 파악하고, 개선 조치를 이행하여 위험을 완화하고 있습니다.

정보보호 위험 모니터링

2021년 코웨이는 개인정보 이상징후 탐지시스템을 기반으로 근무시간 외 개인정보 조회 및 반출 등 위험 이슈를 선별하여 원격 점검을 시행하였으며, 정보보호 위배 의심 사례를 확인하여 위험 요소를 개선하였습니다. 또한 코로나19로 인한 재택근무 과정에서의 잠재적 정보보호 위험을 방지하기 위해 정보보호 인식 제고 활동을 강화하였으며, 전사 직원 및 협력사, 파트너를 대상으로 악성메일 모의 대응 훈련을 실시하였습니다. 또한 인프라 취약점 진단, 보안성 검토 및 재해복구 절차 유효성 검증 등의 과정을 통해 정보보호 체계의 지속성을 점검하였습니다.

시스템 기반 위험 점검 및 실사



2021 정보보호 주요활동 및 성과

구분	내용	주요 활동 및 성과
정보보호 관리체계 운영	정보보호 관리체계 강화	- 정보보호 규정 제·개정 - 대/내외 서비스에 대한 보안성 검토 진행 - 분기별 정보보호 활동 보고 - ISO27001 인증 갱신
정보보호 인식 제고 활동 강화	정보보호 캠페인 강화	- 그룹웨어 내 보안게시판 신설 - 매월 정보보안 캠페인 시행 - 주요정보 유출 및 랜섬웨어 등에 관한 주의 사항 고지
클린데스크 점검	본사 클린데스크 점검	사무공간 내 정보보호를 위한 클린데스크 인식제고 캠페인 진행 (본사 임직원 931명 및 상주 협력사 직원 141명 대상)
침해사고 대응 훈련	웹 서버에 침해사고를 가정하여 대응 절차 검증	- 연 1회 악성메일 모의 훈련 시행 (전사 임직원 6,533명 대상) - IDC(인터넷 데이터 센터, Internet Data Center) 내 서버 타겟의 서비스 거부 공격(DDOS) 모의 훈련 시행
정보보호 교육	- 임직원 및 상주 협력사 정보보호 교육 시행 - 위임계약자 정보보호 알림톡 발송	정보보호 실천수칙 고지 (전사 임직원 및 협력사, 코디 등 대상)
재해복구 대응 훈련	IT 서비스에 대한 백업 및 복구 절차를 점검하고 개선하여 IT 업무의 연속성 확보	연 1회 도상훈련을 통해 1등급 장애상황에 대한 재해복구 절차 및 비상연락망의 유효성 검증
End-Point 보안	새로운 End-Point 보안 체계 적용	End-Point 보안 위협 탐지 강화 및 보안 사각지대 최소화
취약점 점검	IT 산업 대상 모의해킹 및 인프라 취약점 진단	연1회 모의해킹, 인프라취약점 진단 완료 (클라우드 환경 포함)

정보보호 관련 법/규제 위반 사례

구분	단위	2018	2019	2020	2021
정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건 발생 건수	건	0	0	0	0
고객 개인 정보 관련 위반 사건 발생 건수		0	0	0	0
데이터 위반으로 인해 피해를 입은 고객의 수	명	0	0	0	0
정보보호 및 사이버보안 관련 위반 사건으로 인해 발행한 총 벌금/과징금/범칙금 등의 액수	원	0	0	0	0

인권

인권경영 원칙

인권경영 추진

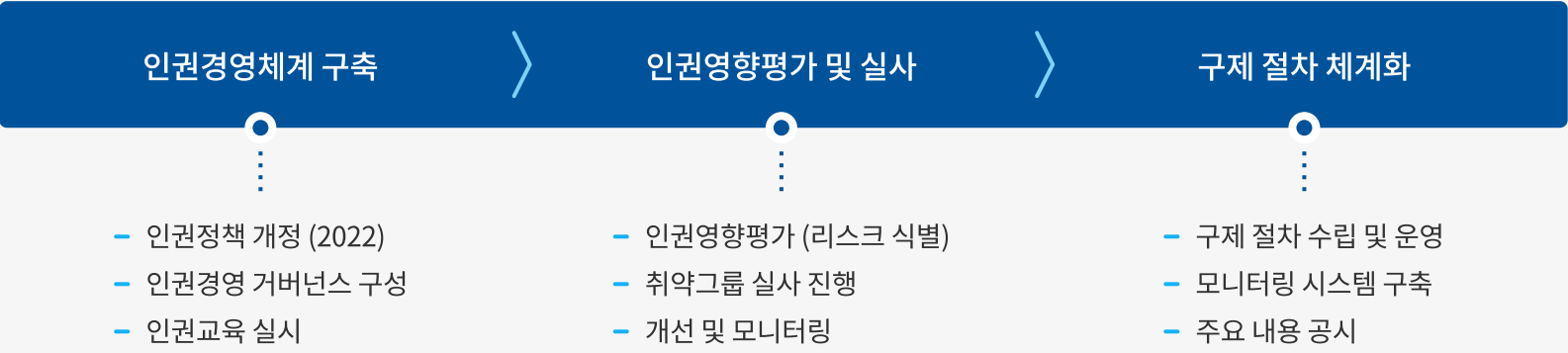
코웨이는 2022년 인권정책 개정을 비롯하여 인권경영체계를 재정립하고, 단계별 인권경영 추진 로드맵을 수립하였습니다. 글로벌에서 EU 공급망 인권 실사 의무화 법이 2024년 이후 시행 예정이며, 국내에서도 인권정책기본법이 국무회의를 통과함에 따라 인권정책 기본법 제5장 '기업과 인권'에 기반한 기업의 인권 존중 책임이 강조되고 있습니다.

인권 보호가 기업의 자율적 책임과 관리의 범위를 넘어 법제화로 규정되어 감에 따라, 코웨이는 인권경영체계를 새롭게 점검하고 추진해 나가고자 합니다. 그 시작으로 2022년 2월 인권 정책을 개정하여 인권경영의 단계적 실행을 도모하였으며, 새로운 인권 리스크 평가 체계를 갖추어 하반기 중 인권 영향 평가를 위한 사전평가를 진행할 예정입니다.

인권경영 거버넌스



인권경영 단계별 추진 로드맵



인권 정책

코웨이는 UN인권위원회의 ‘세계인권선언’ 및 ‘기업과 인권에 대한 기본 지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)’을 존중하며 사업장이 위치한 모든 국가와 지역의 노동, 인권 및 근로조건 기준을 준수하고 있습니다. 코웨이의 인권 정책은 임직원뿐만 아니라 고객, 협력사, 영업·서비스 파트너 및 지역사회 등 모든 이해관계자에게 적용됩니다.

유엔 기업과 인권 이행원칙은 기업 활동에서의 인권 진작을 위한 명확한 가이드라인을 제시하고 있습니다. 그 원칙은 ‘보호(Protect)’, ‘존중(Respect)’, ‘구제 (Remedy)’로, 기업은 인권을 존중하고, 권리 침해를 예방해야 하며, 부정적 인권 이슈를 사전에 제거해야 합니다.

코웨이는 국내외 인권 보호에 대한 법제화가 확산됨에 따라 인권경영의 단계적 실행 및 인권 리스크의 효과적인 관리를 위해 2022년 인권정책을 개정하였습니다. ‘결사의 자유’와 ‘책임있는 광물 조달’ 조항을 신설하였으며, 타 정책과 중복되어 판단과 해석의 기준이 모호한 항목은 제외하였습니다. 또한 모든 항목에 대한 내용을 분명히 하여 코웨이 인권정책이 지향하는 바를 명확히 규정하였습니다.

코웨이 인권정책은 1) 차별금지, 2) 아동노동 금지, 3) 강제노동 금지, 4) 근로시간 준수, 5) 인도적 대우, 6) 안전과 건강, 7) 결사의 자유, 8) 책임있는 광물 조달, 9) 소비자 안전 보건, 10) 책임 있는 마케팅, 11) 개인정보 보호, 12) 현지주민 인권 보호의 12개 항목으로 구성되어 있습니다.

