

# COWAY Sustainability Report 2024



# Contents

|                        |                   |     |
|------------------------|-------------------|-----|
| <b>Overview</b>        | About this Report | 03  |
|                        | CEO 메시지           | 04  |
|                        | ESG 위원장 메시지       | 05  |
|                        | 코웨이 소개            | 06  |
| <b>Approach to ESG</b> | 지속가능경영 체계         | 11  |
|                        | 이중 중대성 평가         | 14  |
|                        | 중대이슈 대응           | 17  |
| <b>Environmental</b>   | 환경경영              | 22  |
|                        | 기후변화 대응           | 28  |
|                        | 자원순환 및 폐기물        | 36  |
|                        | 제품 책임             | 42  |
|                        | 환경영향 관리           | 47  |
| <b>Social</b>          | 임직원               | 50  |
|                        | 안전보건              | 56  |
|                        | 인권경영              | 64  |
|                        | 공급망 관리            | 69  |
|                        | 고객중심경영            | 77  |
|                        | 지역사회              | 88  |
|                        | 개인정보보호 및 정보보안     | 92  |
| <b>Governance</b>      | 지배구조              | 99  |
|                        | 정도경영              | 108 |
|                        | 리스크 관리            | 112 |
| <b>Appendix</b>        | ESG 데이터           | 115 |
|                        | 정책 및 이니셔티브        | 130 |
|                        | 보고 프레임워크          | 132 |
|                        | 제3자 검증기관 보고서      | 140 |
|                        | 보고서 다운로드          | 143 |
|                        | 수상내역              | 144 |

# Overview

## About This Report

CEO 메시지

ESG 위원장 메시지

코웨이 소개

### 보고 개요

코웨이는 회사의 지속가능경영 활동, 성과, 미래 계획 등을 투명하게 공개하고자 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다.

코웨이는 향후에도 이를 이해관계자 소통 채널로 적극 활용하고, 당사의 사업이 사회, 환경에 미치는 영향을 고려하고 ESG 관련 이슈를 개선하기 위한 노력을 지속하도록 하겠습니다.

### 01. 보고 기준

본 보고서는 **지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards**에 따라 작성되었으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 **SASB(Sustainability Accounting Standards Board)** 지표를 반영하였습니다. 또한 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), ESRS(European Sustainability Reporting Standards)의 정보공개 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다.

### 02. 보고 기간

본 보고서는 회계결산일을 기준으로 **2024년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 활동 내용**을 담고 있으며, 일부 주요 현안 및 성과의 경우 **2025년 상반기 내용**을 포함하였습니다. 정량적 성과는 비교 가능성을 제고하기 위하여 최근 4개년도 (2021년~2024년) 데이터를 제공하고 있으며, 확인이 어려운 일부 항목은 제외하였습니다.

### 03. 보고 주기

2006년 첫 지속가능경영보고서를 발간하였으며 가장 최근 보고서는 2024년에 발간되었습니다. 본 보고서는 **코웨이의 20번째 지속가능경영보고서**이며, 이후 매년 보고서를 발간하고자 합니다.

### 04. 보고 범위 및 경계

본 보고서는 **코웨이 별도 기업 기준**으로 작성되었으며, 주요 재무 정보는 **한국채택국제회계기준(K-IFRS) 연결 재무제표 기준**으로 작성하였습니다. 산정 범위 및 기준이 변경된 경우 또는 이로 인해 기존 데이터를 정정한 경우에는 주석을 통하여 이를 명시하고 있습니다.

### 05. 보고 검증

보고서 작성 프로세스 및 작성된 제반 정보의 정확성, 객관성 및 신뢰성을 확보하기 위하여 **독립적 검증 전문기관을 통해 제3자 검증을 진행하였습니다**. 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3에 따라 수행되었으며, 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

## 문의처

#### 주소

서울시 구로구 디지털로26길 38,  
G Tower 15~20층



#### 담당부서

커뮤니케이션본부  
커뮤니케이션실 ESG팀



#### 이메일

sustainability@coway.com



## CEO Message

안녕하십니까,  
존경하는 코웨이 파트너 및 모든 이해관계자 여러분  
코웨이 대표이사 서장원입니다.



올해로 20번째 발간하는 2024 코웨이 지속가능경영보고서에는 한 해 동안 코웨이가 이룬 성과와 앞으로 나아갈 지속가능경영의 방향에 대한 이야기를 담았습니다.

글로벌 경기의 침체와 불확실성이 지속되는 가운데, 코웨이는 혁신 제품 개발과 신기술 확보를 위한 연구개발 투자를 확대한 결과 역대 최대 매출액을 달성하며 지속 성장을 이어가고 있습니다. 이러한 노력으로 '2024 국가브랜드경쟁력지수' 정수기 부문 1위, '2024 한국산업의 고객만족도' 정수기와 침대 부문 1위를 수상하며 대외적으로 인정을 받았습니다. 이와 함께 지속 가능한 사회 구축을 위해 국내외 ESG 규제와 이해관계자의 요구에 대응하고, ESG 정책을 적극적으로 수용하며 ESG 경영 체계를 강화해왔습니다.

올해 코웨이는 ESG 각 영역별 전략 과제를 더욱 체계적으로 관리하고 지속가능성을 향한 실행력을 강화해 나가고자 합니다. 2050년 Net-Zero를 향한 단계별 온실가스 감축 전략 및 이행 로드맵을 수립하고, 각 사업장 별 목표를 설정하여 관리하겠습니다. 이를 위해 태양광 발전설비 및 EV100실행 등 기후변화 대응을 위한 다양한 감축 방안도 적극적으로 검토하겠습니다. 코웨이는 플라스틱 순환경제 구축을 위한 재생레진(Closed-loop) 사용량 확대 및 정수기 친환경 냉매 확대 적용 등 환경 영향 저감을 위한 다양한 ESG 활동을 실행하겠습니다. 또한 공급망 지속가능성 및 생물다양성 등 ESG 정책을 신규 제정하고 동반성장 지원 프로그램을 강화하는 등 사회적 가치창출을 위해 노력하겠습니다. ESG경영 전반에 대한 이행 현황은 이사회 내 ESG 위원회를 통해 논의하고 구체화할 것입니다.

앞으로도 코웨이는 진정성 있는 환경적, 사회적 가치 창출을 위해 임직원 모두가 최선의 노력을 다하며 지속가능한 미래를 구축해 나가겠습니다. 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

대표이사

서 장 원

## ESG위원회 위원장 Message

존경하는 이해관계자 여러분 안녕하십니까,  
코웨이 ESG위원회 위원장 김진배입니다.



먼저 코웨이의 지속가능경영에 아낌없는 지지와 격려로 응원해주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

코웨이는 이사회의 전문성과 독립성을 바탕으로 ESG 관련 주요 사안을 심의·의결하는 ESG위원회를 운영하고 있으며, 산하 실무 그룹 ESG협의회를 구성하여 정기적으로 ESG 전략 방향을 공유하고 영역별 중점 과제 이행 현황을 점검하고 있습니다.

2024년에도 코웨이는 '더 나은 지구를 만드는 기업'을 비전으로 다양한 ESG 활동 성과를 거두었으며, 지속가능경영보고서를 통해 이를 투명하게 공개하고자 합니다.

환경(E) 영역에서는 자사 반환 제품의 폐플라스틱을 재활용한 순환원료를 양산 제품에 적용하는 자원순환체계(Closed-loop)를 구축하였습니다. 또한 제품 디자인과 포장 단계에서도 환경 영향을 최소화할 수 있도록 포장 간소화, 친환경 포장재 활용 등의 노력을 지속하고 있습니다. 코웨이 아이콘 얼음정수기는 고효율 얼음 증발기 적용으로 에너지 사용량 절감 성과를 인정받아 2024년 '올해의 에너지위너상'을 수상하였습니다.

사회(S) 영역에서는 생물다양성 보존 활동의 하나로 교실 숲 조성 사업과 리버 플로깅, 해양 플로깅 활동을 진행하였습니다. 또한 환경 취약계층의 미세먼지 등 생활환경 개선을 위해 2018년부터 환경부와 협력하여 공기청정기 지원 및 정기 관리 서비스를 제공해 왔으며, 2024년 환경부 장관 표창을 수상하였습니다.

지배구조(G) 영역에서는 기업가치 제고 계획 자율 공시 참여로 주주가치를 높이기 위한 중장기 핵심 지표 선정과 목표를 제시하고, 거버넌스 선진화를 위한 핵심지표 준수율의 목표를 설정하는 등 투명한 소통을 강화하였습니다.

앞으로도 코웨이 ESG위원회는 투명하고 책임 있는 의사결정을 통해 ESG 경영을 고도화하고, 이해관계자 여러분의 가치 창출을 위해 기업의 사회적 책임에 앞장서겠습니다.

감사합니다.

코웨이 ESG위원장

김진배

## 회사 개요

### 기업 정보

기업명 코웨이 주식회사(COWAY CO., Ltd.)

대표이사 서장원

업종 환경가전 및 홈케어 가전 제조/판매/서비스업

설립일 1989년 5월 2일

본점 소재지 충청남도 공주시 유구읍 유구마곡사로 136-23

서울사무소 서울특별시 구로구 디지털로 26길 38, G타워 15~20층

홈페이지 <https://www.coway.com/>

### 비즈니스 모델



#### WATER CARE

정수기 1등 브랜드 코웨이의 믿을 수 있는 깔끔한 위생 관리로 정수 성능을 유지하여 고객의 건강을 케어 합니다.



#### AIR CARE

세계 최고의 공기질 연구 역량을 집약한 필터 기술로 공간을 건강하게 케어 합니다.



#### BODY CARE

더욱 정교하고 완벽한 위생 기술로 쾌적한 욕실 문화를 케어 합니다.



#### SLEEP CARE

위생적이고 편안한 수면 환경을 위해 적정 주기에 맞게 체계적인 서비스로 고객의 수면 환경을 케어 합니다.



## HEALING CARE

건강하고 편리하게 삶의 질을 높여주는 제품을 안심하고 사용할 수 있도록 고객의 휴식을 케어합니다.



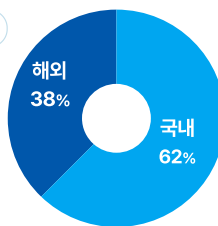
## loCARE

보여주고, 알려주고, 건강한 습관으로 바꿔주는 코웨이 loCare로 고객 맞춤형 케어 솔루션을 제공합니다.

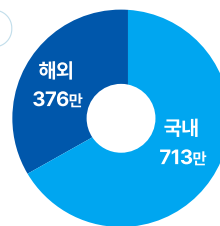
## 코웨이 매출 구성 및 주요 지표

|       |               |
|-------|---------------|
| 매출액   | 4조 3,101억     |
| 영업이익  | 7,954억(18.5%) |
| 당기순이익 | 5,655억(13.1%) |
| 총 계정수 | 1,089만 계정     |

부문별 매출



부문별 계정수



● 국내사업 ● 해외사업

'24년 기준

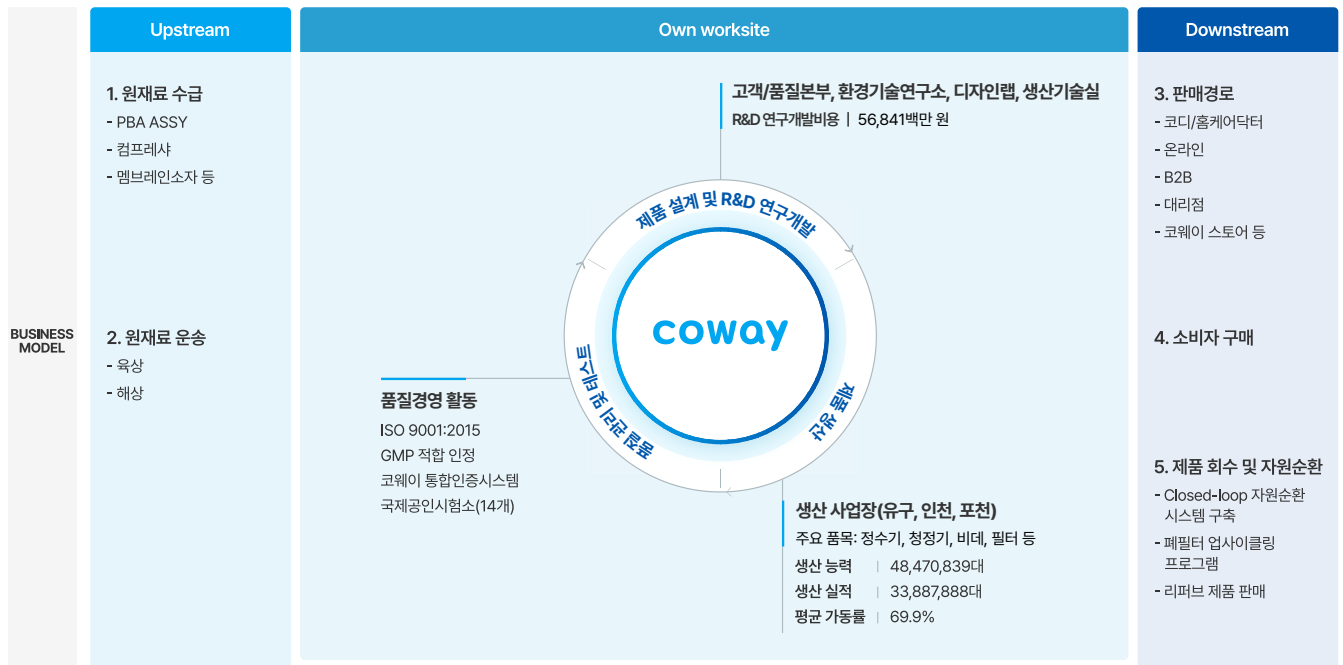
## 글로벌 네트워크



## 가치창출 프로세스

코웨이는 고객의 건강한 삶과 지속가능한 환경을 위한 라이프케어 솔루션 기업으로서, 정수기·공기청정기 등 핵심 제품과 케어서비스를 통해 생활 속 웰빙 가치를 실현하고 있습니다. 이를 위해 재무·혁신·자연·인적·지적·사회관계자본을 바탕으로 제품 기획, 연구개발, 생산, 품질관리, 고객관리 전 과정에 지속 가능성을 반영하고 있으며, 이러한 과정을 통해 창출된 성과가 이해관계자와 사회에 미치는 긍정적 영향을 체계적으로 파악하고자 합니다. 코웨이는 앞으로도 ESG 중심 경영을 실천하며 다양한 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어 나가겠습니다.

|       | 재무자본                                                       | 혁신자본                                                                         | 자연자본                                                            | 인적자본                                                          | 지적자본                  | 사회관계자본                                                         |
|-------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------|
| INPUT | <b>자본 총액</b><br>31,961억 원<br><br><b>부채 총액</b><br>25,654억 원 | <b>R&amp;D 연구개발 인력 수</b><br>300여명<br><br><b>R&amp;D 연구개발 비용</b><br>568.41억 원 | <b>친환경투자 비용</b><br>3,224백만원<br><br><b>재생에너지 사용량</b><br>2,365Mwh | <b>임직원 수</b><br>6,282명<br><br><b>총 임직원 교육 운영 수</b><br>2,600여개 | <b>무형자산</b><br>1,913억 | <b>봉사활동 참여 임직원 수</b><br>328명<br><br><b>고객 불만 처리 비율</b><br>100% |



|         | 재무자본                                                                                                                                            | 혁신자본                                                                                                                 | 자연자본                                                                                               | 인적자본                                                                                                                                             | 지적자본                                                                                                        | 사회관계자본                                                                                                                                    |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OUTPUT  | <b>매출액</b><br>4조 3,101억 원<br><br><b>영업이익</b><br>7,954억 원                                                                                        | <b>연구 과제 수</b><br>36건<br><br><b>신제품 출시 수</b><br>83개                                                                  | <b>재활용 소재 적용 제품 수</b><br>12개<br><br><b>폐기를 재활용률</b><br>100%                                        | <b>인권영향평가</b><br>93.5점<br><br><b>총 임직원 교육 시간</b><br>125,802시간                                                                                    | <b>지적재산권 보유 수</b><br>5,779건<br>특허권 2,430건<br>실용신안권 38건<br>상표권 2,372건<br>디자인 939건                            | <b>총 사회공헌 활동시간</b><br>총 803시간<br><br><b>고객만족도 점수</b><br>93.6점                                                                             |
| OUTCOME | <b>소비자</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>제품 신뢰도 및 품질 만족도 향상</li> <li>자가관리 서비스로 사용 편의성 및 안전성 증가</li> <li>제품 수명 연장으로 교체 비용 절감</li> </ul> | <b>협력사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능성 기준에 부합하는 파트너십 강화</li> <li>안정적인 공급 예측 가능한 협업 체계 구축</li> </ul> | <b>임직원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>교육 이수율 및 역량 강화</li> <li>지속가능경영 참여도 상승</li> </ul> | <b>지역사회</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>정수기, 공기청정기 무상 기증 등 사회공헌 확대</li> <li>환경캠페인 및 생물다양성 보호활동 지속</li> <li>취약계층 고용 및 지원 확대</li> </ul> | <b>투자자</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 평가(KCGS) 등급: A</li> <li>지속가능경영 정보공개 투명성 제고</li> </ul> | <b>환경</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>재생에너지 사용 확대</li> <li>친환경 인증 제품 수 증가</li> <li>재활용 소재 사용 증가</li> <li>에너지 소비량 절감</li> </ul> |
|         |                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |                                                                                                    |                                                                                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                                                           |

## 코웨이 가치체계



# Approach to ESG

지속가능경영 체계

이중 중대성 평가

중대이슈 대응

## ESG경영 추진전략

코웨이는 '더 나은 지구를 만드는 기업'을 비전으로 선포하고, 이를 기반으로 지속가능한 성장을 위한 ESG경영 전략을 수립하여 운영하고 있습니다. ESG 각 영역별 운영 전략 방향을 설정하고, 이를 바탕으로 중점 과제를 선정하여 체계적으로 추진하며, 운영 현황을 모니터링하고 있습니다.

### ESG Vision House



## ESG경영 추진 조직

코웨이는 ESG경영 활동을 체계적으로 추진하기 위해 2021년 8월 이사회 산하 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 대표이사와 사외이사 2인으로 구성되어 있으며, 연 2회 정기적으로 운영하고 있습니다. 위원회는 ESG경영 목표 및 전략 방향을 설정하고 주요 리스크를 관리하며, ESG 관련 주요 안건에 대한 심의 및 의결을 담당하고 있습니다. 또한 ESG협의회는 연 4회 운영하고 있으며, 각 분야의 실무 부서로 구성되어 부서별로 ESG 핵심 과제를 선정하고 목표 달성을 위한 과제를 실행하고 있습니다.

### — 코웨이 ESG 조직도



## 이해관계자 참여

코웨이는 기업 활동에 영향을 미치는 조직 내·외부의 주요 주체를 이해관계자로 정의하고, 이를 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 파트너사, 지역사회, 학계 및 언론, 정부 총 7개 그룹으로 구분하여 관리하고 있습니다. 각 이해관계자의 의견을 수렴하고 효과적으로 소통하기 위해 그룹별 맞춤형 커뮤니케이션 채널을 운영하고, 이는 관련 개별 부서에서 전담하여 관리합니다. 코웨이는 중요 이슈에 대한 이해관계자의 참여와 소통을 적극 유도함으로써 경영의 투명성과 효율성을 제고하고, 신뢰 기반의 지속가능한 관계를 구축해나가고 있습니다.

### — 이해관계자 참여

| 이해관계자  | 채널                | 빈도      | 주요 소통 주제                                                                                                               |
|--------|-------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고객     | 기업 홈페이지           | 수시      | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품 안전성 및 품질 책임</li> <li>고객 불편사항 접수 및 해소</li> <li>제품 및 서비스 체험</li> </ul>         |
|        | 미디어 및 보도자료        | 수시      |                                                                                                                        |
|        | VOC/고객센터          | 수시      |                                                                                                                        |
| 주주·투자자 | 정기 주주총회           | 연 1회    | <ul style="list-style-type: none"> <li>기업가치 구축</li> <li>건전한 지배구조</li> <li>주주가치 제고</li> <li>사업 기회 및 위험 관리</li> </ul>    |
|        | IR 미팅             | 수시      |                                                                                                                        |
|        | 투자자/애널리스트 컨퍼런스 콜  | 수시      |                                                                                                                        |
|        | IR 웹진             | 월 1회    |                                                                                                                        |
| 임직원    | 노사협의회             | 연 4회    | <ul style="list-style-type: none"> <li>공정한 성과 평가 및 보상</li> <li>일과 삶의 균형</li> <li>역량개발</li> <li>다양성 기반의 기업문화</li> </ul> |
|        | 사내 온라인 상담 채널      | 수시      |                                                                                                                        |
| 파트너사   | 파트너 간담회           | 연 1회 이상 | <ul style="list-style-type: none"> <li>파트너사 상생협력</li> <li>파트너사 지속가능성 개발 지원</li> </ul>                                  |
|        | 통합구매시스템           | 수시      |                                                                                                                        |
| 지역사회   | 지역사회 및 정부기관 미팅    | 수시      | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 및 지역사회 활동 참여</li> <li>지속가능한 지역 발전</li> <li>지역 내 일자리 창출</li> </ul>          |
|        | NGO 미팅            | 수시      |                                                                                                                        |
|        | 사회공헌 사업 및 프로젝트    | 수시      |                                                                                                                        |
| 학계·언론  | 기업지배구조 보고서        | 연 1회    | <ul style="list-style-type: none"> <li>투명한 정보공개</li> <li>ESG 데이터 및 성과 커뮤니케이션</li> </ul>                                |
|        | 사업보고서 등 정기공시      | 연 5회 이상 |                                                                                                                        |
|        | 글로벌 ESG 평가 참여     | 연 6회 이상 |                                                                                                                        |
|        | 지속가능경영 이니셔티브 참여   | 연 4회 이상 |                                                                                                                        |
| 정부     | 금융감독원, 공정거래위원회 공시 | 수시      | <ul style="list-style-type: none"> <li>조세 납부 등 경제적 가치 분배</li> <li>법규 준수 및 윤리경영</li> </ul>                              |
|        | 법/규제 준수           | 수시      |                                                                                                                        |
|        | 민관협력 사업           | 수시      |                                                                                                                        |

## 이중 중대성 평가

코웨이는 매년 중점적으로 관리해야 할 지속가능성 이슈를 파악하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 사회·환경적 요인이 당사의 재무에 미치는 영향과 당사의 경영 활동이 사회·환경에 미치는 영향을 종합적으로 고려하여 중대 이슈를 선정합니다. 2024년 평가는 유럽 지속 가능성 공시 기준(ESRS<sup>1)</sup>)이 제시하는 ESRS 1 및 EFRAG<sup>2)</sup> IG 1의 중대성 평가 이행 가이드스를 기반으로 수행하였습니다. 특히, 이전 보고기간과 달리 개별 이슈가 아닌 개별 IRO<sup>3)</sup> 단위로 평가를 진행하였으며, 평가 과정에서 내·외부 이해관계자의 의견을 수렴하여 주요 IRO 선정 및 중대 이슈 도출에 반영하였습니다. 최종 중대성 평가 결과는 이사회 보고 및 승인을 통해 확정하였습니다.

1) ESRS: European Sustainability Reporting Standards

2) EFRAG: European Financial Reporting Advisory Group, 유럽 재무보고 자문그룹

3) IRO: 기업의 경영 활동과 관련된 영향(Impact), 리스크(Risk), 기회(Opportunity)를 의미



## 중대성 평가 프로세스

### 01

#### 이슈 풀 도출

ESRS 1 및 IG 1을 기반으로 이슈의 Long-list(ESRS 전체 토픽)를 구성하고, 코웨이 기존 중대 이슈, ESG 공시 표준, 평가기관 관리지표, 벤치마킹 대상 기업의 이슈를 반영하여 Short-list(우선 순위 이슈)에 해당하는 총 24개 이슈를 도출하였습니다.

- ESRS에 기반 Long-list 93개 구성
- 각 이슈와 가치사슬 간 연관성 검토 (업스트림, 자체 운영, 다운스트림)
- 코웨이 경영 환경, 벤치마킹사, ESG 표준 등 고려사항 반영
- Short-list 24개 확정

### 02

#### IRO 식별

Short-list 내 각 이슈별로 재무적 중대성 측면에서는 기업이 직면한 위험과 기회를, 사회·환경적 중대성 측면에서는 기업이 사회·환경에 미치는 긍정적 및 부정적 영향을 식별하였습니다. 식별 과정에서는 적합성을 높이기 위해 내·외부 이해관계자의 검토를 거쳐, 코웨이 비즈니스와 관련성이 높은 IRO를 선정하였습니다.

### 03

#### IRO 평가

내·외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여 식별된 IRO에 대한 평가를 수행하였습니다. 재무 및 사회·환경 중대성에 대해서는 발생 가능성과 발생 시 영향도를 5점 척도로 평가하였습니다. 이번 설문에는 내부 임직원 뿐만 아니라 환경, 사회, 거버넌스 각 분야의 외부 전문가와 파트너사도 참여하였습니다.

#### 평가 요소

| 재무적 영향     |            | 사회·환경적 영향  |                         |
|------------|------------|------------|-------------------------|
| 위험         | 기회         | 긍정         | 부정                      |
| 규모, 발생 가능성 | 규모, 발생 가능성 | 규모, 발생 가능성 | 규모, 범위, 발생 가능성, 회복 불가능성 |

### 04

#### 중대 이슈 선정

IRO 평가 결과, 재무 또는 사회·환경 중대성 중 하나 이상에서 임계값을 초과한 총 8개 이슈가 중대 이슈로 선정되었습니다. 임계값(Threshold)은 재무적 및 사회·환경적 중대성 점수 평균의 25% 초과로 설정하였습니다.

## 이해관계자 참여

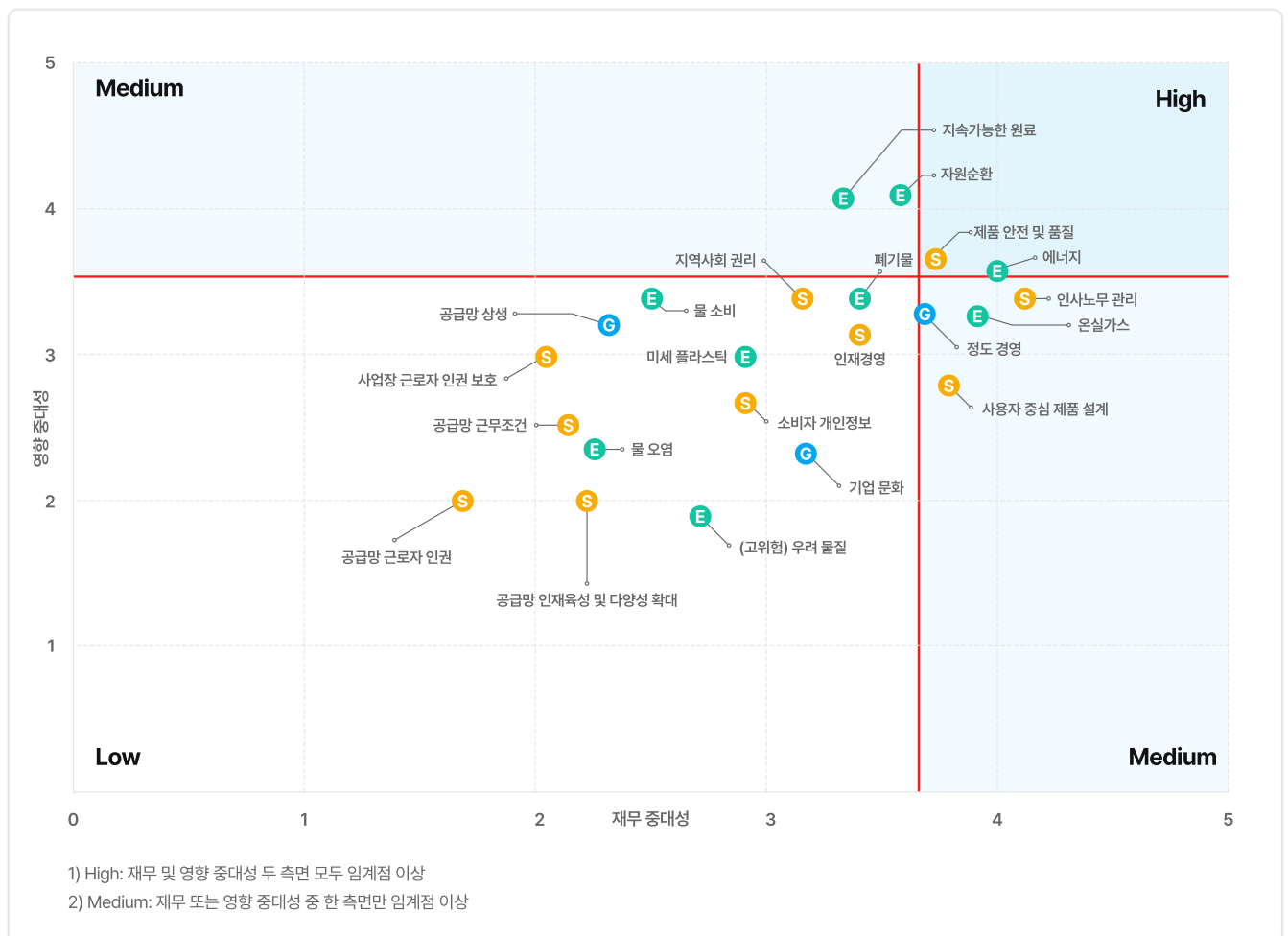
코웨이는 내·외부 이해관계자의 참여를 강화하여 평가의 객관성을 높이고, 이들의 의견을 반영해 중대 이슈를 선정하였습니다. IRO 식별 단계에서는 Short-list와 관련성이 높은 IRO를 선별하기 위해 현업 부서 실무자 회의를 진행하였으며, 이후 IRO 평가에는 내부 임직원과 외부 이해관계자가 참여하여 재무적 및 사회·환경적 영향을 평가하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 선정된 중대 이슈는 경영진 보고 및 최종 검토를 거쳐 확정하였습니다.

### 이해관계자 참여 방식

| 단계               | 방식         | 참여 대상                                          | 참여 내용                                                        |
|------------------|------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| IRO 식별           | 실무자 인터뷰    | 유관 부서 실무자                                      | Short-list 관련 긍정적 영향, 위험, 기회의 타당성 검토                         |
| IRO 평가           | 이해관계자 설문조사 | 내·외부 이해관계자<br>· 유관부서 임직원, 파트너사, ESG 분야별 외부 전문가 | 식별된 영향, 위험, 기회의 중대성 평가 및 우선순위 선정, 중대이슈 관리 및 지속가능경영에 대한 의견 수렴 |
| 주요 IRO 및 중대이슈 선정 | 경영진 회의     | 경영진                                            | IRO 식별 및 평가를 포함한 중대성 평가 결과 보고, 사업모델 및 경영전략과 연계한 대응방안 논의      |

## 중대성 평가 결과

이중 중대성 평가 결과, 재무 또는 사회·환경 중대성 중 하나 이상에서 임계값을 초과한 High<sup>1)</sup> 및 Medium<sup>2)</sup> 등급 이슈 8개를 모두 중대 이슈로 선정하였습니다. 온실가스, 에너지, 지속가능한 원료, 자원순환, 제품 안전 및 품질, 사용자 중심 제품 설계는 전년도에 이어 연속적 중대 이슈로 선정되었으며, 산업 특성, 트렌드, 규제 변화 및 이해관계자 요구를 반영하여 인사노무 관리와 정도경영이 신규 중대 이슈로 추가되었습니다.



— 중대이슈

| 구분 | 이슈명          | 전년비교  | 이슈 선정사유                                                                                                                                                                        |
|----|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| E  | 온실가스         | 전년 동일 | 이상기후와 탄소 중립 정책에 따른 에너지 비용 및 원자재 원가 상승은 매출 감소와 생산비 증가로 이어질 수 있는 재무적 리스크로서 중대 이슈로 선정됨                                                                                            |
|    | 에너지          | 전년 동일 | 에너지 비용의 급등 및 재생에너지 확산 정책에 따라 에너지 효율 개선 및 신재생 전환을 위한 비용 부담이 높아짐에 재무적 리스크로서 중대 이슈로 선정됨<br>반면 재생에너지 전환과 에너지 저감 기술을 통한 에너지 관리가 환경에 긍정적 영향으로 평가됨에 따라 중대 이슈로 선정됨                     |
|    | 지속가능한원료      | 전년 동일 | 재생 레진, 리사이클 폴리에스터 등 재활용 원자재 사용이 자원 보전 뿐만 아니라 폐기물 감축 및 탄소배출 저감 효과에 긍정 영향을 미침에 따라 중대 이슈로 선정됨                                                                                     |
|    | 자원순환         | 전년 동일 | 코웨이의 렌탈 비즈니스 모델은 제품의 회수 및 재활용과 밀접하게 연결되어 있음에 따라 자원순환을 촉진하고 폐기물 발생을 줄이는데 기여함으로써 이슈로 선정됨                                                                                         |
| S  | 인사노무 관리      | 신규 추가 | 근로시간 제한, 최저 임금 인상 등 노동 관련 법률 강화로 노무비 및 관리 비용 부담이 높아짐에 따라 재무적 리스크로서 중대이슈로 선정됨                                                                                                   |
|    | 제품 안전 및 품질   | 전년 동일 | 제품에 대한 품질 리스크로 인해 리콜, 생산 및 납품 차질이 발생할 경우, 매출 감소와 렌탈 해지로 이어질 수있음에 따라 재무적 리스크로 작용함<br>반면 품질에 대한 실시간 품질 관리를 통해 안전하고 결함 없는 제품 생산을 생산함으로써 소비자 신뢰 제고 및 사회적 가치 창출에 기여하는 점이 중대 이슈로 선정됨 |
|    | 사용자 중심 제품 설계 | 전년 동일 | 다양한 소비자의 니즈에 대응한 제품 설계 및 출시로 사회적 포용성과 경쟁력 제고 측면에서 중대이슈로 선정됨                                                                                                                    |
| G  | 정도경영         | 신규 추가 | 현장 중심 영업 인력의 과도한 영업 활동이나 잘못된 정보 제공 등이 고객 불만과 브랜드 신뢰도 하락, 렌탈 해지로 이어질 수 있어 부정 영향 측면에서 중대이슈로 선정됨                                                                                  |

## 중대이슈 대응

### 중대이슈 #1 온실가스

#### — Governance

코웨이 이사회는 회사의 최고 의사결정 기구로서, 기후변화 이슈를 포함한 지속가능경영 전반에 대한 전략과 정책을 심의·의결하고 경영진의 실행을 감독합니다. 이를 위해 사외이사 2인(위원장 포함)과 대표이사로 구성된 ESG위원회를 산하에 설치하여, 기후변화와 관련된 리스크 및 기회에 대한 주요 안건을 심의하고 있습니다. ESG위원회는 기후관련 주요 리스크 및 기회 요인을 고려한 전략 수립과 실행현황에 대해 정기적으로 보고받고 있으며, 온실가스 감축 목표, 자원순환 전략, 친환경 기술 개발 등의 핵심 안건을 검토·승인하고 있습니다. 2024년에는 '친환경 기술 개발 및 인증 확대', '자원순환 체계 구축', '기후 리스크 시나리오 분석' 등 중점 과제의 성과와 더불어 2025년 ESG 핵심 지표 운영 및 중점과제 추진 계획에 대한 검토를 진행하였습니다.

#### — Strategy

| 주요 IRO <sup>1)</sup> |                                                                                                                         | 중대성    |          | 발생기간 <sup>2)</sup> | 발생위치                                                         | 보고위치                    |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                      |                                                                                                                         | 발생 가능성 | 발생 시 영향도 |                    |                                                              |                         |
| 위험                   | 태풍, 홍수, 폭염 등 이상기후 현상으로 인한 제품 생산 및 납품 차질과 정부의 2050 탄소중립 목표 선언에 따른 에너지 비용 및 원자재 원가 상승으로 인해 매출 감소, 생산 비용 증가 등 재무적 손실 발생 가능 | ●●○    | ●●○      | 중기                 | 다운스트림(Downstream)<br>자체 운영(Own operations)<br>업스트림(Upstream) | <a href="#">기후변화 대응</a> |

#### — Risk Management

- 이상기후로 인한 생산납품 차질 및 재무 손실을 대비하여 생산거점의 이상기후 리스크 평가 및 대응 계획 수립
- 정부 2050 탄소중립 목표 선언에 따른 에너지 비용 및 원자재 원가 상승을 대비하여 에너지 효율이 높은 제품 개발 및 저탄소 원자재 도입을 통한 원가 절감 로드맵 수립

#### — Target

- 2050년 탄소중립(Scope1, 2) 달성
- 기후 리스크 기회에 따른 정량적 재무방향 도출

1) IRO(영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity))는 당사에 재무적 위험 및 기회를 발생시키거나, 이해관계자를 포함한 외부에 긍정적·부정적 영향을 미치는 주요 요인을 의미함

2) 해당 IRO가 발생할 수 있는 기간(단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상)

### 중대이슈 #2 에너지

#### — Governance

코웨이의 환경경영의 최고 의사결정 기구는 이사회이며, 이사회에 설치된 ESG위원회가 환경경영을 포함한 지속가능경영 전반 주요 안건을 정기적으로 검토하고 사전 심의하고 있습니다. 2024년 자체 반환제품 회수 체계를 기반으로 '코웨이 Closed-loop' 자원순환 시스템을 구축하였으며 2024년 모델별 재생 소재 적용 현황 등을 ESG위원회를 통해 승인 및 보고되었습니다. 환경안전인증팀과 코스트관리팀에서 코웨이 제품의 폐자원 회수 및 재활용 시스템 운영, 순환원료 사용을 통한 에너지 소비 저감 등을 수행하고 있으며, 이를 개선하기 위한 전략 및 과제는 연 2회 이사회에 보고됩니다. 보고 시 관련 유관 부서 담당자가 함께 과제 이행 현황을 점검하고, 향후 추진 방향을 논의하고 있습니다.

## Strategy

| 주요 IRO <sup>1)</sup> |                                                                      | 중대성    |          | 발생기간 <sup>2)</sup> | 발생위치                  | 보고위치                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------------|-----------------------|-------------------------------------------------|
|                      |                                                                      | 발생 가능성 | 발생 시 영향도 |                    |                       |                                                 |
| 위험                   | 에너지 비용 상승과 재생에너지 전환 요구로 인한 신재생 에너지 설비 구축 및 지속가능한 전력 구매(PPA) 비용 부담 증가 | ●●○    | ●●○      | 중기                 | 자체 운영(Own operations) | <a href="#">환경경영</a><br><a href="#">기후변화 대응</a> |
| 긍정                   | 에너지 저감 기술을 적용한 제품 판매로 소비자의 에너지 소비 절감                                 | ●●●    | ●●○      | 단기                 | 다운스트림(Downstream)     | <a href="#">친환경 제품 및 기술</a>                     |

## Risk Management

- 에너지 비용 및 전환 투자 리스크에 대응하여, 고효율 설비 도입 및 재생에너지 인프라 확충 로드맵 수립
- 지속가능한 전력 구매(PPA) 확대에 따른 부담 완화를 위해 중장기 전략 수립 및 전사 에너지 사용 최적화 추진
- 에너지 고효율 기술을 적용한 신제품 개발 로드맵 수립
- 고효율 에너지 기술 적용 제품군 확대 및 에너지저감효과 중심의 고객 커뮤니케이션 강화

## Target

- 신재생 에너지 설비 구축 확대
- 고효율 모빌리티 도입 및 운영 확대
- 친환경 제품 매출 확대

1) IRO(영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity))는 당사에 재무적 위험 및 기회를 발생시키거나, 이해관계자를 포함한 외부에 긍정적·부정적 영향을 미치는 주요 요인을 의미함

2) 해당 IRO가 발생할 수 있는 기간(단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상)

## 중대이슈 #3 지속가능한 원료

## Governance

기후변화로 인한 환경 리스크가 심화됨에 따라, 코웨이는 제품의 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하고 탄소중립 목표를 실현하기 위해 친환경 기술 도입과 제품 개발에 적극 나서고 있습니다. '시장 선도, 규제 대응, 신성장 동력 확보'라는 세 가지 전략 아래, 지속가능한 기술 혁신과 제품 개발을 체계적으로 추진하고 있으며, 이 과정은 환경기술연구소 기술전략팀을 중심으로 관련 워킹그룹 소속 부서들이 리스크 및 기회 영역별로 대응 과제를 수행하는 방식으로 운영됩니다. 각 부서에서 수행한 과제의 실적과 향후 계획은 연 4회 개최되는 ESG 협의회를 통해 보고·관리되고 있습니다.

## Strategy

| 주요 IRO <sup>1)</sup> |                                               | 중대성    |          | 발생기간 <sup>2)</sup> | 발생위치           | 보고위치                                                      |
|----------------------|-----------------------------------------------|--------|----------|--------------------|----------------|-----------------------------------------------------------|
|                      |                                               | 발생 가능성 | 발생 시 영향도 |                    |                |                                                           |
| 긍정                   | 재활용 원재료의 사용 비중을 확대함으로써 자원 보전 및 환경에 미치는 영향 최소화 | ●●●    | ●●○      | 중기                 | 업스트림(Upstream) | <a href="#">친환경 제품 및 기술</a><br><a href="#">자원순환 및 폐기물</a> |

## Risk Management

- 주요 제품군별 재활용 원료 사용 비중 목표 수립 및 모니터링 체계 마련
- 재생 원료 사용 제품 친환경 제품 매출 확대

## Target

- 정수기 신제품 친환경 냉매 사용 확대
- 순환 원료 적용 확대

1) IRO(영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity))는 당사에 재무적 위험 및 기회를 발생시키거나, 이해관계자를 포함한 외부에 긍정적·부정적 영향을 미치는 주요 요인을 의미함

2) 해당 IRO가 발생할 수 있는 기간(단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상)

## 중대이슈 #4 자원순환

### Governance

코웨이의 환경경영의 최고 의사결정 기구는 이사회이며, 이사회에 설치된 ESG위원회가 환경경영을 포함한 지속가능경영 전반 주요 안건을 정기적으로 검토하고 사전 심의하고 있습니다. 2024년 자체 반환제품 회수 체계를 기반으로 '코웨이 Closed-loop' 자원순환 시스템을 구축하였으며 2024년 모델별 재생 소재 적용 현황 등을 ESG위원회를 통해 승인 및 보고되었습니다. 환경안전인증팀과 코스트관리팀에서 코웨이 제품의 폐자원 회수 및 재활용 시스템 운영, 순환원료 사용을 통한 에너지 소비 저감 등을 수행하고 있으며, 이를 개선하기 위한 전략 및 과제는 연 2회 이사회에 보고됩니다. 보고 시 관련 유관 부서 담당자가 함께 과제 이행 현황을 점검하고, 향후 추진 방향을 논의하고 있습니다.

