

코웨이 지속가능경영보고서

# COMPANY CARING FOR BETTER EARTH. 2025

coway

# Contents

---

## Overview

About this report	05
CEO 메시지	06
ESG위원장 메시지	07
Business Overview	08

## Governance

이사회	85
정도경영	93
리스크 관리	96

## Approach to ESG

지속가능경영	12
이해관계자 참여	13
이중 중대성 평가	14

## Appendix

ESG 데이터	100
정책 및 이니셔티브	115
보고 프레임워크	117
제3자 검증의견서	125
보고서 다운로드	128
수상내역	129

## Environmental

환경경영	19
기후변화 대응	22
자원순환 및 폐기물	31
친환경 제품 및 기술	35
환경영향 관리	37

## Social

임직원	43
안전보건	49
인권경영	56
공급망	60
지역사회	66
고객 중심 경영	70
소비자 정보보호	79

# Company Caring for Better Earth.

코웨이가 더 나은 지구를 만들어 나가겠습니다.

## Coway Sustainability Report 2025

코웨이는 '환경을 건강하게, 사람을 행복하게'를 환경경영의 핵심가치로 삼고 있습니다. 환경 친화적인 제품과 서비스 개발을 통해 사업 전 과정에서의 환경 영향을 줄이고, 자원순환과 에너지 효율 향상을 위한 실질적 노력을 이어가고 있습니다.

### Vision

Best Life Solution Company



### Mission

우리의 혁신으로 건강하고 편리한 생활환경을 만듭니다.



### Core Values

디테일과 스피드를 갖춰 전략적으로 사고하며, 책임감, 조직력을 갖춰 주도적으로 행동합니다.



### IDEAL Talent

배움을 주저하지 않고 끊임없이 도전하며 성장하는 사람을 지향합니다.



## 2025 ESG Highlights

49,636억 원

매출액

8,787억 원

영업이익

1,188만 계정

렌탈 계정 수

5,591건

지적재산권

5,677본

생물 다양성 보존 활동 (누적)

62.0%

총 관리자 중 여성 관리자 비율

137,766시간

총 임직원 교육 시간

95.7점

고객만족도 조사 결과

## Environmental

탄소중립 경영 체계 구축

- 환경경영
- 기후변화 대응
- 자원순환 및 폐기물
- 친환경 제품 및 기술
- 환경영향 관리

## Social

지속가능한 성장 도모

- 임직원
- 안전보건
- 인권경영
- 공급망
- 지역사회
- 고객 중심 경영
- 고객 안전
- 소비자 정보보호

## Governance

투명하고 지속가능한 거버넌스 운영

- 이사회
- 정도경영
- 리스크 관리

## ESG KEY ISSUES

### 기후변화 대응

코웨이는 주요 기후 리스크와 기회를 식별하고 전략적 대응 체계를 구축해 온실가스 감축과 에너지 비용 절감을 병행하며 지속가능한 성장 가치를 제고하고 있습니다.



### 자원순환 및 폐기물

코웨이는 제품 전 생애주기 관리를 기반으로 자원순환 체계를 고도화하고, 재활용률 제고와 폐기물 제로화를 통해 자원 효율성과 지속가능성을 강화하고 있습니다.



### 공급망

코웨이는 글로벌 기준에 부합하는 공급망 행동규범을 기반으로 파트너사의 사회·환경적 책임과 윤리경영 이행을 지원하며, 공급망 전반의 지속가능성을 강화하고 있습니다.



### 고객 안전

코웨이는 고객 중심 경영을 바탕으로 제품과 서비스 전 과정에서 안전 관리를 강화하고, 신속한 불만 대응과 체계적인 개선을 통해 신뢰 기반의 고객 경험을 제공하고 있습니다.



### 소비자 정보보호

코웨이는 글로벌 수준의 정보보호 관리체계를 기반으로 고객 개인정보의 수집·이용·보관 전 과정을 안전하게 관리하며, 선제적 보안 강화와 투명한 정보 운영을 통해 고객 신뢰를 제고하고 있습니다.



## APPENDIX

### 2025 코웨이 지속가능경영보고서

코웨이는 지속가능경영보고서를 통해 ESG 전략 및 성과를 공개하고 있습니다. 해당 보고서는 다운로드하여 확인할 수 있습니다.

국문 보고서 → 영문 보고서 →

### ESG 데이터

코웨이는 ESG 주요 성과 및 지표를 한눈에 확인할 수 있도록 별도 데이터 항목을 제공하고 있습니다.



### 보고 프레임워크

코웨이는 GRI, SASB, TCFD 등 주요 글로벌 공시 기준에 따라 지속가능경영 정보를 공시하고 있으며, 각 프레임워크별 연계 정보는 별도 페이지에서 확인할 수 있습니다.



### 정책 및 이니셔티브

코웨이는 ESG 관련 사내 정책과 글로벌 이니셔티브 참여 현황을 투명하게 공개하고 있으며, 관련 정보는 별도 페이지에서 확인할 수 있습니다.



# Overview

## About This Report

### 보고 개요

코웨이는 회사의 지속가능경영 활동, 성과, 미래 계획 등을 투명하게 공개하고자 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 코웨이는 향후에도 이를 이해관계자 소통 채널로 적극 활용하고, 당사의 사업이 사회, 환경에 미치는 영향을 고려하고 ESG 관련 이슈를 개선하기 위한 노력을 지속하도록 하겠습니다.

### 1. 보고 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 기준에 부합 (in accordance with)하게 작성되었으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), ESRS(European Sustainability Reporting Standards)의 정보공개 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다.

### 2. 보고 기간

본 보고서는 회계결산일을 기준으로 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 활동 내용을 담고 있으며, 일부 주요 현안 및 성과의 경우 2026년 상반기 내용을 포함하였습니다. 정량적 성과는 비교 가능성을 제고하기 위하여 최근 4개년도(2022년~2025년) 데이터를 제공하고 있으며, 확인이 어려운 일부 항목은 제외하였습니다.

### 3. 보고 주기

2006년 첫 지속가능경영보고서를 발간하였으며 가장 최근 보고서는 2025년에 발간되었습니다. 본 보고서는 코웨이의 21번째 지속가능경영보고서이며, 이후 매년 보고서를 발간하고자 합니다.

### 4. 보고 범위 및 경계

본 보고서는 코웨이 별도 기업 기준으로 작성되었으며, 주요 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 재무제표 기준으로 작성하였습니다. 산정 범위 및 기준이 변경된 경우 또는 이로 인해 기존 데이터를 정정한 경우에는 주석을 통하여 이를 명시하고 있습니다.

### 5. 보고 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위하여 독립적 검증 전문가를 통해 제3자 검증을 진행하였습니다. 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3에 따라 수행되었으며, 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

### 문의처

주소: 서울시 구로구 디지털로26길 38, G-TOWER

담당부서: 커뮤니케이션실 ESG팀

이메일: sustainability@coway.com

## CEO 메시지



올해로 21번째를 맞이한 이번 보고서는 코웨이의 ESG 경영 성과와 미래 혁신 의지를 담았습니다. 지난 한 해의 성과를 바탕으로 환경·사회적 가치를 실현하며, 지속가능한 성장을 향한 실질적인 전략을 구체화하고자 합니다.

코웨이는 글로벌 경기 침체와 지정학적 불확실성이 지속되는 어려운 경영 환경 속에서도 역대 최대 매출을 기록하며 견고한 성장세를 이어가고 있습니다. 이는 단순한 외형 성장을 넘어, 혁신 제품 개발과 R&D 투자를 바탕으로 경제적 성과와 ESG 가치를 통합 관리하며 지속가능한 기업 경쟁력을 내재화한 결실입니다.

최근 기후변화 대응, 공급망 관리 강화, 지속가능성 공시 의무화 등 급변하는 글로벌 ESG 환경은 기업에 새로운 도전과 책임을 동시에 요구하고 있습니다. 기업의 지속가능성은 단순한 사회적 책임을 넘어, 미래 시장에서의 생존과 차별화된 경쟁력을 결정짓는 핵심 지표가 되었습니다.

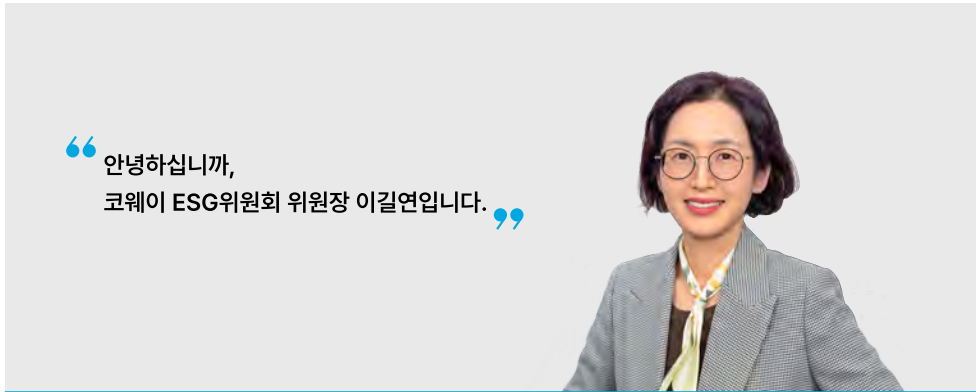
코웨이는 이러한 변화에 선제적으로 대응하며 ESG 경영의 실행력을 입증해 나가고 있습니다. 우선 2050년 넷제로(Net Zero) 달성을 위한 태양광 발전 설비를 확충하고 재생에너지 전환을 가속화하는 한편, 폐플라스틱 자원순환 체계(Closed-loop)를 고도화하여 양산 제품에 재활용 소재 적용을 확대하는 등 환경 임팩트를 최소화하고 있습니다. 이와 함께 파트너사와 함께하는 지속가능한 공급망 생태계 구축과 다양한 사회공헌 활동을 확대하고 있습니다. 나아가 독립적인 이사회 중심의 의사결정 프로세스를 공고히 함으로써 투명한 거버넌스를 확립하고, 책임경영의 전문성과 실행력을 동시에 높여가고 있습니다.

앞으로도 코웨이는 투명하고 책임 있는 경영을 통해 환경·사회적 가치 창출의 선순환을 이어가겠습니다. 코웨이의 지속가능한 여정에 꾸준한 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

코웨이(주)  
대표이사 서장원 서장원

## ESG위원장 메시지



코웨이의 지속가능경영을 성원해 주시는 이해관계자 여러분께 깊은 감사를 드립니다.

최근 글로벌 공시 의무화와 공급망 실사 등 ESG 규제가 강화됨에 따라 이사회는 책임 있는 의사결정과 감독 역할이 그 어느 때보다 중요해지고 있습니다. 코웨이는 이사회는 이사회의 전문성과 독립성을 바탕으로 ESG 관련 주요 현안을 심의·의결하는 ESG위원회를 운영하고 있습니다. 단순한 현황 보고를 넘어 중장기 전략의 타당성을 검토하고 핵심 과제 추진을 최종 승인함으로써, 실질적인 변화를 이끌어내는 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다.

2025년에도 코웨이는 각 ESG 영역별 중점 과제들의 성과와 지속가능한 비전을 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고자 합니다.

환경(Environmental) 영역에서는 환경 규제 대응을 위한 선제적 거버넌스를 가동하고 있습니다. 단순한 자원순환을 넘어, 유럽 포장 및 포장 폐기물 규정(PPWR) 등 강화되는 글로벌 환경 표준에 맞춘 제품 설계와 친환경 원재료 적용 등 다양한 노력을 이어가고 있습니다. 아울러 에너지 효율 향상과 온실가스 감축 활동으로 넷제로(Net Zero) 로드맵을 이행하며, 기후 위기 속에서도 지속가능한 성장을 도모하는 전략적 의사결정을 이어가고 있습니다.

사회(Social) 영역에서는 상생과 포용을 기반으로 하는 사회적 생태계를 확장하고 있습니다. 장애인 스포츠단과 합창단 운영을 통한 다양성 및 포용성 가치 확산은 물론, '파트너사 동반성장 데이'를 개최하는 등 지속가능한 공급망을 구축하는 데 주력하고 있습니다.

지배구조(Governance) 영역에서는 이사회 중심의 책임 경영 체계를 고도화했습니다. 2025년 코웨이는 전원 독립이사로 구성된 보상위원회를 신설하여 의사결정의 독립성과 투명성을 한 차원 높였습니다. 지배구조 선진화 로드맵에 따른 핵심지표 준수를 지속적으로 관리하며, 주주 가치 제고와 건전한 지배구조 확립에 앞장서고 있습니다.

앞으로도 코웨이 ESG위원회는 독립적이고 전문적인 감독 기능을 통해 ESG 경영의 내실을 다지겠습니다. 이해관계자 여러분과 함께 환경과 사회에 긍정적인 임팩트를 창출하며 신뢰받는 기업으로 거듭날 것을 약속드립니다.

감사합니다.

코웨이(주)  
코웨이 ESG위원장 이길연

# Business Overview

## 코웨이 Value

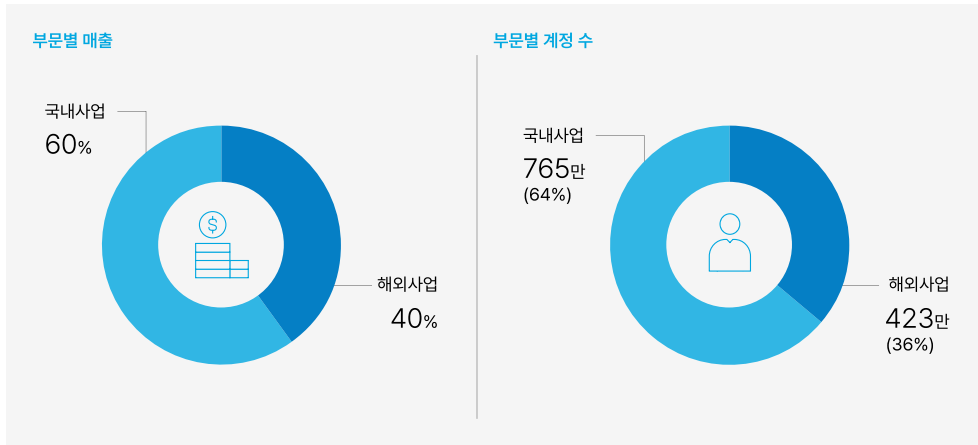


## 일반 현황

### 기업 정보 및 주요 지표

기업명	코웨이 주식회사(COWAY Co., Ltd.)		
업종	환경가전 및 홈케어 가전 제조/판매/서비스업		
본점 소재지	충청남도 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23		
홈페이지	<a href="https://www.coway.com/">https://www.coway.com/</a>		
대표이사	서장원		
설립일	1989년 5월 2일		
서울사무소	서울특별시 구로구 디지털로 26길 38, G타워		
매출액	4조 9,636억	당기순이익(률)	6,175억(12.4%)
영업이익(률)	8,787억(17.7%)	총 계정 수	1,188만 계정

### 코웨이 매출 구성 및 주요 지표



### 비즈니스 모델

<p><b>WATER CARE</b></p> <p>국내외 최고 수준의 수질 분석 역량과 차별화된 방문 관리 서비스로 새로운 가치와 편리함을 제공합니다.</p>	<p><b>AIR CARE</b></p> <p>세계 최고의 공기질 연구 역량을 집약한 필터 기술로 공간을 건강하게 케어합니다.</p>	<p><b>BODY CARE</b></p> <p>더욱 정교하고 완벽한 위생 기술로 쾌적한 욕실 문화를 케어합니다.</p>
<p><b>SLEEP CARE</b></p> <p>전문 홈케어닥터의 매트리스 케어 렌탈 서비스로 쾌적하고 편안한 수면 환경을 제공합니다.</p>	<p><b>HEALING CARE</b></p> <p>온전한 휴식을 넘어 그 이상의 가치를 전합니다.</p>	<p><b>LIVING CARE</b></p> <p>삶의 질을 높여주는 건강하고 편리한 생활가전을 제공합니다.</p>

## 글로벌 네트워크



### 국내 네트워크

코웨이 본사 코웨이 R&D센터 유구공장 인천공장 포천공장 케어스테이션

### 해외 네트워크

유럽 Coway Europe B.V.	말레이시아 COWAY(Malaysia) SDN. BHD.	태국 COWAY(Thailand) Co., Ltd.	중국 Coway China Co., Ltd.
미국 Coway USA. Inc.	베트남 COWAY VINA CO., LTD.	인도네시아 PT COWAY INTERNATIONAL INDONESIA	
싱가포르 Coway Singapore Pte. Ltd.		인도 COWAY INDIA PRIVATE LIMITED	

#### 대한민국(HQ)

설립연도: 1989년  
 판매유형: 렌탈/멤버십/일시불  
 주력판매채널: 방문판매/시판(온/오프라인)  
 제품: 정수기, 청정기, 비데, 매트리스, 안마의자

#### 미국

설립연도: 2007년  
 판매유형: 렌탈/멤버십/일시불  
 주력판매채널: 방문판매/시판(온라인)  
 제품: 정수기, 청정기, 비데

#### 인도네시아

설립연도: 2019년  
 판매유형: 렌탈/멤버십/일시불  
 주력판매채널: 방문판매  
 제품: 정수기, 청정기

#### 유럽

설립연도: 2021년  
 판매유형: 일시불  
 주력판매채널: 시판(온라인)  
 제품: 정수기, 청정기

#### 말레이시아

설립연도: 2006년  
 판매유형: 렌탈/멤버십/일시불  
 주력판매채널: 방문판매  
 제품: 정수기, 청정기, 매트리스, 에어컨, 안마의자

#### 태국

설립연도: 2003년  
 판매유형: 렌탈/멤버십/일시불  
 주력판매채널: 방문판매  
 제품: 정수기, 청정기

#### 베트남

설립연도: 2020년  
 판매유형: 렌탈/멤버십/일시불  
 주력판매채널: 방문판매/시판(오프라인)  
 제품: 정수기, 청정기

### Value Creation Model

코웨이는 고객의 건강한 삶과 지속가능한 환경을 위한 라이프케어 솔루션 기업으로서, 정수기·공기청정기 등 핵심 제품과 케어서비스를 통해 생활 속 웰빙 가치를 실현하고 있습니다. 이를 위해 재무·혁신·자연·인적·지적·사회관계자본을 바탕으로 제품 기획, 연구개발, 생산, 품질관리, 고객관리 전 과정에 지속 가능성을 반영하고 있으며, 이러한 과정을 통해 창출된 성과가 이해관계자와 사회에 미치는 긍정적 영향을 체계적으로 파악하고자 합니다. 코웨이는 앞으로도 ESG 중심 경영을 실천하며 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어 나가겠습니다.

INPUT		
<b>재무자본</b>	<b>혁신자본</b>	<b>자연자본</b>
자본 총액: <b>36,137억 원</b>	R&D 연구개발 인력 수: <b>300여 명</b>	친환경투자 비용: <b>27억 원</b>
부채 총액: <b>33,864억 원</b>	R&D 연구개발 비용: <b>617.76억 원</b>	재생에너지 사용량: <b>2,310Mwh</b>
<b>인적자본</b>	<b>지적자본</b>	<b>사회관계자본</b>
임직원 수: <b>6,352명</b>	무형자산: <b>1,904억 원</b>	봉사활동 참여 임직원 수: <b>380명</b>
임직원 교육 콘텐츠 수: <b>2,600여 개</b>		고객 불만 처리 비율: <b>100%</b>



OUTPUT		
<b>재무자본</b>	<b>혁신자본</b>	<b>자연자본</b>
매출액: <b>4조 9,636억 원</b>	연구 과제 수: <b>27건</b>	재활용 소재 적용 제품 수: <b>12개</b>
영업이익: <b>8,787억 원</b>	신제품 출시 수: <b>61개</b>	폐기물 재활용률: <b>100%</b>
<b>인적자본</b>	<b>지적자본</b>	<b>사회관계자본</b>
총 임직원 교육 시간: <b>137,766시간</b>	지적자산권 보유 수: <b>5,591건</b>	총 사회공헌 활동시간: <b>총 932시간</b>
	· 특허권: 2,427건 · 상표권: 2,366건	고객만족도 점수: <b>95.7점</b>
	· 실용신안권: 34건 · 디자인: 764건	

# Approach to ESG

## 지속가능경영

### 지속가능경영 거버넌스

코웨이는 2021년 8월 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 ESG경영 추진 체계를 강화하였습니다. ESG위원회는 독립이사 3인으로 구성되며, 반기별로 정례회의를 개최하고 있습니다. 위원회는 ESG경영 중장기 목표 수립과 전략 방향 설정, 주요 리스크 대응 전략 수립, ESG 중요 안건에 대한 심의·의결 기능을 수행합니다. 실무 차원에서는 ESG협의회를 분기별로 운영하고 있으며, 각 기능별 담당 부서가 참여하여 ESG 핵심 과제를 도출하고 실행 계획을 이행하고 있습니다.



### 지속가능경영 추진 전략

코웨이는 '더 나은 지구를 만드는 기업'이라는 비전 아래 지속가능한 성장을 위한 ESG경영 전략을 수립·실행하고 있습니다. 환경·사회·지배구조 각 영역별 전략 방향을 설정하고, 이에 따른 중점 과제를 선정하여 이행하며, 주기적인 성과 모니터링을 통해 실효성을 관리하고 있습니다.



## 이해관계자 참여

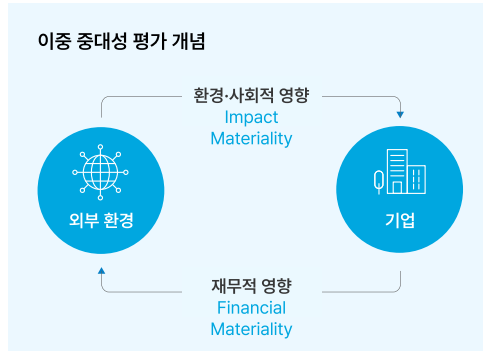
코웨이는 이해관계자를 기업 활동에 영향을 미치는 조직 내·외부 주체로 규정하고, 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 파트너사, 지역 사회, 학계 및 언론, 정부 등 7개 그룹으로 세분화하여 접근하고 있습니다. 각 그룹별 특성을 고려한 소통 채널을 해당 전담 조직에서 운영하며, 이를 통해 다양한 의견을 청취하고 있습니다. 주요 이슈에 대해서는 이해관계자의 참여와 소통을 독려함으로써 경영의 투명성을 강화하며, 상호 신뢰를 바탕으로 한 협력 관계를 형성하고 있습니다.

### 이해관계자 참여

이해관계자	채널	빈도	중요 소통 주제
고객	기업 홈페이지	수시	· 제품 안전성 및 품질 책임
	VOC/고객센터	수시	· 제품 및 서비스 체험
	서비스 앱	수시	· 고객 불편사항 접수 및 해소
주주·투자자	정기 주주총회	연 1회	
	온라인 실적발표	수시	· 기업가치 구축
	IR 미팅	수시	· 주주 가치 제고
	IR 웹진	월 1회	· 건전한 지배구조
	기업지배구조, 사업보고서 공시	정기	· 사업 기회 및 위험 관리
	금융감독원, 공정거래위원회 공시	수시	· 재무적 성과 관리
	지속가능경영보고서 공시	연 1회	· 지속가능경영 성과 커뮤니케이션
글로벌 ESG 평가기관	연 6회 이상		
임직원	노사협의회	연 4회	· 공정한 성과 평가 및 보상 · 역량개발
	사내 포털	수시	· 일과 삶의 균형 · 다양성 기반의 기업문화
파트너사	파트너 간담회	연 1회 이상	· 파트너사 상생협력
	공급망 ESG 실사/교육	연 1회 이상	· 파트너사 지속가능성 개발 지원
	통합구매시스템	수시	
지역사회	지역사회 및 NGO 미팅	수시	· 사회공헌 및 지역사회 활동 참여 · 지역 내 일자리 창출
	사회공헌 사업 및 프로젝트	수시	· 지속가능한 지역 발전
학계·언론	미디어 및 보도자료	수시	· 브랜드 신뢰도 제고
	ESG 학술 세미나 및 이니셔티브 참여	수시	
정부	법/규제 준수	수시	· 조세 납부 등 경제적 가치 분배
	정책 간담회	수시	· 법/규제 준수 및 윤리경영
	민관협력 사업	수시	

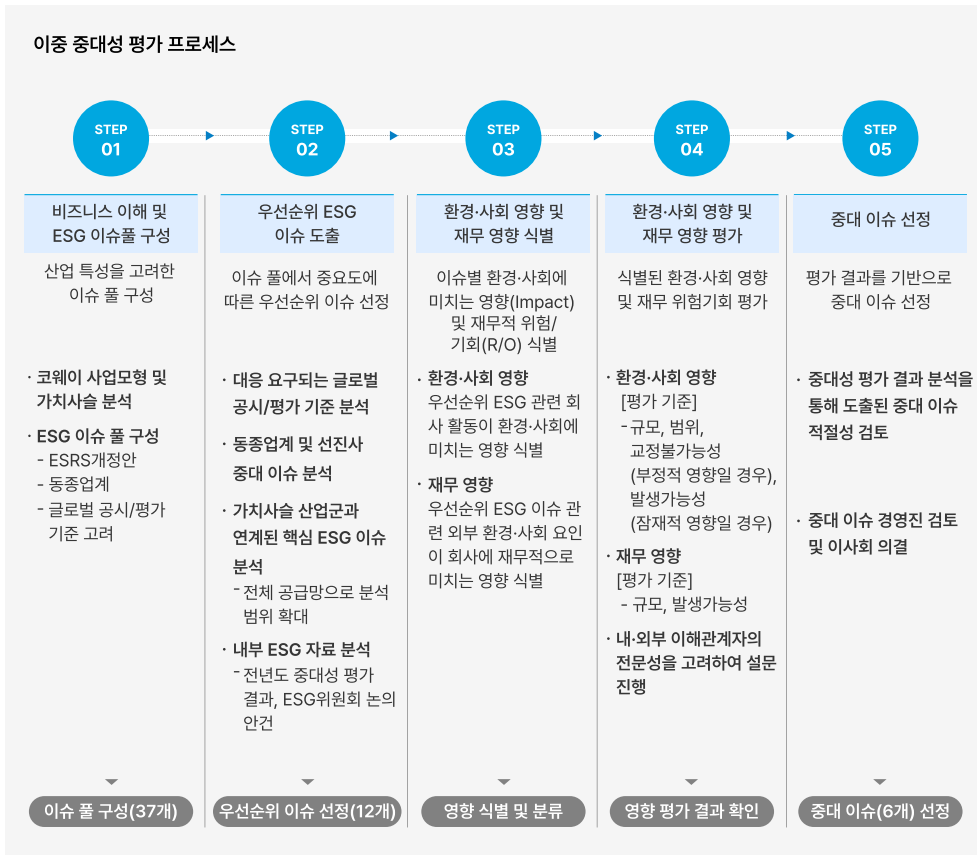
## 이중 중대성 평가

코웨이는 중대성 평가를 통해 회사의 경영활동과 이해관계자에게 중요한 ESG 이슈를 체계적으로 식별하고, 이를 바탕으로 지속가능경영보고서의 핵심 주제와 전반적인 구성 방향을 수립하고 있습니다. 유럽 지속가능성 공시 기준(ESRS, European Sustainability Reporting Standards)에서 제안한 이중 중대성 평가 방법론을 기반으로 기업이 사회와 환경에 미치는 영향과 외부 환경이 기업에 미치는 재무적 영향을 고려한 평가를 수행했습니다. 또한 중장기적으로 관리가 필요한 리스크와 기회를 선제적으로 파악하고, 도출 결과를 토대로 ESG 전략과제를 수립하고 이행 현황을 모니터링하고 있습니다.



### 이중 중대성 평가 프로세스

코웨이는 이중 중대성 평가를 위해 먼저 사업모델과 가치사슬 전반을 분석하고, 산업 특성을 고려한 ESG 이슈 풀을 구성하였습니다. 이후 글로벌 공시·평가 기준과 동종업계 및 선도사의 사례 분석을 바탕으로, 가치사슬 관점에서 중요한 ESG 이슈를 우선적으로 도출하여 평가 대상 이슈의 적합성과 완성도를 제고하였습니다. 도출된 이슈에 대해서는 환경·사회에 미치는 영향과 재무적 영향을 구분하여 영향 요인과 위험·기회를 체계적으로 식별하였습니다. 이 과정에서 내부 임직원의 업무 전문성과 실무 경험을 반영한 설문 및 검토 절차를 강화함으로써, 평가 결과의 객관성과 전문성을 한층 높였습니다. 최종적으로 평가 결과를 종합하여 중대 이슈를 선정하고, 경영진 검토 및 이사회 의결을 통해 의사결정 체계와의 연계를 강화하였습니다.



## 중대성 평가 결과

코웨이의 가치사슬과 산업 특성을 고려하여 선정한 12개 이슈 Pool을 이중 중대성 평가 결과를 통해 우선순위화하고, 임계값을 적용하여 6개 중대 이슈를 선정했습니다. 중대성 평가 결과, 임직원 노동 조건 및 윤리·컴플라이언스 등 내부 관리 중심의 이슈는 제도 정착을 통해 중요성이 완화된 반면, 소비자 및 공급망 관련 이슈는 외부 이해관계자와의 접점에서 기업에 미치는 영향이 확대되며 중요도가 높아졌음을 알 수 있습니다. 특히 대형 정보 유출 사고 증가로 사회적 민감도가 높아진 소비자 정보보호는 선제적 리스크 관리가 필요한 영역으로 부각되었습니다. 한편 기후변화·에너지, 자원순환, 소비자 이슈는 코웨이의 사업 모델에 구조적으로 내재된 핵심 이슈로, 단기적 대응을 넘어 장기적·전략적 관점에서 지속적으로 관리해 나가야 할 과제로 확인되었습니다.



## 중대 이슈별 환경·사회적 영향

영향도 상-●●●, 중-●●○, 하-●○●

구분	이슈명	환경 사회적 영향		구분	영향도	보고 위치
		별류체인	영향			
E	기후변화/에너지	별류체인 전반	·배출량 증가로 인해 지구 평균 기온이 상승하여 기후변화가 가속화될 수 있으며, 극단적 이상 기온, 홍수 등 부정적 환경 영향 발생	부정/실재	●●●	기후변화 대응 ②
		별류체인 전반	·온실가스 배출량 및 전력 소비량 감소를 통해 기후변화 완화에 기여	긍정/실재	●●●	
	지속가능한 원료	업스트림, 자체 운영	·비재생 원자재 사용으로 인해 자원 고갈이 심화될 수 있으며, 특히 플라스틱은 인간을 포함한 모든 생명체에 축적되어 내분비계 교란 및 면역 기능 저하 등을 유발	부정/실재	●●○	자원순환 및 폐기물 ②
		다운스트림	·생활폐기물 및 산업폐기물 양이 증가하고, 매립·소각을 통한 폐기물 처리 시 대기 토양 및 수질 오염이 발생할 수 있음	부정/실재	●●○	자원순환 및 폐기물 ②
자원순환	다운스트림	·자원의 효율성을 제고하며 폐기물 발생량을 감소시켜 폐기물 발생 과정에서 발생할 수 있는 부정적 환경 영향 최소화	긍정/실재	●●○		
	소비자 정보보호	다운스트림	·개인정보 유출 사고 발생 시 금융 사기, 스팸 및 피싱 공격 등 소비자 대상 2차 피해 위험 증가	부정/실재	●●●	소비자 정보보호 ②
다운스트림		·적절한 정보 제공으로 인해 사고, 리콜 및 민원 발생 가능성 축소로 인한 사회적 비용 저감	긍정/실재	●●○		
S	소비자 안전	다운스트림	·소비자 인권(안전, 건강)에 직접적으로 악영향을 미치며, 산업 전반의 신뢰도 하락 가능	부정/실재	●●○	고객중심 경영 ②
	공급망 관리	다운스트림	·동반성장 실현을 통해 협력사의 경쟁력과 지속가능한 성장에 기여하여 협력사 근로자의 고용 안정성을 제고하고 산업 노동 환경을 개선	긍정/실재	●●○	공급망 ②

중대 이슈별 재무적 위험 및 기회

영향도 상- ●●● 영향도 중- ●●○ 영향도 하- ●○○

구분	이슈명	재무적 영향			구분	영향도	보고 위치
		별류체인	영향				
E	기후변화/에너지	자체 운영	· 에너지 가격 증가로 인한 제조간접비 내 전력비 증가 · 생산 사업장의 신재생에너지 설비 구축, 에너지 효율 개선 및 지속가능한 전력 구매(PPA) 비용 발생으로 인한 운영비 증가	위험	●●●	기후변화 대응 ②	
		업스트림, 자체 운영	· 온실가스 배출 규제가 강화되어 전력단가 상승에 따른 직접 운영 비용 상승	위험	●●●		
		자체 운영	· 자연재해로 인한 사업장의 손상, 그로 인한 복구 비용 증가 및 보험료 인상	위험	●●●		
	지속가능한 원료	업스트림	· 순환원료 사용으로 인해 플라스틱 등 원재료 구매 비용 절감	기회	●●○	자원순환 및 폐기물 ②	
		업스트림	· 순환원료 적용을 위한 연구개발 비용 및 친환경 제품 마케팅 비용 증가	위험	●●○		
	자원순환	다운스트림	· 매트리스, 공기청정기 등 렌탈 및 전문 케어 서비스 매출 증가 · 회수 제품의 리퍼비시 사업 모델 구축으로 신규 수익원 창출에 따른 매출 증가	기회	●●○	자원순환 및 폐기물 ②	
S	소비자 정보보호	자체 운영, 다운스트림	· 개인정보 유출이나 IoT 해킹 사고 발생 시 개인정보 보호법에 따른 과징금 및 과태료 부과, 집단소송 비용 발생 · 정보 유출 사고는 평판 및 기업가치 하락으로 인한 매출 손실 초래	위험	●●●	소비자 정보보호 ②	
	소비자 안전	자체 운영, 다운스트림	· 제품 안전 기준 미달 또는 결함으로 인한 안전 사고 발생 시 전기용품 및 생활용품 안전 관리법에 따른 대규모 리콜 비용, 과징금 및 손해배상 소송 발생	위험	●●●	고객중심 경영 ②	
	공급망 관리	업스트림	· 중소 협력사에 대한 대금 지급 기한 단축으로 운전자본(working capital) 부담 증가 · 하도급법 또는 공정거래법 위반 시 공정거래위원회로부터 과징금 부과 등 법적비용 발생	위험	●●○	공급망 ②	

중대 이슈 관리

기업 가치 창출을 위한 중대 이슈 분석

	기후변화/에너지	지속가능한 원료	자원순환	소비자 정보보호	소비자 안전	공급망 관리
위험 및 기회 요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>폭우·침수 등 극한 기후로 사업장 자산 손상 및 생산 차질</li> <li>이상기온으로 냉난방 수요 증가, 에너지 비용 상승</li> <li>탄소배출권 거래제 및 탄소세 확대로 운영비 증가</li> <li>재생에너지 전환 및 에너지 효율 개선으로 전력비 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>화석연료 기반 원료 사용에 따른 환경 규제 강화</li> <li>순환원료 미사용 시 친환경 제품 경쟁력 저하</li> <li>친환경 소재 적용 제품의 시장 선호도 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>폐기물 처리 비용 증가 및 매립·소각 규제 강화</li> <li>제품 회수·재활용 체계 미흡 시 환경 부과금 부담</li> <li>렌탈 회수 제품 재제조·재활용으로 원자재 구매 비용 절감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보 유출 시 배상·제재 및 고객 신뢰 손실</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 결함 발생 시 대규모 리콜 및 손해배상 등 브랜드 손상</li> <li>제품 안전기준 미달로 인한 안전 사고 발생 시 소비자 안전 및 건강에 부정적 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>파트너사 환경오염·인권침해 발생 시 코웨이 평판 손실 및 공급 중단</li> <li>분쟁광물 사용 시 글로벌 규제 위반 및 거래 제한</li> </ul>

기업 가치 창출을 위한 중대 이슈 분석

	기후변화/에너지	지속가능한 원료	자원순환	소비자 정보보호	소비자 안전	공급망 관리
비즈니스 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 생산 공장 및 물류 센터 운영에 따른 에너지 비용과 방문 케어 서비스 차량 연료 사용으로 탄소 비용 증가가 수익에 영향 초래</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정수기·공기청정기 등 주요 제품의 플라스틱 비중이 높아 원자재 조달 안정성과 환경 영향이 사업에 중요</li> <li>· 자체 회수 플라스틱을 재활용 원료로 전환하는 Closed-loop 체계 구축으로 원자재 구매 의존도를 낮추고 친환경 제품 경쟁력 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 렌탈 비즈니스 모델은 제품 회수가 구조화되어 있어 자원순환에 적합</li> <li>· 2007년부터 리퍼브 제도 운영, 2024년 Closed-loop 시스템 구축으로 순환경제 모델 공고화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 렌탈 서비스로 대규모 고객 정보를 보유하며 스마트 정수기 등 IoT 제품 사용 확대로 실시간 사용 데이터 수집 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물·공기·위생 관련 제품으로 소비자 건강에 민감한 영향</li> <li>· 방문 케어 서비스를 통한 지속적인 안전 점검으로 고객 만족도 제고</li> <li>· 안전사고 발생 시 신규 계약 감소 및 매출 타격 영향</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 파트너사의 ESG 리스크는 코웨이 생산 차질 및 브랜드 이미지에 영향</li> <li>· 중소 파트너사 비중이 높아 ESG 역량 강화 지원을 통한 공급망 안정성 확보 필요</li> </ul>
사업 영향	Cost	Cost	Cost	Risk	Risk	Risk
대응 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재생에너지 확대: 사업장 태양광 설비 구축, 신재생에너지 공급인증서 확보</li> <li>· 서비스 차량 전기차 전환</li> <li>· 노후 설비 교체 및 유지보수</li> <li>· 친환경 냉매 전환: 저GWP 냉매로 단계적 전환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 순환원료 사용 확대: 환경부 순환 이용성 평가 참여, 비데·정수기 등에 PCR 레진 적용</li> <li>· Closed-loop 시스템 운영: 회수 제품 플라스틱 파쇄·펠릿화하여 신제품 원료로 재투입</li> <li>· 순환원료 적용 모델 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 리퍼브(Refurbish) 제도 운영: 반품·진열 제품의 부품을 교체하여 재판매</li> <li>· 폐필터 업사이클링 프로그램: 정수기 폐필터 회수 후 공구가방, 자동차 범퍼 등 원료로 재활용</li> <li>· 제품 기획 단계부터 순환 설계 원칙 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보보호 관리체계 고도화: ISMS-P, ISO27001/27701 인증 유지 및 갱신</li> <li>· 사전 예방 활동: 시스템 기획 단계 보안성 검토, 악성 메일 대응훈련, 수탁사 보안 점검 등 정기 모니터링</li> <li>· 사고 대응 체계 수립</li> <li>· 전사 교육 및 인식 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품 설계 및 제조 시 법적 기준 이상의 자체 검증 기준 적용</li> <li>· 제품 설치 시 서비스매니저 안전 교육, 설치 가이드 라인 준수 점검</li> <li>· 24시간 챗봇, loCare+ 앱 스마트 진단, 사후관리 영상 제공을 통한 소비자 안전 관리</li> <li>· 자체 시험 인프라 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 분쟁광물 관리: CMRT 보고서 검토, RMAP 인증 제련소 전환 권고, 미사용 서약서 체결</li> <li>· 파트너사 평가진행</li> <li>· 공정거래 준수: 월 1회 심의위원회, 분쟁조정기구 운영</li> </ul>
중장기 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Scope 1 및 Scope 2 배출량 -2023년(기준 연도) 대비 2033년: 50% 감축</li> <li>· -2050년 Net Zero 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 순환원료 적용 제품군 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 폐기물 재활용/재자원화율 100% 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전사 정보보호 및 개인정보 관리 프로세스 고도화</li> <li>· 글로벌 통합 보안 관리체계 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품 자가관리 가이드 UX 고도화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 분쟁광물 미사용 준수 공급망 범위 확대</li> </ul>
핵심 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재생에너지 사용 비율 2.9%</li> <li>· 친환경 자동차 보유 비율 4%</li> <li>· 친환경 냉매 사용 비율 96% 달성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재활용 ABS 소재 2,030톤 사용 (목표 대비 127%)</li> <li>· 전체 플라스틱 대비 재생 플라스틱 비율 17%</li> <li>· 비데 7종, 정수기 1종 순환이용성 평가 적합 판정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경부과금 감면율 90% 유지</li> <li>· 폐기물 재활용/재자원화율 100% 달성</li> <li>· 제품 대당 재활용률 75% 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ISMS-P 인증, ISO27001:2022, ISO27701:2019 인증 유지</li> <li>· 정보보호 투자액 33억 원 (IT 예산 대비 4.4%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료기기 GMP 인정(BEREX)</li> <li>· 의료기기 마사지셋 /코어셋 품목군, 테라솔 품목군</li> <li>· ISO9001:2015 인증 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 3TG 인증 제련소 수 383개</li> <li>· 하도급 법적 위반 사항 0건</li> <li>· 1차 핵심 파트너사 ESG 평가 완료 (서면 35개사, 현장 5개사)</li> </ul>
KPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 온실가스 배출량</li> <li>· 에너지 사용량</li> <li>· 재생에너지 사용량</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재생레진 프로세스 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 소재, 리사이클 소재 부품 개발 및 제품 적용 확대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보보호 인증 (ISMS-P, ISO27001:2022, ISO27701:2019) 유지</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품 안전 인증 취득</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 하도급 법적 위반 건수</li> </ul>

외부 이해관계자의 중대 이슈 분석

구분	외부 영향 발생 요인 (커버리지, %)	이해 관계자	외부 이해관계자에게 미치는 영향	산출 지표 (Output Metric)	영향 지표 (Impact Metric)
기후변화/에너지	· 자체 운영 (100%) · 제품/서비스 (100%)	· 환경 · 고객	· (긍정) 제품 생산 및 소비 과정에서 높은 에너지 효율은 기후 변화 및 환경 부담 전반 경감 · (부정) 에너지 효율이 낮은 제품은 고객의 장기적인 전기요금 부담 가중	· 온실가스 배출 감축량 · 재생에너지 사용량	· [Scope 1 및 Scope 2 배출량] - 2025년 배출량: 16,364톤 - 2025년 원단위 집약도: 0.472tCO <sub>2</sub> eq/억 원 · [재생에너지 사용] - 재생에너지 사용 비율: 2.9% · [친환경 자동차] - 친환경 자동차 보유 비율: 4%
지속가능한 원료	· 공급망 (100%) · 제품/서비스 (100%)	· 환경 · 공급망	· (긍정) 친환경 플라스틱, 필터 소재 등의 원료 선택은 자원 채굴 및 환경 훼손 가능성 저감 · (중립) 지속가능한 원료 도입은 협력사의 공급 및 생산 방식의 변화를 유발	· 재생 플라스틱 사용량 · 친환경 인증 제품 수	· [재생 플라스틱 사용] - 재생 플라스틱 사용량: 2,030톤 · [친환경 제품 인증 및 매출] - 환경표지 인증 건수: 8건 - 친환경 제품 매출액: 9,576억 원 - 녹색 구매 비율: 3%
자원순환	· 공급망 (100%) · 제품/서비스 (100%)	· 환경 · 고객	· (긍정) 렌탈 제품의 회수, 재사용, 재활용 구조는 폐기물 발생량 저감 및 자원 효율성 제고 · (긍정) 체계적인 제품 회수 시스템 도입을 통해 고객 편의성 및 환경 인식 제고	· 폐기물 배출량 목표 달성 · 폐기물 재활용률 목표 달성	· [폐기물 발생 및 처리] - 폐기물 배출량: 24,958톤 · [폐기물 재활용량] - 폐기물 재활용량: 24,958톤
소비자 정보보호	· 제품/서비스 (100%)	· 고객	· (부정) 정보 유출 또는 보안 사고는 소비자의 개인정보에 대한 권리를 침해하고 서비스의 지속적인 이용 가능성에 부정적 영향 유발	· 정보유출 및 정보보호 위반 건수	· [정보보안 사고] - 정보유출 건수: 0건 - 정보보호 및 사이버 보안 위반 발생 건수: 0건 - 고객 정보 관련 위반 사건 발생 건수: 0건 - 데이터 위반으로 피해 입은 고객 수: 0명
소비자 안전	· 제품/서비스 (100%)	· 고객	· (긍정) 정기 점검, 필터 교체 등 방문관리 서비스의 안전성과 높은 품질은 고객 건강과 직결되며, 제품 신뢰도 및 만족도 제고	· 총 제품 리콜 건수 · 제품안전 법규 위반 건수	· [리콜 관리] - 리콜된 제품 라인 수: 0개 · [제품 안전 사고] - 제품 및 서비스 안전보건 법규 위반 건수: 0건
공급망 관리	· 공급망 (100%)	· 공급망	· (부정) 공급망의 환경, 안전, 근로 기준 미준수는 공급망 근로자의 근로환경 및 안전에 부정적 영향을 초래	· 고위험 파트너사 개선 완료율 · 협력사 산업재해율	[공급망 ESG 평가] - ESG 리스크 평가 실시 1차 핵심 파트너사: 35개사 - 고위험으로 분류된 1차 핵심 파트너사: 0개사 - 시정 조치/계획에 합의한 1차 파트너사: 24개사 · [협력사 안전보건] - 안전보건역량 평가 실시 협력사 수: 31개사 - 협력사 산업재해 건수: 0건

# Environmental

## 환경경영

### 환경경영 거버넌스

#### 환경경영 추진 조직

코웨이의 환경경영 관련 최고 의사결정은 이사회에서 이루어지며, 이사회 산하 ESG위원회가 환경경영을 포함한 지속가능경영 전반의 주요 안건을 정기적으로 검토하고 사전 심의합니다. 2025년에는 온실가스 배출량 감축 목표 재설정, 생물다양성 정책 제정 보고 등이 ESG위원회를 통해 승인 및 보고되었습니다.

ESG협의회에서는 안건 상정, 추진 계획 및 성과 등을 정기적으로 논의하고 있으며, ESG팀은 전사 차원의 지속가능경영 성과를 총괄 관리합니다. 개선을 위한 전략 및 과제는 연 2회 이사회에 보고하며, 보고 시 관련 유관 부서 담당자가 함께 참여하여 과제 이행 현황을 점검하고 향후 추진 방향을 논의합니다.

코웨이는 환경안전인증팀을 전사 환경경영 전담 조직으로 운영하며, 온실가스 감축 전략 수립, 환경 데이터 측정 및 분석, 대내외 ESG 환경 인프라 구축 등의 업무를 수행하고 있습니다.



### 환경경영 정책

코웨이는 '환경을 건강하게, 사람을 행복하게'라는 핵심 가치 아래 친환경 제품과 서비스를 제공하며, 사업 전반에서 환경 부담을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 2006년 환경경영 선언을 통해 실천 의지를 공식화했고, 2012년에는 환경경영 방침을 마련하여 법규 준수와 이해관계자 신뢰 구축에 주력해왔습니다. 이러한 방침은 전 사업장에 적용되며, 자회사와 협력사에도 동참을 요청하고 있습니다.

**코웨이 환경정책**

환경정책 바로가기

**01. 개요**

1. 제정 목적
2. 적용 범위

**02. 기본 원칙**

1. 환경 비즈니스 투자 및 혁신
2. 환경법규 이행 및 가치창출
3. 사전예방원칙 준수
4. 지속가능한 기술 개발
5. 투명한 정보 공개

**03. 시스템 구축**

1. 거버넌스
2. 교육 및 확산

**04. 리스크 관리**

1. 리스크 파악
2. 리스크 평가 및 분석
3. 리스크 개선
4. 리스크 현황 및 결과 공시

### 환경경영시스템 인증

코웨이는 국내 전 사업장이 ISO14001 인증을 보유하고 있으며, 이를 통해 국제 표준에 맞춘 환경관리 체계를 운영합니다. 사후 심사는 매년, 갱신 심사는 3년마다 실시하여 환경 성과를 정기적으로 점검받고 있습니다. 이러한 관리 체계를 통해 사업 과정에서 발생하는 환경 영향을 파악하고 평가하며, 지속적인 개선 활동으로 환경 리스크를 관리하고 있습니다.

사업장별 ISO14001 인증 현황		
인증 사업장	서울사무소, 유구공장, 인천공장, 포천공장, 코웨이 R&D센터	
인증 유지기간	2023.06.24~2026.06.23(갱신심사: 3년/사후심사: 1년)	

### 환경경영 추진 전략

#### 환경경영 추진 체계

코웨이는 친환경 제품과 서비스 제공을 넘어 사업 전 과정에서 환경 부담을 줄이기 위한 전략을 마련했습니다. 2050 탄소중립 달성을 목표로 RE100을 단계적으로 추진하며, '환경 브랜드 가치 극대화, 환경 영향 관리, 자원순환, 소통과 참여'를 핵심 과제로 설정했습니다. 이러한 과제들은 2030년까지 전사 환경경영 체계로 정착시키고, 각 부서의 핵심성과지표(KPI)와 연동하여 실질적인 성과로 이어지도록 관리합니다.



#### 환경경영 성과지표(KPI)

평가 대상 <sup>1)</sup>	핵심성과지표(KPI)	평가방법
경영진	재생레진(Closed-loop) 적용 확대	각 조직의 설정 목표대비 성과에 따라 평가 차등
최고경영진	필터 유해물질 저감 소재 발굴 및 적용	

1) 경영진: 임원, 최고경영진: C-Level(CTO, CFO 등)

## 환경경영 활동

### 임직원 환경 교육

코웨이는 임직원을 대상으로 기후변화, 환경규제, ESG 등 환경경영 관련 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. CDP Climate Change 정기 교육에 참여하여 온실가스 배출량 산정 관련 최신 동향을 파악하고 있으며, EU의 탄소국경제도(CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism), 디지털 제품 여권(DPP, Digital Product Passport) 대응을 위한 전과정평가(LCA, Life Cycle Assessment)에 대해 전문가를 초빙하여 ESG 협의회 구성원을 대상으로 교육을 실시했습니다. ESG 전반에 대한 인식 제고를 위해 ESG 유관 부서 대상 ESG insight '기후변화로 인한 환경 영향' 과정을 운영했습니다. 향후에는 임직원뿐만 아니라 파트너사까지 교육 대상을 확대하여, 전사 차원의 환경 역량 강화를 추진할 계획입니다.

### 임직원 환경 교육 결과

구분	교육 프로그램	참가 인원	교육 시간	교육 방식
기후변화	CDP Climate Change 교육	1명	인당 24시간	대면 교육
	CDP Scope 3 교육	1명	인당 8시간	대면 교육
환경규제	환경설계표준 교육 (RoHS 기술문서, 분리배출 표기 등)	17명	인당 1.5시간	대면 교육
	해외 환경규제 대응 전략 (EU-CBAM/DPP 대응, LCA 이해)	22명	ESG 협의회	화상 교육
ESG 교육	임직원 ESG 교육 ESG insight 기후변화로 인한 환경영향 (ESG 기본개념/기후변화)	46명	인당 90분	대면 교육

### 임직원 캠페인

코웨이는 매년 3월 22일 유엔(UN)이 지정한 '세계 물의 날'을 계기로 물 부족과 수질 오염에 대한 인식을 높이기 위해 임직원이 참여하는 물 환경 보호 캠페인을 진행합니다. ESG 환경경영 활동의 일환으로 '블루워터 지킴이 챌린지'를 운영하며, 일상에서 실천 가능한 물 절약 행동을 장려하고 있습니다. 양치컵 쓰기, 설거지통으로 물 받아 사용하기, 세탁물 모아서 한 번에 세탁하기, 손 씻을 때 물 잠그기 등 생활 속 작은 실천을 통해 수자원 보호 문화를 확산하고 있습니다.




블루워터 지킴이 챌린지

### 환경 법규 모니터링

코웨이는 글로벌 제품 환경규제 대응을 위해 환경법규 관리 체계를 구축하고 고도화를 진행했습니다. 환경규제정보관리시스템(ERIMS<sup>1)</sup>) 운영을 통해 규제 모니터링, 분석, 대응 규제 분류, 전파 등을 체계화하여 각 조직이 신속하고 정확하게 규제에 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 규제 리스크 최소화를 위해 지속적으로 규제 모니터링 국가 및 범위를 확대하고, 분석 및 대응 역량을 강화하고 있습니다.

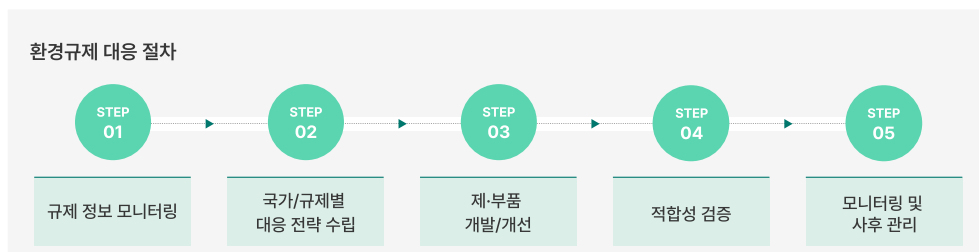
1) ERIMS: Environment Regulation Information Management System

#### 환경규제 정보 관리시스템 ERIMS



**국내 및 해외 환경규제 및 법규 관련 사전 조사 및 분석 대응**

01. 글로벌 RoHS(EU/K-RoHS 등)
02. 제품 자원순환(회수 & 재활용 등)
03. 제품 화학물질 안전
04. 글로벌 협약 물질(PFAS, REACH SVHC 등)
05. 제품 에너지 효율(에너지효율등급, 에너지스타 등)
06. 기타 제품과 관련된 환경 및 안전 사항



# 기후변화 대응

## 거버넌스

### 이사회 역할 및 책임

코웨이 이사회는 회사의 최고 의사결정 기구로서, 기후변화 이슈를 포함한 지속가능경영 전반의 전략과 정책을 심의·의결하고, 이에 대한 경영진의 이행 현황을 감독하고 있습니다. 이사회는 기후변화로 인한 리스크와 기회가 중·장기 경영 성과에 미치는 영향을 고려하여 관련 사항을 주요 의사결정 안건으로 다루고 있습니다.

이러한 감독 기능을 수행하기 위해 이사회 산하에 독립이사 3인으로 구성된 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. ESG위원회 규정에서는 기후변화를 포함한 주요 ESG 이슈에 대한 ESG위원회의 책임과 권한을 명확히 규정하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화와 관련된 주요 리스크 및 기회 요인을 중심으로 전략 수립과 실행 현황을 정기적으로 보고받고 있으며, 온실가스 감축 목표, 자원순환 전략, 친환경 기술 개발 등 핵심 기후 관련 과제에 대한 검토 및 승인 권한을 보유하고 있습니다.

2025년에는 조직경계 변경에 따른 온실가스 배출 기준연도와 감축목표를 재설정하고, 넷제로 목표 달성에 대한 추진 성과를 점검하였습니다. 코웨이는 이러한 이사회 및 ESG위원회 중심의 거버넌스 체계를 통해 기후변화 관련 전략 수립부터 성과 점검에 이르기까지 일관된 관리·감독 체계를 유지하고 있습니다.

### ESG위원회 개최 현황

개최 일자	구분	의안내용
2025.05.08	심의	1. ESG정책(공급망 지속가능성, 생물다양성) 제정의 건
		2. 온실가스 배출량 감축 목표 재설정 및 기준연도 변경의 건
	보고	3. 2025년 이종 중대성 평가 결과 보고의 건
		4. 2025년 ESG 중점과제 현황 보고의 건
2025.11.06	심의	1. 윤리적 마케팅 및 광고 정책 제정의 건
		2. 기업지배구조 현장 제정의 건

### 경영진의 역할 및 책임

코웨이는 기후변화 대응에 대한 경영진의 책임을 최고경영자와 ESG위원장을 중심으로 명확히 규정하고 있습니다. 최고경영자는 기후변화가 기업의 사업 운영과 이해관계자에 미치는 영향을 주요 경영 이슈로 인식하고 있으며, 탄소중립 이행, 기후 리스크 대응 등 핵심 환경 이슈에 대한 정책 방향과 실행 현황을 정기적으로 보고받고 있습니다. 이를 통해 기후변화 관련 사항이 전사적 경영 판단과 전략 수립 과정에 반영될 수 있도록 관리하고 있습니다.

ESG위원장은 ESG 전반의 전략 수립과 이행을 총괄하며, ESG협의회를 운영하여 기후 관련 주요 과제의 실행을 조율하고 있습니다. ESG협의회에는 ESG팀과 각 부문 실무조직의 책임자가 참여하여 온실가스 감축, 자원순환, 친환경 기술 개발 등 기후변화 대응과 관련된 주요 과제의 실행 전략을 논의하고 추진 현황을 점검합니다.