[코웨이 인권정책](#) ↗

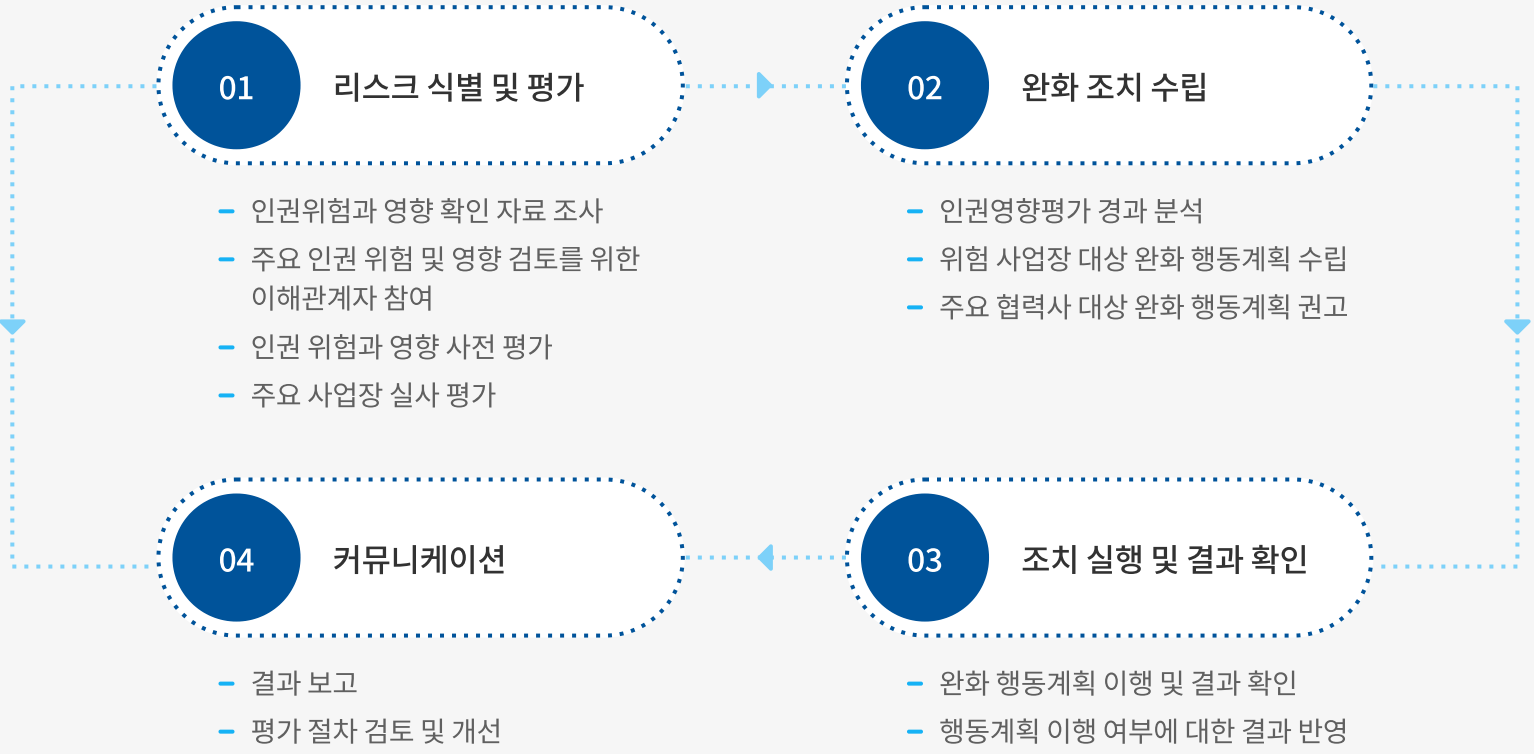
인권 리스크 식별 및 완화

리스크 식별

코웨이는 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스를 기반으로 인권 이슈를 정기적으로 점검하여 인권 침해 요소를 사전에 제거하고 잠재적인 리스크를 예방하고 있습니다. 인권 리스크 식별 및 완화 프로세스는 (1) 리스크 식별 및 평가 (2) 완화 조치 수립 (3) 조치 실행 및 결과 확인 (4) 커뮤니케이션의 4단계 과정으로 진행됩니다.

리스크 식별 및 평가 단계에서는 협력사·고객·지역단체를 포함한 이해관계자 조사를 통해 인권 리스크를 식별하며, 인권 영향평가에서 주요 리스크가 도출 될 경우 사업장 및 협력사를 대상으로 완화 행동계획 수립을 권고하고 있습니다.

인권 리스크 식별 및 완화 프로세스



인권경영 내재화 교육

코웨이는 임직원의 노동인권 준수 및 사내 인권존중 문화 확산을 위해 인권경영 교육을 실시하고 있습니다. 2022년에는 법정 의무교육 및 회사의 방향성 이해를 위한 공통교육을 실시할 예정입니다. 인권경영과 직장내 성희롱 예방, 직장 내 장애인 인식 개선에 대한 내용으로 구성된 ‘상호존중을 위한 인권 교육’ 과정은 인권경영의 개념, 코웨이가 지켜야 할 고객 인권, 인권 침해 사례 등을 통해 모든 임직원이 지켜야 할 인권 원칙 대한 내용으로 구성되어 있습니다. 코웨이는 인권존중 의식 함양을 통해 건강한 기업문화를 조성해 나갈 예정입니다.

지역사회 공헌

코웨이다운 사회공헌

코웨이는 소중한 자연의 가치를 지키며 건강하고 풍요로운 미래를 조성하기 위해 코웨이다운 사회공헌을 추진합니다. 물과 공기, 그리고 사람을 기반으로 지역사회와 함께 성장하기 위하여 코웨이의 강점인 물과 공기에 대한 전문성과 디지털 경쟁력을 기반으로 기업의 사회적 책임을 이행하며 더 나은 삶과 사회를 구축해 가고 있습니다.

사회공헌 전략



사회공헌 실천 조직



사회공헌 투자 비율

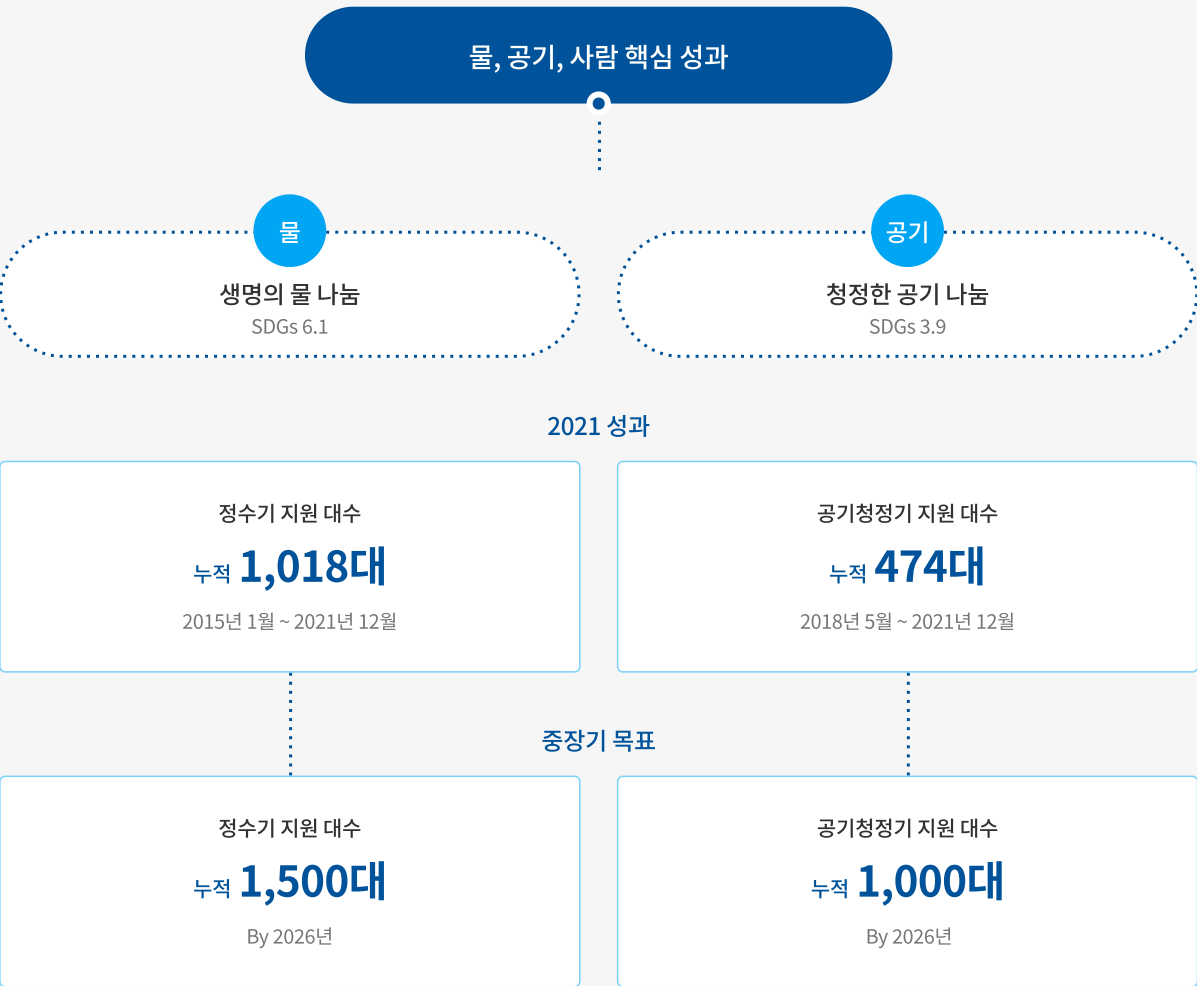
구분	단위	2021
현금 기부	%	35
현물 기부		34
사회공헌성 비용		31