### Strategy

| 주요 IRO <sup>1)</sup> |                                                              | 중대성    |          | 발생기간 <sup>2)</sup> | 발생위치                                       | 보고위치                       |
|----------------------|--------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------------|--------------------------------------------|----------------------------|
|                      |                                                              | 발생 가능성 | 발생 시 영향도 |                    |                                            |                            |
| 긍정                   | 페매투리스 100% 재활용 시스템 등 자원순환형 사업 구조를 구축하여 자원 보전 및 재활용 시장 성장에 기여 | ●●●    | ●●○      | 중기                 | 자체 운영(Own operations)<br>다운스트림(Downstream) | <a href="#">자원순환 및 폐기물</a> |

### Risk Management

- 제품 회수 기반의 Closed-loop 자원순환 체계 적용 제품군 확대 및 운영 고도화
- 폐필터 업사이클링 프로그램 운영을 통한 소비자 참여형 자원순환 모델 구축

### Target

- 리퍼브 제품 판매 확대
- 2030년 폐기물 재활용률 100% 이행

1) IRO(영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity))는 당사에 재무적 위험 및 기회를 발생시키거나, 이해관계자를 포함한 외부에 긍정적·부정적 영향을 미치는 주요 요인을 의미함  
2) 해당 IRO가 발생할 수 있는 기간(단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상)

## 중대이슈 #5 인사노무 관리

### Governance

코웨이는 최고 의사결정권자가 참여하는 ESG위원회와 주요 부서의 의사결정권자 및 실무진이 참여하는 ESG협의회를 통해 인권경영 관련 주요 사항을 논의하고 의사결정을 수행하고 있습니다. ESG위원회에서는 인권경영 정책의 제·개정, 인권경영 현황 및 계획 등 인권 보호에 필요한 사항을 주기적으로 보고·심의하고 있습니다. 인권경영은 인사팀과 ESG팀이 공동으로 주관하며, 인권영향평가 체계의 구축 및 운영, 개선과제 수립과 이행 모니터링을 총괄하고 있습니다. 위원회 안건 상정을 위한 내부 논의는 실무 협의회를 통해 이루어지며, 이 과정에는 노무, 준법·정도경영, 법무 부서 담당자가 필수로 참여하고 있습니다.

### Strategy

| 주요 IRO <sup>1)</sup> |                                                                        | 중대성    |          | 발생기간 <sup>2)</sup> | 발생위치                  | 보고위치                                               |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|
|                      |                                                                        | 발생 가능성 | 발생 시 영향도 |                    |                       |                                                    |
| 위험                   | 근로시간 제한, 최저 임금 인상, 근로자 복지 강화, 통상임금 규제 등 노동 관련 법률 강화로 노무비 및 관리 비용 부담 가중 | ●●●    | ●●●      | 단기                 | 자체 운영(Own operations) | <a href="#">복리후생</a><br><a href="#">기업문화 및 다양성</a> |

### Risk Management

- 건전한 노사문화 내재화
- 근로자의 인권경영 개선과제 추진

### Target

- 분기별 노사협의회를 근로자 소통 강화
- 인권영향평가 고도화 (범위 확대 등)

1) IRO(영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity))는 당사에 재무적 위험 및 기회를 발생시키거나, 이해관계자를 포함한 외부에 긍정적·부정적 영향을 미치는 주요 요인을 의미함  
2) 해당 IRO가 발생할 수 있는 기간(단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상)

## 중대이슈 #6 제품 안전 및 품질

### — Governance

코웨이는 고객 가치를 극대화하기 위해 고객/품질 본부를 구축하여 미래지향적 전략과 혁신적 디자인, 우수한 품질을 바탕으로 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 매주 CEO를 포함한 사업 조직의 주요 임원회의를 통해 품질 이슈를 공유하고, 논의된 사항은 전사 프로세스에 반영하여 품질 문제를 신속하고 체계적으로 해결하고 있습니다.

### — Strategy

| 주요 IRO <sup>1)</sup> |                                                                    | 중대성    |          | 발생기간 <sup>2)</sup> | 발생위치                                       | 보고위치                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------------|--------------------------------------------|---------------------------|
|                      |                                                                    | 발생 가능성 | 발생 시 영향도 |                    |                                            |                           |
| 위험                   | 제품 품질 리스크로 인한 리콜 및 생산·납품 지연으로 매출 감소 및 소비자 신뢰 저하                    | ●●○    | ●●●      | 단기                 | 자체 운영(Own operations)<br>다운스트림(Downstream) | <a href="#">품질경영 활동</a>   |
| 긍정                   | 품질이슈 대응 회의체 및 품질경영 프로그램 운영을 통한 실시간 제품 품질 관리로 제품 책임 강화 및 소비자 신뢰도 제고 | ●●●    | ●●○      | 중기                 | 자체 운영(Own operations)                      | <a href="#">고객중심경영 체계</a> |

### — Risk Management

- 품질 전반에 대한 진단 및 개선안 도출을 위한 컨설팅 추진
- 통합인증시스템을 통한 제품 기획·출시 전 과정 인증 리스크 사전 대응 체계 운영
- 국제 공인시험소 확대 운영을 통한 시험 역량 고도화 및 해외 인증 대응력 강화

### — Target

- 제품 품질과 안전성에 대한 '리스크 제로화'
- 품질경영 내재화

1) IRO(영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity))는 당사에 재무적 위험 및 기회를 발생시키거나, 이해관계자를 포함한 외부에 긍정적·부정적 영향을 미치는 주요 요인을 의미함

2) 해당 IRO가 발생할 수 있는 기간(단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상)

## 중대이슈 #7 사용자 중심 제품 설계

### — Governance

코웨이는 고객 가치를 극대화하기 위해 고객/품질 본부를 구축하여 미래지향적 전략과 혁신적 디자인, 우수한 품질을 바탕으로 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 매주 CEO를 포함한 사업 조직의 주요 임원회의를 통해 품질 이슈를 공유하고, 논의된 사항은 전사 프로세스에 반영하여 품질 문제를 신속하고 체계적으로 해결하고 있습니다.

### — Strategy

| 주요 IRO <sup>1)</sup> |                                                                             | 중대성   |          | 발생기간 <sup>2)</sup> | 발생위치                                       | 보고위치                    |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|----------|--------------------|--------------------------------------------|-------------------------|
|                      |                                                                             | 발생가능성 | 발생 시 영향도 |                    |                                            |                         |
| 기회                   | 제품 접근성 개선을 위한 사회적 요구 확대에 따른 사용자 중심의 설계(보편적 디자인)와 이를 통한 신규 고객 유입 및 시장 점유율 확대 | ●●●   | ●●○      | 단기                 | 자체 운영(Own operations)<br>다운스트림(Downstream) | <a href="#">고객만족 활동</a> |

### — Risk Management

- 고객 VOC 기반 맞춤형 기능 개선 및 사용 편의성 제고 제품 개발
- 점자 스티커 등 유니버설 디자인 적용을 통한 사용성 및 접근성 향상

### — Target

- 소비자 중심경영 인증 (CCM) 유지
- 고객만족도 조사를 통한 사용성 강화

1) IRO(영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity))는 당사에 재무적 위험 및 기회를 발생시키거나, 이해관계자를 포함한 외부에 긍정적·부정적 영향을 미치는 주요 요인을 의미함  
2) 해당 IRO가 발생할 수 있는 기간(단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상)

## 중대이슈 #8 정도경영

### — Governance

코웨이는 정도경영을 추진하기 위해 Compliance본부에 정도경영팀과 진단팀을 운영하며, 관련 제도 관리, 교육, 캠페인, 모니터링, 감사 등의 업무를 수행하고 있습니다. 정도경영팀은 영업 및 서비스 조직의 리스크 통제를 담당하며, 진단팀은 그 외 조직의 리스크를 관리합니다. 두 조직은 상호 보완적으로 협업하며 내부 통제를 강화하고, 교육과 캠페인을 추진해 정도경영 문화 확산에 기여하고 있습니다. 또한 책임 있는 윤리 실천의 중요성을 인식하고, 내부 윤리경영과 정도영업 관리를 강화하기 위해 대표이사 직속 기구인 정도경영위원회를 운영하고 있습니다. 정도경영위원회는 사업본부장과 실장들이 위원으로 참여하며, 본부별 주요 이슈에 대해 신속한 의사결정을 내리고 개선하는 역할을 수행합니다. 2024년에는 총 4회 개최되었으며, 고객정보 관리 강화 방안과 상품 설치 및 반환 기준 이슈를 포함한 총 8건의 안건을 발의하고 개선을 완료했습니다.

### — Strategy

| 주요 IRO <sup>1)</sup> |                                                                                    | 중대성    |          | 발생기간 <sup>2)</sup> | 발생위치                                       | 보고위치                 |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------------|--------------------------------------------|----------------------|
|                      |                                                                                    | 발생 가능성 | 발생 시 영향도 |                    |                                            |                      |
| 위험                   | 현장 중심 영업 인력의 과도한 영업 활동이나 잘못된 정보 제공 등에 따라 고객 불만족 발생과 이에 따른 렌탈 서비스 구독해지 및 브랜드 신뢰도 하락 | ●●●    | ●●○      | 중기                 | 자체 운영(Own operations)<br>다운스트림(Downstream) | <a href="#">정도경영</a> |

### — Risk Management

- 영업 및 서비스 현장의 윤리 리스크를 사전 진단·교육·신고체계로 관리하여, 고객 신뢰 확보와 렌탈 서비스 해지 방지를 위한 품질 기반 영업문화 정착 필요

### — Target

- 윤리/정도경영 강화

1) IRO(영향(Impact), 위험(Risk), 기회(Opportunity))는 당사에 재무적 위험 및 기회를 발생시키거나, 이해관계자를 포함한 외부에 긍정적·부정적 영향을 미치는 주요 요인을 의미함  
2) 해당 IRO가 발생할 수 있는 기간(단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상)



# Environmental

환경경영

기후변화 대응

자원순환 및 폐기물

제품 책임

환경영향 관리

## 환경경영 체계

### 환경 정책

코웨이는 '환경을 건강하게, 사람을 행복하게'를 환경경영의 핵심 가치로 삼고, 환경 친화적 제품과 서비스를 통해 사업 활동과 가치사슬 전반에 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2006년 환경경영 선언으로 이행 의지를 대내외에 천명하였으며, 2012년 환경경영 방침을 수립해 규제 준수와 이해관계자의 신뢰 확보에 힘썼습니다. 나아가 2024년 5월에는 더욱 고도화된 환경관리 기준을 반영한 환경정책을 제정하였습니다. 이 정책은 코웨이의 모든 사업장에 적용되며, 자회사 및 협력회사에도 이행을 권고하고 있습니다.

환경정책 바로가기



#### — 코웨이 환경정책

1

##### 개요

1. 제정 목적
2. 적용 범위

2

##### 기본 원칙

1. 환경 비즈니스 투자 및 혁신
2. 환경법규 이행 및 가치창출
3. 사전예방원칙 준수
4. 지속가능한 기술 개발
5. 투명한 정보 공개

3

##### 시스템 구축

1. 거버넌스
  - 1) 환경경영관리 범위
  - 2) 환경경영 이행
2. 교육 및 확산
  - 1) 환경경영 교육
  - 2) 환경경영 확산

4

##### 리스크 관리

1. 리스크 파악
  - 1) 계획 수립

## 환경경영 추진 조직

코웨이의 환경경영의 최고 의사결정 기구는 이사회이며, 이사회에 설치된 ESG위원회가 환경경영을 포함한 지속가능경영 전반 주요 안건을 정기적으로 검토하고 사전 심의하고 있습니다. 2024년 환경경영 정책 제.개정, Scope 1,2 온실가스 배출량 목표 관리 핵심과제 선정 보고 등의 안건이 ESG위원회를 통해 승인 및 보고되었습니다. 환경안전인증팀은 코웨이의 전사 환경경영 전담 조직으로, 온실가스 감축 전략 수립, 환경 데이터 측정 및 분석, 대내외 ESG 환경 인프라 구축 등의 업무를 수행합니다. 또한 전사 차원의 환경경영 성과를 총괄 관리하고, 이를 개선하기 위한 전략 및 과제는 연 2회 이사회에 보고됩니다. 보고 시 관련 유관 부서 담당자가 함께 과제 이행 현황을 점검하고, 향후 추진 방향을 논의하고 있습니다.

### — 환경경영 보고 체계



## 환경경영 전략

코웨이는 환경친화적인 제품과 서비스를 지속적으로 제공하고, 사업 활동 전반에 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 환경경영 전략을 수립하였습니다. 단계적인 RE100 이행을 통한 2050 탄소중립 달성을 목표로, '환경 브랜드 가치 극대화, 환경 영향 관리, 자원순환, 소통과 참여'의 네 가지 핵심 과제를 중점적으로 추진하고 있습니다. 이들 과제를 기반으로 2030년까지 환경경영 체계를 전사적으로 내재화하고, 관계 부서의 핵심성과지표(KPI)와 연계하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

### — 환경경영 전략체계



### — 환경경영 성과지표(KPI)

| 관리자 직급 <sup>1)</sup> | KPI                              | 평가방법                       |
|----------------------|----------------------------------|----------------------------|
| C-level              | 재생레진 프로세스 구축                     | 각 조직의 설정 목표대비 성과에 따라 평가 차등 |
|                      | 비데 및 전기레인지 에너지 효율 개선             |                            |
|                      | 냉각시스템 에너지소비효율 향상 시스템 개발          |                            |
|                      | 지속 가능 다회 사용 패키지 기술 개발            |                            |
|                      | Recycle 최적화 매트리스 기술 개발           |                            |
|                      | 안마의자 친환경 PU소재 적용                 |                            |
| 관리자                  | 재생레진 프로세스 구축                     |                            |
|                      | 안마의자 리퍼브 프로세스 구축 및 운영            |                            |
|                      | 신규 에너지 절전기술 개발, 정수기 실버모드 개발      |                            |
|                      | 친환경 소재, 리사이클 소재 부품 개발 및 제품 적용 확대 |                            |

1) 관리자 직급: (C-level) CFO, CTO 등 / (관리자) 실장 이상

## 환경경영 활동

### 환경경영시스템 인증

코웨이는 국내 전 사업장에서 ISO14001 인증을 획득하여 글로벌 기준에 부합하는 환경경영시스템을 구축하고 있습니다. 매년 사후 심사와 3년 주기의 갱신 심사를 통해 환경 경영 성과를 지속적으로 검증받고, 이를 통해 기업활동 전반의 환경 측면을 체계적으로 식별·평가·관리하고 개선함으로써 환경 리스크에 효과적으로 대응하고 있습니다.

#### — 사업장별 ISO14001 인증 현황

| 인증 사업장  | 인증 유지기간                                          | 인증서                                                                                 |
|---------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 서울사무소   | 2023.06.24 ~ 2026.06.23<br>갱신심사 : 3년 / 사후심사 : 1년 |  |
| 유구공장    |                                                  |                                                                                     |
| 인천공장    |                                                  |                                                                                     |
| 포천공장    |                                                  |                                                                                     |
| 환경기술연구소 |                                                  |                                                                                     |

### 환경경영 역량 강화

#### 임직원 환경 교육

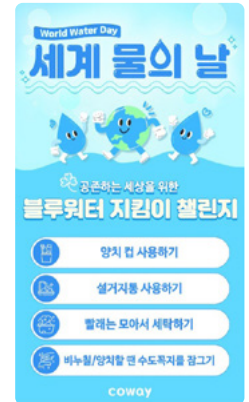
코웨이는 임직원을 대상으로 기후변화, 환경규제, ESG 등 환경경영 관련 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 기후변화 교육에서는 CDP Climate Change 및 Scope 3 배출량과 관련된 내용을 중심으로 진행하였으며, 환경규제 대응 교육은 화학물질 안전관리 등을 주요 내용으로 하여, 전기전자제품뿐만 아니라 매트리스, 프레임, 안마의자 등 기타 제품군과 글로벌 OEM/ODM 파트너사 제품까지 관리 범위를 확대해 실시하고 있습니다. 또한 ESG 전반에 대한 인식 제고를 위해 전 임직원을 대상으로 '지속가능한 사회와 환경 만들기' 과정을 운영하였습니다. 향후에는 임직원뿐만 아니라 파트너사까지 교육 대상을 확대하여, 전사 차원의 환경 역량 강화를 추진할 계획입니다.

#### — 임직원 환경 교육 결과

| 구분     | 교육 프로그램                                                | 참가 인원  | 교육 시간      | 교육 방식        |
|--------|--------------------------------------------------------|--------|------------|--------------|
| 기후변화   | CDP Climate Change 교육                                  | 2명     | 인당 24시간    | 화상 또는 대면 교육  |
|        | CDP Scope3 교육                                          | 2명     | 인당 8시간     | 대면 교육        |
| 환경규제   | 제품 환경규제 대응 교육<br>(글로벌 OEM/ODM)                         | 32명    | 인당 15.63시간 | 3개사 방문 대면 교육 |
|        | 제품 환경규제 대응 교육<br>(매트리스/프레임)                            | 7명     | 인당 3시간     | 대면 교육        |
| ESG 교육 | ESG Insight '지속가능한 사회와 환경 만들기'<br>(ESG 기본개념/공정거래/기후변화) | 5,659명 | 인당 15분     | 화상 교육        |

## 임직원 참여형 챌린지

코웨이는 유엔(UN)이 매년 3월 22일로 제정한 '세계 물의 날'을 맞아, 물 부족 및 수질 오염 문제 인식을 제고하기 위해 임직원 참여형 물 환경 보호 캠페인을 실시하였습니다. 이와 연계한 ESG 환경경영의 하나로, '블루워터 지킴이 챌린지'를 운영하여, 임직원이 일상에서 실천할 수 있는 물 절약 활동을 독려하고 있습니다. 주요 활동으로 양치컵 사용, 설거지통 활용, 세탁물 모아 세탁하기, 손 씻을 때 수도꼭지 잠그기 등이 있으며, 이를 통해 생활 속 수자원 보호 실천문화 확산에 앞장서고 있습니다.



— 블루워터 지킴이 챌린지

## 환경법규 모니터링

코웨이는 글로벌 제품 환경규제에 따라 환경법규 관리체계를 구축하고, 환경규제정보시스템(ERIMS<sup>1)</sup>)을 운영하여 각 조직이 관련 규제 정보를 신속히 파악하고 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 법규 관리 대상 국가를 확대하고 관리 체계를 고도화함으로써 다양한 글로벌 환경규제의 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.

1) ERIMS : Environment Regulation Information Management System)

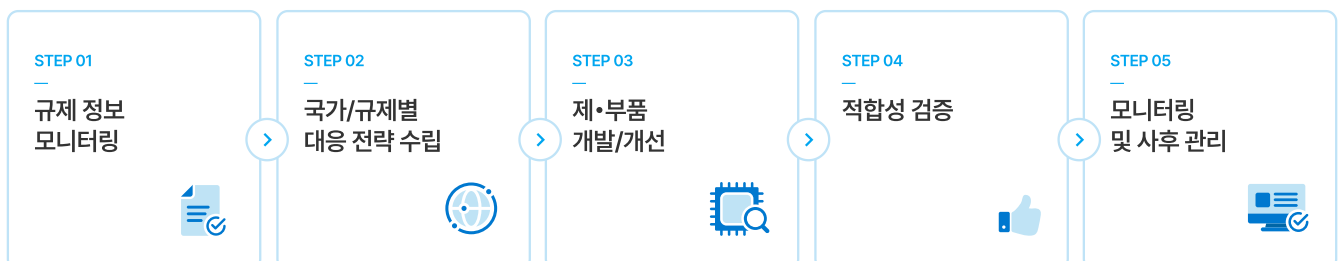
### — 환경규제 정보 관리시스템 ERIMS



#### 국내 및 해외 환경규제 및 법규 관련 사전 조사 및 분석 대응

- 01 | RoHS 관련 (EU/K-RoHS 등)
- 02 | 먹는물 안전 및 식품위생 관련 (K-FDA, WQA, NSF, EU-FCM, LFGB 등)
- 03 | 자원순환 관련 (회수/재활용 등)
- 04 | 기타 화학물질 안전 관련 (살생물질 등)
- 05 | 글로벌 협약 물질 대응 관련 (POPs, PFAS, REACH, 화평법, 화관법 등)
- 06 | 에너지 효율 관련 (에너지효율등급, 에너지스타 등)
- 07 | 기타 제품과 관련된 환경 및 안전 관련

### — 환경규제 대응 절차



## 재생에너지 확대

코웨이는 전 세계 탄소중립 요구가 확산됨에 따라, ESG경영의 하나로 사업장 유휴부지를 활용한 태양광 발전소를 설치·운영하고 있습니다. 유구공장(49.5kWh), 인천공장(39kWh), 포천공장(45kWh), 유구 물류센터(사무동 48.8kWh, 물류센터 옥상 993.6kWh) 등 자사 사업장 옥상에 태양광 설비를 구축하였으며, 자회사 비렉스테크 건물 옥상에도 802.35kWh 규모의 태양광 발전소를 운영하고 있습니다. 소규모 발전시설에서 생산된 전력은 자가 소비하고, 물류센터 및 자회사 건물 옥상에서 생산된 전력은 2024년 약 2,181MWh로 모두 한국전력에 판매하여 REC<sup>1)</sup>를 확보하고 있습니다. 확보한 REC는 한국에너지공단을 통해 재생에너지 사용 실적으로 전환하여 온실가스 감축 목표 달성에 활용하고 있습니다.

1) REC: Renewable Energy Certificate, 신재생에너지 공급인증서

## 고효율 모빌리티 도입

코웨이는 이동 연료 사용에 따른 온실가스 배출을 저감하기 위해 기술서비스 매니저를 대상으로 고효율 모빌리티 도입을 운영하고 있습니다. 2024년에는 정규직 전환을 계기로 기존 개인 차량 운영 방식 대신 공인연비 11.6km/L의 리스 차량을 지원하였으며, 이는 기존에 운영되던 공인연비 9.3km/L 수준의 개인 차량과 대비하여 연료 효율이 크게 향상된 차량입니다. 차량 지원을 통해 동일 주행거리 기준 온실가스 배출량 저감에 기여하였으며, 실제 서비스(설치, 해체, A/S 등) 건수가 2023년 대비 2024년에 약 4% 증가하여 총 배출량은 증가하였으나, 서비스 단위당 배출량은 개선되었습니다. 2023년에는 서비스 1건당 2.96kgCO<sub>2</sub>e였던 배출량이 2024년에는 2.84kgCO<sub>2</sub>e로 약 4% 감소하였습니다. 이는 매출 증가로 인한 서비스 수요 확대에도 불구하고, 고효율 모빌리티 도입을 통해 단위당 온실가스 배출량을 절감한 결과이며, 코웨이는 향후 업무 차량의 전기차 전환 등을 통해 중장기적인 온실가스 감축 목표를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.

## 기후변화 대응 거버넌스

### 이사회의 관리·감독 역할

코웨이 이사회는 회사의 최고 의사결정 기구로서, 기후변화 이슈를 포함한 지속가능경영 전반에 대한 전략과 정책을 심의·의결하고 경영진의 실행을 감독합니다. 이를 위해 사외이사 2인(위원장 포함)과 대표이사로 구성된 ESG위원회를 산하에 설치하여, 기후변화와 관련된 리스크 및 기회에 대한 주요 안건을 심의하고 있습니다. ESG위원회는 기후 관련 주요 리스크 및 기회 요인을 고려한 전략 수립과 실행현황에 대해 정기적으로 보고받고 있으며, 온실가스 감축 목표, 자원순환 전략, 친환경 기술 개발 등의 핵심 안건을 검토·승인하고 있습니다. 2024년에는 '친환경 기술 개발 및 인증 확대', '자원순환 체계 구축', '기후 리스크 시나리오 분석' 등 중점 과제의 성과와 더불어 2025년 ESG 핵심 지표 운영 및 중점과제 추진 계획에 대한 검토를 진행하였습니다.

#### ESG위원회 개최 현황

| 개최 일자      | 구분 | 의안내용                                                                           |
|------------|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| 2024.05.09 | 보고 | ESG 정책 (환경경영) 제·개정 건                                                           |
| 2024.12.17 | 보고 | 2024년 ESG 중점과제 추진 성과<br>· 친환경 기술 개발 및 인증확대<br>· 자원순환 체계 구축<br>· 기후리스크 시나리오 분석  |
|            | 보고 | 2025년 ESG 핵심 지표 운영 및 중점과제 추진 계획<br>· 환경 핵심과제 8개 (온실가스 배출량, 폐기물, 순환원료, 친환경냉매 등) |

### 경영진의 책임과 역할

코웨이의 기후변화 대응에 대한 경영진의 책임은 최고경영자와 ESG위원장을 중심으로 수행됩니다. 최고경영자는 기후변화가 기업의 경영활동과 이해관계자에 미치는 영향을 전략적으로 인식하고 있으며, 탄소중립 이행과 기후위험 대응을 포함한 주요 환경 이슈에 대한 정책 방향과 실행 현황을 정기적으로 보고받고 있습니다. ESG위원장은 ESG 전반의 전략 수립과 실행을 총괄하며 ESG협의회를 운영하고 있습니다. ESG협의회는 ESG팀과 각 부문 실무조직의 책임자가 참여하여, 온실가스 감축, 자원순환, 친환경 기술 등 주요 기후 관련 이슈에 대한 과제를 조율하고 실행 전략을 수립합니다.

실행조직인 ESG팀은 환경안전인증, 기술전략(R&D), 공장관리 등 기능별 실무그룹을 총괄하며, 기후 관련 데이터의 관리, 감축 성과의 모니터링, 과제 이행 점검 등의 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 외부 전문가 및 이해관계자 자문그룹과의 협업을 통해 규제 변화 및 사회적 요구에 대한 선제적 대응방향을 수립하고 있습니다.

경영진은 이사회의 의사결정을 효과적으로 지원하며, 전략 수립부터 실행, 모니터링까지 기후변화 대응 전 과정에 걸친 일관된 관리체계를 통해 ESG 추진력을 강화하고 있습니다.

#### ESG 협의회 기후변화 안건

| 개최 일자      | 구분 | 의안내용                                                                                        |
|------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024.04.24 | 보고 | 2024년 ESG 중점과제 추진현황 및 계획<br>· 기후변화 리스크 시나리오 분석 진행 현황 공유                                     |
| 2024.07.26 | 보고 | 2024년 지속가능경영 보고서 발간 안내<br>· 기후변화 리스크 영향도 평가 결과                                              |
| 2024.12.04 | 보고 | 2025년 ESG 핵심 지표 운영 계획<br>· Scope1 & 2 온실가스 배출량 감축 목표 및 실적 관리<br>· Scope3 공급망 온실가스 배출량 영역 확장 |

## 기후변화 대응 전략

### 기후변화 리스크 및 기회

코웨이는 기후변화로 인한 리스크와 기회 요인을 면밀히 분석하고, 이를 기반으로 전략적 대응 체계를 마련해 이행하고 있습니다. 탄소배출 규제 강화에 따라 배출권 가격 상승 등으로 운영 비용 부담이 확대되는 가운데, 온실가스 배출량 감축을 위해 고효율 업무 차량 도입을 완료하였으며, 친환경 모빌리티 도입을 검토하고 있습니다. 아울러 재생에너지 설비 확충을 통해 자가 발전 역량을 강화하고 외부 전력 의존도를 단계적으로 줄여나가고 있으며, 이를 통해 에너지 비용 절감과 탄소배출 저감 효과를 동시에 도모하고 있습니다. 이외에도 에너지 효율 개선, 고효율 설비 도입 등 기술적 전환을 통해 에너지 비용과 설비 운영 비용을 절감하고 있습니다. 코웨이는 기후환경 변화에 적극적으로 대응하기 위해 주요 기후변화 리스크와 기회를 식별하고, 재무적 영향을 평가하여 중장기적인 체계적 관리 체계를 구축·운영하며 지속가능한 성장 가치를 안정적으로 제고해 나가고 있습니다.

#### — 주요 기후변화 리스크 및 기회

| 구분  | 유형 | 분류      | 내용                                       | 잠재적 재무 영향                                                             | 기간            |               |               |
|-----|----|---------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|     |    |         |                                          |                                                                       | 단기<br>(~2030) | 중기<br>(~2040) | 장기<br>(~2050) |
| 리스크 | 물리 | 급성      | 폭우침수                                     | 폭우로 인한 침수, 정전, 시설물 유실 등 자본손실 발생                                       |               | ●             | ●             |
|     |    | 만성      | 이상기온                                     | 만성적인 기온상승으로 인한 에너지사용량 및 전력비용 급증                                       |               | ●             | ●             |
|     | 전환 | 시장      | 운송·물류 비용 증가                              | 운송 및 물류 과정에서 발생하는 이동 연소원 CO <sub>2</sub> 배출에 대해 탄소 가격을 부과함에 따라 물류비 증가 |               | ●             | ●             |
|     |    | 정책 / 법규 | 탄소배출권 구매, 탄소세 부과 확대                      | 배출권 가격상승에 따른 운영비용 증가                                                  | ●             | ●             | ●             |
|     |    | 평판      | ESG 공시 대응을 위한 인력 확보                      | 인적자원 및 운영비용 발생                                                        | ●             | ●             |               |
|     |    | 기술      | 기술변화에 따른 자체 재생에너지 설비 구축                  | 설비투자비용 및 전력비 증가                                                       |               | ●             | ●             |
| 기회  | 전환 | 자원효율    | 전기차 전환(이동 연소원 전환), 에너지 효율 개선             | 전기차 전환에 따른 초기 투자비용이 발생하나, 연료비·유지관리비(정비, 교체 등) 절감 등으로 중장기적 운영비 절감 효과   |               | ●             | ●             |
|     |    | 시장      | 친환경 재생에너지(태양광) 발전 설비 확대로 외부 전력 구매 의존도 감소 | 전력단가 상승에 따른 구매비용 회피 효과로 비용 절감                                         |               | ●             | ●             |
|     |    | 평판      | ESG 강화로 브랜드 신뢰도 및 이미지 상승 기대              | ESG 개선에 따른 투자자 신뢰 증대와 주가 상승으로 기업 가치 향상                                | ●             |               |               |

## 기후 시나리오 분석

코웨이는 기후변화로 인한 재무적 영향을 정량적으로 평가하기 위해 물리적 리스크와 전환 리스크를 유형별로 구분해 주요 요인에 대한 시나리오 분석을 수행하였습니다. 물리적 리스크는 기온 상승에 따른 전력 사용 증가 및 폭우로 인한 자산 손실 가능성 등 물리적 요인이 재무에 미치는 영향을 중심으로 평가하였으며, 전환 리스크는 탄소배출 규제 강화, 재생에너지 전환, ESG 공시 확대 등으로 인한 비용 증가 요소를 중심으로 분석했습니다. 분석 결과는 기후변화 대응 전략 수립과 실행 과정에 활용되며, 향후 리스크별 영향 수준에 따라 우선순위를 조정하고 대응 역량을 강화해 나갈 계획입니다.

### 기후 시나리오

| 구분      | 시나리오          | 설명                                                                                                                                 | 가정                                                                                           |
|---------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 물리적 리스크 | SSP1-2.6      | 전 세계적인 탄소중립 정책 추진을 통해 온실가스 배출이 안정적으로 감축되고, 기후변화 영향이 상대적으로 완화되는 저탄소 시나리오                                                            | 온실가스 감축 정책이 효과적으로 이행되고, 에너지 전환이 가속화됨에 따라 지구 평균 기온 상승폭이 2100년까지 2°C 이하로 유지                    |
|         | SSP5-8.5      | 화석연료 사용이 지속되고 배출 저감 정책의 효과가 제한되어, 온실가스 배출이 크게 증가하며 기후변화 영향이 극대화되는 고탄소 시나리오                                                         | 온실가스 감축 정책의 실효성이 낮고, 에너지 전환이 지연됨에 따라 기후변화 영향이 가장 심화되는 시나리오로, 기온 상승폭이 4°C 이상에 이를 것으로 전망됨      |
| 전환 리스크  | NGFS 시나리오     | 금융안정위원회 산하 NGFS(Network for Greening the Financial System)에서 제시한 기후 전환 시나리오로, 온실가스 감축 정책과 탄소가격 도입 등의 정책 조합에 따라 다양한 탄소가격 및 경제 영향 제시 | 기후정책이 점진적으로 강화되며, 연도별 탄소가격이 시나리오별로 상이하게 설정되어 기업의 전환 리스크에 영향을 미치는 것으로 가정                      |
|         | Net Zero 2050 | 국제에너지기구(IEA) 및 주요 기후기관이 제시한 탄소중립 시나리오로, 2050년까지 전 세계 온실가스 순배출량을 '0'으로 감축하는 것을 목표로 설정                                               | 재생에너지 전환, 에너지 효율 극대화, 탈탄소 기술 확산 등을 통해 1.5°C 목표 달성을 가정하며, 전력·탄소 비용이 급격히 상승하는 고강도 정책 시나리오로 설정됨 |

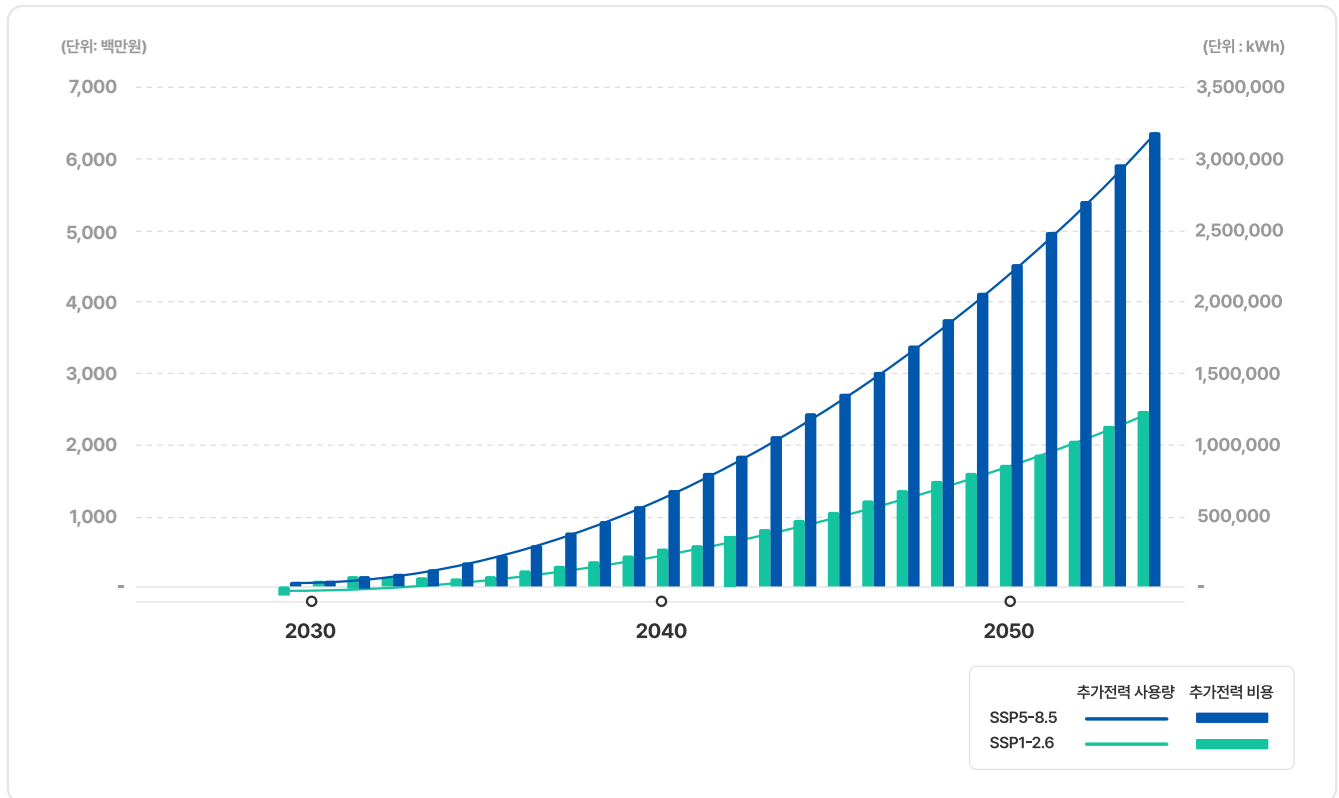
## 물리 리스크 분석

### 기온 상승에 따른 재무영향

코웨이는 IPCC 제6차 평가보고서와 국가 기후변화 표준 시나리오를 바탕으로, SSP1-2.6(저탄소) 및 SSP5-8.5(고탄소) 시나리오를 채택하여 기온 상승이 재무에 미치는 영향을 분석하였습니다. 여름일수 변화 추이와 과거 전력사용 데이터를 반영해 시나리오별 전력 수요를 예측하였으며, 특히 한전경영연구원의 2050 탄소중립에 따른 전력시장 영향에 대한 전망을 기반으로 온도 변화에 따른 여름일수 및 일일 평균 전력사용량을 고려한 분석 모델을 재설계하여, 시나리오별 재무 영향을 보다 정교하게 도출하였습니다.

분석 결과, 두 시나리오 모두 여름일수가 증가할 것으로 전망되었으며, 2050년 기준 SSP5-8.5 시나리오에서는 SSP1-2.6 대비 여름이 약 12일 더 길어질 것으로 예측됩니다. 폭염일수도 최대 약 37일 증가할 것으로 전망되어, 에너지 수요 증가에 따른 비용 증가뿐 아니라, 생산성 저하 역시 잠재적 영향 요인으로 도출되었습니다. 기온 상승에 따른 에너지 수요 증가는 2030년에는 총 전력사용량의 약 1% 수준에서 시작해 2050년에는 약 5%까지 확대될 것으로 전망되며, 이로 인한 누적 전력비용은 SSP1-2.6 기준 약 21억 원, SSP5-8.5 기준 최대 약 62억 원으로 산정되었습니다. 시나리오별 기온 상승에 따른 중장기 재무적 영향의 차이가 분명하게 도출되었습니다.

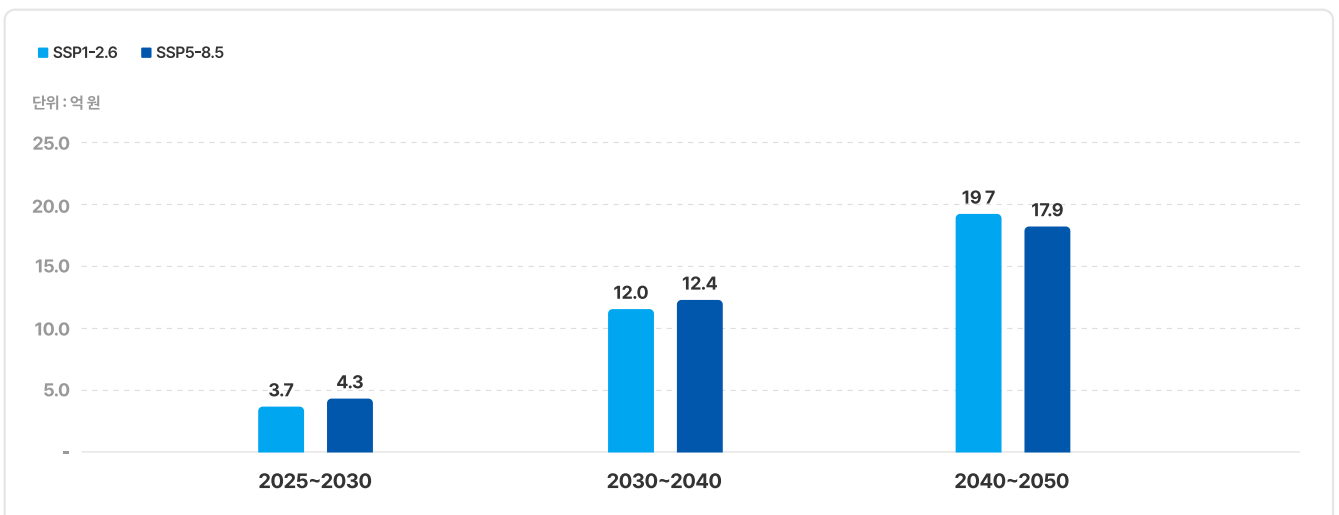
## — 시나리오별 재무영향



## 폭우에 따른 재무영향

호우 일수는 2021년부터 2050년까지 SSP1-2.6과 SSP5-8.5 시나리오 모두에서 연평균 약 2.1일 수준으로 유사하게 나타났으며, 강수량 전망 또한 두 시나리오 간 큰 차이를 보이지 않았습니다. 기간별 연평균 호우 발생 확률과 매출총이익을 기반으로 예상 손실액을 산출한 결과, 2025년부터 2030년까지는 약 3~4억 원 규모의 손실이 예상되며, 2030년부터 2040년까지는 약 12억~12억 4천만 원 수준으로 증가할 것으로 분석되었습니다. 이어 2040년부터 2050년까지는 최대 19억 7천만 원~19억 7천만 원 규모의 손실이 발생할 수 있는 것으로 전망됩니다. 기상청은 고탄소 시나리오의 경우 100년 재현빈도 극한 강수량 강도의 증가로 홍수 발생가능성이 높아질 것을 제시하고 있어 관련 제도 및 정책의 변화와 사회행정적인 대응현황을 지속적으로 모니터링해 나갈 예정입니다.

## — 시나리오별 재무영향



## 전환 리스크 및 기회 분석

### 전환 리스크 재무영향

코웨이는 기후변화로 인한 전환 리스크를 시장, 규제, 기술, 평판 등 네 가지 범주로 구분하고, 각 리스크가 사업에 미치는 재무적 영향을 정량적으로 분석하였습니다. NGFS 시나리오와 국내외 탄소 규제 전망치를 반영하여 차량 운행, 배출권 구매, 저탄소 설비 투자, ESG 이미지 저하 등에 따른 비용을 추정하고, 이를 바탕으로 리스크별 재무 영향을 산정하였습니다. 이에 대응하여 코웨이는 자발적인 온실가스 감축목표를 수립하고, 친환경 차량 도입 확대, 태양광 설비 확충 등 탄소 감축 기반을 강화하고 있습니다. 또한 배출권 거래제 등 향후 강화될 수 있는 규제 환경에 대비해 관리 체계를 고도화하고 있습니다.

| 구분 | 리스크 요인                         | 재무영향 추정치       | 산정 근거                                                                                                              |
|----|--------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 시장 | 코웨이 서비스 제공을 위한 차량 이용에 따른 탄소배출량 | 3.61~6.45억 원   | 차량 운행에 따른 연간 배출량에 대해 NGFS 시나리오별 탄소가격을 산출하여 연도별 규제 비용 산정 (차량 및 차량 유류비 등 관리자 평균 인건비 포함)                              |
| 규제 | 배출권가격 상승에 따른 비용 증가             | 57.15~74.43억 원 | 2024~2050년 무상할당을 변화를 가정하고, 연도별 예상 배출량과 할당량 차이에 대해 NGFS 시나리오 기준 탄소가격을 적용하여 비용 산정 (탄소배출량 및 배출권 거래제 대응 관리자 평균 인건비 포함) |
| 평판 | 저탄소경영 미흡 시 브랜드 신뢰도 저하 등        | 516.67억 원      | ESG 등급 하락 시 주가수익률, PER 확장 등 시장평가 요소에서의 불이익 발생 가능성을 반영 (공시 대응 관리자 평균 인건비 포함)                                        |
| 기술 | 설비의 저탄소 전환 투자에 따른 비용 증가        | 21.49~38.68억 원 | 탄소중립 달성을 위한 태양광 발전 설비 확충 시나리오를 기반으로, 연간 발전량, 설치용량, 단위 설비비용(LCOE) 등을 반영하여 투자비 산정                                    |

### 전환 기회 재무영향

코웨이는 기후변화를 새로운 성장 기회로 인식하고, 자원 효율 개선, 재생에너지 전환, ESG 기반 신뢰 제고 등 다양한 측면에서 전환 기회를 식별하고 있습니다. 내연기관 차량의 전기차 전환을 통해 운행 및 유지관리 비용을 절감하고 있으며, NGFS 및 Net-zero 시나리오에 기반한 전력단가 전망을 반영해 재생에너지 확대에 따른 에너지 비용 절감 효과를 분석하였습니다. 또한 ESG 등급 우수 유지를 통해 시장의 긍정적 평가와 기업가치 제고로 이어질 수 있도록 ESG 경영 고도화를 추진하고 있으며, 이를 통해 기후 대응을 넘어 경쟁력 강화와 지속가능한 성장 기반을 확보해 나가고 있습니다.

| 구분   | 기회 요인                                       | 재무영향 추정치        | 산정 근거                                                                                                        |
|------|---------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 자원효율 | 본사, 공장, 서비스 매니저 차량의 전기차 전환에 따른 차량 유지비 절감 기회 | 4.04억 원         | 내연기관 차량을 전기차로 전환할 경우 발생하는 연료비 절감 및 유지보수 비용 감소 효과 반영 (차량 운행거리 및 연간 연료비 상승률, 전기차 연비 효율 등 절감 가능 금액 추정)          |
| 시장   | 재생에너지 전환(태양광 발전)에 따른 전력 비용 절감               | 95.16~120.20억 원 | 2033년 50%, 2050년 100% 재생에너지 사용을 목표로 설정하고, 연간 전력 사용량에 NGFS 및 Net-zero 시나리오의 전력단가를 적용하여 에너지 전환에 따른 비용 절감 효과 산정 |
| 평판   | ESG 평가 우수 등급 유지·강화를 통한 시장 신뢰 제고 및 기업가치 상승   | 80.73억 원        | ESG 등급 상승 시 주가수익률, PER 확장 등 시장평가 요소에서의 긍정적 효과 반영 (기업가치 제고 효과)                                                |

## 기후변화 리스크 관리

코웨이는 기후변화로 인한 리스크에 체계적으로 대응하기 위해 식별, 분석, 대응, 모니터링 단계를 포함한 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 이를 통해 기후 이슈의 영향도를 평가하고 우선순위를 도출하여, 중점 관리 과제를 수립하고 실행함으로써 변화하는 경영환경에 선제적으로 대응하고 있습니다.