실행 조직인 ESG팀은 환경안전인증, 기술전략(R&D), 공장관리 등 기능별 실무그룹을 총괄하며, 기후 관련 데이터 관리, 감축 성과 모니터링, 과제 이행 점검 등의 역할을 수행하고 있습니다. 또한 외부 전문가 및 이해관계자 자문그룹과의 협업을 통해 규제 변화와 사회적 요구를 반영한 대응 방향을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 이러한 거버넌스 체계를 바탕으로 경영진은 이사회의 기후 관련 의사결정을 효과적으로 지원하며, 전략 수립부터 실행 및 모니터링에 이르는 전 과정에서 일관된 관리체계를 유지하고 있습니다.

### ESG협의회 기후변화 안건

개최 일자	구분	의안내용
2025.04.16	보고	탄소 중립(Net Zero) 컨설팅 실시 계획
2025.07.24		탄소 중립(Net Zero) 컨설팅 중간 결과 보고
2025.10.15		탄소 중립(Net Zero) 시나리오 결과 공유
2025.10.15		003 태양광 발전소 설치 계획 공유

## 전략

### 위험 및 기회

코웨이는 기후변화로 인해 물리적 리스크와 전환 리스크가 단·중·장기적으로 사업 운영과 재무 성과에 영향을 미칠 수 있다고 인식하고 있습니다. 물리적 리스크 측면에서는 폭우·침수 등 극한 기후 현상으로 인한 자산 손상과 생산 차질, 이상기온에 따른 에너지 사용량 증가 및 전력 비용 부담 확대 가능성이 존재합니다. 또한 시장 및 정책 환경 변화에 따라 운송 비용 상승, 탄소배출권 거래제 및 탄소세 확대에 따른 운영비 증가, ESG 대응 강화를 위한 인력 확보와 기술 투자 비용 증가 등의 전환 리스크가 예상됩니다.

한편, 코웨이는 이러한 기후변화 대응 과정에서 새로운 사업 기회도 함께 창출할 수 있을 것으로 보고 있습니다. 전력 전환과 에너지 효율 개선을 통해 장기적인 에너지 비용 절감 효과를 기대하고 있으며, 태양광 발전 설비 확대 등 친환경 에너지 활용을 통해 외부 전력 의존도를 낮출 수 있습니다. 아울러 친환경 기술 개발과 ESG 경영 강화는 브랜드 신뢰도와 기업 이미지 제고로 이어져, 투자자 신뢰 확보 및 기업 가치 향상에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단하고 있습니다.

### 전략적 계획기간과의 연계

코웨이는 기후 관련 위험 및 기회를 분석함에 있어 기업의 실제 의사결정 구조와 연계된 시간 범위를 기준으로 단·중·장기 기간을 정의하고 있습니다. 단기는 1년 이내로 설정하여 연간 사업계획, 예산 편성 및 단기 실행 과제 검토에 활용하고 있으며, 중기는 2~5년으로 구분하여 중기 사업계획, 주요 투자 및 설비 계획, 핵심 전략 과제의 검토 주기와 연계하고 있습니다. 장기는 5년 이상을 기준으로 설정하여 중장기 성장 전략과 기후변화가 사업에 미칠 구조적 영향, 장기적인 리스크 및 기회 요인을 종합적으로 검토하고 있습니다. 이러한 기간 구분은 기후 관련 전략 수립, 투자 판단, 경영 의사결정 전반에 일관되게 적용되어, 기후변화 대응이 단기 실행 과제에 그치지 않고 중·장기 경영 전략에 체계적으로 반영될 수 있도록 하고 있습니다.

### 주요 기후변화 위험 및 기회

구분	유형	분류	내용	잠재적 재무 영향	기간		
					단기 (~1년)	중기 (2~5년)	장기 (5년~)
위험	물리	급성	폭우·침수	· 폭우로 인한 침수, 정전, 시설물 유실 등 자본손실 발생		●	●
		만성	이상기온	· 만성적인 기온상승으로 인한 에너지사용량 및 전력비용 급증		●	●
	전환	시장	운송·물류 비용 증가	· 운송 및 물류 과정에서 발생하는 이동 연소원 CO <sub>2</sub> 배출에 대해 탄소 가격을 부과함에 따라 물류비 증가		●	●
		정책/법규	탄소배출권 구매, 탄소세 부과 확대	· 배출권 가격상승에 따른 운영비용 증가	●	●	●
		평판	ESG 공시 대응을 위한 인력 확보	· 인적자원 및 운영비용 발생	●	●	
기술	기술변화에 따른 자체 재생에너지 설비 구축	· 설비투자비용 및 전력비 증가		●	●		
기회	전환	자원 효율	전기차 전환(이동 연소원 전환), 에너지 효율 개선	· 전기차 전환에 따른 초기 투자비용이 발생하나, 연료비·유지관리비(정비, 교체 등) 절감 등으로 중장기적 운영비 절감 효과		●	●
		시장	친환경 재생에너지(태양광) 발전 설비 확대로 외부 전력 구매 의존도 감소	· 전력단가 상승에 따른 구매비용 회피 효과로 비용 절감		●	●
	평판	ESG 강화로 브랜드 신뢰도 및 이미지 상승 기대	· ESG 개선에 따른 투자자 신뢰 증대와 주가 상승으로 기업 가치 향상	●			

### 사업모형 및 가치사슬에 미치는 영향

코웨이기 식별한 기후 관련 위험과 기회는 생산 및 사업장 운영, 물류·서비스 제공, 조달 및 기술 투자, 시장 및 자본 접근 등 사업 모형과 가치사슬 전반에 걸쳐 영향을 미치고 있습니다.

현재 생산 공장과 물류센터 등 사업장 운영 단계에서는 폭우·침수와 같은 극한 기후 현상으로 인해 시설 손상과 운영 중단 가능성이 존재하며, 이상기온에 따른 냉·난방 수요 증가로 전력 사용량과 에너지 비용 부담이 확대되고 있습니다. 이는 단기적으로 운영 안정성과 비용 구조에 영향을 미치는 요인으로 작용하고 있습니다.

물류 및 서비스 운영 단계에서는 운송 과정에서 발생하는 이동 연료 사용과 관련하여 연료비 상승 및 탄소 비용 증가가 물류비 부담으로 이어지고 있습니다. 특히 탄소배출권 거래제 및 탄소세 부과 확대는 배송·설치·점검을 포함한 서비스 운영 비용을 구조적으로 증가시키는 요인으로 작용하고 있으며, 이는 중·장기적으로 비용 관리 전략과 운영 효율성 개선 필요성을 높이고 있습니다.

조달 및 기술 인프라 측면에서는 자체 재생 에너지 설비 구축과 전기차 전환에 대한 투자가 필요해지면서 전문 인력 확보와 초기 설비 투자 등에 따른 비용이 발생하고 있습니다. 다만, 중·장기적으로는 전력비 절감과 에너지 가격 변동성 완화로 이어질 수 있어 비용 구조 개선과 운영 안정성 제고에 기여하게 될 수도 있습니다.

한편, 이러한 기후변화 대응 노력은 시장 및 가치 창출 방식에도 영향을 미치고 있습니다. 친환경 기술 도입과 재생에너지 활용 확대는 에너지 비용 절감 효과와 함께 ESG 평가 개선으로 이어질 수 있으며, 이는 투자자 신뢰도 제고와 자본 접근성 강화로 연결될 가능성이 있습니다. 또한 ESG 경영 강화에 따른 브랜드 신뢰도 및 이미지 제고는 장기적으로 기업 가치 향상과 지속가능한 수익 창출 기반을 강화하는 요인으로 작용할 것으로 판단하고 있습니다.

사업모형 및 가치사슬	상세 설명	영향을 미치는 위험 및 기회
 <p>생산·사업장 운영</p>	· 제품 생산과 보관, 출고가 이루어지는 핵심 사업 기반	· 폭우침수로 인한 시설 손상, 운영 중단 · 이상기온에 따른 전력 사용량 및 에너지 비용 증가
 <p>물류 서비스 운영</p>	· 제품 배송, 설치, 점검 등 현장 서비스 활동이 빈번 · 서비스 차량 운영과 이동 연료 사용이 필수적으로 수반	· 운송 및 물류 과정에서의 비용 증가
 <p>조달·기술 인프라 구축</p>	· 원부자재 조달과 설비 투자는 제품 경쟁력과 운영 안정성을 뒷받침하는 핵심 요소	· 재생에너지 설비 및 전기차 전환 구축 비용 발생 · 중장기적 비용 절감으로 인한 운영비 절감
 <p>시장·브랜드·자본 접근성</p>	· ESG 평가, 브랜드 신뢰도, 투자자 인식 등 시장과 자본 접근성 전반에 영향을 미치는 요소로 작용	· 평판 개선에 따른 대외 신뢰도 제고 및 가치 창출

### 전략 및 의사결정

#### 주요 위험 및 기회에 대한 대응 방안

구분	유형	분류	내용	직간접적 적응 및 완화 활동
위험	물리	급성	폭우·침수	· 옥상, 외벽, 창호 등 누수 취약 부위 정기 점검 및 보수 · 침수 억제 및 최소화를 위한 도수로 및 맨홀 정기 점검 및 보수
		만성	이상기온	· 노후 냉·난방 설비 교체 및 유지보수 · 폭염, 한파시 작업시간 조정
	시장	운송·물류 비용 증가	· 고효율 모빌리티 도입	
	전환	정책/법규	탄소배출권 구매, 탄소세 부과 확대	· 재생에너지 확대
		평판	ESG 공시 대응을 위한 인력 확보	· 기후 공시 의무화 관련 동향 파악 및 내부 프로세스 체계화
기회	자원효율	기술	기술변화에 따른 자체 재생에너지 설비 구축	· 재생에너지 확대
		전환	전기차 전환(이동 연소원 전환), 에너지 효율 개선	· 친환경 자동차 도입
	시장	시장	친환경 재생에너지(태양광) 발전 설비 확대로 외부 전력 구매 의존도 감소	· 재생에너지 확대
		평판	ESG 강화로 브랜드 신뢰도 및 이미지 상승 기대	· CDP 참여를 통한 탄소배출 및 감축 목표에 대한 정보 공개 · 기후 공시 의무화 관련 동향 파악 및 내부 프로세스 체계화

**주요 활동 1. 재생에너지 확대**

코웨이는 전 세계적으로 탄소중립에 대한 요구가 확대되는 환경 변화에 대응하여, ESG 경영의 일환으로 사업장 내 유휴부지를 활용한 태양광 발전 설비를 설치·운영하고 있습니다.

유구공장(49.5kWp), 유구 물류센터 사무동(48.8kWp), 인천공장(39kWp), 포천공장(45kWp) 등 주요 사업장 옥상에 소규모 태양광 발전 설비를 구축하여 자가 전력으로 사용하고 있습니다.

또한 상업용 태양광 발전 설비로 가동 중인 유구물류센터(993.6kWp), 자회사 비렉스테크(802.35kWp)에서 생산된 전력은 2025년 기준 약 2,124MWh로 전량 한국전력에 판매하여 신재생에너지공급인증서(REC)를 확보하고 있습니다. 확보한 REC는 한국에너지공단을 통해 재생에너지 사용 실적으로 전환하였으며, 매년 온실가스 감축 실적에 활용하고 있습니다.

한편, 코웨이는 2025년 재생에너지 사용 확대를 위해 ESG위원회 의결을 거쳐 유구공장 주차장 유휴부지에 532kWp 규모의 003 태양광 발전소를 완공하였습니다. 자가소비형으로 운영되는 이번 발전소를 통해 연간 약 320tCO<sub>2</sub>e의 온실가스를 추가 감축할 예정입니다.

코웨이는 기후변화 대응을 위해 재생에너지 확대 계획을 지속적으로 수립하며 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

**재생에너지 사용 실적**

	단위	2023	2024	2025
재생에너지 사용량 합계	MWh	2,178	2,366	2,310 <sup>1)</sup>
보유 REC 재생에너지 사용실적 전환 <sup>2)</sup>	MWh	1,993	2,181	2,124
기타 재생에너지 사용량 <sup>3)</sup>	MWh	185	185	186
재생에너지 사용 실적 (재생에너지 사용 비율) <sup>4)</sup>	%	2.6	2.8	2.9

1) 일조량 차이에 따른 신재생에너지 사용량 소폭 감소  
 2) 유구물류센터 및 자회사 비렉스테크 태양광 발전으로 인해 획득한 REC를 한국에너지공단 RE100 시스템에서 재생에너지 사용실적으로 전환  
 3) 4개 사업장(유구공장, 유구물류센터 사무동, 인천공장, 포천공장) 자가 발전 후 직접 사용하는 소규모 전력  
 4) 재생에너지 사용 실적(재생에너지 사용 비율)=(재생에너지 사용량 x 3.6) ÷ 에너지 총계 x 100

**주요 활동 2. 고효율 모빌리티 도입**

코웨이는 이동 연료 사용으로 발생하는 온실가스 배출을 저감하기 위해 업무용 차량의 고효율 모빌리티 전환을 추진하고 있습니다. 2024년부터는 기술서비스 매니저에 공인연비 11.6km/L 수준의 리스 차량을 지원하였으며, 이는 기존에 활용되던 공인연비 약 9.3km/L의 개인 차량 대비 연료 효율이 크게 향상된 차량입니다. 이러한 차량 전환을 통해 동일 주행거리 기준 온실가스 배출량 저감 효과를 달성하고 있습니다.

고효율 모빌리티 도입 효과로 서비스 1건당 온실가스 배출량은 2024년 2.84kgCO<sub>2</sub>e에서 2025년 2.29kgCO<sub>2</sub>e로 약 19.5% 감소하였으며, 이는 매출 증가에 따른 서비스 확대에도 불구하고 이동 효율 개선을 통해 배출 강도를 낮춘 결과입니다. 코웨이는 향후 업무용 차량의 고효율 모빌리티 전환 등을 단계적으로 추진하여, 물류·서비스 운영 단계에서의 온실가스 배출 저감을 포함한 중·장기 감축 목표를 지속적으로 이행해 나갈 계획입니다.

**고효율 모빌리티 도입 실적**

	단위	2023	2024	2025
고효율 모빌리티 전환 비율(누적)	%	27	78	100
서비스 건당 온실가스 배출량	kgCO <sub>2</sub> e/건	2.96	2.84	2.29

**주요 활동 3. 친환경 냉매 전환**

코웨이는 지구온난화지수(GWP)가 높은 콤프레서 냉매의 환경 영향을 줄이기 위해 친환경 냉매 전환을 단계적으로 확대하고 있습니다. 냉매 전환 확대를 통해 기후변화 대응과 환경 부하를 낮춘 제품 개발을 지속해 나갈 것입니다.



## 시나리오 분석

### 물리적 위험 시나리오 분석

#### 분석 개요

분석 대상 물리적 위험	· 이상기온, 폭우·침수
분석 대상 기간 및 범위	· 분석기간 - 2024년부터 2050년대  · 분석범위 - 이상기온: 본사, 코웨이 R&D센터, 유구공장, 인천공장, 포천공장, 물류, 태양광발전소, 서비스매니저 - 폭우·침수: 코웨이 유구공장(충남 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23)
시나리오 및 원천	· SSP1-2.6 - 온실가스 감축 정책이 효과적으로 이행되고, 에너지 전환이 가속화됨에 따라 2050 넷제로 달성을 통해 지구 온도 상승폭을 2100년까지 2°C 이하로 유지  · SSP5-8.5 - 온실가스 감축 정책의 실효성이 낮고, 에너지 전환이 지연됨에 따라 기후변화 영향이 가장 심화되는 시나리오로, 기온 상승폭이 4°C 이상에 이를 것으로 전망  · 시나리오 원천 - IPCC 제6차 평가보고서에 제시한 SSP(Shared Socioeconomic Pathways, 공통사회 경제경로) 시나리오 활용
시나리오 적합성	· 적용 시나리오는 모두 권위있는 원천에서 제시하고 있는 시나리오에 해당하며, 본 시나리오는 유엔기후변화협약 및 파리협정 등 최신 국제 협약에 부합
주요 가정 및 불확실성	· 자연현상에 내재된 복잡성과 예측의 한계로 인해 IPCC 시나리오에 따른 기후변화 경로와 이에 따른 분석 결과에는 본질적인 불확실성이 내재되어 있습니다. 또한 재무적 영향을 도출함에 있어 사용된 모델은 단순화와 가정을 수반하므로 실제 손실 규모와 차이가 발생할 수 있습니다.  · 이상기온의 경우, 2024년 총 전력사용량 기준 여름(6~9월)의 일간 평균전력사용량과 한국전력경영연구소의 NDC 기반 전력판매용전력가격을 활용하였습니다.  · 호우일수는 일 강수량이 80mm 이상인 날의 연중 일수, 폭염일수는 일 최고기온이 33°C 이상인 날의 연중 일수로 정의하였습니다.

#### 분석 결과

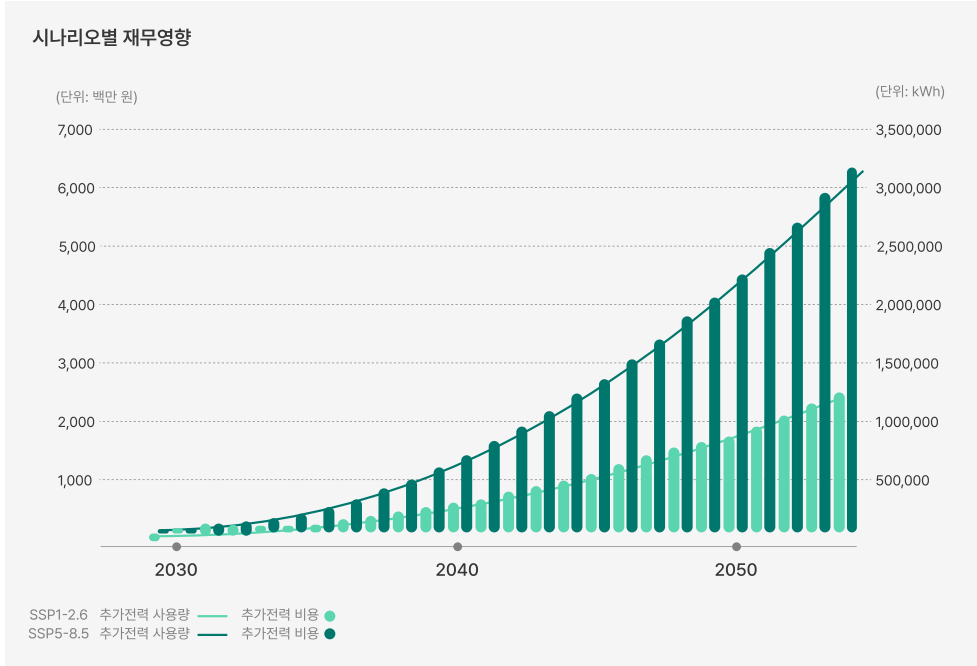
##### 이상기온에 따른 분석 결과

코웨이는 IPCC 제6차 평가보고서와 국가 기후변화 표준 시나리오를 기반으로, SSP1-2.6(저탄소) 및 SSP5-8.5(고탄소) 시나리오를 적용하여 이상기온에 따른 에너지 사용 증가가 재무에 미치는 영향을 중심으로 분석하였습니다. 본 분석은 여름일수 변화 추이와 과거 전력사용 데이터를 결합하여, 기온 상승에 따른 전력 수요 증가와 이에 따른 전력비용 변화를 정량적으로 도출하는데 초점을 두었습니다.

특히 한전경영연구소의 「2050 탄소중립에 따른 전력시장 영향」 전망을 참고하여, 기온 변화에 따른 여름일수 및 일일 평균 전력사용량 증가를 반영한 분석 모델을 재설계하였으며, 이를 통해 시나리오별 전력 수요 증가폭과 중장기 재무적 영향의 차이를 보다 정교하게 산출하였습니다.

분석 결과, 두 시나리오 모두 기온 상승으로 여름일수가 증가할 것으로 전망되었으나, 2050년 기준 SSP5-8.5 시나리오에서는 SSP1-2.6 대비 여름이 약 12일 더 길어질 것으로 예측되었습니다. 또한 폭염일수는 최대 약 37일 증가할 것으로 나타나, 냉방 수요 증가에 따른 전력 사용 확대가 주요 영향 요인으로 도출되었습니다. 이러한 기온 상승에 따른 에너지 수요 증가는 2030년에는 총 전력사용량의 약 1% 수준에서 시작하여, 2050년에는 약 5%까지 확대될 것으로 전망됩니다.

이에 따른 누적 전력비용은 SSP1-2.6 시나리오 기준 약 21억 원, SSP5-8.5 시나리오 기준 최대 약 62억 원으로 산정되어, 고탄소 시나리오에서 전력비용 부담이 현저히 확대되는 것으로 분석되었습니다. 이처럼 동일한 이상기온 리스크 하에서도 시나리오별 기온 상승 경로에 따라 중장기 재무적 영향의 규모와 강도가 뚜렷한 차이를 보이는 것으로 확인되었습니다.

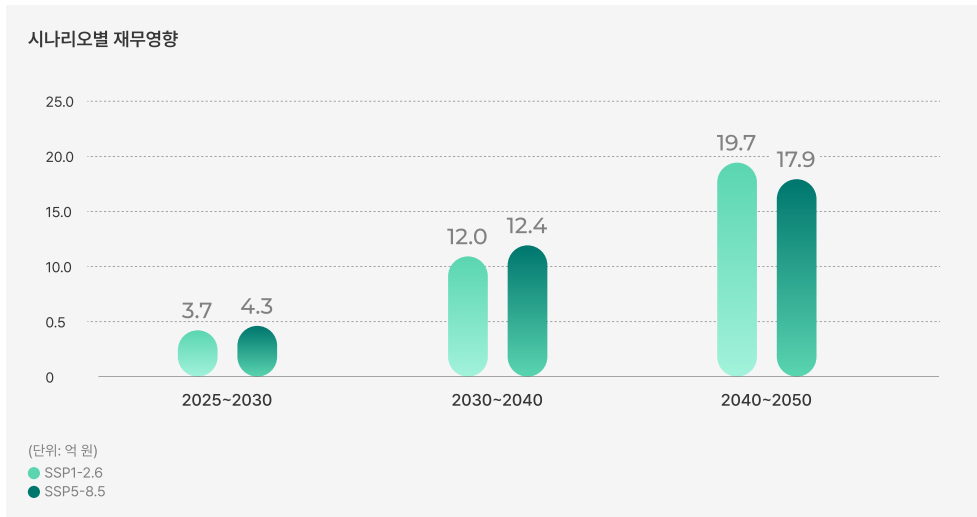


#### 폭우침수에 따른 분석 결과

코웨이는 호우 발생으로 인한 영업 차질이 매출에 미칠 수 있는 영향을 중심으로 재무적 영향을 산정하였습니다. 호우 일수는 2021년부터 2050년까지 SSP1-2.6과 SSP5-8.5 시나리오 모두에서 연평균 약 2.1일 수준으로 유사하게 나타났으며, 강수량 전망 또한 두 시나리오 간 유의미한 차이는 크지 않은 것으로 분석되었습니다.

구체적으로, 기간별 연평균 호우 발생 확률과 매출 총이익을 기반으로 호우로 인해 발생할 수 있는 매출 손실액을 추정한 결과, 2025년부터 2030년까지는 약 3~4억 원 규모의 손실이 예상되며, 2030년부터 2040년까지는 약 12억~12억 4천만 원 수준으로 손실 규모가 확대될 것으로 분석되었습니다. 이어 2040년부터 2050년까지는 약 17억 9천만 원에서 19억 7천만 원 규모의 매출 손실이 발생할 수 있는 것으로 전망됩니다.

한편, 기상청은 고탄소 시나리오의 경우 100년 재현빈도 극한 강수량 강도가 증가함에 따라 홍수 발생 가능성이 높아질 수 있음을 제시하고 있습니다. 이에 코웨이는 향후 호우 및 극한 강수로 인한 매출 영향이 확대될 가능성을 고려하여, 관련 제도 및 정책 변화와 사회·행정적 대응 동향을 지속적으로 모니터링해 나갈 예정입니다.



## 시나리오 분석

### 전환 위험 및 기회 시나리오 분석

#### 분석 개요

분석 대상 전환 위험 및 기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 위험                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장 위험: 서비스 제공을 위한 차량 이용에 따른 탄소 배출량</li> <li>- 규제 위험: 배출권 가격 상승에 따른 비용 증가</li> <li>- 평판 위험: 저탄소 경영 미흡 시 브랜드 신뢰도 저하</li> <li>- 기술 위험: 설비의 저탄소 전환 투자에 따른 비용 증가</li> </ul> </li> <li>· 기회                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자원효율: 분사, 공장, 업무용 차량의 전기차 전환에 따른 유지비 절감 기회</li> <li>- 시장: 재생에너지 전환(태양광 발전)에 따른 전력 비용 절감</li> <li>- 평판: ESG 평가 우수 등급 유지·강화를 통한 시장 신뢰 제고 및 기업가치 상승</li> </ul> </li> </ul>
분석 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 분석기간</li> <li>- 2024년부터 2050년대</li> </ul>
시나리오 및 원천	<ul style="list-style-type: none"> <li>· NGFS Below 2°C, Net Zero 2050 시나리오</li> <li>- 금융안정위원회 산하 NGFS(Network for Greening the Financial System)에서 제시한 기후 시나리오</li> <li>- Net Zero 2050: 엄격한 기후 정책과 혁신을 통해 지구 온난화를 1.5°C로 제한하여 2050년 전 세계 CO<sub>2</sub> 배출 순 제로에 도달함을 가정</li> <li>- Below 2°C: 기후 정책의 엄격함이 점진적으로 증가하며, 지구 온난화를 2°C 미만으로 제한</li> <li>· IEA NZE(Net Zero Emissions by 2050 Scenario) 시나리오</li> <li>- IEA(International Energy Agency)에서 제공하는 시나리오</li> <li>- 2050년까지 전세계 에너지 부문의 탄소배출량 '0'을 달성하기 위한 경로 가정</li> </ul>
시나리오 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 적용 시나리오는 모두 권위있는 원천에서 제시하고 있는 시나리오에 해당하며, 본 시나리오는 유엔기후변화협약 및 파리협정 등 최신 국제 협약에 부합</li> </ul>
주요 가정 및 불확실성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 활용된 시나리오는 국가별 정책과 시장 구조에 의존하므로, 국가의 사회경제적 변화에 따른 불확실성이 존재합니다. 또한 재무적 영향 추정에 활용되는 모델은 단순화와 가정을 수반하므로 실제 결과와는 차이가 있을 수 있습니다.</li> </ul>

#### 전환 위험 분석 결과

코웨이는 기후변화로 인한 전환 리스크를 시장, 규제, 기술, 평판의 네 가지 범주로 구분하고, 각 리스크가 사업에 미치는 재무적 영향을 정량적으로 분석하고 있습니다. NGFS 시나리오와 국내외 탄소 규제 전망치를 반영하여 차량 운행, 배출권 구매, 저탄소 설비 투자, ESG 이미지 저하 등에 따른 비용을 추정하고, 이를 바탕으로 리스크 유형별 재무 영향을 산정했습니다.

이러한 분석 결과를 토대로 코웨이는 자발적인 온실가스 감축목표를 수립하고, 친환경 차량 도입 확대와 태양광 설비 확충 등 탄소 감축 기반을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 배출권 거래제를 포함해 향후 강화될 가능성이 있는 규제 환경에 선제적으로 대응하기 위해 온실가스 및 탄소 비용 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

리스크 유형	리스크 요인	재무영향 추정치	산정 근거
시장	서비스 제공을 위한 차량 이용에 따른 탄소 배출량	3.61~6.45억 원	차량 운행에 따른 연간 배출량에 대해 NGFS 시나리오별 탄소가격을 산출하여 연도별 규제 비용 산정(차량, 유류비, 관리자 평균 인건비 등 포함)
규제	배출권 가격 상승에 따른 비용 증가	57.15~74.43억 원	2024~2050 무상할당율 변화를 가정하고 연도별 예상 배출량과 할당량 차이에 대해 NGFS 시나리오 기준 탄소가격을 적용하여 비용 산정(탄소배출권 및 배출권거래제 대응 평균 인건비 포함)
평판	저탄소 경영 미흡으로 인한 브랜드 신뢰도 저하 등	516.67억 원	ESG 등급 하락 시 추가수익률, PER 확장 등 시장평가 요소에서의 불이익 가능성 반영(공시 대응 관리자 평균 인건비 포함)
기술	설비의 저탄소 전환 투자에 따른 비용 증가	21.49~38.68억 원	탄소중립 달성을 위한 태양광 발전 설비 확충 시나리오를 기반으로 연간 발전량, 설치용량, 단위 설비비용(LCOE) 등을 반영하여 투자비 산정

### 기회 분석 결과

코웨이는 기후변화를 단순한 위험 요인이 아닌 새로운 성장 기회로 인식하고, 자원 효율 개선, 재생에너지 전환, ESG 기반 신뢰 제고 등 다양한 측면에서 전환 기회를 식별하고 있습니다. 내연기관 차량을 전기차로 전환함으로써 운행 및 유지관리 비용 절감 효과를 창출하고 있으며, NGFS 및 Net Zero 시나리오에 기반한 전력 단가 전망을 반영해 재생에너지 확대에 따른 중장기 에너지 비용 절감 효과를 분석했습니다.

또한 ESG 등급의 우수한 수준을 지속적으로 유지함으로써 시장의 긍정적인 평가를 확보하고, 기업가치 제고로 이어질 수 있도록 ESG 경영 고도화를 추진하고 있습니다. 코웨이는 이러한 노력을 통해 기후변화 대응을 넘어, 경쟁력 강화와 지속가능한 성장 기반을 중장기적으로 확보해 나가고 있습니다.

기회 유형	기회 요인	재무영향 추정치	산정 근거
자원효율	본사, 공장, 업무용 차량의 전기차 전환에 따른 차량 유지비 절감 기회	4.04억 원	내연기관 차량을 전기차로 전환할 경우 발생하는 연료비 절감 및 유지보수 비용 감소 효과 반영(차량 운행거리 및 연간 연료비 상승률, 전기차 연비 효율 등 절감 가능 금액 추정)
시장	재생에너지 전환(태양광 발전)에 따른 전력 비용 절감	95.16~120.20억 원	2033년 50%, 2050년 100% 재생에너지 사용을 목표로 설정하고, 연간 전력 사용량에 대해 시나리오별 전력 단가를 적용하여 에너지 전환에 따른 비용 누적 절감 효과 산정
평판	ESG 평가 우수 등급 유지 및 강화를 통한 시장 신뢰 제고 및 기업가치 상승	80.73억 원	ESG 등급 상승 시 주가 수익률, PER 확장 등 시장평가 요소에서의 긍정적 효과 반영(기업가치 제고 효과)

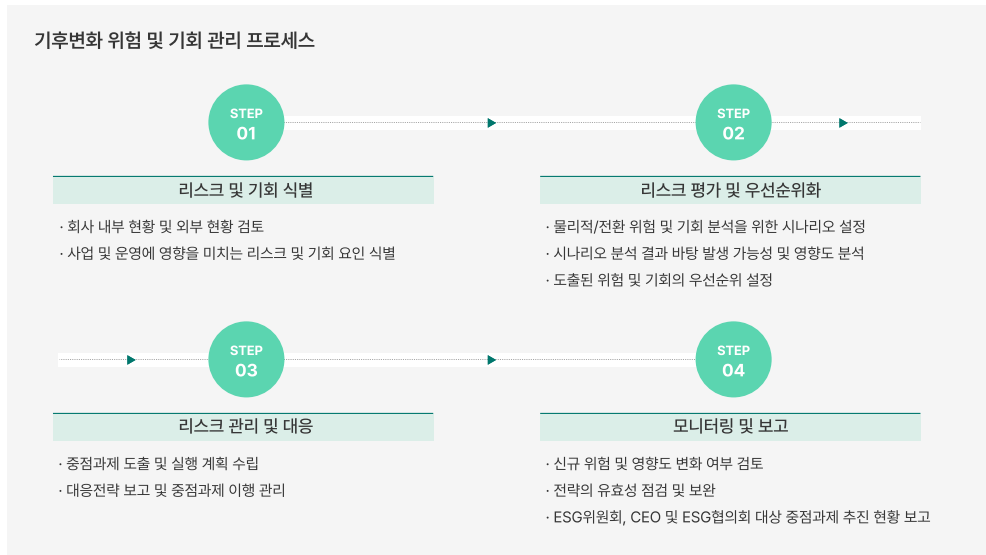
### 회복력 평가

코웨이가 중요하게 관리하는 물리적 리스크는 이상기온과 폭우·침수로, 이에 따른 사업장 피해와 운영 차질을 최소화하기 위해 예방 중심의 완화조치를 체계적으로 추진하고 있습니다. 폭우 및 침수 리스크에 대비하여 옥상, 외벽, 창호 등 누수에 취약한 부위를 대상으로 정기 점검과 보수를 실시하고, 침수 억제 및 최소화를 위한 도수로 및 맨홀 정기 점검 보수 등 물리적 방재 조치를 병행하고 있습니다. 또한 이상기온에 따른 운영 리스크를 완화하기 위해 노후 냉·난방 설비를 단계적으로 교체하고 유지보수를 강화하는 한편, 폭염 및 한파 발생 시 작업시간을 조정하여 근로자의 안전을 확보하고 생산성 저하를 예방하고 있습니다. 코웨이는 이러한 조치를 통해 이상기후로 인한 물리적 리스크가 사업 운영과 재무 성과에 미치는 영향을 선제적으로 관리하고 있습니다.

코웨이는 전환 위험과 기회를 체계적으로 식별하고 정량적으로 분석한 결과를 경영 전략과 실행에 연계함으로써, 기후변화에 따른 불확실성 속에서 사업의 회복력을 강화하고 있습니다. NGFS 및 Net Zero 시나리오와 규제 전망을 반영한 재무 영향 분석을 바탕으로, 온실가스 감축목표 수립, 친환경 차량 도입 확대, 재생에너지 및 태양광 설비 확충 등 선제적인 대응을 추진함으로써 전환 리스크의 재무적 영향을 완화하는 동시에 비용 구조의 안정성을 제고하고 있습니다. 아울러 배출권 거래제 등 향후 규제 환경 변화에 대비한 관리 체계 고도화와 ESG 경영 강화를 통해 시장 신뢰를 유지하고, 기후 대응 과정에서 창출되는 비용 절감과 기업가치 제고 기회를 흡수할 수 있는 기반을 마련하고 있습니다. 이러한 대응 체계는 기후변화로 인한 전환 충격에 대한 완충 역할을 수행함과 동시에, 중장기적으로 지속가능한 성장과 경쟁력 유지를 가능하게 하는 코웨이의 회복력을 뒷받침하고 있습니다.

### 위험관리

코웨이는 기후변화로 인한 위험과 기회에 체계적으로 대응하기 위해 식별, 분석, 대응, 모니터링 단계를 포함한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 기후 이슈의 영향도를 평가하고 우선순위를 도출하여, 중점 관리 과제를 수립하고 실행함으로써 변화하는 경영환경에 선제적으로 대응하고 있습니다.

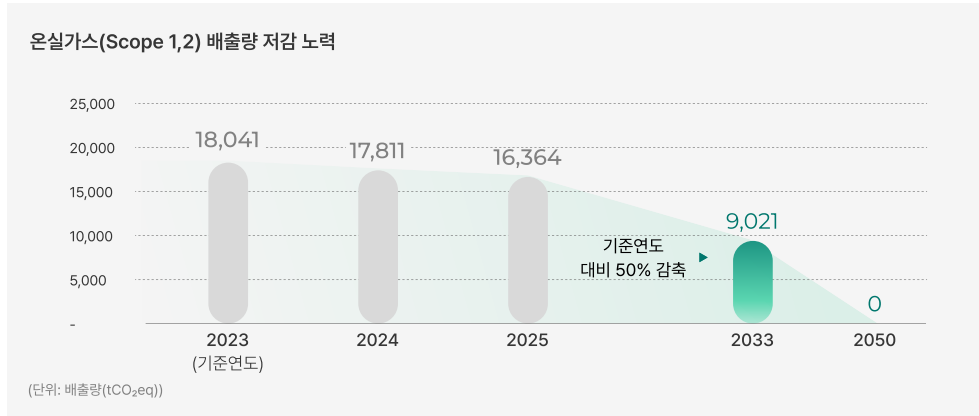


## 지표 및 목표

### 탄소중립 로드맵

코웨이는 2050년 Net Zero 목표를 달성하기 위해 신재생 에너지 설비 구축, 친환경 자동차, 에너지 효율 설비 도입 등 다양한 방안을 단계적으로 추진하고 있습니다. 서비스 매니저 정규직 전환으로 인한 조직경계의 변동에 따라, 2025년도에 Scope 1,2 온실가스 배출량에 대한 기준연도와 감축 목표를 재설정하였으며 2023년도(기준연도) 대비 2033년 온실가스 배출량 50% 감축, 2050년까지 100% 감축 목표를 재수립하였습니다. 2025년 온실가스 배출량은 16,364 tCO<sub>2</sub>e로 전년대비 8% 감축하였으며, CCMS<sup>1)</sup> 시스템을 통해 Scope 1,2 배출량 관리 뿐만 아니라 Scope 3 부분에 대한 범위도 점차 확대하고 있습니다.

1) CCMS : 코웨이 기후변화관리시스템



분류	중점 목표	단/중기(~2033년)	장기(~2050년)
제품 혁신	저탄소 순환 경제 활성화	제품 에너지 소비효율 향상 재활용 소재 적용 확대	저탄소 및 자원순환 체계 구축 제품 출시
운영개선	친환경 에너지 도입	업무용 차량 친환경 자동차 도입 태양광 발전소 추가 증설	업무용 차량 EV100 달성 RE100 주요 사업장 확대
기술 혁신	생산과정 탄소중립	고효율 설비 도입을 통한 에너지 생산성 개선	디지털 기술을 적용한 생산공정 에너지 사용 효율화

### 기후변화 관리 주요 지표

	단위	2023 실적	2024 실적	2025 실적
온실가스(Scope 1,2) 배출량	tCO <sub>2</sub> e	18,041	17,811	16,364
에너지 사용량	GJ	305,293	299,872	283,471
재생에너지 사용량	MWh	2,178	2,366	2,310 <sup>1)</sup>

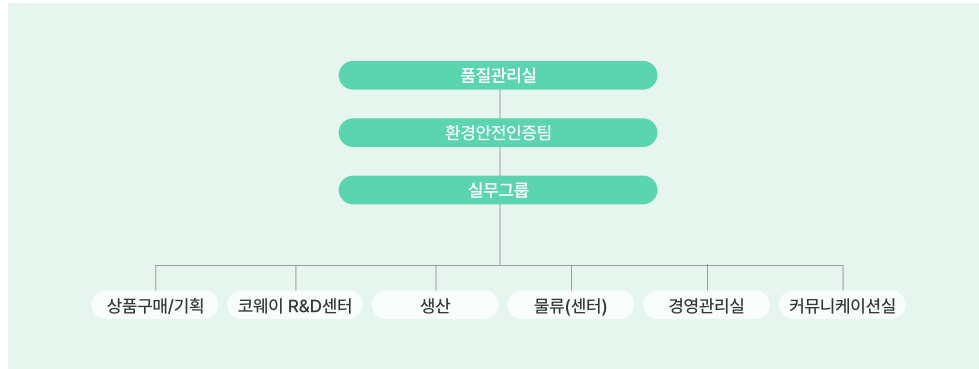
1) 일조량 차이에 따른 재생에너지 사용량 소폭 감소

# 자원순환 및 폐기물

## 자원순환 거버넌스

### 자원순환 추진 조직

코웨이는 지속가능한 자원순환 생태계 조성을 위해 전사적 차원의 유기적인 대응 체계를 운영하고 있습니다. 품질관리실은 자원순환 정책의 컨트롤 타워(Control Tower)로서 국내외 환경 법규의 제·개정 동향 및 세부 지침을 상시 모니터링하고 있습니다. 이를 바탕으로 각 유관 부서에 최적화된 가이드라인을 제공하여 전사적 선제적 리스크 관리를 수행하고 있습니다.



## 자원순환 추진 전략

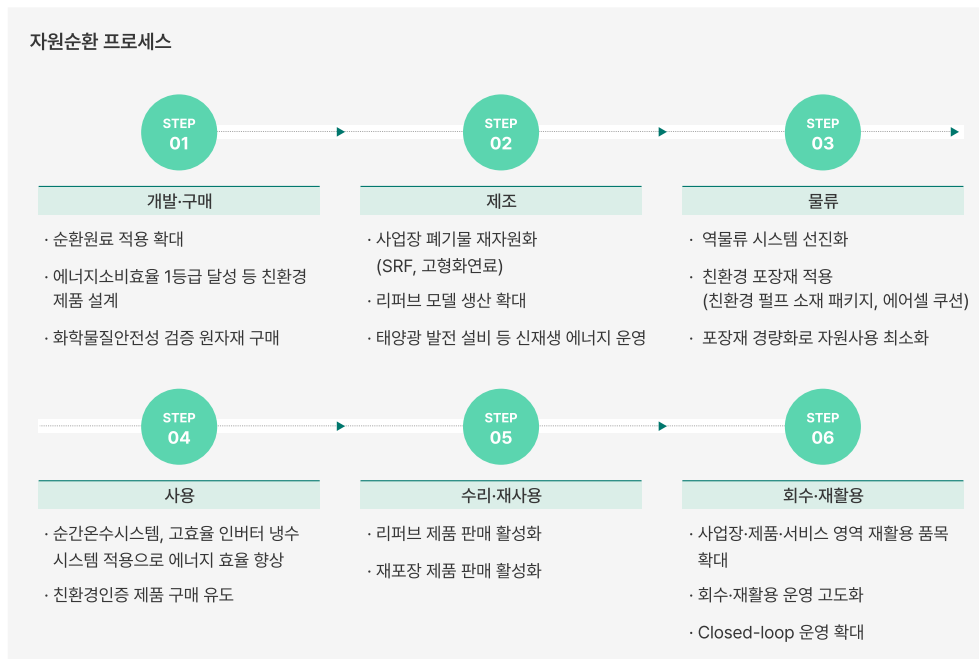
### 자원순환 체계 구축 및 운영

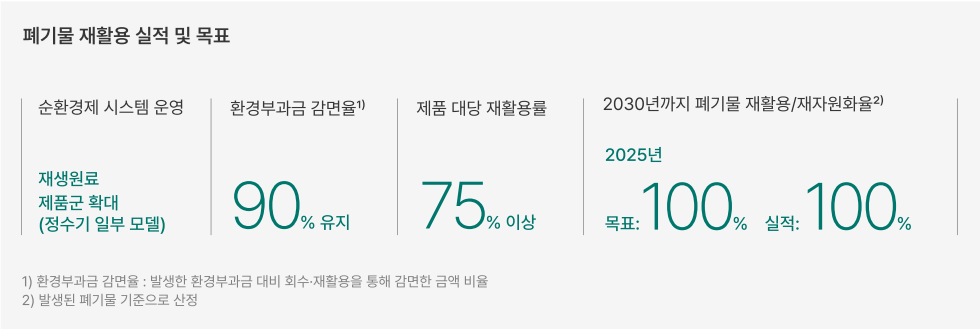
코웨이는 자원순환을 실현하기 위해 제품의 개발, 구매, 회수, 재활용에 이르는 전 과정에서 환경적 요소를 고려한 전 생애주기 평가(LCA, Life Cycle Assessment) 관리를 강화하고 있습니다. [전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률]에 따라 폐자원 회수와 재활용 체계를 마련해 운영하고 있으며, 신제품 개발 시 재활용률 75% 이상 달성을 의무화하고 있습니다. 만약 이에 미달할 경우, 재생 플라스틱 등 순환성을 확보한 재활용 소재로 교체하거나 공정 내 재활용 방안을 다각도로 검토하고 있습니다.

자원순환의 실효성을 높이기 위해 제품 기획 단계부터 '순환 설계(Circular Design)' 원칙을 적용하고 있으며, 이에 따른 회수 및 재활용 프로세스 가이드라인을 수립하여 운영 중입니다.

또한 2008년부터 서비스 과정에서 발생하는 폐기물을 포함한 통합 관리 체계를 구축 하였고, 2007년 도입한 리퍼브 (Refurbish) 제도를 통해 자원 효율성을 극대화하며 코웨이만의 순환경제 모델을 공고히 하고 있습니다.

재활용 협력사 대상으로는 연 1회 정기 평가 및 모니터링을 실시하여 법률 및 제도의 철저한 준수를 관리하고 있습니다. 평가 항목은 인허가 관리, 자원순환 법규 준수, 한국환경공단 실태조사 결과 등으로 구성되며, 개선과제 이행을 지원함으로써 공급망 전체의 환경 리스크를 관리하고 있습니다.





### 자원순환을 위한 핵심 추진 과제

자원순환 가치사슬(Value Chain) 전반에 걸쳐 환경 영향을 최소화하기 위해 다음과 같은 핵심 과제를 추진하고 있습니다.

친환경 제품 설계 및 검증	신제품 기획·설계 단계부터 재활용 가능성(Recyclability)을 사전에 검토·검증, 유해물질로 인한 리스크를 사전에 차단하는 필터링 프로세스를 운영
회수 및 재활용 인프라 최적화	제품 수명 주기 종료 후 자원 회수를 위해 회수-재활용 프로세스를 수립하고, 물류 흐름 전 과정에서의 법규 준수 여부를 관리
데이터 기반 관리 체계	제품 판매량 대비 회수량 등 자원순환 데이터를 관리하여 체계를 구축하고, 이를 순환경제 전략 수립의 기초 자료로 활용

## 자원순환 및 폐기물 관리 활동

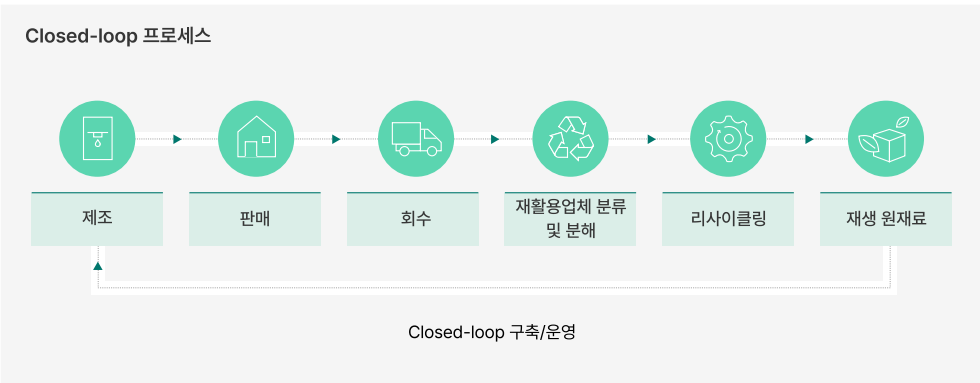
### 제품 회수 프로세스

#### Closed-loop 시스템

코웨이는 2024년 10월, 자체 제품 회수 인프라를 기반으로 'Closed-loop' 자원순환 시스템을 구축했습니다. 이 시스템은 판매 후 회수된 당사 제품에서 유가물을 분리하여 재생원료로 공급하거나, 플라스틱을 파분쇄·펠릿화하여 신품 생산 시 투입하는 완결된 순환 구조로 설계되어 있습니다.

현재 정수기, 공기청정기, 제습기 등 주요 제품군을 대상으로 전자 폐기물 회수 프로그램을 운영하고 있으며, 회수 대수 및 중량을 정부 시스템에 투명하게 등록하여 관리하고 있습니다.

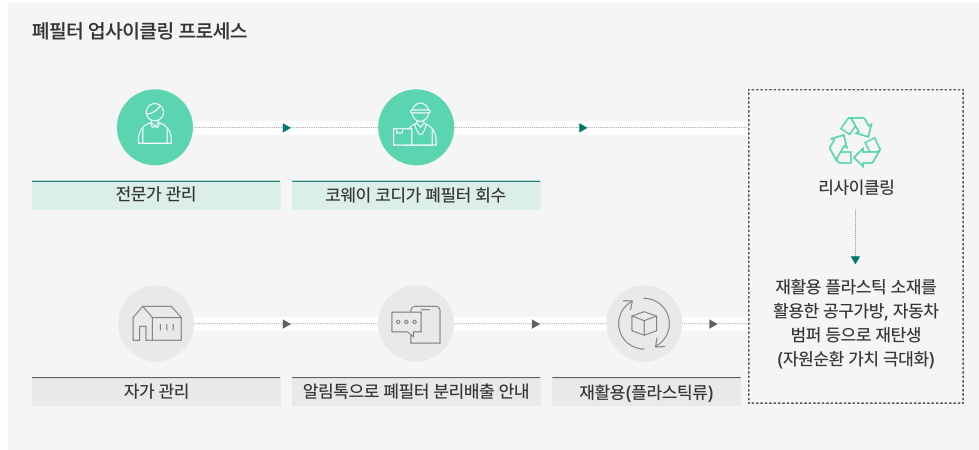
아울러 전기레인지 등 신규 제품 개발 시에는 상품 기획 단계부터 재활용 방안 및 재활용 협력사 선정을 사전 검토하여, 제품 출시 전부터 자원순환 체계가 확립될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 2007년부터 운영 중인 리퍼브(Refurbish) 제도를 통해 소비자 변심으로 반품되거나 매장에 진열되었던 제품을 완전 분해한 후 마모된 부품을 교체하는 재제조 과정을 거쳐 리퍼브 제품으로 제작하고 있습니다.



**페필터 업사이클링 프로그램**

코웨이는 사용이 끝난 정수기 페필터를 수거하여 자원으로 되살리는 '페필터 업사이클링 프로그램'을 운영하고 있습니다. 회수 방식은 고객 유형에 따라 이원화되어 있습니다. 전문가 관리 서비스를 이용하는 고객은 서비스 전문가(코디) 방문 시 페필터를 직접 회수하며, 자가 관리 고객의 경우 사용 환경에 맞춰 두 가지 방식으로 회수를 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다.

회수 방식은 사전에 제공된 회수용 포장 봉투에 담아 지정된 장소에 배출한 후 무상 택배 및 우편 수거를 신청하는 방식과 안내된 지침에 따라 일상생활 속에서 플라스틱으로 분리 배출하는 방식입니다. 회수된 페필터는 제3자 전문 재활용 업체를 통해 분해·분류 과정을 거치며, 재활용 가능한 소재는 공구 가방, 자동차 범퍼 등의 순환 원료로 재자원화하고 있습니다.



**순환원료 사용**

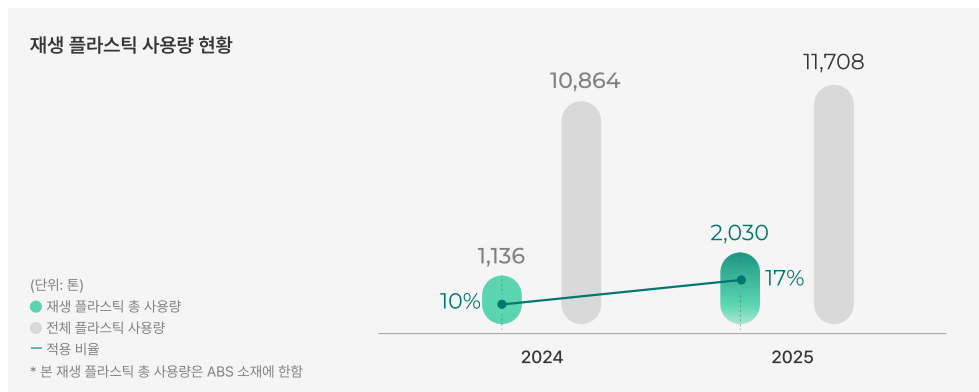
**순환이용성 평가제도**

코웨이는 재활용 PCR레진 적용 확대를 위해 환경부의 '순환이용성 평가제도'에 참여하고 있습니다. 이 제도는 제품 폐기 시 재활용을 저해하는 설계 요소의 개선을 권고하고, 미이행 시 해당 내용을 공개하는 방식으로 운영됩니다. 코웨이는 자원순환성 제고의 일환으로 비데 7종에 순환이용성 평가 대응을 완료(플라스틱 중량의 10%에 재활용 레진 활용)하였으며, 정수기 제품군 또한 요구사항 적극 이행준비를 마치고 적합성 점검 절차 준비를 완료하였습니다.

**순환원료 적용 현황**

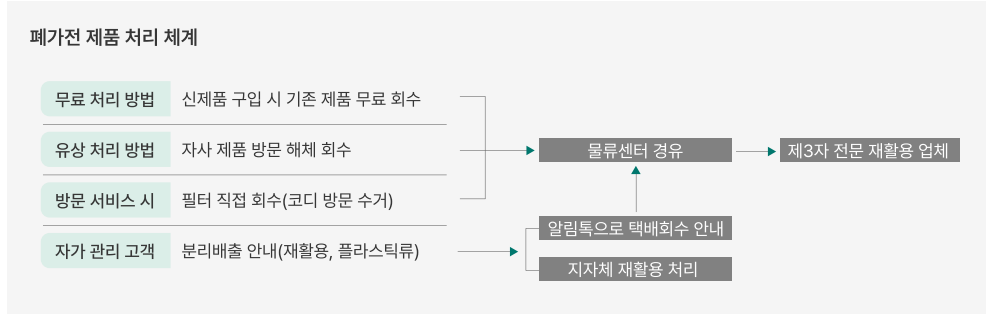
코웨이는 'Closed-loop' 자원순환 체계를 통해 회수된 페플라스틱을 물리적 공정을 거쳐 재활용 원료로 전환하고 있습니다. 그 결과 2025년 재생 플라스틱(ABS<sup>1)</sup> 소재 사용량은 목표 1,600톤 대비 약 27%를 초과 달성한 2,030톤을 기록했습니다. 앞으로 순환원료 적용 모델을 늘리고 사용량을 확대하여 온실가스 감축 및 에너지 절감을 실천하고, 순환경제 실현을 위한 친환경 경영을 선도하겠습니다.

1) ABS(Acrylonitrile Butadiene Styrene): 내충격성, 내열성, 가공성이 우수한 열가소성 수지로 가전제품 외장재, 자동차 부품, 전자제품 케이스 등에 사용되는 소재



### 고객 접점 기반의 자원순환 정보 제공 및 참여 유도

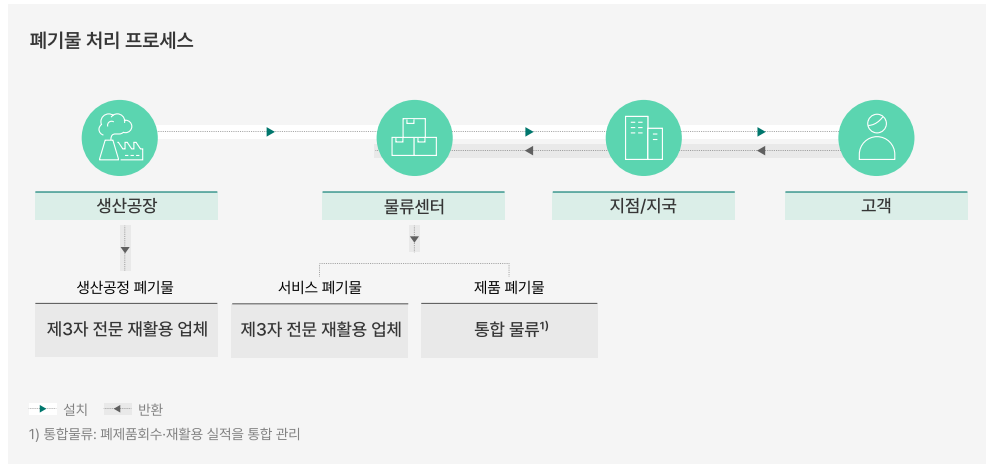
코웨이는 제품의 폐기 및 재활용 단계에서 고객의 적극적인 참여를 유도하기 위해, 폐전자기기 관리 기준 준수 및 고객 안내 체계를 운영하고 있습니다. 제품 사용자 설명서에 폐제품·폐필터의 배출·회수 방법, 처리 절차, 필터 분리배출 방법을 명시하여 고객이 손쉽게 자원순환에 참여할 수 있도록 안내하고 있으며, 이를 통해 자원 회수의 가시성과 실효성을 높이고 있습니다.