깨끗한 물과 공기를 위한 약속

코웨이는 모든 지역사회와 이웃에게 건강한 생활환경을 제공하여 삶의 질을 높이하고자 깨끗한 물, 공기, 그리고 사람에 대한 약속을 핵심 사회공헌 영역으로 추진합니다. 코웨이는 국내외 취약계층에게 정수기와 공기청정기를 지원하여 깨끗함의 가치를 공유하고 있으며, 일회성 나눔이 아닌 중장기 프로젝트로서 사회공헌 활동의 지속가능성을 높이고 지역사회와 꾸준한 신뢰를 쌓아 가고 있습니다.

2022년에는 신규 사회공헌 사업으로 교실 내 반려나무를 키우면서 생물 다양성에 대해 학습하는 ‘교실숲 조성사업’을 착수하였습니다. 학생들은 프로그램 참여를 통해 기후변화와 생물다양성에 대해 이해하고, 지속가능한 미래를 위한 발판을 마련할 수 있을 것으로 기대합니다.

물, 공기, 사람 핵심 성과



SDGs와의 연계 ① 물

주요 활동	
안심 지하수 물복지 사업	2015년 환경부와 ‘안심 지하수 지원사업’ 협약을 체결하여 농촌 지하수 오염지역 주민들이 안심하고 깨끗한 물을 마실 수 있도록 정수기를 지원하였습니다. 더불어 충청남도과 물 복지 사업을 체결하여 취약계층에 총 472대의 정수기 지원 및 무상 점검을 제공했습니다. 코웨이는 현재까지 총 1,018대의 정수기를 지원하였으며, 2021년 환경부와 2차 안심 지하수 사업 협약을 체결하여 2026년까지 누적 1,500대를 지원할 계획입니다.
말레이시아 빗물공급장치 지원	코웨이는 2017년부터 말레이시아 현지 법인과 함께 물 취약지역을 선정하여 빗물공급장치를 지원하고 있습니다. 2023년까지 1,000가구에 빗물공급장치를 제공하여 깨끗한 물에 대한 접근성을 확대할 계획입니다.
사회적 영향과 사업적 영향	
사회적 영향	깨끗한 식수 접근성이 떨어지는 취약 지역에 정수기 및 빗물공급장치를 지원하여 위생적인 식수에 대한 접근성 향상
사업적 영향	사업 진출 지역 내 제품 인지도 증가를 기반으로 시장 기회 확대

SDGs와의 연계 ② 공기

주요 활동	
취약계층 환경 개선 사업	대기오염과 미세먼지의 증가로 인해 생활환경 개선이 어려운 취약계층을 돕고자 2018년부터 환경부와 ‘취약계층 환경성 질환 예방사업’ 업무 협약을 체결하여 공기청정기를 무상 지원하고 있습니다. 서울을 포함한 수도권과 5대 광역시 등의 지방자치단체에 공기청정기를 지원하고 관리서비스를 제공하여 취약계층의 환경개선을 돕고 있습니다. 또한 학교 등 청소년 이용시설에 공기청정기를 지원하여 청정한 공기 나눔에 앞장서고 있습니다. 2021년 기준 누적 474대를 지원하였고, 향후 2026년까지 총 1,000대의 공기청정기 지원을 목표로 하고 있습니다.
사회적 영향과 사업적 영향	
사회적 영향	미세먼지로 인한 인체 건강 영향 감소, 취약계층 호흡기 질환 예방
사업적 영향	공기청정기 제품의 생활환경 필수품화를 통한 시장 규모 확대

SDGs와의 연계 ③ 사람

주요 활동	
말레이시아 "We Stand As One" 캠페인	코로나19 극복 지원의 일환으로 말레이시아 정부의 공식 백신 접종센터로 지정된 4개의 Mega Vaccination Centres에 101개의 공기청정기를 기부하였습니다. 더불어 말레이시아의 공중파 방송그룹 Media Prima와 배우 및 인플루언서를 초대하여 코로나19로 어려움을 겪고 있는 5개 고아원을 방문하여 정수기, 공기청정기 제품과 RM 100,000 상당을 기부하였습니다. 또한 코로나19로 극심한 생활고를 겪고 있는 말레이시아 저소득층을 대상으로 총 3,600가구에 식료품 및 생필품을 전달하였으며, 2021년 12월 홍수 피해를 입은 수재 지역을 방문하여 수재민에게 생필품과 음식을 제공하였습니다. (식자재 7,600명, 조리된 음식패키지 4,250명에 전달 완료)
사회적 영향과 사업적 영향	
사회적 영향	코로나19 극복과 저소득층 생활 안정화
사업적 영향	해외법인 비즈니스 성장 및 다양화를 통한 산업 성장

Case 취약계층 실내환경 개선을 위한 환경 질환 예방사업 참여

2021년 6월 ‘취약계층 실내환경 개선을 위한 환경성 질환 예방사업 업무협약’을 체결하였습니다. 환경성 질환 예방사업이란 환경부, 한국환경산업기술원과 함께하는 사회취약계층 대상 사업으로, 실내에서 환경 질환을 유발할 수 있는 유해인자를 진단하고 개선하는 사업입니다. 코웨이는 2018년부터 4년 연속 환경부와 업무협약을 체결하고 사회취약계층의 건강한 실내환경 조성을 지원하고 있습니다. 이번 협약을 통해 실내공기질 개선이 필요한 가구에 공기청정기를 지원하며 필터 교체 등의 관리 서비스를 2년 동안 무상으로 제공할 예정입니다.



Case G마켓, 옥션과 함께하는 취약계층 아동 지원 기부 캠페인

2022년 1월 G마켓, 옥션과 함께 취약계층 아동에게 신학기 용품을 지원하는 기부 캠페인을 진행하였습니다. 이 캠페인은 코웨이와 G마켓, 옥션, 초록우산 어린이재단이 착한 소비문화 확산을 위해 기획한 프로젝트입니다. 오늘날 오픈 마켓을 통한 렌탈 구매 비중이 확대된 점에 착안하여, 소비자가 G마켓과 옥션에서 코웨이 제품을 렌탈하면 코웨이가 건당 3만원을 기부하는 방식으로 진행함으로써 관련 소비가 기부로 이어지는 나눔을 실천하였습니다. 기부금은 초록우산 어린이재단을 통하여 취약계층 아동의 신학기 지원을 위해 사용되었습니다.



Case 교실숲 조성사업

2022년 신규 사회공헌 사업의 일환으로 교실 내 반려나무를 키우면서 생명존중 및 생태보존에 대해 학습하는 '교실숲 조성사업'을 착수하였습니다. 학생들은 전문적인 환경교육을 통해 환경문제 인식을 제고하였으며, 반려식물을 키우며 환경 주인의식을 갖추었습니다. 더불어 멸종위기종과 자생종을 활용하여 기후위기에 선제적으로 대응하였으며, 탄소 저감에 효과적인 수종을 우선적으로 배치하여 미세먼지 차단 및 교실 내 탄소중립을 실현하였습니다. 뿐만 아니라 코웨이는 반려나무가 교실 내에 배치되는 만큼 숲에도 나무를 식재하여 환경에 긍정적 가치를 창출하고 있습니다.

공공정책 참여

정치 기부금 및 협회 기부금

구분	단위	2018	2019	2020	2021
정치 기부금	천 원	0	0	0	0
협회 기부금		430,162	505,759	481,636	464,656

* 코웨이는 정치자금법 제31조(기부의 제한)에 의거하여 정치 기부금을 출연하지 않습니다.