### — 기후변화 리스크 관리 프로세스

1

#### 리스크 정의/식별

- 기후변화로 인한 물리적·  
전환 리스크 유형 정의
- 사업 및 운영에 영향을 미치는  
리스크·기회요인 식별

2

#### 리스크 분석

- 재무·비재무 영향도 분석
- 대응 우선순위 도출 및  
전략 방향 설정

3

#### 관리 및 대응

- 중점과제 도출 및 실행계획 수립
- 대응전략 보고 및 중점과제  
이행 관리

4

#### 모니터링 및 평가

- 대응 과제 추진 현황 및 결과 보고
- 규제 변화 및 트렌드 모니터링

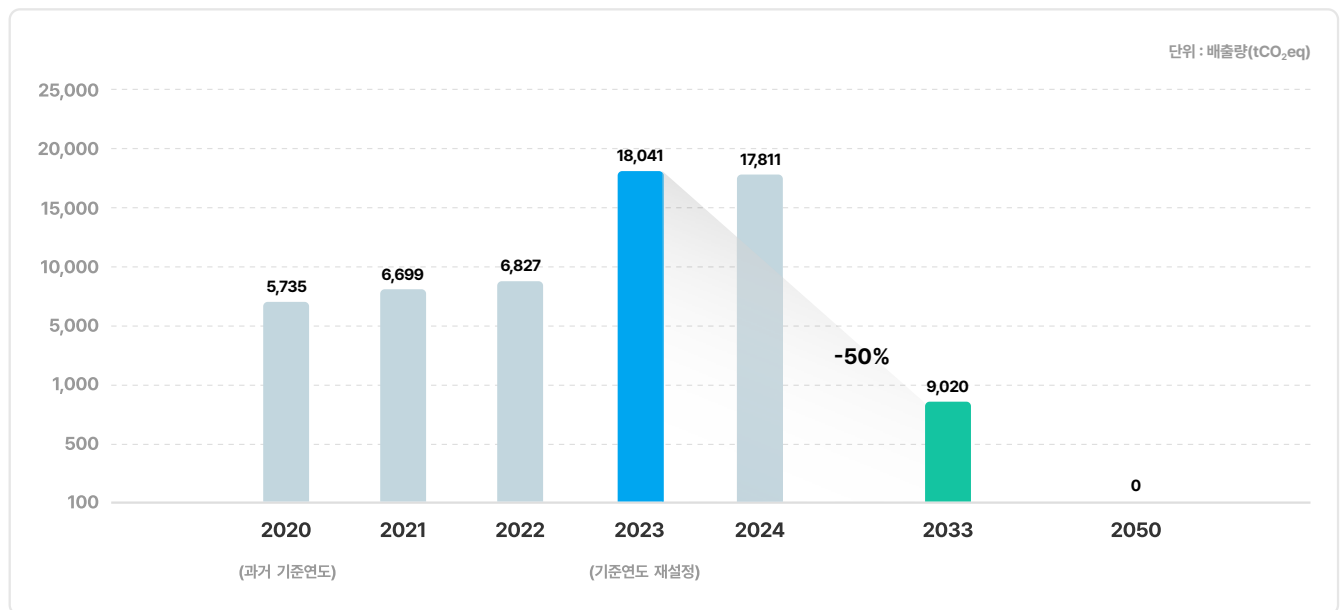
## 지표 및 목표

### 온실가스 배출 관리

코웨이는 2050년 Net-zero 목표를 달성하기 위해 신재생 에너지 설비 구축, 고효율 차량 도입 등을 추진하고 있습니다. 특히 서비스 매니저를 정규직으로 전환함에 따라, 이들의 복지 향상과 차량으로 인한 온실가스 배출량 저감을 위해 2025년 3월까지 단계적으로 고효율 차량을 도입하였습니다. 서비스 매니저 전환으로 인한 조직경계의 변동에 따라 코웨이는 Scope1과 Scope2 온실가스 배출량에 대한 기준연도와 감축 목표를 재설정 하였으며, 2023년(기준연도) 대비 2033년 온실가스 배출량 50% 감축, 2050년까지 100% 감축 목표를 수립하였습니다. 또한 CCMS 시스템<sup>1)</sup>을 통해 Scope3 부분에 대한 관리 범위도 점차 확대하고 있습니다.

1) CCMS 시스템 코웨이 기후변화관리시스템

#### 온실가스 배출량 저감 노력



#### 중장기 탄소중립 로드맵

| 분류    | 중점목표          | 단/중기(~2040)                                                                                    | 장기(~2050)                         |
|-------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 제품 혁신 | 저탄소 순환 경제 활성화 | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품 에너지 소비효율 향상</li> <li>재활용 소재 적용 확대</li> </ul>         | 저탄소 및 자원순환 체계 구축 제품 출시            |
| 운영 개선 | 친환경 에너지 도입    | <ul style="list-style-type: none"> <li>사업장 RE100 시범 추진</li> <li>서비스 매니저 전기차동차 시범 도입</li> </ul> | RE100 주요 사업장 확대 및 서비스 차량 EV100 달성 |
| 기술 혁신 | 생산과정 탄소중립     | <ul style="list-style-type: none"> <li>고효율 설비 도입을 통한 에너지 생산성 개선</li> </ul>                     | 디지털 기술을 적용한 생산과정 에너지 사용 효율화       |

## 신재생에너지 확대

‘코웨이는 중장기 온실가스 감축 목표 달성을 위해 태양광 발전 설비 2개소(001호, 002호)를 구축하여 운영하고 있습니다. 두 발전소에서 2024년 생산한 재생에너지는 총 2,181MWh이며, 한국에너지공단을 통해 재생에너지 사용 실적(REC)으로 전환을 완료하였습니다. 이 전환 실적을 바탕으로 인천공장 RE100을 달성하였습니다. 코웨이는 앞으로도 탄소 배출량 감축을 위해 재생에너지 확대를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.



001호 유구물류센터(물류동)



002호 비렉스테크

\* 유구공장, 유구물류센터(사무동), 포천공장, 인천공장 각 사업장별 자가발전소 별도 운영 중

## 자원순환

### 자원순환 관리체계

코웨이는 자원순환을 실현하기 위해 제품의 개발, 구매, 회수, 재활용에 이르는 전 과정에서 환경적 요소를 고려한 전 생애주기 평가(LCA, Life Cycle Assessment) 관리를 강화하고 있습니다. 또한 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」에 따라 폐자원 회수 및 재활용 시스템을 구축·운영하며 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 2030년까지 폐기물 재활용률과 사업장 내 폐기물 재자원화율 100% 달성을 목표로 자원 효율성을 높이고 폐기물 제로화를 추진하고 있습니다. 이에 신제품 개발 단계에서는 제품당 재활용률 75% 이상을 충족하는지 점검하고, 기준에 미달할 경우 재활용 가능한 소재로의 전환이나 공정 내 재활용 가능성을 면밀히 검토하여 제품군별 재활용률 개선에 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

#### — 자원순환 프로세스

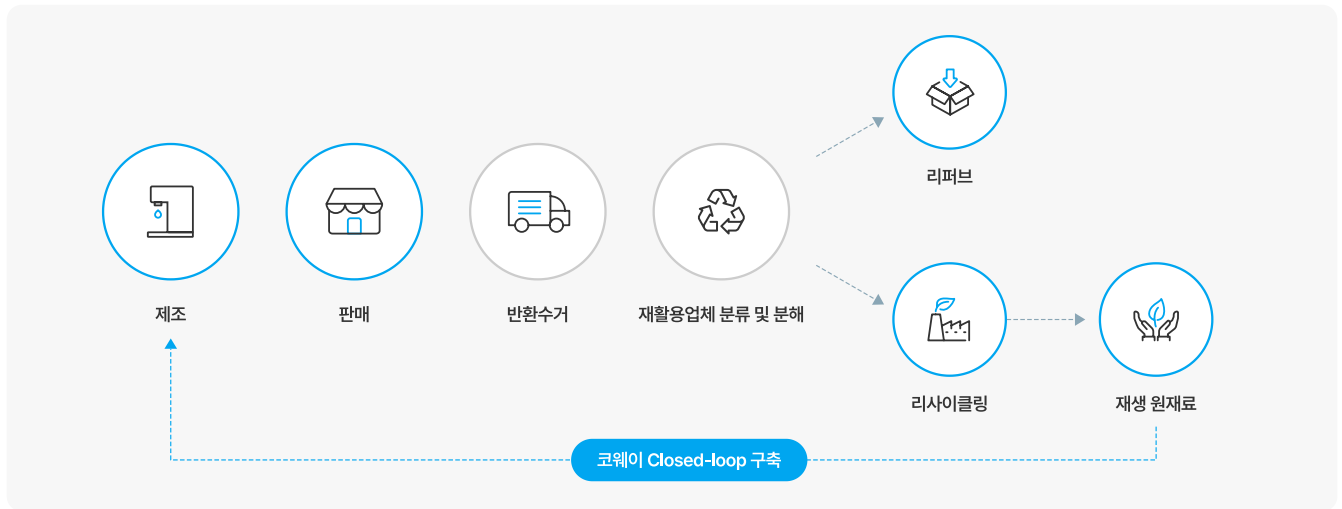


### 폐제품 회수 및 처리

#### 폐제품 회수 프로세스

코웨이는 2024년 10월, 자체 반환제품 회수 체계를 기반으로 '코웨이 Closed-loop' 자원순환 시스템을 구축하였습니다. 이는 판매 후 회수된 당사 제품의 플라스틱 폐기물을 선별, 파쇄, 배합하는 물리적 공정을 통해 재활용 원료로 전환하고, 이를 양산 제품에 다시 적용하는 순환 재활용 체계입니다. 앞으로 회수 품목을 확대하고 회수 프로세스를 고도화하며 시스템의 효율성과 적용 범위를 강화해 나갈 계획입니다.

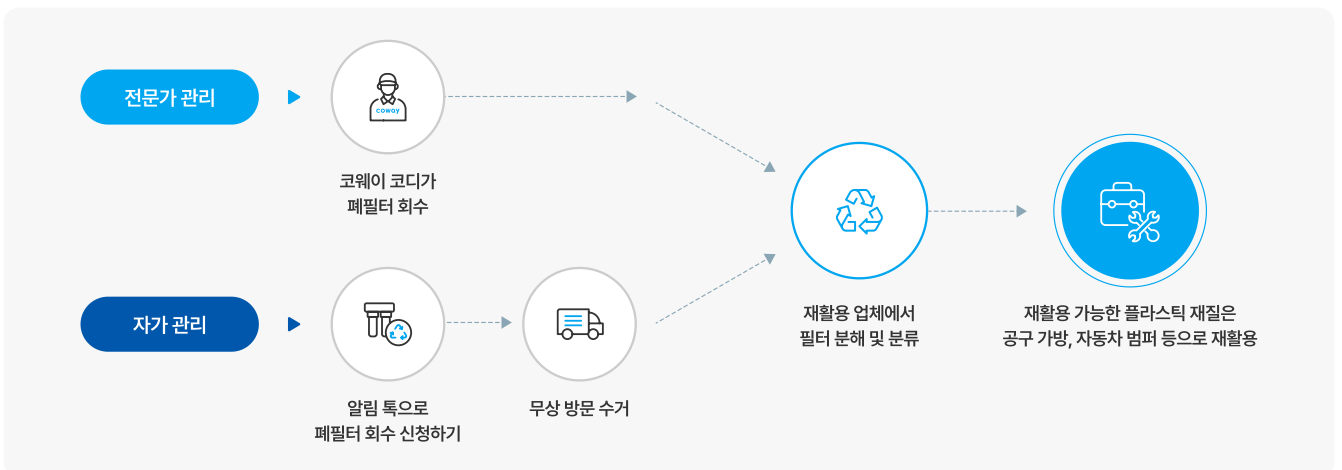
## — 코웨이 Closed-loop 프로세스



## 폐필터 업사이클링 프로그램

코웨이는 환경에 미치는 부정적 영향을 감축하기 위해 사용 완료된 정수기 폐필터를 수거하여 재활용하는 '폐필터 업사이클링 프로그램'을 운영하고 있습니다. 전문가 관리 서비스를 이용하는 고객의 경우, 전담 서비스 인력인 코디가 방문하여 직접 폐필터를 회수하고, 자가 관리 고객은 사전 제공된 회수용 포장 봉투에 담아 지정 장소에 배출하면 코웨이가 이를 수거합니다. 수거된 폐필터는 재활용 업체가 분해 및 분류하며, 재활용 가능한 소재는 공구 가방, 자동차 범퍼 등 자원으로 재활용되고 있습니다.

## — 폐필터 업사이클링 프로세스



## 순환원료 사용

### 순환이용성 평가제도

코웨이는 순환원료인 재활용 PCR레진 적용을 확대하기 위해 환경부의 '순환이용성 평가제도'에 참여하고 있습니다. 이는 제품 폐기 시 재활용을 저해하는 설계 요소에 개선을 권고하고, 이를 이행하지 않을 경우 관련 내용을 공개하는 제도입니다. 코웨이는 비데 7종 모델에 사용된 플라스틱 중량의 10% 이상을 순환원료로 적용, 환경부 순환이용성 평가에서 적합 판정을 받았습니다.

## 순환원료 적용 현황

코웨이는 'Closed-loop' 자원순환 체계를 통해 회수된 폐플라스틱은 물리적 공정을 거쳐 재활용 원료로 전환하고, 기타 레진<sup>1)</sup>과 혼합하지 않은 100% 순환 원료를 양산 제품에 적용하고 있습니다. 제품 및 부품별 30%에서 최대 100%까지 순환원료를 적용하고, 연간 약 1,200톤의 재활용 플라스틱을 사용합니다. 앞으로도 순환원료 적용 모델을 확대 하고 재활용 원료 사용을 늘려 온실가스 배출과 에너지 소비를 저감하며, 순환경제 실현을 위한 친환경 경영을 선도해 나가겠습니다.

1) 레진: 플라스틱 부품을 만드는 과정 중 사용되는 쌀알 크기의 원재료

### — 2024년 모델별 재생 소재 적용 현황

| 구분                           |           | 적용 부품 | 플라스틱 총 중량(g, 대당) | 재생 플라스틱 총 중량(g, 대당) | 적용률  |
|------------------------------|-----------|-------|------------------|---------------------|------|
| 순환 이용성 평가 기준                 | BA20-D    | 3종    | 2,961            | 304                 | 10%  |
|                              | BAS25-A   | 5종    | 3,026            | 314                 | 10%  |
|                              | BAS29-C   | 4종    | 3,151            | 323                 | 10%  |
|                              | BASH30-A  | 4종    | 3,383            | 362                 | 11%  |
|                              | BAS31-A   | 6종    | 3,174            | 329                 | 10%  |
|                              | BAS36-A   | 5종    | 3,238            | 385                 | 12%  |
|                              | BAS40-A   | 5종    | 2,971            | 301                 | 10%  |
| Closed-loop 기준 <sup>1)</sup> | AP-1023F  | 6종    | 4,970            | 2,482               | 50%  |
|                              | CHP-264L  | 4종    | 6,045            | 1,767               | 30%  |
|                              | CHP-6340L | 6종    | 6,483            | 1,961               | 30%  |
|                              | AP-3522E  | 8종    | 16,633           | 8,264               | 50%  |
|                              | 정수기 받침대   | 1종    | 1,660            | 1,660               | 100% |

1) 코웨이 제품 판매 후 회수된 당사 제품을 물리적 공정을 통해 재활용 원료로 전환하여, 양산 제품에 적용

## 제품 디자인 및 포장

코웨이는 제품의 디자인과 포장 단계에서도 친환경적 접근으로 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 재활용 플라스틱(Recycled Plastic)과 친환경 바이오 소재를 제품에 적용하며 생산부터 사용, 폐기까지 전 과정에서 환경 영향을 고려한 제품을 개발하고 있습니다. 또한 포장재까지도 친환경 요소를 높여 포장 간소화, 친환경 포장재 활용, 다회용 개발 등 다양한 방식을 통해 자원 사용을 줄이고 환경 부담을 최소화하고자 노력하고 있습니다.

### 안마 베드 다회용 포장재 개발

코웨이는 홈체험용 안마 베드의 포장 폐기물을 줄이기 위해 기존 포장재를 대체할 수 있는 다회용 포장재를 개발하여 활용하고 있습니다. 해당 포장재는 일회성 종이박스와 PE폼 대신 재사용이 가능한 천(fabric) 소재를 적용해 내구성과 재사용성을 높이고, 고중량 제품의 포장이 가능하도록 설계되었습니다. 이를 통해 안마 베드 설치 및 회수 과정에서 포장 작업이 간소화되고 포장재의 부피가 줄어 운반 및 적재 효율이 향상되었습니다.

### 정수기 자가 관리 필터 포장 간소화

코웨이는 자가 관리 정수기 사용 고객에게 정기 배송되는 자가 관리용 필터의 포장재를 간소화함으로써 포장 폐기물을 최소화하고 있습니다. 필터 포장에 사용되던 필로팩 비닐을 제거하고, 사용 설명서의 크기를 축소하여 포장 구조를 단순화하였습니다. 이러한 개선으로 물류 효율을 높이는 동시에, 포장 폐기물 감축을 통해 탄소 배출 저감에도 기여하고 있습니다.

## CASE

## 반환 제품 회수용 패키지 개발

코웨이는 2024년 제14회 그린패키징 공모전에서 당사 '반환 제품 회수용 패키지'로 대상인 환경부장관상을 수상하였습니다. 이 패키지는 소비자의 단순 변심으로 반품되는 제품이 리퍼브 상품으로 활용되도록, 제품 손상 없이 안전한 회수가 가능하게 설계된 포장재입니다. 일회용 버블랩 대신 재사용 가능한 폴리프로필렌(Polypropylene) 소재를 적용하여 완충 성능과 내구성을 강화하고, 고중량 제품까지 안전하게 포장할 수 있도록 개발되었습니다. 또한 접이식 조립형 구조를 적용하여 운송 시 부피를 줄이고, 그에 따른 탄소 배출량 절감에도 기여하였습니다. 제품군 및 사이즈별 4가지 타입의 공용화 설계를 통해 사용성을 높이고, 포장 공정도 간소화하였습니다. 현재 비데 제품군에 적용하고 있으며, 정수기, 공기청정기, 안마의자 등 전 제품군으로 확대할 계획입니다.



반환 제품 회수용 패키지 개발

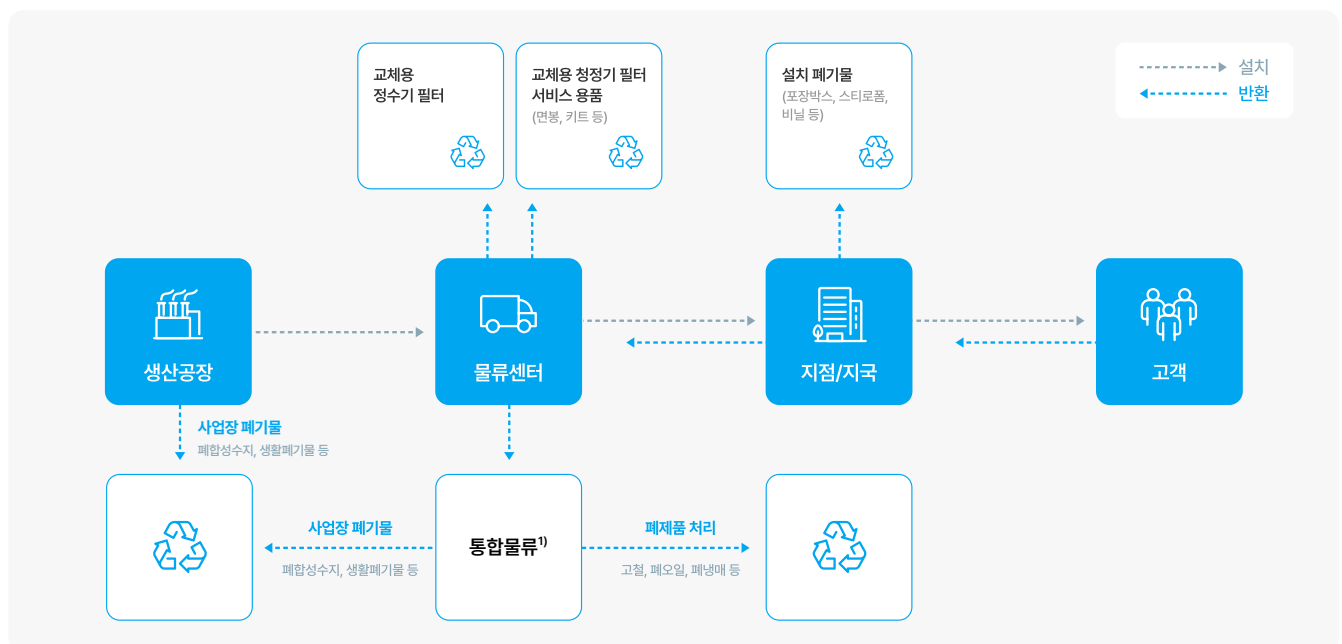
## 폐기물 관리

### 폐기물 처리

코웨이는 전 사업 영역의 폐기물 발생량을 정량적으로 관리하며 재활용률을 높이고 폐기물 제로(Zero)화, 생산 및 폐기 비용 최소화를 위한 자원순환 노력을 지속하고 있습니다. 제품, 사업장, 서비스 과정에서 발생하는 폐기물은 유가물 판매, 재자원화<sup>1)</sup>를 통해 처리하고, 이 과정에서 생성된 순환원료를 제품 개발에 활용하여 자원 사용량을 줄여가고 있습니다.

1) 생활폐기물인 폐비닐, 폐플라스틱 등의 가연성 물질을 선별해 건조 과정 진행(SRF, Solid Refuse Fuel)

#### 폐기물 처리 프로세스



1) 통합물류: 폐제품 회수-재활용 실적을 통합 관리

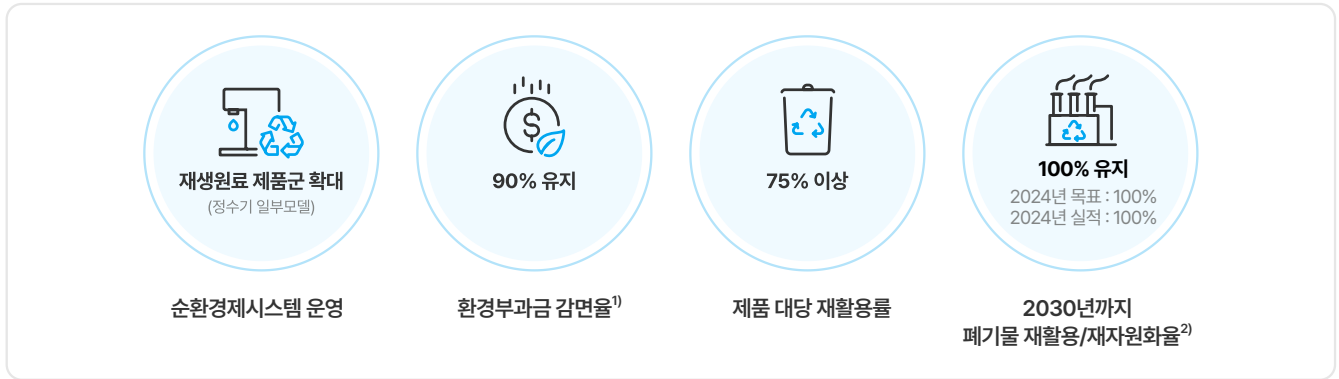
### 폐기물 처리 업체 평가

코웨이는 자원순환 관련 법률 및 제도를 준수하고 대응하기 위해 연 1회 재활용 협력사를 대상으로 정기평가와 모니터링을 실시하고 있습니다. 평가 항목에는 인허가 보유 여부, 자원순환 법규 위반 사항, 환경공단 실태조사 지적사항 등이 포함되며, 평가 결과를 바탕으로 협력사별 개선과제를 도출하고, 이행을 지원하고 있습니다.

### 폐기물 관리 및 재활용

코웨이는 2018년 자원순환기본법 시행에 앞서, 2008년부터 제품의 개발, 판매, 회수, 재활용까지 전 과정을 아우르는 자원 선순환 구조를 선제적으로 구축해 운영하고 있습니다. 이는 제품, 사업장, 폐기물뿐만 아니라 서비스 과정에서 발생하는 폐기물까지 포함하여 통합 관리하는 것으로, 2030년까지 재활용 가능한 폐기물의 재활용률과 사업장 폐기물의 자원 화율을 각각 100%로 유지하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 2007년 렌탈 가전 업계 최초로 리퍼브 제도를 도입하여, 제품 폐기 비용을 절감하고 있습니다.

— 폐기물 재활용 실적 및 목표



1) 환경부과금 감면율: 발생한 환경부과금 대비 회수·재활용을 통한 감면한 금액 비율

2) 발생된 폐기물 기준으로 산정

## 친환경 제품 및 기술

### 친환경 제품 및 기술 개발

기후변화로 인한 환경 리스크가 심화됨에 따라, 코웨이는 제품의 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하고 탄소중립 목표를 실현하기 위해 친환경 기술 도입과 제품 개발에 적극 나서고 있습니다. '시장 선도, 규제 대응, 신성장 동력 확보'라는 세 가지 전략 아래, 지속가능한 기술 혁신과 제품 개발을 체계적으로 추진하고 있으며, 이 과정은 환경기술연구소 기술전략팀을 중심으로 관련 워킹그룹 소속 부서들이 리스크 및 기회 영역별로 대응 과제를 수행하는 방식으로 운영됩니다. 각 부서에서 수행한 과제의 실적과 향후 계획은 연 4회 개최되는 ESG 협의회를 통해 보고·관리되고 있습니다.

#### — 친환경 제품 및 기술 개발



#### — 친환경 제품 설계



### 친환경 제품 인증

코웨이는 2024년 비데 제품 2종에 대해 환경표지 인증을 획득하였습니다. 환경표지제도는 동일 용도의 제품이나 서비스 중 환경에 미치는 영향이 상대적으로 적은 친환경 제품에 환경표지 로고와 간단한 설명을 표시하는 자발적 인증 제도입니다. 해당 제도는 제품의 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전 과정에서 에너지와 자원 소비를 줄이고 오염물질 배출을 최소화하는 것을 핵심 기준으로 삼고 있습니다. 코웨이는 비데, 매트리스, 공기청정기 등 제품에서 유해물질 감소, 생활 환경오염 저감, 에너지 절약, 지역 환경오염 감소, 소음 및 진동 저감 등 다수의 항목에서 환경 성과를 인정받아, 2024년 기준 총 30건의 환경표지 인증을 보유하고 있습니다. 특히 매트리스의 경우 환경표지 인증 기준을 당사의 내부 품질관리 기준으로 자체 적용하여 철저히 관리하고 있습니다.

## CASE

### 2024 '이노스타·그린스타' 업계 최다 수상

코웨이는 2024년 '이노스타·그린스타'에 총 28개 제품이 선정되었습니다. 이노스타·그린스타는 소비자가 직접 제품의 품질, 디자인, 사용자 환경 등 다양한 요소를 종합적으로 평가하고, 한국경영인협회가 인증하는 제도입니다. 제품의 혁신성을 평가하는 '이노스타' 부문에는 아이콘 정수기 시리즈, 노블 공기청정기2, 비렉스 페블체어 등 15개 제품이, 친환경성을 중점적으로 평가하는 '그린스타' 부문에는 프라임 스탠드 정수기, 스스로케어 비데, 비렉스 스마트매트리스 등 13개 제품이 선정되었습니다. 코웨이는 앞으로도 환경 친화적이고 혁신적인 기술력을 바탕으로, 고객에게 더 나은 경험과 가치를 제공하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



## 대표 제품 및 기술



### 01 정수기

아이콘 얼음정수기는 **에너지 효율과 위생 기능을 강화한 제품으로, 2024년 '에너지 워너상(에너지 대상)'을 수상**하였습니다.

본 제품은 '고효율 2PASS 얼음증발기', '밀폐형 냉수 시스템', '고집적 순간온수 기술' 등 에너지 절감형 기술을 적용하여 기존 대비 월간 소비 전력을 약 18% 절감하였으며, 제품 크기도 약 40% 축소하여 공간 활용성을 높였습니다. 콤팩트한 사이즈임에도 우수한 제빙 성능과 향상된 위생 기능을 갖추고 있어, 에너지 효율성과 사용자 편의성을 모두 고려한 친환경 제품으로 평가받고 있습니다.



### 02 비데

스스로케어 비데는 **온수탱크 방식과 순간온수식의 장점을 결합한 하이브리드 탱크 시스템을 적용하여, 온수를 효율적으로 공급하고 에너지 소비를 절감한 제품**입니다.

온수탱크의 크기를 축소하고, 순간온수식처럼 사용 시에만 가열되는 방식을 채택하여, 기존 자사 제품 대비 월간 소비 전력량(절전모드 기준)을 16.4kWh에서 13.3kWh로 약 19.3% 절감하였습니다. 또한 시각장애인의 편의를 고려하여 기존 점자 대신 아이콘 모양의 돌기 점자를 적용하고, 버튼 및 모드별 음계를 구분하여 장애인과 비장애인이 모두 사용할 수 있는 유니버설 디자인과 사용자 인터페이스(UI)를 구현하였습니다. 이와 함께 제품 전체 플라스틱 중 약 10%에 재활용 플라스틱<sup>1)</sup>을 사용하여 탄소 배출을 줄였으며, 자사 Closed-loop 친환경 재생레진 시스템을 통해 생산 공정 단계에서도 탄소 저감을 실현하였습니다.

1) PCR ABS (Post-Consumer Recycled material Acrylonitrile Butadiene Styrene)



### 03 청정기

파워업 공기청정기는 **'양흡입 시스템 최적화', '집진 필터 최적화', '환기 알림 시스템' 등의 기술을 적용하여 35평 이상 청정 면적, 최고 풍량 기준 소음 48dB, 에너지소비효율 1등급을 달성한 고효율 제품**입니다.

또한 기능성 부품을 제외한 난연 재질, 팬(FAN) 등 사출 부품<sup>1)</sup>에는 재생 플라스틱 PCR 레진을 적용하여 친환경 소재 사용을 확대하였으며, 폐기된 제품은 자사 회수 시스템을 통해 수거한 후 원료를 선별·재활용하여 신제품 생산에 재투입하는 자원 순환 체계를 구축하였습니다.

1) 플라스틱을 녹여 틀에 넣고 굳혀 만든 제품 외장이나 구조용 부품

## CASE

## 올해의 '에너지위너상' 에너지대상 수상

코웨이 아이콘 얼음정수기는 소비자시민모임이 주최하고 산업통상자원부, 환경부, 한국에너지공단이 후원하는 '제27회 올해의 에너지위너상'에서 최고상인 '에너지대상' 및 한국에너지공단 이사장상을 수상하였습니다. '에너지위너상'은 에너지 효율이 우수하고 탄소중립에 기여하는 제품에 주어지는 상입니다. 수상 제품인 아이콘 얼음정수기는 얼음을 생성하는 핵심 부품에 고효율 얼음증발기를 적용해, 냉매 이동 효율을 개선하고 제빙 시간을 단축하여 에너지 사용량을 절감했습니다. 또한 밀폐형 냉수시스템은 쿨링 코일을 직접 냉각하는 구조로 설계되어, 빠르고 안정적인 냉수 공급과 함께 위생성 또한 높였습니다. 코웨이 아이콘 얼음정수기는 제품의 소형화와 소비전력 저감이라는 두 가지 측면에서 혁신적 성과를 인정받았습니다. 코웨이는 제품 개발 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고 탄소중립 실현을 위한 에너지 저감 및 친환경 기술을 적극 도입하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 기술력을 바탕으로 친환경 제품 개발에 지속적으로 힘을 예정입니다.



코웨이 아이콘 정수기

## 제품 내 유해화학물질

### 유해화학물질 관리체계

#### 유해화학물질 관리 시스템

코웨이는 제품의 유해화학물질 관리를 강화하고 관련 리스크를 예방하기 위해 환경경영시스템 기반의 화학물질 관리 시스템(Chemical Substance Management System)을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 제품·부품·소재 단위의 정보를 데이터베이스화하여 체계적으로 관리합니다. 현재 코웨이에서 생산되는 모든 제품은 '코웨이 화학물질관리 가이드라인'에 따라 관리되며, 해당 가이드라인은 CLASS I(사용금지 물질), CLASS II(사용제한 물질), CLASS III(자발적 사용 금지 물질)로 구분된 규제 기준에 따라 적용됩니다. 이를 통해 유해물질로 인한 리스크를 사전에 차단하고, 법규 위반 예방 및 고객 안전 확보의 기반을 마련하고 있습니다. 또한 2024년부터는 입고 부품을 대상으로 자체 리스크 기준을 마련하여 선제적으로 검사를 실시하고 있으며, 필요 시 정밀 분석을 통해 유해물질 사용 여부를 확인하고 있습니다. 코웨이는 국내외 화학물질 관련 법규를 철저히 준수하며, 환경가전뿐만 아니라 전 생활 가전에서 제품의 화학물질 안전성 확보와 리스크 최소화 노력을 지속해 나가고 있습니다.

#### — 유해화학물질 관리 체계



### 유해화학물질 규제 모니터링

코웨이는 유해화학물질에 대한 규제 대응과 리스크 제로화를 목표로, 사전 규제 모니터링부터 사후 관리까지 전 과정을 효율적으로 관리하고 있습니다. 특히 사전 규제 대응을 위해 환경규제정보 모니터링 시스템(ERIMS)을 도입하여 글로벌 환경규제를 모니터링하고 있습니다. 규제 대응이 필요한 사안은 전사적으로 검토하여 제·부품 개발 적합성 검증, 사후 관리에 이르는 전 단계에 통합적으로 대응하고 있습니다. 앞으로도 유해물질, 화학물질, 재활용, 살생물질, 식품 위생 등 다양한 환경규제 준수를 위해 지속적 노력과 관리 체계의 고도화를 추진하며, 더욱 안전하고 환경 친화적인 제품 개발에 앞장서겠습니다.

#### — 유해화학물질 관리 실적

| 연도   | 내용                                                                                                                                             |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2022 | <ul style="list-style-type: none"> <li>화학물질 사전 규제 모니터링 IT 구축에 따른 전사적 규제 대응력 강화</li> <li>화학물질관리체계 및 시스템 전환 구축에 따른 관리 효율화 및 규제 대응 체계화</li> </ul> |
| 2023 | <ul style="list-style-type: none"> <li>화학물질 사전 규제 모니터링 체계/IT 운영 및 고도화</li> <li>화학물질 사후 관리 프로세스 표준화 수립 및 개선 실행</li> </ul>                       |
| 2024 | <ul style="list-style-type: none"> <li>화학물질 사전 규제모니터링 국가/범위 확대 및 법인 협업 체계 강화</li> <li>화학물질 사후 관리체계 실행력 강화</li> </ul>                           |

## 유해화학물질 관리 활동

### 친환경 냉매 전환

코웨이는 지구온난화지수(GWP)가 높은 콤프레서 냉매가 환경에 미치는 영향을 인식하고, 이에 따른 환경 영향을 최소화하기 위해 친환경 냉매로의 전환을 적극 추진하고 있습니다. 특히 냉매 규제에 선제적으로 대응하기 위해 2025년 출시 예정인 신제품의 친환경 냉매 사용 비율을 95.8%까지 확대할 계획이며, 이는 전년 대비 12.5%p 이상 향상된 수치입니다. 앞으로도 코웨이는 친환경 냉매 도입을 확대함으로써 기후변화 대응과 지속가능한 제품 개발에 힘써 나가겠습니다.

### BFR & PVC FREE

코웨이는 제품과 부품에 특정 유해물질 함유 가능성이 있는 항목을 사전에 식별하고, ED XRF 장비를 활용해 1차 유해물질 검증을 실시하고 있습니다. 2025년 2분기부터는 BFR<sup>1)</sup> 및 PVC<sup>2)</sup> 함유 여부를 파악할 계획입니다. 1차 검증에서 BR(브롬) 성분이 확인될 경우, 외부 시험기관을 통한 Combustion IC 시험으로 BFR 함유량을 확인하고, PVC가 포함될 가능성이 있는 재료에 대해서는 FT-IR<sup>3)</sup> 분석으로 함유 여부를 검증하고 있습니다. 향후에도 유해물질에 대한 모니터링과 분석 범위를 지속적으로 확대하여 제품의 환경 안정성을 강화해 나가겠습니다.

1) BFR: Brominated Flame Retardants, 브롬계 난연제

2) PVC: Polyvinyl Chloride, 폴리염화비닐

3) FT-IR: Fourier Transform Infrared Spectroscopy, 적외선 분광 분석법

## 수자원 관리

### 수자원 관리 전략

코웨이는 수자원과 관련하여 사업장 및 공정관리, 제품 단계 관리로 전략을 구분하여 수립하고 체계적으로 운영하고 있습니다. 사업장 및 공정에서 사용하는 용수는 제품 개발, 신뢰성 검증, 양산 등 각 단계품질검사 과정에서 테스트용으로 활용되며, 사용 후 깨끗한 상태의 생활용수로 배출되고 있습니다. 또한 사업장 전반의 수자원 사용량을 매년 모니터링함으로써 물 사용의 효율성을 높이고, 자원 사용을 최소화하고자 노력합니다. 정수기 및 비데 제품의 개발 및 설계 단계부터 절수 기능을 강화하는 등 고객 차원의 효과적인 수자원 관리에도 앞장서고 있습니다.

### 수질오염물질 배출 최소화

코웨이는 수자원을 사용하고 배출하는 과정에서 환경영향 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 사용된 수자원의 대부분은 하수 등급으로 분류되어 전용 하수관을 통해 하수처리장으로 안전하게 배출됩니다. 또한 정수기 제품의 품질 테스트 과정에서도 수자원 절감을 위한 개선을 추진하고 있습니다. 물을 활용해 제품의 누수 여부를 점검하는 기존 방식에서 '위터리스 테스트(Waterless Test)' 방식으로 전환하여 수자원 배출량을 줄이고 있습니다. 이는 물 대신 질소와 진공을 활용하여 제품의 완성도를 점검하는 것으로, 검사 품질을 향상시키는 동시에 테스트 시간과 폐수 발생량을 최소화할 수 있습니다. 그 결과, 2024년 기준 정수기 제품 생산 과정에서 총 6,198t의 용수 사용량을 절감하였습니다.

## 생물다양성

### 생물다양성 보존 선언

코웨이는 생물다양성의 중요성을 인식하고, 이를 보전하고 증진하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 당사가 위치한 한반도는 다양한 기후와 지형에 따른 수많은 생물의 서식지이자 높은 생물다양성을 지닌 지역으로, 생물다양성의 보전과 증진이 특히 중요한 곳입니다. 이에 국내에 분포·서식하고 있는 생물종을 정확히 파악하여 생물자원으로 보전하고 관리할 수 있도록 노력하고 있습니다. 사업장 주변 생물종을 우선 조사하고, 국가 플랫폼을 활용하여 연 단위 모니터링을 시행합니다. 또한 하천 정화, 국가 보호종 기부를 통한 숲 조성, 어린이 대상 생태교육 등 다양한 활동을 통해 사람과 자연이 조화롭게 공존하는 세상을 실현해 나가고자 합니다.

생물다양성 정책 바로가기 →

### 생물다양성 관리체계

#### 생물다양성 추진전략

코웨이는 「생물다양성 보전 및 이용에 관한 법률」제7조에 따라, 국가 차원의 생물다양성 보전과 그 구성 요소의 지속가능한 이용을 위해 자체적 생물다양성 관리 체계를 마련하였습니다. 생물다양성 보전을 위한 실천 목표를 세 가지 핵심 영역으로 구분하여 수립하고, 향후 5년간 국가 차원의 방향을 제시하는 범부처 최상위 계획 '국가생물다양성전략'에 따라, 2025년 생물다양성 정책을 새롭게 수립하였습니다. 이는 국제사회의 주요 생물다양성 관련 기준을 폭넓게 참고한 것으로, 「생물다양성협약(CBD)」, 「멸종위기 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약(CITES)」, 국제자연보전연맹(IUCN)의 「보호지역 관리 카테고리 적용 가이드라인」이 포함됩니다. 또한 각 지역의 생태적 특성과 생물종 다양성에 따라 유연한 대응이 가능하도록, 서울, 경기, 인천, 충남 등 주요 사업장 지역별 맞춤형 세부 전략을 수립하여 운영하고 있습니다.