### 폐기물 처리 프로세스

코웨이는 사업 전반에서 발생하는 폐기물을 정량 관리하며, 재활용률 향상과 폐기물 제로(Zero)화, 그리고 생산 및 폐기 비용 절감을 위한 자원순환 활동을 이어가고 있습니다. 제품, 사업장, 서비스에서 나오는 폐기물은 유기물 판매와 재자원화<sup>1)</sup>로 처리하며, 이 과정에서 확보한 순환원료를 제품 개발에 재투입하여 자원 사용을 줄이고 있습니다.

1) 폐플라스틱 등을 분류·가공하여 자사 제품의 원료로 재투입하는 물질 재활용(Closed-loop) 및 가연성 물질을 선별해 건조 과정을 진행하는 에너지 회수(SRF) 활동

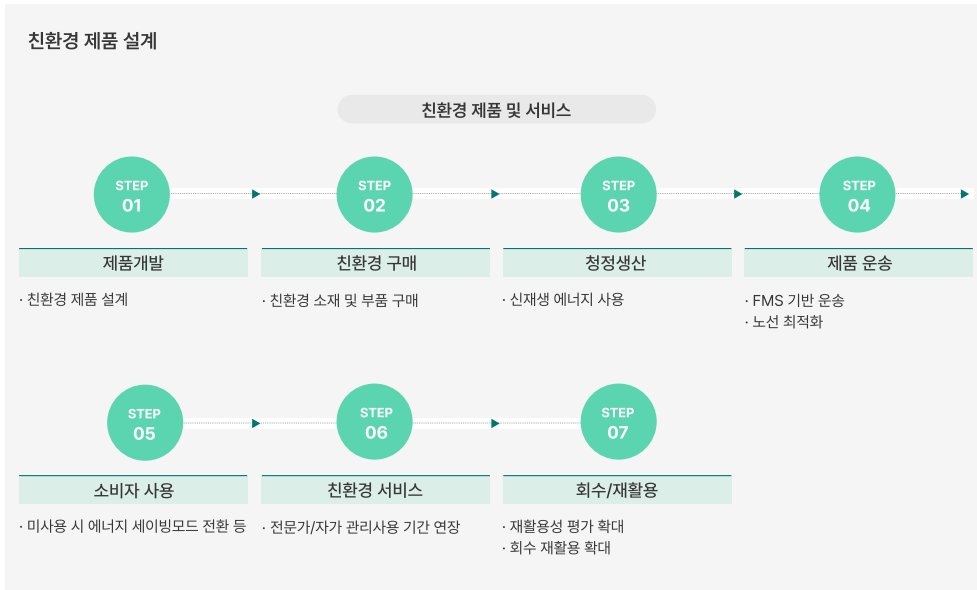
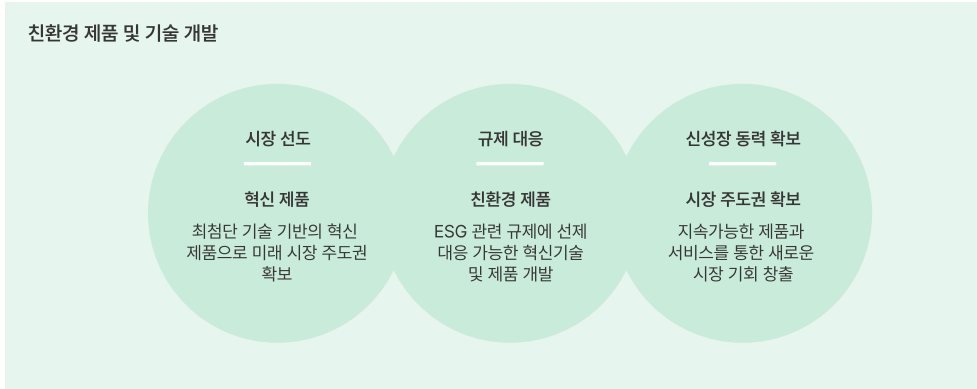


# 친환경 제품 및 기술

## 친환경 제품 및 기술 개발 전략

### 친환경 제품 및 기술 개발 추진 체계

코웨이는 제품 전 과정에서의 환경 영향 저감과 탄소중립 목표 실현을 위해 친환경 기술 개발에 적극 투자하고 있습니다. '시장 선도, 규제 대응, 신성장 동력 확보'를 세 축으로 삼아 지속가능한 기술 혁신을 추진하며, 코웨이 R&D센터 기술전략팀을 중심으로 관련 워킹그룹 부서들이 리스크와 기회 영역별 과제를 분담하여 수행합니다. 각 부서의 추진 실적과 계획은 연 4회 열리는 ESG 협의회를 통해 보고되고 관리됩니다.



## 친환경 제품 및 기술 개발 활동

### 친환경 제품 인증

환경표지제도는 동일 용도의 제품이나 서비스 중 환경에 미치는 영향이 상대적으로 적은 친환경 제품에 환경표지 로고와 간단한 설명을 표시하는 자발적 인증 제도입니다. 해당 제도는 제품의 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에서 에너지와 자원 소비를 줄이고 오염물질 배출을 최소화하는 것을 핵심 기준으로 삼고 있습니다. 코웨이는 비데, 매트리스, 공기청정기 등 제품에서 유해물질 감소, 생활 환경오염 저감, 에너지 절약, 지역 환경오염 감소, 소음 및 진동 저감 등 다수의 항목에서 환경 성과를 인정받아, 2025년 기준 총 8건의 환경표지 인증을 보유하고 있습니다. 특히 매트리스의 경우 환경표지 인증 기준을 당사의 내부 품질관리 기준으로 자체 적용하여 철저히 관리하고 있습니다.

## 제품 수상 및 대표 기술

**CASE**

**2025 '이노스타·그린스타' 28개 제품 수상**

코웨이는 2025년 '이노스타·그린스타'에 총 28개 제품이 선정되었습니다. 이노스타·그린스타는 소비자가 제품의 품질, 디자인, 사용자 환경 등을 직접 평가하고 한국경영인협회가 인증하는 제도입니다.

제품 혁신성을 평가하는 '이노스타' 부문에는 아이콘 얼음정수기, 멀티액션 공기청정기2, W인덕션, 더블케어 플러스 비데2, 리클라이닝 안마/척추베드, 스마트 매트리스 S6+/S8+ 등 16개 제품이 선정되었습니다.

친환경성을 중점적으로 평가하는 '그린스타' 부문에는 아이콘 정수기2, 노블공기청정기2, 스타일케어 비데, 펠블케어 등 12개 제품이 선정되었습니다. 코웨이는 앞으로도 친환경 기술과 혁신을 바탕으로 고객에게 더 나은 경험과 가치를 제공하겠습니다.



### 대표 제품 및 기술

구분	주요 적용 제품	세부 내용
에너지 효율 및 온실가스 감축	아이콘 정수기 시리즈	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고효율 2PASS 얼음증발기, 밀폐형 냉수 시스템, 순간온수 기술 및 인체 감지 스마트 센서로 월 소비 전력 최대 18% 절감</li> <li>· 에코 리포트 기능을 통해 제품 사용으로 절감된 페트병 수(누적 7,295만 개)와 나무 식재 효과(13만 그루) 시각화</li> <li>· '제28회 올해의 에너지위너상' CO<sub>2</sub> 저감상 수상(아이콘 프로 정수기)</li> </ul>
	노블 제습공기청정기 & 인버터 제습기	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고효율 인버터 컴프레서 및 스마트 에코 모드로 소비 전력 최대 61.9% 절감</li> <li>· '제28회 올해의 에너지위너상' 본상 수상(노블 제습공기청정기, 인버터 제습기 23L)</li> </ul>
	멀티액션 공기청정기2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 압체 회전 서클레이션을 통한 운전 효율 향상</li> <li>· BLDC 모터를 적용하여 에너지 소비효율 등급 최적화</li> <li>· 실시간 오염을 감지하는 스마트 에코 모드를 통한 에너지 낭비 방지</li> </ul>
	더블케어 플러스 비데 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 하이브리드 온수탱크 및 절전모드로 저장식 방식 대비 월 소비 전력 21% 절감</li> </ul>
	리클라이닝 안마베드	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고효율 저전력 제어시스템(스마트 대기전력 차단)을 통해 전력 낭비 방지</li> </ul>
자원순환 및 폐기물 저감	정수기 필터/BEREX 홈체험	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정수기 필터 비닐 포장 제거 및 설명서 중량 46% 감축, BEREX 다회용 패브릭 포장재 도입</li> <li>· 포장 박스 크기 축소 및 종이테이프 대체(정수기 필터)</li> </ul>
	멀티액션 공기청정기 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 재생 플라스틱(PCR) 적용으로 신규 플라스틱 생산 탄소 배출량 저감</li> </ul>
	리클라이닝 안마베드	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 모듈형 내부 구조로 설계해 특정 모듈만 교체하거나 수리할 수 있어 제품 수명 증가</li> </ul>
	전 제품군(패키징)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 반환 제품 회수용 다회용 패키지(EPP 소재) 개발로 운송 부피 및 탄소 배출 저감</li> </ul>
수자원	정수기/비데	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 순간온수 방식 적용으로 물 낭비 저감(아이콘 프로 정수기, 더블케어 플러스 비데 2)</li> <li>· 출수 용량 조절을 통해 에너지 및 물 낭비 저감(아이콘 프로 정수기)</li> </ul>
실내환경 보호	리클라이닝 안마베드	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비건 레더 사용 및 VOCs(휘발성 유기화합물) 저감 공법 적용(리클라이닝 안마베드)</li> </ul>

## 환경영향 관리

### 수자원

#### 수자원 및 수질오염물질 관리

##### 수자원 관리 전략

코웨이는 수자원 관리 전략을 사업장·공정 단계와 제품 단계로 구분하여 운영하고 있습니다. 사업장에서 사용되는 용수는 제품 개발, 신뢰성 검증, 양산 등 각 단계의 품질검사 과정에서 테스트용으로 활용되며, 사용 후에는 생활용수 수준으로 처리되어 배출됩니다. 전사 수자원 사용량을 매년 모니터링하여 물 사용 효율을 높이고 불필요한 소비를 줄이는 데도 힘쓰고 있습니다. 아울러 정수기·비데 제품의 개발·설계 단계부터 절수 기능을 강화하여 고객 차원의 수자원 절감에도 기여하고 있습니다.

##### 수질오염물질 배출 최소화

코웨이는 수자원 배출 과정의 환경 영향을 줄이기 위해 사용된 용수 대부분을 하수 등급으로 분류하고 전용 하수관을 통해 하수처리장으로 안전하게 내보내고 있습니다. 제품 생산 단계에서도 물 사용을 줄이기 위한 공정 개선을 추진하였는데, 누수 점검 시 물을 사용하던 기존 방식 대신 질소와 진공을 활용하는 '워터리스 테스트(Waterless Test)'를 도입하였습니다. 검사 품질을 높이는 동시에 테스트 시간과 폐수 발생량을 줄일 수 있는 방식으로, 2025년 기준 정수기 생산 과정에서 총 5,522t의 용수 사용을 절감했습니다.

### 생물다양성

#### 생물다양성 정책

코웨이는 생물다양성의 가치를 인식하고 이를 지키기 위해 다양한 보전 활동을 이어가고 있습니다. 당사 사업장이 자리한 한반도는 기후와 지형이 다양하여 많은 생물이 서식하는 높은 생물다양성의 터전으로, 체계적인 보전과 관리가 요구되는 지역입니다. 이를 위해 사업장 인근 생물종을 우선 조사하고 국가 플랫폼을 활용한 연 단위 모니터링을 통해 생물자원 현황을 지속적으로 파악하고 있습니다. 아울러 하천 정화 활동, 국가 보호종 기부를 통한 숲 조성, 어린이 생태교육 등을 통해 사람과 자연이 함께 살아가는 환경을 만들어가고 있습니다.

[생물다양성 정책 바로가기](#)

#### 생물다양성 추진 체계

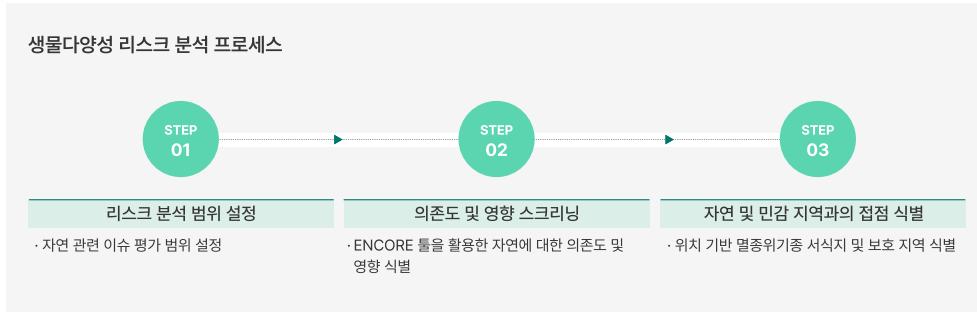
코웨이는 「생물다양성 보전 및 이용에 관한 법률」이 추구하는 생물다양성 보전 목적에 부합하도록 자체적인 관리 체계를 수립하고, 국가 차원의 보전과 지속가능한 이용을 위한 실천 목표를 세 가지 핵심 영역으로 구분하여 운영하고 있습니다. 2025년에는 향후 5년간의 국가 방향을 제시하는 '국가생물다양성전략'에 맞춰 생물다양성 정책을 새롭게 정비하였습니다. 이 정책은 「생물다양성협약(CBD)」, 「멸종위기 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약(CITES)」, 국제자연보전연맹(IUCN)의 「보호지역 관리 카테고리 적용 가이드라인」 등 국제 기준을 폭넓게 반영하였습니다. 아울러 서울, 경기, 인천, 충남 등 주요 사업장이 위치한 지역의 생태적 특성과 생물종 다양성을 고려한 지역별 맞춤형 세부 전략도 함께 운영하고 있습니다.



### 생물다양성 리스크 관리

코웨이는 사업 운영 과정에서 자연자본과 생물다양성 보호의 중요성을 인식하고, 관리 체계를 구축하고 있습니다. 자연관련 재무 정보공개 태스크포스(TNFD, Taskforce on Nature-related Financial Disclosures) 권고안에 따라 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법을 기반으로 생물다양성 리스크를 식별하였습니다.

코웨이는 비즈니스 모델의 특성을 고려하여 사업장 전반에 걸친 생물다양성 영향과 의존도를 분석하고 있습니다. 주요 사업장을 대상으로 생물다양성 우선순위 지역을 분석했으며, 사업장 인근의 생물다양성 현황을 파악하고 있습니다.



#### 의존성 및 영향도 평가 결과

코웨이는 TNFD에서 권장하는 분석 도구인 ENCORE(Exploring Natural Capital Opportunities, Risks, and Exposure)를 활용하여, 직접 운영하는 비즈니스 활동별 생태계 서비스에 대한 의존도와 영향도를 평가하였습니다. 제조, 렌탈, 제품 수리 및 A/S, 운송 및 보관 활동별로 분석한 결과, 모든 비즈니스 활동 영역에서 자연에 대한 의존성과 영향도가 중간 이상(높음, 매우 높음)인 경우는 식별되지 않았습니다. 다만, 중간 수준(Medium)으로 평가된 생태계 의존성 및 환경 영향 요인들에 대해서는 지속적으로 모니터링하며 자연자본 리스크를 관리해 나가고 있습니다.

#### ENCORE 기반 주요 자연 의존성 및 영향 요인(중간 수준 이상 요인)

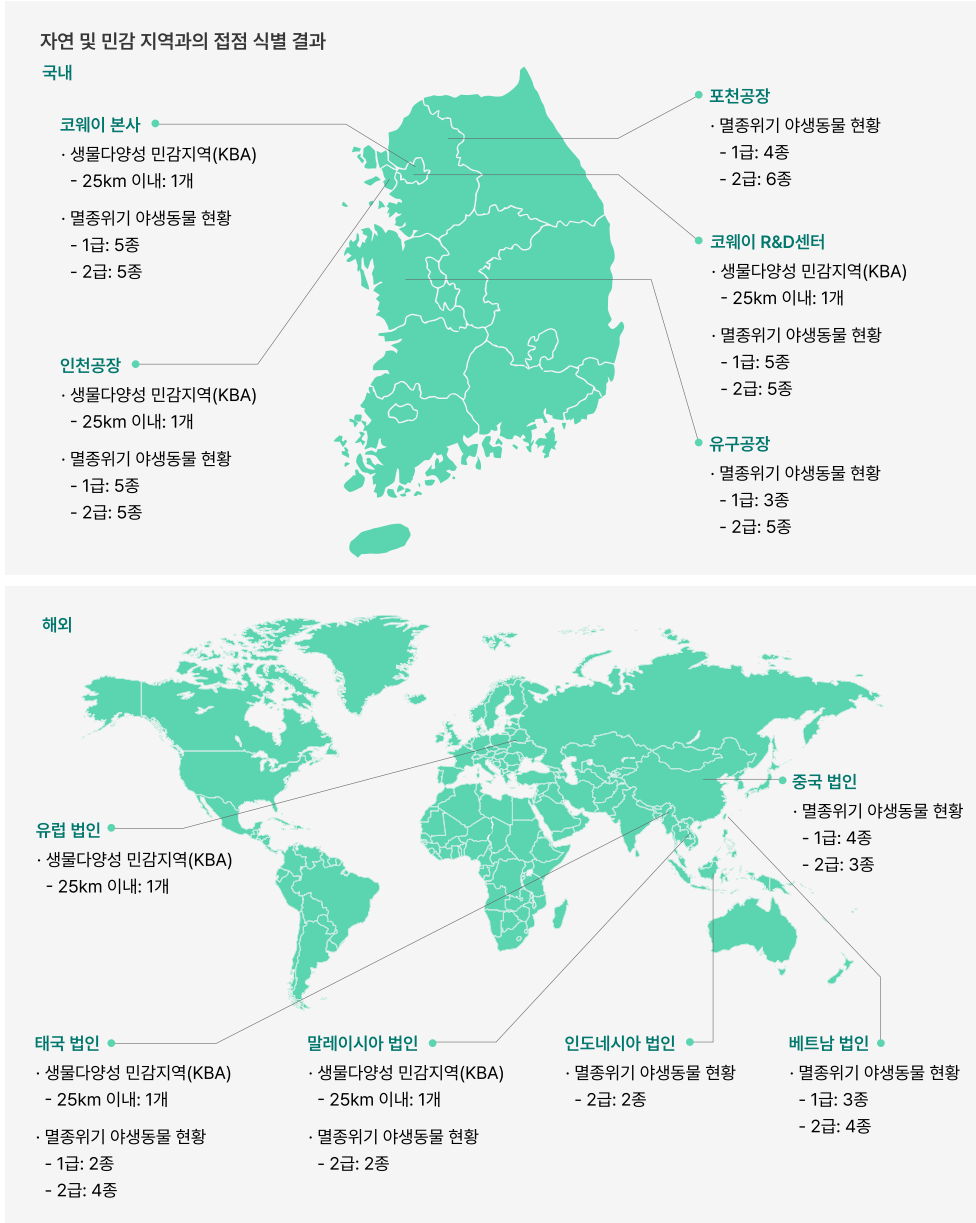
의존성/영향 요인		정의	
의존성	조절 및 유지 서비스	지구 기후 조절, 강수 패턴 조절	생태계의 기후 조절 기능을 통한 안정적 사업 운영 환경 제공
		폐기물	자연 생태계의 유기물 분해 및 순환 기능 활용
		정수 서비스, 물 순환 조절	생태계의 수질 정화 및 담수 공급 기능
		홍수 조절, 태풍 완화	생태계의 자연재해 완화 기능을 통한 침수 피해 저감
제공 서비스	물 공급	사업 운영에 필요한 수자원 제공	
영향	기후변화	온실가스	제조, 운송, 서비스 운영 과정에서 발생하는 온실가스
	자원사용	물	생산 및 서비스 활동에 소요되는 수자원
	오염	대기오염	운송 및 시설 운영으로 인한 대기오염물질 배출
		물 & 토양 오염	생산 공정 및 화학물질 사용으로 인한 환경 오염
		공해(소음, 빛 등)	제시설 운영 과정에서 발생하는 소음 및 진동
생태계 이용	육지	사업 시설 건설 및 운영을 위한 토지 사용	

#### 자연 및 민감 지역과의 점점 식별 결과

코웨이는 사업 특성에 의한 생태계 서비스 의존도 및 영향도 분석을 기반으로, 사업장이 인근 자연 및 민감 지역과의 점점이 있는지 분석했습니다. 국내 주요 사업장 및 해외 법인 반경 25km 이내 생물다양성 민감지역(KBA, Key Biodiversity Area)과의 점점 여부를 분석했으며, 지역 내 멸종위기종 야생동물 현황을 파악했습니다. 분석 결과, 국내 사업장 중 코웨이 본사, 코웨이 R&D 센터, 인천공장에서, 해외 법인 중 유럽, 태국, 말레이시아 법인이 반경 25km 이내 KBA가 존재하는 것을 확인했습니다. 코웨이는 매년 사업장 주변 생태계 변화를 모니터링하여 부정적 변화가 감지될 경우 상황에 맞는 리스크 완화 계획을 수립할 예정입니다.

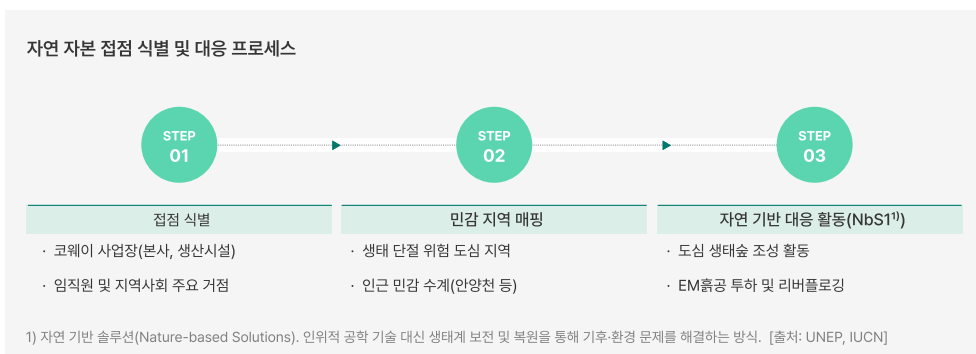
#### 자연 및 민감 지역과의 점점 식별 범위

구분	사업장명
국내	코웨이 R&D센터, 포천공장, 코웨이 본사, 인천공장, 유구공장
해외	말레이시아 법인, 인도네시아 법인, 태국 법인, 중국 법인, 유럽 법인, 미국 법인, 베트남 법인



## 생물다양성 보존 및 자연 생태계 복원

코웨이는 사업 활동이 자연 생태계에 미치는 영향을 식별하고 자연자본을 체계적으로 보존하기 위해 '자연 및 민감 지역과의 접점 식별' 평가를 시행하고 있습니다. 코웨이 사업장 및 인근 지역을 대상으로 생물다양성 민감 지역(보호지역, 주요 수계, 생태계 복원이 필요한 도심지 등)을 스크리닝한 결과, 본사, R&D센터, 인천공장 등 국내 주요 사업장 반경 25km 이내에 생물다양성 민감지역(KBA, Key Biodiversity Area)이 존재함을 식별하였습니다. 이에 따라 인근 주요 도심 수계(안양천 등)와 생태계 단절이 심화된 도심 지역을 중점 관리 접점으로 지정하고, 실질적인 자연 회복(Nature Positive)성과를 창출하기 위해 아래와 같이 유기적으로 연결된 생태계 보전 프로그램을 발굴·추진하고 있습니다.



**생태숲 조성**

도심 내 인접한 개발 지역과 녹지 축의 단절을 보완하고, 탄소 흡수원을 확보하기 위해 도심 생태숲 조성 사업을 전개하고 있습니다. 2024년 코웨이 본사 사옥 생태숲(100m<sup>2</sup>)에 이어 2025년 서울 방화초등학교 생태숲(321m<sup>2</sup>)을 추가 조성하여, 누적 421m<sup>2</sup>(약 127평) 규모의 실제 생태 면적을 확보하였습니다.

구분	주요 성과 및 연관성
대기질 개선 및 기후 효과	초화류와 관목 위주의 다층구조로 설계된 코웨이 생태숲은 기후변화 대응에 적극적으로 기여하고 있습니다. 본 생태숲을 통해 연간 총 757kg <sup>1)</sup> 탄소를 흡수하고, 연간 약 3.87kg <sup>2)</sup> 의 미세먼지를 저감함으로써 도심 속 대기질 개선과 청정 생태계를 구축하였습니다.
희귀·멸종위기 식물 대체 서식지 확보	지난 2년간 국제자연보존연맹(IUCN)과 산림청이 지정한 멸종위기종 및 희귀식물(두메부추, 만리화, 미선나무, 부산꼬리풀 등)을 식재하여 누적 2,560개의 식물을 보전하였습니다.

1) 탄소 흡수량: 지피식물 및 정원식물의 단위 면적당(m<sup>2</sup>)탄소 흡수 계수를 기준으로 산출. (코웨이 본사 사옥 180kg/년 + 방화초 577kg/년 = 총 757kg/년) [출처: 농촌진흥청 '정원 지피식물 탄소흡수량 연구(2021)' 준용]  
 2) 미세먼지 저감량: 미세먼지 저감 기능이 극대화된 다층구조 표준 흡수 계수(92kg/ha) 기준 산출. (0.0421ha × 92kg = 3.87kg) [출처: 산림청·국립산림과학원 '도시숲의 미세먼지 저감 기능' 보고서 기준 준용]

**EM흡공 단지기 및 리버플로깅**

식별된 주요 민감 수계(안양천 등)의 수질 오염에 민감한 수생생물과 수변을 터전으로 삼는 야생조류를 보호하기 위해 임직원 및 지역사회 참여형 정화 활동을 지속적으로 이어가고 있습니다.

구분	주요 성과 및 연관성 <sup>1)</sup>
수생태계 복원을 통한 어류 및 양서류 보호	2023년부터 총 4회에 걸쳐 민감 하천에 누적 13,000개의 EM(유용 미생물)흡공을 투하하여 하구 유기물 분해 및 수질 개선을 도모하였습니다. 이는 인근 하천에 실제 서식 중인 대표적인 멸종위기 양서류인 금개구리(Pelophylax chosonicus, VU)의 은신처를 깨끗하게 유지하고, 연안 및 하구 습지에 서식하는 웅어(Coilia nasus, EN)와 뱀장어(Anguilla japonica, EN) 등이 안전하게 서식·이동할 수 있는 건강한 담수 환경을 구축하고 있습니다.
희귀·멸종위기 식물 대체 서식지 확보	총 5회에 걸쳐 임직원 및 시민 누적 6,332명이 참여한 리버플로깅 활동을 통해 하천 변의 폐플라스틱과 쓰레기를 집중 수거하였습니다. 수변 쓰레기 수거는 인근 연안과 습지를 찾는 저어새(Platalea minor, VU), 황새(Ciconia boyciana, EN), 알락꼬리마도요(Nycticorax nycticorax, EN) 등 수많은 멸종위기 조류들의 오인 섭식 사고를 예방하고 안심하고 쉬어갈 수 있는 청정 휴식처를 제공하고 있습니다.

1) 환경부 국가적색목록 및 IUCN Red List 등급 기준 준용(EN: 위기, VU: 취약)

**청정학교 교실숲**

코웨이는 2022년부터 현재까지 7개 초등학교에 누적 3,117그루의 공기정화식물을 기부하고 친환경 교육을 진행하는 '청정학교 교실숲' 프로그램을 운영하고 있습니다.

본 프로그램은 도심지 초등학교 교실에 파초일엽<sup>1)</sup>을 포함하여 아레카야자, 관음죽 등 우수한 공기정화 기능을 갖춘 식물을 전달해 교실 속 녹지 공간을 조성하는 활동입니다. 이들 식물은 교실 내 실내 공기질을 개선하고 교육 환경을 보다 쾌적하게 만드는 데 기여하고 있습니다.

특히 이 과정에서 재활용 페트병이나 페마스크 원단 등을 활용해 화분을 만드는 업사이클링 활동도 함께 진행하여 자원 순환과 환경 보호의 가치를 직접 체험할 수 있습니다. 학생들이 교실 내에서 반려식물을 가꾸고 가치를 직접 배움과 동시에, 일상 속에서 생물다양성 보존 및 기후변화 대응의 중요성을 자연스럽게 이해할 수 있도록 맞춤형 환경 교육을 함께 전개하고 있습니다.

1) 국가에서 지정한 위기 단계의 희귀 자생식물

생물다양성 보존 활동

	운영 시점	25년 실적 및 누적 주요 성과	식별된 민감 지역 및 보호종 연관성 <sup>1)</sup>
<b>생태숲 조성</b> 	2024년 10월~현재 (2호 조성 완료)	· 25년 실적: 810개 · 누적 식재: 2,560개 (국가보호종 포함) · 누적 면적: 421m <sup>2</sup> (약 127평) · 연간 기후 효과: 탄소 757kg, 미세먼지 3.87kg 흡수	· 생태계 단절 도심지 복원 · 희귀·멸종위기(두메부추, 만리화, 미선나무, 부산꼬리풀 등) 식물의 대체 서식지 제공 및 식생 복원
<b>EM휴공 단지기</b> 	2023년 5월~현재 (4회 시행)	· 25년 실적: 3,000개 · 누적 투하: 13,000개	· 주요 민감 수계(안양천 등) 수질 정화 · 수생생물 서식 환경 개선을 통해 금개구리(VU), 용어(EN), 뱀장어(EN) 보호
<b>리버플로킹</b> 	2023년 7월~현재 (5회 시행)	· 25년 실적: 329명 · 누적 참여: 6,332명	· 수변 및 해안 민감 지역 쓰레기 제거 · 저어새(VU), 황새(EN), 알락꼬리마도요(EN) 등 멸종위기 조류의 섭식 사고 방지
<b>청정학교 교실숲</b> 	2022년 5월~현재 (7호 조성 완료)	· 25년 실적: 494그루 · 누적 식재: 3,117그루	· 초등학교 교실 내 파초일엽(위급 희귀식물), 아레카야자, 관음죽 등 기부 및 실내 공기질 개선 · 페트병·폐마스크 환분 제작을 통한 자원 순환 의식 고취 및 일상 속 생태 감수성 함양

1) 환경부 국가적색목록 및 IUCN Red List 등급 기준 준용(EN: 위기, VU: 취약)

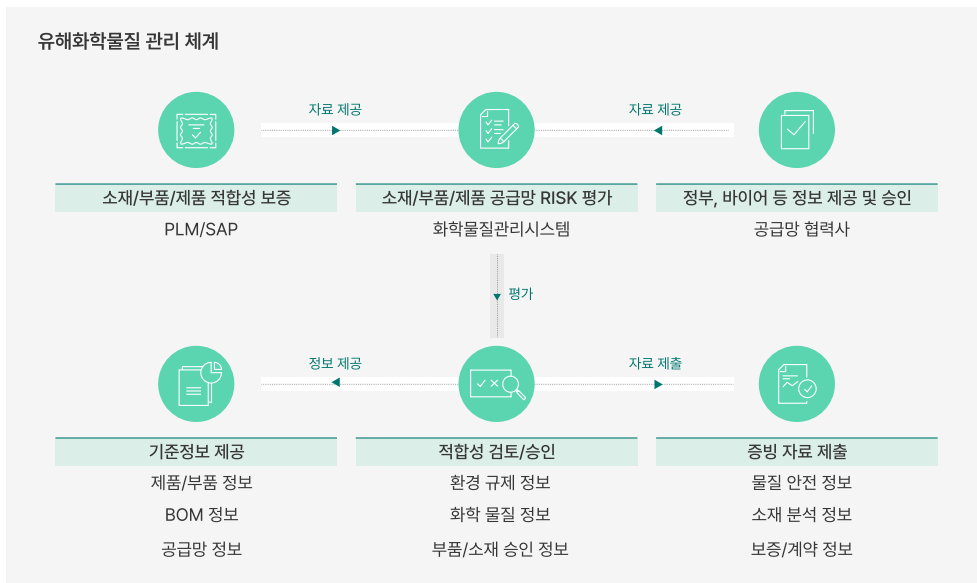
유해화학물질

유해화학물질 관리 체계

코웨이는 제품의 유해화학물질 관리를 강화하고 관련 리스크를 예방하기 위해 환경경영시스템 기반의 화학물질 관리 시스템 (Chemical Substance Management System)을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 제품·부품·소재 단위의 정보를 데이터베이스화하여 관리합니다.

현재 코웨이에서 생산되는 모든 제품은 '코웨이 화학물질관리 가이드라인'에 따라 관리되며, 해당 가이드라인은 CLASS I(사용금지 물질), CLASS II(사용제한 물질), CLASS III(자발적 사용 금지 물질)로 구분된 규제 기준에 따라 적용됩니다. 이를 통해 유해물질로 인한 리스크를 사전에 차단하고, 법규 위반 예방 및 고객 안전 확보의 기반을 마련하고 있습니다.

2024년부터는 입고 부품을 대상으로 자체 리스크 기준을 마련하여 선제적으로 검사를 실시하고 있으며, 필요 시 정밀 분석을 통해 유해물질 사용 여부를 확인하고 있습니다. 코웨이는 국내외 화학물질 관련 법규를 철저히 준수하며, 환경가전뿐만 아니라 전 생활가전에서 제품의 화학물질 안전성 확보와 리스크 최소화 노력을 지속해 나가고 있습니다.



### 유해화학물질 규제 모니터링

코웨이는 유해화학물질 리스크를 사전에 차단하고 규제 변화에 대응하기 위해 환경규제정보 모니터링 시스템(ERIMS)을 도입하여 글로벌 환경규제 동향을 지속적으로 파악하고 있습니다. 규제 대응이 필요한 사안은 전사적으로 검토하여 제·부품 개발 적합성 검증부터 사후 관리까지 통합적으로 처리합니다. 유해물질, 화학물질, 재활용 등 다양한 환경규제를 빠짐없이 준수하고 관리 수준을 지속적으로 높여 안전하고 환경 친화적인 제품 개발을 이어나갈 계획입니다.

#### 유해화학물질 관리 실적

2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화학물질 사전 규제 모니터링 IT 구축에 따른 전사적 규제 대응력 강화</li> <li>· 화학물질관리체계 및 시스템 전환 구축에 따른 관리 효율화 및 규제 대응 체계화</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화학물질 사전 규제 모니터링 체계/IT 운영 ALC 고도화</li> <li>· 화학물질 사후 관리 프로세스 표준화 수립 및 개선 실행</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화학물질 사전 규제모니터링 국가/범위 확대 및 법인 협업 체계 강화</li> <li>· 화학물질 사후 관리체계 실행력 강화</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화학물질 관리 범위 비전기전자 제품까지 확대(방사선, TVOC, 안전 등)</li> <li>· 화학물질 규제 대응 실행 강화(냉매 전환 단계적 계획 수립 등)</li> </ul>

### 유해화학물질 저감 활동

#### BFR & PVC FREE

코웨이는 제품과 부품에 특정 유해물질이 포함될 수 있는 항목을 미리 파악하고, ED XRF 장비를 활용한 1차 검증을 통해 유해물질 여부를 확인하고 있습니다. 2025년에는 BFR<sup>1)</sup> 및 PVC<sup>2)</sup> 함유 여부를 확인하고 있습니다. 1차 검증에서 BR(브롬) 성분이 검출되면 외부 시험기관의 Combustion IC 시험을 통해 BFR 함유량을 확인하고, PVC 함유 가능성이 있는 재료는 FT-IR<sup>3)</sup> 분석으로 검증합니다. 앞으로도 모니터링과 분석 범위를 꾸준히 넓혀 제품의 환경 안전성을 높여나갈 계획입니다.

1) BFR: Brominated Flame Retardants, 브롬계 난연제  
 2) PVC: Polyvinyl Chloride, 폴리염화비닐  
 3) FT-IR: Fourier Transform Infrared Spectroscopy, 적외선 분광 분석법

#### PFAS 저감 활동

코웨이는 글로벌 규제 강화에 선제적으로 대응하고 제품의 환경 안전성을 확보하기 위해 전사적 거버넌스를 바탕으로 2030년 PFAS<sup>1)</sup>-Free 전환을 추진하고 있습니다. ESG 협의회 주관 CFT(Cross-Functional Team)를 운영하여 전사적 규제 트렌드에 대한 공감대를 형성하고, 부품 및 공정별 PFAS 식별과 증빙 데이터를 구축하며 미국 연방·주정부 신고 의무화에 선제 대응하고 있습니다. 전 협력사를 대상으로 전문 교육을 실시하고 PFAS 사용 현황 조사표 및 비사용 보증서를 확보하여 공급망 모니터링을 강화하고 있으며, SAP, PLM 연계 통합 DB 구축을 통한 화학물질 이력 관리 및 실시간 모니터링 시스템을 검토하고 있습니다.

1) PFAS: Per- and polyfluoroalkyl substances, 과불화화합물

#### 중장기 저감 및 대체 로드맵

추진 단계	PHASE 01. 2026. 2H ▶	PHASE 02. 2027~2029 ▶	PHASE 03. 2030
추진 목표	유해화학물질 저감을 위한 기반 구축	대체 화학물질의 도입	친환경 화학물질 전환 완료
주요 과제	대체 기술 검토 및 세부 로드맵 수립	신소재 신뢰성 검증 및 단계적 제품 적용	전 제품 PFAS-Free(무첨가) 전환 완료

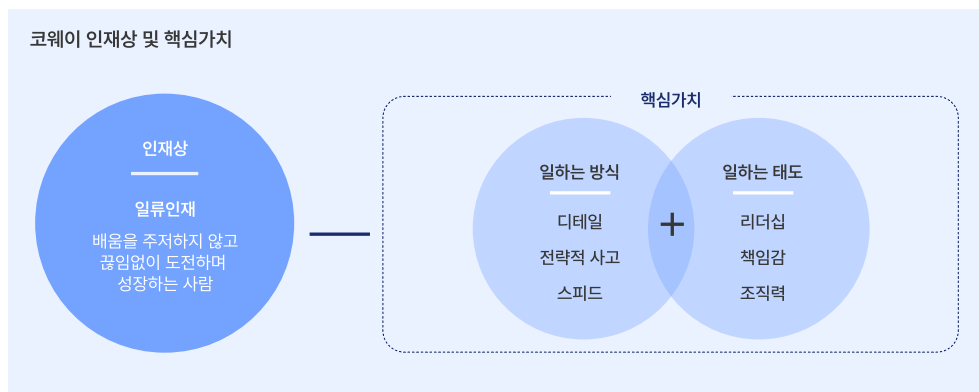
# Social

## 임직원

### 임직원 역량 개발

#### 인재채용

코웨이는 '디테일, 전략적 사고, 스피드, 리더십, 책임감, 조직력'이라는 여섯 가지 핵심 가치를 토대로, 배움을 멈추지 않고 끊임없이 도전하며 스스로를 발전시켜 나가는 인재를 '일류인재'로 정의합니다. 이러한 인재상을 바탕으로 고객에게 유익하고 편리한 경험을 제공하는 고객 중심 문화를 정착시키는 한편, 우수 인재를 발굴하고 육성하는 데 지속적으로 힘을 쏟고 있습니다. 아울러 구성원 각자가 핵심 가치를 단순히 인지하는 데 그치지 않고 일상적인 업무 속에서 자연스럽게 실천할 수 있도록 열린 소통을 이어가고 있으며, 직급과 경계를 넘어 협업이 활발히 이루어지는 수평적 조직문화를 만들어 나가고 있습니다.



#### 인재육성

코웨이는 빠르게 변화하는 비즈니스 환경 속에서 지속가능한 성장을 이끌어갈 우수 인재를 확보하고 구성원의 역량을 높이는 일을 핵심 과제로 삼고 있습니다. 임직원 한 사람 한 사람이 해당 분야의 전문가로 성장할 수 있도록 '일류인재 성장 로드맵'을 수립하고, 이를 바탕으로 단계별 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

인재육성 체계	
리더십	신규 입사자   승진자 과정   리더 후보자   신임 팀장 과정   팀장 역량 향상 과정   일류 리더 과정   신임 임원/승진자
직무	전략 직무(AI/R&D/상품 기획 등)
	직무 내재화 과정
	이러닝(런웨이)
	외부위탁 직무 과정
	일류인재(인재상) 배움을 주저하지 않고 끊임없이 도전하며 성장하는 사람
글로벌	GTT(Global Talent Track) 과정   주재원 발령 전 집중 과정 → 주재원 과정 → 귀임자 과정 어학과정(AI/전화 외국어)
공통	법정 필수 과정
	조직문화 일하는 방법
조직문화	학습크루/CIF(Coway Innovation Fair)/코웨이인상

## 인재육성 프로그램

코웨이는 '일류인재' 육성을 위해 리더십, 직무 전문성, 글로벌 역량 등을 중심으로 체계적인 교육 환경을 구축하고 있습니다. 임직원의 지속적인 성장을 지원하기 위한 체계적인 교육 환경을 구축하고 있습니다. 통합학습 플랫폼 '런웨이(Learnway)'를 통해 2,600여 개의 콘텐츠를 상시 제공하며, 구성원이 스스로 학습을 설계하는 자기주도적 성장을 지원합니다.

### 01. 리더십 및 조직 역량 강화

코웨이는 '일류인재'라는 인재상에 부합하는 리더를 양성하기 위해 직급과 역할에 따라 세분화된 리더십 개발 프로그램을 운영하고 있습니다. 신입 직책자를 대상으로는 온보딩 프로그램과 레벨업 과정을 통해 조직과 역할에 빠르게 적응할 수 있도록 지원하고 있으며, 승진자에게는 해당 직급에 요구되는 핵심 역량을 강화하는 교육을 제공합니다.

특히 2025년에는 급변하는 경영 환경에 대응하고자 실장급 이상 리더를 대상으로 전략적 사고 및 AI 활용 인사이트 강화를 위한 교육을 분기별로 시행했습니다. 또한, 팀장급에게는 일하는 방식의 혁신과 건강한 조직문화 조성을 목표로 AI 교육 및 부서원 평가-코칭 교육을 지속적으로 실시하여 리더의 의사결정 역량과 조직 관리 역량을 동시에 고도화했습니다.

### 02. 직무 전문성 및 핵심 인재 육성

코웨이는 임직원이 입사 초기부터 실무 단계까지 조직 안에서 꾸준히 성장하며 역량을 발휘할 수 있도록 직무 중심의 교육 체계를 운영하고 있습니다. 신규 입사자를 대상으로는 조직 이해와 원활한 업무 적응을 돕기 위한 온보딩 과정을 운영하고 있으며, 1:1 버디 매칭을 통해 업무 환경 세팅부터 조직문화 적응까지 체계적으로 돕고 있습니다.

직무 전문성 강화를 위해 임직원은 직무 관련 외부 위탁 교육 과정과 이리닝 과정을 자율적으로 신청할 수 있습니다. 2025년에는 생성형 AI를 활용한 업무 효율성 향상과 창의적 문제해결 능력 강화를 목표로 기본 및 심화 과정을 운영하여 총 1,573명이 해당 과정을 수료하는 성과를 거두었습니다. 아울러 연구 인력의 전문성 제고를 위해 R&D 분야 특성을 반영하여 특허, 프로젝트 관리 (PM), 실험계획법 등 전문 교육을 확대했으며, 사내 전문 강사를 육성하여 연구 직무에 필요한 기초 교육을 내부에서 안정적으로 운영할 수 있는 기반을 마련했습니다.

### 03. 글로벌 및 미래 대응 역량 개발

코웨이는 글로벌 사업 환경 변화에 대응하고 미래 경쟁력을 확보하기 위해 글로벌 역량과 지속가능경영 관련 교육을 체계적으로 운영하고 있습니다. 주재원 발령 전 집중 과정부터 주재 과정, 귀임자의 원활한 조직 복귀를 지원하는 과정까지 전 단계에 걸친 교육 체계를 구축하였으며, 특히 주재원 후보자를 대상으로 현지 비즈니스 지식과 역량을 다지는 'GTT(Global Talent Track)'과정을 운영하고 있습니다.

이와 함께 전 임직원을 대상으로 원하는 시점에 신청 가능한 화상 외국어 교육을 운영하여 언어 역량 강화를 지원하고 있습니다. 또한 ESG 경영의 내재화를 위해 매년 다양한 교육을 실시하고 있으며, 2025년에는 ESG 관련 실무 부서 및 담당자 46명을 대상으로 기후변화에 따른 리스크 및 기회 중심의 환경 교육을 실시하여 지속가능경영 이슈에 대한 전사적 대응 역량을 강화했습니다.

### 04. 자율학습 및 생애주기 연계 성장 지원

코웨이는 임직원의 자율적인 학습 참여와 생애주기 전반에 걸친 성장을 지원하기 위한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 고용 형태와 관계없이 모든 구성원에게 평등한 성장 기회를 제공한다는 원칙 아래, 정규직뿐만 아니라 계약직 및 파트타임 직원 또한 담당 직무와 연관된 교육 과정을 수강하며 전문성을 강화할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

2025년에는 임직원 간 학습 문화 조성 및 노하우 공유를 목적으로, AI·직무·외국어 등 관심 분야를 중심으로 자율적으로 크루를 구성해 함께 학습하는 'COC(Community of Coway)'를 신설했습니다. 해당 프로그램에는 총 255명이 참여했으며, 만족도 4.8점(5점 만점), 재참여 의향 97%를 기록하는 등 긍정적인 반응을 얻어 2026년에는 운영을 확대할 계획입니다.

아울러 정년퇴직 예정자의 안정적인 사회 재안착을 돕기 위해 변화 관리, 정부 지원제도, 자산 관리 등 맞춤형 강의와 전문가 상담을 제공하고 있으며, 2025년 교육 참여자들로부터 만족도 점수 5점 만점 중 4.8점의 높은 호응을 얻으며 기업의 사회적 책임을 실천하고 있습니다.

## 임직원 성과관리

코웨이는 '일류인재'를 향해 스스로 배우고 도전하는 구성원을 뒷받침하기 위해 성과평가 제도를 지속적으로 고도화하고 있습니다. 본 제도의 핵심은 누구나 납득할 수 있는 합리적인 기준과 투명한 절차를 통해 보상의 공정성을 높이는 데 있습니다.

### 01. 공정한 성과관리 체계

기존의 직급별 그룹 평가 방식에서 탈피하여 직급과 무관하게 전체 통합 평가로 전환함으로써, 실질적인 개인의 기여도와 성과가 평가 결과에 정확하게 반영될 수 있도록 하였습니다. 또한, 연중 역량 측정 활동과 인재 육성 전략을 통해 임직원 역량에 관한 검증 자료를 지속적으로 축적하고 있습니다. 이를 통해 확보된 객관적 인 데이터는 구성원 개인의 역량 변화를 파악하고, 최적의 인재 배치와 맞춤형 성장 지원을 위한 핵심 기초 자료로 활용됩니다.

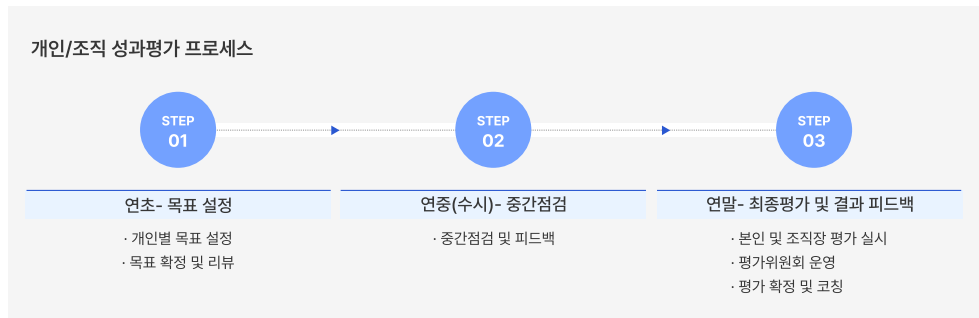
### 02. 상시 피드백 문화

평가의 신뢰도를 높이기 위해 결과 중심의 단발성 평가에서 벗어나, 목표 수립부터 달성까지 과정 전반을 관리하는 상시 성과관리 체계를 운영 중입니다. 평가자와 피평가자는 연초 목표 설정 단계부터 상호 협의를 통해 조직의 KPI와 직급별 기대 수준이 반영된 개인별 목표를 수립하며, 이는 조직과 구성원이 핵심 가치를 공유하고 일치된 방향으로 나아가는 토대가 됩니다.

특히 연중 진행 상황에 대한 수시 피드백과 중간 점검을 실시하고, 조직장의 코칭을 바탕으로 구성원의 성과를 관리합니다. 최종 평가 단계에서는 '평가위원회'를 운영하여 개인별 성과를 종합적으로 검토함으로써 평가 전 과정의 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다.

## 성과평가 프로세스

코웨이의 성과평가는 '목표 설정 - 중간 점검 - 최종 평가 및 피드백'의 프로세스로 운영됩니다.



## 임직원 성과평가<sup>1)</sup>

유형	세부 내용	수행 빈도	평가받은 임직원 비율
목표관리	업무 목표를 수립하고 수시로 수정/보완하며, 업무 수행 과정 피드백을 평가 시스템에 기록	수시	100%
360도 다면평가	전 구성원이 갖춰야 할 핵심가치와 일하는 방식을 동료, 리더가 360도로 평가	연 1회	98.8%
조직 기반 평가	직원의 성과가 조직의 기준에 따라 체계적으로 평가되어 등급이 부여되는 구조	연 1회	100%

1) 휴직자, 성과평가 기간 미만 근속자 등 평가 미수행 인원은 제외/현장직(생산, 영업, 서비스매니저 직군) 제외, 현장직은 매달 실적에 따라 별도 평가 진행

## 건전한 조직문화

### 건강한 노사관계

코웨이는 직군 및 직종별로 복수의 노동조합이 설립되어 있으며, 각 직군의 특성에 맞는 근로조건과 근무환경 개선을 위해 노사 간 협력 관계를 이어오고 있습니다. 기업 경영과 관련된 주요 사안 및 변동 사항은 사업장별 근로자 대표와의 정기 노사협의회를 통해 공유하며, 중대한 변화가 발생할 경우 이를 투명하게 공개하고 임직원의 고충과 의견을 적극 수렴합니다. 2025년 진행된 분기별 노사협의회에서는 근무환경 개선, 복리후생 및 제도 개선, 고충 처리 등 총 162건의 안건을 협의하였습니다.

## 가족친화 제도

일과 가정의 균형을 지원하는 근무 환경 조성을 위해, 코웨이는 다양한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 임신 중인 직원을 위한 전용 휴게실과 수유시설을 갖추고 있으며, 출산과 육아 전반에 걸친 지원 제도를 통해 임직원이 가족과 함께 안정적인 일상을 유지할 수 있도록 하고 있습니다. 사내 어린이집 운영을 통해 자녀를 둔 구성원의 일·가정 양립 부담도 줄이고 있습니다. 코웨이는 임직원의 행복이 기업 성장의 토대라는 인식 아래, 모성친화적 환경과 가족 배려 제도를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

가족친화 제도	
<b>정시/사차 출퇴근 제도</b> 정시/사차 출퇴근을 장려하는 PC-OFF 제도 운영	<b>검진휴가</b> 건강검진 시 유급 반일 휴가 지원
<b>가족돌봄 휴가/휴직</b> 가족 구성원 중 돌봄이 필요한 경우 휴가(연간 최장 10일), 휴직(연간 최장 90일) 지원	<b>배우자 출산휴가</b> 배우자 출산 시 20일의 휴가 부여 (3회 분할 사용 가능)
<b>임신기간 단축 근무</b> 임신 초기와 말기에 2시간 단축 근무 시행	<b>난임치료 휴가/휴직</b> 난임치료가 필요한 근로자에게 휴가(연간 6일 이내) 및 휴직(연간 1개월 단위 최대 3개월) 지원
<b>초등학교 입학 휴가</b> 초등학교 입학 자녀의 적응을 돕기 위해 임직원에 5일 휴가 지급	<b>수유시설</b> 임산부 휴게실 및 수유실 제공
<b>육아기 근로시간 단축</b> 자녀 양육을 위해 필요한 경우 최대 3년(1년 + 연장 2년) 동안 단축 근무 가능	<b>휴게시설</b> 효율적 업무 진행을 위해 사내카페 운영 및 휴게 공간 제공
<b>각종 경조휴가 제도</b> 경조사 발생 시 임직원에게 축하/위로 목적으로 휴가 지원	<b>어린이집 운영</b> 다양한 근무 형태를 고려, 오전 8시 30분부터 오후 10시까지 운영하는 임직원 전용 어린이집을 통해 맞춤형 보육 지원

### 가족친화기업 5회 연속 선정

코웨이는 여성가족부가 주관하는 '가족친화우수기업'에 5회 연속 선정되며 가족친화적 기업문화의 모범 사례로 자리매김하고 있습니다. 이 인증은 출산·양육을 비롯한 가족친화 제도를 내실 있게 갖춘 기업과 기관에 3년 단위로 부여되며, 코웨이는 2012년 첫 인증을 받은 이래 관련 제도를 꾸준히 넓혀온 결과 현재 2026년까지 인증 자격을 이어가고 있습니다. 구성원이 육아 부담 없이 업무에 집중할 수 있도록 임직원 자녀를 위한 전용 어린이집도 신설하여 운영 중입니다. 코웨이는 직원 개개인이 삶의 여러 역할 사이에서 균형을 잃지 않고 충분한 역량을 발휘할 수 있는 환경을 만드는 데 지속적으로 힘을 기울여 나갈 것입니다.

## 다양성 및 포용성

### 다양성 정책

코웨이는 윤리규정, 윤리실천지침, 인권정책을 통해 다양성 존중과 비차별 원칙을 명문화하고 있습니다. 성별, 국적, 장애, 종교 등 어떠한 개인적 특성도 불이익의 근거가 되지 않는 조직문화를 지향하며, 구성원 각자의 고유한 배경과 관점이 조직의 다양성으로 이어질 수 있도록 동등한 기회를 보장하고 있습니다.

인사제도 전반에 걸쳐 성별에 따른 차별적 요소를 배제하는 한편, 여성 관리자 비율을 지속적으로 높여나감으로써 포용적인 조직 문화 구축에 앞장서고 있습니다. 2025년 기준 영업직군 지국장을 포함한 여성 관리자 비율은 전체 관리자의 62%로 높은 수준을 유지하고 있으며, TF장급 이상 여성 리더 비율은 17%를 기록하였습니다. 특히, 실장이상 상급 리더는 전년 대비 여성리더 비중이 3% 상승하였습니다. 코웨이는 2030년까지 이 비율을 20%로 높이는 것을 목표로, 여성 리더 육성을 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

### 장애인 채용 확대

코웨이는 장애인이 우리 사회의 일원으로 자립할 수 있도록 고용 확대와 인식 개선 활동을 적극 전개하고 있습니다. 2022년 한국 장애인고용공단과 장애인 고용 증진 협약을 체결하였으며, 이를 기반으로 장애인 일자리 창출을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 장애인 임직원 수는 2021년 80명(1.2%)에서 2025년 124명(2.0%)으로 꾸준히 증가하였으며, 2022년 휠체어농구단과 시각 장애인 합창단을 창단하여 장애인 고용 활성화에 기여하였습니다. 더불어 2024년부터 사무지원직 장애인 고용을 확대하는 등 장애인 고용 직무를 지속 발굴, 확대하고 있으며, 2030년까지 장애인 고용률 2.5% 달성을 목표로 장애인 일자리 확산에 앞장서며 기업의 사회적 책임을 실천해 나가겠습니다.

### 상호 존중 문화

코웨이는 수평적 소통과 상호 존중을 바탕으로 구성원이 자신의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 건강한 조직 문화를 지향합니다. 이를 위해 전사적인 '남' 호칭 제도를 정착시켜, 신입사원부터 대표이사에 이르기까지 모든 구성원이 동등한 존중의 관계 속에서 협력하고 있습니다. 이러한 제도적 장치는 조직 내 권위주의를 타파하고, 직급에 구애받지 않는 자유로운 의견 교류와 합리적인 의사결정이 가능한 환경을 구축하는 데 기여합니다. 이는 실제 제품 설계 및 고객 서비스 프로세스의 혁신으로 이어져 코웨이만의 차별화된 경쟁력을 만드는 원동력입니다.

2025년에는 이러한 문화를 실질적인 업무 현장에 정착시키기 위해 신생 조직을 대상으로 '조직 온보딩 워크숍'을 시행했습니다. 본 프로그램을 통해 각 팀은 조직의 지향점을 공유하고 우리만의 '일하는 방식'을 스스로 정의하는 맞춤형 팀 빌딩 시간을 가졌습니다. 구성원들은 자발적인 참여를 통해 팀의 핵심 가치를 도출하고 수평적 협업 체계를 구축하며 조직의 결속력을 강화했습니다. 코웨이는 앞으로도 자율과 협업의 가치를 기반으로, 구성원과 회사가 함께 성장하는 지속가능한 조직문화를 정착시켜 나가겠습니다.