협회 기부금 세부내역

단체명	구분	지출목적	단위	금액
대전상공회의소	협회	포괄적 경제 및 산업 발전	천 원	103,200
(사)한국포장재재활용사업공제조합		환경가전 산업 발전		56,099
한국경영자총협회		포괄적 경제 및 산업 발전		14,400
(주) 한국거래소		포괄적 경제 및 산업 발전		12,349
(사) 한국상장사협의회		포괄적 경제 및 산업 발전		10,590

POLICIES & INITIATIVES

지속가능성 정책

참여 이니셔티브

정책 문서

인권경영

인권정책 (국문)	인권정책 (ENG)
-----------	------------

윤리경영

윤리헌장 (국문)	윤리헌장 (ENG)
윤리규정 (국문)	윤리규정 (ENG)
윤리실천지침 (국문)	윤리실천지침 (ENG)

안전보건경영

안전보건경영방침 (국문)	안전보건경영방침 (ENG)
---------------	----------------

협력사 지속가능성

협력사 행동규범 (국문)	협력사 행동규범 (ENG)
---------------	----------------

환경

탄소보고서 2020 (국문)	탄소보고서 2019 (국문)	탄소보고서 2018 (국문)
-----------------	-----------------	-----------------

POLICIES & INITIATIVES

지속가능성 정책

참여 이니셔티브

주요 대외 지속가능성 성과

2021년 평가 기준

 Dow Jones Sustainability Indexes DJSI World 6년 연속 편입	 MSCI ESG Rating AA등급	 CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES Climate Change B등급	 KCGS 한국기업지배구조원 ESG 종합 A등급	 FTSE4Good FTSE4Good 편입
---	---	---	---	---

글로벌 이니셔티브 참여 및 인지도

UNGC(United Nations Global Compact)

코웨이는 2006년 6월 UNGC(United Nations Global Compact: 유엔 글로벌 컴팩트)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 그리고 반부패에 관한 10가지 원칙을 준수하고 이를 실천함으로써 성장의 추구하고 함께 사회적인 책임을 다하는 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 본 지속가능경영보고서는 코웨이의 현재와 미래에 대한 스스로의 평가이자 다짐입니다.

SDGs(Sustainable Development Goals)

코웨이는 2016년 UN 회원국간 공동 성명에 의해 수립된 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따라 SDGs달성을 위한 솔루션을 개발하고 이행함으로써 새로운 성장기회를 발견하고 지속가능한 성장을 추진합니다.

CDP(탄소정보공개프로젝트)

코웨이는 비영리단체인 '탄소정보공개프로젝트(CDP)' 한국위원회로부터 정기적인 검증을 받으며 기후변화 대응 및 물 보존 노력을 이어가고 있습니다.

유엔기후변화협약 당사국총회(COP21) 글로벌 기후변화 협약 지지

코웨이는 2015년 12월 세계 195개국이 프랑스 파리에서 타결한 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)의 '글로벌 기후변화협약'에 지지선언을 하고 자발적 탄소 감축계획을 수립하고 있습니다.

DJSI(Dow Jones Sustainability Indices)

코웨이의 지속가능경영은 대외적으로 인정받아 2016년부터 6년 연속 다우존스 지속가능경영지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices) 월드 지수에 편입되었습니다.

KCGS

코웨이는 지속가능경영 체계를 충실히 갖추고 글로벌 ESG 경영을 선도하여 2021년 한국기업지배구조원(KCGS)이 시행하는 ESG 종합평가에서 A등급을 획득하였습니다. 특히 S(사회) 등급에서 기업의 사회적 책임 이행에 관하여 높은 평가를 받았습니다.

MSCI(Morgan Stanley Capital International)

코웨이는 2021년 MSCI(Morgan Stanley Capital International) 평가에서 AA등급을 획득하며 대한민국 상위 10위 기업으로 선정되었습니다.

FTSE4Good

코웨이는 2021년 FTSE(Financial Times Security Exchange)에서 전 세계 기업의 ESG를 종합적으로 평가하여 발표하는 사회책임경영지수(FTSE4Good)에 편입되어 지속가능경영 노력을 인정받았습니다.

REPORTING FRAMEWORKS

☐ 통합검색

☒ 지표검색

GRI ▾

검색할 내용을 입력해 주세요

Q

GRI

SASB

TCFD

GRI(Global Reporting Initiatives)는 기업, 정부 및 기타 조직이 기후 변화, 인권 및 부패와 같은 지속가능성 문제에 대한 영향을 이해하고 정보를 공시하도록 돕는 국제 표준 조직입니다. 코웨이는 GRI의 지속가능성 보고 표준(GRI Standards)의 핵심(Core) 부합 방법에 따라 보고서를 작성하여 공개하고 있습니다.

Universal Standards (GRI 100)

구분	GRI 번호	지표명	Contents
조직프로필	102-1	조직명칭	코웨이
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	제품소개 , 서비스 소개
	102-3	본사의 위치	서울특별시 구로구 디지털로26길 38 G-Tower 코웨이 15~20층
	102-4	사업 지역	국내/외 사업장 위치
	102-5	소유 구조 및 의결권	지배구조 - 소유구조 및 의결권
	102-6	시장 영역	사업영역
	102-7	조직의 규모	2021 사업보고서 , 사업 영역
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	임직원 - 다양성 - 임직원 데이터
	102-9	조직의 공급망	파트너 및 협력사 - 협력사 동반성장 , 공급망 ESG - 협력사 행동 규범 , 공급망 ESG - 공급망 ESG 평가
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	2020년 2월 최대주주가 넷마블(주)로 변경되었습니다.
	102-11	사전예방 원칙 및 접근	코웨이는 사전예방 원칙을 지지합니다.
	102-12	외부이니셔티브	정책 및 이니셔티브

구분	GRI 번호	지표명	Contents
전략	102-13	협회 멤버십	지역사회 공헌 - 공공정책 참여
	102-14	최고 의사 결정권자 성명서	CEO 메시지
	102-15	주요 영향, 위기 그리고 기회	리스크 관리
윤리성 및 청렴성	102-16	가치, 원칙, 표준, 행동강령	정도경영 - 정도경영 체계
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	정도경영 - 윤리진단 및 모니터링
지배구조	102-18	지배구조	지배구조
	102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임	지속가능경영 체계 - ESG 위원회 , 지속가능경영 체계 - 중장기 ESG 목표 및 추진 전략
	102-21	이해관계자와 경제, 환경, 사회적 토픽 협의	지속가능경영 체계 - ESG 중점 추진 과제
	102-22	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	지배구조 - 이사회 산하 위원회
	102-23	최고의사결정기구의 의장	지배구조 - 이사회 중심의 책임경영 - 이사회 구성 현황
	102-24	최고의사결정기구 추천 및 선정	지배구조 - 독립성 · 전문성 · 다양성
	102-25	이해관계 상충	지배구조 - 독립성 · 전문성 · 다양성
	102-27	최고의사결정기구의 전문성	지배구조 - 독립성 · 전문성 · 다양성
	102-30	최고의사결정기구의 리스크 관리 프로세스 효과	리스크 관리 - 리스크 관리 체계
	102-31	최고의사결정기구의 경제, 환경 및 사회 주제 검토	지속가능경영 체계 - ESG 위원회 , 지속가능경영 체계 - 중장기 ESG 목표 및 추진 전략
	102-32	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	지속가능경영 체계 - ESG 위원회
	102-35	보상정책	지배구조 - 성과평가와 보수 지급
이해관계자 참여	102-40	조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	이해관계자 참여 및 중요 주제 - 이해관계자 참여
	102-41	단체협약	임직원 - 건전한 노사관행
	102-42	이해관계자 파악 및 선정	이해관계자 참여 및 중요 주제 - 이해관계자 참여
	102-43	이해관계자 참여 방식	이해관계자 참여 및 중요 주제 - 이해관계자 참여 , 이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중요성 평가
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중요성 평가 , 이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중대성 맥락과 추진 성과
보고서 관행	102-45	조직의 연결 재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사의 리스트	2021 사업보고서 - I. 회사의 개요 - 1. 회사의 개요 🔗
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	보고 범위 및 검증
	102-47	Material Topic 리스트	이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중요성 평가
	102-48	정보의 재기술	중요한 변동이 있을 경우 해당 정보의 주석으로 표시하였습니다.
	102-49	보고의 변화	보고 정책의 특별한 변화가 없습니다.
	102-50	보고 기간	2021.01.01 ~ 2021.12.31
	102-51	가장 최근 보고일자	코웨이 2021 지속가능보고서(2021.07)
	102-52	보고 주기	1년
	102-53	보고서에 대한 문의처	sustainability@coway.co.kr
	102-54	GRI Contents에 따른 보고 방식	GRI Standard Core Option
	102-55	GRI Index	현재 페이지
	102-56	외부검증	보고 범위 및 검증 - 제3자 검증의견서

구분	GRI 번호	지표명	Contents
경영 접근법	103-1	Material Topic과 그 경계에 대한 설명	이해관계자 참여 및 중요 주제 - 중대성 맥락과 추진 성과
	103-2	경영 접근법과 그 구성 요소	GRI Table의 각 중요주제별 MA란에 별도 표기하였습니다.
	103-3	경영 방식 평가	GRI Table의 각 중요주제별 MA란에 별도 표기하였습니다.