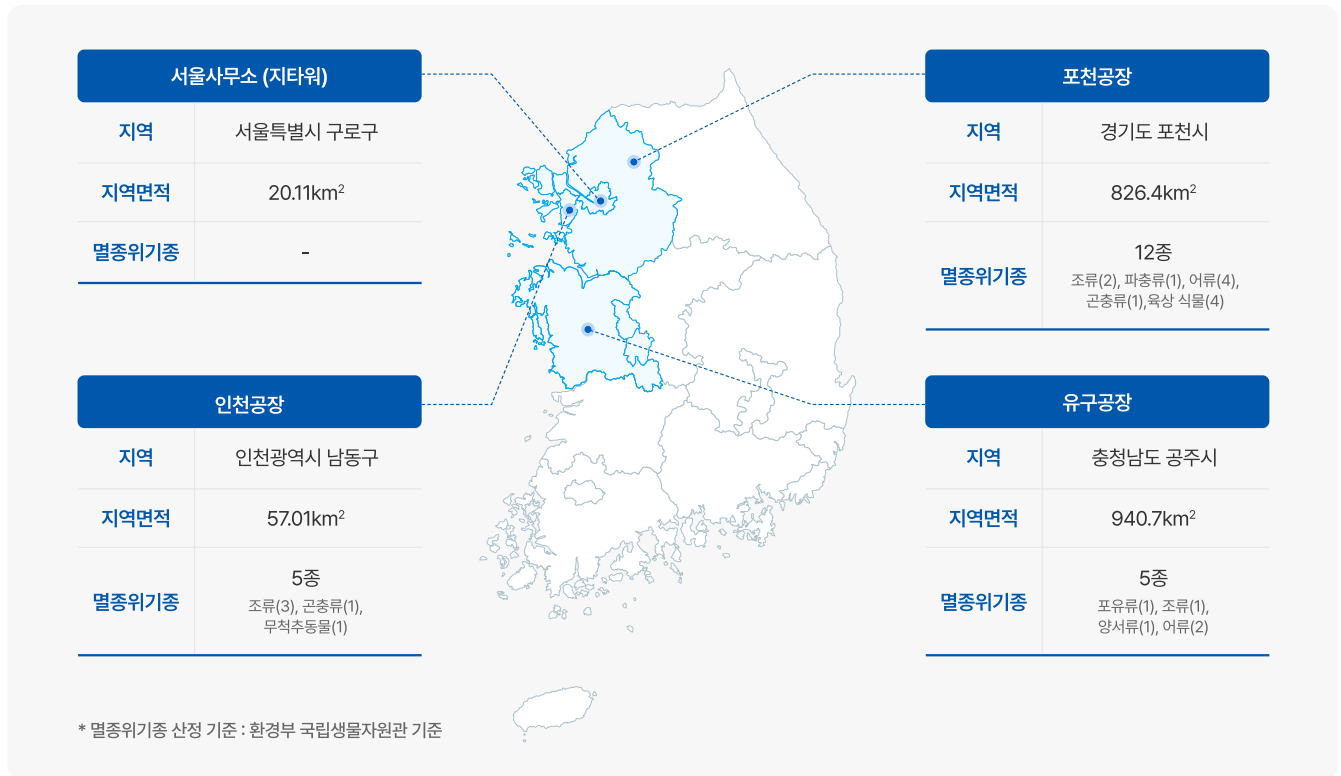
#### — 생물다양성 추진전략



### 생물다양성 관리 현황

코웨이는 생물다양성 보전을 위해 국내 사업장 지역의 육지 및 해양 생물다양성을 파악하였습니다. 서울사무소(서울 구로구) 지역은 멸종위기종이 확인되지 않았으며, 유구공장(충남 공주시) 지역 5종, 인천공장(인천 남동구) 지역 5종, 포천공장(경기도 포천시) 지역 12종으로 확인되었습니다. 코웨이는 매년 사업장 주변의 생태계 변화를 확인하고 부정적 변화가 발견될 경우, 상황에 맞는 리스크 완화 계획을 수립할 예정입니다.

## — 사업장별 생물다양성 분포도



## 생물다양성 보존 활동

코웨이는 사업장 및 인근 지역의 생물다양성과 생태계를 보전하기 위하여 청정학교 교실숲 및 생태숲 조성 등 다양한 보호 활동을 발굴하여 시행하고 있습니다.

### — 주요 프로그램

| 프로그램명     | 운영 시점                      | 활동 내용                                                                                       |
|-----------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 청정학교 교실숲  | 2022년 5월~현재<br>(6호 조성 완료)  | 초등학교에 파초일엽 <sup>1)</sup> 을 포함해 아레카야자, 관음죽 등 공기정화식물 기부, 환경교육 진행 (누적 2,714본 식재)               |
| 생태숲       | 2024년 10월~현재<br>(1호 조성 완료) | 세계자연보전연맹(IUCN)과 산림청에서 지정한 멸종위기종 <sup>2)</sup> , 희귀식물 등을 식재하여 생태계 복원을 위한 숲 조성 (누적 1,750본 식재) |
| EM흙공 던지기  | 2023년 5월~현재<br>(3회 시행)     | EM흙공 투하 하천정화활동 (누적 10,000개)                                                                 |
| 임직원 해양플로빙 | 2023년 7월~현재<br>(2회 시행)     | 수중 쓰레기 수거 및 해변 정화활동                                                                         |

1) 국가에서 지정한 위급 단계의 희귀 자생식물

2) 두메부추, 만리화, 미선나무, 부산꼬리풀 등

# Social

임직원

안전보건

인권경영

공급망 관리

고객중심경영

지역사회

개인정보보호 및 정보보안

## 인재 채용 및 육성

### 인재상

코웨이는 '디테일, 전략적 사고, 스피드, 리더십, 책임감, 조직력'의 여섯 가지 핵심 가치를 기반으로, 배움을 주저하지 않고 끊임없이 도전하며 성장하는 사람을 '일류인재'로 정의하고 있습니다. 이를 바탕으로 코웨이는 신뢰받는 기업으로 성장하기 위해 고객 중심 사고로 유익하고 편리한 경험을 제공하며, 우수 인재 발굴과 육성에 힘쓰고 있습니다. 또한 구성원이 핵심 가치를 내재화할 수 있도록 지속적으로 소통하고, 수평적이고 협업하는 조직문화를 조성해 나가고 있습니다.

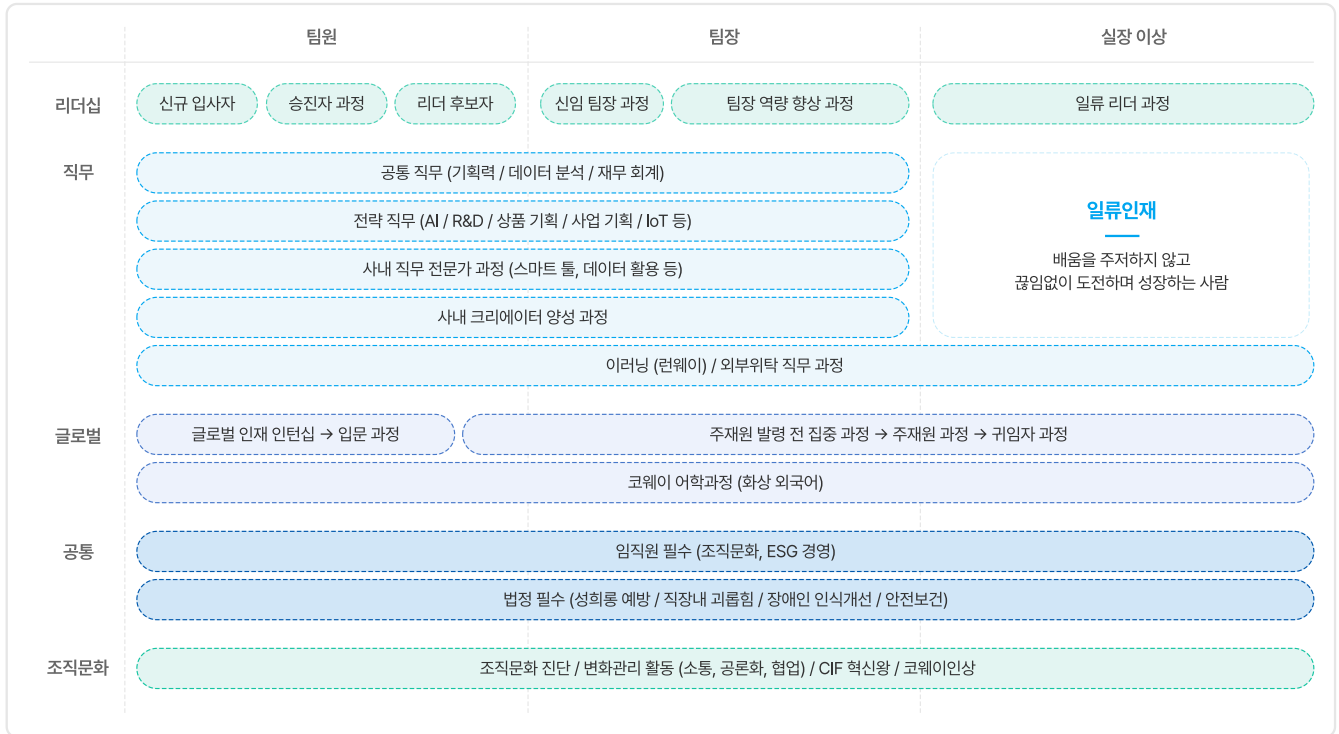
#### — 코웨이 인재상 및 핵심가치



### 임직원 역량 강화

코웨이는 변화하는 비즈니스 환경 속에서 지속가능한 성장을 이끌어갈 우수 인재 확보와 역량 강화를 중요 과제로 인식하고 있습니다. 또한 임직원 개개인이 직무 전문가로 성장할 수 있도록 '일류 인재 성장 로드맵'을 수립하여 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

## — 인재육성 체계



## 인재개발 프로그램

코웨이는 임직원의 리더십, 직무 전문성, 글로벌 역량 강화를 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원이 자율적으로 외부 위탁 교육 과정에 참여할 수 있도록 지원하며, 통합학습플랫폼을 통해 2,600여 개 이상의 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다.



### — 01 리더십 교육

**코웨이는 인재상 '일류인재'에 걸맞은 리더 육성을 위해 리더십 개발 프로그램을 운영하고 있습니다.**

신임 직책자에게는 온보딩 프로그램과 레벨업 과정을, 승진자에게는 직급에 맞춘 역량 강화 교육을 제공합니다. 2024년에는 실장급 이상 리더를 위한 전략적 의사결정 교육을 총 4회 실시했으며, 팀장급에게는 건강한 조직문화 구축을 위한 소통 역량, 성과 평가, 코칭 관련 교육을 진행했습니다.



### — 02 직무 및 온보딩

**코웨이는 조직의 목표 달성과 임직원의 성장을 지원하기 위해 다양한 직무 교육 및 온보딩 프로그램을 운영하고 있습니다.**

2024년 생성형 AI를 활용한 업무자동화 및 데이터 분석 과정으로 임직원의 디지털 역량 강화를 지원하였으며, 직무 전문성을 갖춘 임직원을 내부 강사로 양성하여 지식과 전문성을 공유하는 '사내 직무 전문가 과정'을 진행했습니다. 해당 과정은 총 469명이 참여하였으며 4.7점의 만족도로 구성원의 높은 참여와 긍정적 반응을 이끌어냈습니다. 이와 함께 신규 입사자의 조직 이해도 향상과 조기 업무 적응을 지원하기 위한 온보딩 과정을 운영하고 있습니다.



### — 03 글로벌 과정

**코웨이는 주재원 파견 전후 전 과정을 아우르는 글로벌 역량 강화 교육 시스템을 운영하고 있습니다.**

해외법인 근무에 필요한 기초 지식과 역량을 함양할 수 있도록 '글로벌 포텐셜 과정'을 진행했습니다. 주재원 후보자 과정, 주재원 과정, 귀임자의 원활한 조직 복귀와 경험 자산화를 돕는 귀임자 과정까지 주기별 맞춤형 프로그램을 통해 글로벌 인재의 성장을 지원하고 있습니다. 또한 임직원의 글로벌 역량 강화를 위해 자율 신청 기반의 화상 외국어 교육 지원 범위를 확대하여, 외국어 역량 향상을 위한 학습 기회를 제공하고 있습니다.



— 04

#### 연구소 교육

코웨이는 2024년 R&D 교육체계를 수립하고, 연구원의 전문 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

연구소 신규 입사자를 대상으로 온보딩 교육을 강화하여 초기 업무 적응력을 높이고, 사내 전문 강사를 육성하여 연구 직무에 필요한 기초 교육을 실시하였습니다. 또한 연구원 공통 직무 역량인 특허, 프로젝트 관리(PM), 원가절감 등 분야별 교육을 확대하고, AI 등 핵심 직무와 관련된 전문성을 높이기 위해 내·외부 학습 프로그램을 병행 지원하고 있습니다.



— 05

#### 일류인재 과정

코웨이는 차세대 리더를 육성하고 인적 자원의 경쟁력을 강화하기 위해 '일류인재 과정'을 운영하고 있습니다.

해당 과정은 경영 전반에 대한 이해와 협업, 리더십 역량을 높이는 데 중점을 두고 있으며, 2023년과 2024년에 걸쳐 총 62명의 수료생을 배출했습니다. 이 중 19명은 리더로 성장해 조직의 지속적인 성장을 이끌고 있습니다.



— 06

#### ESG 교육

코웨이는 ESG의 중요성이 확대됨에 따라 임직원을 대상으로 'ESG Insight' 온라인 필수 교육을 운영하고 있습니다.

해당 교육은 ESG 경영의 개념과 활동 사례, 공정 거래, 기후변화 등 주요 내용을 중심으로 진행되었으며, 교육 대상자 5,659명 전원이 수료하였습니다. 이를 통해 임직원의 ESG 이해도를 높이고 실천 기반을 강화하였습니다.

## 구성원 성과관리

### 성과평가 제도

코웨이는 당사 인재상에 기반하여 배움을 주저하지 않고 끊임없이 도전하며 성장하는 '일류인재'를 육성하고 지원하기 위해 성과평가 제도를 운영하고 있습니다. 성과평가는 합리적이고 투명한 보상 체계를 구축하기 위한 기반으로, 명확한 기준에 따라 제도적으로 운영되고 있습니다.



— 01

#### 성과 중심

성과중심의 평가를 강화하기 위하여 기존 직급별 그룹 평가 방식을 전체 관점의 통합 그룹 평가로 변경하였으며, 개인의 실질적 성과를 보다 정확하게 반영할 수 있도록 평가 제도를 개선하였습니다.



— 02

#### 역량진단 강화

임직원 역량을 객관적으로 평가하기 위해 연중 역량 측정과 인재 육성 전략 활동으로 검증 자료를 축적하고 있습니다. 이를 바탕으로 구성원 개개인의 역량 향상 여부를 명확히 파악하고, 효과적인 인재 배치와 맞춤형 성장 지원을 실현하고 있습니다.



— 03

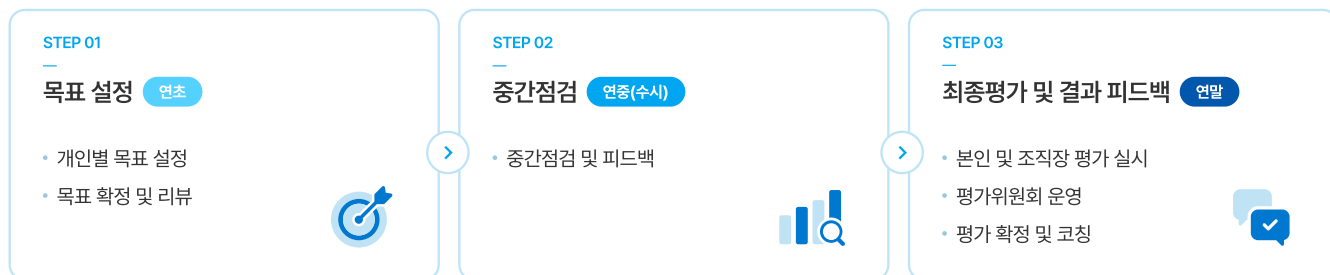
#### 상시 성과관리

평가자와 피평가자가 목표 설정을 상호 협의하고, 성과 진행 상황을 지속적으로 소통하며 피드백을 공유할 수 있도록 성과를 상시 관리합니다. 이를 통해 단순한 결과 중심의 평가를 넘어 구성원 개개인의 성장을 지원하고, 목표 달성을 위한 조직적이고 방향성 있는 평가가 이루어지도록 하고 있습니다.

### 성과평가 프로세스

코웨이는 구성원의 역량 개발과 성과 창출을 위해 공정하고 합리적인 성과평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 구성원과 조직이 공통의 핵심 가치를 실현할 수 있도록, 조직의 KPI와 직급별 기대 수준을 반영해 개인별 목표를 설정합니다. 이후 연중 성과 진행상황을 점검하고, 조직장의 피드백을 통해 지속적으로 성과를 관리하고 있습니다. 최종 평가 단계에서는 평가위원회가 개인별 성과를 면밀히 분석하고, 이를 기반으로 공정한 평가 등급을 부여하고 있습니다.

## — 개인/조직 성과평가 프로세스



## — 임직원 성과평가<sup>1)</sup>

| 유형        | 세부 내용                                             | 수행 빈도 | 평가받은 임직원 비율 |
|-----------|---------------------------------------------------|-------|-------------|
| 목표관리      | 업무 목표를 수립하고 수시로 수정/보완하며, 업무 수행 과정 피드백을 평가 시스템에 기록 | 수시    | 100%        |
| 360도 다면평가 | 전 구성원이 갖춰야 할 핵심가치와 일하는 방식을 동료, 리더가 360도로 평가       | 연 1회  | 91.4%       |
| 조직 기반 평가  | 직원의 성과가 조직의 기준에 따라 체계적으로 평가되어 등급이 부여되는 구조         | 연 2회  | 100%        |

1) 휴직자, 성과평가 기간 미만 근속자 등 평가 미수행 인원은 제외 / 현장직(생산, 영업, 서비스매니저 직군) 제외, 현장직은 매달 실적에 따라 별도 평가 진행

## 복지후생

### 복지후생 제도

코웨이는 임직원이 건강하고 안정된 환경에서 근무할 수 있도록 다양한 복지후생 제도를 운영하고 있습니다. 대표적인 제도로는 장기 휴가 지원, 주택자금 이자 지원, 자녀 학자금 제도 등이 있으며, 향후에도 임직원과 적극적으로 소통하여 구성원과 가족 모두를 위한 복지 정책을 확대해 나갈 계획입니다.

#### — 복지후생 프로그램

| 구분        | 내용                                                                    |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------|
| 문화/여가     | 복지포인트<br>임직원이 다양한 복지 항목을 자유롭게 사용할 수 있도록 매년 근속년수에 따라 복지포인트 지급          |
|           | 장기휴가 지원<br>장기 근속자를 대상으로 특별 유급휴가/휴가비 부여로 재충전 기회 제공                     |
|           | 콘도 숙박 지원<br>전국 주요 지역의 콘도 이용 지원으로 임직원의 여가 활동 지원                        |
| 근로조건/근로환경 | 주택자금 이자 지원<br>주택 구매 및 임차를 위한 대출 이자 지원                                 |
|           | 자녀학자금 지원<br>임직원의 자녀 교육비 부담을 덜어주기 위한 학자금 지원                            |
|           | 임직원 학비 지원<br>임직원의 자기계발 및 역량 강화를 위한 학비 지원                              |
| 의료/경조사    | 임직원 건강검진 지원<br>임직원의 건강 관리를 위해 매년 건강검진 제공 및 유해 인자 노출 임직원에 특수건강검진 추가 지원 |
|           | 상조인력/물품 서비스<br>임직원의 가족 장례 시 상조 서비스 및 물품 지원                            |
|           | 생일/결혼기념일 선물<br>출산한 임직원 및 배우자에 축하 선물 제공                                |
|           | 경조휴가/경조금<br>결혼, 출산, 장례 등 임직원 경조사에 휴가 및 경조금 지원                         |
|           | 출산 축하 선물<br>출산한 임직원 및 배우자에 축하 선물 제공                                   |
|           | 명절/창립기념일 선물<br>명절과 회사 창립기념일에 임직원에 선물 제공                               |

### 가족친화 제도

코웨이는 임직원이 일과 가정의 균형을 이루며 안정적으로 근무할 수 있도록 가족친화적 기업문화를 조성하고 있습니다. 임신 중인 직원이 근무 중에도 편안한 휴식을 취할 수 있도록 전용 휴게실과 수유시설을 운영하고 있으며, 출산과 육아를 위한 다양한 제도를 통해 임직원이 가족과 함께 안정적인 생활을 이어갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 사내 어린이집을 운영하여 자녀를 둔 임직원의 일·가정 양립을 지원합니다. 코웨이는 임직원의 행복이 기업 성장의 기반이라는 믿음 아래, 앞으로도 모성친화적이고 가족을 배려하는 제도를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

#### — 가족친화 제도

| 구분           | 내용                                                  | 구분         | 내용                                                                                  |
|--------------|-----------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 정시/시차 출퇴근 제도 | 정시/시차 출퇴근을 장려하는 PC-OFF 제도 운영                        | 검진휴가       | 건강검진 시 유급 반일 휴가 지원                                                                  |
| 가족돌봄 휴가/휴직   | 가족 구성원 중 돌봄이 필요한 경우 휴가(연간 최장 10일), 휴직(연간 최장 90일) 지원 | 배우자 출산휴가   | 배우자 출산 시 20일의 휴가 부여 (3회 분할 사용 가능)                                                   |
| 임신기간 단축 근무   | 임신 초기와 말기에 2시간 단축 근무 시행                             | 난임치료 휴가/휴직 | 난임치료가 필요한 근로자에게 휴가(연간 6일 이내) 및 휴직(연간 1개월 단위 최대 3개월) 지원                              |
| 초등학교 입학 휴가   | 초등학교 입학 자녀의 적응을 돕기 위해 임직원에 5일 휴가 지급                 | 수유시설       | 임산부 휴게실 및 수유실 제공                                                                    |
| 육아기 근로시간 단축  | 가족 구성원 중 돌봄이 필요한 경우 최대 3년 (1년 + 연장 2년) 동안 단축 근무 가능  | 휴게시설       | 효율적 업무 진행을 위해 사내카페 운영 및 휴게 공간 제공                                                    |
| 각종 경조휴가 제도   | 경조사 발생 시 임직원에게 축하/위로 목적으로 휴가 지원                     | 어린이집 운영    | 임직원의 일·가정 양립을 지원하고, 다양한 근무 형태를 고려해 오전 8시 30분부터 오후 10시까지 전용 어린이집을 운영하며 폭넓은 보육 서비스 제공 |

### 가족친화기업 5회 연속 선정

코웨이는 여성가족부 주관 '가족친화우수기업'에 5회 연속 선정되며, 가족친화적 기업문화를 선도하고 있습니다. '가족친화인증'은 자녀 출산·양육 지원 등 가족친화제도를 모범적으로 운영하며 일·가정 양립을 지원하는 기업 및 기관에 3년간 부여되는 제도입니다. 코웨이는 2012년 첫 인증 획득 이후 다양한 가족친화 제도를 꾸준히 확대·개선해왔으며, 그 결과 2026년까지 인증 자격을 유지하게 되었습니다. 또한 임직원의 일·가정 양립을 적극 지원하기 위해 임직원 자녀 전용 어린이집을 신설·운영하고 있습니다. 앞으로도 임직원이 일과 삶의 균형 속에서 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 유연하고 건강한 기업 문화를 조성해 나가겠습니다.

## 기업문화 및 다양성

### 건강한 노사 소통

코웨이에는 직군 또는 직종별 복수의 노동조합이 설립되어 있으며, 각 직군 특성을 반영하여 근로조건과 근무환경 개선을 위한 협력을 이어가고 있습니다. 각 사업장의 근로자 대표와 정기 노사협의회를 통해 기업 경영과 관련된 주요 사안과 변동 사항을 소통하고, 중대 변화가 발생할 경우 이를 투명하게 공개하고 직원의 고충과 의견을 적극 수렴하고 있습니다. 2024년 진행된 분기별 노사협의회에서는 근무환경 개선, 복리후생 및 제도 개선, 고충 처리 등 총 123건의 안건을 협의하였습니다.

### 상호 존중 문화

코웨이는 수평적 소통과 상호 존중을 바탕으로 건강한 조직문화를 조성하기 위해 전사적으로 '님' 호칭 문화를 운영하고 있습니다. 신입사원부터 대표이사까지 모든 구성원이 동등하게 '님' 존칭을 사용함으로써, 자유로운 의견 교류와 합리적 업무 수행이 가능하도록 지원합니다. 2024년에는 조직문화 변화관리에 기여한 우수 조직을 발굴하기 위해 공모를 실시하였으며, 수평적 문화 정착과 일하는 방식의 혁신을 실천한 부서를 선정해 커스텀 후드집업을 제공하는 등 포상하였습니다. 선정된 우수 사례는 영상으로 제작하여 통합학습플랫폼을 통해 전사에 공유하고, 이를 통해 구성원의 관심과 참여를 유도하여 수평적 조직 문화 확산에 기여하였습니다. 코웨이는 앞으로도 자율성과 협업을 바탕으로 건강하고 지속가능한 조직문화를 정착시켜 나가고자 합니다.

### 다양성 및 포용성

#### 다양성 정책

코웨이는 윤리규정, 윤리실천지침, 인권정책에 다양성과 비차별에 대한 항목을 명시하고 있으며, 모든 임직원이 성별, 국적, 장애, 종교 등 개인의 차이로 인한 차별이나 불이익을 받지 않는 조직문화를 지향합니다. 개인의 다양한 배경과 사고방식을 존중하고, 모든 구성원이 동등한 기회를 바탕으로 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 성별과 관련해 차별 없는 인사제도를 운영하고, 여성 관리자의 선임을 꾸준히 확대함으로써 성별 다양성과 포용적인 조직문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

#### 장애인 채용 확대

코웨이는 장애인이 우리 사회의 일원으로 자립할 수 있도록 고용 확대와 인식 개선 활동을 적극 전개하고 있습니다. 2022년 한국장애인고용공단과 장애인 고용 증진 협약을 체결하였으며, 이를 기반으로 장애인 일자리 창출을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 장애인 임직원 수는 2021년 80명(1.2%)에서 2024년 139명(2.3%)으로 꾸준히 증가하였으며, 2022년 휠체어 농구단과 장애인 합창단을 창단하여 장애인 고용 활성화에 기여하였습니다. 특히 2024년 사무 지원 직무에 장애인 고용을 확대함으로써 실질적 업무 기여가 가능하도록 하였습니다. 코웨이는 2030년까지 장애인 고용률 2.5% 달성을 목표로 장애인을 위한 일자리 확산에 앞장서고 기업의 사회적 책임을 실천해 나가겠습니다.

#### 여성인재 육성

코웨이는 유엔글로벌콤팩트(이하 UNGC) 회원사로서, 다양성과 여성 대표성 확대를 위한 글로벌 이니셔티브 UNGC TGE<sup>1)</sup> 프로그램에 적극 참여하고 있습니다. 특히 영업직군의 지국장을 포함한 여성 관리직 비율은 2024년 기준 전체 관리자 대비 64%로 높은 수준을 유지하고 있으며, TF장급 이상 여성 리더 비율은 19.2%를 기록하였습니다. 코웨이는 2030년까지 여성 리더 비율 20% 달성을 목표로 설정하고, 이를 위해 끊임없는 노력을 이어갈 계획입니다.

1) TGE: Target Gender Equality, 성평등 가속화 프로그램

## 안전보건경영 체계

### 안전보건경영 방침

코웨이는 안전보건에 대한 의지와 방향을 담아 안전보건경영 방침을 제정하고, 이를 각 사업장에 게시하여 모든 임직원과 협력사에 공표하고 있습니다. 또한 '중대재해 Zero'를 목표로 모든 사업과 공정에서 근로자, 고객, 시민, 협력사 등 다양한 이해관계자의 안전과 보건을 최우선으로 고려합니다. 이를 위해 중대 재해처벌법 및 산업안전보건 법을 100% 준수하여 안전보건 리스크 대응력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

안전 · 보건 경영방침
coway

코웨이 주식회사는 기업시민으로서 안전 · 보건을 최우선 하는 요소로 인식하고  
경영활동 전반에서 모든 임직원의 안전 · 보건을 위하여 노력합니다.

1. 안전한 업무환경 조성을 통한 임직원 건강 보장  
임직원 모두가 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 업무 환경 조성을 위해 잠재위험요소를 발굴 및 개선하여, 임직원의 건강과 삶의 질 향상을 추구합니다.
2. 비즈니스 활동의 법규 및 규정 준수  
안전 · 보건과 관련된 국제기준, 관계법령, 사내 규정 및 기준을 준수합니다.
3. 임직원 안전 · 보건 의식 제고  
전사적으로 안전 · 보건에 대한 의식을 높이고, 모든 임직원이 적극적으로 참여하도록 교육 및 훈련을 제공합니다.
4. 지속적인 안전 · 보건 개선 활동  
안전 · 보건 수준을 향상시키기 위하여 주기적으로 목표수립, 실행, 점검, 및 개선 활동을 실시합니다.
5. 이해관계자 및 협력업체 동반성장  
안전 · 보건과 관련된 주요사항에 대하여 대내외 이해관계자와 원활한 의사소통을 통한 상호 협력체계를 강화하고, 협력업체의 안전수준 향상을 위한 지속적인 지원을 실시하여 건강한 안전문화를 정착할 수 있도록 노력합니다.

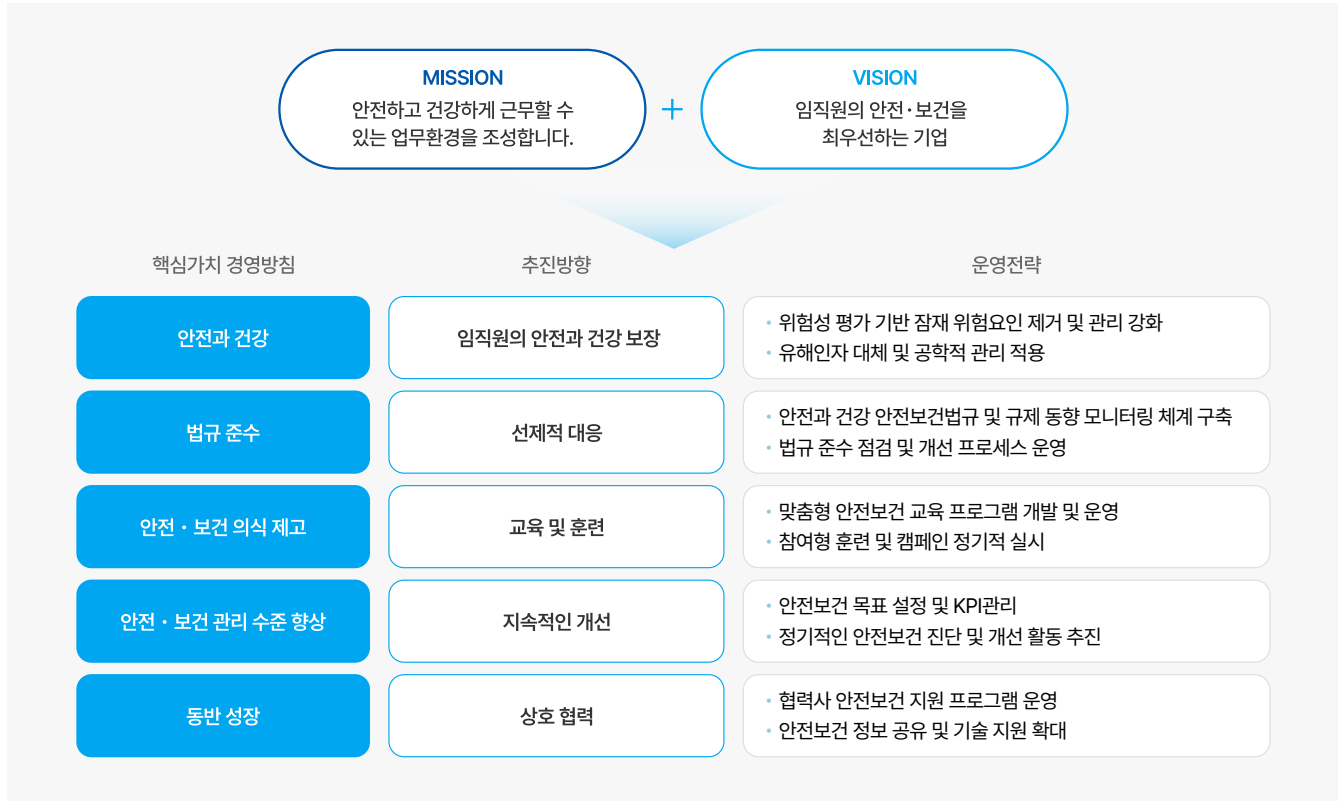
2024년 1월 2일  
코웨이(주) 대표이사 서 장 원

[안전·보건 경영방침](#)


### 안전보건 추진전략

코웨이는 '안전하고 건강하게 근무할 수 있는 업무환경 조성'의 미션을 가지고, '임직원의 안전보건을 최우선하는 기업'이라는 비전을 수립·실현하기 위해 다섯 가지 핵심가치를 중심으로 안전보건경영을 추진하고 있습니다. 이를 위해 위험요인을 사전에 제거하고 안전보건 법규를 철저히 준수함으로써 안전하고 쾌적한 근무 환경을 조성하고 있습니다. 또한 모든 임직원의 안전보건 의식을 높이기 위해 맞춤형 교육과 훈련을 제공하고, 안전보건 목표를 설정하여 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 아울러 협력사와 안전 보건 정보를 공유하고 기술 지원을 확대함으로써, 상생의 안전보건 문화를 조성하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 안전하고 건강한 기업 문화를 구축하며, 모든 이해관계자와 함께 지속가능한 성장을 실현해 나가겠습니다.

— 안전보건 추진전략



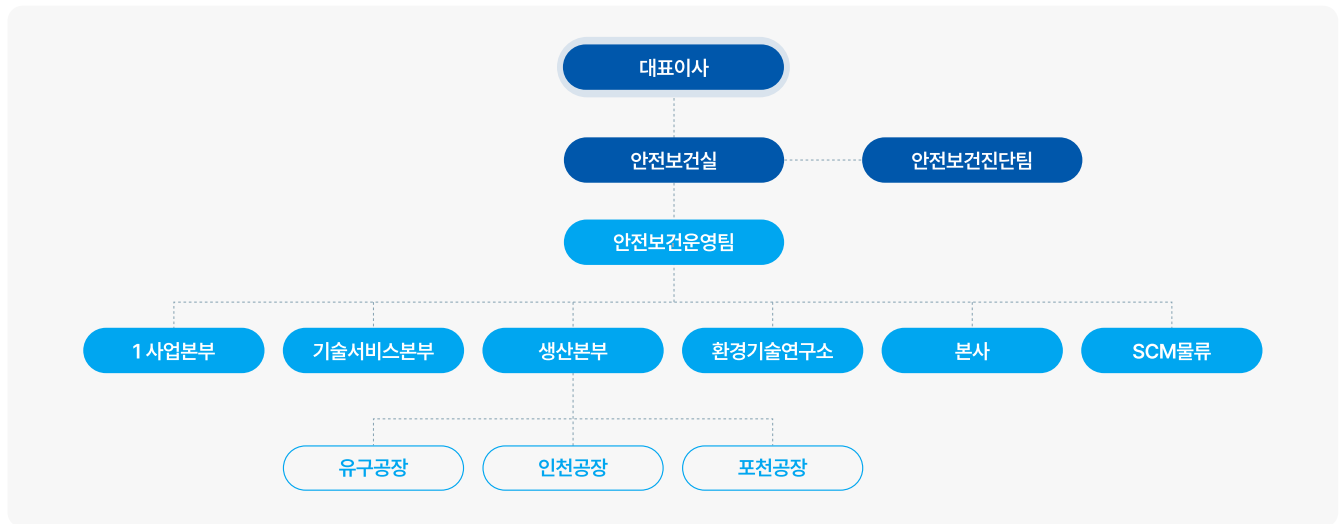
— 안전보건 추진전략

| 관리지표          | 목표     | 2024년 실적 | 연도별 세부 계획                                                                            |                                                                                         |                                                                                      |
|---------------|--------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|               |        |          | 2025년                                                                                | 2026년                                                                                   | 2027년                                                                                |
| 중대재해 'Zero'   | 0건     | 0건       | <ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건 진단 강화 및 유해위험설비 안전기준 표준화</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건 평가 기준 강화 및 조직별 운영 수준 상향 평준화</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>구성원 주도 자율안전관리체계 구축</li> </ul>                 |
| 생산현장 위험요인 개선율 | 90% 이상 | 95.1%    | <ul style="list-style-type: none"> <li>전사 안전보건 관리 통합 시스템 구축 및 위험요인 집중 관리</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>위험성평가 기법 고도화로 위험요인 Risk 최소화</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>근로자 참여 및 협력 강화로 자율안전문화 정착</li> </ul>          |
| 근로자 정기 교육 이수  | 100%   | 100%     | <ul style="list-style-type: none"> <li>현장 중심의 맞춤형 안전교육 콘텐츠 개발 및 강사 전문성 강화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>사고사례 중심의 체험형 안전교육 및 비상훈련 확대</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>교육 콘텐츠 다양화 및 안전의식 개선효과 평가로 안전문화 조성</li> </ul> |
| 건강검진 수검       | 100%   | 100%     | <ul style="list-style-type: none"> <li>직업성 질병 예방관리 강화</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>직무별 맞춤형 건강관리 프로그램 확대</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>근로자 자율건강관리 문화 조성</li> </ul>                   |
| 협력사 정기 안전평가   | 100%   | 100%     | <ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 안전보건평가 관리체계 강화</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 주도의 안전관리체계 구축 지원으로 안전보건 수준 상향 평준화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>자율 안전보건 역량 강화로 안전 최우선 문화 구축</li> </ul>        |

## 안전보건 추진조직

코웨이는 안전보건 전담 조직을 대표이사 직속의 안전보건실로 개편하여, 「중대재해처벌법」 및 「산업안전보건법」에 대한 대응 역량을 강화하고, 전사 차원의 안전보건 관리 체계를 전문적이고 실행력 있게 운영하고 있습니다. 안전보건실은 안전보건진단팀과 안전보건운영팀으로 구성되어 있으며, 각 중대재해 리스크 예방 및 안전 전략 수립, 법령 이행 등 역할에 따라 기능을 분담하여 운영됩니다. 이를 통해 본부 및 사업장에 분산되어 있던 보고체계를 통합하고, 신속하고 일원화된 의사결정 체계를 구축함으로써 업무 효율성과 안전관리 수준 향상을 기대하고 있습니다.

### — 안전보건 조직도



### — 산업안전보건위원회 운영

| 구분    | 내용                                                                                                                                                        | 구분    | 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 위원 구성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>동수 구성: 사용자측, 근로자측</li> <li>위원 변경: 변경 시 7일 이내 쌍방 통보</li> </ul>                                                      | 주요 안전 | <ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전보건법 제24조 제2항에 따른 사항                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업재해 예방계획 수립</li> <li>- 안전보건관리규정 작성 및 변경</li> <li>- 근로자 안전보건교육 및 근로자의 건강진단</li> <li>- 산업재해 관련 통계의 기록 및 유지</li> <li>- 중대재해 원인 조사 및 재발 방지대책 수립 등</li> </ul> </li> </ul> |
| 위원 직무 | <ul style="list-style-type: none"> <li>위원장: 위원회 업무 총괄, 정기/임시 회의 소집 주관</li> <li>위원: 위원회에 부여된 안전을 심의·의결</li> <li>간사: 회의록 작성 및 안전 상황, 의결사항의 집행 점검</li> </ul> |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 회의 개최 | <ul style="list-style-type: none"> <li>정기회의: 분기별 1회 개최</li> <li>임시회의: 안전 발생 시(위원장 소집, 노.사 요구 시)</li> <li>사업장 단위별 시행</li> </ul>                            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 안전보건경영시스템 인증

코웨이는 국내 유구, 인천, 포천공장 및 환경기술연구소(R&D 센터)에서 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증을 획득하는 등 안전보건에 대한 체계적인 관리를 지속하고 있습니다. 2021년 7월 ISO45001 인증을 취득하여 중대재해를 비롯한 산업재해 관련 리스크를 예방하고 최소화하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 또한 근로자의 자발적 참여와 안전보건 의식을 강화하여 조직 내 안전보건 문화 내재화를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

### — ISO45001 인증현황

| 인증 사업장 | 인증 유효기간                  | 인증 사업장  | 인증 유효기간                    |
|--------|--------------------------|---------|----------------------------|
| 유구공장   | 2021. 7. 7 ~ 2026. 7. 13 | 포천공장    | 2021. 7. 7 ~ 2026. 7. 13   |
| 인천공장   | 2021. 7. 7 ~ 2026. 7. 13 | 환경기술연구소 | 2023. 12. 21 ~ 2026. 7. 13 |

## 안전보건 리스크 관리

### 안전보건 규제 모니터링

코웨이는 중대재해처벌법에 따라 각 사업장의 안전보건 법령 이행 상태를 종합적으로 진단하며 관리하고 있습니다. 안전보건 규정 및 절차, 법정 교육, 위험성 평가 등 안전보건 시스템 전반을 검토하고, 기계·전기·화공·일반 안전 분야의 현장 점검을 통해 유해·위험 요인을 발굴하여 안전 사각지대를 최소화하는 데 집중하고 있습니다. 그 결과, 2024년 총 210건의 위험 요인을 발굴하여 개선 계획을 수립하고 신속한 후속 조치로 더욱 안전한 사업장을 조성하고 있습니다.

#### — 규제이행 점검 분야

| 점검항목    | 세부 내용                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------|
| 안전보건시스템 | 안전보건관련 규정 및 절차, 법정교육, 물질안전보건자료(MSDS), 위험성 평가, 협력사 관리, 산업안전보건위원회 등 |
| 현장점검    | 일반안전, 기계안전, 전기안전, 화공안전, 소방 분야 등                                   |

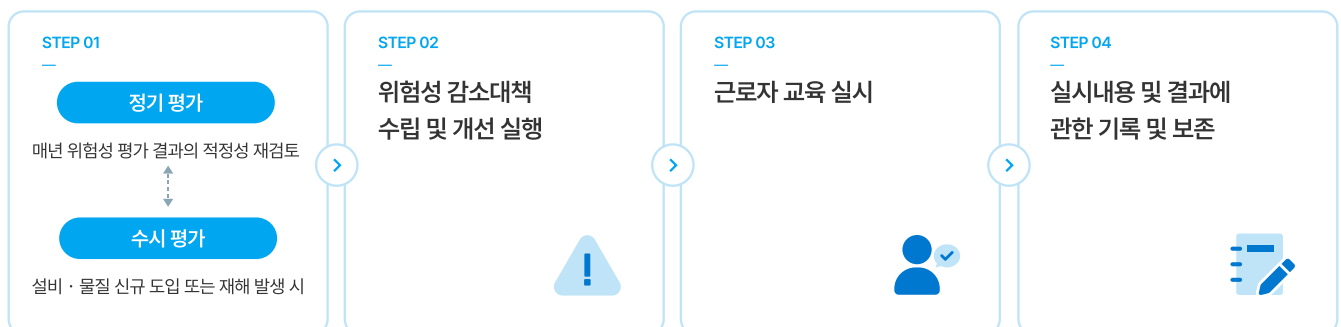
#### — 2024년 안전보건 진단 주요 성과

| 구분  | 발굴 건수 | 주요 내용                                                                                         | 개선율  |
|-----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 상반기 | 120건  | <ul style="list-style-type: none"> <li>컨베이어 / 리프트 안전장치 보완</li> <li>화학물질 관리방안 개선</li> </ul>    | 99%  |
| 하반기 | 90건   | <ul style="list-style-type: none"> <li>제조설비 비상정지장치 개선</li> <li>지게차 하역장소 관리통제 방안 개선</li> </ul> | 이행 중 |

### 안전보건 위험성 평가

코웨이는 위험성 평가 지침에 따라 생산, 서비스, 연구, 지원 활동 등 모든 업무의 직·간접적 위험 요인을 제거하기 위해 전 공정 대상 연 1회 정기 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 이 과정에서 사업장의 유해·위험 요인을 식별하고, 해당 요인이 부상 또는 질병에 미치는 가능성과 심각도를 평가합니다. 이를 바탕으로 위험성이 높은 순으로 감소 대책을 수립·실행하며, 근로자 교육을 통해 위험 요인을 인지하고 대응할 수 있도록 조치하고 있습니다. 또한 건설물 설치·변경, 기계·기구 및 원재료의 신규 도입·변경, 산업재해 발생 등 새로운 유해·위험 요인이 예상될 경우 수시 평가를 실시하여 사전에 대응하고 있습니다.