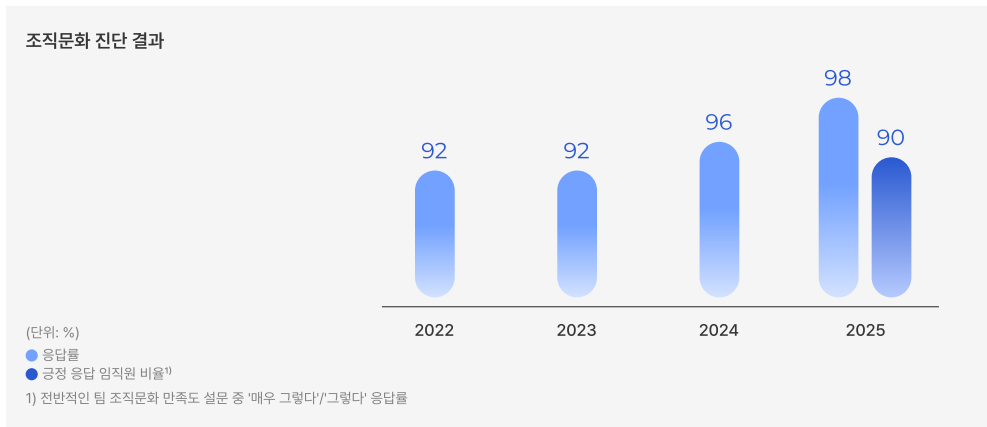
### 조직문화 진단

코웨이는 조직의 실행 기반과 일하는 방식을 점검하고, 변화 준비 수준 및 실행 장애 요인을 진단하여 임직원 만족도를 높이기 위해 연 1회 전사 조직문화 진단을 실시하고 있습니다. 2025년에는 일부 현장 직군을 제외한 전 임직원 1,641명을 대상으로 진단을 진행했으며, 98%의 높은 응답률을 기록했습니다.

진단은 변화 의식, 도전 정신, 업무 수행 환경 등 다양한 영역을 포괄하며, 특히 '상호 존중 문화'와 관련한 긍정적 변화가 확인되었습니다. 대표적 실천 항목인 '수평적 소통'은 2022년 76.8점에서 2024년 85.6점으로 상승<sup>1)</sup>했으며, 조직 전반에 걸쳐 일관되게 개선되는 양상을 보였습니다. 경어 사용, '님 문화' 등 상호 존중 문화는 다년간의 문화 관리를 통해 전사 인식 수준과 실천도가 높은 수준에 도달했습니다. 또한 조직 단위의 존중 문화인 '협업' 항목 역시 2022년 77.2점에서 2025년 86.2점으로 향상되었습니다.

코웨이는 단순한 진단에 그치지 않고, 해당 결과가 실질적인 조직 개선으로 연결될 수 있도록 고민합니다. 2025년부터는 진단 방향성을 개편하여 조직원이 실제 업무에서 성장을 체감하고, 업무 수행 환경 개선에 기여할 수 있는 항목들을 강화했습니다. 진단 결과 도출된 조직별 취약 항목과 개선 방향은 별도의 세션을 통해 각 리더에게 공유되며, 이를 바탕으로 리더는 조직 내 문제점을 해결하고 긍정적인 변화를 주도하게 됩니다. 2026년에도 직원들이 성장을 체감하며 보다 효율적인 환경에서 업무에 몰입할 수 있도록 진단을 정교하게 설계하여 운영할 계획입니다.

1) 조직문화 진단 개편으로 인해 2025년부터 수평적 소통 분야는 별도 측정하지 않음



## 임직원 복리후생

### 복리후생 프로그램

임직원의 생활 안정과 업무 몰입을 지원하기 위해 코웨이는 장기 휴가, 주택자금 이자, 자녀 학자금 지원 등 다방면의 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 임직원과의 소통을 통해 수요를 파악하고, 구성원 본인은 물론 가족까지 아우르는 복지 환경을 지속적으로 확충해 나갈 계획입니다.

#### 복리후생 프로그램

<b>문화/여가</b> 	복지포인트	근속연수에 따른 복지포인트 매년 지급
	장기휴가 지원	장기 근속자를 대상으로 특별 유급휴가/휴가비 부여로 재충전 기회 제공
	콘도 숙박 지원	전국 주요 지역의 콘도 이용 지원으로 임직원의 여가 활동 지원
<b>근로조건/근로환경</b> 	주택자금 이자 지원	주택 구매 및 임차를 위한 대출 이자 지원
	자녀학자금 지원	임직원의 자녀 교육비 부담을 덜어주기 위한 학자금 지원
	임직원 학비 지원	임직원의 자기계발 및 역량 강화를 위한 학비 지원
<b>의료/경조사</b> 	임직원 건강검진 지원	매년 일반 건강검진 및 대상자 특수건강검진 지원
	상조인력/물품 서비스	임직원의 가족 장례 시 상조 서비스 및 물품 지원
	생일/결혼기념일 선물	생일 및 결혼기념일에 임직원에게 축하 선물 제공
	경조휴가/경조금	결혼, 출산, 장례 등 임직원 경조사에 휴가 및 경조금 지원
	출산 축하 선물	출산한 임직원 및 배우자에 축하 선물 제공
	명절/창립기념일 선물	명절과 회사 창립기념일에 임직원에게 선물 제공

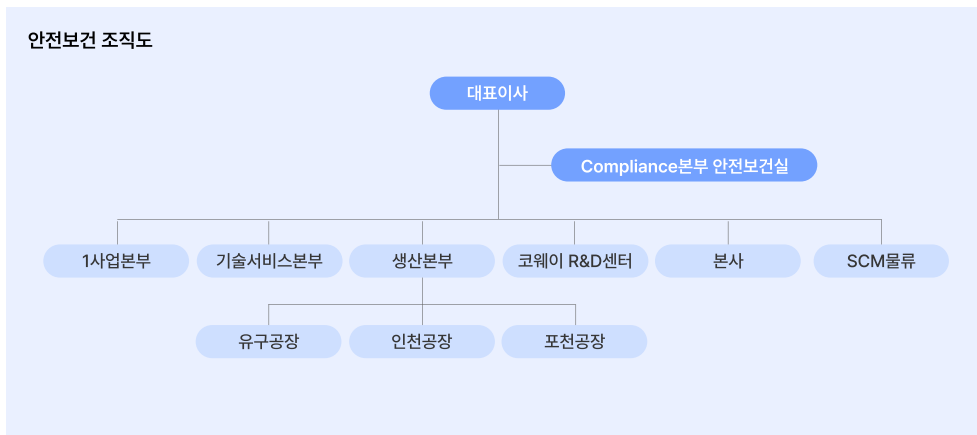
# 안전보건

## 안전보건 거버넌스

### 안전보건 추진 조직

코웨이는 안전보건관리의 전문성을 확보하고 실질적인 예방 중심의 안전경영을 실천하기 위해 전담 조직인 안전보건실을 운영하고 있습니다. 안전보건실은 안전보건진단팀과 안전보건운영팀으로 구성되어 있으며, 전사 차원의 중대재해 리스크를 선제적으로 관리하고 안전 전략 수립, 관련 법령 이행 등 핵심 기능을 수행하고 있습니다. 두 조직은 유기적인 협업 체계를 바탕으로 본사 및 각 사업부, 생산공장과 연계하여 현장의 안전보건 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다.

또한 코웨이는 안전보건관리 체계를 전사적 준법경영 시스템과 연계하기 위해 안전보건실을 Compliance본부 산하 조직으로 편입하여 거버넌스를 강화하였습니다. 이를 통해 안전보건 관련 법규 대응 역량을 고도화하고, 전사 차원의 관리 체계를 통해 사업장별 잠재적 위험 요인을 보다 일관되고 효과적으로 관리하고 있습니다. 코웨이는 이러한 견고한 조직 및 거버넌스 체계를 기반으로 안전보건 문화를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.



### 산업안전보건위원회

코웨이 산업안전보건위원회는 노사 동수로 구성되어 근로자의 안전과 건강한 작업환경 조성을 책임집니다.

분기별 정기회의 및 긴급 임시회의를 열어 산업재해 예방, 안전보건규정 제·개정, 대재해 원인 조사 및 재발 방지대책 수립 등 핵심 안전을 심의·의결합니다. 상정된 모든 안전은 즉시 처리하거나 별도 조치 계획을 수립하여 끝까지 철저히 관리하고 실천합니다.

산업안전보건위원회 운영	
<p><b>위원 구성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 동수 구성: 사용자측, 근로자측</li> <li>· 위원 변경: 변경 시 7일 이내 쌍방 통보</li> </ul>	<p><b>회의 개최</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정기회의: 분기별 1회 개최</li> <li>· 임시회의: 안전 발생 시(위원장 소집, 노·사 요구 시) 사업장 단위별 시행</li> </ul>
<p><b>위원 직무</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 위원장: 위원회 업무 총괄, 정기/임시 회의 소집 주관</li> <li>· 위원: 위원회에 부여된 안전을 심의·의결</li> <li>· 간사: 회의록 작성 및 안전 상정, 의결사항의 집행 점검</li> </ul>	<p><b>주요 안전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업안전보건법 제24조 제2항에 따른 사항                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업재해 예방계획 수립</li> <li>- 안전보건관리규정 작성 및 변경</li> <li>- 근로자 안전보건교육 및 근로자의 건강진단</li> <li>- 산업재해 관련 통계의 기록 및 유지</li> <li>- 중대재해 원인 조사 및 재발 방지대책 수립 등</li> </ul> </li> </ul>

## 안전보건 경영방침

코웨이는 안전보건 경영방침을 통해 안전에 대한 경영진의 의지를 명확히 하고, 각 사업장 계시를 통해 임직원과 협력사가 동일한 기준을 공유할 수 있도록 하고 있습니다. 근로자, 고객, 시민, 협력사 등 사업 전반에 걸친 이해관계자의 안전과 보건을 최우선으로 고려하며, 중대재해 없는 사업장 구현을 목표로 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」 및 「산업안전보건법」을 철저히 준수하고 안전보건 리스크 대응 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

[안전·보건 경영방침 바로가기](#)

### 안전·보건 경영방침

코웨이 주식회사는 기업시민으로서 안전·보건을 최우선하는 요소로 인식하고 경영활동 전반에서 모든 임직원의 안전·보건을 위하여 노력합니다.

---

- 01. 안전한 업무환경 조성을 통한 임직원 건강 보장**  
 임직원 모두가 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 업무 환경 조성을 위해 잠재위험요소를 발굴 및 개선하여, 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 추구합니다.
- 02. 비즈니스 활동의 법규 및 규정 준수**  
 안전·보건과 관련된 국제기준, 관계법령, 사내 규정 및 기준을 준수합니다.
- 03. 임직원 안전·보건 의식 제고**  
 전사적으로 안전·보건에 대한 의식을 높이고, 모든 임직원이 적극적으로 참여하도록 교육 및 훈련을 제공합니다.
- 04. 지속적인 안전·보건 개선 활동**  
 안전·보건 수준을 향상시키기 위하여 주기적으로 목표 수립, 실행, 점검, 및 개선 활동을 실시합니다.
- 05. 이해관계자 및 협력업체 동반성장**  
 안전·보건과 관련된 주요사항에 대하여 대내외 이해관계자와 원활한 의사소통을 통한 상호 협력체계를 강화하고, 협력업체의 안전수준 향상을 위한 지속적인 지원을 실시하여 건강한 안전문화를 정착할 수 있도록 노력합니다.

---

2024년 1월 2일 | 코웨이(주) 대표이사 서장원

## 안전보건경영시스템 인증

코웨이는 2021년 7월 ISO45001 인증을 취득한 이래, 유구·인천·포천 공장 및 코웨이 R&D센터를 중심으로 안전보건경영시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 중대재해를 포함한 산업재해 리스크를 사전에 차단하고 피해를 최소화하는 데 지속적으로 힘을 기울이고 있습니다. 아울러 단순한 규정 준수를 넘어 임직원 스스로 참여하고 실천하는 안전보건 문화가 구축될 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

### ISO45001 인증현황

인증 사업장	인증 유효기간	인증 사업장	인증 유효기간
유구공장	2021. 07. 07 ~ 2026. 07. 13	포천공장	2021. 07. 07 ~ 2026. 07. 13
인천공장	2021. 07. 07 ~ 2026. 07. 13	코웨이 R&D센터	2023. 12. 21 ~ 2026. 07. 13

## 안전보건 추진 전략

### 안전보건 추진 체계

코웨이는 ‘임직원의 안전보건을 최우선하는 기업’을 비전으로 수립하고 ‘안전하고 건강하게 근무할 수 있는 업무환경 조성’을 미션으로 삼아 이를 실현하기 위해 다섯 가지 핵심가치를 중심으로 안전보건경영을 추진하고 있습니다. 잠재적 위험요인을 사전에 식별하고 제거하는 한편, 관련 법규를 빈틈없이 이행함으로써 쾌적하고 안전한 근무환경을 만들어가고 있습니다. 직무와 현장 특성을 고려한 맞춤형 교육과 훈련을 통해 구성원 개인의 안전보건 의식을 제고하고, 명확한 목표 설정과 이행 점검을 통해 개선 활동이 지속될 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 협력사와는 안전보건 정보와 기술 노하우를 적극적으로 나누며 함께 성장하는 기업문화를 구축하고 있으며, 이러한 노력을 바탕으로 모든 이해관계자와 더불어 지속가능한 성장을 이루어 나갈 것입니다.



### 안전보건 목표

코웨이는 근로자의 생명과 건강을 최우선 가치로 두고, 중대재해 'Zero' 달성을 목표로 안전보건 관리 체계를 운영하고 있습니다. 2025년에는 중대재해 발생 건수 Zero를 기록하며 목표를 달성했으며, 위험요인 개선율과 산업재해 감소를 모두 목표치를 상회하는 성과를 거두었습니다.

중장기 계획으로는 AI 기반 안전관리 시스템 도입과 확대를 통해 고위험 작업 현장의 사고를 사전에 예방하는 체계를 구축하고, 근로자 참여 중심의 위험성평가와 현장 주도 개선 활동을 강화하여 안전문화를 내재화할 계획입니다. 또한 스마트 모니터링과 데이터 기반 관리 체계를 정착시켜 위험요인을 지속적으로 개선하고, 사업장 자율 안전보건 문화를 조성하여 지속가능한 안전경영을 실현해 나가겠습니다.

### 안전보건 관리 목표

관리지표	2025년 목표	2025년 실적	연도별 세부 계획		
			2026년	2027년	2028년
중대재해 'Zero'	0건	0건	고위험장소 AI 기반 안전관리 시스템 도입	AI 안전관리 시스템 확대 적용 및 운영 고도화	AI기반 통합 안전관리 체계 정착 및 중대재해 예방 관리 고도화
위험요인 개선율 (협력사 제외)	90% 이상	97.3%	근로자 참여 기반 협력 강화 및 위험요인 개선 활동 고도화(90% 이상)	근로자 참여형 위험성평가 운영 정착 및 현장 주도 개선 활동 강화(90% 이상)	데이터 기반 위험요인 관리 체계 정착 및 지속적 개선 활동 추진(90% 이상)

## 안전보건 리스크 관리

### 안전보건 법령 이행 점검

코웨이는 사업장의 안전보건 수준을 체계적으로 관리하기 위해 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」과 「산업안전보건법」 등 관련 법령을 철저히 준수하고 있습니다. 단순한 법적 의무 이행을 넘어, 전사적인 안전보건 관리 체계에 대한 정기적인 점검과 개선 활동을 통해 임직원과 협력사 구성원 모두가 안심하고 일할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

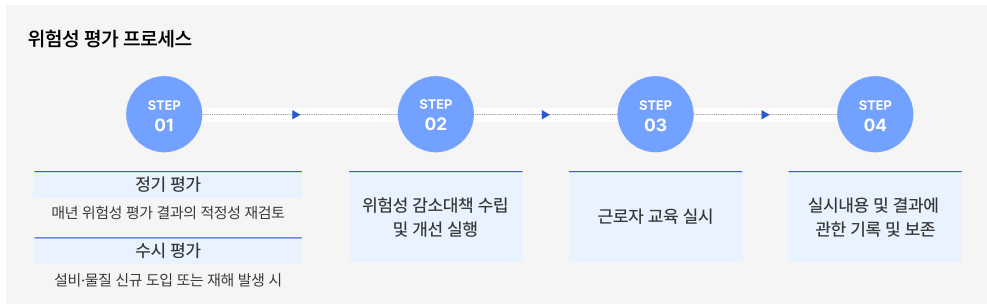
코웨이는 법령이 규정한 사업주의 안전보건 확보 의무를 충실히 수행하기 위해 사업장별 안전보건 관리 체계를 반기마다 정기적으로 점검합니다. 점검 범위는 일반·기계·전기·화공·소방 등 현장 전 영역을 아우르며, 잠재적인 위험 요소를 발굴하여 중대재해로 이어질 수 있는 고리를 선제적으로 차단하고 있습니다. 특히 2025년에는 이러한 법정 점검 결과에 따라 생산 설비 안전장치 표준화, 취약 라인별 안전수칙 정립 및 유도 인력 보강, 지붕 추락 방지 시스템 구축 등 주요 개선 조치를 완료했습니다. 이러한 점검 결과와 이행 현황은 경영진에게 정기적으로 보고되어 전사 안전 정책 수립의 핵심 자료로 활용됩니다.

또한 코웨이는 「산업안전보건법」이 규정한 위험 기계·기구에 대해 별도의 점검 체계를 운영하고 있습니다. 방호장치 대상 설비, 안전인증 및 자율안전 확인신고 대상 기기, 법정 안전검사 대상 설비 등을 중심으로, 현장 관리감독자가 공정 라인별 작업 전 점검을 실시하여 법정 안전조치 이행 여부를 확인하고 있습니다. 이상 징후가 발견될 경우 즉시 설비 가동을 중지하는 등 엄격한 안전 관리를 유지하고 있습니다.

중대재해 처벌 등에 관한 법률에 따른 이행 점검 분야	
안전보건시스템	안전보건 관련 규정 및 절차, 법정교육, 물질안전보건자료(MSDS), 위험성 평가, 협력사 관리, 산업안전보건위원회 등
현장점검	일반안전, 기계안전, 전기안전, 화공안전, 소방 분야 등

### 사업장 위험성 평가

코웨이는 생산, 서비스, 연구, 지원 등 모든 업무 영역에서 발생할 수 있는 직·간접적 위험 요인을 관리하기 위해 전 공정을 대상으로 연 1회 정기 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 평가 과정에서는 사업장 내 유해·위험 요인을 체계적으로 파악하고, 부상 또는 질병으로 이어질 가능성과 피해 심각도를 종합적으로 검토합니다. 평가 결과를 바탕으로 위험도가 높은 항목부터 우선순위에 따라 감수 대책을 마련하고 이행하며, 근로자가 위험 요인을 직접 인지하고 대처할 수 있도록 교육을 병행합니다. 아울러 건설물 설치·변경, 기계·기구 및 원재료의 신규 도입·변경, 산업재해 발생 등 새로운 위험 요인이 예상되는 상황에서는 수시 평가를 통해 선제적으로 대응하고 있습니다.

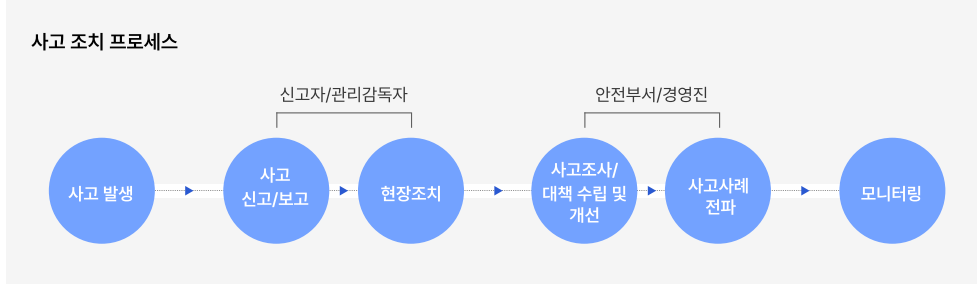


### 2025년 위험성 평가 주요 성과

구분	식별된 주요 위험요인	위험 완화조치	발굴 건수	조치 건수	조치율	개선 전 위험도	개선 후 위험도
생산	· 설비의 개방된 구동부에 접촉 시 끼임 위험	· 로봇 펜스, 컨베이어 구동부 덮개 등 설치	94건	86건	91.5%	7.62	2.61
	· 분전반 충전부 노출로 감전 위험	· 충전부 덮개 및 도어 접지 설치					
	· 고정된 구조물에 부딪힐 위험	· 돌출된 구조물 제거 및 충돌 예방 조치					
연구 및 서비스	· 물류창고 바닥 파손에 의한 넘어짐 위험	· 파손부위 아스팔트 재시공 및 단차 예방 고무판 개선	214건	209건	97.7%	6.69	2.09
	· 콘크리트 과열에 의한 화재 위험	· 고전력 실험기구에 대한 과전류 차단장치 설치					
	· 반복작업에 의한 근골격계 질환 발생 위험	· 근골격계예방 보호구 지급					
	· 계단에서 미끄러짐 위험	· 계단 눈슬립 설치 및 주의 문구 게시					
	· 롤테이너 파손에 의한 페필터 낙하 위험	· 파손 롤테이너 수리					

## 사고 조치 프로세스

코웨이는 안전보건 사고가 발생하는 즉시 정확한 상황 파악과 체계적인 후속 조치가 이루어질 수 있도록 사고 처리 프로세스를 마련하고 있습니다. 원인 조사 단계에서는 안전보건 관리자와 해당 부서 관리감독자가 현장에 직접 입회하여 사실관계를 확인하고, 재해 발생 부서는 이를 바탕으로 재발 방지 대책을 수립하여 이행합니다. 중대사고에 대해서는 경영진에 즉각 보고하는 체계를 갖추는 한편, 사고 사례를 구성원 전체와 공유하여 조직 차원의 안전 인식을 높이고 있습니다.



## 안전보건 활동

### 안전보건 교육

#### 산업 안전보건 교육

코웨이는 구성원의 안전보건 의식과 역량을 높이기 위해 직군과 직무에 따른 교육 과정을 정기적으로 운영하고 있습니다. 전 직원 대상 정기 교육을 기본으로, 현장 안전관리 역량 강화를 위한 관리감독자 교육, 신규 입사자 교육, 안전보건 관계자의 전문성 향상을 위한 직무 교육을 필수 과정으로 편성하고 있습니다. 특수형태근로종사자에 대해서도 별도 안전 교육을 실시하며, OPS<sup>1)</sup> 발행을 통해 현장 사고 예방 활동을 강화하고 있습니다.

1) OPS: One Page Sheet, 한 페이지로 발간되는 안전보건 안내문

#### 안전 교육 현황

구분	교육 대상자	교육 주기	교육 시간	교육 인원
근로자 정기교육	전 직원	반기 1회	· 사무직: 6시간 · 비사무직: 12시간	5,488명
관리감독자 정기교육	관리감독자	연 1회	· 16시간	672명
채용 시 교육	신규입사자	발생 시	· 8시간	589명
직무교육	안전보건관리책임자	2년 1회	· 6시간	대상 인원
	안전보건관리자	2년 1회	· 신규: 34시간 · 보수: 24시간	대상 인원
최초 근무 시 교육	특수형태근로종사자	발생 시	· 2시간	발생 인원

## 비상상황 대응 훈련

코웨이는 비상사태 유형별 시나리오와 구성원 역할 분담을 사전에 정해두고, 본부별 자위소방대 편성과 비상연락망 운영을 통해 초동 대처 체계를 갖추고 있습니다. 설비 안전사고, 화재, 화학물질 유출 등을 대비한 훈련을 연 1회 이상 실시하며, 실제 상황에서 계획대로 작동할 수 있는지를 주기적으로 검증하고 있습니다.

## 임직원 건강 증진

### 임직원 건강증진 및 예방관리

임직원의 신체적·정신적 건강 증진을 위해 코웨이는 사내 건강관리실과 헬스케어존을 운영하며 근골격계질환 예방을 위한 맞춤형 지원을 제공하고 있습니다. 각 사업장에는 자가 혈압계와 스트레칭 도구를 갖춘 헬스케어존을 설치하여 임직원이 일상적으로 건강을 관리할 수 있도록 하고 있습니다. 현장 근로자를 대상으로는 맞춤형 청력 보호구를 도입하고 안전화의 미끄럼 방지 기능을 개선하여 작업 환경의 안전성을 높이고 있습니다.

또한 정서적 건강 관리를 위해 심리상담실을 운영하여 직무 스트레스 해소와 심리적 안정을 지원하고 있으며, 감정노동 직원을 대상으로 별도의 대응 매뉴얼을 수립하여 운영하고 있습니다. 매년 전 임직원 대상 정기 건강검진을 실시하고, 직무별 위험 노출도가 높은 직원에게는 특수건강검진을 병행하고 있습니다. 코웨이는 검진 결과를 분석하여 맞춤형 사후 관리 프로그램을 연계함으로써 임직원의 질병 예방과 건강 증진을 돕고 있습니다.

**제조현장 안전문화 확산**

코웨이는 제조 현장의 잠재 위험을 근본적으로 없애기 위해 관련 부서 전문가들이 함께하는 '안전 CFT(Cross-Functional Team)'를 운영하고 있습니다. 이 활동을 통해 산업용 로봇, 컨베이어 등 주요 설비에 대한 공통 안전 기준을 마련하고, 현장의 위험 요소를 빠짐없이 찾아 개선하는 데 힘쓰고 있습니다.

부서 간 협업 체계를 통해 설비 설계 단계부터 운영까지 안전 장치를 강화하고 있으며, 단순한 환경 개선을 넘어 '안전 최우선(Safety First)' 가치가 현장 구성원들에게 자리 잡을 수 있도록 활동을 발전시켰습니다. 이를 통해 중대재해 발생 가능성을 원천 차단하고, 자율적인 안전 문화가 정착된 스마트 팩토리 환경을 만들어가고 있습니다.



제조현장 안전 CFT 활동

**서비스매니저 건강 증진 프로그램**

코웨이는 현장 서비스매니저의 건강을 지키기 위해 근골격계 질환과 성인병 예방 활동을 펼치고 있습니다. 전국 지점마다 '안전보건 서포터즈'를 두어 스트레칭 활동을 정기적으로 진행하고, '하루 8,000보 걷기 챌린지'를 운영하여 고혈압, 고지혈증 등 고위험군의 건강 관리를 돕고 있습니다.

모바일 환경에 맞춘 '안전보건 숏폼(Short-form) 콘텐츠'를 만들어 배포하여, 언제 어디서나 핵심 안전 수칙을 배울 수 있도록 지원합니다. 이러한 현장 중심 예방 활동으로 서비스 현장의 산업재해 발생률이 전년 대비 크게 줄었으며, 앞으로도 더 건강하고 안전한 근무 환경을 만들기 위해 안전보건 관리 체계를 계속 강화해 나갈 계획입니다.

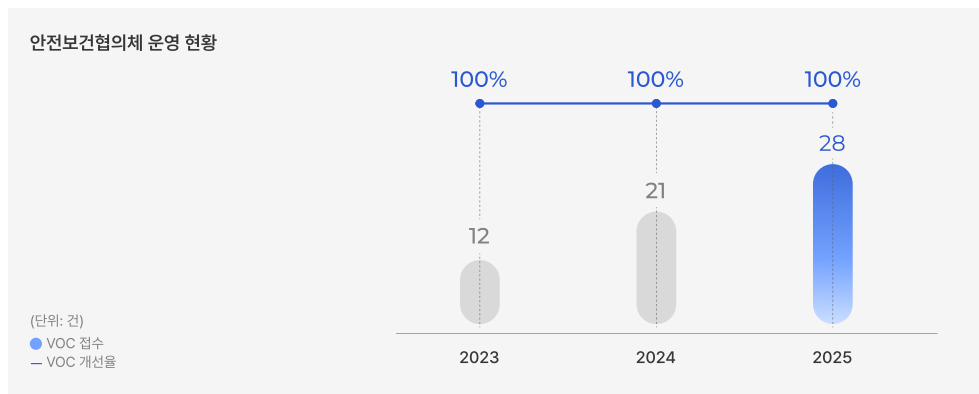


서비스매니저 스트레칭

**협력사 안전보건 관리**

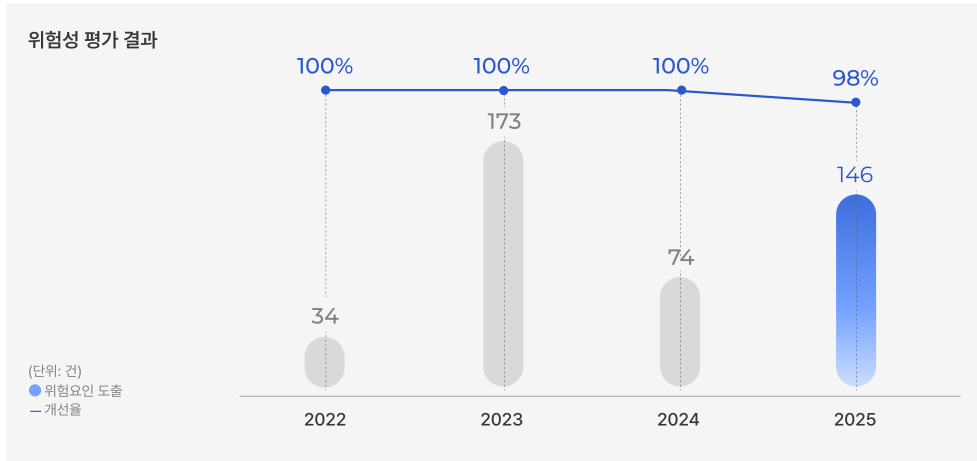
**안전보건협의체 운영**

코웨이는 사내 협력사와 안전보건협의체를 운영하여 안전보건 정보를 공유하고 현장 의견을 수렴하고 있습니다. 매 분기 협력사 사업주 및 근로자와 합동으로 작업 공정을 점검하며, 지게차 운행 통로 확보, 비상구 및 작업장 조명 개선 등 현장의 위험 요인을 발굴하고 개선 조치를 이행하고 있습니다. 이를 통해 협력사를 포함한 사업장 전반의 산업재해 예방과 안전한 근로 환경 조성에 힘쓰고 있습니다.



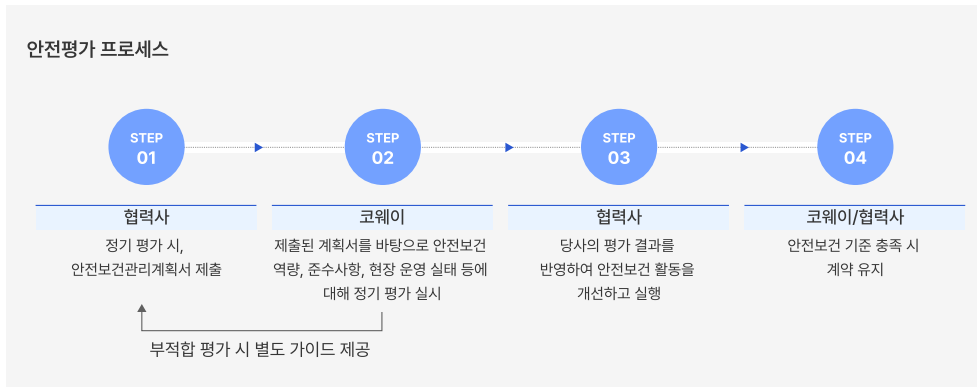
**안전 위험성 평가**

코웨이는 사내 협력사를 대상으로 정기적 위험성 평가를 실시하여 현장의 잠재적 위험 요인을 사전에 발굴하고 개선하고 있습니다. 평가를 통해 확인된 추락, 충돌, 화재 등의 위험에 대해서는 바닥 단차 보수, 안전보건표지 확대, 위험물질 대체 제품 사용 등 구체적인 개선 조치를 추진하고 있습니다.



### 적격수급업체 안전평가

협력사 안전보건 관리를 강화하기 위해 코웨이는 협력사 최초 등록 단계부터 안전보건 요소를 필수적으로 점검하고, 기존 협력사에 대해서도 2년 주기의 재등록 평가를 실시하고 있습니다. 이러한 평가 결과는 협력사 평가지표와 연동되어 실질적인 관리 조치로 이어지고 있습니다. 2025년에는 총 31개 협력사에 대한 정기 평가를 완료하였습니다. 평가 기준에 미달하는 신규 협력사는 등록이 제한되며, 기존 협력사의 경우 부적합 사항에 대한 개선 가이드를 제공하고 이행 여부를 관리하는 등, 평가 결과가 실효성 있는 안전보건 관리 체계로 연결되도록 운영하고 있습니다.



# 인권경영

## 인권경영 거버넌스

### 인권경영 추진 조직

코웨이는 ESG위원회와 ESG협의회를 통해 인권경영 관련 주요 사항을 논의하고 의사결정을 수행하고 있습니다. ESG위원회에는 최고 의사결정권자가, ESG협의회에는 주요 부서의 의사결정권자와 실무진이 참여하며, 위원회에서는 인권경영 정책의 제·개정과 현황 및 계획 등을 주기적으로 보고·심의합니다. 인권경영의 실무 운영은 인사팀과 ESG팀이 공동으로 맡아 인권영향평가 체계 구축·운영, 개선과제 수립 및 이행 모니터링을 총괄하고 있습니다. 위원회 안전 상장을 위한 내부 논의는 인사, 노무, 정도경영, 법무 부서 담당자가 필수로 참여하는 실무 협의회를 통해 이루어집니다.

### 인권경영 정책

코웨이의 인권경영 정책은 세계인권선언(UDHR, Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs, Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구(ILO)의 원칙과 기준을 근거로 수립되었습니다. 적용 범위는 임직원에 국한되지 않으며, 고객, 파트너사, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자를 대상으로 합니다. 차별금지, 아동노동 및 강제노동 금지, 근로시간 준수, 인도적 대우, 안전과 건강, 결사의 자유, 책임 있는 광물 조달, 소비자 안전 및 보건, 책임 있는 마케팅, 개인정보 보호, 현지 주민 인권보호 등 인권 관련 핵심 원칙을 망라하고 있으며, 이에 대한 이행 의지를 정책으로 명문화하고 있습니다.

[인권경영 정책문서 바로가기](#)

## 인권경영 추진 전략

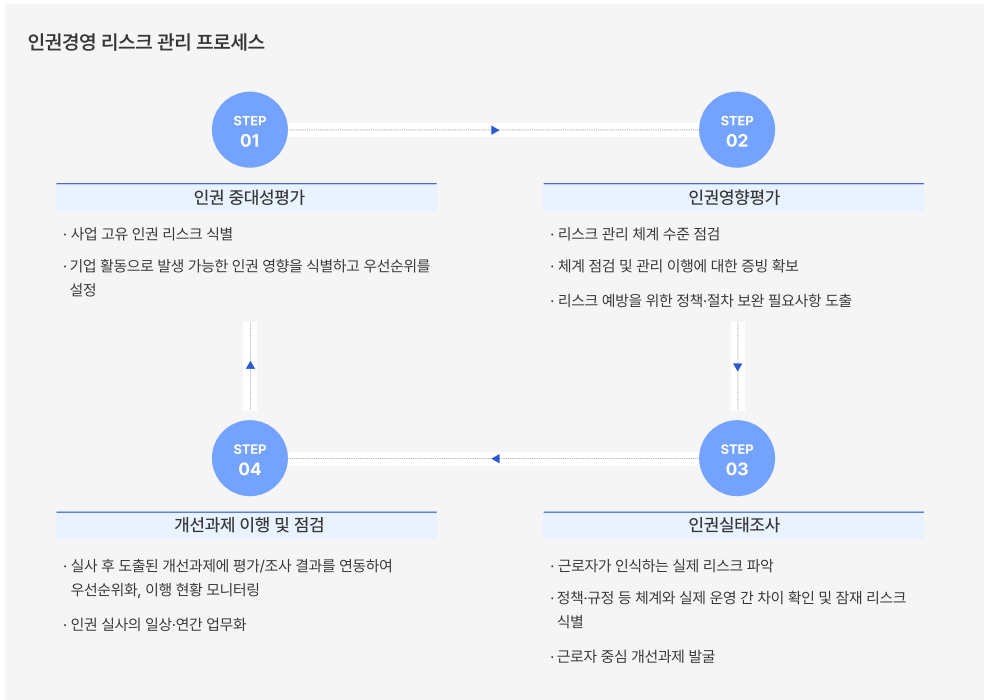
### 인권경영 추진 체계

코웨이는 '환경의 가치를 높이다, 인권의 가치를 높이다'를 인권경영 비전으로 삼아, 이해관계자 전반에 걸친 인권 존중 문화 확산과 침해 예방을 목표로 인권경영을 추진하고 있습니다. 중장기 로드맵 및 연도별 세부 추진 활동을 기반으로 코웨이는 글로벌 수준의 인권경영 체계를 갖추고, 인권 존중을 실현해 나가겠습니다.

인권경영 추진전략 체계			
인권경영 비전	환경의 가치를 높이다, 인권의 가치를 높이다		
인권경영 목표	글로벌 수준의 인권경영 체계 고도화 및 내재화를 통한 핵심 이해관계자의 인권 존중실현		
	인권경영 체계 최신화 (2026~2027)	인권경영 정착화 (2028~2029)	인권경영 고도화 (2030~ 이후)
중장기 로드맵	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권 거버넌스 및 정책 정비</li> <li>· 인권 실사 프로세스 및 체계 정립</li> <li>· 인권경영 핵심 이해관계자 참여 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권 실사 체계 내재화</li> <li>· 인권경영 문화 확산</li> <li>· 주요 이해관계자 인식 및 의견 수렴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권경영 성과 공개</li> <li>· 인권 실사 지속 추진과 개선</li> <li>· 인권경영 제도 고도화</li> <li>· 이해관계자 참여 확대</li> </ul>
추진 활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권 실사역할 및 책임 부여, 보고 체계 정례화 등</li> <li>· 글로벌 가이드라인(UNGPs, OECD, ILO 등) 기반 인권 정책 및 인사 규정 개정</li> <li>· 국내 주요 사업장 대상 인권영향평가 실시 및 신규 리스크 식별</li> <li>· 식별된 인권영향평가 개선과제 및 우선순위 설정</li> <li>· 인권실태조사 문항 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인권경영 교육 및 콘텐츠 개발 및 증진 활동 전개</li> <li>· 인권영향평가 개선활동 이행·모니터링 및 효과성 점검</li> <li>· 인권실태조사 실시를 통한 실제 인식 모니터링</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지속가능경영보고서 등 인권경영 성과 및 정보 공시 확대</li> <li>· 고충처리 등 실질적 제도 개선 추진</li> <li>· 인권영향평가 지표 및 평가 고도화</li> <li>· 인권실태조사 적군별 확대 및 취약 그룹대상 인터뷰 시행</li> </ul>
세부 목표	· 인권영향평가 개선과제 20% 이행	· 인권영향평가 개선과제 50% 이행 · 인권영향평가 대상 확대(주요 해외 사업장)	· 인권영향평가 개선과제 90% 이상 이행 · 인권영향평가 대상 확대(주요 공급망)

## 인권경영 리스크 관리

코웨이는 2025년 인권경영 체계 프로젝트를 통해 인권 이슈를 보다 체계적으로 관리할 수 있는 운영 체계를 정비하였습니다. 본 프로세스는 기업 활동 전반에서 발생 가능한 인권 관련 위험 요인을 선제적으로 식별하고 우선순위를 설정한 뒤, 제도·운영 수준을 점검하여 개선 필요 영역을 도출하는 흐름으로 구성되어 있습니다. 또한 현장 구성원의 인식과 실제 상황을 기반으로 잠재 이슈를 구체화하고, 이를 바탕으로 개선 활동을 수립·추진하며 이행 현황을 지속적으로 모니터링하는 선순화 구조를 갖추고 있습니다. 이를 통해 코웨이는 인권 리스크를 사전에 예방하고, 전사 인권경영 실행력을 한층 더 강화해 나갈 계획입니다. 코웨이는 지속가능경영보고서 내 인권경영 활동 및 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자 소통을 통해 인권 존중 문화를 기업 전반에 확산해 나가겠습니다.



## 인권영향평가

코웨이는 2025년 인권영향평가 체계를 고도화하며, 지표 수립부터 개선과제 도출까지 전 과정을 유기적으로 연결하는 단계별 프로세스를 구축하였습니다. 먼저 UNGPs, OECD, RBA 등 글로벌 기준과 주요 규제요를 반영하여 5대(인권 및 인사노무/산업안전/윤리/파트너/환경) 인권 평가 주제를 설정하고 직군별(사무/생산/연구/기술서비스/영업관리) 특성을 고려하여 2024년 평가지표 대비 대폭 고도화하였습니다. 이는 일부 직군의 특수한 고용/업무 형태로 인한 인권 리스크 발생 가능성을 사전에 식별하고 이에 대한 예방 체계를 구축할 수 있도록 설계되었습니다. 이를 기반으로 유관 부서를 대상으로 서면평가를 통해 자료 기반 현황 점검을 실시하였고, 이후 외부 전문가 중심의 현장 실사 강화를 통해 관리 수준과 증빙 신뢰도를 높였습니다. 이러한 절차를 통해 주요 인권 이슈 및 취약 이해관계자를 식별하고, 개선 과제 도출 및 각 과제별 세부 이행 계획을 수립하였습니다. 코웨이는 중요도와 실행 가능성을 바탕으로 단기 및 중장기적 관점에서 과제를 추진하고 이행 현황을 지속적으로 모니터링함으로써, 전사의 인권 관련 리스크를 선제적으로 관리하고 인권경영 체계의 실효성을 지속 제고해 나가겠습니다.



인권영향평가 5대 주제 및 주제별 항목				
인권 및 인사노무	· 인권 및 실사체계	· 인사제도	· 단체협약/노조	· 고충처리 제도
산업안전	· 사고 및 질병	· 시설안전		
윤리	· 부정부패, 부당이익 제공 등 · 개인정보	· 광고 및 정보 공시	· 지식재산/기술정보	· 소비자 보호
파트너 (공급망 관리)	· 공급망 실사 체계	· 공정거래	· 파트너사 계약 관리	· 파트너사 평가 · 파트너사 고충처리
환경	· 지역환경/생태계 보호	· 안전/유해/위해물질	· 기후변화 대응	

### 인권영향평가 결과

2025년 인권영향평가 결과 코웨이는 전반적으로 양호한 인권경영 수준을 갖추었으나, 일부 이해관계자 대상으로 발생 가능한 잠재적 리스크를 확인하였습니다. 이에 임직원, 파트너, 지역사회, 고객 등 핵심 이해관계자별 주요 인권 이슈를 식별하고 단기 및 중장기 완화 활동을 수립하였으며, 체계적인 이행을 통해 인권경영 고도화를 추진해 나갈 계획입니다.

#### 이해관계자별 주요 리스크 식별

이해관계자	주요 인권 이슈	이슈 설명	주요 완화 활동
임직원	인권경영 체계 구축	인권경영 정책의 최신 현행화 및 실효성 확보 필요	· [단기] 인권정책 정기 개정 프로세스 정립 및 명문화
	윤리경영 및 투명성 제고	사내 부정부패 등 윤리 리스크를 통제하고, 공정하고 투명한 조직 문화를 확립	· [단기] 윤리현장, 윤리규정, 윤리실천지침 개정 · [중장기] 행동지침 체크리스트 제작 및 전사 임직원 대상 배포 및 교육 실시
	고충처리 및 구제절차	근로 환경 유형에 따른 맞춤형 인권·윤리 지침을 고도화하고, 실효성 있는 고충처리 채널을 운영하여 임직원 인권 보호	· [중장기] 인권 규정, 윤리지침 고도화 및 VOC 채널 확대 · [중장기] 고충처리 조사/처리 프로세스 및 통합 관리 시스템 고도화
파트너	공정계약 및 공정거래	우월적 지위를 이용한 불공정 행위를 근절하고, 투명한 거래 질서를 확립	· [단기] 윤리현장, 윤리규정, 윤리실천지침 개정 · [중장기] 행동지침 체크리스트 제작 및 전사 임직원 대상 배포 및 교육 실시
	공급망 인권 리스크 통제	파트너사와 가치사슬 전반에서 발생할 수 있는 인권 및 노동 침해를 모니터링하고 관리	· [중장기] 핵심 공급망 자가평가 실시 및 점진적 평가 대상 확대 · [중장기] 파트너사 외국인 근로자 보호를 위한 가이드라인 배포 · [중장기] 공급망 선정 및 계약 시 관련 행동강령 및 서약서 명문화, 인권·노동 리스크 검증 절차 도입
지역사회	인근 지역 환경 및 생물다양성	사업장 인근 지역 주민의 쾌적한 환경권을 보장하고, 지역 생태계 및 생물다양성 보호 체계 확립	· [중장기] 본사 외 사업장 인근 생물다양성 보전 활동 추진 · [중장기] 사업장 생물다양성 리스크 평가 및 관련 리스크 통합 관리 체계 구축
고객	소비자 권익 보호	제품 및 서비스에 대한 광고에서 허위, 과장된 정보에 노출되지 않도록 소비자의 권익을 보호	· [중장기] 관련 조항 신설 및 리스크 관리 체계 마련

## 인권경영 활동

### 인권경영 교육

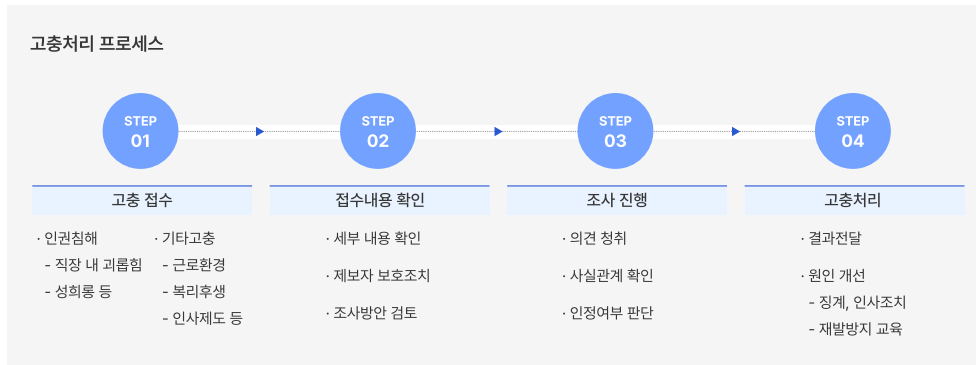
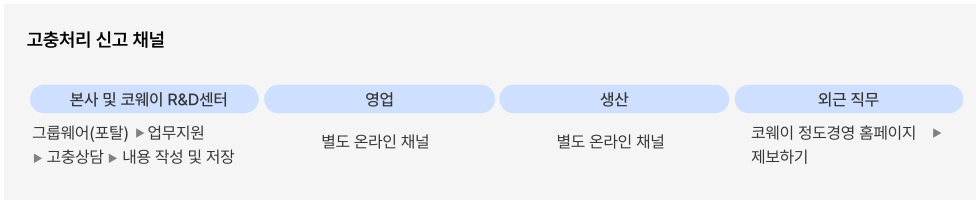
코웨이는 인권존중 문화를 조직 전반에 뿌리내리기 위해 전 임직원을 대상으로 인권경영 교육을 매년 실시하고 있습니다. 2025년에는 '코웨이 인권경영 UP' 교육을 6,268명을 대상으로 진행하였으며, 직장 내 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 직장 내 장애인 인식 개선 교육, 개인정보 보호 교육 등을 포함한 교육 과정을 통해 대상 인원 전원이 수료하여 수료율 100%를 달성하였습니다.

#### 2025년 인권경영 교육 현황

교육명	교육 대상	교육 내용	수료 인원	교육 주기
코웨이 인권 경영 UP	6,268명	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 직장 내 성희롱 예방 교육</li> <li>· 직장 내 괴롭힘 방지 교육</li> <li>· 직장 내 장애인 인식 개선 교육</li> <li>· 개인정보 보호 교육</li> </ul>	6,268명 (수료율 100%)	1년

### 인권 고충처리 메커니즘

코웨이는 인권침해나 고충이 발생했을 때 임직원이 즉시 목소리를 낼 수 있도록 그룹웨어, 메신저, 업무용 앱 등 여러 신고 경로를 열어두고 있습니다. 접수된 사안은 직장 내 괴롭힘·성희롱·차별 등 인권 침해 유형과 근로환경·복리후생·인사제도 등 일반 고충으로 나누어 관리하며, 제보자의 신원이 철저히 보호되는 환경에서 10일 이내 처리를 원칙으로 합니다. 조사의 객관성이 요구되는 경우 외부 전문가 자문을 활용하고, 처리 결과에 따라 인사위원회를 통한 조치와 재발 방지 교육을 함께 진행합니다. 2025년 총 38건의 고충이 접수되었으며, 모든 건이 관련 절차에 따라 처리 완료되었습니다.

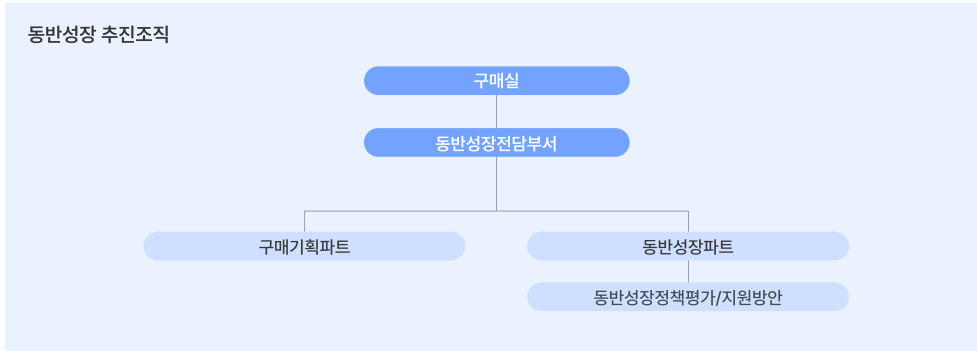


# 공급망

## 공급망 관리 거버넌스

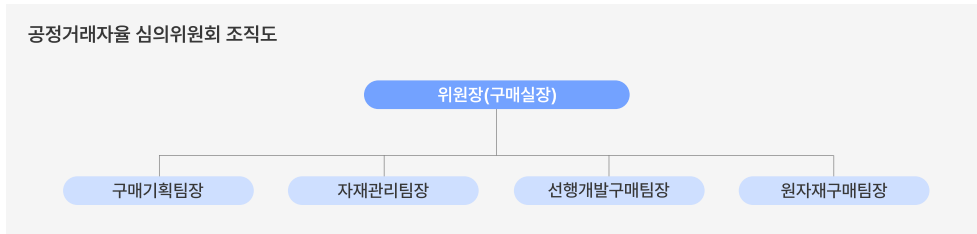
### 동반성장 추진 조직

코웨이는 파트너사와 지속가능한 공급망 파트너십을 만들어가기 위해 동반성장 전담 조직을 두고 4대 핵심 가치를 바탕으로 한 실천 체계를 운영하고 있습니다. 단순한 거래 관계를 넘어 파트너사와 책임과 성과를 함께 나누는 구조를 만들고, 공급망 전반의 지속가능성을 높이는 방향으로 협력 관계를 발전시켜 나가고 있습니다.



### 공정거래 추진 조직

코웨이는 공정거래 원칙을 내부 규범으로 정착시키기 위해 '공정거래자율 심의위원회'를 설치하고 자율적인 감시 체계를 운영하고 있습니다. 전담 부서와 담당자를 지정하여 가이드라인 준수 여부를 주기적으로 점검하고, 불공정 거래 리스크가 발생하기 전에 선제적으로 차단하는 데 힘쓰고 있습니다.



## 공급망 정책

### 공급망 지속가능성 정책

코웨이는 공급망 전반의 지속가능성을 체계적으로 관리하기 위해 '코웨이 공급망 지속가능성 정책'을 제정하고, 이를 공급망 관리의 최상위 원칙 및 방향으로 삼고 있습니다. 본 정책은 환경, 노동·인권, 안전·보건, 윤리, 지배구조 등 핵심 영역을 중심으로 공급망 관리의 기본 원칙과 목표를 제시하며, 협력사를 단순한 거래 대상이 아닌 지속가능경영의 동반자로 인식하는 접근 방식을 반영하고 있습니다. 코웨이는 해당 정책에 따라 파트너사의 ESG 현황을 종합적으로 평가하고, 평가 결과 미흡 사항이 식별될 경우 시정조치 요구, 개선 활동 지원, 역량 강화 프로그램 연계 등을 통해 공급망 전반의 관리 수준을 단계적으로 향상시키고 있습니다. 아울러 본 정책은 공급망 행동규범, 평가·실사, 교육 및 지원 활동 등 개별 관리 수단을 포괄하는 상위 기준으로서, 코웨이의 책임 있는 공급망 구축과 장기적인 가치 창출을 위한 기반 역할을 수행하고 있습니다.

[코웨이 공급망 지속가능성 정책 바로가기](#)

### 공급망 행동규범

코웨이는 2017년부터 '코웨이 공급망 행동규범'을 제정·운영하며, 협력사가 준수해야 할 구체적인 최소 행동 기준을 명확히 규정하고 있습니다. 본 행동규범은 UN 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행지침<sup>1)</sup>, EICC 행동규범<sup>2)</sup>, RBA<sup>3)</sup> 행동규범 및 근로기준법 등 국내외 주요 기준을 토대로 수립되었으며, 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리 등 공급망 전반에서 발생할 수 있는 주요 ESG 리스크를 관리하기 위한 실행 기준으로 적용되고 있습니다. 현재 거래 중인 주요 파트너사와는 행동규범 준수에 관한 의무를 계약을 통해 명문화하고 있으며, 신규 업체 선정, 정기 종합평가 및 공급망 지속가능성 리스크 평가 등을 통해 행동규범 이행 여부를 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 글로벌 가이드라인의 개정 사항을 행동규범에 지속적으로 반영함으로써, 공급망 관리 수준을 국제 기준에 부합하도록 고도화하고 있습니다.

[코웨이 공급망 행동규범 바로가기](#)

1) UN 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

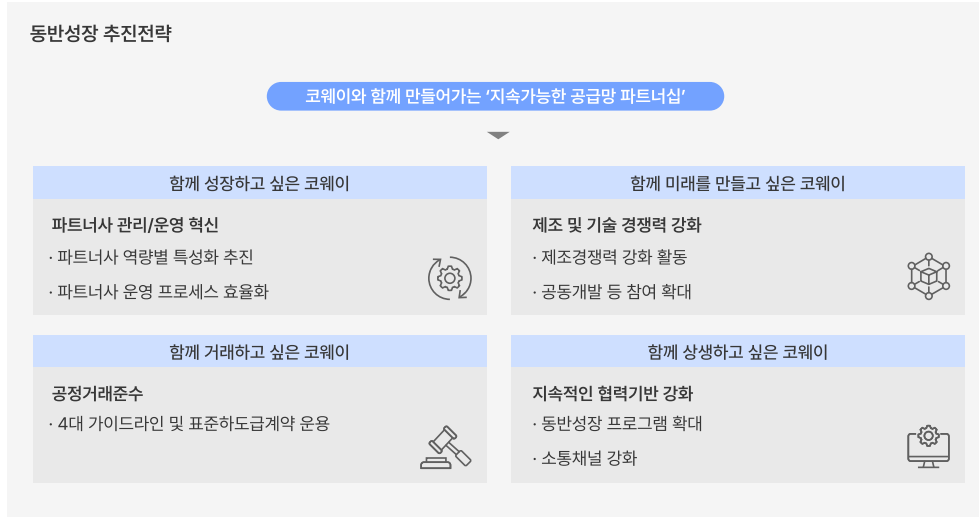
2) EICC: Electronic Industry Citizenship Coalition, 전자산업시민연대

3) RBA: Responsible Business Alliance, 책임 있는 비즈니스 연합

## 공급망 관리 추진 전략

### 공급망 관리 추진 체계

코웨이는 '함께 성장하고 싶은 코웨이'를 지향하며 지속가능한 공급망 파트너십을 구축하고 있습니다. 파트너사의 규모와 특성에 맞춘 지원을 제공하고 운영 프로세스를 개선하여 협력 효율을 높이며, 제품 기술 공동 개발과 제조 역량 강화를 위한 협업을 진행합니다. 공정거래 4대 가이드라인과 표준하도급계약을 운영하여 투명하고 공정한 거래 실사를 확립하고, 동반성장 프로그램과 상시 소통 채널을 통해 파트너사와 함께 성장하는 생태계를 만들어가고 있습니다.