Economic (GRI 200)

구분	GRI 번호	지표명	Contents
경제성과	MA	경제성과 경영접근방식	가치창출 스토리
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	가치창출 스토리 - 비즈니스 밸류체인 , 가치창출 스토리 - 경제적 가치 창출 , 가치창출 스토리 - 경제적 가치 분배
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	기후변화 대응 - 기후변화의 위험과 기회
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	보고하지 않음
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	보고하지 않음
시장 진출 현황	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	지배구조 - 성과평가와 보수 지급
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위 관리자 비율	임직원 - 다양성 - 임직원 데이터
간접적 경제 효과	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동	지역사회 공헌 - 코웨이다운 사회공헌 , 지역사회 공헌 - 깨끗한 물과 공기를 위한 약속
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	가치창출 스토리
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	정도경영 - 윤리진단 및 모니터링 - 윤리 현황 진단 및 모니터링
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	정도경영 - 윤리교육
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	정도경영 - 윤리진단 및 모니터링
경쟁 저해 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	독과점 등 불공정 거래 행위로 인한 적발사례가 없습니다.
조세	207-1	조세에 대한 경영접근	가치창출 스토리 - 조세 정책
	207-2	세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크	가치창출 스토리 - 조세 정책
	207-3	세금과 관련된 이해관계자의 참여와 경영	이해관계자 참여 및 중요 주제 - 이해관계자 참여

Environmental (GRI 300)

구분	GRI 번호	지표명	Contents
원재료	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	자원순환과 자연보호 - 자원 - 자원 절감 노력
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	자원순환과 자연보호 - 자원 - 자원 절감 노력 , 제품 전과정 환경영향 저감 - 전과정 환경영향을 고려한 제품 설계
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	자원순환과 자연보호 - 자원 - 자원 절감 노력 , 제품 전과정 환경영향 저감 - 전과정 환경영향을 고려한 제품 설계
에너지	MA	에너지 경영 접근	에너지와 물 - 에너지 효율성 , 기후변화 대응 - 기후변화의 위험과 기회

구분	GRI 번호	지표명	Contents
	302-1	조직 내부 에너지 소비	에너지와 물 - 에너지 효율성
	302-2	조직 외부 에너지 소비	에너지와 물 - 에너지 효율성 , 기후변화 대응 - 온실가스 배출량 감축 목표
	302-3	에너지 집약도	에너지와 물 - 에너지 효율성
	302-4	에너지 소비 절감	제품 전과정 환경영향 저감 - 사용단계의 자원 효율성 , 에너지와 물 - 에너지 효율성 - 신재생에너지 전환
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	에너지와 물 - 에너지 효율성
용수 및 폐수	303-1	공유 자원으로서의 수자원 관리	에너지와 물 - 물 효율성
	303-2	배수 관련 영향 관리	에너지와 물 - 물 효율성
	303-3	용수 취수	에너지와 물 - 물 효율성
	303-4	용수 배출	에너지와 물 - 물 효율성
	303-5	용수 사용량	에너지와 물 - 물 효율성 - 물 사용량
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	기후변화 대응 - 온실가스 배출량 감축 목표 - 온실가스 배출량 및 중장기 목표
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	기후변화 대응 - 온실가스 배출량 감축 목표 - 온실가스 배출량 및 중장기 목표
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	기후변화 대응 - 온실가스 배출량 감축 목표 - 온실가스 배출량 및 중장기 목표
	305-4	온실가스 배출 집약도	기후변화 대응 - 온실가스 배출량 감축 목표 - 온실가스 배출량 및 중장기 목표
	305-5	온실가스 배출 감축	기후변화 대응 - 온실가스 배출량 감축 목표
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	N/A
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	코웨이의 모든 사업장은 대기배출시설을 보유하고 있지 않으며 따라서 질소산화물(NOx), 황산화물(Sox) 등의 대기오염물질을 배출하지 않습니다.
폐기물	MA	폐기물 경영 접근	제품 전과정 환경영향 저감 - 전과정 환경영향을 고려한 제품 설계 , 자원순환과 자연보호 - 폐기물 및 재활용 , 환경경영 - 환경경영 정책
	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	자원순환과 자연보호 - 폐기물 및 재활용
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	에너지와 물 - 에너지 효율성 - 에너지 효율화를 위한 노력 , 에너지와 물 - 물 효율성 - 물 저감 노력 , 자원순환과 자연보호 - 자원
	306-3	폐기물 발생량 및 종류	자원순환과 자연보호 - 폐기물 및 재활용 - 폐기물 처리 및 재활용 프로세스
	306-4	폐기물 전환(재사용, 재활용 등)	제품 전과정 환경영향 저감 - 전과정 환경영향을 고려한 제품 설계 , 자원순환과 자연보호 - 폐기물 및 재활용 - 폐기물 처리 및 재활용 프로세스 , 제품 전과정 환경영향 저감 - 사용 후 회수 및 자원순환
	306-5	폐기물 처리방법(소각, 매립 등)	제품 전과정 환경영향 저감 - 사용 후 회수 및 자원순환 , 자원순환과 자연보호 - 폐기물 및 재활용 - 폐기물 처리 및 재활용 프로세스
환경법규 준수	307-1	환경법규 위반	보고 기간 중 환경법규 위반이 존재하지 않습니다.
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	신규 공급업체 선정 시 환경경영 방침&전략, 환경/유해물질 내부감사시스템, 유해물질 관리(입고-공정-출하) 관리, 환경/유해물질 정보공유 및 교육훈련 심사 기준에 적용하고 있습니다. 공급망 ESG - 공급망 ESG 평가

구분	GRI 번호	지표명	Contents
	308-2	공급망 내 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	신규 공급업체 선정 시 환경경영 방침&전략, 환경/유해물질 내부감사시스템, 유해물질 관리(입고-공정-출하) 관리, 환경/유해물질 정보공유 및 교육훈련 심사 기준에 적용하고 있습니다. 공급망 ESG - 공급망 ESG 평가

Social (GRI 400)

구분	GRI 번호	지표명	Contents
고용	401-1	신규채용과 이직	임직원 - 다양성 - 임직원 데이터
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	코웨이 채용사이트 - 복지제도 , 임직원 - 기업문화 , 안전 및 보건 - 질병 예방 및 건강 관리 - 임직원 건강 보건
	401-3	육아휴직	임직원 - 기업문화 - 가족친화 제도
노사관계	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	임직원 - 건전한 노사관행
산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	안전 및 보건 - 안전보건경영 체계
	403-2	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	안전 및 보건 - 안전보건경영 체계 - 안전보건 관리조직
	403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육	안전 및 보건 - 안전보건 활동 - 안전보건 교육
	403-6	근로자 건강 증진	안전 및 보건 - 질병 예방 및 건강 관리 - 임직원 건강 보건
	403-7	사업 관계에 의해 직접적으로 연결된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	안전 및 보건 - 안전보건 활동
	403-8	산업보건 및 안전관리 시스템이 적용되는 근로자 범위	코웨이는 전 임직원과 협력사를 포함한 모든 구성원에게 재해 발생 위험 없는 안전한 근로환경을 제공하기 위해 사업장 안전 관리를 강화하고 있습니다.
	403-9	업무 관련 상해	안전 및 보건 - 안전보건 활동 - 중대재해 방지 활동
	403-10	업무 관련 건강	안전 및 보건 - 질병 예방 및 건강 관리
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육시간	임직원 - 임직원 역량강화 - 임직원 교육제도
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	임직원 - 임직원 역량강화 , 임직원 - 성과 평가 프로세스
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	N/A
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	임직원 - 다양성 - 임직원 데이터
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	임직원 - 성과 평가 프로세스
차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	인권 - 인권 리스크 식별 및 완화
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	보고하지 않음
아동노동	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	공급망 ESG - 공급망 ESG 평가
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	공급망 ESG - 공급망 ESG 평가
보안관행	410-1	인권 관련 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안 인력의 비율	N/A
원주민 권리	411-1	원주민의 권리 침해사고 건수와 취해진 조치	보고기간 내 심각하거나 주의가 필요한 원주민 권리 침해 사고가 존재하지 않습니다.
인권평가	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	인권 - 인권 리스크 식별 및 완화 - 리스크 식별
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	인권 - 인권 리스크 식별 및 완화 - 인권경영 내재화 교육