#### — 위험성 평가 프로세스



## — 2024년 위험성 평가 주요 성과

| 구분       | 위험요인                                                                                                                                                              | 개선조치 사항                                                                                                                                  | 발굴 건수 | 조치 건수 | 개선율   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 생산 및 연구  | <ul style="list-style-type: none"> <li>위터리스 테스트 공정 바닥 양카볼트 돌출 넘어질 위험</li> <li>필터단지 폐기물 보관장 계단형 작업발판 개방으로 추락사고 위험</li> <li>실험실 적재물 낙하 위험</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>돌출된 볼트 제거로 바닥 평탄화</li> <li>작업발판 연장, 안전난간 및 발끝막이판 보완</li> <li>적재물 정리정돈</li> </ul>                  | 726건  | 700건  | 96.4% |
| 서비스 및 사무 | <ul style="list-style-type: none"> <li>물류차량 상·하차 과정에서 지게차 운행 시 추돌사고 위험</li> <li>수도 계량기 작업 시 손가락 베임 사고 위험</li> <li>롤테이너 고정문 및 바퀴 파손 등 차단문 미잠금에 따른 사고 위험</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>차량 이동주차, 지게차 동선 이동, 창고 출입금지</li> <li>안전장갑 착용 및 사고사례 안전교육 실시</li> <li>롤테이너 교체 및 안전교육 실시</li> </ul> | 731건  | 717건  | 98.1% |

## 작업 전 위험요인 안전점검

코웨이는 산업안전보건법령에서 정하는 방호조치 적용 대상 설비, 안전 인증 대상 기기, 자율안전 확인신고 대상 기기, 안전검사 대상 기기 등 위험 기계·기구 취급 시 발생할 수 있는 산업재해를 예방하기 위해 주기적 점검을 실시하고 있습니다. 현장 관리감독자는 공정 라인별로 작업 전 위험 기계·기구를 점검하며, 이상이 발견될 경우 즉시 사용을 중단하고 신속한 후속 조치를 통해 안전을 확보하고 있습니다.

### — 안전점검 대상 기기 목록

| 대상 기기 | 보유 수량 | 대상 기기  | 보유 수량 |
|-------|-------|--------|-------|
| 압력용기  | 83개   | 리프트    | 4개    |
| 컨베이어  | 64개   | 산업용 로봇 | 21개   |

## 안전보건 사고 조치

코웨이는 사고 발생 시 신속한 신고와 보고, 정확한 조사를 위해 안전보건 사고 프로세스를 운영하고 있습니다. 재발 방지를 위해 안전보건 관리자와 해당 부서 관리감독자의 입회 하에 사고 원인을 조사하며, 재해 발생 부서는 사고 원인을 규명하고 재발 방지 대책을 수립합니다. 또한 중대사고 발생 시 즉시 경영진에 보고하여 신속하게 대응하고, 근로자에 사고 사례를 공유하는 등 재발 방지를 위한 조치를 강화하고 있습니다.

### — 사고 조치 프로세스



## 안전보건 활동

### 안전보건 활동

#### 산업 안전보건 교육

코웨이는 구성원의 안전보건의식을 향상시키기 위해 정기적으로 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 근로자 정기 교육을 시행하며, 현장 구성원의 안전보건 인식과 안전관리 역량 강화를 위한 관리감독자 교육과 신규 입사자 채용 시 교육은 물론 안전보건 관계자의 전문성과 역량 제고를 위한 직무 교육을 필수 과정으로 운영하고 있습니다. 또한 특수형태근로종사자를 대상으로 안전 교육을 실시하고, OPS<sup>1)</sup> 발행으로 사고 예방 활동을 강화하고 있습니다.

1) OPS: One Page Sheet, 한 페이지로 발간되는 안전보건 안내문

#### — 안전 교육 현황

| 구분         | 교육 대상자    | 교육 주기 | 교육 시간                      | 교육 인원  |
|------------|-----------|-------|----------------------------|--------|
| 근로자 정기교육   | 전 직원      | 반기 1회 | ▪ 사무직: 6시간<br>▪ 비사무직: 12시간 | 5,599명 |
| 관리감독자 정기교육 | 관리감독자     | 연 1회  | ▪ 16시간                     | 689명   |
| 채용 시 교육    | 신규입사자     | 발생 시  | ▪ 8시간                      | 433명   |
| 직무교육       | 안전보건관리책임자 | 2년 1회 | ▪ 6시간                      | 대상 인원  |
|            | 안전보건관리자   | 2년 1회 | ▪ 신규: 34시간<br>▪ 보수: 24시간   | 대상 인원  |
| 최초 노무 시 교육 | 특수형태근로종사자 | 발생 시  | ▪ 2시간                      | 발생 인원  |

#### 비상상황 대응 훈련

코웨이는 비상상황 발생 시 신속한 현장 전파 및 대응을 위해 본부별 자위소방대를 조직하고, 최신 비상연락망을 운영하여 즉각적 초동 대처가 가능하도록 하고 있습니다. 또한 실질적 대응 역량을 강화하기 위해 다양한 비상대응 시나리오를 수립하고, 비상상황 시 구성원의 역할을 분배함으로써 체계적인 대응이 이루어지도록 하고 있습니다. 이를 기반으로 설비 안전사고, 화재, 화학물질 유출 등 각종 비상사태에 대비한 훈련을 연 1회 이상 실시하여 대응 역량을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

### 임직원 건강보건

#### 임직원 건강증진 및 예방관리

코웨이는 임직원의 신체적·정신적 건강 증진을 위해 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내 건강관리실과 헬스케어실을 운영하고, 근골격계질환 예방을 위한 맞춤형 지원을 제공하는 한편, 각 사업장에는 자가 혈압계와 스트레칭 도구가 있는 헬스케어존을 설치하여 임직원이 일상 속에서 건강을 관리할 수 있도록 합니다. 아울러 현장 근로자를 대상으로 맞춤형 청력 보호구를 도입해 소음성 난청을 예방하고, 작업 현장의 안전사고를 줄이기 위해 안전화의 미끄럼 방지 기능을 개선하였습니다. 또한 신체 건강은 물론 정서적 건강 관리를 위해 심리상담실을 운영함으로써 직무 수행 중 발생할 수 있는 스트레스를 줄이고 심리적 안정을 유지할 수 있도록 돕고 있습니다. 특히 감정노동을 수행하는 직원을 대상으로 감정노동 대응 매뉴얼을 수립하고 운영하여 심리적 부담을 낮춰줌과 동시에 건강한 근로 환경을 조성하고 있습니다. 이외에도 임직원의 건강 관리를 위해 매년 건강검진을 실시하고, 직무별 위험 노출도가 높은 직원을 대상으로 특수건강검진을 병행하고 있습니다. 사내 게시판 및 이메일 등을 통한 적극적 참여 독려 결과, 2024년 건강검진 수검률 100%를 달성하며 임직원 건강관리에 앞장서고 있습니다.

## CASE

### 협동로봇 도입 및 맞춤형 건강관리

코웨이는 제조 현장의 중량물 취급에 따른 부담을 줄이고, 근골격계질환을 예방하기 위해 자동화 기술 개발, 공정 개선, 헬스케어 지원, 안마기 설치 등 다양한 보건 증진 활동을 강화하고 있습니다. 특히 2023년부터 중량물 공급 자동화를 위한 협동로봇을 시범 운영하고, 2024년 이를 3개 공정으로 확대 적용하여 작업자와 로봇이 협력하는 자동화 시스템을 구축하였습니다. 또한 2024년에는 생산 사업장 근로자를 대상으로 개인별 체형 분석 기반 맞춤형 건강관리 솔루션을 제공하고, 근골격계질환 예방 프로그램을 다양화하는 등 지속적 연계 활동에 나서고 있습니다.



중량물 공급 자동화를 위한 협동로봇

### 특수형태근로자 대상 맞춤형 안전영상 자동 송출

코웨이는 특수형태근로자의 안전 강화를 위해 업무용 앱을 활용하여 안전사고 예방 영상을 자동 송출하고, 산업재해 예방 활동을 체계적으로 운영하고 있습니다. 나아가 고용노동부 산하 안전보건공단과 협력 제작한 약 190여 종의 맞춤형 콘텐츠를 제공함으로써 근로자가 각 작업 환경에 맞는 안전 정보를 실시간 확인하고, 잠재적 위험 요소를 사전에 인지할 수 있도록 지원합니다. 코웨이는 앞으로도 특수형태근로자가 안전보건 정보를 손쉽게 접하고 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 지속적인 지원을 확대해 나갈 계획입니다.



특수형태근로자 대상 맞춤형 영상

## 사내 협력사 안전보건

### 안전보건협의체 운영

코웨이는 사내 협력사의 안전보건 관리를 강화하기 위해 사내 협력사와 안전보건협의체를 운영하고 이를 통해 안전보건 정보 공유 및 현장 의견을 수렴하고 있습니다. 또한 사내 협력사 사업주 및 근로자와 매 분기 작업 공정을 합동 점검하여 지게차 운행 통로 확보, 비상구 및 작업장 조명 개선 등 위험 요인을 발굴하고 실효성 있는 개선 활동을 추진하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로, 산업재해 예방과 안전하고 건강한 근로 환경 조성을 위해 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

#### — 안전보건협의체 운영 현황

| 구분      | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| VOC 접수  | -     | -     | 12건   | 21건   |
| VOC 개선율 | -     | -     | 100%  | 86%   |

### 안전 위험성 평가

코웨이는 안전보건 조치를 강화하기 위해 사내 협력사를 대상으로 정기적 위험성 평가를 실시하고, 이를 통해 현장의 잠재적 위험 요인을 사전에 도출하여 개선하고 있습니다. 특히 위험성 평가에서 발견된 추락, 충돌, 화재 등 위험을 줄이기 위해 안전 게이트 설치, 지게차 경보장치 확대, 휴게실 소방시설 보완 등 실질적 개선 활동을 적극 추진하고 있습니다.

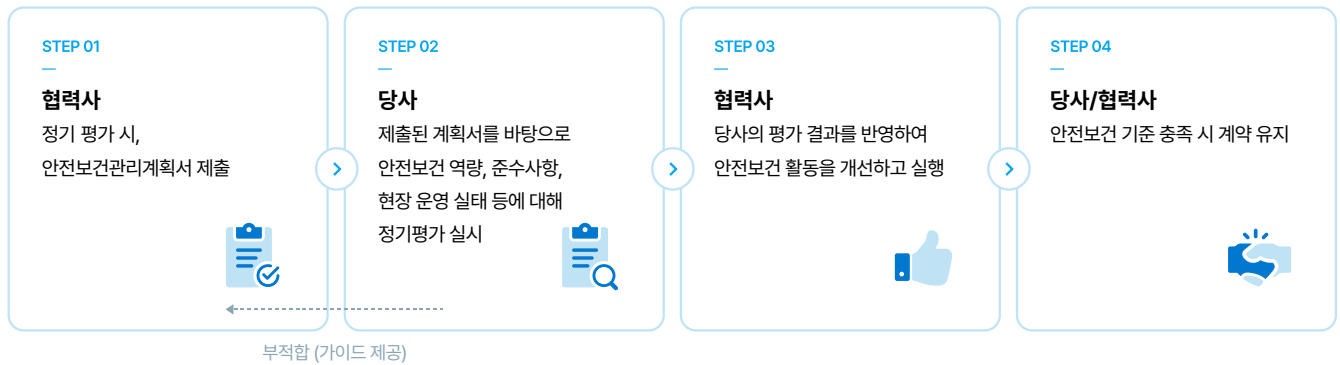
#### — 위험성 평가 결과

| 구분      | 2021년 | 2022년 | 2023년 | 2024년 |
|---------|-------|-------|-------|-------|
| 위험요인 도출 | 8건    | 34건   | 173건  | 74건   |
| 개선율     | 100%  | 100%  | 100%  | 96%   |

## 안전보건 역량 평가

코웨이는 운영 초기 단계부터 안전보건 요소를 면밀히 검토하고, 사업 수행 과정에서는 수급업체의 안전보건관리 실행.평가.환류 과정에 따라 재해 예방을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 2023년부터 신규 및 기존 협력사 등록 시 안전보건 역량 평가를 실시하여 평가지표와 연계하였고, 2024년 총 25개 협력사에 대한 정기 평가를 진행 완료하였습니다. 신규 협력사는 평가 결과가 기준 미달인 경우 등록이 제한되며, 기존 협력사는 정기 평가를 통해 부적합 사항 점검 후 개선 가이드를 제공하는 등 별도의 관리 조치를 시행하고 있습니다.

### — 안전평가 프로세스



## 인권경영 체계

### 인권경영 정책

코웨이의 인권경영 정책은 세계인권선언(UDHR, Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs, Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구(ILO)의 원칙과 기준을 기반으로 수립되었으며, 임직원을 비롯한 고객, 파트너사, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자에게 적용됩니다. 본 정책은 차별금지, 아동노동 및 강제노동 금지, 근로시간 준수, 인도적 대우, 안전과 건강, 결사의 자유, 책임 있는 광물 조달, 소비자 안전 및 보건, 책임 있는 마케팅, 개인정보 보호, 현지 주민 인권보호 등 인권 관련 주요 원칙의 이행을 약속하고 있습니다.

[인권경영 정책문서 바로가기](#)



### 인권경영 추진체계

코웨이는 '환경의 가치를 높인다, 인권의 가치를 높인다'라는 인권경영 비전 아래, 모든 이해관계자를 대상으로 인권 존중 문화를 확산하고 인권침해를 예방하기 위한 목표를 수립하였습니다. 이를 실현하기 위해 중장기 로드맵과 전략과제를 기반으로 체계적 인권경영을 추진하고 있으며, 향후에도 인권경영을 지속적으로 고도화하여 지속가능한 기업 가치를 실현해 나가겠습니다.

#### — 인권경영 추진전략 체계



## 인권경영 추진조직

코웨이는 최고 의사결정권자가 참여하는 ESG위원회와 주요 부서의 의사결정권자 및 실무진이 참여하는 ESG협의회를 통해 인권경영 관련 주요 사항을 논의하고 의사결정을 수행하고 있습니다. ESG위원회에서는 인권경영 정책의 제·개정, 인권경영 현황 및 계획 등 인권 보호에 필요한 사항을 주기적으로 보고·심의하고 있습니다. 인권경영은 인사팀과 ESG팀이 공동으로 주관하여 인권영향평가 체계의 구축 및 운영, 개선과제 수립과 이행 모니터링을 총괄하고 있습니다. 위원회 안건 상정을 위한 내부 논의는 실무 협의회를 통해 이루어지며, 이 과정에 인사, 노무, 정도경영, 법무 부서 담당자가 필수로 참여하고 있습니다.

## 인권경영 활동

### 인권경영 교육

코웨이는 임직원의 인권 인식 제고와 인권준중 문화 확산을 위해 매년 전 직원을 대상으로 인권경영 교육을 실시하고 있습니다. 2024년 '상호존중을 위한 인권교육'을 6,175명의 전 임직원을 대상으로 진행하였으며, 6,174명이 수료하여 99.9%의 수료율을 기록하였습니다.

#### 2024년 인권경영 교육 현황

| 교육명           | 교육 대상        | 교육 내용                                                                                                  | 수료 인원                 | 교육 주기 |
|---------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| 상호존중을 위한 인권교육 | 전 임직원 6,175명 | <ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 보호</li> <li>직장 내 성희롱 예방 교육</li> <li>직장 장애인 인식개선</li> </ul> | 6,174명<br>(수료율 99.9%) | 1년    |

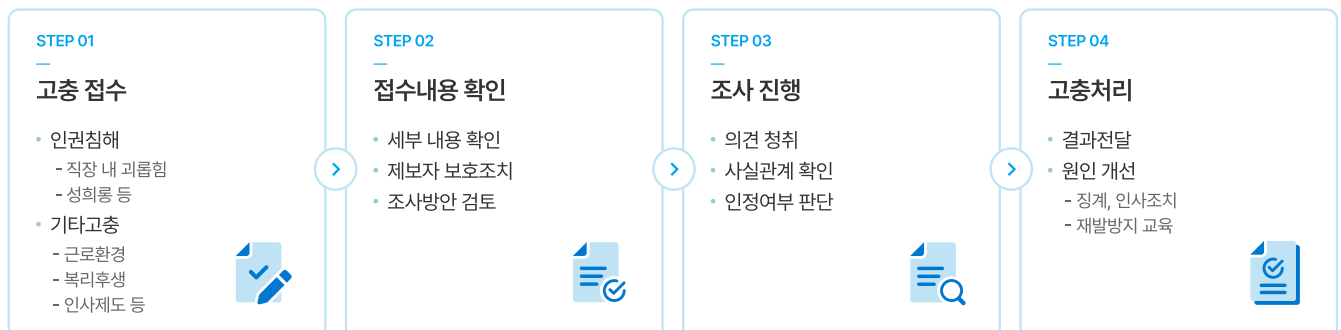
### 인권 고충처리

코웨이는 임직원의 인권침해 및 고충사항에 대해 언제든지 신고할 수 있도록 그룹웨어, 메신저, 업무용 앱 등 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 고충은 인권 침해(직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 등)와 일반 고충(근로환경, 복리후생, 인사제도 등)으로 분류하여 관리합니다. 접수된 고충은 관련 법 및 고용노동부 가이드를 준수한 사내 고충처리 매뉴얼에 따라, 제보자의 익명성과 신변 보호를 철저히 보장한 가운데 10일 이내 신속하게 처리됩니다. 필요시 외부 전문가의 자문으로 공정성을 확보하며, 조사 결과에 따라 인사위원회를 통한 조치와 재발 방지 교육을 병행하고 있습니다. 2024년 총 42건의 고충이 접수되었으며, 모든 건이 관련 절차에 따라 처리 완료되었습니다.

#### 고충처리 신고 채널

| 구분       | 신고 채널 접수 방법                         |
|----------|-------------------------------------|
| 본사 및 연구소 | 그룹웨어(포탈) > 업무지원 > 고충상담 > 내용 작성 및 저장 |
| 영업       | 온라인 전용 채널(별도)                       |
| 생산       | 온라인 전용 채널(온라인 고충 접수, 부조리 제보)        |
| 외근 직무    | 코웨이 정도경영 홈페이지 > 제보하기                |

#### 고충처리 프로세스



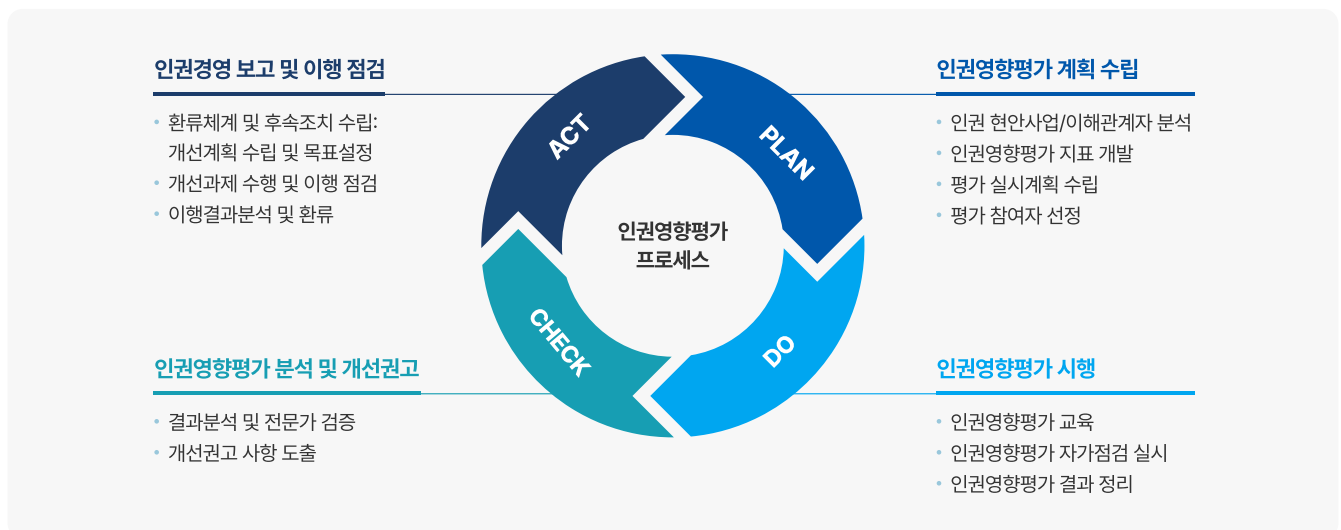
## 인권실사

### 인권영향평가

#### 인권영향평가 시행

코웨이는 경영 및 사업 활동 전반에서 발생할 수 있는 이해관계자의 실제적·잠재적 인권영향을 식별하고, 관련 리스크의 사전 예방 및 사후 조치의 적정성을 점검하기 위해 정기적으로 인권영향평가를 시행하고 있습니다. 인권영향평가는 국가인권위원회, UNGC(UN Global Compact) 가이드라인에 기반한 체크리스트를 바탕으로 하며, 당사 사업 환경에 맞게 지표를 수정·보완하여 실효성과 실행력을 높였습니다. 2025년 평가는 10개 인권 분야, 170개 세부 항목으로 구성되었으며, 2024년 현황을 기준으로 수행하였습니다. 업무별 실무 담당자를 지정하고, 임직원 인권 보호 및 소비자 정보 보호 강화를 위한 신규 지표를 추가하였습니다. 이를 통해 인권경영 체계를 주기적으로 모니터링하고, 임직원 및 이해관계자를 대상으로 이행 수준과 개선 활동을 투명하게 공개하며, 도출된 개선사항은 중장기 인권경영 전략에 반영하여 단계적으로 조치하고 대응해 나가고 있습니다.

#### — 인권영향평가 프로세스



#### — 인권영향평가 분야

- 1 인권경영 체제 구축**
  - 인권경영 정책·제도의 구축 및 인권영향평가, 성과 모니터링 체계의 운영
- 2 고용상의 비차별**
  - 차별 없는 고용 기회 및 근무 환경의 보장과 관리
- 3 결사 및 단체교섭의 자유 보장**
  - 노동자의 결사 및 단체교섭의 자유 보장 및 실효적 이행 관리
- 4 강제 노동의 금지**
  - 의무적 초과노동을 비롯한 모든 종류의 강제노동 금지
- 5 아동노동의 금지**
  - 아동노동 금지 기준의 준수 및 연소자 보호 조치의 시행 점검
- 6 산업안전 보장**
  - 산업재해 예방을 위한 안전 교육·설비 운영 및 작업환경 관리
- 7 책임 있는 공급망 관리**
  - 공급망 인권 리스크 예방 및 점검 체계 구축 및 운영
- 8 환경권 보장**
  - 환경 보호 및 침해 예방을 위한 관리 체계 구축 및 대응 절차 운영
- 9 소비자 인권 및 임직원 정보보호**
  - 제품 안전성 확보 및 소비자 및 임직원 정보 보호 체계 구축 및 이행 관리
- 10 근로자에 대한 인도적 대우**
  - 임직원 인격권 보호 및 휴식권·모성 보호·장애인 보호 조치의 이행 관리

## 인권영향평가 결과

코웨이는 2024년 인권영향평가에서 총점 93.5점을 획득하여, 전년도 대비 6점 상승하였습니다. 이번 점수 상승에는 임직원 인권 보호, 소비자 정보 보호 등 신규 항목 도입과 실무자 교육 강화, 대응 프로세스 고도화 등의 조치가 반영되었습니다. 특히 인권 리스크 식별 및 조치 이행에 대한 모니터링 체계와 평가 지표의 현장 적용성이 크게 향상된 점이 주요 요인으로 작용하였습니다. 평가 결과, 도출된 개선사항은 관련 부서와 협의하여 과제를 이끌어내고, 중장기 인권경영 전략에 반영하여 단계적으로 개선해 나갈 계획입니다.

| 분야               | 점수    | 분야                | 점수   |
|------------------|-------|-------------------|------|
| 인권경영 체제 구축       | 82.4점 | 산업안전 보장           | 100점 |
| 고용상의 비차별         | 100점  | 책임 있는 공급망 관리      | 90점  |
| 결사 및 단체교섭의 자유 보장 | 100점  | 환경권 보장            | 100점 |
| 강제노동의 금지         | 84.6점 | 소비자 인권 및 임직원 정보보호 | 100점 |
| 아동노동의 금지         | 100점  | 근로자에 대한 인도적 대우    | 92점  |

### — 2024년 인권영향평가 주요 이슈 관리

| 이해관계자 | 식별된 주요 위험                           | 위험 완화 조치 사항                             |
|-------|-------------------------------------|-----------------------------------------|
| 임직원   | 인권영향평가 체계의 정착 및 이행 관리 고도화 필요        | 인권영향평가 연 1회 정기 시행 체계 수립 및 실행            |
|       | 인권 관련 내부 관리감시 체계 역할 정립 필요           | 인권경영 추진 부서와 독립적인 모니터링 부서 역할 분리          |
|       | 환경 관련 교육을 포함한 ESG 교육 정기적 시행 필요      | 전사 ESG 교육을 필수 교육과정으로 운영, 총 5,659명 전원 수료 |
| 협력사   | 공급망 인권 리스크에 대한 체계적인 모니터링 및 대응 강화 필요 | 파트너사 종합평가 시 인권보호 현황 반영 및 평가             |

## 공급망 지속가능성

### 공급망 정책

#### 공급망 행동규범

코웨이는 공급망 전반의 지속가능성을 확보하고 글로벌 기준에 부합하는 책임경영을 실현하기 위해 2017년부터 '코웨이 공급망 행동규범'을 제정하여 운영하고 있습니다. 이는 UN세계인권선언, UN 기업과 인권 이행지침<sup>1)</sup>, EICC<sup>2)</sup> 행동규범 및 RBA<sup>3)</sup> 행동규범 등 글로벌 가이드라인과 근로기준법을 바탕으로 수립되고, 공급망 지속가능성 관리 기준으로 적용되고 있습니다. 현재 거래 중인 주요 파트너사와 공급망 행동규범에 대한 의무 계약을 체결하고 있으며, 신규 업체 선정, 정기 종합평가, 공급망 지속가능성 리스크 평가 등을 통해 규범 준수 여부를 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 글로벌 가이드라인의 개정 사항을 행동규범에 반영하고, 이를 기반으로 파트너사가 사회·환경적 책임을 이행하고 윤리경영을 실천할 수 있도록 지원해 나가겠습니다.

1) UN 기업과 인권 이행지침(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

2) EICC: Electronic Industry Citizenship Coalition, 전자산업시민연대

3) RBA: Responsible Business Alliance, 책임 있는 비즈니스 연합

#### 공급망 지속가능성 정책

코웨이는 공급망과의 동반성장을 기반으로 지속가능한 미래를 실현하기 위해 '코웨이 공급망 지속가능성 정책'을 제정하였습니다. 이 정책을 바탕으로 공급망 관리 체계를 구축하고 공급망의 환경, 노동·인권, 안전·보건, 윤리, 지배구조 등 다양한 영역의 현황을 평가하며, 공급망의 지속적 개선과 역량 강화를 위해 적극 지원하고 있습니다.

코웨이 공급망 지속가능성 정책



### 지속가능한 공급망 관리

#### 공급망 지속가능경영 관리 프로세스

코웨이는 신규 파트너사 선정, 정기 종합 평가, 공급망 ESG 평가를 중심으로 공급망 관리 통합 프로세스를 운영하고 있으며, 이를 통해 공급망의 ESG 리스크를 사전에 예방하고 있습니다. 또한 ESG 평가 결과에 따라 인센티브를 제공함으로써 파트너사의 지속가능경영 실천을 독려하고 있습니다.

#### 공급망 관리 통합 프로세스



## 신규 파트너사 선정

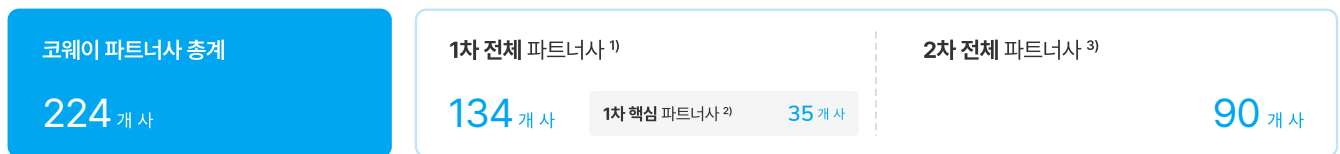
코웨이는 우수한 업체와의 거래를 확대하고 안정적이며 경쟁력 있는 공급망을 구축하기 위해 '신규업체 등록 및 평가 지침서'를 수립하고, 명확한 기준에 따라 신규 업체 등록과 평가를 관리합니다. 신규 파트너사 평가 시 재무 평가와 함께 현장 실사를 병행하여, 파트너사의 전반적 역량과 지속가능경영 요소를 종합적으로 검토합니다. 특히 관련 유관 부서가 사업장을 방문하는 현장 실사에서 경영, 공급망, 기술, 품질, 신뢰성, 생산, 자재, 환경 등 다양한 항목에 대한 심층 평가가 이루어집니다. 평가 결과는 '파트너사 신규등록심의위원회'에 제출되며, 종합 점수 70점 이상을 획득한 신규 업체에 한해 등록이 승인됩니다. 코웨이는 합리적이고 체계적인 절차를 통해 지속가능하고 신뢰할 수 있는 공급망을 구축하고 있습니다.

## 파트너사 종합평가

코웨이는 파트너사의 전반적 역량과 지속가능경영 수준을 진단하기 위한 정기 종합평가를 실시하고 있습니다. 현장 실태 점검으로 문제점을 분석하고, 이를 바탕으로 파트너사의 성과를 측정하여 개선 방향을 제시합니다. 2024년 주요 파트너사 53개사를 대상으로 종합평가하였으며, 평가 결과에 따라 우수 파트너사에 물량을 우선 배정하는 등 실질적 인센티브를 부여하고 있습니다. 특히 ESG 항목은 평가의 핵심 요소 중 하나로, ESG 성과가 우수한 파트너사는 가점을 더해 종합평가에서 우수한 결과를 얻을 수 있습니다.

## 핵심 파트너사 현황

코웨이는 거래 금액, 거래 기간, 제조시설 보유 여부, 당사 상주 여부 등을 종합적으로 고려하여 1차 핵심 파트너사를 선정합니다. 선정된 핵심 파트너사 대상으로 지속가능경영 전반에 대한 수준을 점검하고, 관련 리스크를 체계적으로 평가 및 관리함으로써 공급망의 지속가능성을 강화하고 있습니다.



1) 1차 전체 파트너사: 환경가전 / BEREX / 임가공사 / 물류 / IT 파트너사 중 국내 파트너사 및 매입액 1억 이상 등의 선정 기준 기반으로 1차 전체 파트너사 선정

2) 1차 핵심 파트너사: 1차 전체 파트너사 중 거래 3년 이상, 매입액 50억 이상, 제조시설보유 및 당사 상주 유무 등을 기반으로 1차 핵심 파트너사 선정

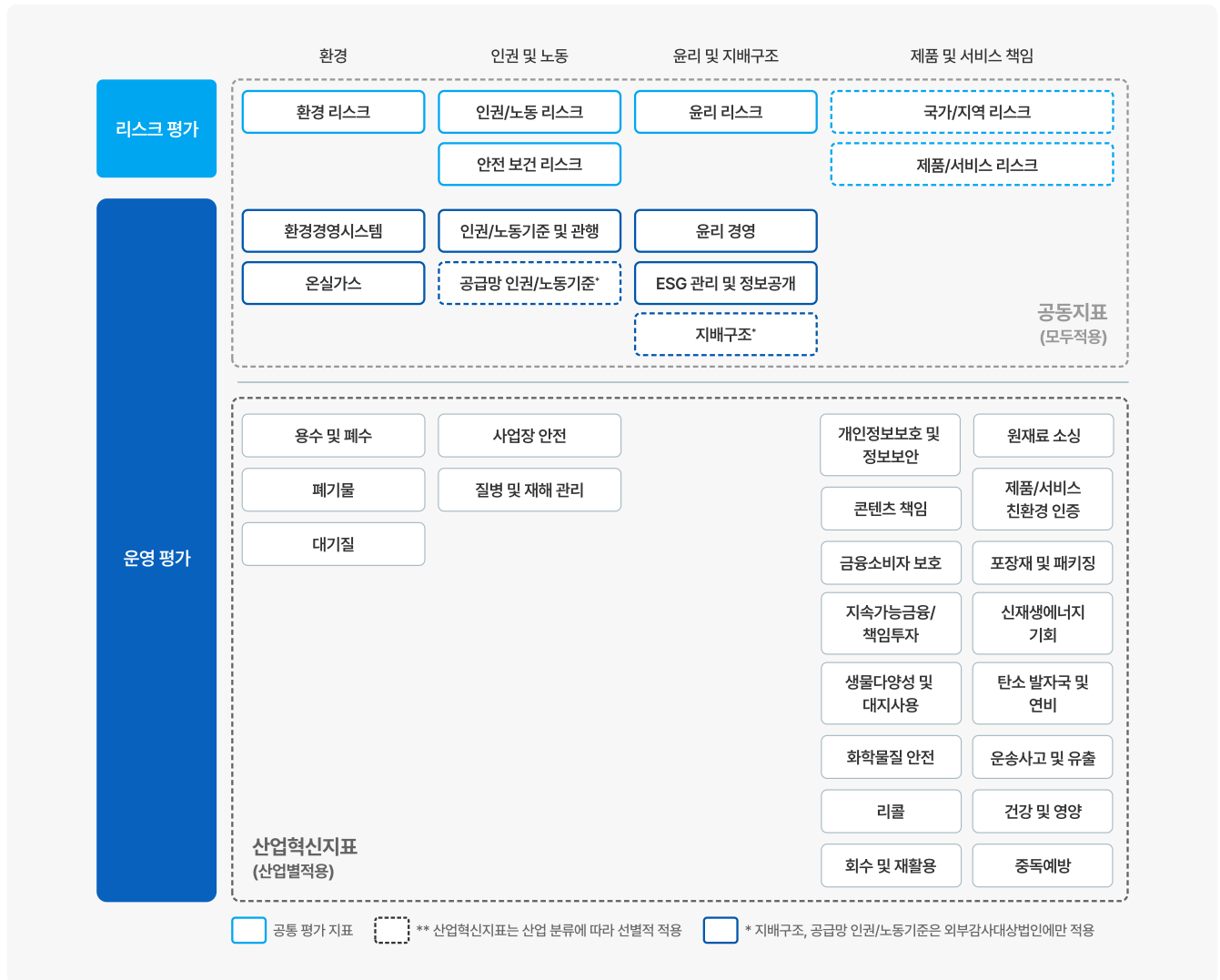
3) 2차 전체 파트너사: 1차 파트너사와 공정거래협약을 체결한 2차 파트너사

## 공급망 ESG 평가

### 공급망 ESG 평가 프로세스

코웨이는 UN 기업과 인권 이행지침, EICC, RBA 기반으로 파트너사의 ESG 관리 수준을 체계적으로 점검하고 개선하기 위해 '공급망 ESG 관리 지표'를 수립하였으며 이를 바탕으로 평가를 실시하고 있습니다. 인권·노동 환경, 윤리·지배구조, 제품·서비스 책임 등 ESG 핵심 영역을 중심으로 자가 점검과 제3자 현장 평가를 진행하고, 그 결과는 분기별 ESG 협의체를 통해 공유됩니다. 또한 평가 결과에 따라 우수 파트너사에 인센티브를 제공하고, 미흡한 경우에는 개선방안을 마련해 ESG 수준 향상을 도모하고 있습니다. 2024년 주요 파트너사의 ESG 인식 제고와 실천 역량 강화를 위해 파트너사 임직원 110명을 대상으로 '코웨이 공급망 ESG 프로그램 설명회'와 함께 온·오프라인 교육을 제공 하였습니다.

## — 코웨이 공급망 ESG 관리 지표



## 공급망 자가점검

코웨이는 공급망 리스크를 사전에 예방하기 위해 핵심 파트너사 35개사를 대상으로 자가 점검을 실시하여 ESG 경영 수준을 진단하였습니다. 인권 및 노동관행, 환경, 윤리 및 지배구조, 제품 및 서비스 책임 등의 항목을 바탕으로, 공급망 전반의 지속가능성 수준을 체계적으로 점검하였으며, 점검 결과에 따른 등급과 항목별 평가 내용을 각 파트너사에 공유하였습니다.

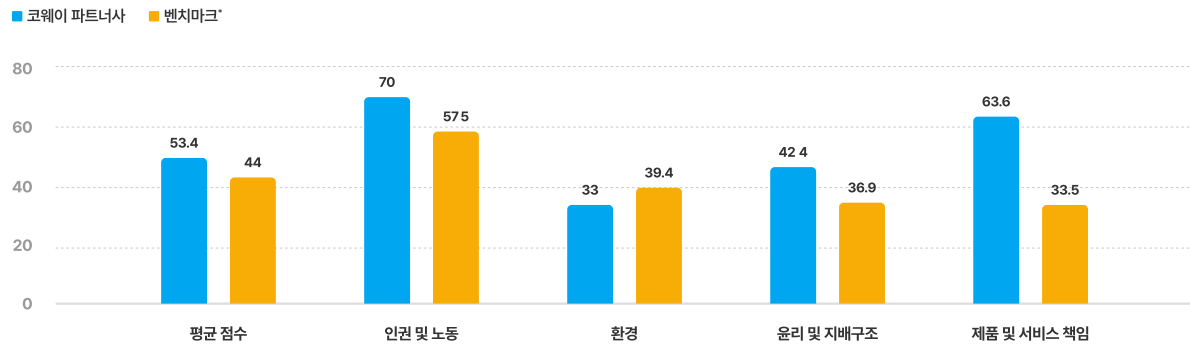
### — 자가점검 항목

| 구분         | 항목 수 | 점검항목                               |
|------------|------|------------------------------------|
| 환경         | 11   | 환경경영, 환경성과, 환경관리 등                 |
| 노동/인권      | 9    | 인권/노동경영, 임금/근로시간준수 등               |
| 안전/보건      | 11   | 안전보건경영, 안전보건관리체계, 위험요인관리, 산업재해관리 등 |
| 윤리         | 8    | 윤리경영, 법규준수, 윤리 모니터링 등              |
| 제품 및 서비스책임 | 5    | 전과정평가, 품질 및 결함 관리 정책, 신재생 에너지 등    |

## 서면 및 현장심사

코웨이는 1차 핵심 파트너사의 ESG 자가 점검 결과, 평균 점수에 미달한 파트너사를 대상으로 제3자 전문기관과 함께 서면 및 현장 심사를 실시하였습니다. 각 항목별 제출 자료와 현장 점검 결과를 바탕으로, 파트너사의 ESG 관리 수준을 종합적으로 평가합니다. 평가 결과는 세부적인 개선과제와 함께 각 파트너사에 제공되며, 우수 사례를 모은 '공급망 ESG 경영 우수사례집'을 발간하여 각 파트너사에 배포하고 있습니다.

### — 서면 및 현장 심사 결과



\* 벤치마크 : 2021년~2024년 QESG 평가 결과 데이터 (약 5,000개사)

## 파트너사 ESG 개선 지원

코웨이는 ESG 자가점검 항목 중 추가적 관리가 필요한 사항을 '리스크 항목'으로 지정하고 평가하였습니다. 특히 ESG 정책 도입, 온실가스 배출량 관리 등 즉시 개선이 가능한 항목을 중심으로 환경 분야 4개, 사회 분야 2개, 윤리 분야 4개 항목을 2024년 공급망 ESG 개선 과제로 선정하였습니다. 파트너사의 과제 이행을 지원하기 위해 리스크 항목별 벤치마킹 자료를 공유하고, 실제 이행 여부 확인을 위해 관련 증빙 자료 제출을 요청하고 있습니다. 개선 과정의 이행 결과는 ESG 협의체 및 위원회를 통해 보고되며, 이를 바탕으로 공급망의 지속가능경영 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

## 분쟁광물 관리

### 분쟁광물 정책 및 방침

코웨이는 인권의 존엄성과 환경 보호를 최우선 가치로 두며, 광물의 채굴·생산·유통 과정에서 발생할 수 있는 인권침해와 환경파괴 등 사회·환경적 부정적 영향을 심각한 문제로 인식하고 있습니다. 이에 따라 비윤리적으로 채굴된 분쟁광물의 사용을 방지하기 위해 원료, 소재, 부품 등 코웨이에 공급되는 자재에 대해 분쟁광물 포함 여부를 모니터링하고 있습니다. 또한 파트너사를 대상으로 분쟁광물 관리 가이드를 제공하고 설명회를 개최하는 등 분쟁광물에 대한 인식을 제고하고, 파트너사의 하위 공급망까지 책임 있는 광물 조달 방침이 확산될 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

[코웨이 분쟁광물 정책 및 방침](#)



## 분쟁광물 관리 활동

### 분쟁광물 관리 프로세스

코웨이는 '분쟁광물 관리 프로세스'를 구축해 운영하고, 연 1회 파트너사의 분쟁광물 관리 현황을 모니터링하고 있습니다. 또한 파트너사의 분쟁광물 관련 인식 제고를 위해 정기 온라인 설명회를 실시하고, 이를 기반으로 분쟁광물 사용 현황을 조사하여 잠재적 위험 요소를 식별하고 있습니다. 코웨이는 '책임 있는 구매' 원칙을 실현하기 위해 파트너사의 분쟁광물 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다.

1

### 파트너사 인식 제고

- 미사용 준수 서약서 체결
- 분쟁광물 관리 가이드 배포
- ESG(분쟁광물) 교육 지원
  - 동반성장평가 항목 연계

2

### 분쟁광물 현황 조사

- 주요 파트너사 대상 현황 조사
  - 분쟁광물 관리대상 파악
  - 사용 제련소 현황

3

### 위험요소 확인

- 인증제련소(RMAP) 점검 진행
  - 인증/미인증 파악
- 미인증 사용 업체 사후관리
  - 전환 요청 권고 공문 발송

4

### 개선 모니터링

- 인증제련소 전환 요청
  - 분기별 알림 메일 발송
  - 인증 제련소 전환 개선 확인
- 미전환시 거래제제 여부 검토

## 파트너사 인식 제고

코웨이는 분쟁광물을 사용하는 파트너사를 대상으로, 분쟁광물 관리의 배경과 주요 국가의 규제 동향, 당사의 관리 방침, CMRT<sup>1)</sup> 소개 및 조사 계획, RMAP<sup>2)</sup> 인증 제련소와 거래 여부 등의 주제로 설명회와 교육을 실시하는 등 분쟁광물 관련 인식 제고 활동을 추진하고 있습니다. 또한 분쟁 및 고위험 지역에서 인권 침해와 환경 파괴 등 비윤리적 방식으로 채굴된 광물 사용을 지양하기 위해, 주요 파트너사와 '분쟁광물 미사용 준수 서약서'를 체결하였습니다. 아울러, 주요 파트너사뿐만 아니라 하위 공급망에도 분쟁광물 미사용을 요청함으로써, 공급망 전반의 분쟁광물 리스크를 사전 예방하고 있습니다.

1) CMRT: Conflict Minerals Reporting Template, 분쟁광물 보고서 양식

2) RMAP: Responsible Minerals Assurance Process, 책임 있는 광물 조달 보증 프로세스

## 분쟁광물 관리대상 파악

코웨이는 분쟁광물의 체계적 관리를 위해 주요 파트너사에 코웨이에 공급하는 모든 품목에 대한 분쟁광물 정보를 제출하도록 요청하고, 품목별 사용 광물 및 제련소 정보를 포함한 CMRT 보고서를 통해 광물 사용 현황을 확인하고 있습니다. 특히 회로 및 전장 부품 제조사 등 분쟁광물 리스크와 연관성이 높은 파트너사를 중심으로, 사용 광물의 종류와 원산지를 면밀히 파악하여 분쟁지역과의 관련성을 점검하고 있습니다. 코웨이는 앞으로도 분쟁광물로 인한 리스크를 선제적으로 관리하고, 책임 있는 공급망 구축에 힘쓰겠습니다.