## 공급망 리스크 관리

### 공급망 관리 통합 프로세스

#### 공급망 지속가능경영 관리 프로세스

코웨이는 파트너사와의 거래 전 과정을 아우르는 통합 관리 체계를 통해 공급망 내 ESG 리스크를 단계별로 점검하고 있습니다. 신규 파트너사 진입 시 기준 충족 여부를 검토하고, 기존 파트너사에 대해서는 종합 평가와 ESG 평가를 정기적으로 실시합니다. 평가에서 우수한 성과를 보인 파트너사에는 인센티브를 부여하여 지속가능경영이 공급망 전반에 자리잡을 수 있도록 하고 있습니다.



#### 신규 파트너사 평가

코웨이는 경쟁력 있는 공급망 구축을 위해 「신규업체 등록 및 평가 지침서」를 마련하고, 명확한 기준에 따라 신규 파트너사의 등록 및 평가를 체계적으로 관리하고 있습니다. 재무 평가와 현장 실사를 병행하여 파트너사의 전반적인 역량과 지속가능경영 수준을 종합적으로 검토하며, 현장 실사 과정에서는 유관 부서가 직접 사업장을 방문해 경영, 공급망 운영, 기술력, 품질 및 생산 역량, 자재 관리, 환경 관리 등 다양한 항목을 심층적으로 점검합니다. 이와 함께 차별금지, 최저임금 준수 등 관계 법령에 따른 기본적인 노동관행 이행 여부를 포함해 사업장 운영의 건전성과 책임 있는 경영 체계 전반을 종합적으로 살펴보고 있으며, 평가 결과는 '파트너사 신규등록심사위원회'에 제출됩니다. 종합 점수 70점 이상을 획득한 업체에 한해 최종 등록이 승인됩니다.

### 기존 파트너사 평가

파트너사의 역량과 지속가능경영 수준을 정기적으로 점검하기 위해 코웨이는 정기 종합평가를 실시하고 있습니다. 현장 실태 점검을 통해 문제점을 파악하고 개선 방향을 제시하며, 2025년에는 주요 파트너사 52개 사를 대상으로 평가를 진행하였습니다. 평가 결과가 우수한 파트너사에는 물량 우선 배정 등 실질적인 인센티브를 부여하고 있으며, ESG 성과가 높은 파트너사에는 가점을 적용하여 종합평가에 반영하고 있습니다.

### 핵심 파트너사 선정

코웨이는 공급망 지속가능성 관리의 출발점으로 1차 핵심 파트너사를 별도로 선정하여 체계적으로 관리하고 있습니다. 거래 규모와 거래 기간, 제조시설 보유 여부, 현장 상주 여부 등을 기준으로 관리 대상을 선별하며, 이 과정에서 환경·사회·지배구조(ESG) 요소와 사업 연관성을 종합적으로 고려하고 있습니다. 선정된 1차 핵심 파트너사에 대해서는 지속가능경영 전반에 대한 수준 진단과 리스크 평가를 실시하고 있으며, 파트너사가 위치한 국가의 특성, 산업별 특성, 취급 품목에 따른 리스크 요인도 함께 반영하여 공급망 전반의 책임 있는 운영을 뒷받침하고 있습니다.



## 공급망 ESG 리스크 관리

### 공급망 ESG 평가 프로세스

코웨이는 파트너사의 ESG 관리 수준을 진단하고 개선을 지원하기 위해 UN 기업과 인권 이행지침, EICC, RBA를 토대로 '공급망 ESG 관리 지표'를 마련하였습니다. 인권·노동 환경, 윤리·지배구조, 제품·서비스 책임 등 핵심 영역에 걸쳐 1차 핵심 파트너사 대상 서면 및 제3차 현장 평가를 실시하며, 평가 결과는 분기별 ESG 협의체를 통해 관련 파트너사와 공유합니다. 우수한 평가를 받은 파트너사에는 인센티브를 제공하고, 개선이 필요한 파트너사에는 맞춤형 개선 방안을 제시하는 방식으로 공급망 전반의 ESG 수준을 끌어올리고 있습니다. 2025년에는 파트너사 임직원 112명을 대상으로 설명회와 온·오프라인 교육을 병행하여 ESG 이해도와 실천 역량을 높이는 자리를 마련하고 있으며, 코웨이 공급망 행동규범 준수를 촉진하고 있습니다.

코웨이 공급망 ESG 관리 지표				
	환경	인권 및 노동	윤리 및 지배구조	제품 및 서비스 책임
리스크 평가	환경 리스크	인권/노동 리스크 안전 보건 리스크	윤리 리스크	국가/지역 리스크 제품/서비스 리스크
	운영 평가	환경경영시스템 온실가스	인권/노동기준 및 관행 공급망 인권/노동기준*	윤리 경영 ESG 관리 및 정보공개 지배구조*
공동지표 (모두적용)				
용수 및 폐수		사업장 안전		개인정보보호 및 정보보안
폐기물		질병 및 재해 관리		제품/서비스 친환경 인증
대기질				콘텐츠 책임
				금융소비자 보호
				원재료 소싱
				포장재 및 패키징
				지속가능금융/책임투자
				신재생에너지 기회
				생물다양성 및 대지사용
				탄소 발자국 및 연비
				화학물질 안전
				운송사고 및 유출
				리콜
				건강 및 영양
				회수 및 재활용
				중독예방

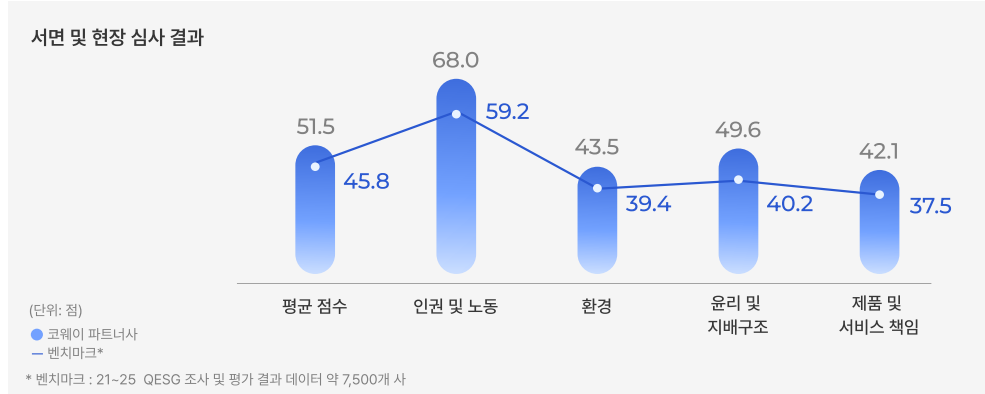
공통 평가 지표
\* 지배구조, 공급망 인권/노동기준은 외부감사대상법인에만 적용
\*\* 산업혁신지표는 산업분류에 따라 선별적으로 적용

**서면 및 현장 평가**

코웨이는 글로벌 ESG 규제 강화에 따른 파트너사의 대응 부담을 경감하고자 컨설팅 비용을 직접 지원하고 있으며, 이를 통해 공급망 내 인권·환경·윤리 및 지배구조 부문의 잠재적·실질적 리스크를 선제적으로 점검하고 있습니다. 그 일환으로 코웨이와 제3자 전문 기관이 함께 1차 핵심 파트너사를 대상으로 ESG 컨설팅을 실시했습니다.

평가의 신뢰성을 높이기 위해 ESG 관련 정책, 표준 계약서, 에너지 사용 확인서 등의 데이터를 전문 애널리스트가 정밀 검증했으며, 미비점에 대한 보완 과정을 거쳐 총 35개사의 서면 평가를 완료했습니다. 현장 실사는 서면평가를 통해 선정된 5개사를 대상으로 진행되었습니다. 서면 평가에서 도출된 위험 요소에 대해 심층 인터뷰를 실시하여 현황을 면밀히 파악했으며, 실제 리스크의 존재 여부와 수준을 확인하여 구체적인 개선 조치를 제안하고 있습니다.

평가 이후에는 리스크 노출 수준과 운영 관리 현황이 담긴 결과 보고서를 파트너사에 제공함으로써, 파트너사가 실질적인 경영 개선을 이룰 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.



**파트너사 ESG 개선 지원**

코웨이는 글로벌 가이드선 및 코웨이 행동규범을 기반으로 지속적인 관리가 필요한 사항을 리스크 항목으로 지정하여 관리합니다. 특히 ESG 정책 도입 및 온실가스 배출량 관리 등 즉각적인 개선이 필요한 환경·사회·윤리 분야의 항목들을 공급망 ESG 개선 과제로 선정하여 집중 모니터링을 실시했습니다. 과제 이행 현황은 ESG협의회와 ESG위원회에 정기적으로 보고되어 전사적인 공급망 전략 수립에 반영됩니다.

**분쟁광물 관리**

**분쟁광물 정책**

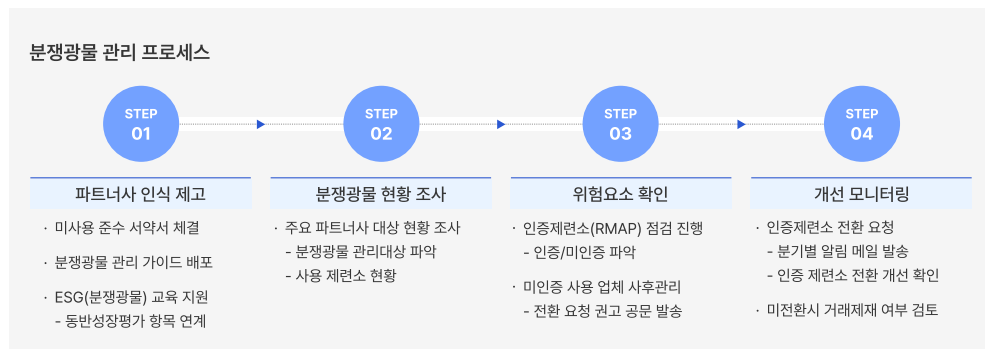
코웨이는 광물의 채굴·생산·유통 전 과정에서 발생할 수 있는 인권침해와 환경파괴를 중대한 문제로 인식하고, 분쟁광물 사용 방지를 위한 관리 체계를 운영하고 있습니다. 원료, 소재, 부품 등 공급 자재에 분쟁광물이 포함되어 있는지를 지속적으로 모니터링하고, 파트너사를 대상으로 관리 가이드를 제공하고 설명회를 개최하여 인식을 높이고 있습니다. 나아가 파트너사의 하위 공급망까지 책임 있는 광물 조달 방침이 이어질 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

코웨이 분쟁광물 정책 및 방침 바로가기

**분쟁광물 관리 프로그램**

**분쟁광물 관리 프로세스**

코웨이는 파트너사가 분쟁광물을 인식하고 스스로 관리할 수 있는 역량을 갖추도록 정기 온라인 설명회를 통해 관련 정보를 공유하고 사용 현황 조사를 통해 잠재적 위험 요소를 식별합니다. 이와 함께 자체적으로 수립한 '분쟁광물 관리 프로세스'를 기반으로 연 1회 파트너사의 관리 현황을 점검하며, '책임 있는 구매' 원칙이 공급망 전반에 실질적으로 뿌리내릴 수 있도록 관련 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.



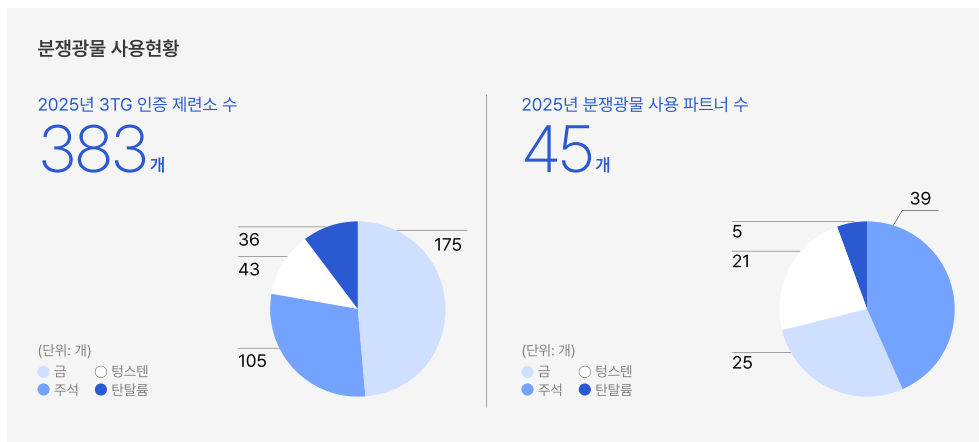
### 파트너사 인식 제고

코웨이는 분쟁광물 관련 인식을 공급망 전반으로 확산하기 위해 분쟁광물을 사용하는 파트너사를 대상으로 정기적인 설명회와 교육을 운영하고 있습니다. 관리 배경과 주요국 규제 동향, 당사 방침, CMRT<sup>1)</sup> 활용법, RMAP<sup>2)</sup> 인증 제련소 거래 여부 등 실무에 직결된 내용을 중심으로 교육을 구성하고 있습니다. 비윤리적 채굴 광물의 공급망 유입을 차단하기 위해 주요 파트너사와 '분쟁광물 미사용 준수 서약서'를 체결하였으며, 직접 거래하는 파트너사에 그치지 않고 하위 공급망에도 동일한 기준의 준수를 요청함으로써 리스크 관리의 범위를 공급망 전체로 넓히고 있습니다.

1) CMRT: Conflict Minerals Reporting Template, 분쟁광물 보고서 양식  
2) RMAP: Responsible Minerals Assurance Process, 책임 있는 광물 조달 보증 프로세스

### 분쟁광물 관리 현황

코웨이는 주요 파트너사에 공급 품목 전반에 대한 분쟁광물 정보 제출을 요청하고, 품목별 사용 광물과 제련소 정보가 담긴 CMRT 보고서를 통해 광물 사용 현황을 파악하고 있습니다. 특히 회로 및 전장 부품 제조사 등 분쟁광물 리스크와 연관성이 높은 파트너사를 우선 대상으로 사용 광물의 종류와 원산지를 면밀히 검토하여 분쟁지역과의 연관성을 점검합니다. 앞으로도 분쟁광물 리스크에 선제적으로 대응하며 책임 있는 공급망 구축을 이어나갈 계획입니다.



### 위험 요소 확인 및 개선 모니터링

코웨이는 파트너사의 CMRT 보고서를 검토하여 RMAP 인증 제련소와의 거래 여부를 확인하고, 미인증 제련소와 거래 중인 경우에는 인증 제련소로의 전환을 권고하고 있습니다. 파트너사의 개선 조치 이행 여부는 지속적으로 모니터링하여 관리 현황을 파악하고, 그 결과를 바탕으로 책임 있는 광물 조달 체계를 유지합니다. 향후에도 글로벌 가이드라인을 반영하고 모니터링 실효성을 높여 광물 소싱 관리 수준을 꾸준히 발전시켜 나갈 계획입니다.

## 동반성장

### 동반성장 프로그램

코웨이는 파트너사의 경쟁력 강화와 지속가능한 공급망 구축을 위해 기술, 재무, 교육, 복리후생 등 다방면의 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 정기 소통 채널을 통해 현장 의견을 꾸준히 청취하고, 수렴된 내용은 관련 부서 협의를 거쳐 실질적인 변화로 이어질 수 있도록 관리하고 있습니다

코웨이는 중소 파트너사 임직원들의 업무 사기를 높이고 장기 근속을 유도하기 위해 동반성장물과 연계한 현금성 복지 포인트를 지원하고 있습니다. 또한 파트너사가 겪는 가장 큰 어려움 중 하나인 구인난 해소를 위해, 국내 대표 채용 플랫폼 '사람인'에 코웨이 파트너사 전용 채용관을 개설하여 채용 인프라를 무상으로 제공하고 있습니다. 앞으로도 파트너사의 본원적 경쟁력 강화를 돕는 맞춤형 동반성장 프로그램을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

**동반성장 프로그램**

프로그램 내용		2025년 운영실적	프로그램 내용		2025년 운영실적
기술개발 지원 및 기술보호	기술 혁신 아이디어 제안전	33개 사/83건 출품	재무지원	원자재 사급 제도	469억 원
	기술 지원 및 보호	지원 618건/173억 기술임치 31건		납품대금 연동제 체결	9개 사
	기술 탈취 모니터링	운영 중		하도급 대금 현금 지급	100%
	기술 보호 온라인 교육 운영	75개 사/118명		동반성장협력대출 프로그램	200억 원
교육지원 및 복리후생	파트너사 온라인 교육	6개 사	소통채널	정도경영센터 (분쟁조정기구)	운영 중
	산업안전용품 지원	75개 사		준법 윤리 실천 설문조사	연 1회
	자사 및 자회사 제품 할인 혜택 등	운영 중		정책설명회 및 간담회	연 1회
	동반성장물 포인트 지급	59개 사 지원		현장방문 및 VOC 청취	운영 중
			채용지원	파트너사 채용관 운영	83개 사 이용 중

**공정거래 가이드라인 준수**

코웨이는 공정거래 4대 가이드라인과 '구매 윤리 실천 지침'을 토대로 구매업무 전반의 윤리 기준을 수립하고, 윤리-준법 문화 정착을 위한 활동을 지속하고 있습니다. 임직원은 매년 지침 서약에 참여하며, 파트너사에는 공정거래 교육을 통해 위반 시 발생할 수 있는 불이익을 사전에 안내합니다. 2025년 2월 구매실 구성원 63명 전원을 대상으로 윤리 및 불공정거래 예방 교육과 실천 서약을 진행하였습니다. 코웨이는 투명하고 공정한 거래 환경을 만들고 파트너사의 윤리경영 실천을 지속적으로 지원해 나갈 계획입니다.

**공정거래 4대 가이드라인**

**01.**

협력업체의 공정하선정 (등록)을 위한 실천사항

**02.**

하도급거래 심의위원회 설치 및 운영을 위한 실천사항

**03.**

바람직한 서면발급 및 보존을 위한 실천사항

**04.**

바람직한 계약체결을 위한 실천사항

**분쟁조정기구를 통한 협력업체 VOC**

코웨이 구매실은 공정거래 4대 가이드라인을 기반으로 월 1회 심의위원회를 운영하며, 납품대금 조정, 반품 및 발주 취소, 납품대금 연동제 운영 현황 등을 정기적으로 심의하고 있습니다. 2024년에는 파트너사와의 분쟁을 자율적으로 조정하기 위한 '코웨이 분쟁조정기구'를 신설하고, 정도경영센터를 통해 접수된 제보를 내부 프로세스에 따라 처리하고 있습니다. 또한 파트너사를 대상으로 연 1회 준법 윤리 실천 설문조사를 실시하여 공정성, 거래 만족도, 동반성장 관련 의견을 수렴하고 있습니다. 이러한 지속적인 소통과 사전 예방 활동의 결과, 2025년 하도급 법적 위반 사항 0건을 유지했으며, 분쟁조정기구를 통한 제보 및 처리 건수는 0건을 기록했습니다.

**하도급 거래 분쟁 조정 처리 현황**

구분	접수건수	처리율(%)
하도급계약이행	0	-
대금조정	0	-
계약 해제 및 손해배상	0	-
기타 하도급 거래 분쟁	0	-

# 지역사회

## 지역사회 거버넌스

### 지역사회 추진 조직

코웨이는 사회공헌 방향과 실행 계획을 ESG협의회 및 ESG위원회를 통해 의사결정 받습니다. 최고 의사결정 기구에서 승인된 전략에 따라 사회공헌팀이 중심이 되어 실행력을 확보하며, 정기적인 성과 점검을 통해 활동의 실효성을 높이고 있습니다. 특히 코웨이의 핵심 자산인 '물'과 '공기'를 접목한 임직원 봉사활동 및 제품 기부 활동을 꾸준히 이어가며 비즈니스 역량과 사회적 책임을 결합하고 있습니다. 또한 장애인 스포츠단과 물빛합창단 운영을 통해 소외계층의 사회적 자립을 돕고 문화예술 저변을 확대하는 등 포용적 가치 확산에도 앞장서고 있습니다.

### 지역사회 정책

코웨이는 지역사회 발전을 위한 명확한 원칙을 수립하고 이를 사회공헌 정책에 명문화하여 실천하고 있습니다. 본 정책은 급변하는 사회적 요구와 UN SDGs의 흐름에 맞춰 지속적으로 보완·운영되며, 모든 활동이 지역사회의 실질적인 문제 해결에 기여할 수 있도록 가이드라인 역할을 수행합니다.

[사회공헌 정책 바로가기](#)

## 지역사회 추진 전략

### 지역사회 추진 체계

코웨이는 'Good Wave for People & Environment'를 실천 방향으로 삼아, 환경과 사람을 최우선에 두고 지역사회와 교류하며 다양한 사회 이슈 해결에 나서고 있습니다. 사회공헌 과제는 해당 문제의 시급성과 코웨이 사업과의 연결고리를 다각도로 검토하여 선정하며, 임직원이 스스로 참여할 수 있는 환경을 조성하고 사회공헌 공감대를 확산하기 위해 주기적으로 참여 프로그램을 운영합니다. 앞으로는 지역사회 의견을 상시 청취할 수 있는 소통 창구를 만들고, 개별 활동의 성과와 사회적 기여도를 정량·정성적으로 평가하는 체계를 도입할 예정입니다.



## 지역사회 활동

### 환경보호 활동

#### EM효공 던지기

코웨이는 'EM(Effective Micro-organisms)효공 던지기' 캠페인을 통해 수질 정화와 탄소 저감에 나서고 있습니다. EM효공은 유용한 미생물 발효액과 황토를 섞어 약 3주간 발효시킨 공으로, 하천에 던지면 서서히 녹으며 물을 맑게 하고 악취를 줄입니다. 이러한 활동은 하천 생태계 회복을 돕고, 나아가 대기 중 이산화탄소 흡수에도 긍정적인 영향을 미칩니다. 임직원 봉사단은 본사 근처 서울 안양천에서 이 캠페인을 진행해왔으며, 2023년부터 2025년까지 누적 13,000개의 EM효공을 기부했습니다. 앞으로는 인천공장과 포천공장 등 주요 사업장 인근으로 활동 범위를 확대해 지역 수생태계 회복을 지원하고, 물 환경 보전의 가치를 확산할 계획입니다.

#### 리버플로깅

코웨이는 2022년부터 '리버플로깅' 캠페인을 통해 일상 속 환경보호를 실천하고 있습니다. 강가를 조강하면서 쓰레기를 수거하는 이 캠페인은 수변을 깨끗하게 가꾸고 물 환경을 지키려는 활동입니다. 2025년에는 사내 어린이집 원생들과 함께 지타워 내 생태 연못에서 플로깅 활동을 통해 환경보호의 의미를 직접 나누었습니다. 앞으로도 지속적으로 이 캠페인을 개최해 물의 가치를 전하는 활동을 계속해 나갈 예정입니다. 또한 물 환경 보호를 해양으로까지 확장하여 '해양플로깅' 프로그램을 함께 운영하고 있습니다. 다이빙 자격증을 보유한 임직원들이 바닷가와 해저에서 쓰레기를 건져 올리며 바다 생태계 보호에 동참하고 있습니다.

#### 청정학교 교실숲

코웨이는 '청정학교 교실숲' 프로그램으로 초등학교 환경교육을 지원하며 사회적 가치 창출에 나서고 있습니다. 이 활동은 교실에 공기 정화 식물을 제공하여 아이들이 쾌적한 공간에서 배우고 자연과 친숙해질 수 있도록 돕습니다. 코웨이는 2022년부터 현재까지 7개 초등학교에 총 3,117그루의 공기 정화 식물을 기증했으며, 2025년에는 494그루를 기증했습니다. 또한 코웨이는 교실에 배치한 식물 개체 수와 같은 양의 멸종위기 수종을 별도로 기부하며 생물다양성 보전에도 기여하고 있습니다.

#### 생태숲 조성사업

코웨이는 2024년부터 '생태숲 조성사업'을 시작하여 환경 위기 대응과 생태계 복원에 나서고 있습니다. 세계자연보전연맹(IUCN) 적색목록과 산림청 보전 대상 식물을 기준으로, 멸종위기종과 희귀 자생종을 심어 생태숲을 만드는 활동입니다. 2025년까지 코웨이 본사와 서울 방화초등학교에 누적 421m<sup>2</sup>(약 127평) 생태숲을 조성했으며, 2년간 멸종위기식물과 특산식물 등 국가 보호종을 포함한 한반도 자생식물 총 2,560개를 보전했습니다.

앞으로는 생태숲을 기반으로 임직원과 지역 주민이 함께 하는 생태 교육 활동을 활성화하고, 아동·청소년 대상 환경 프로그램을 운영하여 생물다양성의 가치를 지속적으로 확산해 나갈 계획입니다.

환경보호 활동(누적)			
EM효공 던지기	리버플로깅	청정학교 교실숲	생태숲 조성사업
13,000개	6,332명	3,117그루	2,560개

## 지역사회 보호 활동

### 생활환경 개선 사업

코웨이는 공기청정기와 정수기를 취약계층에 지원하여 생활 환경 개선에 나서고 있습니다. 환경부와 2018년 맺은 협약을 기반으로, 실내 공기질 취약계층 및 학교 등 청소년 이용시설에 공기청정기를 무상 지원하고 정기 관리 서비스도 함께 제공합니다. 이를 통해 보다 쾌적한 생활환경을 조성하고 있으며, 2025년까지 총 525대를 지원했습니다. 이러한 공로를 인정받아 코웨이는 2024년 취약계층 실내환경 개선 업무 협약식에서 환경부 장관 표창을 수상했습니다.

또한 농어촌 지하수 오염 지역에서 '안심 지하수 사업'을 펼치며 주민들이 안전한 물을 마실 수 있도록 돕고 있습니다. 환경부와 2015년 처음 협약하여 정수기 500여 대를 보급했고, 2021년 두 번째 협약으로 500여 대를 추가 설치하며 총 1,000여 가구에 깨끗한 식수를 공급했습니다. 이를 통해 지하수 오염으로 고통받던 지역 주민들의 건강한 생활을 지원하고 있습니다.

### 장애인 스포츠 및 문화예술 지원

코웨이는 장애인의 사회 참여 확대와 지속가능한 일자리 창출을 통해 지역사회 통합을 촉진하며 나눔 문화를 실천하고 있습니다. 특히 2022년 한국장애인 고용공단과 장애인 고용증진 협약을 체결하고, 장애인 고용 확대 계획을 수립해 적극 이행하고 있습니다. 대표적으로는 '블루윌스 휠체어농구단'과 '시각장애인 물빛합창단'을 창단하여 장애인 스포츠 및 문화예술 활동을 지원하고 있습니다.

코웨이 블루윌스는 2025년 전 대회에서 우승하며 그랜드슬램을 달성했으며, 지역사회 학교를 대상으로 휠체어농구 체험 교실을 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 '제1회 코웨이컵'을 개최해 장애 인식 개선과 사회적 가치 확산에 기여했으며, 휠체어농구 활성화 공로를 인정받아 2025년 문화체육관광부 장관 표창을 수상했습니다. 아울러 코웨이 물빛합창단은 임직원과 지역 주민을 대상으로 정기 연주회와 초청 공연을 개최하며 문화예술 나눔 활동을 확대하고 있습니다. 또한 미래세대(초·중학생)를 대상으로 장애 인식 개선 공연과 강의를 진행해 장애에 대한 이해를 넓히는 데 앞장서고 있습니다. 특히 2025년에는 '제33회 세계장애인의 날 기념 전국장애인합창대회'에서 대상(대통령상)을 수상하며 장애인 문화예술 발전에 기여한 성과를 인정받았습니다.

### 임직원 봉사활동

코웨이는 2022년부터 임직원이 직접 점자 교구를 만들어 시각장애 아동의 학습을 돕는 캠페인을 운영하고 있습니다. 완성된 교구와 촉각 그림책은 전국 맹학교 및 복지시설로 보내지며, 지금까지 615개를 제작해 기증했습니다. 2023년부터는 '목소리 기부' 활동을 새롭게 시작했습니다. 전문 성우의 발성 교육을 받은 임직원들이 동화를 낭독하여 오디오북을 제작하고, 서울시립노원시각장애인복지관을 거쳐 시각장애 아동과 다문화 가정 등 책 접근이 어려운 이들에게 전달합니다. 현재까지 60명의 임직원이 자발적으로 참여한 이 활동은 교육 격차 해소에 기여하고 있습니다. 코웨이는 앞으로도 임직원의 ESG 실천 의식을 키우고, 교육과 정보에서 소외된 이들을 위한 나눔 활동을 계속 이어갈 예정입니다.

지역사회 보호 활동(누적)			
생활 환경 개선 활동	안심 지하수 사업	장애인 인식 개선 활동 참여자 수	임직원 봉사자 수(2023년~)
525대	1,000여 가구	5,050명	981명



청정학교 교실숲

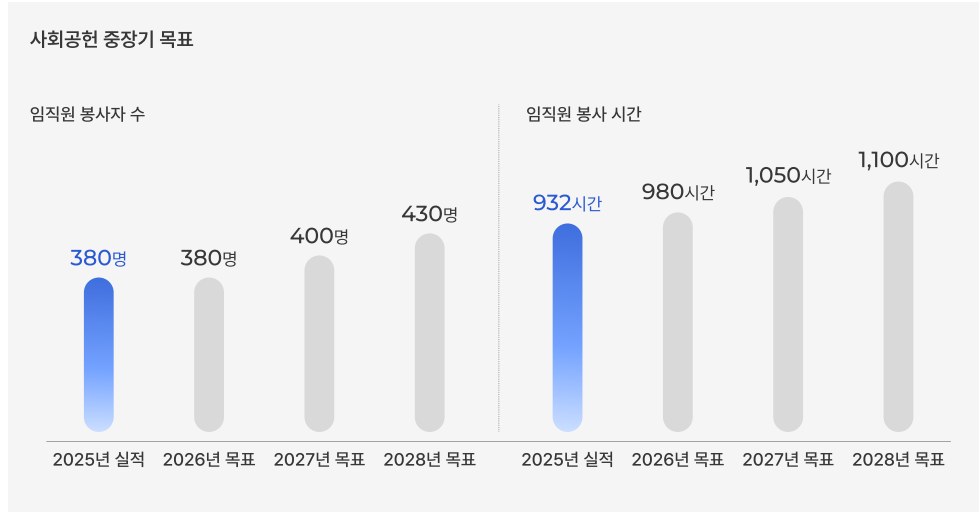


블루윌스 휠체어 농구단

## 지역사회 관련 목표

### 지역사회 중장기 목표

코웨이는 주력 사업과 연계한 환경 및 장애인 분야 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 2023년부터 3년간 누적 981명의 임직원이 스스로 참여하여 총 2,392시간의 봉사를 실천했으며, 2028년까지 누적 봉사자 2,191명, 누적 봉사 시간 5,000시간 달성을 목표로 임직원 참여를 확대하고 다양한 프로그램을 마련하여 지역사회 지원을 계속해 나갈 예정입니다.



**사회공헌 중장기 로드맵**

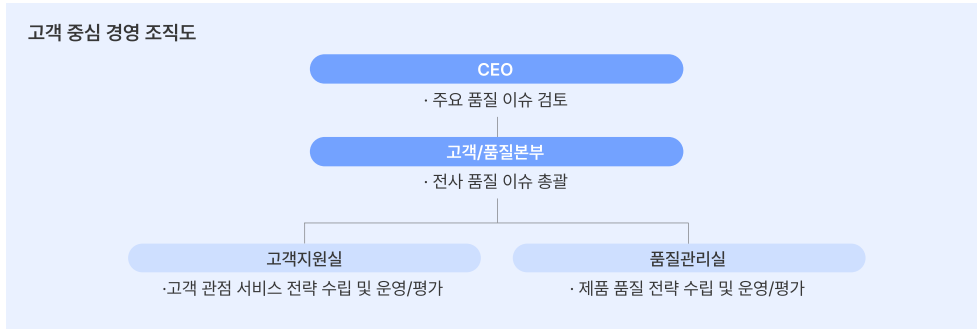
	~2026년 ▶	~2030년 ▶	~2050년
전략	전략 및 체계 정립	사회공헌 프로그램 고도화	사회적 가치 창출 극대화
방향	· 지역 밀착형 사회공헌 · 대표 프로그램 확립	· 사회공헌 주제 확대 · 사회공헌 파트너십 체결	· 동반성장 및 공유가치 추구 · 지역사회 네트워크 확대
지역	국내 사업장	국내 사업장/해외 사업장(부문)	국내 사업장/해외 사업장(전체)

# 고객 중심 경영

## 고객 중심 경영 거버넌스

### 고객 중심 경영 추진 조직

코웨이는 고객 가치를 핵심 원동력으로 삼고, 이를 체계적으로 실현하기 위해 '고객-품질 본부'라는 전담 조직을 구성하여, 이를 중심으로 미래지향적 전략과 혁신적 디자인, 우수한 품질의 제품을 개발하기 위한 많은 노력을 기울이고 있습니다. 또한 매월 CEO를 포함한 사업 조직의 임원회의를 통해 주요 품질 이슈를 공유하고, 논의된 사항은 전사 프로세스에 반영하여 품질 문제를 신속하게 해결하고 있습니다.



### 고객보호 정책

코웨이는 고객과 쌓아온 신뢰를 기반으로 브랜드 가치를 꾸준히 높여가고 있습니다. 고객 의견을 가장 중요하게 생각하며, 고객 만족을 경영의 핵심 원칙으로 삼아 모든 의사결정과 업무 활동에 반영합니다. 이를 바탕으로 최상의 제품과 서비스를 제공하고, 고객 요구에 빠르게 대응하고 있습니다.

특히 코웨이는 고객 접점에서 생기는 불편 요소를 선제적으로 파악하고 개선하여 신뢰받는 고객 경험을 만들고 있습니다. 소비자 피해 유형에 따른 보상 기준을 코웨이닷컴 홈페이지를 통해 환경가전 제품군과 매트리스 제품군별로 세분화된 보상 기준을 제시하여, 고객이 제품 구매 및 렌탈 이용 시 발생할 수 있는 다양한 상황에 대한 보상 내용을 사전에 확인할 수 있도록 하고 있습니다.

코웨이는 고객이 최적의 제품과 서비스를 합리적으로 선택할 수 있도록 정보의 투명성을 강화하고 부당한 표시·광고를 근절하고자 노력하고 있습니다. 2025년 ESG 위원회의 승인을 거쳐 '윤리적 마케팅 및 광고 정책'을 제정하였으며, 이를 통해 고객에게 정확한 정보를 제공하고 있습니다.

[소비자 보호 가이드라인 바로가기](#)

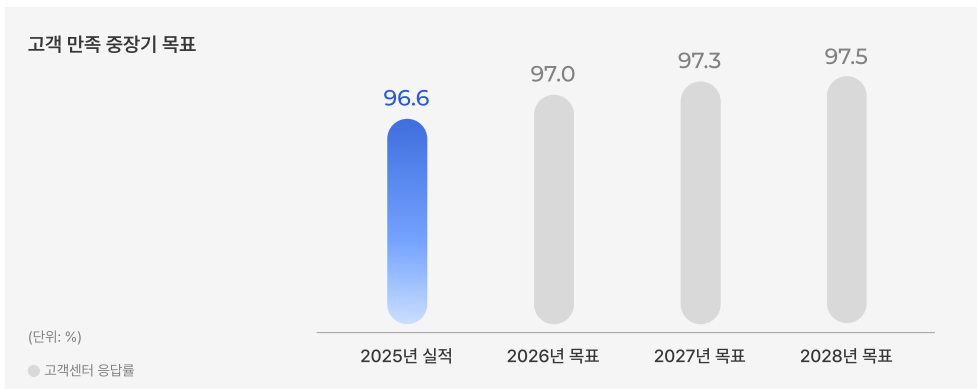
[코웨이 윤리적 마케팅 및 광고 정책 바로가기](#)

## 고객 중심 경영 추진 전략

### 고객 중심 경영 중장기 목표

코웨이는 CCM 인증, 국가-공신력 지수(KCSI, NCSI 등), 고객 만족도와 같은 객관적이고 외부 검증이 가능한 지표를 활용하여 소비자 권익보호 수준을 체계적으로 관리하고 있습니다. 이러한 정량·정성 지표를 통해 소비자 관점의 성과를 지속적으로 점검하고, 개선 필요 사항을 명확히 인식하며 경영 활동에 반영하고 있습니다. 이를 바탕으로 코웨이는 단기 성과에 그치지 않고, 중장기적으로 소비자 중심 경영을 안정적으로 고도화해 나가고 있습니다.

또한 '기업 및 제품의 친환경성'에 대한 소비자 인식을 조사·분석하여 제품과 경영 전반에 반영하고 있습니다. 이를 통해 고객이 체감하는 지속가능성의 가치를 데이터로 분석하고 있으며, 단순한 친환경 제품 생산을 넘어 고객 인식 기반의 경영 전략을 수립함으로써 고객 중심 경영을 확립하고 있습니다.



품질 경영 중장기 목표

	2025년 성과	2026년 목표	2027년 목표	2028년 목표
소비자중심경영 (CCM)인증	인증	재인증	인증 유지	인증 유지
한국서비스 품질우수기업(SQ)	인증	재인증	재인증	재인증
KCSI <sup>1)</sup>	1위(정수기 부문 9년, 침대 부문 5년 연속) 비데부분 1위(25년 신설)	1위(정수기 부문 10년, 침대 부문 6년 연속) 비데부분 1위(2년 연속)	1위(정수기 부문 11년, 침대 부문 7년 연속) 비데부분 1위(3년 연속)	1위(정수기 부문 12년, 침대 부문 8년 연속) 비데부분 1위(4년 연속)
KS-SQ <sup>2)</sup>	1위(AS부문 정수기 9년, 공기청정기 8년 연속)	1위(AS부문 정수기 10년, 공기청정기 9년 연속)	1위(AS부문 정수기 11년, 공기청정기 10년 연속)	1위(AS부문 정수기 12년, 공기청정기 11년 연속)
NCSI <sup>3)</sup>	1위(정수기 부문, 구독렌탈케어 서비스 부문 <sup>4)</sup> )	1위(정수기 부문 2회, 구독렌탈케어 서비스 부문 2회 연속)	1위(정수기 부문 3회, 구독렌탈케어 서비스 부문 3회 연속)	1위(정수기 부문 4회, 구독렌탈케어 서비스 부문 4회 연속)
KS-QEI <sup>5)</sup>	1위(정수기부문, 가구형 안마의자 부문)	1위(정수기부문 2년, 가구형 안마의자 부문 2년 연속)	1위(정수기부문 3년, 가구형 안마의자 부문 3년 연속)	1위(정수기부문 4년, 가구형 안마의자 부문 4년 연속)
한국에서 가장 존경받는 기업 1위 수상 <sup>6)</sup>	-	웰니스 가전 산업 1위 선정 26년 신규 시행	웰니스 가전 산업 1위 선정(2년 연속)	웰니스 가전 산업 1위 선정(3년 연속)

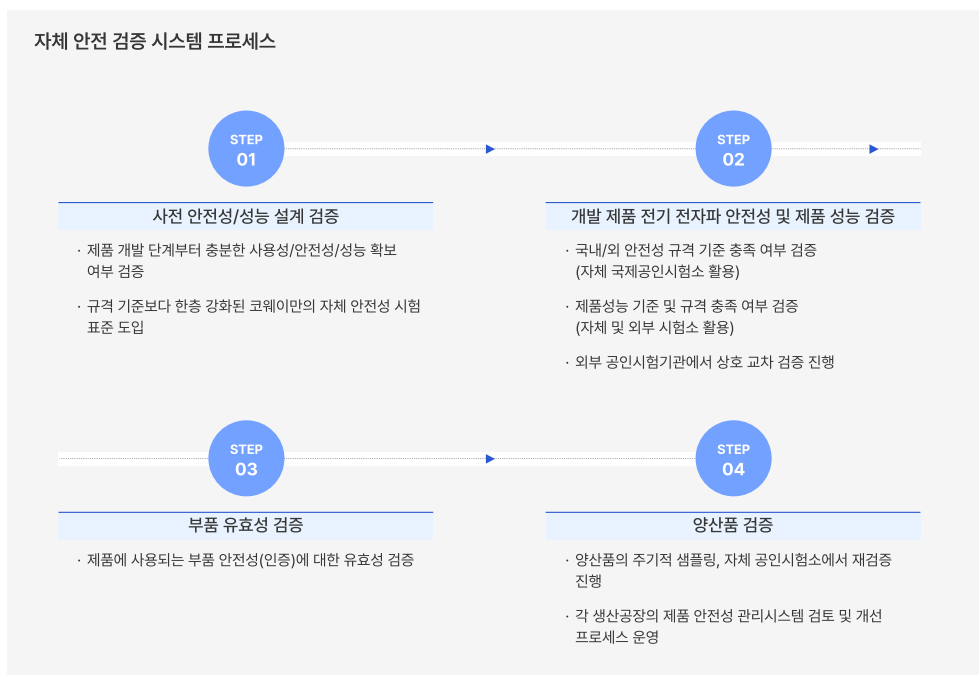
1) KCSI: Korean Customer Satisfaction Index, 고객만족도  
 2) KS-SQ: Korean Standard Service Quality Index, 한국서비스품질지수  
 3) NCSI: National Customer Satisfaction Index, 국가고객만족도  
 4) 구독렌탈케어 서비스 부문: 렌탈 및 제품 관리 서비스를 보유한 제조업체를 대상으로 하며 2025년 신설  
 5) KS-QEI: Korean Standard - Quality Excellence Index, 한국품질만족지수  
 6) 한국에서 가장 존경받는 기업 1위: KMAC(한국능률협회컨설팅) 산업 전체 가장 존경받는 기업 선정

고객 안전

제품 생애주기에 따른 고객 안전 관리

제품 설계·제조 단계의 안전

코웨이는 제품을 설계하는 단계부터 안전성과 성능을 면밀히 점검하는 선제 검증 프로세스를 통해 전기 안전과 전자파(EMC) 규제, 제품 성능 기준에 대해 법적 요구 수준보다 강화된 자체 검증 기준을 마련하고 있습니다. 코웨이 자체 시험 결과에 대해 국내외 독립 공인시험기관과의 교차 검증 및 상호 확인 절차를 통해 시험 결과의 정확성과 공정성을 담보하고 있습니다.



### 설치 및 사용 단계의 안전

코웨이는 제품 설치의 품질과 안전성을 확보하기 위해 서비스매니저를 대상으로 제품별 설치 전 확인 사항, 설치 가능 환경 및 불가 기준 등에 관한 전문 교육을 실시하고 있습니다. 또한 제품 설치 시 가이드라인을 엄격히 준수하여 제품 파손, 감전 및 화재 위험, 입수 라인 설치 기준 등 핵심 안전 점검 항목을 철저히 확인하고 있습니다. 이를 통해 잠재적인 안전사고를 예방하고, 고객에게 최적화된 설치 서비스를 제공하고 있습니다.

### 사후 관리 및 소비자 소통

코웨이는 제품 사용 이후에도 소비자 안전을 지속적으로 관리하기 위해 체계적인 사후관리 및 A/S 프로세스를 운영하고 있으며, 사용 중 발생할 수 있는 안전 이슈를 신속히 파악하여 필요 시 즉각적인 조치와 개선을 통해 소비자 피해를 최소화하고 있습니다. 아울러 소비자가 제품을 안전하게 사용할 수 있도록 사용 방법과 주의 사항 등 필수 안전 정보를 명확하고 이해하기 쉬운 방식으로 제공하기 위하여 코웨이닷컴 내 사후 관리를 포함한 제품 설명서를 공개하고 있으며, YouTube 'Coway Service'를 통해 사후 관리 방법을 공유하고 있습니다.

또한 고객지원 사이트를 통해 24시간 상담 챗봇을 운영하여 시간과 장소의 제약 없는 상담 서비스를 제공하고 있으며, loCare+ 앱을 통한 스마트 진단 및 소모품 신청 기능을 활성화하여 고객이 스스로 제품 상태를 관리하고 필요한 서비스를 즉각 요청할 수 있도록 하고 있습니다. 접수된 고객의 문의와 불편사항을 적극적으로 청취하여 안전 관리 및 제품 개선에 반영하고 있습니다.

## 고객 만족

### 고객 VOC 관리

#### 고객 VOC 관리 프로세스

코웨이는 고객센터, 채팅상담, 홈페이지 등 여러 경로를 통해 VOC(Voice of Customer)를 수집하며, 고객 의견을 시스템을 통해 종합 관리합니다. RTV(Real-Time Voice) 시스템은 음성인식 기술로 상담 내용을 실시간 텍스트화하여 분석하는 솔루션으로, 고객 불편 사항을 신속히 파악해 개선에 활용합니다.

또한 고위험 VOC를 실시간으로 감지해 문제 발생 전에 대응하는 선제적 관리 체계를 운영하고 있습니다. 불만 내용은 세부 항목으로 구분한 뒤 해당 부서에 즉시 전달되며, 각 부서는 이를 바탕으로 개선 조치를 진행합니다. 중요도에 따라 VOC를 등급화하고, 긴급 대응이 필요한 사안은 '긴급 VOC'로 표시해 경영진에게 곧바로 보고됩니다. 이를 통해 의사결정 속도를 높이고 고객 불만을 사전에 차단하며, 디지털 기반 VOC 관리 체계를 통해 고객별 맞춤 대응을 강화하고 만족도를 높이고 있습니다.

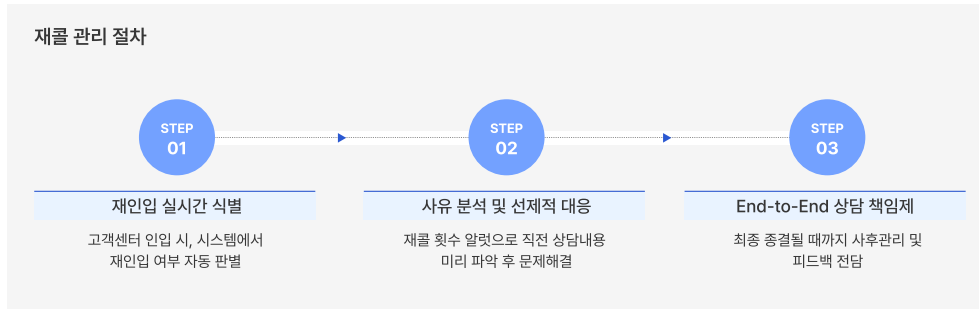


VOC를 통해 식별된 주요 위험	수립된 완화 조치
제품 오작동 및 사용 중 안전에 대한 우려	품질관리 전담 조직과 연계한 선제적 품질 개선 및 재발 방지 활동 추진
보상 기준 및 피해 처리에 대한 불만	공정거래위원회 소비자 분쟁해결 기준에 따른 체계적인 피해구제 절차 운영
유선 상담 기반의 정보 변경	간편인증·전자서명 등 디지털 전환(DX)을 통한 고객 편의성 및 접근성 개선
외국어 상담 서비스 부재	채팅 상담 내 10개 국어 자동 번역 서비스 도입으로 다문화 고객 지원 및 서비스 품질 향상

**재콜 관리 프로세스**

코웨이는 'One Call' 원칙에 따라 고객 문의를 첫 연락에서 완결하는 신속 대응 시스템을 갖추고 있습니다. 동일 사유로 인한 반복 문의를 차단하기 위해 재콜 관리 프로세스를 도입하여 초기 해결률(FCR, First Contact Resolution)을 높이고, 동일한 내용으로 두 번 이상 연락한 사례를 분석해 고객 불편이 재발하지 않도록 선제적으로 대응합니다. 이를 통해 여러 상담사에게 상황을 반복 설명해야 하는 번거로움과 불필요한 대기 시간을 줄이고 있습니다.

또한 고객 정보 데이터 연계 기반의 지능형 맞춤 챗봇 서비스와 웹사이트를 통한 A/S 예약 변경 방식을 운영하여, 시간간의 제약 없이 고객이 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 하고 있습니다. 이와 같이 코웨이는 문제를 미리 차단하는 예방 중심 접근과 불필요한 단계를 제거하는 프로세스 개선으로 고객 불편을 낮추고 만족도를 꾸준히 끌어올리고 있습니다.



**유형별 고객 VOC 수집 및 분석**

코웨이는 자가관리 고객의 편의성을 높이고 만족도를 개선하기 위해 VOC 분석 프로세스를 운영하고 있습니다. 자가관리 고객은 서비스 전문가의 방문 없이 직접 제품을 관리하기 때문에, 제품 사용 중 발생하는 불편 사항을 즉각 파악하기 어렵다는 한계가 있습니다. 이에 코웨이는 자가관리 과정에서 발생하는 유형별 불만을 수집하고 데이터를 분석하여, 자가관리 편의성을 높이고 장기적으로 고객 만족을 향상하기 위한 프로세스를 계획 및 시행하고 있습니다.

	2026년: 시스템 구축	2027년: VOC 기반 개선 고도화	2028년: 고객 경험 혁신 (CX Innovation)
<b>핵심 목표</b>	VOC 수집 체계화	데이터 기반 분석 강화 및 개선	예측 기반 선제적 대응
<b>주요 과제</b>	· 자가관리 고객 대상 VOC 수집 시스템 개발 · 유형별(제도, 품질, 배송 등) VOC 분류 체계 수립	· 데이터 기반의 이슈 개선 고도화 · 고객별 개인화 관리 활동 시행	· AI 기반 VOC 자동 분석 및 대응 · 자가관리 가이드(영상, 챗봇 등) UX 고도화
<b>기대 효과</b>	자가관리 고객 VOC 수집 체계 마련	불만 고객 감소 및 조치 속도 향상	브랜드 신뢰도 강화

**고객 만족 프로그램**

코웨이는 고객과의 모든 접점에서 제공하는 제품과 서비스를 통해 고객 신뢰와 만족을 쌓으며 성장합니다. 끊임없는 혁신으로 고객에게 차별화된 경험을 제공하고 일상 속 삶의 질 향상에 기여합니다. 고객만족 연구를 지속하며 생활 전반에 걸친 맞춤 케어를 실천하고, 고객과 동반 성장하는 지속가능한 관계를 만들어갑니다.

주요 고객만족 서비스

01. 안심 포토 서비스

· 열음 정수기와 탱크형 정수기를 사용하는 고객을 대상으로 방문관리 서비스 후 정수기 내부 탱크를 촬영하여 고객에게 전송

02. 비데 점자 안내 서비스

· 손끝으로 세상을 읽는 시각 장애인도 쉽게 코웨이 비데를 이용할 수 있도록 조작부에 부착해 사용하는 비데 점자 스티커 제공

03. 자가관리형 정기지원 서비스

· 자가관리형 제품 출시로 고객에게 필터 및 교체 점검도구를 정기 배송하고, 카카오톡 알림톡을 통하여 자가관리 방법 안내 진행

04. AR 스마트 카탈로그

· 비대면 환경의 고객 체험을 강화하고 편리한 구매 환경을 제공하기 위해 증강현실(AR) 기술을 적용한 AR 스마트 카탈로그 도입

05. 실시간 코드 매칭 서비스

· 전국에서 활동 중인 케어 서비스 전문 코디와 고객이 실시간 연결되어 해당 지역을 가장 잘 아는 담당 코디가 배치됨으로써 신속하고 전문적인 맞춤형 상담 서비스 제공

06. 제품 관리 내역

· 제품과 서비스 관련 상세 내역을 온라인으로 언제든지 확인할 수 있는 제품 관리 내역 서비스를 제공  
· 알림톡을 통해 접속 후 필터-위생부품 교체 이력, 제품 점검, 담당자 정보 등의 내역 확인 가능

07. 토탈케어 서비스센터 운영

· 정수기 위생 전문 조직인 '토탈케어 서비스센터' 운영, 서비스품질매니저(QM)를 통해 부품 교체, 내외부 살균-세척, 성능 유지를 위한 방열판-후면팬 관리 등 정수기 통합 케어 서비스 제공

08. 서비스매니저 도착 알림 서비스

· 서비스매니저의 실시간 위치와 도착 예정 시간을 제공하는 도착 알림 서비스 운영  
· 알림톡을 통해 매니저 이동 경로 확인 가능, 예상 도착 시간 사전 파악으로 일정 관리 편의 제공

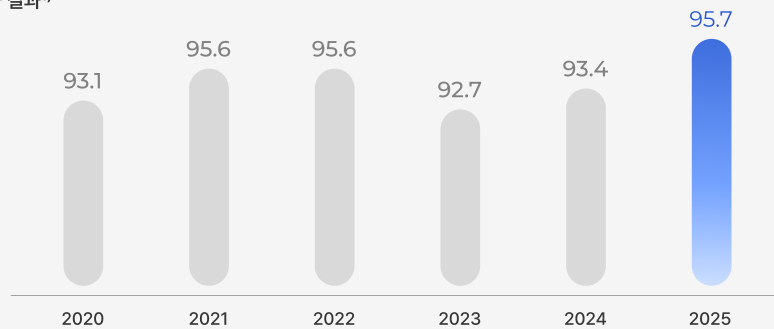
고객 만족도 조사

코웨이는 주문부터 설치, 방문 점검, A/S, 콜센터까지 주요 서비스 단계별로 고객 만족도를 측정하여 경험 전반을 진단하고 개선 기회를 발굴합니다. 측정 결과는 해당 부서에 즉시 전달되며, 개선이 필요한 부분은 부서 간 협력을 통해 빠르게 해결합니다. 매년 실시하는 정기 만족도 조사로 고객 만족 지수를 꾸준히 모니터링하고, 그 결과를 서비스 품질 개선 활동에 적극 반영하고 있습니다.

고객만족도 조사 프로세스



고객만족도 조사 결과<sup>1)</sup>



(단위: 점)

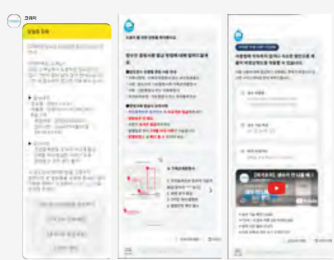
1) 환경가전 방문점검(하트서비스) 만족도 조사 기준

**CASE**

**디지털 전환 및 접근성 강화**

코웨이는 알림톡 기반 시나리오 연동 서비스를 운영하고 있습니다. 양도양수 발생 시 발송되는 알림톡 내에 서류 제출 가이드 챗봇 시나리오 바로가기 링크를 배치하여, 고객이 복잡한 서류 준비 과정을 별도로 검색하거나 추가로 고객센터에 문의할 필요 없이 알림톡 터치 한 번으로 즉시 업무를 처리할 수 있는 서비스 경로를 구축했습니다.

또한 고객의 대기 시간을 최소화하고 해결의 완결성을 높이기 위해 고객 데이터 통합 기반의 1:1 맞춤 챗봇 서비스와 제품 문제 발생 시 생성형 AI 자가 조치 가이드를 제공하여 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다.



코웨이 양도양수 신청 시 알림톡 및 챗봇 안내

**고객만족 교육**

코웨이는 코디/코닥, 홈케어닥터, 서비스매니저 등 고객과 직접 만나는 파트너들, 직원들의 역량 향상을 돕기 위해 교육 프로그램을 운영합니다. 코디/코닥 및 홈케어닥터의 경우, 필요한 역량을 키우기 위해 직접 선택하여 들을 수 있도록 다양한 온라인 교육 자료를 제공하고 있습니다. 특히 서비스매니저는 제품 지식, 위생 기준, 고장 예방 및 진단, 응대 태도, 서비스 철학 등 약 3개월간의 교육 과정을 진행하며, 최종 평가 합격 후 고객 현장에 투입이 됩니다.

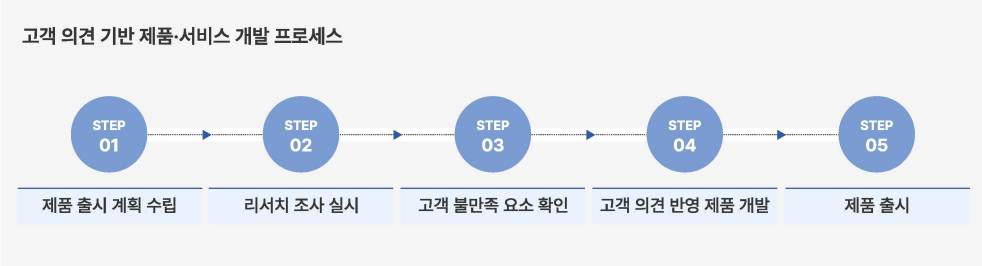
이러한 체계적인 서비스 교육을 통해, 2024년 대비 2025년 전체 렌탈 및 신규 렌탈 계정수가 각각 2.5%, 10.5% 증가하였으며, 서비스매니저 조직 고객 만족도(CSAT) 점수는 0.21점 상승하였습니다.