구분	GRI 번호	지표명	Contents
	412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약	N/A
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	지역사회 공헌 - 코웨이다운 사회공헌
	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향이 존재하는 사업장	보고기간 중 심각하거나 주의가 필요한 부정적 영향이 존재하는 사업장이 없습니다.
공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	신규 공급업체 선정 시 공정거래, 동반성장 계약 서면 관리, 노사관계, 환경 및 안전 법규 준수 등 ESG 관련 사항 등을 심사 기준에 적용하고 있습니다. 공급망 ESG - 공급망 ESG 평가 - 공급망 지속가능성 확보
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	신규 공급업체 선정 시 공정거래, 동반성장 계약 서면 관리, 노사관계, 환경 및 안전 법규 준수 등 ESG 관련 사항 등을 심사 기준에 적용하고 있습니다. 공급망 ESG - 공급망 ESG 평가
공공정책	415-1	정치적 기부	지역사회 공헌 - 공공정책 참여
고객 안전보건	MA	고객 안전보건 경영 접근	제품 책임 - 품질경영시스템 , 고객만족경영 - 고객만족 활동
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	제품 책임 - 품질 및 안전관리
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	보고기간 중 제품 및 서비스 정보 라벨링에 관한 법률 및 자율규정 위반사실이 없습니다.
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	제품 책임 - 품질경영시스템
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	보고기간 중 제품 및 서비스 정보 라벨링에 관한 법률 및 자율규정 위반사실이 없습니다.
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	보고기간 중 마케팅 커뮤니케이션과 관련한 규정 위반 사실이 없습니다.
고객정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	개인정보보호 및 보안 - 정보보호 주요활동 및 심사
컴플라이언스	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	보고기간 중 중대하거나 주의가 필요한 사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반 사실이 없습니다.

REPORTING FRAMEWORKS

☐ 통합검색

☒ 지표검색

SASB ▾

검색할 내용을 입력해 주세요

Q

GRI	SASB	TCFD
---------------------	----------------------	----------------------

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)는 비재무 보고 표준을 제정하는 기관입니다. SASB는 산업별로 연관성이 높은 지속가능성 리스크 주제를 제시하고, 기업이 해당 주제에 대해 지속적으로 보고하여 투자자 및 이해관계자에 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다. 환경가전 렌탈 비즈니스를 핵심으로 하는 코웨이는 소비재 중 가전제품 제조 (Appliance Manufacturing) 및 소비자 서비스 중 전문 및 상업 서비스(Professional and Commercial Service) 산업과 연관성이 높다고 판단되어, 두 산업의 기준에 따라 보고하였습니다.

가전제품 제조(Appliance Manufacturing) 지속가능성 지표

구분	SASB 코드	지표명	Contents
제품 안전	CG-AM-250a.1	(1)리콜 횟수 및 (2)리콜 된 제품의 수	보고기간 중 진행 된 리콜이 없습니다.
	CG-AM-250a.2	제품 안전 리스크의 식별과 관리를 위한 절차	제품 책임 - 품질 및 안전관리
	CG-AM-250a.3	제품 안전 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	보고기간 중 발생한 손실액이 없습니다.
제품 생애주기 환경영향	CG-AM-410a.1	에너지스타 프로그램 인증을 받은 제품 비율	회사는 에너지스타 프로그램 인증이 아닌 한국 가전제품 ‘에너지소비효율등급표시제’에 따라 제품의 에너지 효율을 표시하고 관리하고 있습니다. 제품 전과정 환경영향 저감 - 제품 환경 인증
	CG-AM-410a.2	가전제품 지속가능성 표준(AHAM) 인증을 받은 제품 비율	회사는 가전제품 지속가능성 표준(AHAM) 인증이 아닌 환경마크, 물발자국 등 한국 친환경제품 인증 제도를 중심으로 제품 인증을 관리하고 있습니다. 제품 전과정 환경영향 저감 - 제품 환경 인증
	CG-AM-410a.3	제품 폐기로 인한 영향을 관리하기 위한 노력	자원순환과 자연보호 - 자원 , 자원순환과 자연보호 - 폐기물 및 재활용

구분	SASB 코드	지표명	Contents
----	---------	-----	----------

구분	SASB 코드	지표명	Contents
활동 지표	CG-AM-000.A	연간 생산량	정수기, 청정기, 필터, 비데, 연수기 및 기타 제품을 포함, 2020년 12월 기준 생산량은 30,116,624대 입니다. 사업보고서 (2021.12) - II. 사업의 내용 - 3. 원재료 및 생산설비 

전문 및 상업 서비스(Professional and Commercial Service) 지속가능성 지표

구분	SASB 코드	지표명	Contents
정보 보안	SV-PS-230a.1	정보 보안 리스크의 식별과 관리를 위한 절차	개인정보보호 및 보안 - 정보보호 체계 , 개인정보보호 및 보안 - 정보보호 주요활동 및 실사
	SV-PS-230a.2	고객 정보 수집, 사용, 보유에 관한 정책과 사례	개인정보보호 및 보안 - 정보보호 체계 , 개인정보보호 및 보안 - 정보보호 활동
	SV-PS-230a.3	(1)정보 유출 사고, (2)개인 식별정보 또는 고객 비밀정보의 수집 비율, (3)영향을 받은 고객 수	보고기간 중 정보 유출 사고가 존재하지 않습니다. 개인정보보호 및 보안 - 정보보호 주요활동 및 실사
임직원 다양성 및 참여	SV-PS-330a.1	(1)임원 및 (2)임직원의 성별 및 인종 다양성 비율	지배구조 - 이사회 중심의 책임경영 - 이사회 구성 현황 , 임직원 - 다양성 - 임직원 데이터
	SV-PS-330a.2	(1)자발적 및 (2)비자발적 이직률	임직원 - 다양성 - 임직원 데이터
	SV-PS-300a.3	임직원 참여도	N/A
직업 윤리	SV-PS-510a.1	직업 윤리 확보를 위한 접근	정도경영 - 정도경영 체계 - 윤리강령 , 정도경영 - 윤리교육
	SV-PS-510a.2	직업 윤리 위반 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실액	정도경영 - 윤리진단 및 모니터링

구분	SASB 코드	지표명	Contents
활동 지표	SV-PS-000.A	(1)정규직, (2)임시직, (3)계약 임직원의 수	임직원 - 다양성 - 임직원 데이터
	SV-PS-000.B	총 근무시간 및 청구 가능 비율	N/A

REPORTING FRAMEWORKS

☐ 통합검색

☒ 지표검색

TCFD ▾

검색할 내용을 입력해 주세요

Q

GRI

SASB

TCFD

TCFD는 Task force on Climate-related Financial Disclosures의 약자로, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체를 말합니다. TCFD는 기후변화로 인한 위험과 기회 요인에 대해 정량적으로 수치화하고 이를 재무적으로 통합해 공개할 것을 권고합니다. 코웨이는 TCFD 권고안에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하며 관련 정보를 본 보고서 및 다양한 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 공개하고 있습니다.

TCFD Report

TCFD 권고안		코웨이 현황 보고	2021 CDP Disclosure 연계*
지배구조 (Governance)	a) 기후 관련 위험 및 기회에 대한 이사회의 관리 감독	• 지배구조 - 이사회 산하 위원회 • 지속가능경영체계 - ESG 위원회 • 환경경영 - 환경경영위원회	CDP - C1.1a, C1.1b
	b) 기후 관련 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진 역할	• 리스크 관리 - 리스크 관리 체계	CDP - C1.2, C1.2a
전략 (Strategy)	a) 단기, 중기, 및 장기에 걸쳐 식별한 기후 관련 위험과 기회	• 기후변화 대응 - 기후변화의 위험과 기회 • 기후변화 대응 - 기후 관련 위험 • 기후변화 대응 - 기후 관련 기회	CDP - C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) 기후 관련 위기와 기회가 조직의 비즈니스, 전략 및 재무에 미치는 영향 설명		CDP - C2.1b, C2.3a, C2.4a, C3.3, C3.4, C3.4a

TCFD 권고안	코웨이 현황 보고		2021 CDP Disclosure 연계*
	c) 2 °C 시나리오 등 다양한 기후 관련 시나리오 상 조직 전략과 재무 영향		CDP - C3.2, C3.2a
위기 관리 (Risk Management)	a) 기후 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	• 리스크 관리 - 리스크 관리 체계 • 리스크 관리 - 잠재 리스크 관리	CDP - C2.1, C2.2
	b) 기후 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	• 기후변화 대응 - 기후 관련 위험 • 기후변화 대응 - 기후 관련 기회 • 기후변화 대응 - 기후 적응 계획	CDP - C2.1, C2.2, C2.2a, C2.3a, C2.4a
	c) 기후 관련 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리에 어떻게 통합되는지 설명	• 리스크 관리 - 리스크 관리 체계	CDP - C2.1, C2.2
지표 및 목표 (Metrics & Targets)	a) 전략 및 위험 관리 프로세스와 함께 기후 관련 위험 및 기회를 평가하기 위한 조직의 지표	• 리스크 관리 - 리스크 관리 체계 • 리스크 관리 - 잠재 리스크 관리	CDP - C4.1, C4.1a, C4.1b
	b) Scope 1,2,3 온실가스 배출량 및 관련 리스크	• 기후변화 대응 - 온실가스 배출량 및 중장기 목표 • 기후변화 대응 - 사업장 온실가스 감축 활동	CDP - C6.1, C6.2, C6.3, C6.5
	c) 기후 관련 리스크 및 기회를 관리하기 위한 조직의 목표와, 목표 대비 성과	• 기후변화 대응 - 온실가스 배출량 감축 목표	CDP - C4.1, C4.1a, C4.1b

* 2021 CDP Disclosure: [CDP 홈페이지](#)에서 확인하실 수 있습니다.