### — 분쟁광물 사용현황



|       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|
| • 주석  | 104 개 | • 탄탈륨 | 39 개  |
| • 텅스텐 | 51 개  | • 금   | 177 개 |

3TG 인증 제련소 수  
2024년

371개



|       |      |       |      |
|-------|------|-------|------|
| • 주석  | 58 개 | • 탄탈륨 | 24 개 |
| • 텅스텐 | 31 개 | • 금   | 41 개 |

분쟁광물 사용 파트너 수  
2024년

60개

## 위험 요소 확인 및 개선 모니터링

코웨이는 분쟁광물의 책임 있는 조달을 위해 파트너사의 CMRT 보고서를 기반으로, 해당 파트너사가 RMAP 인증 제련소와 거래하고 있는지를 점검하고 있습니다. 인증 제련소와 거래하지 않는 경우에는 사회적 책임을 다하는 광물 조달을 권고하고, 인증 제련소와의 거래 전환을 요청합니다. 이와 함께 파트너사의 개선 조치가 실제로 이행되고 있는지를 모니터링하여 조치 현황을 파악하고, 그 결과를 바탕으로 지속적 관리 체계를 유지하고 있습니다. 코웨이는 향후에도 분쟁광물 관리 강화를 위해 글로벌 가이드라인을 적극 반영하고, 실효성 있는 모니터링을 기반으로 책임 있는 광물 소싱 체계를 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

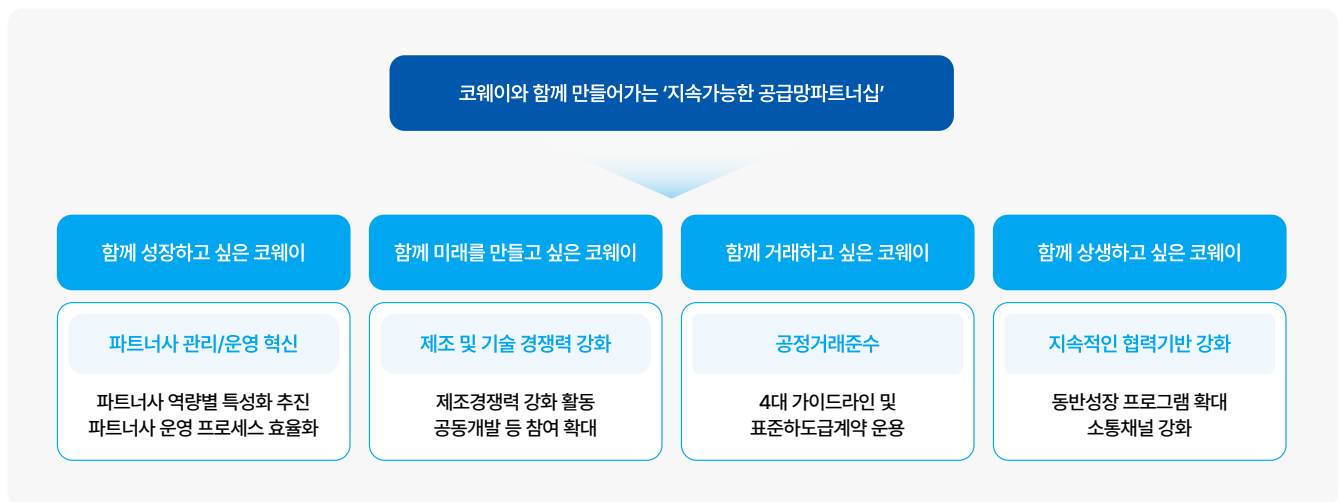
## 동반성장

### 동반성장 문화 확산

#### 동반성장 추진전략

코웨이는 '함께 만들어가는 지속가능한 공급망 파트너십' 구축을 목표로 동반성장 전담 조직을 운영하고 있으며, 이를 실현하기 위해 4대 핵심 가치를 수립해 실천하고 있습니다. 이를 바탕으로 파트너사와의 긴밀한 협력을 통해 지속 가능한 성장과 책임 있는 공급망 관리 체계를 구축하고, 장기적인 동반성장을 도모하고 있습니다.

#### — 동반성장 추진전략



#### — 동반성장 추진조직



### 동반성장 활동

코웨이는 파트너사와의 상생을 핵심 가치로 삼고, 지속가능한 공급망 구축을 위해 다양한 동반성장 활동을 추진하고 있습니다. 기술, 재무, 교육, 복리후생 등 여러 분야에서 프로그램을 운영하며, 파트너사의 경쟁력 강화를 지원하고 있습니다. 아울러, 정기적인 소통 채널을 통해 현장의 목소리를 수렴하고, 수렴된 의견은 관련 부서와의 협의를 거쳐 실질적인 개선으로 이어질 수 있도록 조치하고 있습니다.

— 동반성장 프로그램

| 프로그램 내용           |                     | 2024년 운영실적    | 프로그램 내용 |               | 2024년 운영실적 |
|-------------------|---------------------|---------------|---------|---------------|------------|
| 기술개발 지원<br>및 기술보호 | 기술 혁신 아이디어 제안전      | 35개사 62건 출품   | 재무지원    | 원자재 사급 제도     | 594억 원     |
|                   | 기술 지원 및 보호          | 247건 / 243억 원 |         | 납품대금 연동제 체결   | 9개사        |
|                   | 기술 탈취 모니터링          | 운영중           |         | 하도급 대금 현금 지급  | 100%       |
|                   | 기술자료 임치 프로그램        | 7건            |         | 동반성장협력대출 프로그램 | 200억 원     |
|                   | 기술 보호 온라인 교육 운영     | 101개 사 / 143명 |         |               |            |
| 교육지원 및<br>복리후생    | 파트너사 온라인 교육         | 5회 101개 사     | 소통채널    | 정도경영센터        | 운영 중       |
|                   | 산업안전용품 지원           | 78개 사         |         | 정책설명회 및 간담회   | 연 1회       |
|                   | 자사 및 계열사 제품 할인 혜택 등 | 운영 중          |         | 현장방문 및 VOC 청취 | 운영 중       |

CASE

2024 파트너사 혁신 대회

코웨이는 파트너사와의 기술 교류를 강화하고 지속적으로 동반성장하기 위해 '2024 코웨이 파트너사 혁신 대회(Partners Innovation Fair, PIF)'를 개최하였습니다. 서장원 코웨이 대표이사, 박치형 동반성장위원회 운영처장을 비롯해 코웨이와 파트너사 관계자 약 500여 명이 참석하였으며, '아이디어', '이노베이션', '글로벌', '미래 기술' 등 4가지 테마를 중심으로 파트너사의 우수한 혁신 기술이 소개되었습니다. 코웨이는 파트너사가 제안한 혁신 아이디어를 바탕으로, 공동 기술 개발과 협력을 확대하며 지속가능한 성장을 위한 핵심적 역할을 수행할 계획입니다.



2024 파트너사 혁신 대회 개최

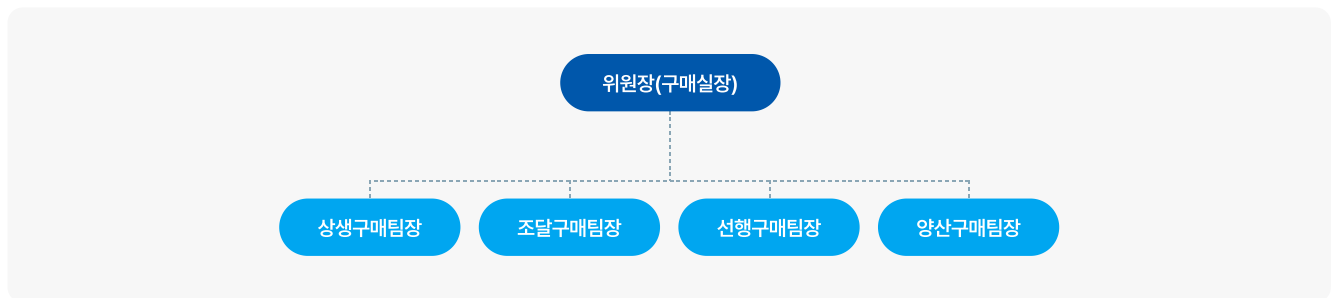
## 공정거래

### 공정거래 문화 정착

#### 공정거래 거버넌스

코웨이는 공정거래 가이드라인을 내규화하기 위해 내부 불공정거래 감시기구인 '공정거래자율 심의위원회'를 설치하여 운영하고 있습니다. 또한 공정거래 담당 부서를 지정하고 담당자를 배치하여 가이드라인 준수 여부를 주기적으로 모니터링하며, 불공정 거래 리스크를 사전 예방하고 있습니다.

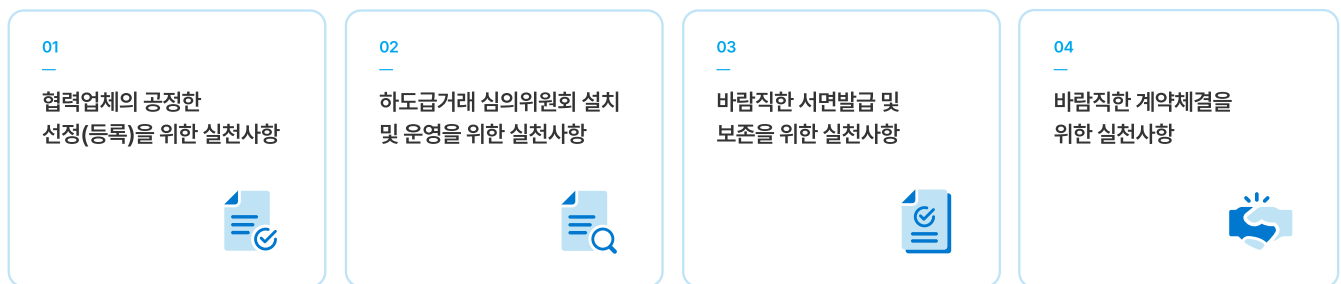
#### — 공정거래자율 심의위원회 조직도



#### 공정거래 가이드라인 준수

코웨이는 윤리.준법 의식을 강화하고 공정거래 문화를 정착시키기 위해 공정거래 4대 가이드라인을 도입하고, 윤리실천지침서와 함께 '구매 윤리 실천 지침'을 마련하여 구매업무 전반의 윤리 기준을 제시하고 있습니다. 임직원은 매년 '구매 윤리 실천 지침' 서약을 진행하고, 파트너사에는 해당 지침을 바탕으로 공정 거래 교육을 실시하여 위반 시 발생할 수 있는 불이익을 사전에 안내하고 있습니다. 2024년 3월과 12월 구매실 구성원 63명 전원이 참석한 자리에서 총 2회의 윤리 및 불공정거래 예방 교육과 함께 실천 서약이 이루어졌습니다. 코웨이는 공정하고 투명한 거래 문화를 조성하고, 파트너사가 윤리경영을 준수하며 지속적으로 성장할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

#### — 공정거래 4대 가이드라인



#### 불공정거래 위험성 평가

코웨이 구매실은 불공정거래를 예방하기 위해 공정거래 4대 가이드라인 기반 월 1회 심의위원회를 운영하여 공정한 납품대금 조정, 반품 및 발주 취소 점검, 납품대금 연동제 운영 현황 등을 심의하고 있습니다. 또한 파트너사와의 자율적이고 원활한 분쟁 조정을 위해 2024년 '코웨이 분쟁조정기구'를 신설하고, 정도경영센터에서 접수받은 제보를 내부 프로세스에 따라 공정한 절차로 처리하고 있습니다. 아울러 파트너사를 대상으로 연 1회 준법 윤리 실천 설문조사를 실시하여 상생경영과 동반성장은 물론, 공정성과 거래 만족도 등 다양한 의견을 수렴하고 있습니다. 이러한 불공정거래 예방 활동 결과, 2024년 하도급 법적 위반 사항 0건을 유지하였습니다.

## 고객중심경영 체계

### 고객보호 정책

코웨이는 고객과의 장기적인 신뢰 관계를 바탕으로 브랜드 가치를 지속적으로 높여가고자 합니다. 고객 의견을 최우선으로 여기고, 고객 만족을 핵심 경영 원칙으로 설정하여 모든 업무 활동과 의사결정에 반영합니다. 이러한 고객 중심 경영을 바탕으로, 최고의 상품과 서비스를 제공하고 고객의 니즈를 신속하게 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 소비자 권익 보호를 위해 전담 조직을 운영하며, 고객과의 접점에서 발생할 수 있는 불편 요소를 적극적으로 관리·개선함으로써 신뢰 기반의 고객 경험을 제공하는 데 앞장서고 있습니다. 제품 설치 및 하트서비스<sup>1)</sup> 이용 고객을 대상으로 모바일 설문조사를 실시하여 고객 만족도를 모니터링하고, 조사 결과를 기반으로 불만족 요인을 개선하고 있습니다. 또한 홈페이지와 고객센터를 통해 접수된 상담 및 불만 건은 코웨이 직영 전문 조직인 고객지원센터에서 관련 부서와 협력해 신속하게 원인을 분석하고, 고객에게 정확한 피드백을 제공하고 있습니다. 앞으로도 고객의 권익 보호를 최우선으로 삼고, 신속하고 체계적인 문제 해결을 통해 더욱 안전한 제품과 서비스 제공에 최선을 다하겠습니다.

1) 고객의 제품을 전문적으로 관리하는 정기 방문 서비스

#### — 소비자 권익보호 중장기 목표

| 목표                                      | 2024년 성과                                                                                                                                                                                                                                                   | 2025년 목표                                        | 2026년 목표                             | 2027년 목표                              |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 소비자중심 경영(CCM) 인증                        | 인증                                                                                                                                                                                                                                                         | 인증 유지                                           | 인증 유지                                | 재인증                                   |
| 한국서비스품질 우수기업(SQ)                        | 인증                                                                                                                                                                                                                                                         | 재인증                                             | 재인증                                  | 재인증                                   |
| KNPS <sup>1)</sup> / KCSI <sup>2)</sup> | 1위<br>(정수기 부문 8년,<br>침대 부문 4년 연속)                                                                                                                                                                                                                          | 1위<br>(정수기 부문 9년,<br>침대 부문 5년 연속)               | 1위<br>(정수기 부문 10년,<br>침대 부문 6년 연속)   | 1위<br>(정수기 부문 11년,<br>침대 부문 7년 연속)    |
| KS-SQI <sup>3)</sup>                    | 1위<br>(AS부문 정수기 8년,<br>공기청정기 7년 연속)                                                                                                                                                                                                                        | 1위<br>(AS부문 정수기 9년,<br>공기청정기 8년 연속)             | 1위<br>(AS부문 정수기 10년,<br>공기청정기 9년 연속) | 1위<br>(AS부문 정수기 11년,<br>공기청정기 10년 연속) |
| NCSI <sup>4)</sup>                      | 1위<br>(정수기 부문)                                                                                                                                                                                                                                             | 1위<br>(정수기 부문,<br>구독렌탈케어 서비스 부문 <sup>5)</sup> ) | 1위<br>(정수기 부문,<br>구독렌탈케어 서비스 부문)     | 1위<br>(정수기 부문,<br>구독렌탈케어 서비스 부문)      |
| 실행 계획                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>CEO 및 주요 임원이 참여하는 주간 ‘사업리더회의’ 진행</li> <li>클린영업을 위한 정도경영위원회 운영(격월)</li> <li>전사 주요지표 현황 공유 및 인사이트 공유</li> <li>고객 관점 전사 영역의 Issue VOC를 도출하여 개선 및 혁신과제 추진</li> <li>실시간 서비스 MOT<sup>6)</sup> 준수 및 서비스 품질 모니터링</li> </ul> |                                                 |                                      |                                       |
| 이행활동 점검                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객 만족도 조사 (C-NPS)</li> <li>고객민원 처리율 100% 관리</li> <li>소비자 중심(소비자 권익보호) 제품 및 서비스 기획 및 시행 점검</li> </ul>                                                                                                                |                                                 |                                      |                                       |

1) KNPS: Korean Net Promoter Score, 고객이 가장 추천하는 기업

2) KCSI: Korean Customer Satisfaction Index, 고객만족도

3) KS-SQI: Korean Standard Service Quality Index, 한국서비스품질지수

4) NCSI: National Customer Satisfaction Index, 국가고객만족도

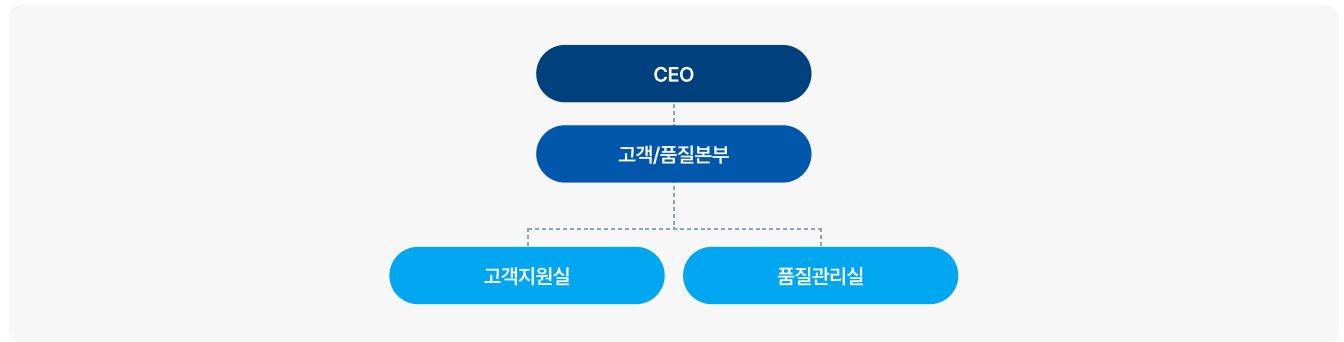
5) 구독렌탈케어 서비스 부문 : 렌탈 및 제품 관리 서비스를 보유한 제조업체를 대상으로 하며 2025년 신설 예정

6) MOT: Moment of Truth, 고객 접점 서비스

## 고객중심경영 추진조직

코웨이는 고객 가치를 극대화하기 위해 고객.품질 본부를 구축하여 미래지향적 전략과 혁신적 디자인, 우수한 품질을 바탕으로 제품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 매주 CEO를 포함한 사업 조직의 주요 임원회의를 통해 품질 이슈를 공유하고, 논의된 사항은 전사 프로세스에 반영하여 품질 문제를 신속하고 체계적으로 해결하고 있습니다.

### — 고객중심경영 조직도



## 품질경영 활동

### 품질경영시스템 인증

#### 글로벌 품질경영시스템 인증

코웨이는 글로벌 품질경영시스템 표준 ISO9001:2015 인증을 지속적으로 유지하며, 체계적인 품질관리 체계를 운영하고 있습니다. 고객 중심의 품질 수준을 실현하기 위해 매년 내부 품질경영시스템 심사와 제3자 인증기관 심사를 통해 품질경영시스템을 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 2024년에는 식품 의약품안전처 의료기기 GMP<sup>1)</sup> 적합 인증을 획득하여, 성능과 안전성이 검증된 의료기기를 제공할 수 있는 품질경영시스템을 구축하였습니다.

1) GMP: Good Manufacturing Practice, 의료기기 제조 및 품질관리기준

#### 통합인증시스템 운영

코웨이는 실시간 인증현황 관리 시스템인 '통합인증시스템'을 운영하여, 제품 기획 단계부터 사후관리까지 전 주기에서 인증 리스크를 체계적으로 검증·예방하고 있습니다. 또한 인증 이슈에 선제적으로 대응하며, 철저한 사후관리와 모니터링을 통해 제품의 안전성과 성능 신뢰성을 확보하고 있습니다.

#### — 통합인증시스템 프로세스



1) ICM: Integrated Certification Management System, 통합인증시스템

2) CICS: Coway Integrated Certification System, 코웨이 통합인증시스템

### 국제 공인시험소 운영 및 인증

코웨이는 제품의 안전성과 품질 신뢰도를 확보하기 위해 국내외 다양한 인증을 직접 시험할 수 있는 국제공인시험소 14개를 운영하고 있습니다. 해당 시험소들은 전기안전, 전자파(EMC), 성능·에너지 등 다양한 분야의 국제 인증 시험 자격을 보유하고 있으며, KC 인증, 에너지 효율, 유럽 CE 인증 등 주요 인증을 자사에서 직접 시험할 수 있는 인프라를 갖추고 있습니다. 2024년에는 에너지스타(Energy Star) 및 UL(Underwriters Laboratories)지정 공인시험소 자격을 추가로 획득하고, KOLAS 국가공인시험소로 재인증받으며 당사의 시험 설비와 기술 역량이 국제적 기준을 충족하고 있음을 입증하였습니다. 이를 통해 글로벌 인증 규제 변화에 신속히 대응하고, 제품 경쟁력과 지속가능한 제품 개발 역량을 강화해 나가고 있습니다.

— 코웨이 공인시험소 운영 현황

## COWAY 국제 공인시험소 운영

14개 국제 공인시험소 자격 획득

**전기안전** | 8개 시험소 운영

|             |                     |                          |                               |                     |                          |                               |          |
|-------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------|----------|
| 국제<br>KOLAS | 국내<br>KC 제조자<br>시험소 | 국제(CB)<br>KTL<br>CTF Lv2 | 북미<br>INTERTEK<br>Satellite 2 | 유럽<br>NEMKO<br>CTF2 | 국제 (수배관)<br>IEC<br>61770 | 북미 (캐나다)<br>CSA <sup>1)</sup> | 미국<br>UL |
|-------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------|----------|

**EMC** | 1개 시험소 운영

|                        |
|------------------------|
| 유럽<br>NEMKO<br>EMC TBM |
|------------------------|

**성능/에너지** | 5개 시험소 운영

|            |                         |              |                         |                   |
|------------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------|
| 국내<br>대기전력 | 유럽<br>ERP <sup>2)</sup> | 국내<br>에너지 효율 | 미국<br>CEC <sup>3)</sup> | 북미<br>ENERGY STAR |
|------------|-------------------------|--------------|-------------------------|-------------------|

1) CSA : Canadian Standards Association, 캐나다 표준협회

2) ERP : Energy Related Product, 유럽 에너지 대기전력

3) CEC : California Energy Commission, 캘리포니아 에너지위원회

KC인정/에너지 효율/유럽 CE인증 등 자체 시험 가능

— 공인시험소 운영 실적

(단위: 개)

| 구분            | 전기안전 | 전자파/무선 | 성능/에너지 |
|---------------|------|--------|--------|
| 외부인증 국제 공인시험소 | 8    | 1      | 5      |
| 인증 취득 제품      | 578  | 280    | 752    |

## 자체 안전 검증 시스템

코웨이는 제품 품질과 안전성에 대한 '리스크 제로(Risk Zero)' 실현을 목표로 전기.전자파 안전성과 제품 성능에 대해 국내의 기준보다 강화된 자체 시험 표준을 도입하고 있습니다. 제품 설계 단계부터 안전성.성능 검증을 선제적으로 수행하며, 국내외 공인 시험소와의 상호.교차 검증을 통해 시험 결과의 신뢰성과 객관성을 강화하고 있습니다.

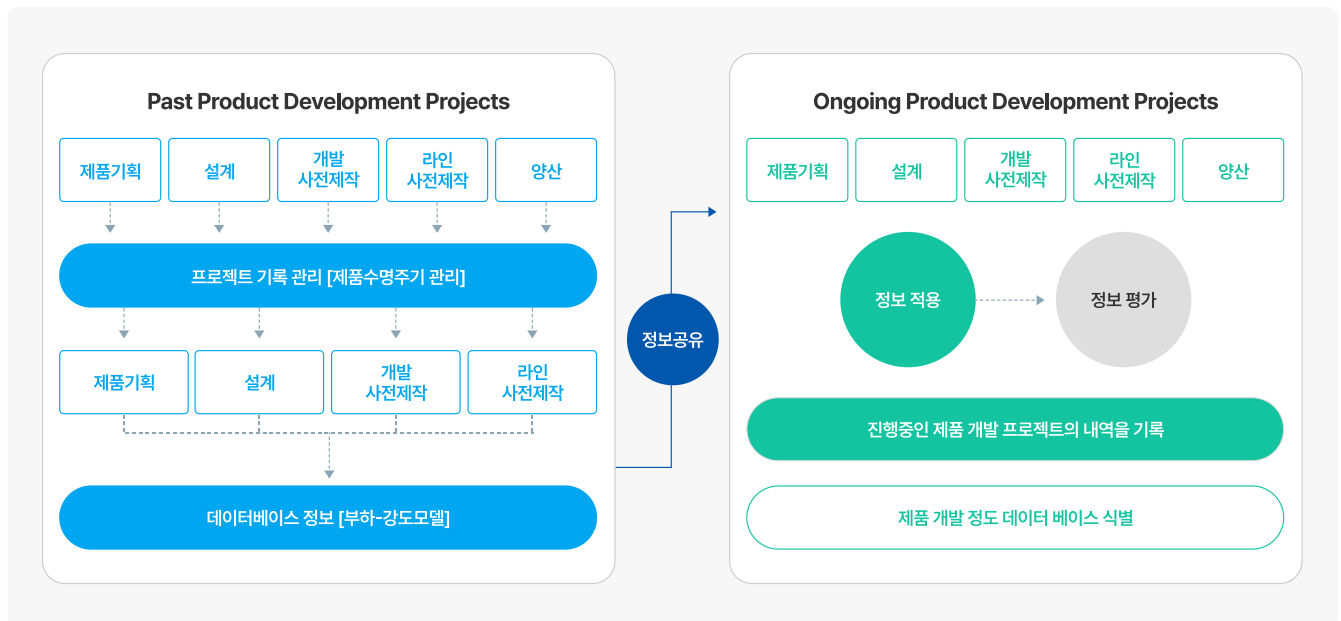
## — 자체 안전 검증 시스템 프로세스



## SSM 기반 제품 개발 관리

코웨이는 제품 개발 전 과정에서 발생한 실패 사례를 체계적으로 분석하고 재발을 방지하기 위해 SSM(Stress Strength Method)을 기반으로 제품 개발 정보의 데이터화 및 지식 구조화 작업을 추진하고 있습니다. 2024년 출시 제품과 2025년 상반기 출시 예정인 약 30여 개 제품을 대상으로, 과거 개발 프로젝트의 실패 요인을 분석하고, 이를 제품 설계 단계에 선제적으로 반영하여 예방 중심의 검증 활동을 강화하고 있습니다. 또한 제품 기획부터 양산까지의 전 과정을 기록, 분석해 개발 이력을 데이터베이스화하고, 이를 유사 프로젝트에 공유, 활용함으로써 제품 품질과 개발 효율을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

## — 제품 개발 프로세스



## CASE

### 코웨이, 美 제품안전 인증기관 UL 지정 공인시험소 자격 획득

2024년 코웨이는 미국 제품안전 인증기관 UL (Underwriters Laboratories Solutions)로부터 제품 검증 및 품질 분석 역량을 인정받아 UL 지정 시험소 자격을 획득하였습니다. UL 지정 시험소는 미국 및 북미 시장 수출 제품에 필수적인 안전 규격 시험을 직접 수행할 수 있는 자격이 부여되는 제도입니다. 코웨이는 고객/품질본부 산하 환경안전인증센터를 통해 당사 제품에 대한 안전 시험뿐만 아니라, 미국 환경보호청(EPA)이 고효율 에너지 제품에 부여하는 에너지스타(Energy Star) 인증 시험까지 수행하고 있습니다. 이를 통해 제품 품질에 대한 신뢰성을 높이는 한편, 체계적 검증 역량을 기반으로 원스톱 안전인증 시험소로서의 위상을 강화하고 글로벌 시장에서의 경쟁력을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다.



코웨이, 美 제품안전 인증기관 UL 지정 공인시험소 자격 획득

## 품질경영 내재화

코웨이는 고품질 제품과 서비스를 제공하기 위해 다양한 품질경영 프로그램을 운영하고 있습니다. 양산 제품에 대한 주기적인 신뢰성 시험을 통해 사용 기간 중 발생할 수 있는 내구성 및 성능 저하 문제를 사전 진단하여 개선하며, IoT 플랫폼을 활용해 고객의 실제 사용 환경과 사용 패턴을 분석함으로써 신뢰성 시험법도 정교화하였습니다. 이를 바탕으로 신제품 개발 초기 단계부터 잠재적 품질 이슈를 선제적으로 검증·예방하고 있습니다. 또한 2024년 총 12회의 '품질 VOC 협의체'를 운영하여 현장에서 수집된 주요 품질 관련 고객 VOC를 바탕으로 개선방안을 도출하고, 이를 제품과 서비스에 반영해 관리하고 있습니다.

### — 품질경영 프로그램

| 구분                | 세부내용                                                                           |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 일일품질그물망           | A/S 반환 등 주요 품질관련 데이터를 일 단위로 분석, 실시간 모니터링하는 품질 분석센터를 운영하여 품질 개선 활동을 신속 정확하게 이행  |
| QSN <sup>1)</sup> | 품질 이슈 발생 시 '긴급 TFT'를 구성하여 문제를 즉시 개선·해결함으로써 고객만족도 제고                            |
| 품질 VOC 협의체        | 현장에서 발생하는 주요 품질 VOC 접수 채널을 일원화하여 관련 부서와 정기적 협의체를 통해 신속 정확하게 개선하고 개선점이 적용되도록 협조 |
| Worst 개선책임제       | 제품군별 주요 불량 'Worst'를 선정하고 과제별 개선 TFT를 구성하여 개선                                   |
| 품질개선시스템           | 전산시스템으로 개선 현황을 실시간 관리하여 일정을 단축하고, 실패 사례를 데이터베이스화하여 품질을 지속적으로 개선                |
| 품질전문가위원회          | 신제품 개발단계에서 설계, 제조, 서비스, 고객 부문의 전문가 그룹을 운영하고, 고객 관점 신제품 품질검증 실시로 제품의 품질수준 향상    |

1) QSN : Quality Solution right Now

## 품질역량 강화

코웨이는 임직원의 품질 역량과 전문지식을 강화하기 위해 품질 분야 전문 교육을 운영하고 있습니다. 2024년 ISO9001 인증 심사원 교육과정을 2명이 수료하여 사내 품질 경영시스템 개선 역량을 높였으며, ISO13485 인증 심사원 교육을 통해 의료기기 품질경영체계의 전문성을 확보하였습니다. 또한 통계적 공정관리(SPC) 등 품질 전문성 향상을 위한 교육에 14명이 참여하고, 품질 및 신뢰성 담당자를 대상으로 전기전자부품의 발연·발화 원인 분석 세미나를 실시 하였습니다. 앞으로도 체계적인 교육 프로그램을 통해 임직원의 품질 역량을 지속적으로 강화해 나가고자 합니다.

## 고객 VOC 처리

코웨이는 고객센터, 채팅상담, 홈페이지 등 다양한 VOC(Voice of Customer) 채널을 운영하며, 수집된 고객 의견을 RTV시스템과 데이터 스튜디오를 통해 체계적으로 관리하고 있습니다. RTV시스템은 상담 내용을 음성인식 기술로 실시간 텍스트화해 분석하는 모니터링 시스템으로, 고객 불편사항을 신속히 파악 하고 개선에 활용됩니다. 이와 같은 디지털 기반의 VOC 관리체계를 바탕으로 고객 맞춤형 대응을 강화하며 고객 만족도 제고에 힘쓰고 있습니다.

## — VOC 실시간 관리 프로세스



1) 고객 VOC 채널: 고객센터, 채팅상담, 홈페이지 등

### CASE

#### 알림톡 챗봇 연동으로 고객 만족도 향상

코웨이는 고객 요청 사항에 대한 알림톡 발송 시, 고객이 쉽고 편리하게 서비스를 이용할 수 있도록 '챗봇 시나리오 바로가기' 버튼을 함께 제공하고 있습니다. 또한 온라인 환경에서도 실시간 최신 정보를 제공받을 수 있도록 시스템을 주기적으로 업데이트하며, 고객 편의성과 만족도 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

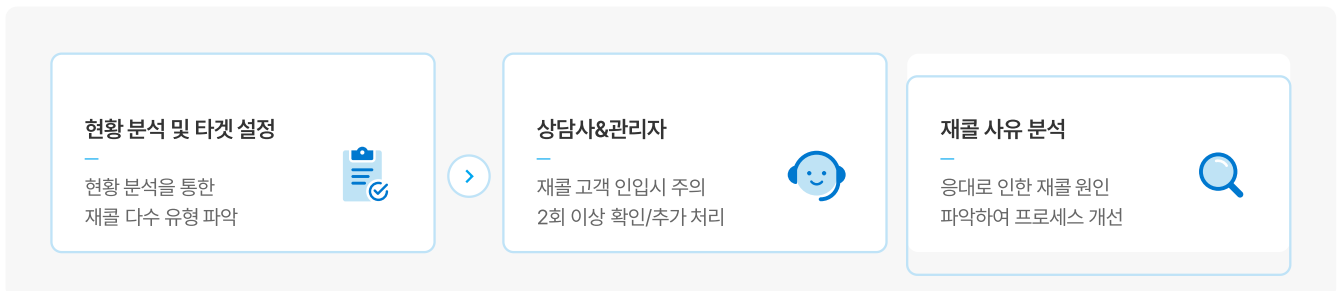


코웨이 양도양수 신청 시 알림톡 및 챗봇 안내

## 재콜 관리 및 초동 대처

코웨이는 반복되는 고객 문의를 조기에 식별하고 신속히 처리하기 위해 'One Call'로 최종 해결까지 완료하는 초동대처 프로세스를 운영하고 있습니다. 특히 2회 이상 재문의 된 콜을 분석해 개선 과제를 도출하고 있으며, 고객 불편이 재발하지 않도록 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 A/S 접수 후 일정 변경 시 고객센터를 통해서만 가능했던 절차를 개선하여, 고객이 온라인으로 직접 일정을 변경하거나 취소할 수 있도록 시스템을 개선하였습니다. 이러한 선제 대응 체계와 절차 간소화를 통해 고객 불편을 최소화하고 만족도 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

## — 재콜 관리 절차



## 고위험 VOC 처리

코웨이는 고위험 VOC를 실시간으로 모니터링하여, 결과 중심의 사후 조치가 아닌 과정 중심의 사전 예방 체계를 통해 고객 불만을 선제적으로 대응하고 있습니다. 고객 불만 내용을 세분화해 유관 부서에 신속히 전달하고, 개선 활동이 체계적으로 이루어질 수 있도록 관리합니다. 또한 VOC의 경중에 따라 카테고리를 분류하고, 중대 사안은 '긴급 VOC'로 지정해 즉시 임원진에 보고함으로써 신속한 정책 결정을 유도하고, 고객 불만 요소를 줄여나가고 있습니다.

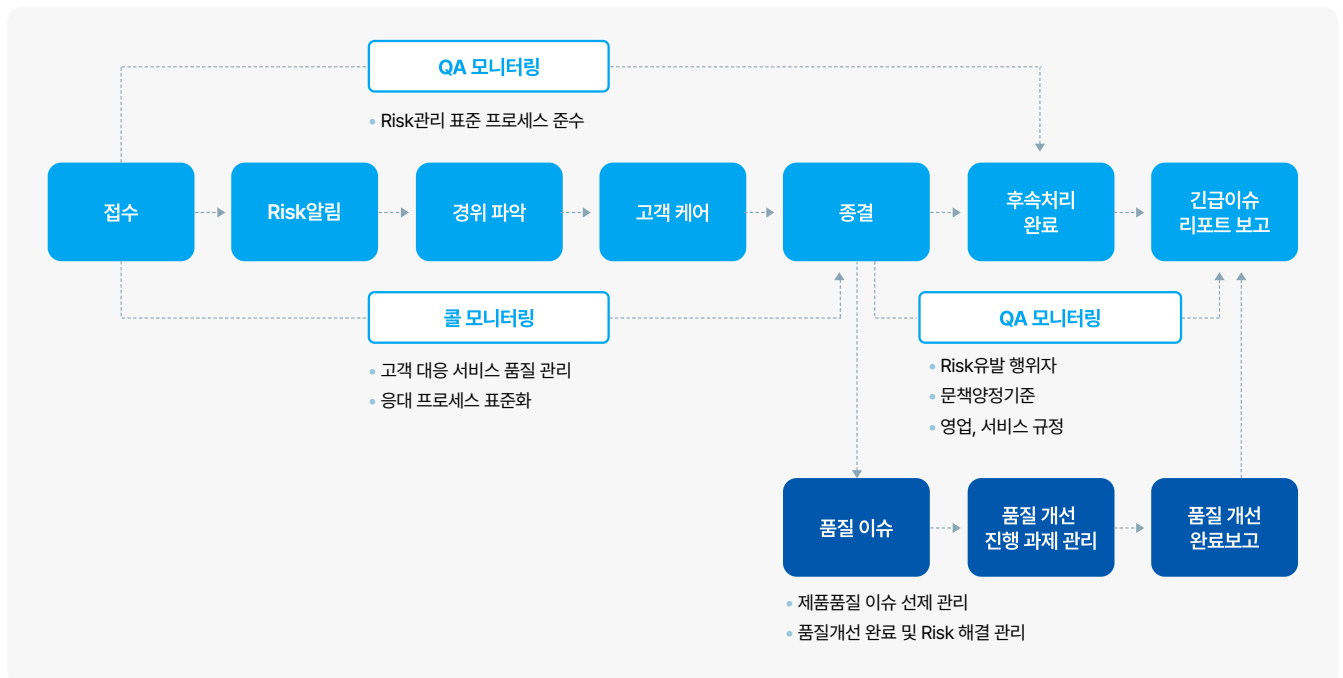
### 고위험 VOC 처리 절차



## 소비자 피해구제

코웨이는 공정거래위원회에서 정한 '소비자 분쟁해결 기준'과 계약서 표준약관에 따라 제품 보증을 제공하고 있습니다. 소비자 피해 유형에 따른 보상 기준은 코웨이닷컴 고객 지원 페이지에서 제품군별로 안내하고 있으며, 이를 통해 소비자 피해 발생 시 신속하고 공정한 분쟁 해결이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

### 소비자 피해구제 절차



## 고객만족 활동

### 고객만족 서비스

코웨이는 고객과의 접점에서 제품과 서비스를 제공하며 고객 만족과 신뢰를 바탕으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 제품과 서비스의 지속적인 혁신을 통해 고객에게 새로운 경험을 제공하며 일상 속 삶의 가치를 높이고 있습니다. 또한 고객만족에 대한 끊임없는 연구를 바탕으로 고객의 생활 전반에 맞춤형 케어를 제공하며, 고객과 함께 지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.

#### — 주요 고객만족 서비스

##### 1 안심 포토 서비스

- 얼음 정수기와 탱크형 정수기를 사용하는 고객을 대상으로 방문관리 서비스 후 정수기 내부 탱크를 촬영하여 고객에게 전송

##### 2 비데 점자 안내 서비스

- 손끝으로 세상을 읽는 시각 장애인도 쉽게 코웨이 비데를 이용할 수 있도록, 조작부에 부착해 사용하는 비데 점자 스티커 제공

##### 3 자가 관리형 제품 및 관리 서비스

- 자가관리형 제품 출시로 고객에게 필터 및 교체 점검도구를 정기 배송하고, 카카오톡을 통하여 자가관리 방법 안내 진행

##### 4 AR 스마트 카탈로그

- 비대면 환경의 고객 체험을 강화하고 편리한 구매 환경을 제공하기 위해 증강현실(AR) 기술을 적용한 AR 스마트 카탈로그 도입

##### 5 실시간 코드 매칭 서비스

- 전구경서 활동 중인케어 서비스 전문 코디와 고객이 실시간 연결되어, 해당 지역을 가장 잘 아는 담당 코디가 배치됨으로써 신속하고 전문적인 맞춤형 상담 서비스 제공

##### 6 제품 관리 내역

- 제품과 서비스 관련 상세 내역을 온라인으로 언제든지 확인할 수 있는 제품 관리 내역 서비스를 제공
- 알림톡을 통해 접속 후 필터,위생부품 교체 이력, 제품 점검, 담당자 정보 등의 내역 확인 가능

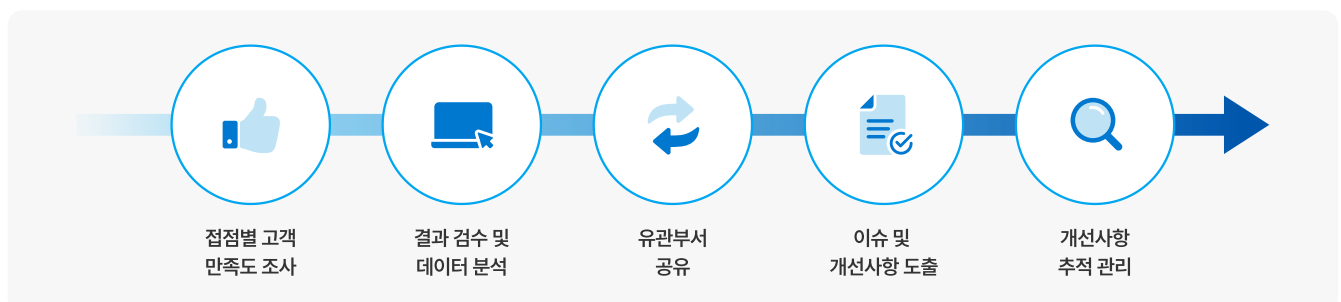
##### 7 토탈케어 서비스센터 운영

- 정수기 위생에 특화된 전문 조직 '토탈케어서비스센터'를 운영하고, 정수기 위생 관리 전문가 서비스품질매니저(QM)를 통해 서비스 제공
- 토탈케어서비스를 통해 필터 교체, 탱크 살균 및 점검, 외부 추출구 점검뿐만 아니라 유로관과 추출부 교체, 내외부 세척까지 포함한 전방위적 관리 서비스 운영
- 음용수와 직접 관련은 없지만 제품 성능과 수명을 위해 관리가 필요한 방열판, 후면팬 등까지 청결하게 세척

### 고객만족도 조사

코웨이는 고객의 서비스 경험 전반을 파악하고 개선사항을 도출하기 위해 주문, 설치, 방문 점검, A/S, 콜센터 등 주요 서비스 접점별 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 조사 결과는 관련 부서에 공유하여, 개선이 필요한 사항은 협업을 통해 신속히 조치하고 있습니다. 이와 함께 매년 정기 고객만족도 조사를 실시하고 만족도 지수를 지속적으로 모니터링하여, 이를 기반으로 서비스 품질 향상 활동을 추진하고 있습니다.

#### — 고객만족도 조사 프로세스



## — 고객만족도 조사결과<sup>1)</sup>

(단위: 점)

| 구분          | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------|------|------|------|------|------|
| 고객만족도 조사 결과 | 93.1 | 95.6 | 95.6 | 92.7 | 93.4 |

1) 환경가전 방문점검(하트서비스) 만족도 조사 기준

### CASE

#### 아이콘 얼음 정수기 사용성 업그레이드

코웨이는 소비자 만족도 조사를 통해 수집된 고객 의견을 바탕으로, 제품의 기능과 사용 편의성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 2024년형 아이콘 얼음정수기는 2023년 고객 만족도 조사 결과를 반영해 기능을 업그레이드한 사례입니다. 정수기 사용 시 요리 과정에서 연속 추출 기능을 자주 활용하지만, 추출되는 물의 용량이 표시되지 않아 불편하다는 의견이 접수되었습니다. 이에 따라 연속 추출 시 10ml 단위로 용량이 화면에 표시되도록 개선하였으며, 대용량 텀블러 사용 및 요리 활용 수요 증가를 반영해 정량 추출 최대 용량을 1리터로 확대함으로써 소비자의 사용 편의성을 높였습니다.