**고객 피드백 반영 프로세스**

코웨이는 고객의 목소리를 제품 개발의 출발점으로 삼고 있습니다. 제품 기획 단계부터 리서치를 통해 고객의 불편 사항을 파악하고, 이를 설계에 반영하여 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

아이콘 정수기 개발 과정이 대표적인 사례입니다. 초기 리서치에서 고객들이 '물튀김 현상'을 주요 불편 사항으로 언급했고, 원인 분석 결과 파우셋 길이가 짧아서 발생하는 문제임을 확인했습니다. 이에 아이콘 2에서는 파우셋 길이를 늘려 개선했으나, 추가 조사에서 여전히 물튀김 문제가 완전히 해결되지 않았음을 발견했습니다.

코웨이는 단순한 부분 개선이 아닌 근본적 해결을 위해 아이콘 3에 '스마트 무빙 파우셋' 기술을 적용했습니다. 이는 용기 높이에 맞춰 파우셋이 자동으로 움직여 물 비산을 최소화하는 기술로, 고객 피드백을 여러 세대에 걸쳐 반영한 결과입니다.



**포용적 고객 서비스 개선체계**

코웨이는 장애인 및 고령 고객의 제품 접근성을 높이기 위해 기술 혁신과 서비스 개선을 지속하고 있습니다. 2017년 도입 후 최신 모델까지 지속 적용 중인 '안부 확인 서비스'는 IoT 기술을 활용한 대표적 돌봄 솔루션입니다. 48시간 이상 정수기 사용이 감지되지 않을 경우 가족에게 이상 징후 알림을 자동 발송하여 독거 어르신들의 비상 상황에 선제적으로 대응하고 있습니다.

제품 설계 측면에서도 포용성을 강화하고 있습니다. 조작부 접근이 어려운 어르신과 키가 작은 어린 자녀를 위해 음성 인식 기능을 도입했으며, 기기 조작이 서툰 고령층을 위해 기존 버튼 방식 대신 풀스크린 LCD 디스플레이를 탑재했습니다. 직관적인 아이콘과 명확한 텍스트 중심의 UI를 통해 시인성을 높이고 조작 편의성을 극대화하여, 디지털 취약계층도 쉽게 사용할 수 있는 포용적 제품 환경을 구현하고 있습니다.

**CASE**

**고객 피드백 반영 제품 개발 사례**

**초소형 얼음정수기**

코웨이는 소형 가구의 주거 트렌드를 반영하여 가로 20cm(기존 대비 28% 축소)의 슬림한 디자인과 9분 30초마다 얼음을 생성하는 '듀얼 패속 제빙(속도 11% 향상)' 기술을 집약한 초소형 얼음정수기를 출시함으로써 공간 효율성과 사용 편의성을 동시에 혁신하며 고객 만족을 이끌어냈습니다.



**히티브 온풍 공기청정기**

코웨이는 겨울철 공기청정기 바람이 차갑다는 사용자 의견에 주목하여 따뜻한 온풍 기능을 결합하고 13cm의 초슬림 디자인으로 공간 활용성을 극대화한 '히티브 온풍 공기청정기'를 출시함으로써 고객 중심의 제품 혁신과 만족을 달성했습니다.



**품질경영**

**품질경영시스템 인증**

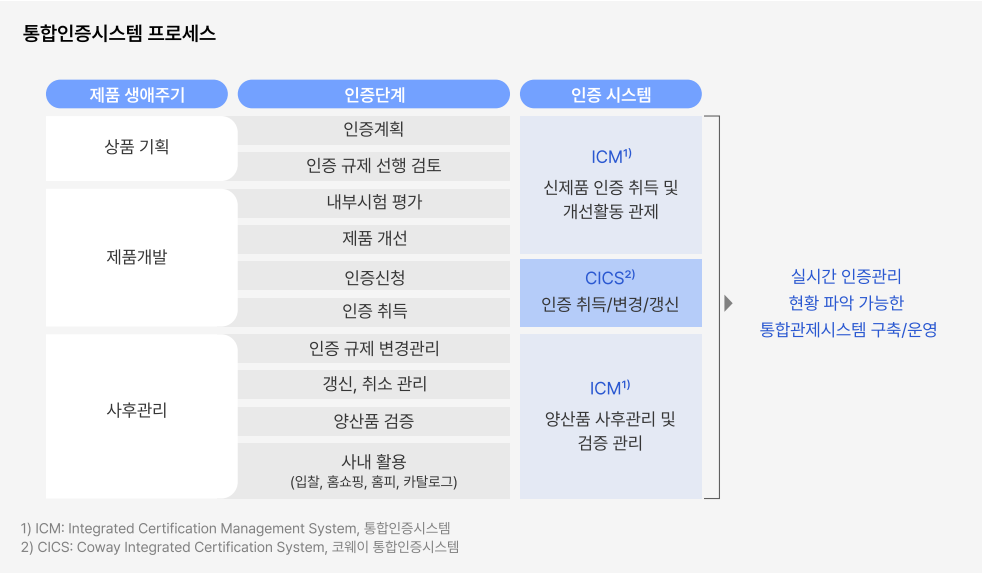
글로벌 품질경영시스템 인증

코웨이는 글로벌 품질경영시스템 표준인 ISO9001:2015 인증을 유지하며 품질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 고객 중심의 품질 수준을 실현하기 위해 매년 품질경영시스템 내부 심사와 제3자 인증기관 심사를 통해 품질경영시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 BEREX 의료기기 마사지셋/코어셋 품목군(2024년), 테라솔 품목군(2025년)에 대하여, 식품의약품안전처 의료기기 GMP<sup>1)</sup> 적합 인정을 획득하여, 성능과 안전성이 검증된 의료기기를 제공할 수 있는 의료기기 품질경영시스템을 구축하여 유지하고 있습니다.

1) GMP: Good Manufacturing Practice, 의료기기 제조 및 품질관리기준

통합인증시스템 운영

코웨이는 '통합인증시스템'으로 인증 현황을 실시간 추적하며, 제품 기획에서 사후관리에 이르는 전 단계에서 인증상 발생 가능한 리스크를 사전에 파악하고 차단합니다. 인증 문제가 발생하기 전 선제적으로 대처하고, 철저한 사후 점검과 모니터링으로 제품 안전성과 성능의 신뢰성을 유지합니다.



국제 공인시험소 운영 및 인증

코웨이는 자체 보유한 9개 국제공인시험소를 기반으로 제품 안전과 품질을 직접 검증하는 체계를 구축하고 있습니다. 전기안전, 전자파(EMC), 성능·에너지 분야에서 국제 시험 권한을 보유하고 있으며, KC 인증을 비롯해 유럽 CE, 에너지 효율 인증 등 주요 인증을 사내에서 자체 평가할 수 있는 설비와 전문 역량을 확보하고 있습니다. 이러한 인프라를 바탕으로 2024년에는 에너지스타(Energy Star) 및 UL(Underwriters Laboratories) 공인시험소로 신규 지정되었으며, KOLAS 국가공인시험소 재인정을 통해 시험 장비와 기술 수준이 국제 기준에 부합함을 공식적으로 인정받았습니다.

이러한 시험·인증 역량을 토대로 2025년에는 한국인정기구(KOLAS)로부터 국제표준(ISO/IEC17025)에 따른 국제공인시험기관으로서 에너지 분야(비데, 전기레인지)에 대한 인정 범위를 확대했습니다. 이를 통해 관련 제품의 에너지 소비효율 시험을 자체적으로 수행할 수 있는 기반을 마련하고, 원스톱 안전인증 시험소로서의 위상을 강화함으로써 글로벌 시장에서의 제품 신뢰성과 경쟁력을 지속적으로 제고하고 있습니다.

### 코웨이 공인시험소 운영 현황

COWAY 국제 공인시험소 운영 - 9개 국제 공인시험소 자격 획득

KC인정/에너지 효율/유럽 CE인증 등 자체 시험 가능

전기안전 5개 시험소 운영	국제	국내	국제(CB)	미국
	KOLAS	KC 제조자 시험소	KTL CTF Lv2	UL
국제(수배관)		IEC 61770		
EMC 1개 시험소 운영	유럽	NEMKO EMC TBM		
성능/에너지 3개 시험소 운영	북미	국내	미국	
	ENERGY STAR	에너지 효율	CEC <sup>1)</sup>	

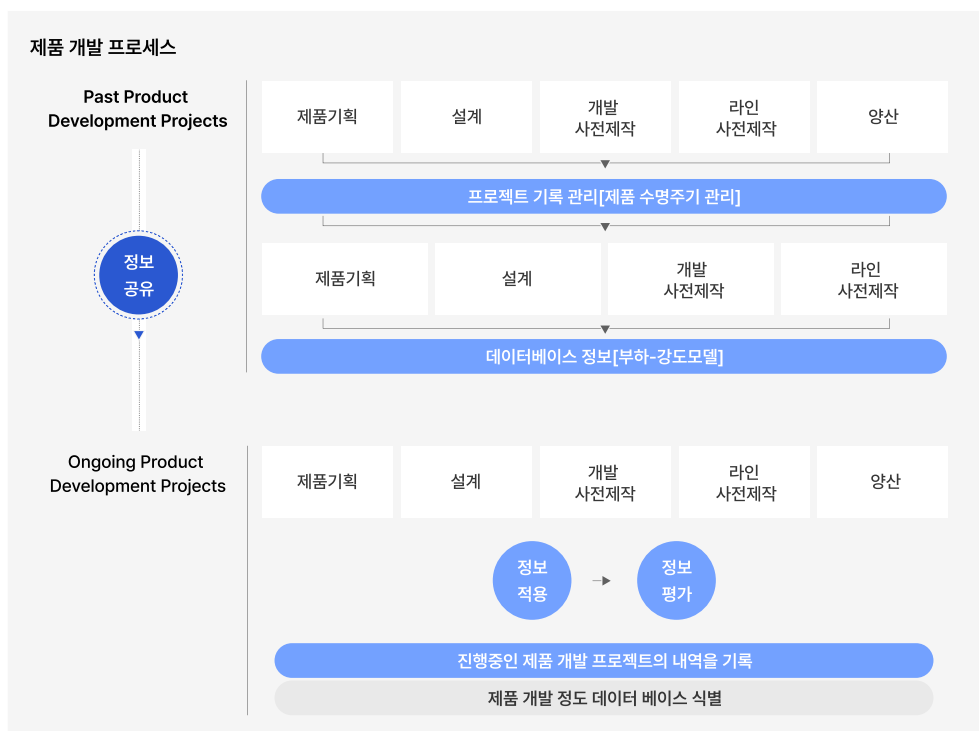
1) CEC : California Energy Commission, 캘리포니아 에너지위원회

### 코웨이 공인시험소 운영 실적

	전기안전	전자파/무선	성능/에너지
외부인증 국제 공인시험소	5개	1개	3개
인증 취득 제품	590개	339개	291개

## SSM 기반 제품 개발 프로세스

코웨이는 제품 개발 과정에서 발생한 실패 경험을 분석하고 SSM(Stress Strength Method) 시스템에 등록하여, 제품 개발 정보를 데이터화 및 지식 구조화 작업을 추진하고 있습니다. 2025년 출시 제품과 2026년 상반기 출시 예정인 제품을 대상으로, 과거 개발 프로젝트의 실패 요인을 분석하고 이를 제품 설계 단계에 선제적으로 반영하여 예방 중심의 검증 활동을 강화하고 있습니다. 또한 제품 기획부터 양산까지의 전 과정을 기록·분석해 개발 이력을 데이터베이스화하고, 이를 유사 프로젝트에 공유·활용함으로써 제품 품질과 개발 효율을 지속적으로 향상시키고 있습니다.



### 품질경영 내재화 프로그램

코웨이는 고품질 제품과 서비스를 제공하기 위해 다양한 품질경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 양산 제품에 대한 주기적인 신뢰성 시험을 통해 사용 기간 중 발생할 수 있는 내구성 및 성능 저하 문제를 사전 진단하여 개선하며, IoT 플랫폼을 활용해 고객의 실제 사용 환경과 사용 패턴을 분석함으로써 신뢰성 시험법도 정교화하였습니다. 이를 바탕으로 신제품 개발 초기 단계부터 잠재적 품질 이슈를 선제적으로 검증·예방하고 있습니다. 또한 2025년 총 11회의 '품질 VOC 협의체'를 운영하여 현장에서 수집된 주요 품질 관련 고객 VOC를 바탕으로 개선방안을 도출하고, 이를 제품과 서비스에 반영해 관리하고 있습니다.

그리고 품질 진단을 통해 도출된 Weak Point를 개선하기 위하여, 설계, 협력사, 제조, 필드 등 8개 영역에 대한 26개의 개선전략을 수립하고, 2026년 품질관리실 중점추진과제로 지정 및 목표 부여하여 수행 진도관리를 진행하고 있습니다.

### 품질경영 프로그램

일일품질그물망	A/S 반한 등 주요 품질관련 데이터를 일 단위로 분석, 실시간 모니터링하는 품질 분석센터를 운영하여 품질 개선 활동을 신속 정확하게 이행
QSN <sup>1)</sup>	품질 이슈 발생 시 '긴급 TFT'를 구성하여 문제를 즉시 개선·해결함으로써 고객만족도 제고
품질 VOC 협의체	현장에서 발생하는 주요 품질 VOC 접수 채널을 일원화하여 관련 부서와 정기적 협의체를 통해 신속 정확하게 개선하고 개선점이 적용되도록 협조
Worst 개선책임제	제품군별 주요 불량 'Worst'를 선정하고 과제별 개선 TFT를 구성하여 개선
품질개선시스템	전산시스템으로 개선 현황을 실시간 관리하여 일정을 단축하고, 실패 사례를 데이터베이스화하여 품질을 지속적으로 개선
품질전문가위원회	신제품 개발단계에서 설계, 제조, 서비스, 고객 부문의 전문가 그룹을 운영하고, 고객 관점 신제품 품질검증 실시로 제품의 품질수준 향상

1) QSN : Quality Solution right Now

### 품질역량 교육

코웨이는 품질 관리 역량과 전문 지식 강화를 목적으로 2025년 '품질 직무 분석' 및 '품질 역량 진단'을 실시하였습니다. 진단 결과를 바탕으로 체계적인 품질 역량 개발 체계를 수립하였으며, 현재 이를 실질적인 교육 프로그램으로 운영 중입니다.

해당 프로그램은 기본 역량과 실무 역량으로 구성되며, 단순 이론 학습에서 벗어나 실무 성과와 연계된 '프로젝트 기반 역량 개발 (PBL)'에 중점을 두고 있습니다.

CASE

#### 'CES 2025' 혁신상 3관왕 수상

코웨이는 미국소비자기술협회(CTA)가 주최하는 세계 최대 IT 전시회 'CES(Consumer Electronics Show) 2025'에서 혁신상 3관왕을 수상하며 기술력과 혁신성을 인정 받았습니다. 수상 제품은 디지털 헬스케어 비데, 자동 필터 클리닝 공기청정기, 개인 공간 맞춤형 공기청정기 스마트홈 부문 혁신상



'CES 2025' 수상제품





디지털 헬스케어 비데  
홈플러스플러스 부문  
혁신상

클리닝 기능을 넘어서 비데로  
사용자의 건강 상태를 모니터링하고,  
취합 데이터를 기반으로  
통합적 건강 관리 가능



자동 필터 클리닝  
공기청정기 지속가능  
부문 혁신상

필터 청소와 교체가 필요 없는  
셀프 클리닝 기술 탑재



개인 공간 맞춤형  
공기청정기 스마트홈  
부문 혁신상

AI(인공지능) 기술을 활용해  
공간에 최적화된 에어케어  
솔루션 제공

# 소비자 정보보호

## 정보보호 거버넌스

### 정보보호 추진 조직

코웨이는 임원급으로 구성된 정보보호위원회를 운영 중입니다. 위원장에는 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」이 규정한 '정보보호 또는 정보 기술 분야 10년 이상 경력자' 자격을 갖춘 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)가 선임되어 있습니다. 각 관련 부서의 책임자들이 위원으로 참여하는 본 위원회는 CISO 주도하에 정보보호 관련 정책과 실행 방향에 대한 심의를 진행합니다. 정보보호 업무를 총괄하는 정책보안팀과 기술보안팀에서는 정보보안 계획의 수립·시행·개선, 정보보호 감사, 교육 및 인식 제고 활동, 모의훈련, 시스템 보안관리 등을 수행하고 있습니다. 또한 유관 부서와의 긴밀한 협력, 주기적인 모니터링, 리스크 관리를 바탕으로 정보보호 체계를 견고히 하고 개인정보 보호 수준을 강화하고 있습니다.



주요 조직 및 역할		
<b>정보보호위원회</b>	<b>CISO</b>	<b>정책보안팀/기술보안팀</b>
· 정보보호 관련 중요 사항 심의 및 의결	· 전반적인 업무 지휘 및 위기 대응 총괄	· 정보보호 업무 실행 및 개선

### 정보보호위원회

코웨이 정보보호위원회는 정기적으로 운영되고 있으며, 개인정보보호법과 정보통신망법을 비롯한 관계 법령의 개정 내용을 지속적으로 점검합니다. 이를 통해 변경된 법령 사항을 사내 정책 및 프로세스에 신속히 적용하는 체계를 갖추고 있습니다. 2025년에는 정보보호 위반 행위 기준을 강화하고 보안 점검 및 모니터링 체계를 고도화하여 법적 준거성을 한층 강화하였으며, 이를 통해 비즈니스의 안정성과 고객 신뢰를 더욱 제고했습니다.

**2025년 정보보호위원회 주요 활동 및 성과**

구분	주요 활동 및 성과	평가지표	측정 결과
Compliance 준수	· 개인정보 접속기록/파기실태 점검 · 정보주체 이용내역 통지, 불만/분쟁 해결	법 준수 의무 활동 실시율	100%
관리체계 운영	· ISO/IEC27001&22701 인증 유지 · ISMS-P 인증 유지	보안 표준 내재화 적용률	100%
보안시스템 운영	· 보안 시스템 운영 체계 개선 · 보안 시스템 접근권한 및 불필요 정책 점검 · 사용자 및 시스템 로그검토/이상징후 점검	개선 계획 실행률	100%
정보보호 예방	· 보안 취약점 조치 및 정보유출 위험 탐지/대응 · 주요 사업장 및 영업현장 보안점검 및 교육	위험 탐지 대응률	100%
인식 제고	· 정보보안 캠페인 및 사례 전파 활동 · 영업 현장 맞춤형 교육 영상 배포	인식 제고 계획 실행률	100%
교육 강화	· 연 1회 장애상황 관련 재해복구 모의 훈련(IDC 모의 훈련) 시행	교육 대상자 수료율	100%
위험 관리	· 보안성 검토 및 전사적 위험 조치/제거 · 보안위험 탐지 강화 및 보안 사각지대 최소화	보안 취약점 제거율	100%
내부 감사	· 정보보호 관리체계 실태 점검 · 협력사 및 수탁사 보안 관리 실태 점검	관리 수준 진단 실시율	100%

**정보보호 추진 정책**

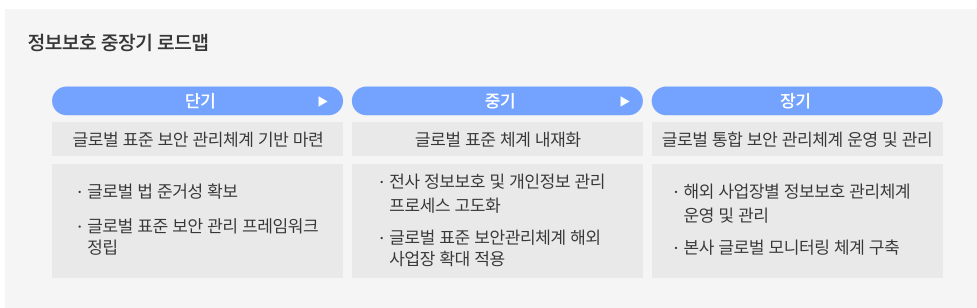
코웨이는 고객 개인정보 보호를 최우선 가치로 삼아, 체계적인 정보보호 관리체계를 운영하고 있으며, 관련 규정을 정책과 지침 체계로 구분하여 실무 현장에서 일관되게 적용될 수 있도록 관리하고 있습니다. 급변하는 정보보호 환경과 사업 요구사항에 대응하기 위해 관련 규정을 주기적으로 검토하고 필요 시 제·개정하고 있습니다. 2026년에는 정보보호 거버넌스 강화를 위해 정보보호위원회를 재구성하고, 전사 보안 점검 및 상시 모니터링을 강화하였으며, 위반 사항에 대한 징계 절차를 인사위원회와 연계하여 운영함으로써 책임성과 실행력을 제고하였습니다. 아울러 최신 법령과 업무 환경 변화를 반영하여 정보보호 지침 14종을 개정하고 가이드 1종을 신규 제정하는 등 관련 체계를 정비하였으며, 내부 조직뿐 아니라 영업조직, 수탁자 및 협력사까지 동일한 기준을 적용하여 전사적 수준의 정보보호 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

**정보보호 추진 전략**

**정보보호 추진 체계**

**정보보호 중장기 로드맵**

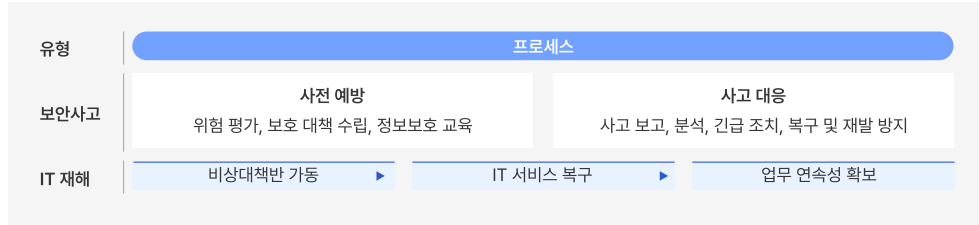
코웨이는 국내외 고객으로부터의 신뢰 확보를 핵심 목표로 설정하고, 내부 운영 리스크는 물론 외부에서 유입되는 다양한 보안 위협에 선제적으로 대응하는 체계를 갖추고 있습니다. 이를 위해 글로벌 수준에 부합하는 정보보호 및 개인정보 관리체계 구축을 목표로 중장기 정보보호 로드맵을 수립하고, 이행 현황을 지속적으로 점검·관리하고 있습니다.



## 정보보호 리스크 관리

### 정보보호 리스크 관리 프로세스

코웨이는 정보보호 리스크를 보안사고와 IT 재해로 구분하여 관리하고 있습니다. 보안사고는 정보 유출, 시스템 침해 등 보안 정책 위반 사고를, IT 재해는 자연재해, 화재 등으로 인한 서비스 중단을 의미합니다. 보안사고는 사전 예방과 사고 대응 절차로 관리하며, IT 재해는 비상대처반 가동을 통해 신속히 복구하여 업무 연속성을 확보하고 있습니다.



### 정보보호 리스크 사전 예방

#### 보안성 검토

코웨이는 보안 사고를 사전에 방지하기 위해 전사 차원의 위험 관리 체계를 기반으로 위험 평가, 보호 대책 수립, 정보보호 교육 등 예방 활동을 수행하고 있습니다. 특히 시스템 기획 단계부터 보안을 고려하는 보안성 검토 프로세스를 운영하여, 신규 시스템 구축 및 서비스 오픈 이전에 정보보호 요구 사항을 사전에 반영하고 있습니다. 이와 같은 사전 예방 활동을 통해 개인정보 처리 적정성, 시스템 취약점, 보안 정책 준수 여부 등을 사전에 점검하고 개선함으로써 잠재적 리스크를 최소화하고 있습니다.



#### 정보보호 정기 위험 모니터링

코웨이는 정보보안 및 개인정보보호 수준을 실질적으로 높이기 위해 다양한 유형의 정기 모니터링 활동을 연중 운영하고 있습니다. 악성메일 대응훈련, 클린데스크 캠페인, 수탁사 보안 점검 등 현장 밀착형 활동을 통해 내부 임직원은 물론 협력업체에 이르기 까지 정보보호 취약점을 선제적으로 발굴하고 개선하고 있습니다. 단순한 점검에 그치지 않고 활동 유형별 맞춤 교육을 병행함으로써, 보안 사고 예방과 조직 전반의 정보보호 인식 향상을 동시에 도모하고 있습니다.

#### 2025년 주요 활동 및 성과

유형	활동 내용	대상	활동 결과
악성메일 대응훈련	지능형 악성메일에 대한 사내 모의훈련으로 개인정보 탈취 시나리오 등 임직원 경각심 고취와 대응 역량 강화	전사 임직원	연 2회 시행
클린데스크	임직원 보안 인식 제고와 클린데스크 활동으로 보안 사고 예방, 정보 관리 취약점 제거	본사(담당부서 점검), 코웨이 R&D센터, 공장(자가점검) 영업 현장	연 1회 시행
수탁사 점검	수탁 업체 대상 체크리스트 기반 점검 및 개인정보보호 교육 실시	협력업체	332개 참여
정보보호 시스템 개선	정보보호 시스템을 개선하여 전사 IT자산에 대한 접근통제 및 위협 대응 모니터링 강화	전사 시스템	3개 시스템 개선

## 정보보호 리스크 사후 관리

### 개인정보 사고 발생시 대응 프로세스

코웨이는 개인정보 침해 또는 정보 유출 사고가 발생하는 즉시 피해 확산을 차단하고 2차 피해로 이어지지 않도록, 사고 유형에 따른 단계별 대응 체계를 갖추고 있습니다. 개인정보 관련 사고는 침해사고와 유출사고(개인정보 유출-내부정보 유출)로 유형을 구분하고, 각각에 적합한 대응 방안을 사전에 수립하여 운영합니다. 상시 보안 관제 및 모니터링 시스템을 통해 이상 징후가 감지될 시 담당자에게 보안사고 의심 내역이 보고되는 구조를 갖추고 있으며, 이와 동시에 대응팀을 구성해 신속한 초동 조치에 나섭니다. 이후 사실관계 확인, 증거 수집·보존, 유출 경로 및 원인 정밀 분석을 순차적으로 진행하며, 서비스의 조속한 정상화와 함께 재발 방지 대책을 수립하고 이행합니다. 사고 대응 과정과 결과는 CEO 및 CISO에게 보고되어 경영진의 의사결정을 지원합니다. 대응 전 과정은 문서화하여 조직 내 공유 자산으로 축적하고 있으며, 사고 경로와 대응 교훈을 관련 부서에 정기적으로 전달·교육하여 조직 전체의 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.



### 사후 관리 및 재발 방지 체계

개인정보 사고가 발생한 경우, 사고 처리 과정에서 도출된 원인 분석 결과는 재발 방지 대책으로 구체화되어 전사에 공유되며, 개별 사고가 조직 차원의 학습과 관리 역량 강화로 이어지도록 체계적으로 관리되고 있습니다. 아울러 코웨이는 사고 이후에도 상시 보안 점검과 인프라 취약점 진단을 통해 보안 상태를 지속적으로 점검하고, 서비스 운영 단계에서 내부 감사 및 정책 준거성 점검을 실시함으로써 내부 보안 기준과 대외적 요구 수준의 충족 여부를 엄격히 검토하고 있습니다.

특히 사전 조치가 식별되지 않은 잠재적 리스크에 대해서도 정기적인 보안 활동을 수행하며, 보안 사고 및 IT 재해 발생 시에는 전사 차원의 위기 관리 프로세스를 가동하여 피해를 최소화하고 비즈니스 연속성을 확보함으로써 고객 정보와 핵심 자산을 보호하고 있습니다. 이러한 사후 관리 활동은 개인정보보호 관련 법령과 내부 기준에 따라 체계적으로 운영되고 있습니다.

## 정보보호 활동

### 정보보호 인증

코웨이는 국내외 공인 기관으로부터 정보보안 및 개인정보보호 분야의 인증을 취득하여, 자사 정보보호 관리체계의 수준을 대외적으로 검증받고 있습니다. 인증 취득에 그치지 않고 매년 사후심사(1년 주기)와 정기 갱신심사(3년 주기)를 통해 관리체계의 적정성을 꾸준히 점검하고, 변화하는 보안 환경에 맞춰 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

[정보보호 인증서 바로가기](#)

**정보보호 인증현황**

보유 인증	ISMS-P	ISO/IEC27001:2022 & ISO/IEC27701:2019
표준	국내	국제
유효기간	2025. 6. 15 ~ 2028. 6. 14	2023. 12. 21 ~ 2026. 12. 20
인증기관	한국인터넷진흥원(KISA)	DNV
인증 범위	· 코웨이 온라인 서비스(코웨이닷컴)	· 코웨이 온라인 서비스: 코웨이닷컴, 기업사이트 등 총 11개 서비스 · 업무용 앱: 코디앱, 홈케어닥터앱, 스마트세일즈 앱, 서비스매니저 앱 등 총 5개 서비스
인증 효과	· 정보보호 위험관리로 비즈니스 안정성 제고 · 윤리 및 투명 경영을 위한 정보보호 관련 법률 준수 · 침해사고, 집단소송 등에 따른 사회/경제적 피해 최소화	· 국제규격에 부합한 정보보호 및 개인정보보호 관련 법률 준수 · 정보보호 위협으로부터 체계적 위험 관리 환경 제공 · 정보 유출 예방 효과 인증 취득 시 대외 신뢰도 향상
사업기여 영향도 (대외적)	인증 유지를 통해 체계적 예방 및 개선 활동을 지속하여 해킹, 내부자 위협 등으로부터 개인정보 침해사고를 예방하는 것뿐만 아니라 이와 연결되는 법규 위반, 재무(과태료 등) 및 평판 리스크까지 방어할 수 있어 코웨이의 비즈니스 안전성에 기여할 것으로 예상	

**정보보호 교육**

코웨이는 전 임직원의 정보보호 인식과 보안 역량을 높이기 위해 매년 전사 대상 정보보안 교육을 시행하고 있습니다. 2025년에는 영상 교육 프로그램뿐만 아니라, 수탁사를 대상으로 현장 방문 점검 및 교육을 실시하여 영업 현장의 보안 관리 수준을 높이고, 업무 전반에서의 정보보호 수준을 향상시키고 있습니다.

최근 생성형 AI 서비스 사용이 증가함에 따라, 정보보호실에서는 회사 정보의 외부 유출 및 보안 리스크를 예방하기 위한 상시 점검 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 또한 임직원들의 AI 윤리에 대한 이해도를 높이고 안전한 AI 활용에 대한 인식 제고를 위해 ‘생성형 AI 사용 안내 가이드’를 수립하여 전사에 배포하였습니다. 해당 가이드는 AI 서비스 이용 시 내부 기밀 및 개인정보 입력 금지, 생성물의 저작권 및 신뢰성 검증 등 임직원이 준수해야 할 주요 보안 수칙을 포함하고 있습니다.

**2025년 정보보안 교육 실적**

구분	일정	교육대상	교육내용	이수인원
영상 교육	3월~10월	신규 판매위임계약자	개인정보 수집/이용/파기 교육	1,948명
수탁사 정보보안 방문점검 및 교육	8월~12월	대리점(192개), 총판(4개)	개인정보 관리 현황 점검 및 교육	198명
전사 의무 교육	3월	전사 임직원	개인정보보호 및 정보보안	6,298명

## 정보보호 캠페인

코웨이는 임직원의 보안 의식이 업무 현장에서 실제 행동으로 이어질 수 있도록 정보보호 캠페인을 연중 꾸준히 전개하고 있습니다. 2025년에는 임직원의 정보보호 생활화에 초점을 맞춰 정보보호안서약서 연 1회 갱신 안내, 올바른 업무 방법 안내 등 다양한 활동을 추진했습니다.

### 2025년 정보보호 캠페인 실적

구분	일정	대상	교육내용
정보보호안서약서 연 1회 갱신 안내	4월	전사 임직원	목적 외 사용 및 외부 반출 금지 등 정보보호 준수사항 정기 안내
보안성 검토 취약점 조치 가이드 안내	4월	전사 임직원	개인정보 보호, AWS 보안 설정 등 유형별 조치 가이드 안내
올바른 업무 방법 안내	7월	전사 임직원	회사 정보 유출 방지를 위한 외근 시 SSL-VPN 사용 등 준수사항 안내
소비쿠폰 지급 사칭 피싱 주의 안내	7월	전사 임직원 (영업 현장 포함)	사회적 이슈 사칭 대응 방법 안내
업무용 PC 사용 시 주의 안내	11월	전사 임직원	타사 침해사고 사례 전파 및 퇴근 시 전원 OFF 등 주의사항 안내

## 정보보호 투자

코웨이는 정보보호를 비용이 아닌 경영의 핵심 요소로 인식하고, 보호 체계 고도화와 위협 대응 역량 강화를 위한 투자를 꾸준히 확대해 나가고 있습니다. 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률」에 따라 2022년부터 정보보호 공시 의무 대상 기업으로 지정되어, 투자 규모·인력·인증·주요 활동 등 정보보호 전반의 현황을 매년 투명하게 공개하고 있습니다. 이 제도는 이용자의 안전한 디지털 환경 조성을 지원하고, 기업 스스로 정보보호에 자발적으로 투자하도록 유도하는 것을 목적으로 합니다. 2025년 말 기준, 코웨이의 정보보호 부문 투자액은 총 33억 원으로, 전체 IT 예산 중 4.4%를 차지했습니다. 주요 투자 항목으로는 엔드포인트 위협 탐지 및 대응(EDR) 솔루션 도입을 통한 단말기 보안 강화, 보안 전문 업체를 통한 개인정보 수탁사 방문 점검 등이 포함됩니다.

### 정보주체 개인정보 권리 보장

코웨이는 정보주체가 자신의 개인정보에 대한 권리를 실질적으로 행사할 수 있도록, 삭제 요청 및 관련 민원에 신속히 대응하는 처리 체계를 운영하고 있습니다. 특히 개인정보보호위원회가 운영하는 ‘e프라이버시 클린서비스’를 통해 접수되는 요청에도 적극적으로 응대하고 있습니다. 이 서비스는 본인 인증 이력을 기반으로 과거 가입 웹사이트를 조회하고 불필요한 사이트 탈퇴를 간편하게 지원함으로써, 정보주체 스스로 개인정보를 효율적으로 관리할 수 있도록 돕는 제도입니다. 코웨이는 이처럼 외부 연계 채널을 포함한 다양한 접수 창구를 지속적으로 정비하고 확대하여, 정보주체의 권리 보장 수준을 높여나가고 있습니다.

# Governance

## 이사회

### 기업지배구조 현황

코웨이는 기업 지배구조 개선 및 주주권 보호 기조 강화에 발맞추어, 건전하고 투명한 지배구조 확립을 위한 기본 원칙과 규범을 담은 '기업지배구조 헌장'을 제정했습니다. 본 헌장은 기업 거버넌스를 지속적으로 강화하겠다는 회사의 의지를 담은 대내외적 약속이자, 주주권 보호 및 이사회 중심의 책임 경영을 실천하기 위한 제도적 기반입니다. 코웨이는 이번 헌장 제정을 통해 자율적인 지배구조 개선 의지를 표명하고 이사회 중심의 투명한 의사결정 체계를 강화함으로써, 자본시장 및 이해관계자의 신뢰를 더욱 확고 하고자 합니다.

[기업지배구조 헌장 바로가기](#)

### 이사회 구성

코웨이 이사회는 법령 및 정관에 따라 주주로부터 기업 경영에 대한 최고 의사결정권을 위임받아, 견제와 균형을 기반으로 합리적이고 건전한 기업지배구조 확립에 힘쓰고 있습니다. 2026년 4월 말 기준, 이사회는 사내이사 3인과 독립이사 6인으로 구성되어 있으며, 법적 기준을 크게 상회하는 66.7%의 독립이사 비중을 유지하여 이사회의 독립성과 투명성을 강화했습니다. 이를 통해 경영진에 대한 실질적인 감시 및 견제 기능을 효과적으로 수행하고 있습니다.

또한 코웨이는 이사회의 다양성과 전문성을 확보하기 위해 독립이사 6인 중 50%에 해당하는 3인을 여성 독립이사로 구성하고 있습니다. 이는 관련 법령을 충실히 준수함은 물론, 다양한 시각을 경영 의사결정에 반영하여 유연하고 균형 잡힌 거버넌스를 구축하기 위한 노력의 결과입니다. 코웨이 이사회는 앞으로도 기업 경영의 주요 사항에 대한 심의·의결 및 리스크 관리 기능을 고도화 하고, 기업의 투명성 제고와 지속가능한 성장 기반 강화를 위해 최선을 다할 것입니다.

### 이사회 구성

(2026년 4월 말 기준)

구분	성명	성별	담당업무	주요 경력	최초 선임일
사내이사	방준혁	남	이사회 의장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2020~현재 코웨이 이사회 의장</li> <li>· 2014~현재 넷마블 이사회 의장</li> <li>· 2011~2014 CJ E&amp;M 게임사업부문 총괄 상임고문</li> </ul>	2020.02.07 (연임 2회)
	서장원	남	대표이사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2021~현재 코웨이 대표이사/NECOA Holdings, Inc 대표이사 겸임</li> <li>· 2020~2021 코웨이 경영관리본부장, CFO</li> <li>· 2020~2020 넷마블 코웨이TF장</li> <li>· 2019~2019 넷마블 투자전략담당 및 커뮤니케이션 담당</li> <li>· 2015~2018 넷마블 경영전략담당</li> <li>· 2001~2015 법무법인세종 선임미국변호사</li> </ul>	2020.02.07 (연임 2회)
	김순태	남	CFO	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2021~현재 코웨이 경영관리본부장, CFO/코웨이라이프솔루션(주) 기타비상무이사 겸임</li> <li>· 2016~2021 코웨이 경영관리실장</li> <li>· 2013~2015 코웨이 예산관리팀장, 경영기획팀장</li> </ul>	2023.03.29 (연임 1회)

이사회 구성

(2026년 4월 말 기준)

독립이사	이길연	여	감사위원 ESG위원회 위원장 내부거래위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2009~현재 법률사무소 호크마 대표 변호사</li> <li>· 2019~현재 한국저작권보호원 인권경영 위원</li> <li>· 2018~2020 감사원 행정심판위원회 위원</li> <li>· 2013~2017 법제처 법령해석심의위원회 위원</li> <li>· 2011~2013 대한변호사협회법조윤리협회의 특별위원회 전문위원</li> </ul>	2022.03.31 (연임 1회)
	김정호	남	선임독립이사 독립이사후보 추천위원회 위원 보상위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 1995~현재 고려대학교 국제대학원 국제학과 교수 (전략경영, 국제경영, 미국경제 담당)</li> <li>· 1993~현재 산업정책연구원 이사</li> <li>· 2023~2023 와세다 대학(일본) 방문 학자</li> <li>· 2019~2021 고려대학교 국제처장, 글로벌 리더십 센터장</li> <li>· 2019~2021 베니스 국제 대학교(이태리), 아시아 태평양 국제교육협회(APAIE) 이사회 이사</li> <li>· 2019~2021 한태평양 대학 협회(APRU) 고위 국제 리더</li> <li>· 2016~2016 임명관 대학(일본) 객원 교수</li> <li>· 2015~2015 비엔나 대학교(오스트리아) 객원 교수</li> <li>· 2005~2006 고려대학교 국제대학원 원장</li> </ul>	2025.03.31
	김태홍	남	감사위원 보상위원회 위원 내부거래위원회 위원장	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2012~현재 그로스힐자산운용 대표이사</li> <li>· 2009~2012 브레인투자자문 부사장</li> <li>· 2007~2009 프랭클린템플턴투신운용 주식운용 이사</li> <li>· 2003~2007 미래에셋자산운용 주식운용 본부장</li> <li>· 2000~2003 대우증권 애널리스트</li> </ul>	2025.03.31
	전시문	남	독립이사후보 추천위원회 위원 ESG위원회 위원 보상위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2024~현재 한양대학교 기계과 겸임교수</li> <li>· 2024~현재 비디파트너스 고문</li> <li>· 2020~2024 한양대학교 기계과 산학협력 전담</li> <li>· 1984~2022 LG전자 CTO 센터장(부사장)</li> </ul>	2026.03.31
	선우해정	여	감사위원 독립이사후보 추천위원회 위원 ESG위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2024~현재 국민대학교 KIBS 회계학 부교수</li> <li>· 2026~현재 미래에셋생명 독립이사 겸 감사위원</li> <li>· 2021~2025 한화투자증권 독립이사 겸 감사위원</li> <li>· 2014~2024 한국방송통신대학교 회계학 조교수, 부교수</li> <li>· 2003~2006 Wm. Wrigley Jr. Company 내부감사인</li> </ul>	2026.03.31
	정희선	여	감사위원회 위원장 내부거래위원회 위원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2022~현재 한양대학교 경영대학 부교수</li> <li>· 2023~2026 주식회사 엑셈 독립이사 겸 감사위원</li> <li>· 2021~2025 캐롯손해보험 독립이사 겸 감사위원</li> <li>· 2016~2022 세종대학교 경영대학 조교수, 부교수</li> <li>· 2006~2011 한국조세재정연구원 세법연구센터 회계사</li> <li>· 2003~2005 삼일회계법인 국제조세본부 회계사</li> </ul>	2026.03.31

이사회 독립성

코웨이는 이사의 자율적 의사결정을 보장하고 독립이사 중심의 견제 구조를 통해 건전한 지배구조를 구축하고 있습니다. 독립이사의 독립성을 확보하기 위해 관련 법령과 글로벌 기준을 반영한 자체 독립성 가이드라인을 마련했으며, 이사회 및 독립이사후보추천위원회는 이를 기준으로 후보자와 재임 이사의 독립성을 검토합니다. 후보 추천 단계부터 투명하고 공정한 절차를 적용하고, 체계적 심사를 통해 독립성을 강화하고 있습니다. 아울러 이사회 규정 제12조에 따라 관계 임직원이나 외부 전문가의 의견 청취 및 자문위원 참관이 가능하도록 제도적 기반을 갖추고 있으며, 이를 통해 독립이사가 독립적이고 전문적인 견해를 개진할 수 있도록 보장하고 있습니다.

당사는 이사의 독립성과 견제 기능을 한층 강화하고자, 2026년 4월 '선임독립이사 제도'를 도입하였습니다. 선임독립이사는 독립이사 전원을 대표하며 독립이사들로만 구성된 별도의 회의체를 소집·주재할 권한을 가집니다. 또한 경영진에 대해 주요 현안 보고 및 자료를 요구할 수 있으며, 경영진과 이사회, 나아가 이사회와 주주 간의 원활한 소통을 조율하는 가교 역할을 수행합니다. 이를 통해 사내이사의 이사회 의장직 겸직 구조를 실질적으로 보완하고 이사회 중심 경영을 확고히 뒷받침하고 있습니다.

독립성 가이드라인 바로가기

### 독립성 가이드라인

코웨이(주)는 이사의 독립적인 의사결정 권한을 확보하고, 견제와 균형을 통한 독립이사 중심의 합리적이고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다. 코웨이(주)는 독립이사의 독립성을 검증하기 위하여 관련 법령 및 규정과 글로벌 기준을 준용하는 가이드 라인을 마련하였습니다. 이사회 및 독립이사후보추천위원회는 동 요건에 입각하여 독립이사 후보자 및 재임 독립이사의 독립성 여부를 확인하고 있습니다.

독립이사가 다음 사항을 충족하면 독립적이라고 판단하며, 이 밖에도 회사와 어떠한 중대한 관계가 있는지를 종합적으로 고려할 것입니다.

01. 법령상 이사로서의 결격 사유가 없는 자
02. 기업가치의 훼손 내지 주주 권익의 침해의 이력이 없는 자
03. 이사회 참석률이 직전 임기동안 75% 이상인 자
04. 회사 또는 계열회사(비영리법인 포함)의 최근 5년 이내 상근 임직원이 아닌 자
05. 회사와 기술제휴계약을 체결하고 있는 법인의 최근 2년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
06. 회사의 감사인으로 선임된 회계법인의 최근 2년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
07. 최근 사업연도 중에 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일의 거래 계약을 체결한 법인의 최근 2년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
08. 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인의 최근 2년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
09. 회사와 주된 법률자문·경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 법인의 최근 3년 이내에 이사/집행임원/감사 및 피용자가 아닌 자
10. 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트가 아닌 자
11. 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 중대한 이해관계가 없는 자

### 이사회 다양성

코웨이는 다각적인 관점에서의 합리적인 의사결정을 위해 이사의 다양성 확보에 힘쓰고 있습니다. 정관에 '이사 전원을 특정 성(性)으로 구성하지 않는다'는 다양성 원칙을 명시하고 있으며, 독립이사 6인 중 3인을 여성 이사로 선임하여 법적 기준을 상회하는 50%의 여성 독립이사 비율을 달성했습니다. 이에 더해 외국 국적의 독립이사를 포함하여 국적 다양화를 추구하고, 이사진의 연령층을 넓혀 세대 간의 조화와 균형을 이루었습니다. 이처럼 성별·국적·연령 등을 아우르는 이사진 구성을 통해 의사결정의 질을 높이고 있으며, 이러한 다양성의 기반 위에서 각 이사진의 차별화된 전문성이 시너지를 낼 수 있도록 이사회를 구성하고 있습니다.

### 이사회 전문성 및 역량

코웨이는 급변하는 글로벌 경영 환경에 기민하게 대응하기 위해 이사의 전문성을 체계적으로 강화하고자 이사회 역량지표(BSM, Board Skills Matrix)를 도입하여 운영하고 있습니다. BSM은 이사진의 역량 구성을 객관적으로 평가하고 관리하는 도구로서, 당사의 중장기 전략 방향에 최적화된 전문성을 확보하는 데 핵심적인 역할을 수행합니다.

현재 코웨이 이사진은 리더십, 경영·전략, 재무·회계, 법률, ESG, M&A, R&D·기술, 글로벌 산업, 자본·금융시장 등 기업 경영 전반에 걸쳐 풍부한 전문성을 보유하고 있습니다. 당사는 BSM을 바탕으로 특정 분야에 편중되지 않은 균형 잡힌 전문성을 유지하고 있으며, 독립이사 선임 시에도 역량 분석 결과를 활용하여 보완이 필요한 전문 분야를 우선적으로 고려함으로써 최적의 후보자를 발굴하고 있습니다.

아울러 이사 선임 후에는 독립이사가 이사회 내에서 전문적인 직무를 수행할 수 있도록 IR팀, 감사지원팀, 경영관리실, 재경실, 내부회계관리팀 등에서 필요한 자료와 정보를 제공하며 보조하고 있으며, 독립이사를 대상으로 사내외 교육도 지속적으로 운영하고 있습니다.

**이사회 역량 지표(Board Skills Matrix)**

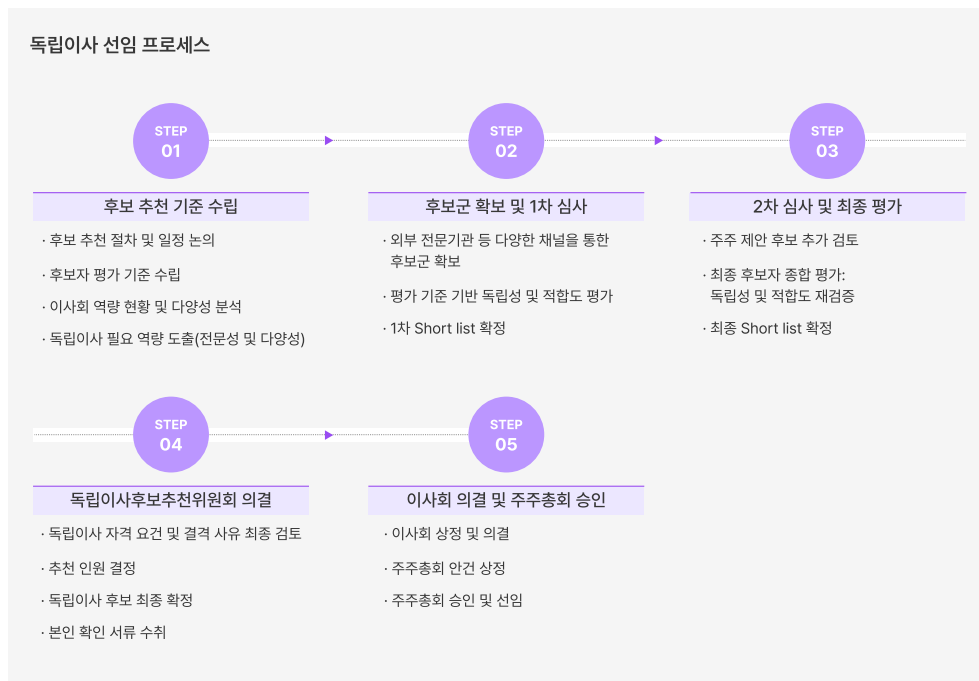
(2026년 4월 말 기준)

구분	사내이사(3인)			독립이사(6인)					
	방준혁	서장원	김순태	이길연	김정호	김태홍	전시문	선우혜정	정희선
성명	방준혁	서장원	김순태	이길연	김정호	김태홍	전시문	선우혜정	정희선
성별	남	남	남	여	남	남	남	여	여
연령	50대	50대	50대	50대	60대	50대	60대	40대	40대
국적	한국	한국	한국	한국	한국	한국	한국	미국	한국
리더십	●	●	●		●	●	●		
경영/전략	●	●	●		●				
재무/회계			●			●		●	●
법률		●		●					
ESG				●				●	●
M&A	●	●							
R&D/기술	●						●		
글로벌 산업					●		●		
자본/금융시장						●			

**이사회 선임 프로세스**

코웨이는 모든 이사를 주주총회 결의로 선임합니다. 사내이사의 경우 내부 인재와 외부 전문가를 폭넓게 발굴·육성하며, 주주총회 승인을 거쳐 선임합니다. 대표이사 선임은 「대표이사 승계 정책」에 따라 진행되며, 해당 정책에는 자격 요건이 명시되어 있습니다. 내부·외부 후보를 균형 있게 발굴하여 경영리더 후보군을 지속 관리하고, 주주총회에서 선임된 사내이사 중 이사회 결의로 대표이사를 최종 선임합니다.

독립이사는 투명하고 공정한 절차로 선임됩니다. 전원 독립이사로 구성된 독립이사후보추천위원회는 이사회 역량 지표(BSM)를 기반으로 사전에 필요한 역량을 도출합니다. 이를 바탕으로 외부 전문기관의 추천 및 주주 제안 등 다양한 채널을 활용하여 후보군을 광범위하게 확보합니다. 심사 시에는 자격 요건, 독립성 가이드라인 준수, 전문성 및 적합도를 종합 평가하며, 세부 기준으로 기업가치 제고 가능성, 이사회 다양성, 독립성과 공정성, 윤리의식, 직무 전념성, 전문성 등을 고려합니다. 최종 단계에서는 자격 요건과 결격사유를 면밀히 검토하여 전문성과 독립성을 갖춘 후보를 확정합니다. 코웨이는 이러한 절차를 통해 공정하고 신뢰받는 이사 선임을 실현하고 있습니다.



## 이사회 운영

### 이사회 산하 위원회

코웨이는 이사회 운영의 효율성과 전문성을 극대화하기 위해 이사회 산하에 감사위원회, 경영위원회, 독립이사후보추천위원회, ESG위원회, 보상위원회, 내부거래위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 상법 등 관련 법령이 요구하는 구성 요건을 엄격히 준수하고 있으며, 회사 정관 제42조 및 이사회에서 승인한 명문화된 운영 규정에 근거하여 독립적인 의사결정 체계를 구축하고 있습니다.

#### 보상위원회 신설

코웨이는 임원 보상에 대한 의사결정의 공정성과 투명성을 제고하기 위해 2025년 5월 '보상위원회'를 설치하였습니다. 보상위원회는 독립성과 객관성을 확보하고자 독립이사 3인으로 구성하였으며, 사내이사 보수 심의, 임원 인센티브 재원 책정, 임원 보상 관련 제도 검토 등을 독립적으로 심의합니다. 보상위원회 운영을 통해 임원 보상 관련 거버넌스를 강화하고 시장과 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 장기적인 기업가치 제고를 도모해 나가겠습니다.

#### 내부거래위원회 신설

코웨이는 계열회사 간 거래의 공정성을 객관적으로 감독하고 경영 투명성을 강화하기 위해 2026년 3월 '내부거래위원회'를 신설했습니다. 본 위원회는 심의 과정의 독립성과 객관성을 최우선으로 확보하기 위해 전원 독립이사로 구성했으며, 이사회 중심의 책임 경영을 실천하는 핵심 내부통제 기구로서 역할을 수행합니다. 내부거래위원회는 상법 및 공정거래법 등 관련 법령에 따른 내부거래를 사전 심의합니다. 위원회에서 부결된 안건은 이사회 상정이 제한되는 엄격한 프로세스를 구축하여 내부통제 기능을 한층 강화했으며, 이를 통해 투명한 거래 질서를 확립하고 있습니다. 코웨이는 앞으로도 내부거래위원회의 운영을 통해 거버넌스의 신뢰도를 높이고 선진적인 지배구조 체계를 공고히 해 나갈 것입니다.

#### 감사위원회 지원조직

코웨이는 감사위원회의 독립적이고 효율적인 감사 활동을 지원하기 위해 이사회 직속 조직인 감사지원팀을 운영하고 있습니다. 이를 통해 경영진으로부터의 독립성을 확보하며, 필요시 IR팀, 재무팀, 내부회계관리팀이 추가 지원 업무를 담당합니다. 감사지원팀은 안건 자료 준비와 회의 운영을 지원하고, 재무팀은 외부감사 관련 사항을, 내부회계관리팀은 내부회계관리제도 운영 관련 사항을 각각 담당하여 감사위원회의 직무 수행을 뒷받침하고 있습니다.

### 이사회 산하 위원회 현황

(2026년 4월 말 기준)

구분	설치 목적	주요 역할	위원구성(*위원장)
경영위원회	회사 경영사항의 신속한 심의, 의결	· 회사의 중요 경영사항 중 이사회가 위임한 사항 · 이사회가 수시로 위임한 사항 · 기타 회사의 중요 경영사항으로 위원회가 부의하기로 결정한 사항	*방준혁 사내이사 서장원 사내이사 김순태 사내이사
독립이사 후보추천위원회 <sup>1)</sup>	독립이사 후보 추천 및 선임 과정의 공정성 확보	· 독립이사 후보 자격 검토 및 추천 · 독립이사 선임 원칙 수립 및 검토	김정호 독립이사 전시문 독립이사 선우혜정 독립이사
감사위원회	회사의 회계와 업무에 대한 감사	· 재무제표 등 회계 관련 서류 및 회계법인의 감사 절차와 감사 결과 검토 · 내부회계관리제도 운영실태 검토	이길연 독립이사 김태홍 독립이사 *정희선 독립이사 선우혜정 독립이사
ESG위원회	ESG 관련 중장기 전략, 정책 및 주요 사항의 관리감독으로 장기적 기업가치 제고 및 지속가능한 성장 추구	· ESG경영의 목표 및 방향 설정 · 주요 리스크 및 기회에 대한 의사결정 수행 · ESG경영 활동 전반에 대한 관리감독 및 검토	*이길연 독립이사 전시문 독립이사 선우혜정 독립이사
보상위원회	공정하고 투명한 보상 체계 관리	· 사내 이사의 기본연봉, 인센티브의 책정 · 임원 인센티브 재원의 책정 · 임원 보상 관련 제도의 신설, 변경 및 폐지 검토/승인	*김정호 독립이사 김태홍 독립이사 전시문 독립이사
내부거래위원회	계열회사 간 거래의 공정성 및 투명성 제고	· 상법 및 공정거래법에 따른 내부거래 사전 심의	이길연 독립이사 *김태홍 독립이사 정희선 독립이사

1) 위원장 선임 예정

### 2025년 이사회 운영 실적

이사회 개최 수	총 안건 수	의결사항	보고사항	이사회 참석률
7회	33건	22건	11건	100%

### 2025년 이사회 산하 위원회 운영 실적

경영위원회	독립이사 후보추천 위원회	감사위원회	ESG위원회	보상위원회	내부거래위원회
8회	4회	5회	2회	1회	- <sup>1)</sup>

1) 2026년 신설되어 2025년 개최실적 없음

## 이사회 보수 및 평가

### 독립이사 성과평가 및 보수

코웨이는 우수한 역량을 갖춘 독립이사를 선임하고, 법적 책임 수준과 동종 업계 보수 현황을 두루 검토하여 합리적인 보수를 책정하고 있습니다. 독립이사 활동의 독립성을 보장하기 위하여, 독립이사 평가는 보수와 직접 연결하지 않습니다. 보상과 평가를 연동할 경우 독립적 판단이 저해될 수 있다는 점을 고려하여, 두 요소를 명확히 분리함으로써 독립이사의 독립성과 공정성을 제도적으로 보장하고 있습니다.