ABOUT THIS REPORT & ASSURANCE

[이 보고서에 대하여](#)

[제3자 검증의견서](#)

[환경 검증의견서](#)

About This Report

본 보고서는 코웨이의 열 일곱 번째 지속가능경영 보고서입니다. 코웨이는 2015년부터 매년 온라인으로 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 회사의 위험과 기회에 대하여 이해관계자의 의견을 심도 있게 수렴하고, 사회적·환경적 영향을 고려한 중요성 평가 과정을 거쳐 보고 콘텐츠를 결정하였습니다. 본 보고서는 글로벌리포팅이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiatives)의 GRI Standards를 준수하여 작성하였습니다.

2021년 코웨이 지속가능경영 보고서는 지속가능성 측면의 중요 주제를 중심으로 기획되었습니다. 이해관계자 여러분이 보다 손쉽게 코웨이의 지속가능경영 주요 이슈를 파악하고, 원하는 정보에 빠르게 접근할 수 있도록 사이트맵을 모든 페이지 하단에 직접 노출하였습니다. 사이트는 국문과 영문으로 이용할 수 있으며, 좌측의 메인 메뉴 버튼을 통해 모든 콘텐츠를 확인할 수 있습니다. 웹 보고서는 데스크탑 PC와 모바일 모두에 최적화되어 있으며, 반응형 레이아웃(Responsive Layout)*으로 구현됩니다.

본 보고서는 제3자 검증 과정을 거쳐 2022년 7월 12일에 게시되었습니다.

* 반응형 레이아웃: 디스플레이의 종류에 따라 화면의 크기를 자동으로 최적화하는 웹사이트

보고 범위

본 보고서는 국내 사업장에 해당하는 서울 사무소, 연구소, 생산본부를 중심으로 작성되었습니다. 환경 데이터는 국내 사업장 중심으로 작성되었으며, 사회 일부 데이터(임직원, 안전보건, 윤리 등)는 글로벌 현황을 포함하였습니다. 재무데이터는 연결실적 기준입니다.

보고 기간

2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일 동안의 지속가능경영 성과를 보고하고 있으며, 정량성과는 이해관계자가 변화 추이를 확인할 수 있도록 3개년 이상의 실적을 함께 공개하고 있습니다. 일부 주요 현안 또는 유의미한 활동과 성과에 대해서는 2022년 상반기 내용도 함께 보고하고 있습니다.

보고 기준

글로벌리포팅이니셔티브(GRI, Global Reporting Initiatives)의 지속가능경영 보고 표준(GRI Standards)의 핵심 요건(Core Option)을 충족하고 있습니다. 산업적 지속가능성 맥락을 반영하기 위해 미국 지속가능성회계기준위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board)의 지속가능성회계표준을 적용하였으며, 기후변화 정보는 기후변화 재무정보공개 전담협의체(TCFD, Task force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안을 활용하였습니다.

독립 검증

본 보고서에 담긴 재무정보는 독립 감사법인의 회계감사를 통해 작성되었으며, 비재무 정보는 보고 내용의 정확성과 신뢰성을 높이기 위하여 독립적 전문기관인 QESG(퀀티파이드이에스지)와 KMR로부터 검증을 받았습니다.

문의처

주소	08393 서울시 구로구 디지털로26길 38 G-Tower 15~20층
담당	경영관리본부 IR팀
이메일	sustainability@coway.co.kr

ABOUT THIS REPORT & ASSURANCE

이 보고서에 대하여

제3자 검증의견서

환경 검증의견서

독립된 검증인의 제3자 검증 보고서

주식회사 코웨이 이해관계자 귀중

퀀티파이드이에스지(이하 '검증인')는 주식회사 코웨이(이하 '보고 기관')가 발행한 2021 코웨이 지속가능성 웹보고서(이하 '보고서')에 대하여 제3자 검증(3rd Party assurance engagement)을 수행하였으며, 다음과 같이 검증성명서(이하 '검증 의견')를 제출합니다.

- ▶ 검증대상: 2021 코웨이 지속가능성 웹보고서 <http://sustainability.coway.co.kr>
(2022년 7월 12일 기준, 보고기간: 2021년 1월 ~ 2021년 12월)

검증의 범위 및 제한 사항

검증인의 검증 업무는 검증대상 보고서에 나타난 정보에 국한되었으며, 검증인은 외부 감사인에게 감사를 받는 재무 정보에 대해서는 검증하지 않았습니다. 또한 검증인은 보고 기관이 제시한 미래 전망(Forward-looking statements)에 대해서는 검증하지 않았습니다.

코웨이 경영진의 책무

코웨이 경영진은 정확한 정보가 기술된 보고서를 작성하기 위한 내부 통제제도의 구현과 보고서에 공개된 정보에 대한 최종적 책임이 있습니다. 보고 기관은 다음 기준을 준용하여 보고서를 작성하였습니다.

- ▶ GRI(Global Reporting Initiatives) 보고 표준 – 핵심 부합방법(Core Option)¹⁾
- ▶ SASB(지속가능성회계표준, Sustainability Accounting Standards Board)의 가전제품 제조(Appliance Manufacturing) 및 전문 및 상업서비스(Professional and Commercial Service) 기준

1) GRI 부합 방법(In Accordance Criteria): GRI Standards는 GRI 보고 부합방법(In Accordance)을 '핵심(Core)'적 부합과 '포괄(Comprehensive)'적 부합으로 구분합니다. 핵심적(Core) 부합방법은 일반표준공개 일부와, 파악된 모든 중요 측면(Material Aspects)의 경영접근(Management Approach, MA)과 하나 이상의 특정표준공개지표를 보고하는 것으로 충족됩니다.

독립성 및 내부 통제

본 검증인은 독립된 검증 기관으로서 보고 내용의 생산 및 작성에 관여하지 않았으며, 작성된 보고서에 대한 객관적 검증 업무를 토대로 검증 의견을 작성할 책임을 지니고 있습니다. 보고 기관과 본 검증인은 검증 업무를 수행하는데 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않습니다.

검증인의 책무와 검증 진행경과

검증인은 AA1000AS v3 Type II 검증 유형²⁾의 중간(Moderate) 수준의 신뢰도³⁾를 달성하기 위한 검증 절차(assurance engagement process)를 따랐습니다. AA1000AP(2018) 4대 원칙인 포괄성, 중요성, 대응성, 영향에 대한 준수 여부를 검토하였으며, 보고서에 나타난 지표 및 정보의 균형성, 비교가능성, 정확성, 적시성, 명확성, 신뢰성을 보고 기관으로부터 제시 받은 문서 기반 정보 및 인터뷰를 통해 확인하였습니다.

본 검증 업무는 다음과 같은 방법으로 진행되었습니다.

- 지속가능성 전략 및 중요 성과 지표(Materiality Matrix)에 대한 책임자 인터뷰
- 이해관계자 참여 과정, 결과, 외부 미디어 및 동종 기업 지속가능성 보고서를 통해 결정된 중요 주제에 대한 리뷰
- GRI 보고 표준에 따라 작성된 각 지표별 데이터 수집 및 작성 절차, 내부 통제의 신뢰성 확인을 위한 담당자 인터뷰
- 보고 기관의 지속가능성 정보 수집, 분석, 종합 절차의 평가를 위한 샘플링 기반의 서면 자료 평가
- GRI 보고 핵심 부합방법(Core Option) 충족 여부 판단
- SASB 가전제품 제조, 전문 및 상업서비스 주요 지표 보고사항에 대한 리뷰
- 전반적인 지속가능성 보고 품질에 대한 리뷰

2) 검증 유형(Type of Engagement): AA1000AS v3의 검증 유형은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 4대 원칙(포괄성, 중요성, 대응성, 영향)에 대한 부합성을 검증하는 Type I 검증과, 원칙 검증에 더해 중요 지표의 신뢰성까지 검증하는 Type II 검증으로 구분됩니다.