코웨이 아이콘 얼음 정수기

## 고객만족 교육

코웨이는 코디, 코닥, 서비스매니저 등 고객 접점에서 서비스를 제공하는 파트너들이 전문성을 갖추 수 있도록 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 코디·코닥을 대상으로는 매년 정기적인 서비스 교육을 실시해 고객 만족도를 제고하고, 고품질 서비스를 안정적으로 제공할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년 코디 생산성 향상 교육을 통해 2023년 대비 생산성을 10% 향상시켰으며, 지국별 월 1회 교육을 통해 서비스 클레임 발생률을 32% 감소시키는 성과를 거두었습니다. 코웨이의 차별화된 서비스 품질은 '서비스품질 매니저'를 중심으로 운영되며, 이들은 제품 이해, 위생 관리, 고장 진단 및 A/S 예방, 고객 응대, 서비스 마인드 등 약 3개월간의 전문 교육을 이수하고, 최종 테스트를 통과한 인력만이 현장에 배치됩니다. '정수기의 기본은 위생'이라는 원칙 아래, 앞으로도 고객이 안심하고 제품을 사용할 수 있도록 위생 서비스 품질을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

## 고객 맞춤형 제품 개발

### 아이웨이브 시스템

코웨이는 차별화된 기술력을 바탕으로 맞춤형 수류 코스를 제공하는 비데 '아이웨이브 시스템'을 개발하였습니다. 해당 시스템은 수류, 수압, 공기, 세정 범위 등을 과학적으로 분석하여, 세정에 최적화된 맞춤형 수류 코스를 제공합니다. 또한 3단계 아이웨이브 수류 시스템을 기반으로 사용자별 특성과 컨디션에 따라 다양한 세정 모드를 선택할 수 있도록 설계되어, 더욱 향상된 위생과 사용 편의성을 제공합니다.

### 스마트 매트리스

코웨이는 체형과 취향이 다양한 소비자들의 매트리스 선택 어려움을 해소하기 위해 좌우 분리형 구조를 적용한 스마트 매트리스를 개발하였습니다. 각 사용자가 매트리스의 경도를 원하는 수준으로 조절할 수 있으며, 체형에 맞춘 체압 분산 기능을 통해 보다 편안하고 개인화된 수면 환경을 제공합니다.

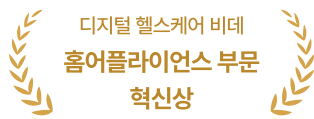
## CASE

### ‘CES 2025’ 혁신상 3관왕 수상

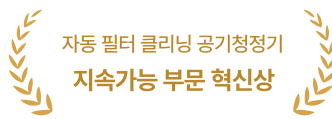
코웨이는 미국소비자기술협회(CTA)가 주최하는 세계 최대 IT 전시회 ‘CES(Consumer Electronics Show) 2025’에서 혁신상 3관왕을 수상하며 기술력과 혁신성을 인정 받았습니다. 수상 제품은 디지털 헬스케어 비데, 자동 필터 클리닝 공기청정기, 개인 공간 맞춤형 공기청정기로 사용자 편의성과 맞춤형 라이프 케어 솔루션을 강화한 콘셉트 제품이며, 코웨이의 미래 기술 지향점과 차별화된 혁신 역량을 입증했습니다. 코웨이는 사용자 중심의 기술 개발과 혁신적인 제품을 통해 앞으로도 스마트홈과 라이프 케어 시장을 선도해 나갈 계획입니다.



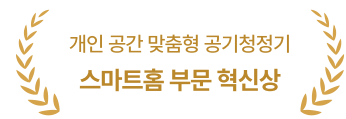
‘CES 2025’ 수상제품



클리닝 기능을 넘어서 비데로 사용자의 건강 상태를 모니터링하고, 취합 데이터를 기반으로 통합적 건강 관리 가능



필터 청소와 교체가 필요 없는 셀프 클리닝 기술 탑재



AI(인공지능) 기술을 활용해 공간에 최적화된 에어케어 솔루션 제공

## 사회공헌 추진체계

### 사회공헌 정책

코웨이는 'Best Life Solution' 기업으로서 지역사회에 대한 책임을 인식하고 이를 실천하며, 사회적 가치 증진을 위해 노력하고 있습니다. 또한 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs) 실현을 목표로, 체계적 사회공헌 활동을 위한 사회공헌정책을 제정·운영하고 있으며, 변화하는 사회적 요구를 반영해 이를 지속적으로 보완하고 있습니다.

[사회공헌정책 바로가기](#) →

### 사회공헌 추진 조직

코웨이는 ESG협의회 및 ESG위원회에서 주요 사회공헌 방향을 설정하고 실행 방안을 논의합니다. 사회공헌팀은 환경 캠페인, 장애인 스포츠단, 장애인 예술단 등 대표적 사회공헌 프로그램을 운영하며, 코웨이의 핵심 비즈니스인 '물'과 '공기'를 연계한 임직원 봉사활동 및 기증사업을 통해 지역사회와 함께 성장하며 사회적 가치를 창출하고자 합니다.

### 사회공헌 추진 전략

코웨이는 'Good Wave for People & Environment' 미션 아래, 환경과 사람을 중심으로 지역사회와 소통하며 사회문제 해결에 앞장서고자 합니다. 이를 위해 지역사회에서 발생하는 사회문제의 심각성, 당사 사업과의 연관성 등을 종합적으로 고려하여 사회공헌 활동을 선정합니다. 또한 구성원의 자발적 참여를 장려하고, 사회공헌에 대한 인식을 높이기 위해 정기적인 참여 기회를 제공하고 있습니다. 향후 지역사회와 지속적으로 소통할 수 있는 협의 채널을 마련하고, 사회공헌 활동이 수혜 대상에 미치는 영향을 측정·분석할 계획입니다.

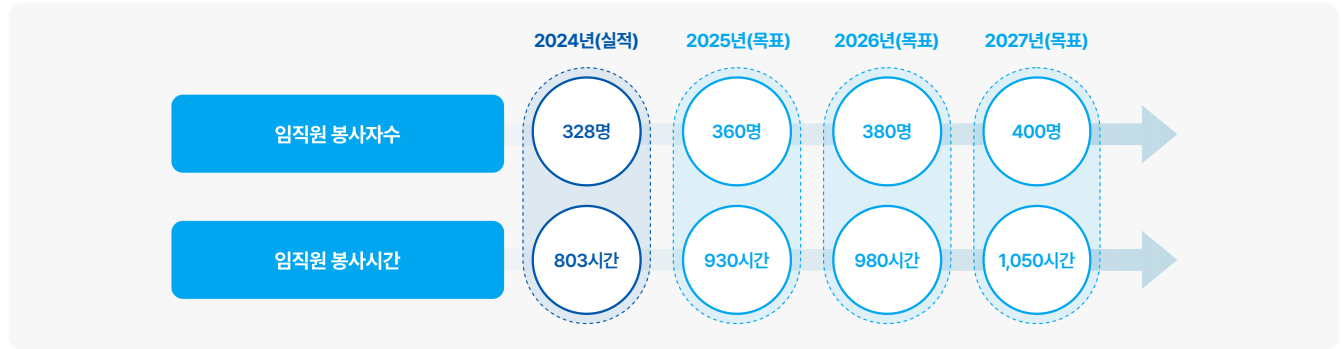
#### — 사회공헌 추진 체계도



## 사회공헌 추진 목표

코웨이는 핵심 비즈니스와 연계한 다양한 환경 캠페인 및 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 2023년부터 2년간 누적 601명의 임직원이 자발적으로 참여해 총 1,460시간의 봉사활동을 진행했습니다. 앞으로 2027년까지 누적 봉사자 1,741명, 누적 봉사시간 4,420시간 달성을 목표로 임직원의 사회공헌 참여를 확대하고, 매년 신규 프로그램을 기획하여 지역사회 지원을 지속할 계획입니다.

### — 사회공헌 중장기 목표



### — 사회공헌 중장기 로드맵

| 구분 | ~2025년                                                        | ~2030년                                                                | ~2050년                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 전략 | <ul style="list-style-type: none"> <li>전략 및 체계 정립</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 프로그램 고도화</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회적 가치 창출 극대화</li> </ul>       |
| 방향 | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 밀착형 사회공헌</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 주제 확대</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>동반성장 및 공유가치 추구</li> </ul>      |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>대표 프로그램 확립</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌 파트너십 체결</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회 네트워크 확대</li> </ul>        |
| 지역 | <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 사업장</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 사업장 / 해외 사업장(부분)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 사업장 / 해외 사업장(전체)</li> </ul> |

## 사회공헌 활동

### 환경 보호

#### EM효공 던지기

코웨이는 물 정화와 이산화탄소 흡수원 확충을 돕는 'EM(Effective Micro-organisms)효공 던지기' 활동을 전개하고 있습니다. EM효공은 유용한 미생물군 발효액과 황토를 반죽해 약 3주간 발효시킨 공으로, 강이나 하천에 투입되면 서서히 녹아 수질을 정화하고 악취를 제거하는 효과가 있습니다. 이를 통해 강과 하천의 생태계가 회복되면 대기 중 이산화탄소도 흡수해 줄일 수 있습니다. 코웨이 임직원 봉사단이 참여한 이 활동은 본사 주변 서울 안양천에서 진행되었으며, 2023년을 시작으로 2024년까지 누적 10,000개의 EM효공을 기부하였습니다. 향후 인천공장과 포천공장 등 사업장 주변까지 확대하여 지역사회 강과 하천의 생태계 회복에 기여하고 깨끗한 물의 가치를 지속적으로 확산할 계획입니다.



EM효공 기부 수 (누적)

10,000 개

#### 리버플로깅

코웨이는 일상 속 환경보호 문화를 확산하기 위해 2022년부터 '리버플로깅' 캠페인을 운영하고 있습니다. 이 캠페인은 강변을 따라 조깅하며 쓰레기를 수거하는 친환경 활동으로, 깨끗한 물 환경 조성을 목표로 합니다. 2024년에는 전년 대비 54% 증가한 3,400명의 대내외 이해관계자가 참여하며 그 의미를 더욱 확장하였습니다. 앞으로도 매년 리버플로깅 캠페인을 개최해 깨끗한 물의 가치를 널리 알릴 계획입니다. 또한 물 보호 활동의 일환으로 '해양플로깅' 프로그램을 함께 운영하며, 다이빙 자격증을 보유한 임직원 봉사단이 해변과 바닷속 폐기물을 수거함으로써 해양 환경 보호에 기여하고 있습니다.



리버플로깅 캠페인 참여자 수 (누적)

6,003 명

#### 청정학교 교실숲

코웨이 '청정학교 교실숲'은 초등학생을 위한 환경 교육 프로그램으로, 사회적 가치 창출을 목표로 운영되고 있습니다. 이는 초등학교에 공기 정화 식물을 기부해 학생들이 자연을 가까이하며 건강한 학습 환경에서 성장할 수 있도록 돕는 프로그램입니다. 아울러 생태·환경에 대한 관심을 높이기 위해 '생태·환경 동시 공모전'도 함께 진행하고 있습니다. 2022년부터 현재까지 6개 초등학교에 총 2,714그루의 공기 정화 식물을 기증했으며, 2024년에는 494그루를 기증하였습니다. 코웨이는 교실 내 식물 조성 수만큼 멸종위기종 묘목을 추가 기증하여 생물다양성 보전에 기여하고 있습니다.



공기 정화 식물 기증 수 (누적)

2,714 그루

#### 생태숲 조성사업

코웨이는 환경 위기 극복과 생태계 복원을 목표로 2024년부터 '생태숲 조성사업'을 추진하고 있습니다. 이 프로젝트는 세계자연보전연맹(IUCN)의 적색목록(Red List) 지침을 기반으로, 우리나라 산림청이 보전 대상으로 지정한 멸종위기 식물, 희귀 식물, 자생 식물을 식재하여 생태숲을 조성하는 활동입니다. 이를 위해 서울 구로구 본사 지타워 3층 야외공원에 '코웨이 생태숲 1호'를 조성하고, 총 1,750그루의 국가 보호종을 심었습니다. 앞으로 생태숲을 기반으로 임직원과 지역 주민이 함께 하는 생태 교육 활동을 활성화하고, 아동·청소년 대상 환경 프로그램을 운영하여 생물다양성의 가치를 확산할 계획입니다.



국가보호종 식재 (누적)

1,750 그루

## 지역사회 보호

### 생활환경 개선 사업

코웨이는 취약계층의 생활환경 개선을 위해 공기청정기와 정수기를 지원하는 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 특히 2018년 환경부와 협약을 체결하고, 대기오염과 미세먼지 증가로 실내 공기질 개선이 필요한 취약계층을 대상으로 공기청정기를 무상 지원하며 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 이를 통해 보다 쾌적한 생활환경을 조성하고 있으며, 2024년까지 총 505대를 지원하였습니다. 코웨이는 이러한 활동을 통해 취약계층 호흡기 질환 예방에 기여한 공로를 인정받아 2024년 취약계층 실내환경 개선 업무 협약식에서 환경부 장관 표창을 수상하였습니다. 이외에도 농촌 지하수 오염 지역 주민들이 안심하고 깨끗한 물을 마실 수 있도록 '안심 지하수 사업'을 운영하고 있습니다. 이 사업은 2015년 환경부와 1차 협약을 통해 500여 대의 정수기 지원으로 시작되었으며, 2021년 2차 협약을 통해 추가로 500여 대를 공급해 안전한 식수 환경 조성에 기여하고 있습니다.



— 안심 지하수 사업

### 장애인 스포츠 및 문화예술 지원

코웨이는 장애인의 사회 참여 확대와 지속가능한 일자리 창출을 통해 지역사회 통합을 촉진하며 나눔 문화를 실천하고 있습니다. 특히 2022년 한국장애인 고용공단과 장애인 고용증진 협약을 체결하고, 장애인 고용 확대 계획을 수립해 적극 이행하고 있습니다. 대표적으로는 '블루힐스 휠체어농구단'과 '물빛소리 시각장애인합창단'을 창단하여 장애인 스포츠 및 문화예술 활동을 지원하고 있습니다. 코웨이 블루힐스 농구단은 2024년 전 대회 우승으로 그랜드슬램을 달성하였으며, 지역 학생들을 대상으로 휠체어농구 체험 교실을 운영하는 등 장애 인식 개선 활동을 꾸준히 이어가고 있습니다.

또한 코웨이 물빛소리 합창단은 임직원과 지역 주민을 대상으로 정기 연주회 및 초청 공연을 열어 문화예술 나눔 활동을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로, 2024년에는 초등학교를 대상으로 장애 인식 개선 공연 및 강의를 진행하여 장애에 대한 이해를 넓히는 데 앞장섰습니다.



— 블루힐스 휠체어농구단



— 물빛소리 시각장애인합창단

### 임직원 봉사활동

코웨이는 2022년부터 시각장애 아동의 언어 습득과 교육환경 개선을 위해 임직원이 직접 점자 학습 교구를 제작하는 사회공헌 캠페인을 운영하고 있습니다. 제작된 점자 학습 교구와 놀이책은 전국 맹학교 및 시각장애인 복지관에 기증되어 시각장애 아동들의 학습을 지원하고 있습니다. 현재까지 총 486개의 교구를 제작 및 기부하였습니다.

또한 2023년부터 독서에 어려움을 겪는 아동을 위한 '목소리 기부' 봉사활동을 운영하고 있습니다. 전문 성우의 발성 교육과 목소리 연기 훈련을 이수한 코웨이 임직원이 동화책을 녹음해 오디오북을 제작하고, 이를 서울시립노원시각장애인복지관을 통해 시각장애 아동, 다문화 가정 등 독서 취약계층에 기부하고 있습니다. 이 활동은 임직원의 자발적 참여로 운영되며, 현재까지 총 34명의 임직원이 참여하였습니다. 앞으로도 임직원의 ESG 인식 확대와 지속적인 사회공헌 활동을 이어가며, 취약계층의 교육 및 정보 접근성을 개선하는 데 기여할 계획입니다.



— 시각장애 아동 교구 제작 캠페인



— 독서 취약계층 목소리 기부 봉사활동

## 정보보호 체계

### 정보보호 정책

코웨이는 소중한 고객 개인정보를 보호하기 위해 체계적인 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다. 정보보호 관련 규정을 정책과 지침으로 구분하여 실무에 효과적으로 적용 할 수 있도록 구성하였으며, 광범위해지는 정보보호 요구사항과 사업 환경 변화에 대응하기 위해 정보보호 규정을 정기적으로 검토 및 제·개정하고 있습니다. 2025년 자동화 된 결정<sup>1)</sup>에 대한 개인정보처리자의 조치 기준 등 개인정보보호 관련 법률 준수 사항과 현행 업무 내용을 반영하여 총 16종의 정보보호 지침을 개정하였습니다. 또한 내부 비즈니스 영역은 물론 영업조직, 수탁자 및 협력사까지 동일한 개인정보보호 방침을 적용함으로써, 전사적 수준에서 철저한 정보보호를 실천하고 있습니다.

1) 자동화된 처리에만 의존하여 개인에게 법적 효과를 미치거나 유사한 중대 영향을 미치는 결정

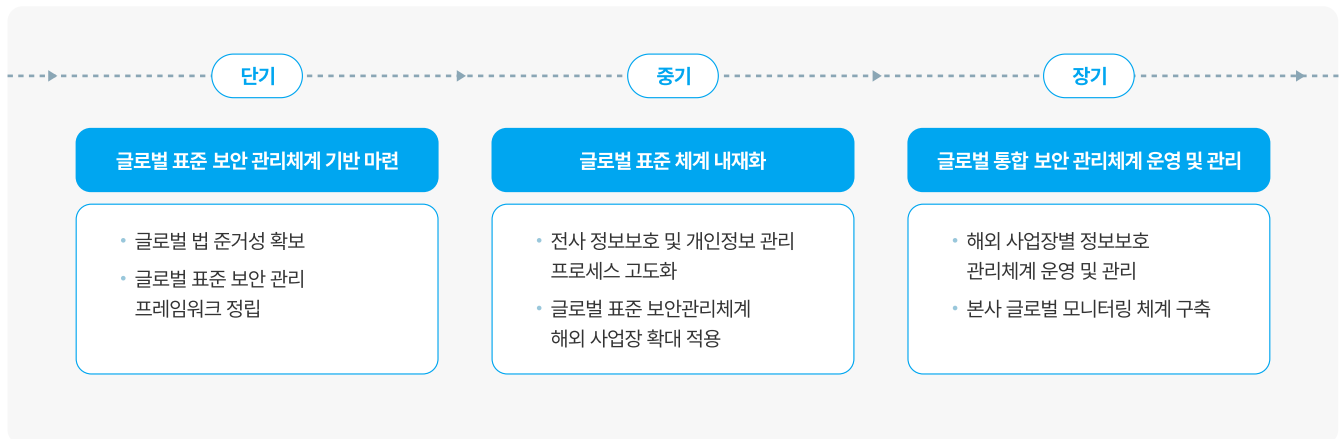
### 정보주체 개인정보 권리 보장

코웨이는 정보주체의 권리 보장을 위해 개인정보 삭제 요청 및 관련 민원에 신속하게 대응하고 있습니다. 특히, 개인정보보호위원회가 운영하는 'e프라이버시 클린서비스'를 통해 접수된 요청 사항에 대해서도 적극적으로 대응하고 있습니다. 해당 서비스는 본인 인증 기록을 바탕으로 과거 가입한 웹사이트를 조회 하고, 불필요한 사이트의 탈퇴를 지원함으로써 정보주체가 개인정보를 보다 쉽게 관리할 수 있도록 돕는 제도입니다. 코웨이는 이러한 외부 연계 채널을 포함한 다양한 창구를 통해 정보주체의 권리를 실질적으로 보장하기 위한 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

### 정보보안 관리체계

코웨이는 국내외 고객의 신뢰성 강화를 최우선 목표로 삼아 대내외 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이에 글로벌 수준의 정보보호 및 개인정보 관리체계를 구축하기 위해 정보보안 중장기 로드맵을 수립하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

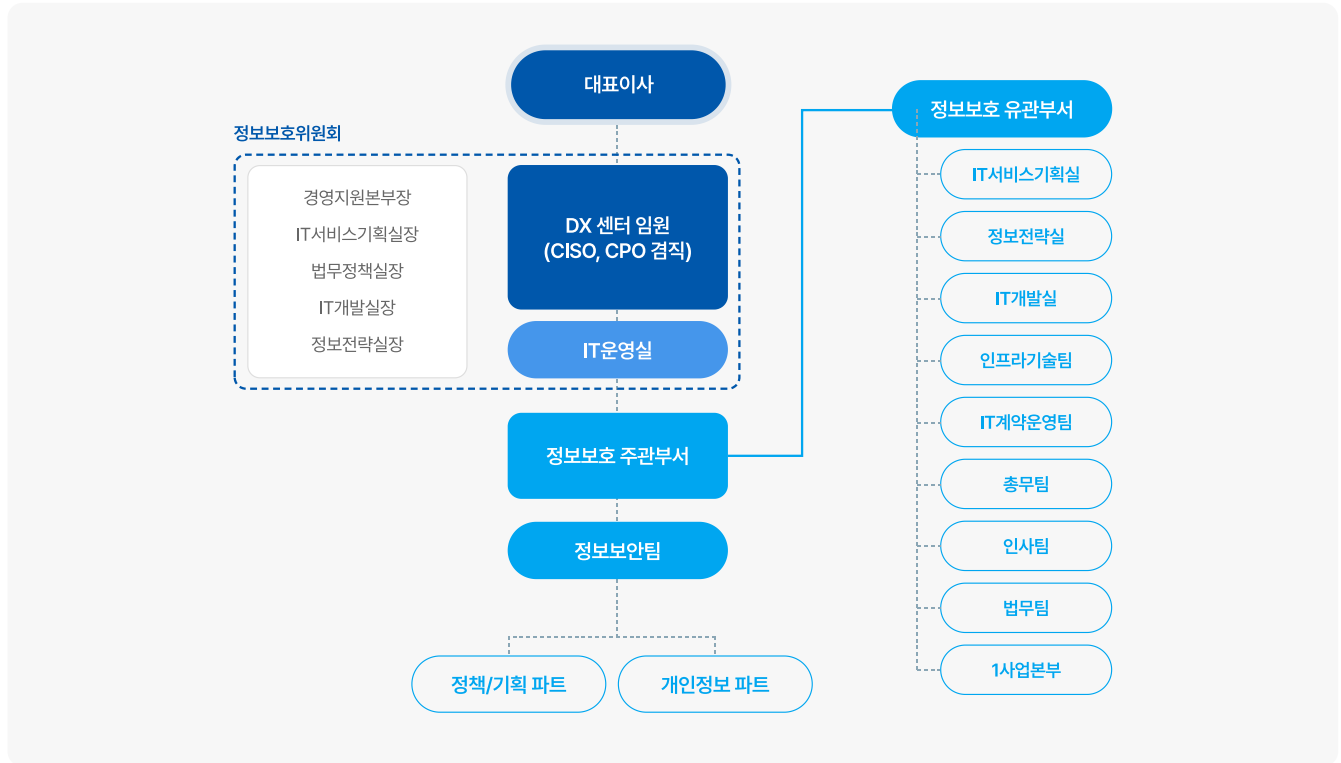
#### — 정보보안 중장기 로드맵



### 정보보호 추진조직

코웨이는 정보보호위원회를 임원급 조직으로 운영하고 있으며, 위원장은 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」에 따라 '정보보호 또는 정보 기술 분야의 업무를 10년 이상 수행한 경력'의 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)가 맡고 있습니다. 위원회는 CISO를 중심으로 관련 부서 책임자들이 위원으로 참여하여, 정보보호 정책 및 실행 방향을 심의합니다. 정보보호 주관 부서인 정보보안팀은 정보보호 감사, 교육, 인식 제고 활동, 모의훈련 등을 운영하며, 유관 부서와의 긴밀한 협업, 주기적 모니터링 및 리스크 관리를 통해 철저한 정보보호 체계와 개인정보 보호 수준을 강화해나가고 있습니다.

## — 정보보호 조직도



## 정보보호위원회 운영

코웨이 정보보호위원회는 정기적으로 운영되며, 개인정보보호법 및 정보통신망법 등 관련 법령의 개정 사항을 지속적으로 검토하고, 이를 사내 정책과 프로세스에 신속하게 반영하고 있습니다. 2024년에는 정보주체의 동의 철회 절차 마련, 국외 이전 거부 방법 및 그에 따른 효과 안내, 광고성 정보 수신 동의 절차의 분리 등 법적 준거성을 강화함으로써 비즈니스의 안정성과 고객 신뢰를 높였습니다.

## — 2024년 정보보호위원회 주요 활동 및 성과

| 구분            | 주요 활동 및 성과                                                                                                             | 평가지표           | 측정 결과 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|
| Compliance 준수 | <ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 접속기록/파기실태 점검</li> <li>정보주체 이용내역 통지, 불만/분쟁 해결</li> </ul>                    | 법 준수 의무 활동 실시율 | 100%  |
| 관리체계 운영       | <ul style="list-style-type: none"> <li>ISO27001 인증 갱신 및 ISO27701 인증 유지</li> <li>ISMP-P 인증 유지</li> </ul>                | 보안 표준 내재화 적용률  | 100%  |
| 보안시스템 운영      | <ul style="list-style-type: none"> <li>보안 시스템 운영 체계 개선</li> <li>보안 시스템 접근권한 및 불필요 정책 점검</li> </ul>                     | 개선 계획 실행률      | 100%  |
| 정보보호 예방       | <ul style="list-style-type: none"> <li>PC보안 취약점 및 정보유출 위험 탐지/대응</li> <li>주요 사업장 및 영업현장 보안점검 및 교육</li> </ul>            | 위험 탐지 대응률      | 100%  |
| 인식 제고         | <ul style="list-style-type: none"> <li>정보보안 캠페인 및 사례 전파 활동</li> <li>영업 현장 맞춤형 교육 영상 배포</li> </ul>                      | 인식 제고 계획 실행률   | 100%  |
| 교육 강화         | <ul style="list-style-type: none"> <li>연 1회 장애상황 관련 재해복구 모의 훈련(IDC 모의 훈련) 시행</li> <li>연 1회 개인정보 유출 모의 훈련 시행</li> </ul> | 교육 대상자 수료율     | 100%  |
| 위험 관리         | <ul style="list-style-type: none"> <li>보안성 검토 및 전사적 위험 조치/제거</li> <li>END-POINT 보안위험 탐지 강화 및 보안 사각지대 최소화</li> </ul>    | 보안 취약점 제거율     | 100%  |
| 내부 감사         | <ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호 관리체계 실태 점검</li> <li>협력사 및 수탁사 보안 관리 실태 점검</li> </ul>                       | 관리 수준 진단 실시율   | 100%  |

## 정보보호 인증

코웨이는 공신력 있는 국내외 제3자 기관으로부터 정보보안 및 개인정보보호 관련 인증을 취득하여 정보보호 관리체계를 공식적으로 인정받고 있습니다. 또한 매년 사후심사(1년 주기)와 갱신심사(3년 주기)를 통해 정보보호 수준을 지속적으로 점검, 강화하고 있습니다.

### — 정보보호 인증현황

| 보유 인증          | ISMS-P                                                                                                                                                 | ISO/IEC 27001:2022 & ISO/IEC 27701:2019                                                                                                                        |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 표준             | 국내                                                                                                                                                     | 국제                                                                                                                                                             |
| 유효기간           | 2022. 6. 15 ~ 2025. 6. 14                                                                                                                              | 2023. 12. 21 ~ 2026. 12. 20                                                                                                                                    |
| 인증기관           | 한국인터넷진흥원(KISA)                                                                                                                                         | DNV                                                                                                                                                            |
| 인증 범위          | <ul style="list-style-type: none"> <li>코웨이 온라인 서비스 (코웨이닷컴)</li> </ul>                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>코웨이 온라인 서비스: 코웨이닷컴, 기업사이트 등 총 11개 서비스</li> <li>업무용 앱: 코디앱, 홈케어닥터앱, 스마트세일즈앱, 서비스매니저 앱 등 총 5개 서비스</li> </ul>              |
| 인증 효과          | <ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호 위험관리로 비즈니스 안정성 제고</li> <li>윤리 및 투명 경영을 위한 정보보호 관련 법률 준수</li> <li>침해사고, 집단소송 등에 따른 사회/경제적 피해 최소화</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>국제규격에 부합한 정보보호 및 개인정보보호 관련 법률 준수</li> <li>정보보호 위협으로부터 체계적 위험 관리 환경 제공</li> <li>정보 유출 예방 효과 인증 취득 시 대외 신뢰도 향상</li> </ul> |
| 사업기여 영향도 (대외적) | 인증 유지를 통해 체계적 예방 및 개선 활동을 지속하여 해킹, 내부자 위협 등으로부터 개인정보 침해사고를 예방하는 것뿐만 아니라 이와 연결되는 법규 위반, 재무(과태료 등) 및 평판 리스크까지 방어할 수 있어 코웨이의 비즈니스 안전성에 기여할 것으로 예상         |                                                                                                                                                                |

정보보호 인증서 바로가기



## 정보보호 리스크 관리

### 정보보호 위험 모니터링

코웨이는 고객의 소중한 정보를 안전하게 보호하고 정보보안 및 개인정보보호 수준을 개선하기 위해 악성메일 대응훈련, 클린데스크 캠페인, 수탁사 점검, 영업현장 방문 점검, 판매 대상자 교육 등 다양한 정기 모니터링 활동을 실시하고 있습니다. 이를 통해 영업 현장과 협력업체의 정보보호 위험 요소를 식별하고 각 활동 유형별 점검 및 교육을 통해 사고 예방과 정보보호 인식 제고에 힘쓰고 있습니다.

#### — 2024년 주요 활동 및 성과

| 유형              | 활동 내용                                                      | 대상                                | 활동 결과        |
|-----------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| 악성메일 대응훈련       | 지능형 악성메일에 대한 사내 모의훈련으로 개인정보 탈취 시나리오 등 임직원 경각심 고취와 대응 역량 강화 | 전사 임직원                            | 연 3회 시행      |
| 클린데스크           | 임직원 보안 인식 제고와 클린데스크 활동으로 보안 사고 예방, 정보 관리 취약점 제거            | 본사(담당부서 점검), 연구소, 공장(자가 점검) 영업 현장 | 연 1회 시행      |
| 수탁사 점검          | 수탁 업체 대상 체크리스트 기반 점검 및 개인정보보호 교육 실시                        | 협력업체                              | 354개 참여      |
| 영업현장 방문 점검 및 교육 | 고객 관리 현장인 영업현장 실사 점검 방문과 관련 교육으로 정보보호 및 개인정보보호 취약점 개선      | 영업현장                              | 100개 영업현장 시행 |

### 보안 리스크 사전관리

코웨이는 보안 사고나 시스템 장애 발생 시에도 주요 IT 서비스가 중단 없이 유지되거나 신속히 복구될 수 있도록 전사 차원의 위기 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 또한 개인정보보호 정책과 시스템을 통합해 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 잠재적 위험을 사전에 식별하고 보안 사고나 IT 재해 발생 시 신속히 대응함으로써 피해를 최소화하고 안정적인 정보보호 체계를 유지하고 있습니다. 또한 시스템 기획 단계부터 보안을 고려한 ‘보안성 검토 프로세스’를 운영하여 지속가능한 정보보호 체계를 구축하고 있습니다. 해당 프로세스는 서비스 주관 부서와 정보보안팀의 협력을 통해 시스템 개발 단계별 보안 취약점을 사전 점검하고 개선함으로써, 보다 안전하고 신뢰할 수 있는 시스템 운영을 지원합니다.



#### 위기 관리 조직 및 역할

- 정보보호위원회 : 정보보호 관련 중요 사항 심의 및 의결
- CISO : 전반적인 업무 지휘 및 위기 대응 총괄
- 정보보안팀 : 정보보호 업무 실행 및 개선
- 비상대책반 : 재해 발생 시 비상 대응 및 복구



#### 위기 관리 범위

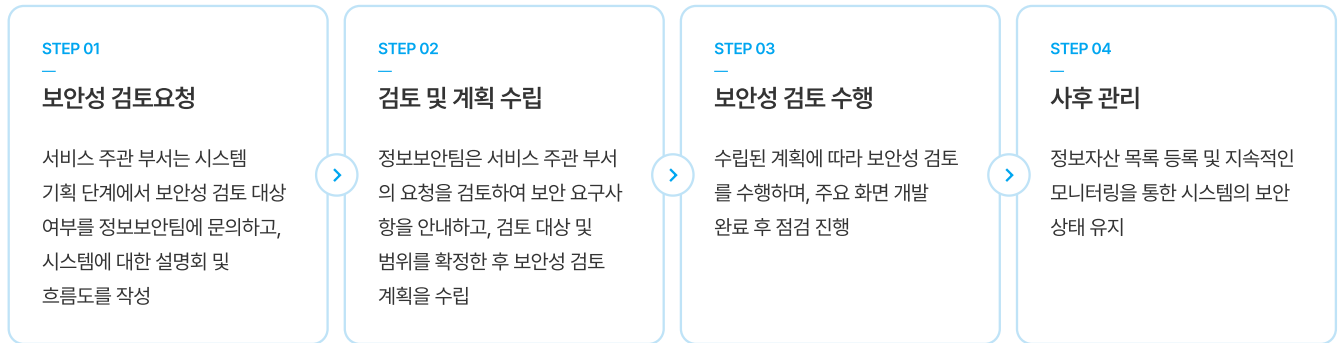
- 보안 사고 : 정보 유출, 시스템 침해 등 보안 정책 위반 사고
- IT 재해 : 자연재해, 화재 등으로 인한 IT 서비스 중단



#### 위기 관리 프로세스

- 사전 예방 : 위험 평가, 보호 대책 수립, 정보보호 교육
- 사고 대응 : 사고 보고, 분석, 긴급 조치, 복구 및 재발 방지
- IT 재해 대응 : 비상대책반 가동, IT 서비스 복구, 업무 연속성 확보

## — 보안성 검토 프로세스



## 개인정보보호 침해사고 대응

코웨이는 개인정보 침해 및 정보 유출 사고 발생 시 신속한 초기 대응으로 피해를 최소화하고 2차 피해를 방지하기 위한 유기적 사고 대응 체계를 운영하고 있습니다. 개인정보 관련 사고는 침해사고와 유출사고(개인정보 유출, 내부정보 유출)로 구분하여 유형별 대응 방안을 수립합니다. 보안 관제 및 상시 모니터링 시스템을 통해 사고 발생 즉시 정보 보호 담당자에게 의심 내역이 보고되도록 하고, 즉각 대응팀을 구성하여 조치하고 있습니다. 초동 조치 이후 사실 확인, 증거 수집과 보존으로 정보 유출 경로와 사고 원인의 정밀 분석을 실시하고, 사후 단계에서 재발 방지 대책을 수립, 관련 조치를 이행하는 한편 서비스의 신속한 정상화를 추진합니다. 더불어 사고 대응 과정을 문서화하여 유사 사례의 재발을 방지하고, 사고 경로 및 대응책을 관련 부서에 정기적으로 공유, 교육하여 조직 전반의 정보보호 대응 역량을 강화하고 있습니다.

## — 대응체계 프로세스

| 구분          | 침해사고                                                                                                                                     | 개인정보유출                                                                                                                                                                            | 내부정보유출                                                                                                         | 비고                                  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 관제/모니터링     | <b>원격보안관제</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>악성코드 감염 (웜 · 바이러스)</li> <li>해킹 공격 (홈페이지 위 · 변조, 경유지악용)</li> <li>DDoS공격 등</li> </ul> | <b>원격보안관제</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 유출</li> <li>내부정보 유출</li> </ul>                                                                                          | 원격보안관제                                                                                                         | 사고발생 인지부서 정보보호 담당자에게 보안사고 의심 내역을 신고 |
| 사고인지/신고     | <b>I. 침해사고 발생 대응</b><br><br>내부보고<br>국가기관신고<br>보안사고대응팀구성                                                                                  | <b>II. 개인정보 유출 대응</b><br><br>사고발생신고 및 고객 통지 <ul style="list-style-type: none"> <li>사고대응팀 구성 및 비상임원회의 소집</li> </ul>                                                                | <b>III. 내부정보 유출 대응</b><br><br>내부보고<br>국가기관신고 (필요시) <ul style="list-style-type: none"> <li>보안사고대응팀구성</li> </ul> | CEO 보고<br>CISO 보고                   |
| 사고 대응       | 초동조치                                                                                                                                     | F/W차단, ACL 정책 적용, NMS모니터링, 백신                                                                                                                                                     | 유출 피해 최소화                                                                                                      | 정보 추가 유출 금지                         |
|             | 정밀 분석                                                                                                                                    | <b>사실확인 조회</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>시스템 로그 수집 및 분석(변조유무 등)</li> <li>최근 변경파일, 프로그래밍 및 서비스 확인</li> <li>숨겨진 또는 비정상 프로세스 확인</li> <li>비정상 포트 및 외부 연결 확인 등</li> </ul> | 유출경로 파악<br>고객 민원 대응<br>피해 구제                                                                                   | 인터뷰                                 |
|             | 증거수집 보존                                                                                                                                  | 포렌식                                                                                                                                                                               |                                                                                                                | 관련증거 수집                             |
| 사후조치 (재발방지) | 서비스 정상화<br>보완조치 및 재발방지 조치                                                                                                                | 대책적용 모니터링<br>재발방지 대책 수립                                                                                                                                                           | 징계조치 및 민 · 형사장 고소<br>재발방지 대책 수립                                                                                | CEO 보고<br>CISO 보고                   |

## 보안 사고 사후 조치

코웨이는 개인정보 위반 발생 시 피해 확산을 차단하고 유사 사례의 재발을 방지하기 위해 체계적인 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 임직원이 보안 사고를 신속히 인지하고 보고할 수 있도록 다양한 제보 채널을 마련하고 있으며, 사고 발생 시에는 정보보안팀 주도로 사실관계를 확인하고 리스크를 분석합니다. 필요 시 ER전략팀과 협업하여 공정하고 객관적인 조사를 진행하고, 위반 행위의 중대성에 따라 합당한 수준의 징계를 적용합니다. 또한 사고 원인에 대한 분석을 바탕으로 재발 방지 대책을 수립하고 이를 전사에 공유함으로써, 조직 전체의 대응 역량을 강화하고 있습니다. 개인정보보호 관련 법령 또한 철저히 준수하며, 행위자는 물론 기업도 법적 책임질 수 있다는 점을 인식하고, 정보보호 책임에 앞장서고 있습니다.

## 정보보호 투자

코웨이는 정보보호를 경영의 핵심 요소로 인식하고, 정보보호 체계 고도화 및 위험 대응 역량 강화를 위해 지속적인 투자를 추진하고 있습니다. 특히 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률」에 따라 2022년부터 정보보호 내역 공시 의무 대상 기업으로 지정되어, 정보보호 투자, 인력, 인증, 활동 등의 현황을 매년 공시하고 있습니다. 해당 제도는 이용자의 안전한 인터넷 이용을 도모하고, 기업이 정보보호를 경영의 핵심 요소로 인식하여 자발적 정보보호 투자를 유도하는 것을 목적으로 합니다. 2024년 말 기준, 코웨이의 정보보호 부문 투자액은 총 33억 원으로, 전체 IT 예산 중 4.6%를 차지하였습니다. 주요 투자 항목으로는 정보보호 위험관리 체계 고도화, 로그 이상 징후 탐지 시스템 구축 등이 포함 됩니다.

## 정보보호 문화 구축

### 임직원 정보보안 교육

코웨이는 임직원의 정보보호 인식 제고와 보안 역량 강화를 위해 매년 전 임직원을 대상으로 정보보안 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 교육 프로그램을 확대해 운영하고 있으며, 정기적인 보안 캠페인을 통해 전사 차원의 보안 실천 문화를 내재화하고 있습니다. 또한 판매위임계약자를 대상으로 현장 사례 중심 교육을 실시하여 영업 현장의 보안 관리 수준을 높이고, 업무 전반에서의 정보보호 수준을 향상시키고 있습니다.

#### — 2024년 정보보안 교육 실적

| 구분             | 일정                   | 교육대상                        | 교육내용               | 이수인원   |
|----------------|----------------------|-----------------------------|--------------------|--------|
| 영상 교육          | 8월, 9월, 10월          | 판매위임계약자                     | 개인정보 수집/이용/파기 교육   | 5,926명 |
| 정보보안 방문점검 및 교육 | 4~8월(수도권), 9~11월(지방) | 총/지국(76개), 대리점(22개), 지점(2개) | 개인정보 관리 현황 점검 및 교육 | 334명   |
| 전사 의무 교육       | 3월                   | 전사 임직원                      | 개인정보보호 및 정보보안      | 6,175명 |

### 정보보안 캠페인

코웨이는 안전한 업무 환경을 조성하고 임직원의 보안 의식을 높이기 위해 정보보안 캠페인을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2024년 임직원의 실질적 보안 역량 강화에 초점을 맞춰 휴대폰 보안 수칙 캠페인, 올바른 광고성 정보 전송 캠페인 등 다양한 활동을 추진하였습니다.

#### — 2024년 정보보안 캠페인 실적

| 구분                 | 일정      | 대상               | 교육내용                              |
|--------------------|---------|------------------|-----------------------------------|
| 휴대폰 보안 수칙 캠페인      | 8월      | 전사 임직원           | 스미싱으로 인한 개인정보 유출과 피해 예방           |
| 올바른 광고성 정보 전송 캠페인  | 4월, 11월 | 전사 임직원(영업 현장 포함) | 광고성 정보 전송 체크리스트 배포로 실무 보안 리스크를 예방 |
| 정보보호의 날 기념 4행시 이벤트 | 7월      | 전사 임직원           | 임직원의 정보보호 관심 유도                   |

#### CASE

##### 온라인 회원 개인정보보호 캠페인 시행

코웨이는 2024년 10월 코웨이닷컴 온라인 회원을 대상으로 개인정보 인식 제고와 계정 도용 및 정보유출 방지를 위해 '온라인 개인정보보호 캠페인'을 진행하였습니다. 해당 캠페인은 약 2주간 비밀번호 변경을 유도하는 이벤트 형식으로 운영되었으며, 총 4,937명의 회원이 참여하였습니다. 이를 통해 이용자의 보안 인식을 높이고 계정 보호 강화에 기여 하였습니다.