### CEO 및 임원 성과평가

코웨이는 단기 성과와 중장기적 성과를 분리하여 CEO 및 임원의 보상 체계를 설계하며, 이를 통해 경영진이 책임감 있는 의사결정을 내릴 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이를 위해 단기 성과급(STI, Short-Term Incentive) 산정 시 KPI와 역량평가를 종합적으로 반영하며, 장기 성과급(LTI, Long-Term Incentive)은 임원의 중장기 누적 역량과 역할에 따른 성과까지 균형 있게 연계하고 있습니다. 이를 통해 지속가능한 기업 가치 창출로 이어질 수 있도록 보상 구조를 운영하고 있습니다.

### CEO 및 임원 성과평가

단기적 성과평가	당사 CEO 및 임원의 인센티브(상여)는 성장성, 수익성, 안정성 등으로 구성된 정량지표와 해당 연도 전략과제로 구성된 정성지표를 종합 평가한 KPI에 근거하여 책정됩니다.
장기적 성과평가	회사의 장·단기 균형적 성과 관리를 위해 임원의 최근 3개년도 역량 평가 결과를 바탕으로 장기 성과급(LTI)을 산출합니다. 또한 핵심 경영진을 대상으로 2026년부터 양도제한조건부주식(RSU) 제도를 도입하여 책임 경영을 위한 보상 구조를 공고히 하고 있습니다.
비재무적 성과 반영	사내이사 보수 산정시 재무 성과 뿐만 아니라 비재무적 성과와 역량을 종합적으로 반영하여 책정합니다. 2025년 사내이사 KPI에 재생레진 적용률, 대고객 서비스 만족도 점수, 제/부품 품질 불량률 지표 등을 포함하였습니다. 역량 평가 세부 항목에는 리스크 관리, 인적 자원 관리, 조직문화, 고객 중심 경영 등을 포함하여 결과 중심의 평가를 지양하고 지속가능한 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다.

### 양도제한조건부주식(RSU) 제도 도입

코웨이는 경영진과 주주의 이해관계를 긴밀히 연계하고 기업 가치를 제고하기 위해, 2026년부터 핵심 경영진을 대상으로 양도제한조건부주식(RSU, Restricted Stock Units) 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 본 제도는 보상의 목적과 성격에 따라 두 가지 독립적인 형태로 구분하여 실질적인 책임경영을 이끌어내고 있습니다.

<h4>01. 성과급 전환형 주식 보상(단기 실적주의 지양)</h4> <p>성과급의 일정 부분을 주식으로 전환하여 부여하는 방식입니다. 해당 주식에는 지급일로부터 3년간 매도가 제한되는 의무 보유(Lock-up) 조건이 적용됩니다. 이를 통해 임원진이 단기 성과에 치중하는 것을 방지하고, 회사의 장기적 가치 보존에 집중하도록 유도합니다.</p>	<h4>02. 중장기 성과 연동형 주식 보상(주주 동반성장 및 책임경영 강화)</h4> <p>도전적인 장기 목표 주가 달성 여부와 연동하여 주식을 부여하는 방식입니다. 특히 경영진이 주주와 동일한 관점에서 장기적인 성장을 이끌도록, 임원의 재직 기간 동안 해당 주식의 매도를 제한하고 있습니다. 아울러 중대한 위법이나 윤리 강령 위반, 기업 가치 훼손 발생 시 보상을 환수하는 클로백(Clawback) 제도를 적용하여 지배구조의 투명성을 한층 강화했습니다.</p>
---	---

### 이사회 보수 현황

이사의 보수는 매년 주주총회에서 결의된 한도 내에서 각 이사의 책임과 성과를 반영하여 산정됩니다. 전체 보수 현황은 사업보고서를 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다.

#### 이사 보수 지급액

(단위: 천 원)

구분	인원	보수 총액	1인당 평균 보수액 <sup>1)</sup>
등기이사 (독립이사, 감사위원회 위원 제외)	3인	3,425,111	1,141,704
독립이사 (감사위원회 위원 제외)	2인 (김규호, 김정호)	91,677	45,839
감사위원회 위원	4인 (김진배(위원장), 윤부현(위원), 이길연(위원), 김태홍(위원))	194,896	48,724

1) 1인당 평균 보수액은 보수 총액을 2025년 12월 31일 기준 총 인원 수로 나눈 단순 평균금액으로, 실제 1인당 평균 보수액과는 차이가 있음

### 주주가치 제고

#### 주주 구성

2025년 말 기준 코웨이가 발행한 주식은 총 71,909,133주이며, 우선주 없이 100% 보통주로 구성되어 있습니다. 코웨이는 모든 주식에 동등한 의결권을 부여하는 '1주 1의결권' 원칙을 따르고 있으며, 차등의결권 제도는 채택하지 않습니다. 보유 중인 자기주식 1,141,707주는 상법상 의결권이 제한되어, 실제 의결권 행사 가능 주식은 70,767,426주로 전체의 98.4%에 해당합니다. 해당 자기주식은 주주가치 제고를 위해 2026년 2월 전량 소각되었습니다.

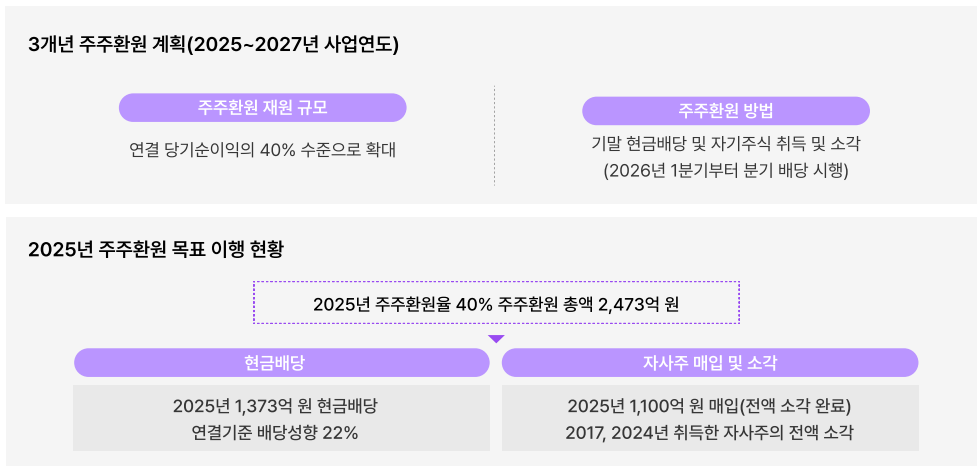
#### 주요 주주 주식 보유 현황

(2025년도 말 기준)

구분	주주명	주식수	지분율	
의결권 있는 주식	최대주주	넷마블(주)	18,511,446	25.7%
	특수관계인	임원	17,096	0.0%
	외국인		40,056,178	55.7%
	국민연금		5,152,383	7.2%
	기타		7,030,323	9.8%
	소계		70,767,426	98.4%
의결권 없는 주식	자사주	1,141,707	1.6%	
발행주식총수	총계	71,909,133	100.0%	

### 주주환원 현황

코웨이는 투자자의 예측 가능성 및 주주가치를 높이기 위해 2025~2027년 사업연도 주주환원 계획을 수립했으며, 2025년 기업 가치 제고계획 이행 현황을 2026년 2월 6일에 공개하였습니다. 코웨이는 2025년 주주환원율 40%를 달성함과 동시에 현금배당과 자사주 매입을 약 5:5의 비중으로 균형있게 배분하여 주주가치를 극대화하였습니다. 특히 직전 3개년 주주환원 정책대비 주주환원율을 2배 상향하는 등 단계적으로 주주환원을 확대하고 있으며, 이익 증가에 따라 주주환원 총액의 규모도 지속적으로 증가하고 있습니다. 또한 기존에 보유하던 자사주 약 190만주를 2025년 전량 소각하여 주당가치를 실질적으로 높였습니다.

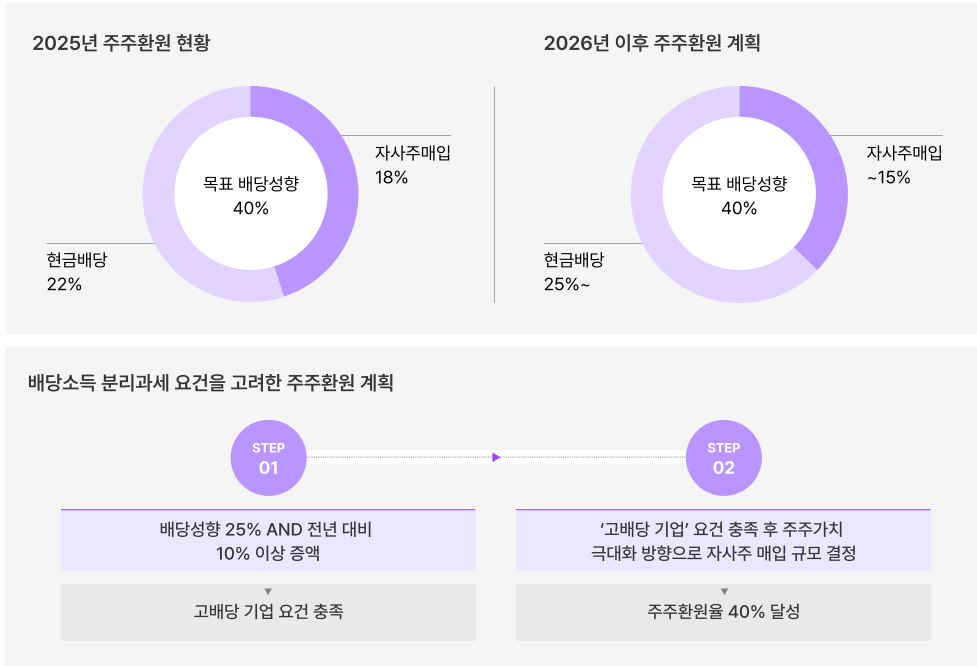


**주주환원 향후 계획**

코웨이는 지속가능한 주주가치 제고를 위해 2027년까지 주주환원을 40% 범위 내에서 적극적으로 주주환원을 이행해 나갈 방침입니다. 주주가 배당소득 분리과세 혜택을 받을 수 있도록 '고배당 기업' 요건 충족을 위해 현금 배당 25%를 우선적으로 배정하며, 나머지 재원은 주주가치 극대화 방향으로 자사주 매입 규모를 결정할 계획입니다.

2026년의 경우, 주주 수익 가시성을 한층 높이고자 지난 2~4월 중 취득한 자사주 매입분을 제외한 잔여 자원 전체를 현금 배당으로 실시할 계획입니다. 아울러 2026년 1분기부터 분기 배당을 전격 시행함으로써 분기별 수익 환원 체계를 구축하고 주주의 수익 구조를 강화해 나가고 있습니다.

코웨이는 앞으로도 예측 가능하고 주주의 실질 이익을 극대화하는 주주환원을 통해, 투자자가 안정적이고 높은 총주주수익률(TSR, Total Shareholder Return)을 달성할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



**주주권리 및 소통 강화**

**주주의결권 행사 지원**

코웨이는 주주가 안건을 면밀히 검토할 수 있도록 제37기 정기주주총회 소집공고를 법정 기준(2주 전)을 크게 상회하는 회의 5주 전 전자공시시스템과 홈페이지를 통해 안내하였으며, 국·영문 참고자료를 함께 제공하여 국내외 투자자의 안건 이해를 돕고 있습니다. 또한, 주주의 주총 참여 기회를 넓히기 위해 '주주총회 분산 자율준수 프로그램'을 적극 이행하여 집중일 이외의 날에 주주총회를 개최하였습니다. 이에 더해 모든 주주를 대상으로 '의결권 대리행사 권유제도'를 시행하여 위임장을 통한 원활한 의결권 행사를 지원하는 등 주주의 정당한 권리 행사를 위한 기반을 마련하고 있습니다.

**주주 권익 보호**

코웨이는 개정 상법의 취지를 반영하여 주주 권익 보호를 위한 기반을 구축하고 있습니다. 이사가 회사와 주주를 위하여 그 직무를 충실히 수행할 수 있도록 '이사의 주주충실 의무'를 정관에 명문화하였으며, '감사위원 분리선출 확대' 또한 선제적으로 정관에 반영하여 2026년 3월 정기주주총회에서 감사위원 2인의 분리 선출을 완료하였습니다. 이를 통해 감사위원회의 독립적 감독 기능을 강화하고, 의사결정 과정에서 소액주주의 권익이 보호받을 수 있는 제도적 기반을 마련하였습니다.

**주주 편의 제고**

코웨이는 상법 개정 취지에 발맞추어 2026년 3월 정기주주총회 정관 개정을 통해 전자주주총회 도입을 위한 기반을 마련하였으며, 오는 2027년 정기주주총회부터 온라인 실시간 참여가 가능한 전자주주총회를 개최할 예정입니다. 아울러 전자투표 제도도 함께 도입하여 주주 권리 행사 편의성을 한층 더 높일 방침입니다. 이를 통해 주주가 시공간의 제약 없이 정당한 권리를 행사하고 총회에 동참할 수 있는 열린 주주 환경을 조성해 나가겠습니다.

**시장 소통 강화**

코웨이는 경영진 참여 및 채널 다양화를 통해 시장과의 소통을 강화하고 있습니다. 2026년 1분기부터 C-Level 주도의 온라인 실적발표회를 전격 도입하여 글로벌 투자자의 접근성을 제고했습니다. 경영진 주도의 글로벌 NDR(Non-Deal Roadshow) 정례화를 통해 주주가치 제고 및 시장 신뢰 확보에 주력하고 있으며, 전략적으로 신규 지역 중심의 IR 활동을 강화하여 잠재 투자자를 지속적으로 발굴할 예정입니다. 나아가 투자 판단에 필요한 주요 지표 공개 범위를 넓혀 정보 투명성을 확보하고 시장의 예측 가능성을 높여나가고 있습니다.

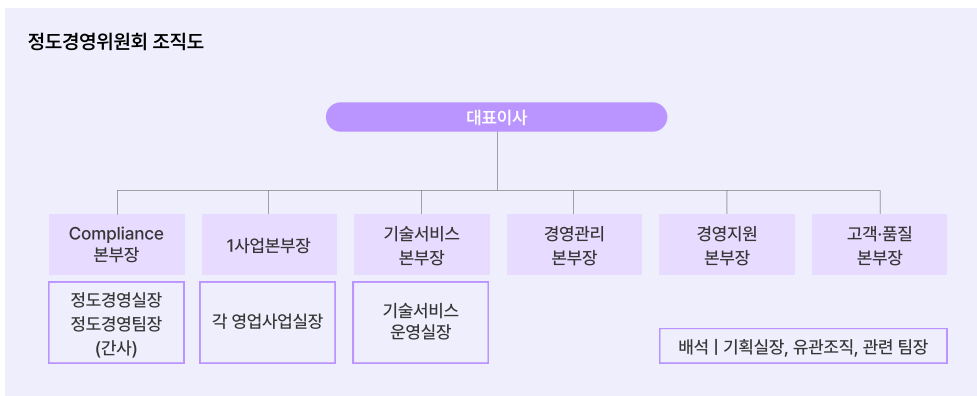
# 정도경영

## 정도경영 거버넌스

### 정도경영 추진조직

코웨이는 정도경영을 추진하기 위해 Compliance 본부 정도경영실 산하에 정도경영팀과 진단팀을 두고, 제도 관리, 교육, 캠페인, 모니터링, 감사 업무를 수행하고 있습니다. 정도경영팀은 영업 및 서비스 조직의 리스크를 통제하고, 진단팀은 그 외 조직의 리스크를 관리합니다. 두 팀은 긴밀히 협력하여 내부 통제를 강화하고, 교육과 캠페인을 통해 정도경영 문화를 확산하고 있습니다.

아울러 코웨이는 윤리 실천의 중요성을 인식하고, 윤리 이슈에 대한 최종적인 책임과 의사결정 권한을 C-Level이 직접 수행할 수 있도록 대표이사 직속의 정도경영위원회를 운영하고 있습니다. 정도경영위원회는 사업본부장과 실장급 임원 등 최고경영진으로 구성되어 본부별 주요 윤리-준법 이슈를 신속하게 심의·의결하고 개선을 추진하며, 이를 통해 윤리경영에 대한 경영진의 책임성과 실행력을 확보하고 있습니다. 실제로 2025년에는 계약자 사망 시 위약금 할인제도와 고객 및 조직원 대상 메시지(알림톡, 문자) 발송 관련 안건을 위원회 차원에서 논의하여 개선을 완료했습니다.



## 윤리강령

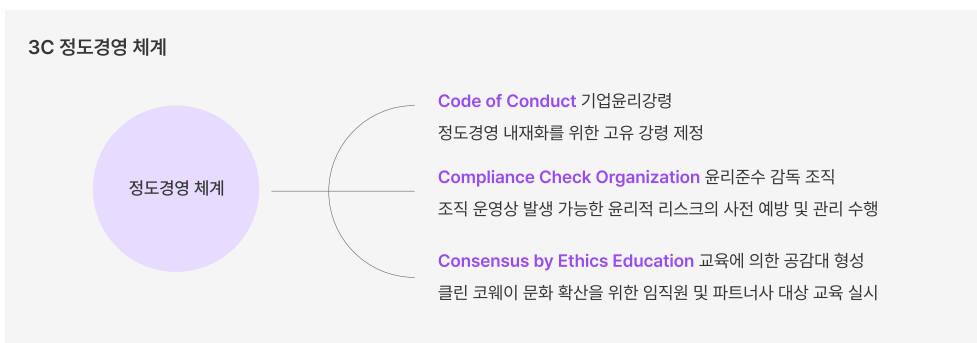
코웨이는 정도경영 실천의 기반으로 윤리강령을 제정하고, 임직원과 이해관계자가 윤리적 판단과 행동의 기준으로 삼을 수 있도록 운영하고 있습니다. 윤리강령은 윤리헌장·윤리규정·윤리실천지침으로 구성되며, 모든 임직원과 파트너사를 포함한 다양한 이해관계자에게 적용됩니다. 윤리적 가치가 실제 업무 현장에서 실천될 수 있도록 접근성을 높이는 데도 힘쓰고 있으며, 2021년 윤리규범 영문본 발간에 이어 2022년에는 말레이시아, 미국, 태국 등 주요 해외 법인 홈페이지에 윤리강령을 게시하여 글로벌 정도경영 문화 확산에 나서고 있습니다.

[윤리헌장 바로가기](#) [윤리규정 바로가기](#) [윤리실천지침 바로가기](#)

## 정도경영 추진 전략

### 3C 정도경영 체계

코웨이는 3C(Code of Conduct, Compliance Check Organization, Consensus by Ethics Education)를 토대로 정도경영 체계를 운영하고 있습니다. 윤리준수 감독 조직을 두어 정도경영 리스크를 사전에 관리하고, 임직원과 파트너사를 대상으로 정기적인 윤리 교육과 캠페인을 실시하여 조직 전반의 윤리의식을 높여나가고 있습니다.



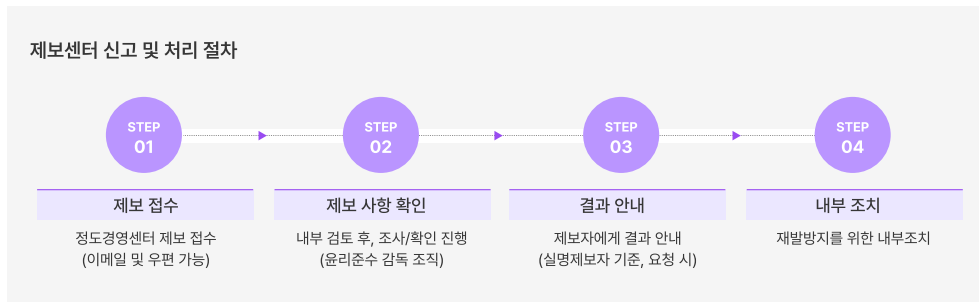
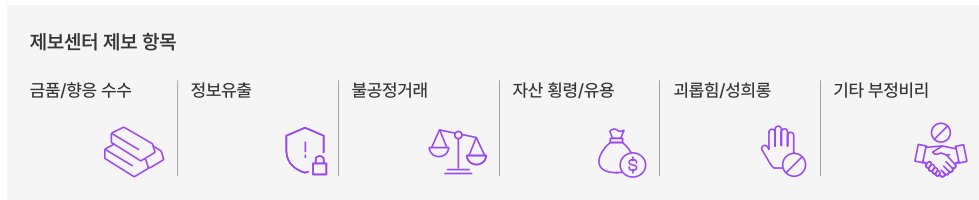
## 정도경영 리스크 관리

### 현장 중심의 윤리 리스크 점검

코웨이는 회사의 건전성과 투명성을 유지하기 위해 정기 및 수시 업무 진단을 실시하고 있습니다. 법인카드 사용 실태 점검, 변칙 영업 예방 모니터링, 글로벌 법인 정도영업 관리 등 다양한 리스크 관리 활동을 병행하고 있습니다. 2025년에는 협력업체와의 거래 간 발생할 수 있는 윤리 리스크를 중점으로 점검했으며, 예방 관리를 위해 업무 규정 및 절차를 강화하고 있습니다. 국내 변칙 영업 및 사기주문 차단을 위해 주문 필터링과 상시 모니터링 지표 간 연계를 강화하고 총 9개 지표로 체계를 재정비하였으며, 대규모 변칙 영업 행위에 대한 현장 실사를 통해 부당 이익을 환수하고 재발 방지 조치를 취하였습니다. 전사 조직의 건전성과 리스크 현황을 현장에 정기적으로 공유하고, 비정상적 영업 및 서비스 발생 위험을 KPI 항목으로 설정하여 영업 투명성도 높여나가고 있습니다. 글로벌 측면에서는 2025년 말레이시아-태국 법인의 관리 체계를 집중 점검하고 현지 실정에 맞는 리스크 관리 시스템을 구축하였습니다. 앞으로도 국내외 윤리 진단과 모니터링을 지속하며 내부 통제 기능을 강화해 나갈 계획입니다.

### 윤리 제보 채널

코웨이는 윤리강령 위반 사항에 대한 신고와 처리 절차를 운영하고 있습니다. 위반 사항을 인지한 임직원은 담당 조직에 보고해야 하며, 온라인 채널, 이메일, 우편 등 다양한 방법으로 상시 접수가 가능합니다. 국내외 정도경영센터와 온라인 신고 채널을 운영하되, 제품·서비스·영업 관련 고객 불만 채널과 임직원·파트너사 관련 부정비리 제보 채널을 분리하여 관리합니다. 접수된 제보는 신속하고 공정하게 처리하며, 윤리 규정 및 취업규칙 위반이 확인될 경우 인사위원회를 거쳐 위반 수준에 따라 면직, 정직, 감봉, 경고 등의 징계 조치를 취하고 있습니다.



### 제보자 보호 및 포상

코웨이는 제보자의 신원과 제보 내용 보호를 최우선으로 삼고 있습니다. Compliance본부장 외에는 제보자 정보에 접근할 수 없도록 보호 프로세스를 개정하였으며, '제보자 보호 및 포상 지침'을 수립하여 적극적인 제보 문화를 조성하고 있습니다. '제보자 포상 제도'와 '자진신고자 처벌 감면 제도'를 함께 운영하며, 포상 제도는 신고 내용이 사실로 확인될 경우 증빙일로부터 60일 이내에 최대 5천만 원을 지급하는 방식으로 운영됩니다. 앞으로도 신고자 보호와 투명한 제보 문화 정착을 위한 제도를 꾸준히 발전시켜 나갈 계획입니다.

**제보자 보호 원칙**

<b>신분보장</b>	제보자가 임직원인 경우에 제보나 이와 관련한 진술, 그 밖의 자료 제출 등의 이유로 징계조치나 어떠한 신분상 불이익 및 근무 조건의 차별을 받지 않도록 한다.
<b>신변의 보호</b>	윤리준수 감독 조직은 제보자 및 제보 내용에 대하여 비밀을 보장하여야 하며, 제보 사항을 처리함에 있어 제보자의 동의 없이 제보자의 신분을 밝히거나 암시하여서는 아니 되며, 익명으로 처리하고 내부적으로 비공개처리를 원칙으로 한다.
<b>보복행위 금지</b>	제보자는 피제보자 또는 관련 제3자로부터 보복을 받을 경우 그 사실을 윤리준수 감독 조직에 즉시 통보하고 윤리준수 감독 조직은 통보사실에 대하여 즉시 조사, 보복행위와 관련된 임직원에게 대하여 관련 규정에 의거하여 문책할 수 있다.
<b>협조자 보호</b>	제보 내용과 관련하여 제보자 외에 진술하거나 그 밖의 자료 제출 등의 방법으로 제보 내용의 감사·조사에 협조한 협조자에게도 신분보장 및 신변보호 조치를 취하여야 한다.
<b>책임의 감면</b>	제보를 함으로써 그와 관련된 제보(협조)자의 과실 등 부당행위가 발견된 경우 징계를 감경 또는 면제할 수 있다.

### 컴플라이언스 리스크 식별 프로세스

코웨이는 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 매년 정기 진단을 실시하는 한편, 정도경영센터에 접수된 제보를 바탕으로 수시 진단을 병행하고 있습니다. 특히 불공정거래 및 부정경쟁 발생 가능성이 높은 영역을 주요 컴플라이언스 리스크로 식별하여 관련 위험 평가를 정기적으로 수행하고 있으며, 비용 집행 규모가 큰 구매 업무 등 부패 및 불공정 행위 발생 가능성이 높은 업무를 중점 관리 대상으로 설정해 연간 감사 계획을 수립하고 있습니다. 정기 감사 결과를 토대로 불공정거래 및 부정경쟁 리스크에 대한 구체적인 위험 완화 조치를 수립·이행하고, 개선 사항에 대해서는 이행 감사를 지속적으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 단순한 재발 방지에 그치지 않고, 잠재적인 불공정거래 및 부정경쟁 발생 가능성을 사전에 차단하는 예방 중심의 컴플라이언스 관리 체계를 운영하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 점검 활동			
<b>연간 감사계획</b> · 정기 진단 및 정기 감사를 통한 구매 조직 점검	<b>부정/비리 제보</b> · 부정 비리 관련 제보 접수 및 대응 진행	<b>사전 리스크 평가</b> · 4대 준법경영원 준수 사전 평가 실시 · 구매실에서 규정 개정 시 법무팀의 사전 승인 후 진행	<b>하도급 관리 및 공정거래 준수 여부</b> · 공정거래 4대 가이드라인 준수 유무 월 1회 심의 진행

식별된 주요 리스크 및 대응 방법		
식별된 주요 리스크	식별 및 평가 방법	완화 조치
변칙 영업	· 제품 출고 전 이상 징후 감지된 계정에 한하여 데이터 수집 및 분석	· 시스템 구축을 통해 변칙 영업 확인, 이상 없음 경우에만 정상 출고하며 비정상적인 경우 주문 취소
공정거래	· 원자재 인상에 따른 파트너사 인상 요청	· 납품대금연동제 체결 운영 및 확대

### 정도경영 활동

#### 윤리 교육

코웨이는 건강한 조직문화와 건전한 영업문화 정착을 위해 통합 학습 플랫폼을 통해 직장 내 괴롭힘, 내부 제보, 변칙 영업 등 정도경영 관련 교육 콘텐츠를 정규직, 파트타임, 계약직 등 전 임직원이 상시 수강할 수 있도록 운영하고 있습니다. 월별 교육 콘텐츠를 코웨이 R&D센터 등 주요 사업장 내 디스플레이에 주기적으로 게시하여 임직원의 정도경영 인식을 높이고 있습니다. 2025년에는 정도경영의 현장 정착과 불공정 거래 예방을 위한 인식 제고를 목표로 맞춤형 교육을 실시했습니다. 영업 현장 총국장 및 서비스 지점장 93명을 대상으로 대면 교육을 진행하여 책임 경영 시스템을 강화했으며, 지국장 및 팀장 1,561명을 대상으로는 온라인 영상 교육을 진행해 사기 주문 예방을 위한 실천 수칙을 전파했습니다. 또한 임직원이 준수해야 할 주요 규정과 절차를 짧은 영상으로 제작하여 매월 전사에 배포하고 있습니다. 앞으로도 불공정 거래 예방 교육을 정기적으로 실시하여 공정하고 투명한 영업문화를 확립해 나가겠습니다.


#### 임직원 인식 제고

코웨이는 공정하고 투명한 영업문화를 만들기 위해 'Clean-Coway' 활동을 운영하고 있습니다. 사내 인트라넷을 통해 공정한 영업 원칙을 공유하고 윤리적 영업 관행을 정착시키는 데 초점을 맞추고 있으며, 실제 변칙 영업 사례를 분석하여 위반 사례와 예방 가이드라인을 배포함으로써 유사한 사례가 반복되지 않도록 하고 있습니다.

**CASE**

**2025 정도경영 포럼**

코웨이는 2025년 4월, 임직원의 정도경영 실천 의지를 강화하기 위해 '제3회 정도경영 포럼'을 개최했습니다. 이번 포럼은 대표이사 및 임원을 포함한 본사 팀장급 이상 리더들이 참석한 가운데 진행되었으며, 정도경영 선포식을 통해 전사적 실천 약속을 다졌습니다. 특히 각 본부가 주도적으로 조직 내 주요 이슈를 선정하고 심도 있는 토론을 거쳐 도출된 해결 방안을 즉시 현장에 적용함으로써, 자율적인 정도경영 실천 기반을 마련했습니다.



# 리스크 관리

## 리스크 관리 거버넌스

### 리스크 관리 추진 조직

코웨이는 경영환경의 변화와 불확실성에 선제적으로 대응하기 위해 재무 리스크와 비재무 리스크를 통합 관리하는 거버넌스를 구축하고 있습니다. 리스크의 유형과 영향도에 따라 이사회, 경영진, 실무조직, 감사조직이 각자의 역할을 수행하며, 전사 차원의 대응력을 강화하고 있습니다.

#### 이사회

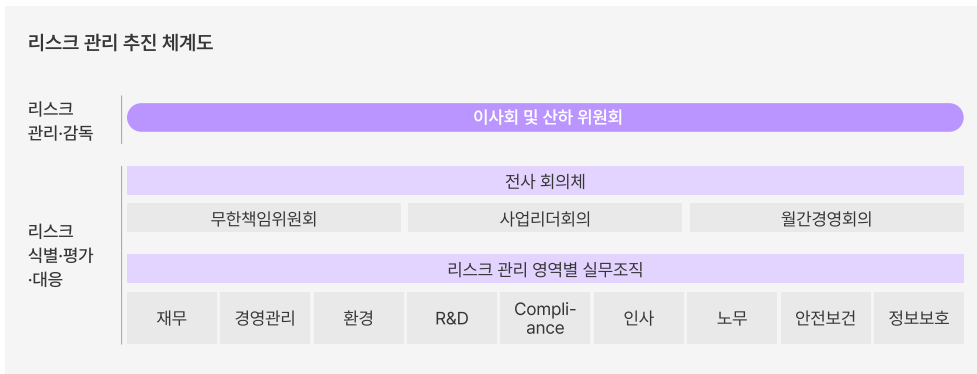
이사회는 코웨이의 리스크 관리에 대한 최고 의사결정 기구로서 전사 경영전략 및 주요 리스크 대응방안을 검토하고 승인합니다. 이사회 산하에는 경영위원회, 감사위원회, 내부거래위원회, ESG위원회가 설치되어 각 영역별 리스크를 전문적으로 다루고 있습니다. 각 위원회는 실무조직에서 도출된 핵심 리스크 사안을 보고받아 대응 전략의 적정성을 판단하고, 필요 시 개선 방향을 제시합니다.

#### 경영진

CEO 직속으로 운영되는 무한책임위원회는 경영위원회의 관리 아래 운영 규정에 따라 리스크의 종류와 수준을 구분하고, 주요 이슈별 대응 전략을 수립합니다. 또한 사업리더회의와 월간경영회의 등 전사 협의체를 통해 현장에서 발생하는 리스크를 상시 모니터링하며, 부서 간 긴밀한 협력을 통해 위기 상황에 신속하게 대응합니다.

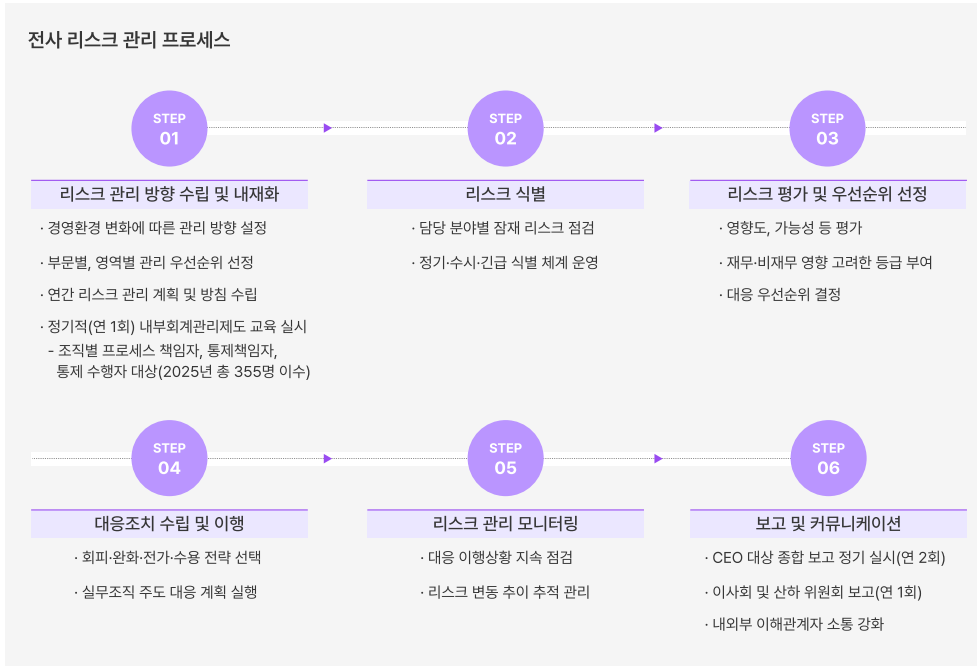
#### 실무조직

리스크 관리 영역별 실무조직은 사업 운영 과정에서 발생 가능한 리스크를 직접 식별하고 평가하는 조직입니다. 각 사업부문 담당자는 해당 영역에서 발생하는 운영, 품질, 안전 등의 리스크를 관리합니다. 실무조직은 주기적으로 리스크 점검을 실시하고, 영향도 분석을 통해 우선순위를 설정합니다. 도출된 리스크는 사업리더회의 및 월간경영회의를 거쳐 무한책임위원회에 보고되며, 필요 시 이사회 산하 위원회로 상정됩니다.



## 리스크 관리 프로세스

코웨이는 사업 전반에 걸쳐 나타날 수 있는 주요 위험을 미리 파악하고 대응하기 위해 통합 리스크 관리 시스템을 운영합니다. 재무, 투자, 환경, 노무, 정보보안 등 각 분야에 전담팀을 두어 잠재 위험을 초기에 감지하고, 그 발생 확률과 파급 범위를 평가한 뒤 맞춤형 대응 방안을 마련합니다. 식별된 리스크는 사업리더회의와 월간경영회의를 통해 조직 전체 관점에서 논의되며, 심각도에 따라 감사위원회나 ESG위원회로 올라가 심의를 받습니다. 이사회 및 산하 위원회는 리스크 대응 진척과 성과를 정례적으로 확인하고, 위기 상황 발생 시 즉각 보고 프로세스를 작동시켜 빠른 결정이 이뤄지도록 합니다. 또한 관리 체계의 효과를 높이기 위해 피드백과 모니터링 구조를 병행 운영하고 있습니다.



## 유형별 리스크 관리 방안

### 재무 리스크

재무 리스크는 금융시장의 예측 불가능성과 재무 구조 변화로 인해 코웨이의 재무 성과에 직접적인 영향을 줄 수 있는 리스크를 의미합니다. 환율 및 주가 변동 등 금융 시장 리스크, 자금 조달 및 상환 능력과 관련된 유동성 리스크, 거래 상대방의 채무 불이행으로 인한 신용 리스크, 이자율 변동에 따른 금융 비용 증가 리스크 등이 여기에 포함됩니다. 이러한 재무 리스크는 수익성 악화, 자금 흐름 제약, 재무 건전성 저하 등의 결과로 이어질 수 있습니다.

### 시장위험

시장위험은 금융시장의 가격 변화에 따라 금융자산의 가치나 예상 현금흐름이 달라질 수 있는 불확실성을 뜻하며, 이자율 관련 위험, 외환 관련 위험, 기타 시장 가격 위험 등이 포함됩니다. 경영진은 금리와 환율 등 중요 금융변수의 움직임을 정기적으로 추적하고, 이것이 기업 가치에 어떤 영향을 끼치는지 분석합니다. 이자율 리스크에 대해서는 고정금리 부채와 변동금리 부채의 비중을 조절해 최적 구조를 유지하며, 환율 리스크는 주기적 평가 프로세스와 보고 루틴을 마련해 변화에 빠르게 대응하는 방식으로 관리합니다.

환율의 증감	5% 상승 시	5% 하락 시
법인세차감전손익 증가	17,676백만 원 증가	17,676백만 원 감소

### 신용위험

신용위험은 회사 전체 차원에서 일원화하여 관리합니다. 매출채권이나 확정된 계약에서 비롯되는 거래처 신용 문제뿐 아니라, 보유 현금, 현금성 자산, 파생금융상품, 금융기관에 맡긴 예치금 등 금융자산 전반에서 신용위험이 발생할 가능성이 있습니다. 코웨이는 신용평가 전문기관이 부여한 A등급 이상을 유지하는 은행과 금융회사하고만 거래하는 원칙을 세워두고 있습니다. 공식 신용등급이 없는 거래 상대방에 대해서는 재무 건전성, 과거 거래 기록, 산업 내 평가 등을 다각도로 살펴 신용 수준을 판단한 뒤, 그에 맞는 거래 한도를 정하여 운영합니다.

신용 위험				
(2025년도 사업보고서 기준, 단위: 천 원)				
현금 및 현금성자산	매출채권	리스채권	기타 단기 금융자산	기타 장기 금융자산
182,064,264	271,811,034	4,715,422,480	36,297,714	26,235,386

**유동성위험**

금융시장 불안정으로 자금 조달이 어려워질 위험을 미리 파악하고, 조달 환경 변화가 기업 재무에 끼칠 영향을 분석해 신속한 대응 체계를 구축하고 있습니다. 활용하지 않은 차입 여력을 충분히 확보하며, 사업 운영에 필요한 자금이 부족하지 않도록 현금 흐름 상태를 실시간으로 추적합니다. 이런 관리를 통해 약정 조건 위반이나 대출 한도 초과 같은 문제가 생기지 않도록 방지합니다. 유동성을 예측할 때는 자금 확보 계획, 금융 약정 이행 요건, 사내 재무 목표뿐 아니라 각국의 외환 통제 규정, 법적 제약 사항 등 외부 요인까지 종합해서 판단합니다.

(2025년도 사업보고서 기준, 단위: 천 원)

구분	1년 미만	1년 이상
유동성 위험	1,609,185,500	983,786,839

**자본위험**

주주와 투자자에게 장기적인 가치를 돌려주고 자금 조달에 드는 비용을 줄이기 위해, 자본 구성의 균형을 최적 수준으로 유지하고 있습니다. 동종 산업의 다른 회사들처럼 자본조달 비율을 중심 지표로 삼아 자본 관리를 수행하며, 총자본 대비 부채 수준, 자기자본 비중 등 재무 건전성 지표를 일정 주기로 모니터링하여 안정적인 재무 상태를 유지하고 있습니다.

**전략 리스크**

전략 리스크는 외부 사업 환경 변화 및 기업의 전략적 의사결정과 관련된 리스크로, 코웨이의 장기 목표 및 비전 달성에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 글로벌 경기 변동, 시장 내 경쟁 구도 변화, 소비자 니즈 및 트렌드 변화, 신기술 출현과 기술 패러다임 전환 등 거시 환경 요인이 여기에 포함됩니다. 또한 M&A, 전략적 파트너십, 신사업 진출, 제품 및 기술전략, 주요 투자 결정, 거점 운영 및 현지화 전략 등 기업이 선택한 전략이 기대한 성과를 거두지 못할 경우 발생하는 손실 가능성도 전략 리스크에 해당합니다.

**운영 리스크**

운영 리스크는 일상적인 사업 활동 중 다양한 내·외부 요인이 운영에 미치는 직·간접적 리스크를 의미합니다. 코웨이는 이를 단순한 생산성 저하에 국한하지 않고, 부적절한 업무 프로세스, 조직·인력·제도상 비효율, IT 시스템 오류 및 보안 관리 이슈 등 운영 전반의 문제를 포함하여 정의하고 있습니다. 제품 개발 및 품질 관리 이슈, 수주·영업 활동상 문제, 협력사 및 공급망 관리 불안정성, 재고·설비·건물 등 자산 관리 부실도 운영 리스크에 해당합니다. 또한 기후변화 대응, 안전보건 관리, 환경규제 준수, 인적자원 확보 및 유지, 지역사회 관계 등 ESG 영역 전반의 이슈도 운영 리스크로 관리하고 있습니다. 운영 리스크는 범주가 가장 넓고 발생 가능성도 높아 체계적인 관리가 필요한 영역입니다.

**컴플라이언스 리스크**

컴플라이언스 리스크는 법률, 규정, 윤리 기준, 내부 정책 등을 준수하지 않아 발생하는 위험을 의미합니다. 준법·소송·분쟁 이슈, 공정거래 관련 법규 위반, 환경 규제 미준수, 노동 및 인권 관련 법규 위반, 공급망 실사 의무 불이행 등이 여기에 포함됩니다. 컴플라이언스 리스크는 재정 손실, 법적 처벌, 영업 정지나 사업 중단, 평판 악화 등의 결과를 초래할 수 있으며, 최근 ESG 경영에 대한 사회적 요구가 높아지면서 그 범위와 중요성이 확대되고 있습니다. 대관·언론 관계 관리 소홀로 인한 평판 리스크도 컴플라이언스 리스크의 일부로 관리됩니다.

### 내부회계 리스크

내부회계 리스크는 내부회계관리제도 운영 중 발생할 수 있는 위험으로, 재무제표의 신뢰성과 정확성에 영향을 미치는 리스크입니다. 회계 처리 과정에서의 오류, 내부통제 시스템의 미비나 작동 실패, 회계 부정행위, 회계 관련 규제 위반 등이 여기에 해당합니다. 내부회계 리스크가 현실화될 경우 재무제표 부정, 감사 의견 한정, 규제 당국의 제재, 투자자 신뢰 하락 등으로 이어질 수 있어 사전 관리와 예방이 필수적입니다.

#### 주요 리스크 노출도 및 대응 현황

리스크 유형	발생 가능성	영향도	잠재 리스크 여부	주요 리스크 설명 및 영향	대응 방안
재무 리스크	하	중	하	렌탈·멤버십 모델의 초기 투자와 매출 회수 시차 확대, 경기 침체 시 해지율 증가에 따른 현금흐름 변동성 확대, 해외사업 확장에 따른 선투자 자금 소요 증가, 신규 투자 제약 및 차입금 증가, 재무비용 상승 및 신용등급 하락	· 실시간 현금흐름 모니터링 체계 구축 · 멤버십 해지율 예측 모델 고도화 · 유동성 한도 및 차입금 한도 관리 · 다변화된 자금조달 채널 확보
전략 리스크	중	중	하	글로벌 탄소중립 및 기후공시 기준 강화(IFRS S2 등), 제품 전 과정 탄소 배출량 측정·저감 요구 증가, 생활가전 에너지 효율·환경성 정보 공개 압력 확대, ESG 평가 등급 하락 및 제품 경쟁력 저하, 고객 이탈 및 규제 미준수 시 비용 부담·수출 제한	· 저탄소 및 자원순환 체계 구축 제품 출시 · 에너지 효율 제품 개발 및 탄소저감 기술 적용 · 기후공시(IFRS S2) 도입 검토
운영 리스크	중	중	하	스마트 가전 보급 확대에 따른 IoT 데이터 수집·전송 증가, 고객 정보 및 사용 습관 등 민감 정보 보안 위협 상승, 개인정보 유출 및 해킹 시 브랜드 신뢰도 하락, ESG 평가 감점 및 스마트 기기 소프트웨어 취약점 악용 가능성	· 제품 기획 단계부터 보안 담당자 참여 · 보안성 검토 프로세스 필수 준수 · 고객정보 암호화 및 저장 시스템 강화 · 정보보안 침해 대응 시나리오 훈련
컴플라이언스 리스크	중	상	중	정수기·공기청정기 안전 및 위생 기준 강화, 필터 교체 주기 및 살균 관련 화학물질 규제 확대, 제품 판매 중단 및 리콜 비용, 과징금 부과 및 법적 책임, 브랜드 신뢰도 저하 및 고객 이탈	· 제품 기획 단계부터 안전성 검토 프로세스 통합 · 국내외 안전 인증 선제적 취득 · 제품 안전성 테스트 정례화 · 품질관리 체계(ISO9001 등) 고도화
내부회계 리스크	하	중	하	렌탈·멤버십 매출의 기간 귀속 및 선수금 처리 복잡성, K-IFRS 및 IFRS 15 적용 시 해석 차이, 재무제표 재작성 및 감사의견 한정, 투자자 신뢰 손상 및 주가 하락, 내부회계관리제도 평가 부적정	· 수익인식 회계정책 매뉴얼 명확화 · ERP 시스템 자동화 및 검증 로직 강화 · 분기별 수익 검증 프로세스 운영 · 외부 회계법인과 정기 협의체 운영

### 조세 리스크

글로벌 사업 확장 및 국가별 세법 복잡성 증대에 따라, 코웨이는 조세 의무 이행을 재무 건전성 및 기업 평판의 핵심 요소로 인식합니다. 당사는 각국의 세법 차이, 이전가격 규제, 조세 투명성 요구 강화 등 발생 가능한 리스크를 상시 모니터링하며, 수익이 창출되는 곳에서 세금을 납부한다는 원칙 하에 조세 투명성을 확보하고 있습니다.

#### 조세정책

코웨이는 국가가 정한 조세 정책을 충실히 따르며 사회 구성원으로서의 책임을 이행하고 있습니다. 관련 법규와 규제를 철저히 지키고, 이해관계자 및 지역사회와 투명하고 공정한 관계를 맺기 위해 힘쓰고 있습니다.

법규 준수	사업을 영위하는 모든 국가의 조세 법령을 성실히 준수하며, 조세 회피를 목적으로 경제적 실질이 없는 인위적인 조세 구조를 구축하지 않습니다. 특히 세율이 낮은 지역으로의 소득 이전이나 조세 피난처 활용 등 부적절한 조세 전략은 사용하지 않습니다.
이전가격 관리	국외 특수관계자와의 거래 시 정상가격 원칙을 철저히 준수합니다. 이를 통해 수익이 창출되는 장소에서 정당하게 세금을 납부하며, 국가 간 소득 이전을 통한 조세 회피를 방지합니다.
리스크 대응	세법의 제·개정 및 규제 환경 변화에 따른 조세 리스크를 상시 모니터링하며, 당사의 사업활동에 미치는 영향을 분석하고, 발생 가능한 리스크를 사전에 검토하여 대응합니다.
소통 및 협력	각국 과세 당국과 상호 신뢰를 바탕으로 투명하고 전문적인 관계를 유지합니다. 과세 당국의 정보 공개 요청에 신속하고 성실하게 대응하며, 불필요한 조세 분쟁을 예방하기 위해 노력합니다.
정보공개 및 투명성	독립된 외부 감사인의 검증을 받은 세무 정보를 관련 법령에 따라 투명하게 공개합니다. 특히 OECD BEPS 가이드라인에 따른 국가별 보고서(CbCR) 작성 등 글로벌 조세 투명성 강화 흐름에 적극 동참합니다.

# Appendix

## ESG 데이터

### 경제

#### 요약연결재무제표

지표	단위	2022	2023	2024	2025
유동자산	억 원	13,745	15,916	17,710	22,318
비유동자산	억 원	29,906	32,593	39,906	47,682
자산총계	억 원	43,651	48,510	57,616	70,001
유동부채	억 원	11,302	15,090	18,780	23,312
비유동부채	억 원	9,229	7,042	6,875	10,551
부채총계	억 원	20,531	22,132	25,654	33,864
자본총계	억 원	23,120	26,378	31,961	36,137

#### 연결 포괄 손익계산서

지표	단위	2022	2023	2024	2025
매출액	억 원	38,561	39,665	43,101	49,636
매출원가	억 원	13,696	13,950	15,265	17,802
매출총이익	억 원	24,865	25,715	27,837	31,834
판매비와관리비	억 원	18,091	18,402	19,883	23,048
영업이익	억 원	6,774	7,313	7,954	8,787
금융수익	억 원	43	58	58	51
금융비용	억 원	331	560	665	751
관계기업투자손익	억 원	64	41	46	331
법인세차감전순이익	억 원	6,833	6,606	7,840	8,117
법인세비용	억 원	2,255	1,896	2,186	1,942
당기순이익	억 원	4,578	4,710	5,655	6,175
기타포괄손익	억 원	400	-509	1,278	1,002
당기총포괄이익	억 원	4,978	4,201	6,932	7,177

#### R&D 투자(연결)

지표	단위	2022	2023	2024	2025
연구개발비용 <sup>1)</sup>	백만 원	53,547	53,128	56,841	61,776
매출액 대비 비율	%	1.39	1.34	1.32	1.24

1) 연결손익계산서상 판매관리비의 경상개발비와 제조원가명세서의 연구개발비를 합산한 수치이며, 연구개발 인력에 대한 인건비도 포함하였음

#### 조세보고(연결)

지표	단위	2022	2023	2024	2025
법인세 비용 차감 전 순이익	천 원	683,308,004	660,563,060	784,002,285	811,671,101
법인세 부담액(전체) <sup>1)</sup>	천 원	240,660,485	184,166,250	258,650,793	259,514,769
법인세 비용(전체)	천 원	225,512,387	189,551,955	218,550,098	194,161,025
유효세율	%	33	28.7	27.8 <sup>2)</sup>	23.9

1) 사업보고서 내 법인세 부담액(법인세추납액 및 환급액 포함 기준)으로 산정  
2) 전년도 보고서 표기 오류에 따른 정정

## 환경

### 온실가스 배출량<sup>1)</sup>

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
Scope 1(직접배출)	총계	tCO <sub>2</sub> eq	831	11,261	11,395	9,352
Scope 2(간접배출)	총계	tCO <sub>2</sub> eq	5,995	6,780	6,416	7,012
Scope 1+2	총계	tCO <sub>2</sub> eq	6,828	18,041	17,811	16,364
	유구공장	tCO <sub>2</sub> eq	2,484	1,956	2,077	2,268
	인천공장	tCO <sub>2</sub> eq	886	871	13 <sup>2)</sup>	58 <sup>2)</sup>
	포천공장	tCO <sub>2</sub> eq	255	262	295	304
	코웨이 R&D센터	tCO <sub>2</sub> eq	1,730	1,765	1,828	1,909
	서울사무소(지타워)	tCO <sub>2</sub> eq	761	874	987	1,032
	기술서비스 부문	tCO <sub>2</sub> eq	-	10,921	10,979	8,900
	물류센터	tCO <sub>2</sub> eq	711	1,385	1,623	1,884
	태양광 발전소(001호)	tCO <sub>2</sub> eq	1	4	4	4
	태양광 발전소(002호)	tCO <sub>2</sub> eq	-	3	4	4
Scope 3 (기타간접배출)	총계	tCO <sub>2</sub> eq	59	17,011	17,686	16,797
	C1. 구매한 제품 및 서비스 <sup>3)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	-	5,062	5,638	6,261
	C3. Scope 1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	tCO <sub>2</sub> eq	-	331	343	308
	C4. 업스트림 운송 및 유통	tCO <sub>2</sub> eq	-	3,550	3,541	1,429 <sup>4)</sup>
	C5. 운영과정에서 발생한 폐기물	tCO <sub>2</sub> eq	-	1,104 <sup>5)</sup>	1,143	1,371
	C6. 임직원 출장	tCO <sub>2</sub> eq	-	37	25	38
	C7. 임직원 통근	tCO <sub>2</sub> eq	59	64	65	73
	C8. 업스트림 임대 자산	tCO <sub>2</sub> eq	-	5,755	5,798	6,086
	C13. 다운스트림 임대 자산 <sup>6)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	-	190	222	223
	C15. 투자 <sup>7)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	-	919	908	1,009
Scope 1+2 원단위 집약도 <sup>8)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq/억 원	0.243	0.654	0.572	0.472	
Scope 1+2 온실가스 배출량 목표	tCO <sub>2</sub> eq	-	-	-	16,525	

1) 카테고리별 배출량을 정수단위로 반올림하여 합산함에 따라 총계와 차이가 발생할 수 있음  
 2) REC 소각을 통한 배출량 감축 적용  
 3) 코웨이 주요 협력사 9개사 Scope 1+Scope 2 합계  
 4) 거점 지국 운영 통폐합 및 배송 운영 정책 변화에 따른 온실가스 배출량 59% 감소  
 5) 전년도 보고서 표기 오류에 따른 정정  
 6) 코웨이 보유 건물을 임차하고 있는 관계사(코웨이엔텍)  
 7) 코웨이가 지분을 보유한 관계사(비렉스테크)  
 8) 개별 매출액 기준으로 산정

### 제품 제조 냉매 구입량

지표	단위	2022	2023	2024	2025
총계	kg	39,410	40,440	48,610	47,650
일반 냉매 구입량	kg	36,100	34,190	38,310	31,800
친환경 냉매 구입량	kg	3,310	6,250	10,300	15,850

### 에너지 사용량<sup>1)</sup>

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
에너지 사용량	총계	GJ	140,485	305,293	299,872	283,471
	소계	GJ	14,418	162,952	165,146	136,270
직접에너지	휘발유	GJ	1,833	3,542	4,271	4,233
	경유	GJ	772	148,319	148,922	118,962
	LNG	GJ	5,051	5,113	5,946	6,462
	등유	GJ	118	39	53	15
	프로판	GJ	6,644	5,939	5,954	6,598
간접에너지	소계	GJ	126,067	142,341	134,726	147,201 <sup>2)</sup>
	전력	GJ	126,067	142,341	134,726	147,201
재생에너지 사용량	소계	MWh	446	2,178	2,366	2,310 <sup>3)</sup>
	보유 REC 재생에너지 사용실적 전환(전력사용량) <sup>4)</sup>	MWh	228	1,993	2,181	2,124
	기타 재생에너지 사용량 <sup>5)</sup>	MWh	218	185	185	186
	재생에너지 사용 실적 (재생에너지 사용 비율) <sup>6)</sup>	%	1.1	2.6	2.8	2.9
에너지 사용 집약도(원단위) <sup>7)</sup>	GJ/억 원	4.99	11.07	9.62	8.17	

1) 카테고리별 배출량을 정수단위로 반올림하여 합산함에 따라 총계와 차이가 발생할 수 있음  
 2) 생산량 증가에 따라 간접 에너지 사용량 증가  
 3) 일조량 차이에 따른 재생에너지 사용량 소폭 감소  
 4) 유구물류센터 및 자회사 비렉스테크 태양광 발전으로 인해 획득한 REC를 한국에너지공단 RE100 시스템에서 재생에너지 사용실적으로 전환  
 5) 4개 사업장(유구공장, 유구물류센터 사무동, 인천공장, 포천공장) 자가 발전 후 직접 사용하는 소규모 전력  
 6) 재생에너지 사용 실적(재생에너지 사용 비율)=(재생에너지 사용량 x 3.6) ÷ 에너지 총계 x 100  
 7) 개별 매출액 기준으로 산정