3) 신뢰도(Level of Assurance): AA1000AS v3의 신뢰도 수준은 높은 수준(High)의 검증과 중간(Moderate) 수준의 검증으로 구분됩니다. 중간(Moderate) 수준 검증은 진술에 대한 증거를 확인하기 위하여 제한적 깊이의 근거 확인, 낮은 수준의 샘플링을 통해 정보의 타당성을 확인하는데 주안점을 두고 있으며, 정보가 생산되는 절차의 신뢰성을 통해 결론을 내립니다.

GRI Topic	Disclosures
경제성과(Economic Performance)	201-1, 201-2
시장지위(Market Presence)	202-1, 202-2
간접경제효과(Indirect Economic Impacts)	203-1, 203-2
반부패(Anti-Corruption)	205-1, 205-2, 205-3
경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior)	206-1
조세(Tax)	207-1, 207-2, 207-3
원재료(Materials)	301-1, 301-2, 301-3
에너지(Energy)	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
용수 및 폐수(Water and Effluents)	303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5
배출(Emissions)	305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7
폐기물(Waste)	306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5
공급업체 환경평가(Supplier Environmental Assessment)	308-1, 308-2
고용(Employment)	401-1, 401-2, 401-3
노사관계(Labor/Management Relations)	402-1
산업안전보건(Occupational Health and Safety)	403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
훈련 및 교육(Training and Education)	404-1, 404-2
다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)	405-1, 405-2
차별금지(Non-Discrimination)	406-1
아동노동(Child Labor)	408-1
강제노동(Forced or Compulsory Labor)	409-1
인권평가(Human Rights Assessment)	412-2
지역사회(Local Communities)	413-1
공급망 관리(Supplier Social Assessment)	414-1, 414-2
공공정책(Public Policy)	415-1
고객 안전 보건(Customer Health and Safety)	416-1
마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling)	417-1
고객정보보호(Customer Privacy)	418-1

검증 결과

상기 기술된 검증 절차에 따른 검증 수행 결과 검증인은 관련 보고 기준 및 이해관계자의 판단에 영향을 미칠 수 있는 모든 중요한 측면에 대하여 보고서가 적절치 않게 준비되었다고 결론 내릴 수 있는 어떠한 증거도 발견하지 못하였습니다.

포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여 | 보고 기관은 지속가능경영 이슈와 관련하여 포괄적인 이해관계자 참여를 실시하고 있습니다. 이를 위해 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 파트너 및 협력사, 지역사회, 학계 및 언론, 정부 등 7개 그룹으로 주요 이해관계자를 정의하고 있으며, 각 그룹별 커뮤니케이션 채널 운영 및 적극적인 소통을 통해 이해관계자의 의견을 경영정책에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고 | 보고 기관은 GRI Standards, SASB 등 글로벌 지속가능성 표준 및 이니셔티브를 비롯해 미디어 및 대외 커뮤니케이션 키워드 분석을 토대로 지속가능경영 이슈를 22개로 정리하고 있음을 확인하였습니다. 또한 내·외부 이해관계자 의견 및 사업적 영향 수준 분석을 통해 최종 10개의 핵심 이슈를 도출하였으며, 보고서 각 URL에 균형적으로 반영하고 있음을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응 | 보고 기관은 지속가능성 관련 중요 주제가 이해관계자에 끼치는 영향을 파악하고 관련 이슈에 대응하기 위한 활동을 실시하였으며, 이를 보고서에 적절히 기술하였음을 확인하였습니다.

영향(Impact): 조직이 미치는 영향에 대한 고려 | 보고 기관은 경영 활동이 자사의 운영범위 뿐만 아니라 더욱 넓은 범위의 생태계 시스템에 미치는 영향에 대해 모니터링하고 있습니다. 다만, 영향의 측정 측면에서는 아직 체계가 완성되지 않은 단계로, 정량적인 영향 산출을 위한 체계를 구체화해 나갈 것을 권고 드립니다.

2022년 07월

(주)퀀티파이드이에스지 대 표 배 익 현



ABOUT THIS REPORT & ASSURANCE

[이 보고서에 대하여](#)

[제3자 검증의견서](#)

[환경 검증의견서](#)

온실가스 · 태양광 · 물 검증의견서

온실가스 · 태양광 검증 의견서

온실가스 태양광 검증의견서 2021년 

온실가스 태양광 검증의견서 2020년 

온실가스 태양광 검증의견서 2019년 

온실가스 태양광 검증의견서 2018년 

온실가스 태양광 검증의견서 2017년 

물 사용량 검증의견서

물 사용량 검증의견서 2021년 

물 사용량 검증의견서 2020년 

물 사용량 검증의견서 2019년 

물 사용량 검증의견서 2018년 

물 사용량 검증의견서 2017년 

DOWNLOAD & ARCHIVE CENTER

2021 지속가능경영보고서



2021 지속가능경영보고서

국문 PDF

영문 PDF

과거 보고서 (2010 - 2020)



2020 웹(국/영문)

2020 PDF 국문

2020 PDF 영문



2019 웹(국/영문)

2019 PDF 국문

2019 PDF 영문



2018 웹(국/영문)

2018 PDF 국문

2018 PDF 영문



2017 웹(국/영문)

2017 PDF 국문

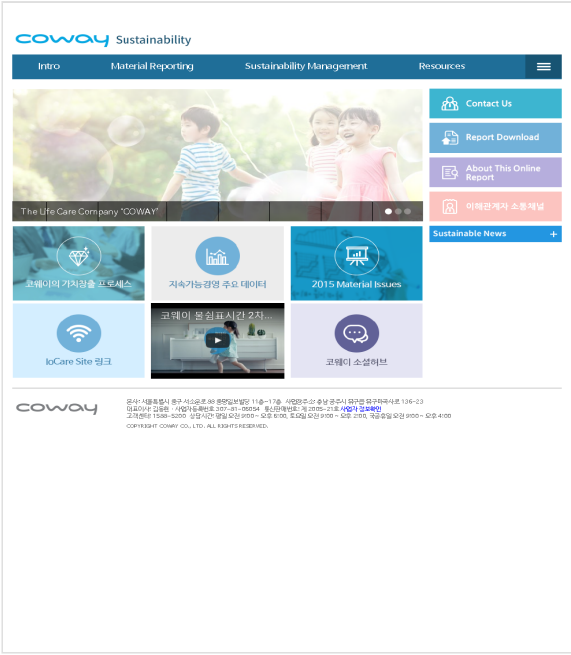
2017 PDF 영문



2016 웹(국/영문)

2016 PDF 국문

2016 PDF 영문



2015 웹(국/영문)

2015 PDF 국문

2015 PDF 영문



2014 PDF 국문

2014 PDF 영문



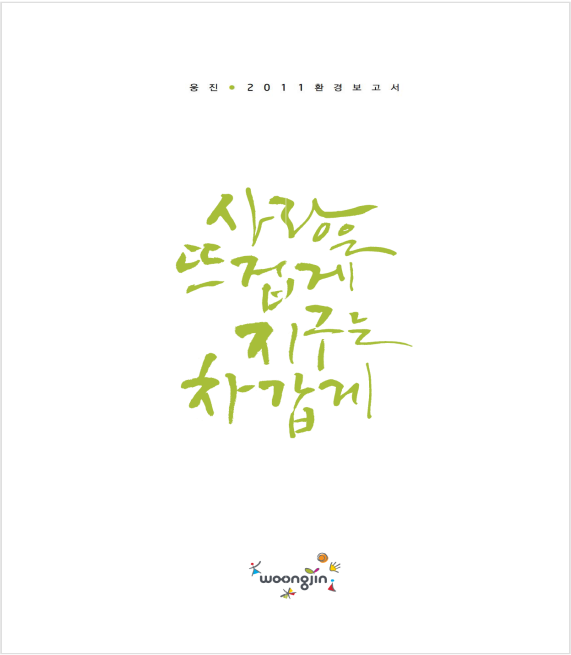
2013 PDF 국문

2013 PDF 영문



2012 PDF 국문

2012 PDF 영문



2011 PDF 국문

2011 PDF 영문



2010 PDF 국문