수자원 관리<sup>1)</sup>

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025	
용수 취수량	총계	ton	86,457	105,477	113,331	126,133	
	상수도	ton	67,021	82,745	87,363	74,439	
	지하수	ton	19,436	22,732	25,968	51,694	
	담수	ton	0	0	0	0	
사업장별 용수 취수량	서울사무소 (지타워)	상수도	ton	11,586	10,978	9,914	11,262
		지하수	ton	0	0	0	0
		담수	ton	0	0	0	0
	유구공장	상수도	ton	12,825	15,328	18,312	19,076
		지하수	ton	19,436	22,732	25,968	51,694 <sup>2)</sup>
		담수	ton	0	0	0	0
	인천공장	상수도	ton	8,214	8,546	10,245	11,883
		지하수	ton	0	0	0	0
		담수	ton	0	0	0	0
포천공장	상수도	ton	1,710	1,340	1,269	1,229	
	지하수	ton	0	0	0	0	
	담수	ton	0	0	0	0	
코웨이 R&D센터	상수도	ton	25,180	37,802	29,090	25,117	
	지하수	ton	0	0	0	0	
	담수	ton	0	0	0	0	
물류센터	상수도	ton	7,506	8,751	18,533 <sup>2)</sup>	5,872	
	지하수	ton	0	0	0	0	
	담수	ton	0	0	0	0	
용수 사용량 <sup>3)</sup>		ton	86,457	105,477	113,331	126,133	
용수 사용량 전년 대비 증감률		%	-5.62	22	7.45	11.3	
용수 재사용량		ton	0	0	0	0	
용수 소비량 <sup>4)</sup>		ton	0	0	0	0	
용수 방류량 <sup>5)</sup>		ton	86,457	105,477	113,331	126,133	
용수 집약도(원단위) <sup>6)</sup>		ton/억 원	3.07	3.82	3.64	3.64	

1) 상수도와 지하수를 생활용수로 사용하며, 재사용 없이 전량 하수관을 통해 외부로 방류함  
 2) 생산량 증가 등 운영 요인에 따른 증가  
 3) 용수 취수량 + 용수 재사용량  
 4) 용수 취수량 - 용수 방류량  
 5) 용수 취수량 - 용수 소비량  
 6) 개별 매출액 기준으로 산정

### 원자재 사용량

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
원자재 사용량 <sup>1)</sup>	총계	ton	14,906	16,034	17,619	18,469
	플라스틱	ton	9,209	9,885	10,864	11,708
	메탈 <sup>2)</sup>	ton	3,752	4,006	4,497	4,554
	포장재 <sup>3)</sup>	ton	1,945	2,143	2,258	2,207

1) 환경가전 국내출시 기준(정수기, 청정기, 비데, 연수기, 가습기, 무전원정수기). 비례스 제품군 제외(안마의자, 매트리스)  
 2) 메탈/플라스틱은 이론치 적용하여 산정  
 3) 환경가전 국내항 포장재(종이박스, 포장비닐, EPS 완충재)

### 폐기물 및 재활용

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
총 폐기물 발생량	총계	ton	25,214	25,676	25,358	24,958
	소계	ton	25,180	25,643	25,322	24,934
일반폐기물 발생 및 처리	재활용/재사용	ton	17,547	17,923	17,895	18,302
	소각(에너지 회수)	ton	7,612	7,720	7,427	6,632
	소각(에너지 미회수)	ton	21	0	0	0
	매립	ton	0	0	0	0
	기타	ton	0	0	0	0
	소계	ton	34	33	36	24
지정폐기물 발생 및 처리	재활용/재사용	ton	34	33	36	24
	소각(에너지 회수)	ton	0	0	0	0
	소각(에너지 미회수)	ton	0	0	0	0
	매립	ton	0	0	0	0
	기타	ton	0	0	0	0
	소계	ton	0	0	0	0
폐기물 배출량 전년 대비 증감률	%	6.16	-1.83	1.24	1.58	
폐기물 재활용량 <sup>1)</sup>	ton	25,193	25,676	25,358	24,958	
폐기물 재활용률 <sup>1)</sup>	%	99.9	100	100	100	

1) 폐기물 관리법에 따른 재활용량 및 재활용률 산정(국내 생산공장 산정, 사업장/제품/서비스 폐기물)

### 재생 플라스틱<sup>1)</sup>

지표	단위	2022	2023	2024	2025
재생 플라스틱 사용량 목표	ton	-	-	-	1,600
재생 플라스틱 사용량	ton	-	-	1,136	2,030
재생 플라스틱 사용량 목표 달성율	%	-	-	-	127

1) 총 사용량은 ABS 소재 기준으로 산정

### 친환경 투자

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025	
친환경 인증(환경표지 인증) 건수 <sup>1)</sup>		건	43	30	8	8	
친환경 제품 매출액 <sup>2)</sup>		억 원	9,104	11,053	9,741	9,576	
친환경 제품 매출 비율		%	32.4	36.9	31.0	27.6	
녹색 구매 금액		백만 원	604	553	566	413	
총 구매 금액		백만 원	17,307	10,180	14,794	13,620	
녹색 구매 비율		%	3.5	5.4	3.8	3	
환경투자 집행 총 비용 <sup>3)</sup>	총계	백만 원	2,585	3,476	3,224	2,705	
	자본투자액	소계	백만 원	1,026	1,465	1,320	1,546
		시설 운영	백만 원	626	1,214	1,024	1,264
	운영비용	시스템 운영	백만 원	400	251	296	282
		소계	백만 원	1,559	2,011	1,904	1,159 <sup>4)</sup>
		커뮤니케이션	백만 원	311	945	799	778
환경 투자로 인한 회피 비용		백만 원	4,937	6,473	6,939	8,366	
친환경 자동차 보유 비율		%	-	2	3	4	

1) 해당 연도에 환경표지 신규 인증을 획득한 건수  
 2) 제3자 인증 획득 제품 및 리퍼브 제품  
 3) 국내 생산공장 기준  
 4) 2024년 인천공장 노후 설비 개선 완료에 따른 2025년 투자 감소

### 환경법규

지표	단위	2022	2023	2024	2025
법규 위반 건수	건	0	0	0	0
연말 환경 책임 비용	원	0	0	0	0
법규 위반으로 인한 벌금액	원	0	0	0	0

### 환경 교육

지표	단위	2022	2023	2024	2025
환경경영 교육 이수 임직원 수	명	19	35	5,670 <sup>1)</sup>	87

1) 전사 임직원 대상 필수 ESG 경영 교육 실시 (15분 화상교육)

### 환경경영

지표	단위	2022	2023	2024	2025
ISO14001 인증 사업장 비율	%	100	100	100	100
ISO 인증 대상 사업장	개	5	5	5	5
ISO 인증 사업장	개	5	5	5	5

## 사회

### 임직원 현황<sup>1)</sup>

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025	
총 임직원 수	총계	명	6,442	6,272	6,282	6,352	
	성별	남성 임직원 수	명	3,505	3,490	3,539	3,674
		여성 임직원 수	명	2,937	2,782	2,743	2,678
		여성 임직원 비율	%	45.6	44.4	43.7	42.2
	연령대별	30세 미만	명	336	279	274	284
		30세 이상 50세 미만	명	4,532	4,350	4,194	4,105
		50세 이상	명	1,574	1,643	1,814	1,963
관리직 현황 <sup>2)</sup>	총 여성 관리직 수	명	1,443	1,336	1,328	1,275	
	직급별	초급	명	1,408	1,303	1,289	1,236
		중급	명	28	28	33	30
		상급	명	7	5	6	9
		총 관리자 중 여성관리자 비율	%	65.7	63.7	64	62
	직급별	초급	%	70.8	68.5	68.9	67.6
		중급	%	18.5	20	23.2	18.5
		상급	%	12.7	9.1	9.8	13.4
		여성 리더 비율 <sup>3)</sup>	%	17	16.9	19.2	17
		총 관리직 중 외국인 관리직 비율	%	0	0	0	0
고용/근무 형태별	정규직 수	명	6,276	6,077	6,009	6,084	
	성별	남성	명	3,445	3,413	3,411	3,528
		여성	명	2,831	2,664	2,598	2,556
	비정규직 수	명	166	195	273	268	
	성별	남성	명	60	77	128	146
		여성	명	106	118	145	122
	시간제 수 <sup>4)</sup>	명	15	25	17	16	
	성별	남성	명	5	9	10	6
		여성	명	10	16	7	10
	전일제 수	명	151	170	256	252	
	성별	남성	명	55	68	118	140
		여성	명	96	102	138	112
	장애인 수 <sup>5)</sup>	명	117	138	123	124	
	장애인 비율 <sup>5)</sup>	%	1.8	2.3	2.0	2.0	
외국인 수	명	10	8	8	8		
외국인 비율	%	0.16	0.13	0.13	0.13		
소수 임직원	국적별	미국	명	3	2	1	0
		이란	명	1	1	1	1
		일본	명	1	1	1	1
		중국	명	3	2	2	2
		호주	명	1	1	1	1
		뉴질랜드	명	1	1	1	1
		독일	명	0	0	1	1
		프랑스	명	0	0	0	1
총 인원 수	명	5,059	4,844	4,506	5,009		
해외 사업장 임직원	해외 파견	명	2	8	4	3	
	주재원	명	35	36	37	42	
	현지 채용	명	5,022	4,800	4,465	4,964	
STEM 부서 여성 임직원 비율 <sup>6)</sup>	%	19.1	20.4	20.9	21.9		
매출 창출 부서 전체 임직원 수	명	5,727	5,849	5,853	5,901		
매출 창출 부서 여성 임직원 수	명	2,632	2,618	2,572	2,494		
매출 창출 부서 여성 임직원 비율	%	46	44.8	43.9	42.3		

1) 임직원 관련 모든 데이터는 등기임원은 제외, 해외 주재(법인장, 주재원 등)인원 및 미등기임원은 포함

2) 관리직의 급은 각 직책의 책임, 관리조직의 규모 등을 기준으로 인사팀에서 정의하는 등급으로 구분

3) 여성 리더는 여성 관리직 중 중급 이상으로 구분

4) 일용근로자 제외

5) 한국장애인고용공단 신고 기준에서 각 해당년도 말일 기준 고용인원으로 데이터 정정

6) 과학, 기술, 엔지니어링, 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 임직원을 의미하며, 인사팀에서 정의하는 내부 기준에 따름

### 임직원 채용

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025	
신규 채용	총 인원 수	명	427	329	514	570	
	직급별	임원	명	2	0	1	1
		남성	명	271	146	289	371
	성별	여성	명	156	183	225	199
		신규채용 여성 비율	%	36.5	55.6	43.8	34.9
	연령대별	30세 미만	명	141	79	128	163
		30세 이상 50세 미만	명	261	222	349	380
		50세 이상	명	25	28	37	27
	국적별	한국	명	425	329	512	569
		해외	명	2	0	2	1
내부 채용	전체 공석 수	명	1,775	1,987	1,854	2,101	
	내부 후보자로 충원된 수	명	1,348	1,658	1,340	1,531	
	내부 후보자로 충원된 비율	%	75.9	83.4	72.3	72.9	
평균 채용 비용		원	2,377,049	854,103	1,157,588	903,509	

### 임직원 이직 및 퇴직

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025	
총 이직 및 퇴직자	총 인원 수	명	455	546	515	500	
	성별	남성	명	229	199	242	236
		여성	명	226	347	273	264
	연령대별	30세 미만	명	83	54	68	72
		30세 이상 50세 미만	명	287	259	307	280
		50세 이상	명	85	233	140	148
	총 비율 <sup>1)</sup>	%	7.1	8.7	8.2	7.9	
자발적 이직 및 퇴직자 <sup>2)</sup>	총 인원 수	명	413	292	309	309	
	성별	남성	명	214	160	170	157
		여성	명	199	132	139	152
	연령대별	30세 미만	명	80	34	40	41
		30세 이상 50세 미만	명	281	226	212	202
		50세 이상	명	52	32	57	66
	총 비율 <sup>3)</sup>	%	6.4	4.7	4.9	4.9	

1) 퇴직율은 전체 임직원 중 백분율로 표시  
 2) 조기정년, 권고사직, 당면면직, 정년퇴직, 징계면직을 제외한 이직 및 퇴직자 수  
 3) 자발적 퇴직율은 전체 임직원 중 백분율로 표시

### 육아휴직

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025	
육아휴직 사용 임직원 수 <sup>1)</sup>	총 인원 수	명	149	134	142	154	
	성별	남성	명	87	64	77	90
		여성	명	62	70	65	64
육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 수 <sup>2)</sup>	총 인원 수	명	142	131	151	147	
	성별	남성	명	74	72	78	85
		여성	명	68	59	73	62
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수 <sup>3)</sup>	총 인원 수	명	123	118	135	139	
	성별	남성	명	58	68	68	83
		여성	명	65	50	67	56
육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 비율 <sup>4)</sup>	총 비율	%	100	98.5	98	97	
	성별	남성	%	100	100	98	97
		여성	%	100	96.7	99	98
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 비율 <sup>5)</sup>	총 비율	%	86.6	90.1	89.4	94.6	
	성별	남성	%	78.4	94.4	87.2	89
		여성	%	95.6	84.7	91.8	94.3

1) 육아휴직 개시일 기준 각 연도별 사용자의 수  
 2)육아휴직 종료일 기준 각 연도별 육아휴직 종료자 중 데이터 집계일 당시 재직중이거나 육아휴직 종료 후 1일 이상 재직 후 퇴직한 임직원의 수  
 3)육아휴직 종료일 기준 각 연도별 육아휴직 종료자 중 데이터 집계일 당시 재직중이거나 육아휴직 종료 후 365일 이상 재직 후 퇴직한 임직원의 수  
 4)육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 수/해당연도 육아휴직 종료자  
 5)육아휴직 종료 후 365일 이상 근무한 임직원 수/해당연도 육아휴직 복귀자

### 성과평가<sup>1)</sup>

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
종류별 성과평가 시행 횟수	목표관리	회	수시	수시	수시	수시
	360도 평가	회	1	1	1	1
	조직 성과평가	회	1	1	1	1
정기적 성과평가 및 피드백을 받은 임직원 비율	남성	%	100	100	100	100
	여성	%	100	100	100	100

1) 현장직(생산, 영업, 서비스기술 직군) 제외, 현장직은 매달 실적에 따라 별도 평가 진행. 평가 비대상자(휴직, 기간미만 근무자 등)는 제외

### 인재개발

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
총 교육 인원 <sup>1)</sup>		명	6,123	6,156	6,175	6,268
총 교육 시간 <sup>2)</sup>		시간	120,391	126,270	125,802	137,766
인당 교육 시간		시간	20	21	20	22
성별	남성	시간	-	-	19	21
	여성	시간	-	-	22	23
	30세 미만	시간	-	-	28	32
연령대별	30세 이상 50세 미만	시간	-	-	20	23
	50세 이상	시간	-	-	20	19
직급별	임원급	시간	-	-	15	20
	중간관리자급	시간	-	-	19	23
	일반직원	시간	-	-	21	22
총 교육 비용		백만 원	810	908	915	859
인당 교육 비용		원	132,288	147,498	148,248	136,995
성별	남성	원	-	-	165,303	137,276
	여성	원	-	-	126,440	136,609
	30세 미만	원	-	-	155,310	151,711
연령대별	30세 이상 50세 미만	원	-	-	160,806	136,604
	50세 이상	원	-	-	115,637	135,674
직급별	임원급	원	-	-	634,399	124,447 <sup>3)</sup>
	중간관리자급	원	-	-	296,849	141,736 <sup>3)</sup>
	일반직원	원	-	-	126,130	136,523

1) 해당 연도에 교육을 이수한 교육 대상자 기준(계약직 포함)으로 산정하였으며, 교육 비대상자(휴직, 넷마블 겸직 등)는 제외함  
 2) 이러닝, 법정필수, 외부위탁교육, 직무교육 시간의 총합  
 3) 인원 증가, 사내강의 및 무료교육 등 강사로 절감으로 비용 축소

### 인적자본 투자 수익률

지표	단위	2022	2023	2024	2025
매출액 <sup>1)</sup>	억 원	28,134	27,590	31,156	34,685
영업비용 <sup>2)</sup>	억 원	22,987	22,634	25,388	28,727
임직원 관련 비용 <sup>3)</sup>	억 원	4,452	4,586	4,737	5,218
HC ROI <sup>4)</sup>	%	2	2	2	2

1) 재무제표 개별기준 총 매출액  
 2) 재무제표 개별기준 총 영업비용  
 3) 재무제표 개별기준 급여 및 상여와 복리후생비의 합계  
 4) (매출액 - (영업비용 - 임직원 관련 비용)) / 임직원 관련 비용

### 복리후생

지표	단위	2022	2023	2024	2025
복리후생비 <sup>1)</sup>	천 원	51,868,587	56,379,333	57,991,729	63,368,931

1) 재무제표 개별기준

### 노사관계

지표	단위	2022	2023	2024	2025
노동조합 가입 비율	%	34.3	34.3	33.6	36.6

### 임직원 고충 처리 현황

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025	
고충 접수 건수 <sup>1)</sup>	총계	건	30	72 <sup>2)</sup>	42	38	
	유형별	인권침해	건	6	14	10	7
		일반고충	건	24	58	32	31
고충 처리 건수	총계	건	30	72	42	38	
	유형별	인권침해	건	6	14	10	7
		일반고충	건	24	58	32	31
처리율	총계	%	100	100	100	100	
	유형별	인권침해	%	100	100	100	100
		일반고충	%	100	100	100	100

1) 고충은 내용 및 사안에 따라 인권침해(직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 등), 일반고충(근로환경, 복리후생, 인사제도, 안전보건 등)으로 분류하여 관리하고 있음  
 2) 각 직군별로 접근이 용이하도록 고충 접수 채널을 다양화함에 따라 2023년도 접수 건수 증가

### 산업안전보건

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
임직원 <sup>1)</sup>	산업재해건수	건	13	15	13 <sup>2)</sup>	7
	근로손실재해율(LTIFR)	건/백만 시간	1.03 <sup>3)</sup>	1.22 <sup>3)</sup>	1.06 <sup>2)</sup>	0.56
	산업재해율	%	0.20	0.24	0.21	0.11
	사망자 수	명	0	0	0	0
	안전보건 개선요청 접수 건 <sup>4)</sup>	건	30	33	38	37
	안전보건 개선요청 처리율 <sup>4)</sup>	%	100	100	100	97.3
협력사	산업재해 건수	건	2	1	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	건/백만 시간	2.61	1.40	0.00	0.0
	산업재해율	%	0.52	0.28	0	0.0
	사망자 수	명	0	0	0	0
	안전보건 역량 평가 실시 협력사 수	개사	-	25	25	31
	위험성평가를 통한 위험요인 도출 건	건	34	173	74	146
	위험성평가를 통한 위험요인 개선비율	%	100	100	100 <sup>2)</sup>	98
	안전보건 개선요청 접수 건 <sup>4)</sup>	건	7	12	21	28
안전보건 개선요청 처리율 <sup>4)</sup>	%	100	100	100 <sup>5)</sup>	100	

1) 산업안전기준법 적용되는 국내 사업장 기준이며, 사업장 관리 권한 내 사고를 관리하고 있음  
 2) 보고 시점 이후 산업재해 인장 건 반영으로 전년 보고 수치 변경  
 3) 전년도 보고서 표기 오류에 따른 정정  
 4) 사내 접수 채널(산업안전보건위원회, 도급사업 안전보건협의체 등)을 통해 관리되는 내역임  
 5) 미개선 사항 개선 완료에 따라 데이터 정정

### 사회공헌

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
사회공헌 활동 참여 임직원 수		명	250	314	328	380
	총액	억 원	12.6	17.1	17.5	45.9 <sup>1)</sup>
사회공헌 활동 투입비용	사회공헌 현금(기부금) 비율	%	10	10	9	69
	사회공헌 현물 비율	%	22	15	2	1
	사회공헌성 비용 비율	%	68	75	89	30

1) 연구 협력에 따른 일회성 발전기금 기부에 따라 사회공헌 비용 증가

### 출연금 및 기타 지출액

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
대외후원금	합계	백만 원	7	20	8	10
	로비, 이익 대표 혹은 유사 단체 <sup>1)</sup>	백만 원	0	0	0	0
	국가/지역 단위 정치 캠페인/단체/후보자 <sup>1)</sup>	백만 원	0	0	0	0
	무역협회 또는 비과세 단체	백만 원	7	7	5	7
	기타	백만 원	0	13	3	3

1) 코웨이는 법인 또는 단체의 정치자금 기부, 로비성 자금 제공을 금지하는 국내 정치자금법 제6장 31조(기부의 제한)을 준수함

### 공급망 관리

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
파트너사 수	총 파트너사 수	개사	223	226	224	254
	1차 파트너사	개사	133	133	134	153
	1차 핵심 파트너사	개사	71	72	35	35
	2차 파트너사	개사	90	93	90	101
파트너사 구매	1차 핵심 파트너사 구매 비중	%	80	78	77	73
공급망 ESG 평가	ESG 리스크 평가를 한 1차 핵심 파트너사	개사	10	9	5	35
	고위험으로 분류된 1차 핵심 파트너사	개사	0	0	0	0
	시정 조치/개선 계획에 합의한 1차 핵심 파트너사	개사	-	-	58	24
	고위험으로 분류되어 계약이 종료된 1차 핵심 파트너사	개사	0	0	0	0
	ESG 리스크 평가를 한 1차 핵심 파트너사 비율	%	14.1	12.5	14.3	100
분쟁광물 관련 외부 인증을 받은 공급업체의 비율		%	-	-	97	98

### 고객만족

지표	단위	2022	2023	2024	2025
고객만족도 조사 결과	점	95.6	92.7	93.4	95.7
고객 불만 처리 비율	%	99.9 <sup>2)</sup>	100 <sup>2)</sup>	100 <sup>2)</sup>	100
제품/서비스/영업 고객 불만 신고 건수 <sup>1)</sup>	건	24 <sup>2)</sup>	63 <sup>2)</sup>	68 <sup>2)</sup>	125

1) 국내/해외 접수 건 기준

2) 전년도 보고서 표기 오류에 따른 조정

### 제품 안전

지표	단위	2022	2023	2024	2025
제품 및 서비스 안전보건 법규 위반 건수	건	0	0	0	0
총 제품 리콜 건수	건	0	0	0	0
리콜된 제품 라인 수	개	0	0	0	0
리콜로 인해 발생한 비용	원	0	0	0	0

### 정보보호

지표	단위	2022	2023	2024	2025
정보유출 건수	건	0	0	0	0
정보보호 및 사이버보안 관련 위반 발생 건수	건	0	0	0	0
정보보호 및 사이버보안 관련 법규 위반 벌금 액수	백만 원	0	0	0	0
고객 정보 관련 위반 사건 발생 건수	건	0	0	0	0
데이터 위반으로 인해 피해를 입은 고객의 수	명	0	0	0	0
정보보호 교육 참여 임직원 수	명	6,046	6,211	6,175	6,298
2차적 목적으로 고객 데이터가 사용되는 고객의 비율	%	0	0	0	0

### 온라인 전략 및 고객

지표	단위	2022	2023	2024	2025
온라인 서비스 솔루션/판매 플랫폼 이용 고객 비율	%	1.86	1.78	2.21	2.60
온라인 매출 비중	%	0.77	1.14	1.57	2.02

## 지배구조

### 이사회 구성

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
이사 인원 수	총 인원	명	8	7	7	9
	사내이사	명	3	3	3	3
	독립이사	명	5	4	4	6
	여성	명	1	1	1	1

### 이사회 운영

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
이사회 개최 수		회	6	6	6	7
안건 수(의결/보고)		건	33	24	30	33
출석률		%	100	100	100	100
	사내이사 출석률	%	100	100	100	100
	독립이사 출석률	%	100	100	100	100
이사회 평균 재임 기간		개월	30	37	49	50

### 독립이사후보추천위원회

지표	단위	2022	2023	2024	2025
위원회 개최 수	회	1	2	미개최 <sup>1)</sup>	4
독립이사 참석률	%	100	100	미개최 <sup>1)</sup>	100

1) 24년에는 독립이사 선임이 없었음에 따라 미개최

### 감사위원회

지표	단위	2022	2023	2024	2025
위원회 개최 수	회	4	4	4	5
독립이사 참석률	%	100	100	100	100

### 보상위원회

지표	단위	2022	2023	2024	2025
위원회 개최 수	회	-	-	-	1 <sup>1)</sup>
독립이사 참석률	%	-	-	-	100 <sup>1)</sup>

1) 2025년 5월 신설

### 이사회 보수

지표	단위	2022	2023	2024	2025
CEO 보수액	천 원	808,096	1,004,725	1,126,190	1,201,029
직원 평균 보수액	천 원	59,950	63,256	64,033	68,111
직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율	배	13.5	15.9	17.6	17.6
사내이사 보수총액	천 원	2,853,001	3,550,125	3,062,418	3,425,111
사내이사 1인당 평균 보수액	천 원	951,000	1,183,375	1,020,806	1,141,704
독립이사 (감사위원회 위원 제외) 보수총액	천 원	73,613	42,000	42,000	91,677
독립이사 (감사위원회 위원 제외) 1인당 평균 보수액	천 원	36,806	42,000	42,000	45,839
감사위원회 위원 보수총액	천 원	126,000	136,161	126,000	194,896
감사위원회 위원 1인당 평균 보수액	천 원	42,000	45,387	42,000	48,724
외부감사인에 지급한 감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	0	5.9	18.4	14.8

### 윤리경영

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
윤리교육 <sup>1)</sup> 이수 인원		명	6,336	6,156	6,174	6,268
윤리교육 <sup>1)</sup> 이수 비율		%	99.9	100	99.98	100
행동강령 위반 현황 <sup>2)</sup>	총 위반 건수	건	19	20	21	46
	총 처리 건수 <sup>3)</sup>	건	19	20	21	46
	처리율	%	100	100	100	100
부패 발생 현황	부패 리스크 평가를 진행한 사업장의 비율	%	60	20	60	80
	부패로 인해 사업 파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례	건	0	0	0	0

1) 교육 비대상자(휴직, 겸직 등)는 제외함, 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식개선, 정도경영 교육 포함  
 2) 직군별(총합일반직, 서비스매니저, 지원직, 기타 생산직) 취업규칙에 따른  
 3) 징계인사위원회 회부되어 처리된 건수

### 법·규제에 대한 컴플라이언스

지표	지표 세부 구분	단위	2022	2023	2024	2025
반독점/반경쟁 행위 위반	총 법적 조치 건수	건	0	0	0	0
	총 벌금 및 합의금 금액	백만 원	0	0	0	0
부패 및 뇌물수수	총 법적 조치 건수	건	0	0	0	0
	총 벌금 및 합의금 금액	백만 원	0	0	0	0

# 정책 및 이니셔티브

## 지속가능성 정책

### 인권경영

인권정책	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
------	---

### 지역사회

사회공헌정책	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
--------	---

### 윤리경영

윤리헌장	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
------	---

윤리규정	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
------	---

윤리실천지침	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
--------	---

### 안전보건경영

안전보건경영방침	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
----------	---

### 공급망

공급망 행동규범	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
----------	---

공급망 지속가능성 정책	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
--------------	---

구매계약 관리 지침	<a href="#">KR ↓</a>
------------	----------------------

내부심의위원회 설치 운영 지침	<a href="#">KR ↓</a>
------------------	----------------------

분쟁광물관리 정책	<a href="#">KR ↓</a>
-----------	----------------------

하도급거래 서면발급 및 보존	<a href="#">KR ↓</a>
-----------------	----------------------

협력업체 선정 및 가격결정 지침	<a href="#">KR ↓</a>
-------------------	----------------------

### 환경경영

환경 정책	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
-------	---






생물다양성 정책	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
----------	---

### 윤리적 마케팅





윤리적 마케팅 및 광고 정책	<a href="#">KR ↓</a>   <a href="#">EN ↓</a>
-----------------	---

## 평가 및 이니셔티브

### 주요 대외 지속가능

					
Sustainability Yearbook 2026	선정	ESG Rating	AA	Climate Change Adaptation	B
DJBIC Asia Pacific	편입				
					
ESG 통합등급	A	ESG Risk Rating	19.8(Low Risk)		

### 글로벌 이니셔티브 참여

 <b>United Nations Global Compact</b>		 <b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</b>	
<p><b>UNGC(United Nations Global Compact)</b></p> <p>코웨이는 2006년 6월 UNGC(United Nations Global Compact: 유엔 글로벌 콤팩트)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 그리고 반부패에 관한 10가지 원칙을 준수하고 이를 실천함으로써 성장의 추구하고 함께 사회적인 책임을 다하는 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 본 지속가능경영보고서는 코웨이의 현재와 미래에 대한 스스로의 평가이자 다짐입니다.</p>		<p><b>SDGs(Sustainable Development Goals)</b></p> <p>코웨이는 2016년 UN 회원국간 공동 성명에 의해 수립된 국제 사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따라 SDGs 달성을 위한 솔루션을 개발하고 이행함으로써 새로운 성장기회를 발견하고 지속가능한 성장을 추진합니다.</p>	
		 <b>United Nations Framework Convention on Climate Change</b>	
<p><b>CDP(탄소정보공개프로젝트)</b></p> <p>코웨이는 비영리단체인 '탄소정보공개프로젝트(CDP)' 프로그램에 정기적으로 참여하여 기후변화 대응 및 물 보존 노력을 이어가고 있습니다.</p>		<p><b>유엔기후변화협약 당사국총회(COP21) 글로벌 기후변화 협약 지지</b></p> <p>코웨이는 2015년 12월 세계 195개국이 프랑스 파리에서 타결한 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)의 '글로벌 기후변화협약'에 지지선언을 하고 자발적 탄소 감축계획을 수립하고 있습니다.</p>	

# 보고 프레임워크

## GRI Index

구분	내용
Statement of Use	2025년 1월 1일~2025년 12월 31일(2026년 성과 일부 포함)까지의 기간 동안 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 기준 적용
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	2026년 6월 기준으로 코웨이에 적용가능한 GRI Sector Standards가 발표되지 않아 해당 없음

## GRI 2: General Disclosures 2021

코드	지표	보고위치	비고
2-1	조직 명칭	Overview>Business Overview >일반 현황 <a href="#">➔</a>	
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 조직 목록	Overview>About This Report <a href="#">➔</a>	
2-3	보고 기간, 주기, 연락처	Overview>About This Report <a href="#">➔</a>	
2-4	기준 정보 수정	-	데이터 내 별도 각주처리 하였음
2-5	외부 검증	제3자 검증의견서 <a href="#">➔</a>	
2-6	기업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	Overview>Business Overview >Value Creation Model <a href="#">➔</a>	
2-7	임직원	ESG 데이터>사회>임직원 현황 <a href="#">➔</a>	
2-8	비정규직 근로자	ESG 데이터>사회>임직원 현황 <a href="#">➔</a>	
2-9	지배구조 및 구성	지배구조>이사회 >이사회 구성 <a href="#">➔</a> ESG 데이터>지배구조>이사회 구성 <a href="#">➔</a>	
2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	지배구조>이사회>이사회 구성 <a href="#">➔</a>	
2-11	최고의사결정기구 의장	지배구조>이사회>이사회 구성 <a href="#">➔</a>	
2-12	영향력 관리를 감독하는 부문에 있어서 최고의사결정기구의 역할	환경>환경경영>환경경영 거버넌스> 환경경영 추진 조직 <a href="#">➔</a> 지배구조>이사회>이사회 운영> 이사회 산하 위원회 <a href="#">➔</a>	
2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	환경>환경경영 거버넌스 <a href="#">➔</a> 지배구조>이사회>이사회 운영 <a href="#">➔</a>	
2-14	지속가능성보고에 관한 최고의사결정기구의 역할	환경>환경경영>환경경영 거버넌스> 환경경영 추진 조직 <a href="#">➔</a> 지배구조>이사회>이사회 운영 >이사회 산하 위원회 <a href="#">➔</a>	
2-15	이해관계 상충	지배구조>이사회>이사회 구성 >이사회 독립성 <a href="#">➔</a>	
2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	환경>환경경영>환경경영 거버넌스 >환경경영 추진 조직 <a href="#">➔</a> 지배구조>이사회>이사회 운영 <a href="#">➔</a>	
2-17	최고의사결정기구의 집단지식	지배구조>이사회>이사회 구성 >이사회 전문성 및 역량 <a href="#">➔</a>	
2-18	최고의사결정기구 성과 평가	지배구조>이사회>이사회 보수 및 평가 <a href="#">➔</a>	

### GRI 2: General Disclosures 2021

코드	지표	보고위치	비고
2-19	보수 정책	지배구조>이사회>이사회 보수 및 평가 <a href="#">➔</a>	
2-20	보수 산정 프로세스	지배구조>이사회>이사회 보수 및 평가 <a href="#">➔</a>	
2-21	연간 총 보상 비율	지배구조>이사회>이사회 보수 및 평가 <a href="#">➔</a> ESG 데이터>지배구조>이사회 보수 <a href="#">➔</a>	
2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	Overview>CEO메시지 <a href="#">➔</a>	
2-23	정책 이행 약속	정책 및 이니셔티브 <a href="#">➔</a>	
2-24	정책 약속 내재화	정책 및 이니셔티브 <a href="#">➔</a>	
2-25	부정적 영향 저감 프로세스	사회>공급망>동반성장 <a href="#">➔</a> 지배구조>정도경영>정도경영 리스크 관리 <a href="#">➔</a>	
2-26	고충 제기 및 자문 요청 메커니즘	사회>인권경영>인권경영 활동> 인권 고충처리 메커니즘 <a href="#">➔</a> ESG 데이터>사회>임직원 고충처리 현황 <a href="#">➔</a>	
2-27	법률 및 규정 준수	ESG 데이터>환경>환경 법규 <a href="#">➔</a> ESG 데이터>사회>정보보호 <a href="#">➔</a> ESG 데이터>지배구조>법·규제에 대한 컴플라이언스 <a href="#">➔</a>	
2-28	가입 협회	정책 및 이니셔티브 <a href="#">➔</a>	
2-29	이해관계자 참여 방식	Approach to ESG>이해관계자 참여 <a href="#">➔</a>	
2-30	단체 협약	-	복수노조 운영으로 정보사용 불충분

### GRI 3: Material Topics 2021

코드	지표	보고위치	비고
3-1	중대 이슈 결정 프로세스	Approach to ESG>이중 중대성 평가>중대성 평가 프로세스 <a href="#">➔</a>	
3-2	중대 이슈 리스트	Approach to ESG>이중 중대성 평가>중대성 평가 결과 <a href="#">➔</a>	

특정표준 공개(Topic Standards Disclosures)

주제	코드	지표	보고위치	비고
<b>Topic 1: 기후변화/에너지</b>				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리	Approach to ESG>이중 중대성 평가>중대 이슈 관리	
GRI 102: Climate Change 2025 <small>2027.01.01 이후 적용되나, 선 공시함</small>	102-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	환경>기후변화 대응>전략>시나리오 분석	
	102-2	기후변화 적응 계획	환경>기후변화 대응>전략>시나리오 분석	
	102-3	공정한 전환	환경>기후변화 대응>전략>시나리오 분석	
	102-4	온실가스 감축 목표 및 진행 상황	환경>기후변화 대응>지표 및 목표 ESG 데이터>환경>온실가스 배출량	
	102-5	Scope 1 온실가스 배출량	ESG 데이터>환경>온실가스 배출량	
	102-6	Scope 2 온실가스 배출량	ESG 데이터>환경>온실가스 배출량	
	102-7	Scope 3 온실가스 배출량	ESG 데이터>환경>온실가스 배출량	
	102-8	온실가스 배출 집약도	ESG 데이터>환경>온실가스 배출량	
	102-9	가치사슬 내 온실가스 제거	ESG 데이터>환경>에너지 사용량	
	102-10	탄소 크레딧	-	
GRI 103: Energy 2025 <small>2027.01.01 이후 적용되나, 선 공시함</small>	103-1	에너지 정책 및 공약	환경>기후변화 대응>전략>전략 및 의사결정	
	103-2	조직 내 에너지 소비 및 자가발전	환경>기후변화 대응>전략>전략 및 의사결정 ESG 데이터>환경>에너지 사용량	
	103-4	에너지 집약도	ESG 데이터>환경>에너지 사용량	
	103-5	에너지 소비 절감량	ESG 데이터>환경>에너지 사용량	
<b>Topic 2: 지속가능한 원료</b>				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리	Approach to ESG>이중 중대성 평가>중대 이슈 관리	
GRI 301: Materials 2016	301-1	사용된 원재료의 종량 또는 용량	환경>자원순환 및 폐기물>자원순환 및 폐기물 관리 활동 ESG 데이터>환경>원자재 사용량	
	301-2	재생 투입 원자재	ESG 데이터>환경>재생 플라스틱	
	301-3	재생된 제품 및 포장재	ESG 데이터>환경>폐기물 및 재활용	
<b>Topic 3: 자원순환</b>				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리	Approach to ESG>이중 중대성 평가>중대 이슈 관리	
GRI 306: Waste 2020	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	-	
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	환경>자원순환 및 폐기물>자원순환 추진 전략>자원순환 및 폐기물 관리 활동	
	306-3	폐기물 발생	ESG 데이터>환경>폐기물 및 재활용	
	306-4	폐기에서 전환된 폐기물	ESG 데이터>환경>폐기물 및 재활용	
	306-5	직접 처리된 폐기물	ESG 데이터>환경>폐기물 및 재활용	

특정표준 공개(Topic Standards Disclosures)

주제	코드	지표	보고위치	비고
Topic 4: 소비자 정보보호				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리	Approach to ESG>이중 중대성 평가>중대 이슈 관리	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	ESG 데이터>사회>정보보호	
Topic 5: 소비자안전				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리	Approach to ESG>이중 중대성 평가>중대 이슈 관리	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	사회>고객 중심 경영>고객 안전	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	ESG 데이터>사회>제품 안전	
Topic 6: 공급망 관리				
GRI 3	3-3	중대 이슈 관리	Approach to ESG>이중 중대성 평가>중대 이슈 관리	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	지역 공급업체에 지출하는 비용의 비중	ESG 데이터>사회>공급망 관리	

중요토픽 외(Marked as Non-Core Topics)

주제	코드	지표	보고위치	비고
GRI 101: Biodiversity 2024	101-1	생물다양성 손실 중단 및 회복을 위한 정책	환경>환경영향 관리>생물다양성>생물다양성 정책	
	101-2	생물다양성 영향 관리	환경>환경영향 관리>생물다양성>생물다양성 보존 및 자연 생태계 복원	
	101-4	생물다양성 영향 식별	환경>환경영향 관리>생물다양성	
	101-5	생물다양성 영향이 있는 위치	환경>환경영향 관리>생물다양성	
	101-6	생물다양성 손실의 직접적 요인	환경>환경영향 관리>생물다양성	
	101-7	생물다양성 상태 변화	환경>환경영향 관리>생물다양성	
	101-8	생태계 서비스	환경>환경영향 관리>생물다양성	
	GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	창출 및 분배된 직접경제가치 (EVG&D)	ESG 데이터>경제
201-2		기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	환경>기후변화 대응>전략>시나리오 분석	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1	인프라 투자 및 지원한 서비스	사회>지역사회>지역사회 활동 ESG 데이터>사회>사회공헌	
	203-2	중요한 간접적 경제 효과	사회>공급망>동반성장>동반성장 프로그램	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 리스크 평가	ESG 데이터>지배구조>윤리경영	
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	지배구조>정도경영>정도경영 활동 ESG 데이터>지배구조>윤리경영	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	ESG 데이터>지배구조>윤리경영	
GRI 207: Tax 2019	207-1	조세 접근법	지배구조>리스크 관리>유형별 리스크 관리 방안>조세 리스크	
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	지배구조>리스크 관리>유형별 리스크 관리 방안>조세 리스크	
	207-3	이해관계자 참여 및 세금관련 우려사항 관리	지배구조>리스크 관리>유형별 리스크 관리 방안>조세 리스크	

**중요토픽 외(Marked as Non-Core Topics)**

주제	코드	지표	보고위치	비고
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	공유 자원으로서의 물과의 상호작용	환경>환경영향 관리>수자원	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	환경>환경영향 관리>수자원	
	303-3	취수	ESG 데이터>환경>수자원 관리	
	303-4	방류	ESG 데이터>환경>수자원 관리	
	303-5	물 소비	ESG 데이터>환경>수자원 관리	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	사회>공급망>공급망 리스크 관리	
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	사회>공급망>공급망 리스크 관리>공급망 ESG 리스크 관리	
GRI 401: Employment 2016	401-1	신규채용 및 이직	ESG 데이터>사회>임직원 채용, 임직원 이직 및 퇴직	
	401-3	육아휴직	ESG 데이터>사회>육아휴직	
GRI 402: Labor/ Management Relations 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	사회>임직원>건전한 조직문화>건강한 노사관계	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	사회>안전보건>안전보건 추진 전략>안전보건 추진 체계	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	사회>안전보건>안전보건 리스크 관리	
	403-3	직장 의료 서비스	사회>안전보건>안전보건 활동>임직원 건강 증진	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니티, 자문 및 근로자 참여	사회>안전보건>안전보건 거버넌스	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	사회>안전보건>안전보건 활동>안전보건 교육	
	403-6	근로자 건강 증진	사회>안전보건>안전보건 활동>임직원 건강 증진	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	사회>안전보건>안전보건 리스크 관리>사회>안전보건>안전보건 활동>협력사 안전보건 관리	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	ESG 데이터>사회>산업안전보건	
	403-9	업무 관련 부상	ESG 데이터>사회>산업안전보건	
	403-10	업무 관련 질병	ESG 데이터>사회>산업안전보건	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	ESG 데이터>사회>인재개발	
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	사회>임직원>임직원 역량 개발>인재육성 프로그램	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	ESG 데이터>사회>성과평가	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	ESG 데이터>사회>임직원 현황>ESG 데이터>지배구조>이사회 구성	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	ESG 데이터>사회>임직원 고충 처리 현황	

**중요토픽 외(Marked as Non-Core Topics)**

주제	코드	지표	보고위치	비고
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	-	코웨이는 결사 및 단체교섭권의 침해 위험이 있는 국가에 사업장이 없음
GRI 408: Child Labor 2016	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	코웨이는 아동노동과 관련하여 국내 근로기준법을 준수한 취업 규칙을 따라 아동노동이 발생할 수 있는 사업장 없음
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	-	코웨이는 강제노동과 관련하여 국내 근로기준법을 준수한 취업 규칙을 따라 노동에 대한 강제권을 행사할 수 있는 사업장 없음
GRI 411: Rights of Indigenous People 2016	411-1	원주민 권리 침해 사례	-	코웨이는 원주민 권리 침해 가능성이 있는 사업장이 없음
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	사회>지역사회>지역사회 활동	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	사회>공급망>공급망 리스크 관리>공급망 ESG 리스크 관리	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	사회>공급망>공급망 리스크 관리>공급망 ESG 리스크 관리 사회>공급망>분쟁광물 관리	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1	정치 기부금	ESG 데이터>사회>대외후원금	국내 정치자금법 32조 등 관련 법규정 요구사항에 따라 준수함

## SASB

### 가전제품 및 제조(Appliance Manufacturing) 지속가능성 지표

주제	코드	지표	보고위치
제품 안전	CG-AM-205a.1	(1) 발행된 리콜 건수 및 (2) 리콜된 총 제품 수	ESG 데이터>사회>제품 안전
	CG-AM-205a.2	제품 사용과 관련된 안전 위험을 식별하고 관리하는 절차에 대한 설명	사회>고객 중심 경영>고객 안전> 제품 생애주기에 따른 고객 안전 관리 사회>고객 중심 경영>품질경영> 품질경영시스템 인증
	CG-AM-205a.3	제품 안전과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실의 총액	ESG 데이터>사회>제품 안전
제품 수명주기의 환경적 영향	CG-AM-410a.1	에너지 효율 인증을 받은 제품의 매출 비중	ESG 데이터>환경>친환경 투자
	CG-AM-410a.2	친환경 제품 표준에 인증된 제품의 매출 비중	ESG 데이터>환경>친환경 투자
	CG-AM-410a.3	제품 수명 종료 시 자원순환 노력에 대한 설명	환경>자원순환 및 폐기물> 자원순환 및 폐기물 관리 활동
활동 지표	CG-AM-000.A	연간 생산량	사업보고서 참고

### 전문 및 상업 서비스(Professional and Commercial Service) 지속가능성 지표

주제	코드	지표	보고위치
제품 안전	SV-PS-230a.1	데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식에 대한 설명	사회>소비자 정보보호>정보보호 리스크 관리
	SV-PS-230a.2	고객 정보의 수집, 사용 및 보관과 관련된 정책 및 관행에 대한 설명	사회>소비자 정보보호>정보보호 거버넌스>정보보호 추진 정책 사회>소비자 정보보호>정보보호 추진 전략>정보보호 추진 체계
	SV-PS-230a.3	(1) 데이터 유출 건수, (2) 고객의 기밀 비즈니스 정보 또는 개인 식별 정보가 포함된 비율, (3) 영향을 받은 고객 수	ESG 데이터>사회>정보보호
임직원 다양성 및 참여	SV-PS-330a.1	(1) 경영진 및 (2) 기타 모든 직원의 성별 및 인종 다양성 비율	지배구조>이사회 구성 ESG 데이터>사회>임직원 현황 ESG 데이터>지배구조>이사회 구성
	SV-PS-330a.2	(1) 자발적 및 (2) 비자발적 이직률	ESG 데이터>사회> 임직원 이직 및 퇴직
	SV-PS-330a.3	직원 참여도 비율	사회>임직원>건전한 조직문화> 조직문화 진단
기업 윤리	SV-PS-510a.1	전문적 무결성을 보장하기 위한 접근 방식에 대한 설명	지배구조>정도경영>정도경영 거버넌스 >윤리강령 지배구조>정도경영> 정도경영 리스크 관리 지배구조>정도경영>정도경영 활동
	SV-PS-510a.2	전문적 무결성과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액	ESG 데이터>지배구조> 법·규제에 대한 컴플라이언스
활동 지표	SV-PS-000.A	(1) 정규직 및 시간제, (2) 임시직, (3) 계약직 직원 수	ESG 데이터>사회>임직원 현황
	SV-PS-000.B	직원 근무 시간 및 청구 가능한 시간의 비율	N/A

## TCFD Index

주제	TCFD 권고안	보고위치
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	환경>기후변화 대응>거버넌스 ②
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	
전략	a) 단기, 중기, 장기 측면에서 조직이 식별한 기후변화 관련 위험 및 기회 설명	환경>기후변화 대응>전략>위험 및 기회 ②
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 설명	환경>기후변화 대응>전략>시나리오 분석 ②
	c) 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려한 조직 경영 전략의 유연성에 대한 설명	환경>기후변화 대응>전략>시나리오 분석 ②
위험 관리	a) 조직의 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 프로세스 설명	환경>기후변화 대응>위험관리 ②
	b) 조직의 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 프로세스 설명	
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 어떻게 통합되는지에 대한 설명	
지표 및 감축 목표	a) 조직의 경영 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 조직이 사용한 지표 공개	ESG 데이터>환경>온실가스 배출량 ②
	b) Scope 1, 2와 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련된 위험 공개	
	c) 기후변화와 관련된 위험 및 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 대비 성과 설명	환경>기후변화 대응>지표 및 목표 ②

# 제3자 검증의견서

## 코웨이 지속가능경영보고서 2025 독자 귀중

### 서문

한국경영인인증원(KMR)은 2025년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 코웨이 지속가능경영보고서 2025의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 코웨이 경영자에게 있으며, 본 한국경영인인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 코웨이 경영자에게 보고하는데 있습니다.

### 검증대상

코웨이의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 코웨이 지속가능경영보고서 2025

### 준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

### 검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 – Type 2/Moderate

### 검증범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
  - GRI 2 일반 공시 2021
  - GRI 3 중요 주제 2021
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
  - GRI 101: 생물다양성(101-1, 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8), GRI 102: 기후변화(102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9), GRI 103: 에너지(103-1, 103-2, 103-4, 103-5)
  - GRI 201: 경제 성과(201-1, 201-2), GRI 203: 간접 경제 영향, GRI 204: 조달 관행, GRI 205: 반부패, GRI 207: 조세(207-1, 207-2, 207-3)
  - GRI 301: 원재료, GRI 303: 용수, GRI 306: 폐기물, GRI 308: 공급망 평가
  - GRI 401: 고용(401-1, 401-3), GRI 402: 노사관계, GRI 403: 산업안전보건, GRI 404: 훈련 및 교육, GRI 405: 다양성과 기회균등(405-1), GRI 406: 차별 금지, GRI 407: 결사 및 단체교섭의 자유, GRI 408: 아동노동, GRI 409: 강제노동, GRI 411: 원주민 권리, GRI 413: 지역사회(413-1), GRI 414: 공급망 사회평가, GRI 415: 공공 정책, GRI 416: 고객 안전보건, GRI 418: 고객 개인정보 보호

보고서의 보고경계 중 조직 외부 정보(예: 재무정보, 온실가스 배출량에 대한 데이터...)는 검증범위에서 제외되었습니다.

### 검증방법

한국경영인인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음)
- 추정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

### 제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정한 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 코웨이에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 코웨이에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다

### 검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 코웨이와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 코웨이가 제시한 준거기준에 따라(in accordance with)발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

**포괄성 원칙**  
 코웨이는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영 되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

**중요성 원칙**  
 코웨이는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

**대응성 원칙**  
 코웨이는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

**영향성 원칙**  
 코웨이는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

**특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질**  
 검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 2025년 온실가스 배출량 (Scope1~3), 2025년 에너지 사용량, 수자원관리>용수취수량>지하수, 폐기물 및 재활용, 임직원 현황, 장애인, 신규 채용, 이직 및 퇴직자 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

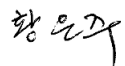
### 검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질 관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3차 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 코웨이의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

### 이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 코웨이의 경영진을 위하여 작성되었으며, 코웨이의 경영진 이외의 제3차 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서는 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2026년 6월 16일

대표이사 



## 환경 검증의견서

### 물 사용량 검증의견서

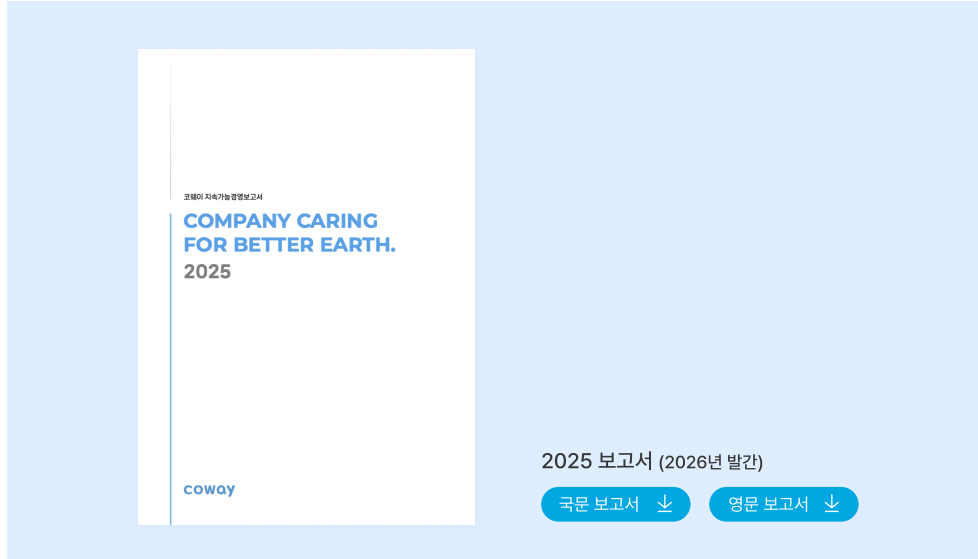
물 사용량 검증의견서 2025년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
물 사용량 검증의견서 2024년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
물 사용량 검증의견서 2023년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
물 사용량 검증의견서 2022년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
물 사용량 검증의견서 2021년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
물 사용량 검증의견서 2020년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
물 사용량 검증의견서 2019년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
물 사용량 검증의견서 2018년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>

### 온실가스·태양광 검증 의견서

온실가스·태양광 검증 의견서 2025년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
온실가스·태양광 검증 의견서 2024년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
온실가스·태양광 검증 의견서 2023년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
온실가스·태양광 검증 의견서 2022년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
온실가스·태양광 검증 의견서 2021년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
온실가스·태양광 검증 의견서 2020년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
온실가스·태양광 검증 의견서 2019년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>
온실가스·태양광 검증 의견서 2018년	<a href="#">KR</a>   <a href="#">EN</a>

# 보고서 다운로드

## 지속가능경영보고서



2024 보고서(2025년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2023 보고서(2024년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2022 보고서(2023년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2021 보고서(2022년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2020 보고서(2021년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2019 보고서(2020년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2018 보고서(2019년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2017 보고서(2018년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2016 보고서(2017년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2015 보고서(2016년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2014 보고서(2015년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2013 보고서(2014년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2012 보고서(2013년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2011 보고서(2012년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>
2010 보고서(2011년 발간)	KR <a href="#">↓</a>   EN <a href="#">↓</a>

## 수상내역

 <p>공정거래위원회 공정거래위원회</p>	<p><b>소비자중심경영(CCM) 인증</b></p> <p>'고객 가치를 최우선으로 생각하는 기업'이라는 기업 철학을 바탕으로, 전사적 소비자중심경영을 꾸준히 실천하고 있습니다. 고객 경험 혁신을 위해 고객 맞춤형 제품 개발, 고객만족 서비스 운영, 체계적 VOC 관리 등 다양한 고객만족 활동을 펼쳤습니다. 이에 고객 가치 증대를 위한 노력을 인정받아, 공정거래위원회 주관 2025년 소비자중심경영(CCM) 인증을 획득하였습니다.</p>
 <p>KMAC 한국능률협회컨설팅(KMAC)</p>	<p><b>KCSI(한국산업의 고객 만족도)</b></p> <p>한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 2025 한국산업의 고객만족도(KCSI) 조사에서 비데, 정수기, 침대 3개 부문 1위에 선정되며 3관왕을 달성하였습니다.</p>
 <p>KSA 한국표준협회 한국표준협회(KSA)</p>	<p><b>KS-SQI(한국서비스품질지수)</b></p> <p>한국표준협회 주관 2024 KS-SQI(한국서비스품질지수)에서 서비스 전문성, 서비스 정확성 항목에 높은 점수를 받았고 A/S 부문 정수기 1위(9년 연속), 청정기 1위(8년 연속)를 수상하였습니다.</p>
 <p>KPC 한국생산성본부 한국생산성본부(KPC)</p>	<p><b>NCSI(국가고객만족도)</b></p> <p>2025년 정수기, 헬스케어 안마가전, 렌탈케어서비스 부문 1위를 수상하였습니다. 정수기 부문에서는 아이콘 정수기 시리즈를 비롯한 제품들이 우수한 평가를 받았으며, 헬스케어에서는 높은 안마 효과 및 기술력을 인정 받았으며, 렌탈케어서비스 부문에서는 차별화된 위생 관리 및 고객 편의 서비스를 인정받았습니다.</p>
 <p>kmr 한국경영인증원</p>	<p><b>이노스타-그린스타</b></p> <p>혁신성과 친환경성을 인정받아 '2025 이노스타-그린스타'에서 총 28개 제품을 수상하였습니다.</p> <p>아이콘 정수기 시리즈, 노블 공기청정기2, 스타일케어 비데 등 6개 제품이 혁신성을 평가하는 이노스타와 친환경성을 평가하는 그린스타에서 각각 1위에 선정되었으며, 비렉스 트리플체어와 페블체어, 마인플러스, 리콜 라이닝 안마베드, W인덕션 등 16개 제품이 그린-이노스타 워너에 선정되어 전 제품군에 걸친 기술력과 제품 경쟁력을 입증하였습니다.</p>
 <p>CTA 미국소비자기술회(CTA)</p>	<p><b>CES 혁신상(Consumer Electronics Show Innovation Awards)</b></p> <p>CES 2025에서 디지털 헬스케어 비데, 자동 필터 클리닝 공기청정기, 개인 공간 맞춤형 공기청정기 등 3개 제품으로 혁신상을 수상했습니다. 사용자 편의성과 맞춤형 라이프케어 솔루션을 제공하는 차별화를 인정받았습니다.</p>
 <p>reddot design award 독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인센터</p>	<p><b>굿디자인 어워드 우수디자인(GD)</b></p> <p>비렉스(BEREX) 트리플체어(MC-R01)는 워크, 릴랙스, 마사지의 3가지 기능을 하나에 담은 다기능 제품으로 상품의 우수함과 서비스를 인정받아 '2025 굿디자인 어워드'에서 우수디자인(GD)으로 선정되었습니다.</p>
 <p>IDSA 미국 산업디자인협회(IDSA)</p>	<p><b>IDEA 디자인 어워드</b></p> <p>아이콘 프로 정수기, 폴스크린 LCD 디스플레이 적용으로 편의성 혁신을 인정받아 국내 최고 권위의 디자인 공모전인 '2025 핀업 디자인 어워드' 본상을 수상하였으며, 이를 통해 IDEA 디자인 어워드에서 16년 연속 IDEA 본상 수상하며 글로벌 디자인 경쟁력 및 혁신성을 입증하였습니다.</p>

**coway**