온라인 회원 개인정보보호 캠페인 시행

# Governance

지배구조

정도경영

리스크 관리

## 이사회 구성

### 이사회 구성 현황

코웨이 이사회는 법령 및 정관에 따라 주주로부터 기업 경영에 대한 최고 의사결정권을 위임받아, 견제와 균형을 기반으로 합리적이고 건전한 기업지배구조 확립에 힘쓰고 있습니다. 2025년 3월 말 기준, 이사회는 사내이사 3인과 사외이사 6인으로 구성되며, 전체 이사의 66.7%를 사외이사로 두어 이사회 독립성과 투명성을 강화하였습니다. 이를 통해 경영진에 대한 감시 및 견제 기능을 효과적으로 수행하고 있습니다. 또한 코웨이는 상법 요건을 준수하여 여성 이사 1인을 선임함으로써 이사회의 다양성을 확보하고 있습니다. 이사회는 기업 경영에 관한 주요 사항의 심의·의결 및 리스크 관리 기능을 수행하며, 기업의 투명성과 지속가능한 성장 기반 강화를 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

#### — 이사회 구성 현황

| 구분   | 성명  | 성별 | 담당업무                                  | 주요 경력                                                                                                                                                                                                                                                                        | 최초 선임일                |
|------|-----|----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 사내이사 | 방준혁 | 남  | 이사회 의장                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>2020~현재 코웨이 이사회 의장</li> <li>2014~현재 넷마블 이사회 의장</li> <li>2011~2014 CJ E&amp;M 게임사업부문 총괄 상임고문</li> </ul>                                                                                                                                | 2020. 2. 7<br>(연임 1회) |
|      | 서장원 | 남  | 대표이사<br>ESG위원회 위원                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>2021~현재 코웨이 대표이사 / NECOA Holdings, Inc 대표이사 겸임</li> <li>2020~2021 코웨이 경영관리본부장, CFO</li> <li>2020~2020 넷마블 코웨이 TF장</li> <li>2019~2019 넷마블 투자전략담당 및 커뮤니케이션담당</li> <li>2015~2018 넷마블 경영전략담당</li> <li>2001~2015 법무법인세종 선임미국변호사</li> </ul> | 2020. 2. 7<br>(연임 1회) |
|      | 김순태 | 남  | CFO                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2021~현재 코웨이 경영관리본부장, CFO/비렉스테크(주) 대표이사, 코웨이라이프솔루션(주) 대표이사 겸임</li> <li>2016~2021 코웨이 경영관리실장</li> <li>2013~2015 코웨이 예산관리팀장, 경영기획팀장</li> </ul>                                                                                           | 2023. 3. 29           |
| 사외이사 | 김진배 | 남  | 감사위원장<br>ESG위원회 위원장<br>사외이사후보추천위원회 위원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2024~현재 (주)삼양엔씨캠 사외이사</li> <li>2001~현재 고려대학교 경영대학 교수</li> <li>1997~2001 보스턴대학교 경영대학 교수</li> </ul>                                                                                                                                     | 2020. 2. 7<br>(연임 1회) |
|      | 김규호 | 남  | 사외이사후보추천위원회 위원                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2021~현재 이화여자대학교 산학협력중점 교수</li> <li>2015~2020 서강대학교 산학협력중점 교수</li> <li>2013~2014 삼성전자 미디어솔루션센터(전무)</li> </ul>                                                                                                                          | 2020. 2. 7<br>(연임 1회) |
|      | 윤부현 | 남  | 감사위원<br>사외이사후보추천위원회<br>위원장            | <ul style="list-style-type: none"> <li>2020~현재 LG디스플레이 고문</li> <li>2018~2020 LG유플러스 고문</li> <li>2012~2018 LG전자 MC사업본부 경영기획담당(전무)</li> <li>2009~2011 LG전자 금융담당(상무)</li> <li>2007~2008 LG전자 경영기획담당(상무)</li> </ul>                                                              | 2020. 2. 7<br>(연임 1회) |

— 이사회 구성 현황

| 구분   | 성명  | 성별 | 담당업무              | 주요 경력                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 최초 선임일                 |
|------|-----|----|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 사외이사 | 이길연 | 여  | 감사위원<br>ESG위원회 위원 | <ul style="list-style-type: none"> <li>2009~현재 법률사무소 호크마 대표 변호사</li> <li>2019~현재 한국저작권보호원 인권경영 위원</li> <li>2018~2020 감사원 행정심판위원회 위원</li> <li>2013~2017 법제처 법령해석심의위원회 위원</li> <li>2011~2013 대한변호사협회법조윤리협의회 특별위원회 전문위원</li> </ul>                                                                                                                                                  | 2022. 3. 31<br>(연임 1회) |
|      | 김정호 | 남  | 사외이사후보추천위원회 위원    | <ul style="list-style-type: none"> <li>1995~현재 고려대학교 국제대학원 국제학과 교수<br/>(전략경영, 국제경영, 미국경제 담당)</li> <li>2023~2023 와세다 대학(일본) 방문 학자</li> <li>2019~2021 고려대학교 국제처장, 글로벌 리더십 센터장</li> <li>2019~2021 베니스 국제 대학교(이태리), 아시아 태평양 국제교육협회(APAIE) 이사회 이사</li> <li>2019~2021 환태평양 대학 협회(APRU) 고위 국제 리더</li> <li>2016~2016 입명관 대학(일본) 객원 교수</li> <li>2015~2015 비엔나 대학교(오스트리아) 객원 교수</li> </ul> | 2025. 3. 31            |
|      | 김태홍 | 남  | 감사위원              | <ul style="list-style-type: none"> <li>2012~현재 그로쓰힐자산운용 대표이사</li> <li>2009~2012 브레인투자자산운용 부사장</li> <li>2007~2009 프랭클린템플턴투신운용 주식운용 이사</li> <li>2003~2007 미래에셋자산운용 주식운용 본부장</li> <li>2000~2003 대우증권 애널리스트</li> </ul>                                                                                                                                                               | 2025. 3. 31.           |

## 이사 선임

코웨이의 모든 이사는 주주총회 결의를 통해 선임되고 있습니다. 사내이사 선임과 관련해서는 사내 후보자 및 외부 인재를 폭넓게 발굴·육성하고 있으며, 주주총회의 승인을 거쳐 선임하고 있습니다. 특히 대표이사 선임에 대해서는 「대표이사 승계 정책」에 따라 운영하고 있습니다. 해당 정책에는 대표이사의 자격 요건이 명시되어 있으며 내부 후보자 발굴과 외부 후보자 확보를 병행하며 경영리더 후보군을 지속적으로 육성하고 관리하고 있습니다. 주주총회에서 사내이사로 선임된 이사 중 이사회 결의를 통해 대표이사를 최종 선임하고 있습니다.

사외이사 선임은 투명하고 공정한 절차를 통해 진행됩니다. 전원 사외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회가 독립적으로 후보자를 추천하고, 외부 자문기관에서 후보자 명단을 확보하며, 주주 제안이 있는 경우 해당 후보도 함께 검토하고 있습니다. 후보자 심사 단계에서는 자격 요건 충족 여부, 당사의 사외이사 독립성 가이드라인 준수 여부, 전문성 및 적합도 등을 종합적으로 평가합니다. 세부 평가 기준에는 기업가치 제고 가능성, 이사회의 다양성 확보, 독립성과 공정성, 윤리의식 및 책임감, 직무 전문성, 전문성 등이 포함되어 있습니다. 이후 후보자 확정 단계에서 자격 요건 충족 여부와 결격사유를 면밀히 검토하여, 전문성과 독립성을 갖춘 최종 후보자를 확정하고 있습니다. 코웨이는 이와 같은 절차를 통해 공정하고 신뢰할 수 있는 이사 선임이 이루어질 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

## 이사회 전문성

코웨이는 이사회 구성의 전문성과 다양성을 강화하기 위해 ‘이사회 역량 지표(Board Skills Matrix, BSM)’를 도입하여 운영하고 있습니다. BSM을 통해 이사회가 보유한 역량을 체계적으로 분석하고, 기업의 지속가능한 성장과 전략적 방향에 부합하는 이사진 선임에 적극 활용하고 있습니다. 현재 코웨이 이사회는 리더십, 경영·전략, 재무·회계, 법률, ESG, M&A, IT·기술, 글로벌 산업, 금융·자본시장 등 다양한 분야의 경험과 전문성을 갖춘 이사진으로 구성되어 있습니다. 선임 후에는 사외이사가 이사회 내에서 전문적인 직무를 수행할 수 있도록 IR팀, 재경실, 내부회계관리팀 등에서 필요한 자료와 정보를 제공하며 보조하고 있으며, 사외이사를 대상으로 한 교육도 지속적으로 운영하고 있습니다.

— 이사회 역량 지표(Board Skills Matrix)

| 구분      | 사내이사(3) |     |     | 사외이사(6) |     |     |     |     |     |
|---------|---------|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 성명      | 방준혁     | 서장원 | 김순태 | 김진배     | 김규호 | 윤부현 | 이길연 | 김정호 | 김태홍 |
| 성별      | 남       | 남   | 남   | 남       | 남   | 남   | 여   | 남   | 남   |
| 리더십     | ●       | ●   | ●   |         |     |     |     | ●   | ●   |
| CEO 경험  | ●       | ●   | ●   |         |     |     |     |     | ●   |
| CFO 경험  |         | ●   | ●   |         |     |     |     |     |     |
| 경영/전략   | ●       | ●   | ●   |         |     | ●   |     | ●   |     |
| 재무/회계   |         |     | ●   | ●       |     | ●   |     |     | ●   |
| 법률      |         | ●   |     |         |     |     | ●   |     |     |
| ESG     |         |     |     | ●       |     |     | ●   |     |     |
| M&A     | ●       | ●   |     |         |     |     |     |     |     |
| IT/기술   | ●       |     |     |         | ●   |     |     |     |     |
| 글로벌 산업  |         |     |     |         |     |     |     | ●   |     |
| 금융/자본시장 |         |     |     |         |     |     |     |     | ●   |

## 이사회 다양성

코웨이는 이사회의 전문성과 다양성을 강화하여 효과적이고 신중한 의사결정을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. '이사 전원을 특정 성(性)의 이사로 구성하지 아니한다'는 항목을 정관에 명시하고, 성별.연령.인종.국적.출생국가.문화적 배경 등의 다양성을 갖춘 이사진을 구성함으로써 전문성을 확보하고 있습니다..

## 이사회 독립성

코웨이는 이사회의 독립적인 의사결정 권한을 보장하고, 사외이사를 중심으로 한 견제와 균형의 구조를 통해 합리적이고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다. 사외이사의 독립성 확보를 위해 관련 법령과 글로벌 기준을 반영하여 자체 가이드라인인 사외이사 독립성 가이드라인을 수립하였으며,이사회 및 사외이사후보추천위원회는 이를 기준으로 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성 여부를 검토하고 있습니다. 또한 사외이사후보추천위원회 규정에 따라 후보자 추천 단계부터 투명하고 공정한 절차를 적용하고, 체계적인 심사 과정을 통해 사외이사의 독립성을 강화하고 있습니다. 이와 더불어, 이사회 규정 제12조에 따라 의장이 필요하다고 판단할 경우 관계 임직원이나 외부 인사를 출석시켜 의견을 청취할 수 있으며, 자문위원 또는 참관인을 참석시켜 이사회 활동을 지원하는 등 사외이사의 독립적 활동을 제도적으로 보장하고 있습니다.

— 독립성 가이드라인

## 사외이사 독립성 가이드라인

코웨이(주)는 이사회의 독립적인 의사결정 권한을 확보하고, 견제와 균형을 통한 사외이사 중심의 합리적이고 건전한 지배구조를 확립하고 있습니다.  
코웨이(주)는 사외이사의 독립성을 검증하기 위하여 관련 법령 및 규정과 글로벌 기준을 준용하는 가이드 라인을 마련하였습니다.  
이사회 및 사외이사후보추천위원회는 동 요건에 입각하여 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성 여부를 확인하고 있습니다.  
사외이사가 다음 사항을 충족하면 독립적이라고 판단하며, 이 밖에도 회사와 어떠한 중대한 관계가 있는 지를 종합적으로 고려할 것입니다.

- |                                                                                                       |                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b>   법령상 이사로서의 결격 사유가 없는 자                                                                     | <b>02</b>   기업가치의 훼손 내지 주주 권익의 침해의 이력이 없는 자                                                            |
| <b>03</b>   이사회 참석률이 직전 임기동안 75% 이상인 자                                                                | <b>04</b>   회사 또는 계열회사 비영리법인 포함의 최근 5년 이내 상근 임직원이 아닌 자                                                 |
| <b>05</b>   회사와 기술제휴계약을 체결하고 있는 법인의 최근 2년 이내에 이사 집행임원 감사 및 피용자가 아닌 자                                  | <b>06</b>   회사의 감사인으로 선임된 회계법인의 최근 2년 이내에 이사 집행임원 감사 및 피용자가 아닌 자                                       |
| <b>07</b>   최근 사업연도 중에 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일의 거래 계약을 체결한 법인의 최근 2년 이내에 이사 집행임원 감사 및 피용자가 아닌 자 | <b>08</b>   최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인의 최근 2년 이내에 이사 집행임원 감사 및 피용자가 아닌 자 |
| <b>09</b>   회사와 주된 법률자문 · 경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 법인의 최근 3년 이내에 이사 집행임원 감사 및 피용자가 아닌 자                  | <b>10</b>   회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트가 아닌 자                                                             |
| <b>11</b>   기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 중대한 이해관계가 없는 자                                                     |                                                                                                        |

## 이사회 운영

코웨이는 이사회 규정 제6조에 따라 분기별 1회 정기 이사회를 개최하며, 필요 시 임시 이사회를 수시 운영하고 있습니다. 이사회는 「정관」 제39조 및 「이사회 규정」 제8조에 따라 이사회 의장이 소집하며, 이사회 개최 3일 전까지 각 이사에 일시와 안건을 통지합니다. 단 이사 전원의 동의를 있는 경우, 별도 사전 통지 없이 즉시 회의를 개최할 수 있습니다. 또한 이사는 직무 수행상 필요하다고 판단될 경우, 의장에게 안건과 사유를 명시하여 이사회 소집을 요청할 수 있으며, 의장이 정당한 사유 없이 이를 이행하지 않을 경우, 청구한 이사가 직접 이사회를 소집할 수 있습니다. 이사회 참석은 직접 참석 외에도 실시간 음성 송수신이 가능한 통신 수단을 통해 원격으로 참여할 수 있습니다. 이사회 결의는 「정관」 제40조 및 「이사회 규정」 제9조에 따라, 법령에 달리 정한 경우를 제외하고 이사 과반수 출석과 출석 이사 과반수의 찬성으로 의결됩니다. 안건에 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없으며, 의결권 행사 제한 여부는 정기보고서의 이사회 개최 내역을 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

### — 이사회 운영 현황

(2024년 기준)

| 이사회 개최 수 | 총 안건 수 | 의결사항 <sup>1)</sup> | 보고사항 | 이사회 참석률 |
|----------|--------|--------------------|------|---------|
| 6회       | 30건    | 22건                | 8건   | 100%    |

1) 의결안건 22건 중 반대 의견이 제기된 건은 0건입니다

## 이사회 보수

### 사외이사 성과평가 및 보수

코웨이는 우수한 전문가를 사외이사로 선임하고, 직무 수행을 적극적으로 지원하기 위해 법적 책임 수준 및 동종 업계의 보수 수준을 종합적으로 고려하여 합리적 수준의 보수를 지급하고 있습니다. 사외이사 평가는 이사회 참석률, 제언의 실효성 등 정성적 요소를 중심으로 진행되나, 보수 및 재선임 여부와는 연계하지 않고 있습니다. 보상과 평가를 연동할 경우 사외이사의 독립성이 저해될 수 있으므로, 사외이사의 독립성과 공정성을 보장하기 위해 보상과 평가를 분리하는 원칙을 유지하고 있습니다.

### CEO 및 임원 성과평가

코웨이는 단기 성과 중심의 의사결정을 지양하고, 중장기적 성장을 위한 CEO 및 임원의 책임 있는 참여를 유도하기 위해 이에 상응하는 보상을 제공하고 있습니다. 이를 통해 지속가능한 기업 가치를 실현하고자 노력합니다.

#### — CEO 및 임원 성과평가

- 
**단기적 성과평가**

사내이사는 **전략 목표 달성도, 리더십, 전문성, 조직문화, 인재육성, 회사 기여도 등 비재무적 항목을 고려하여 보수를 책정**합니다. 더불어 정량 및 정성 지표로 구성된 핵심성과 지표(KPI)에 따라 성장성, 수익성, 안정성 등의 종합 점수와 목표 달성 정도를 평가한 후 인센티브(상여)를 지급하고 있습니다. 이 외에도 사업실적, 업무성과 및 역량평가를 파악하여 지급 수준을 결정하고 있습니다.
- 
**장기적 성과평가**

장/단기 균형적 성과 관리를 위해 'LTI(Long Term Incentive)'를 운영하고, 장기적 관점 경영 기여도 및 역량 발휘 정도에 따라 3개년의 성과를 고려하여 CEO의 장기적 경영 성과를 평가한 후, 인센티브(상여)를 지급하고 있습니다.
- 
**CEO 외 임원대상**

CEO는 물론 그 외 임원을 대상으로 장기적 역량 발휘 정도를 평가하고 있습니다. 주요 관리 역량 항목은 **전략적 의사결정, 긍정적 영향력, 인재육성, 공정성, 소통, 협력** 등이며, 리더십 발휘 정도에 따라 3개년의 성과를 누적하여 평가합니다.

### 이사회 보수 현황

이사의 보수는 매년 주주총회에서 결의된 보수 한도에 따라 각 이사의 책임과 성과를 종합적으로 고려하여 산정됩니다. 전체 보수 현황은 사업보고서를 통해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

#### — 이사 보수 지급액

(단위: 천 원)

| 구분                          | 인원                                 | 보수 총액     | 1인당 평균 보수액 <sup>1)</sup> |
|-----------------------------|------------------------------------|-----------|--------------------------|
| 등기이사<br>(사외이사, 감사위원회 위원 제외) | 3인                                 | 3,062,418 | 1,020,806                |
| 사외이사<br>(감사위원회 위원 제외)       | 1인<br>(김규호)                        | 42,000    | 42,000                   |
| 감사위원회 위원                    | 3인<br>(김진배(위원장), 윤부현(위원), 이길연(위원)) | 126,000   | 42,000                   |

1) 1인당 평균 보수액은 보수 총액을 2024년 12월 31일 기준 총 인원 수로 나눈 단순 평균금액으로, 실제 1인당 평균 보수액과는 차이가 있음

## 이사회 내 위원회

코웨이는 이사회 운영의 효율성과 전문성을 강화하기 위해 이사회 산하 감사위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회, ESG위원회, 보상위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 이사회에서 승인한 명문화된 운영 규정에 따라 활동하며, 회사 정관 제42조에 그 설치 근거를 명시하고 있습니다. 또한 관련 법령이 요구하는 구성 요건을 충족하도록 위원을 선임하여 위원회를 운영하고 있습니다. 당사는 임원 보상에 대한 의사결정의 공정성 및 투명성 제고를 목적으로 2025년 5월 8일 이사회 결의를 통해 보상위원회를 신설하였습니다. 보상위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립성과 객관성을 확보하고 있으며 사내 이사 보수 심의, 임원 인센티브 재원 책정, 임원 보상 관련 제도 검토 등을 심의 예정입니다.

### — 이사회 산하 위원회 구성

(2024년도 말 기준)

| 구분              | 설치 목적                                                             | 주요 역할                                                                                                                                            | 위원 구성<br>(*위원장)                               |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 경영위원회           | 회사 경영사항의 신속한 심의, 의결                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>회사의 중요 경영사항 중 이사회가 위임한 사항</li> <li>이사회가 수시로 위임한 사항</li> <li>기타 회사의 중요 경영사항으로 위원회가 부의하기로 결정한 사항</li> </ul> | *방준혁 사내이사<br>서장원 사내이사<br>김순태 사내이사             |
| 사외이사<br>후보추천위원회 | 사외이사 후보 추천 및 선임 과정의<br>공정성 확보                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>사외이사 후보 자격 검토 및 추천</li> <li>사외이사 선임 원칙 수립 및 검토</li> </ul>                                                 | *윤부현 사외이사<br>김진배 사외이사<br>김규호 사외이사             |
| 감사위원회           | 회사의 회계와 업무에 대한 감사                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>재무제표 등 회계 관련 서류 및 회계법인의<br/>감사 절차와 감사 결과 검토</li> <li>내부회계관리제도 운영실태 검토</li> </ul>                          | *김진배 사외이사<br>윤부현 사외이사<br>이길연 사외이사<br>김태홍 사외이사 |
| ESG위원회          | ESG 관련 중장기 전략, 정책 및 주요<br>사항의 관리감독으로 장기적 기업가치<br>제고 및 지속가능한 성장 추구 | <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG경영의 목표 및 방향 설정</li> <li>주요 리스크 및 기회에 대한 의사결정 수행</li> <li>ESG경영 활동 전반에 대한 관리감독 및 검토</li> </ul>          | *김진배 사외이사<br>서장원 사내이사<br>이길연 사외이사             |
| 보상위원회           | 공정하고 투명한 보상 체계 관리                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사내 이사의 기본연봉, 인센티브의 책정</li> <li>임원 인센티브 재원의 책정</li> <li>임원 보상 관련 제도의 신설, 변경 및 폐지 검토/승인</li> </ul>          | 김규호 사외이사<br>김정호 사외이사<br>김태홍 사외이사              |

### — 이사회 산하 위원회 구성

| 구분   | 경영위원회 | 사외이사<br>후보추천위원회 | 감사위원회 | ESG위원회 |
|------|-------|-----------------|-------|--------|
| 개최횟수 | 8회    | 0회              | 4회    | 2회     |

1) 보상위원회는 2025년 5월 신설됨에 따라 2024년 개최 실적 미기재

## 내부감사기구 지원조직

코웨이는 감사위원회의 효율적인 감사업무 수행을 보좌하고 경영진으로부터 독립성을 확보하기 위하여 지원조직으로서 감사지원팀을 이사회 직속 조직으로 운영하고 있습니다. 또한 필요할 경우 IR팀, 재무팀, 내부회계관리팀에서 감사위원회 지원 업무를 담당하고 있습니다. 감사지원팀은 감사위원회 안건 자료 작성 및 회의 운영 지원, 재무팀은 외부감사와 관련한 사항, 내부회계관리팀에서는 내부회계관리제도 운영과 관련한 사항에 대한 감사위원회의 직무 수행을 지원하고 있습니다.

## 주주가치 제고

### 주주 구성

2024년 말 기준 코웨이의 발행주식총수는 총 73,799,619주이며, 우선주 없이 100% 보통주로 구성되어 있습니다. 코웨이는 '1주 1의결권' 원칙을 준수하며, 특정 주식에 복수 의결권을 부여하는 차등의결권 제도는 운영하지 않습니다. 또한 자기주식 1,890,486주를 보유하고 있으며, 이는 상법에 따라 의결권 행사가 제한되어 있습니다. 이에 따라 의결권이 있는 주식 수는 71,909,133주로, 전체 발행주식총수의 97.4%를 차지합니다.

#### — 주요 주주 주식 보유 현황

(2024년도 말 기준)

| 구분        |       | 주주명    | 주식수        | 지분율     |
|-----------|-------|--------|------------|---------|
| 의결권 있는 주식 | 최대주주  | 넷마블(주) | 18,511,446 | 25.08%  |
|           | 특수관계인 | 임원     | 15,586     | 0.02%   |
|           | 외국인   |        | 43,996,387 | 59.62%  |
|           | 국민연금  |        | 4,924,819  | 6.67%   |
|           | 기타    |        | 4,460,895  | 6.04%   |
|           | 소계    |        | 71,909,133 | 97.44%  |
| 의결권 없는 주식 | 자사주   |        | 1,890,486  | 2.56%   |
| 발행주식총수    | 총계    |        | 73,799,619 | 100.00% |

### 주주총회 개최

코웨이는 주주가 주주총회 안건을 충분히 검토하고 심의할 수 있도록, 제36기 정기주주총회 소집공고를 주주총회 개최일 6주 전에 전자공시시스템과 당사 홈페이지에 게시하였습니다. 또한 안건 이해를 위한 참고자료를 국문과 영문으로 작성하여 함께 제공하였습니다. 더욱 많은 주주가 주주총회에 참석해 의사결정에 참여할 수 있도록 '주주총회 분산 자율준수 프로그램'을 시행하고 있습니다. 나아가 모든 주주를 대상으로 의결권 대리행사 권유제도를 운영함으로써 위임장을 통한 의결권 행사가 가능하도록 지원하고 있습니다.

### 주주환원 계획

코웨이는 투자자의 예측가능성 및 주주가치를 높이기 위해 2024 사업연도 및 향후 3개년 주주환원 계획을 수립하고, 2025년 1월 6일 공시하였습니다. 본 계획은 주주가치 제고를 기본 원칙으로 하며, 창출된 재원을 대내외 경영환경을 고려하여 배당가능이익 범위 안에서 주주환원, 지속성장을 위한 전략적 투자, 재무구조(Cash Flow 등) 건전성 유지에 배분할 계획입니다.

#### — 2024년 사업연도 주주환원 계획



01 | 주주환원 재원 규모  
연결 당기순이익의 **40%** 수준으로 확대



02 | 주주환원 방법  
기말 현금배당 및 기취득 자기주식 **전량 소각**

#### — 향후 3개년 주주환원 계획 (2025~2027년 사업연도)



01 | 주주환원 재원 규모  
연결 당기순이익의 **40%** 수준으로 확대



02 | 주주환원 방법  
기말 현금배당 및 자기주식 **취득·소각**

#### — 2025년 자기주식 매입

코웨이는 기 공시한 주주환원 계획의 일환으로 2025년 5월 8일 이사회 결의를 통해 1,100억원 규모의 자기주식 취득을 결정하였습니다. 당사는 기업가치 제고와 주주이익 극대화를 위한 주주친화적 정책을 강화해 나갈 예정입니다.

## 기업가치제고 계획

코웨이는 지속가능한 주주가치 제고를 위해 핵심 지표를 선정하고 중장기 목표를 설정하였으며, 이를 실행하기 위한 계획을 수립하여 2025년 2월 13일 기업가치제고 계획을 공시하였습니다.

### — 기업가치제고 계획



01 | 매출성장

2027년 매출 5조 초과 달성



02 | 주주환원을 상향

당기순이익(연결)의 40%



03 | 재무건전성과 자본효율성을 고려한 적정 자본구조

Net Debt / EBIT 최대 2.5배



03 | 거버넌스 선진화

지배구조 핵심 지표 준수를 87%, 이사회 독립성, 전문성 강화

### — 배당 절차 개선을 위한 정관 변경

코웨이는 2025년 3월 31일 정기주주총회를 통해 배당 기준일을 주주총회 의결권 행사 기준일과 다른 날로 정할 수 있도록 하는 내용의 정관 변경을 완료 하였습니다. 이를 통해 주주 및 투자자가 배당 금액을 확인한 후 투자 여부를 결정할 수 있도록 배당 관련 예측가능성을 제공하기 위한 제도적 기반을 갖추었습니다. 당사는 향후 배당 절차 개선 방안 이행을 위한 노력을 지속할 계획입니다.

## 정도경영 추진체계

### 윤리강령

코웨이는 정도경영을 실천하기 위해 윤리강령을 제정하고, 내·외부 이해관계자의 윤리적 행동과 가치 판단 기준을 제시하고 있습니다. 윤리강령은 윤리헌장·윤리규정·윤리실천 지침으로 구성되며, 코웨이의 모든 임직원, 파트너사 및 다양한 이해관계자에게 적용됩니다. 또한 이해관계자가 윤리적 가치를 최우선 기준으로 삼고 실천할 수 있도록 윤리강령의 접근성과 활용도를 높이고 있습니다. 이에 따라 2021년 윤리규범 영문본을 발간한 데 이어, 2022년에는 글로벌 사업 확장에 맞춰 말레이시아, 미국, 태국 등 주요 해외 법인 홈페이지에 윤리강령을 게시하여 정도경영 문화를 확산하고 있습니다.

윤리헌장



윤리규정



윤리실천지침



### 3C 정도경영 체계

코웨이는 3C(Code of Conduct, Compliance Check Organization, Consensus by Ethics Education)를 기반으로 정도경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 전 구성원의 윤리의식을 강화하기 위해 윤리준수 감독 조직을 운영하고 정도경영 리스크를 사전에 예방하고 있으며, 임직원 및 파트너사를 대상으로 정기적 윤리 교육과 캠페인을 실시하고 있습니다.

#### — 3C 정도경영 체계



### 정도경영 추진조직

코웨이는 정도경영을 추진하기 위해 Compliance 본부에 정도경영팀과 진단팀을 운영하며, 관련 제도 관리, 교육, 캠페인, 모니터링, 감사 등의 업무를 수행하고 있습니다. 정도경영팀은 영업 및 서비스 조직의 리스크 통제를 담당하며, 진단팀은 그 외 조직의 리스크를 관리합니다. 두 조직은 상호 보완적으로 협업하며 내부 통제를 강화하고, 교육과 캠페인을 추진해 정도경영 문화 확산에 기여하고 있습니다.

또한 책임 있는 윤리 실천의 중요성을 인식하고, 내부 윤리경영과 정도경영 관리를 강화하기 위해 대표이사 직속 기구인 정도경영위원회를 운영하고 있습니다. 정도경영위원회는 사업본부장과 실장들이 위원으로 참여하며, 본부별 주요 이슈에 대해 신속한 의사결정을 내리고 개선하는 역할을 수행합니다. 2024년에는 총 4회 개최되었으며, 고객정보 관리 강화 방안과 상품 설치 및 반환 기준 이슈를 포함한 총 8건의 안건을 발의하고 개선을 완료하였습니다.

#### — 정도경영위원회 조직도



## 윤리 리스크 관리

### 윤리진단 및 모니터링

코웨이는 회사의 건전성과 투명성을 확보하고 윤리적 리스크를 예방하기 위해 정기 및 수시 업무 진단을 실시합니다. 이에 법인카드 사용 실태 점검, 변칙 영업 예방 모니터링, 글로벌 법인의 정도영업 관리 강화 등 다양한 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 2024년에는 전사 임직원의 법인카드 사용 실태를 점검하고, 사업 예산 집행의 적정성을 모니터링했으며, 점검 결과를 반영해 경비사용규정을 개정하였습니다.

또한 국내 변칙 영업을 예방하기 위해 상시 모니터링 지표를 운영하고, 사기 주문 예방을 위한 2개 지표를 추가한 총 11개 지표를 모니터링하고 있습니다. 이를 바탕으로 대규모 변칙 영업 행위를 근절하기 위해 현장을 실사하고, 문제 개선과 재발 방지 활동으로 변칙 영업에서 발생한 부당 이익을 전액 환수 하였습니다. 아울러 전사 조직의 건전성과 리스크 발생 현황을 정기적으로 현장에 공유하여 변칙 판매 및 불공정 거래를 예방하고, 비정상적 영업 및 서비스 발생 위험을 KPI 항목으로 설정하여 영업 투명성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 글로벌 법인의 정도영업 관리를 강화하기 위해 말레이시아 법인의 변칙 영업 관리체계를 점검하고, 관리 강화 체계를 구축하였습니다. 코웨이는 앞으로도 국내외 윤리적 리스크 예방을 위한 윤리 진단과 모니터링을 지속 추진하며, 정도경영을 기반으로 내부 통제 기능을 강화할 계획입니다.

### 윤리 제보채널

코웨이는 윤리 규정을 기반으로 윤리강령 위반 사항에 대한 신고 및 처리 절차를 운영하고 있습니다. 임직원이 윤리 위반 사항을 인지하거나 제3자로부터 신고를 접수한 경우, 반드시 담당 조직에 보고해야 하며, 온라인 접수 채널, 이메일, 우편 등을 통해 상시 접수받고 있습니다. 또한 국내외 정도경영센터 및 온라인 신고 채널을 운영하여 제품·서비스·영업 관련 고객 불만 신고 채널과 임직원·파트너사 관련 부정비리 제보 채널을 분리해 관리하고 있습니다. 접수된 제보는 신속하고 공정하게 처리하며, 필요 시 후속 조치를 통해 정도경영 원칙이 준수되도록 관리합니다. 윤리 규정 및 취업규칙 위반이 확인될 경우, 인사 조직에 통보해 인사위원회를 개최하며, 규정 위반 수준에 따라 면직, 정직, 감봉, 경고 등 징계 조치를 시행합니다.

#### — 제보센터 제보 항목



금품/향응 수수



정보유출



불공정거래



자산 횡령/유용



괴롭힘/성희롱



기타 부정비리

#### — 제보센터 신고 및 처리 절차

##### STEP 01

##### 제보 접수

정도경영센터 제보 접수  
(이메일 및 우편 가능)



##### STEP 02

##### 제보 사항 확인

내부 검토 후, 조사/확인 진행  
(윤리준수 감독 조직)



##### STEP 03

##### 결과 안내

제보자에게 결과 안내  
(실명제보자 기준, 요청 시)



##### STEP 04

##### 내부 조치

재발방지를 위한 내부조치



## 제보자 보호 및 포상

코웨이는 제보자의 신원과 제보 내용을 철저히 보호하고 있습니다. 코웨이는 신고자의 정보를 보호하기 위하여 Compliance본부장 외 제보자의 정보를 확인할 수 없도록 제보자 보호 프로세스를 개정하였습니다. 또한 제보 활성화를 위해 '제보자 보호 및 포상 지침'을 수립하고, 임직원의 준법 의식을 높이기 위해 '제보자 포상 제도'와 '자진신고자 처벌 감면 제도'를 운영하고 있습니다. 제보자 포상 제도는 신고된 내용이 공정한 조사를 거쳐 사실로 확인될 경우, 증빙된 날부터 60일 이내 최대 5천만 원을 지급하는 제도입니다. 코웨이는 앞으로도 신고자 보호를 최우선으로 하며, 투명하고 공정한 신고 및 제보 문화 정착을 위한 제도를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

### — 제보자 보호원칙

|           |                                                                                                                                   |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 신분보장    | 제보자가 임직원인 경우에 제보나 이와 관련한 진술, 그 밖의 자료 제출 등의 이유로 징계조치나 어떠한 신분상 불이익 및 근무 조건의 차별을 받지 않도록 한다.                                          |
| ② 신변의 보호  | 윤리준수 감독 조직은 제보자 및 제보 내용에 대하여 비밀을 보장하여야 하며, 제보 사항을 처리함에 있어 제보자의 동의 없이 제보자의 신분을 밝히거나 암시하여서는 아니 되며, 익명으로 처리하고 내부적으로 비공개 처리를 원칙으로 한다. |
| ③ 보복행위 금지 | 제보자는 피 제보자 또는 관련 제3자로부터 보복을 받을 경우 그 사실을 윤리준수 감독 조직에 즉시 통보하고 윤리준수 감독 조직은 통보사실에 대하여 즉시 조사, 보복행위와 관련된 임직원에 대하여 관련 규정에 의거하여 문책할 수 있다. |
| ④ 협조자 보호  | 제보 내용과 관련하여 제보자 외에 진술하거나 그 밖의 자료 제출 등의 방법으로 제보 내용의 감사·조사에 협조한 협조자에게도 신분보장 및 신변보호 조치를 취하여야 한다.                                     |
| ⑤ 책임의 감면  | 제보를 함으로써 그와 관련된 제보(협조)자의 과실 등 부당행위가 발견된 경우 징계를 감경 또는 면제할 수 있다.                                                                    |

## 부패 리스크 점검

코웨이는 정도경영 실천을 위해 매년 정기 진단을 실시하여 부패 리스크를 점검 및 예방하고, 정도경영센터로 접수된 제보 내용을 바탕으로 수시 진단을 병행하고 있습니다. 또한 비용 집행 규모가 큰 구매 업무 등을 중심으로 연간 감사 계획을 수립해 중점 관리함으로써 부패 리스크를 사전에 차단하고 있습니다. 2024년에는 해외 파트너사와 거래 시 공정거래 4대 가이드라인 '바람직한 계약체결을 위한 실천사항' 준수 여부를 확인하기 위해 부패 리스크를 점검하고, 개선 과제를 도출해 조치를 완료하였습니다. 코웨이는 정기 감사 결과를 반영한 개선 이행 감사를 지속적으로 실시하며, 단순한 재발 방지를 넘어 새로운 부패 발생 가능성을 사전에 차단할 수 있도록 예방 대책을 마련하고 있습니다.

### — 부패 리스크 점검 활동

| 구분                  | 내용                                                                         |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 연간 감사계획             | • 정기 진단 및 정기 감사를 통한 구매 조직 점검                                               |
| 부정/비리 제보            | • 부정 비리 관련 제보 접수 및 대응 진행                                                   |
| 사전 리스크 평가           | • 4대 준법경영원 준수 사전 평가 실시      • 구매실에서 규정 개정 시 법무팀의 사전 승인 후 진행                |
| 하도급 관리 및 공정거래 준수 여부 | • 공정거래 4대 가이드라인 준수 유무 월 1회 심의 진행      • 2024년 하도급 관리 및 공정거래 관련 법적 제재 사례 없음 |

## 윤리문화 내재화

### 정도경영 교육

코웨이는 건강한 조직문화 조성과 건전한 영업문화 정착을 위해 정도경영 캠페인을 운영하고 있습니다. 또한 통합학습플랫폼을 통해 직장 내 괴롭힘, 내부 제보, 변칙 영업 등 다양한 주제의 정도경영 교육 콘텐츠도 함께 제공하여, 임직원이 상시 수강할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 전 임직원이 '함께하는 정도경영'을 실천할 수 있도록 하며, 2024년에는 정도경영 정착 및 불공정 거래 예방을 위한 인식 제고를 목표로 영업 현장의 총국장 및 지국장 180명 대상 교육을 진행하였습니다. 앞으로도 불공정 거래 예방 교육을 정기적으로 실시하여 공정하고 투명한 영업문화를 확립해 나가겠습니다.

### 정도경영 사례 배포

코웨이는 건강한 영업문화를 조성하고 변칙 없는 영업을 실천하기 위해 'Clean-Coway' 활동을 운영하고 있습니다. 이 활동은 사내 인트라넷을 통해 전개되며, 임직원에게 공정한 영업 원칙을 공유하고 윤리적 영업 관행을 정착시키는 데 중점을 두고 있습니다. 또한 발생한 변칙 영업 사례를 지속적으로 분석해 실제 위반 사례와 예방 가이드라인을 배포함으로써 유사한 위반 행위의 재발을 방지하고 있습니다.

#### CASE

##### 2024 정도경영 포럼

코웨이는 2024년 3월, 임직원의 정도경영 실천을 강화하기 위해 제2회 정도경영 포럼을 개최하였습니다. 이번 포럼에는 대표이사 및 임원을 비롯해 본사 팀장급 이상 리더들이 참석했으며, 정도경영 선포식과 윤리경영 선언을 통해 전 임직원이 한마음으로 정도경영 실천을 약속하였습니다. 또한 각 본부가 조직 내 주요 이슈를 직접 선정하고, 전사적 토론으로 해결 방안을 도출하여 즉시 개선하였습니다. 코웨이는 지속가능한 성장을 위해 모든 임직원이 정도경영을 실천할 수 있도록 교육과 캠페인을 지속적으로 전개해 나가겠습니다.



2024년 03월 코웨이 정도경영 포럼 개최식

## 전사적 리스크 관리

### 전사적 리스크 관리 체계

코웨이는 전사 리스크 관리 체계를 기반으로, 사업 및 운영 전반에 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다. 재무, 투자, 환경, 노무, 정보보호 등 영역 별로 실무조직을 구성하여 리스크를 사전에 식별하고, 리스크의 가능성과 영향을 체계적으로 평가한 후 대응 방안을 수립하고 있습니다. 식별된 리스크는 전사 회의체를 통해 종합적으로 검토되며, 필요 시 감사위원회, ESG위원회 등 이사회 산하 위원회에 보고됩니다. 이사회 및 산하 위원회는 전사 리스크에 대한 관리 현황과 대응 성과를 정기적으로 점검하며, 중대한 사안의 경우 수시 보고를 통해 신속하게 대응하고 있습니다. 또한 코웨이는 리스크 관리의 실효성을 높이기 위해 정기적인 점검 및 피드백 체계를 운영하고 있습니다.

#### — 전사 리스크 관리 프로세스



### 재무적 리스크 관리

재무적 리스크 관리의 금융시장의 예측 불가능성에 초점을 맞추고 재무위험을 식별, 평가 및 회피하며 재무성과에 잠재적으로 불리한 영향을 주는 요인을 제거하는 것에 중점을 두고 있습니다. 코웨이가 관리하는 주요 재무적 리스크는 시장위험, 신용위험, 유동성위험, 자본위험으로 구분됩니다.

#### 시장위험

시장위험(이자율위험, 환위험, 기타 가격위험)은 시장가격의 변동으로 인하여 미래현금흐름에 대한 금융상품의 공정가치가 변동될 위험입니다. 경영진은 환율, 금리 등과 같은 금융지표의 변화에 관심을 갖고 자사 가치에 부정적인 영향을 줄 수 있는 리스크 모니터링 및 대응책을 준비하기 위해, 이자율 현황을 주기적으로 검토하여 고정 이자율 차입금과 변동 이자율 차입금의 적절한 균형을 유지합니다. 또한 환율변동에 대한 위험을 정기적으로 평가, 관리 및 보고하고 있습니다.

| 환율의 증감      | 5% 상승 시      | 5% 하락시       |
|-------------|--------------|--------------|
| 법인세차감손익의 증가 | 35,301백만원 증가 | 35,301백만원 감소 |

#### 신용위험

신용위험은 연결회사 차원에서 관리되고 있습니다. 신용위험은 보유하고 있는 수취채권 및 확정계약을 포함한 거래처에 대한 신용위험 뿐 아니라 현금 및 현금성자산, 파생금융상품 및 은행 및 금융기관 예치금으로부터 발생하고 있습니다. 독립적인 신용평가기관으로부터 최소 A이상의 신용등급을 획득한 은행 및 금융기관에 한하여 거래하고 있으며, 독립적인 신용등급이 없는 거래처의 경우에는 고객의 재무상태, 과거경험 등 기타 요소를 고려하여 신용을 평가하여 위험 한도를 결정하고 있습니다.

(2024년 사업보고서 기준, 단위: 천 원)

| 구분    | 현금 및 현금성자산  | 매출채권        | 리스채권          | 기타 단기 금융자산 | 기타 장기 금융자산 |
|-------|-------------|-------------|---------------|------------|------------|
| 신용 위험 | 128,882,484 | 244,259,231 | 3,606,199,827 | 27,299,121 | 27,054,875 |

## 유동성위험

금융시장 변동으로 인한 자금경색 리스크를 사전에 관리하고 자금조달 영향을 분석하여 선제적 대응체계를 구축합니다. 특히, 미사용 차입금 한도를 적정 수준으로 유지하고 영업자금 수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하여 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 하고 있습니다. 유동성에 대한 예측시에는 연결회사의 자금조달계획, 약정 준수, 연결회사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항이 있는 경우 그러한 요구사항을 고려하고 있습니다.

(2024년 사업보고서 기준, 단위: 천 원)

| 구분     | 1년 이내         | 1년 초과 5년 이내 | 5년 초과     |
|--------|---------------|-------------|-----------|
| 유동성 위험 | 1,341,299,582 | 606,736,844 | 8,405,454 |

## 자본위험

주주 및 이해당사자에게 이익을 지속적으로 제공하고 자본비용을 절감하기 위하여 최적의 자본구조를 유지하고 있습니다. 산업내의 타사와 마찬가지로 연결회사는 자본조달 비율에 기초하여 자본을 관리하고 있습니다.

## 비재무적 리스크 관리

Emerging Risk는 새롭게 등장하거나 기존에 존재했지만 완전히 파악되지 않은 리스크로, 기업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 요소를 의미합니다. 코웨이는 전사 및 장기적으로 리스크를 관리하고 선제적으로 대응하기 위해 Emerging Risk를 사전에 모니터링 하고 있으며, 리스크의 잠재적 영향을 분석하여 효과적인 대응계획을 수립하고 완화 활동을 추진하고 있습니다.

### — Emerging Risk

| 구분         | 기후변화 대응                                                                                                                                                 | 사이버 보안                                                                                                                                                      |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 리스크        | 글로벌 탄소중립 및 기후공시 기준 강화(IFRS S2 등)에 따라, 제품 제조 및 사용 전 과정에서 탄소배출량 측정과 저감이 요구되고 있습니다. 친환경 제품 요구 확대와 함께 공기청정기·정수기 등 생활가전의 에너지 효율·환경성에 대한 정보 공개 압력이 증가하고 있습니다. | 스마트 가전 보급 확대와 함께, 제품에 연결된 IoT 기능을 통한 데이터 수집·전송이 보편화되며 보안 위협도가 동반 상승하고 있습니다. 특히 고객 정보, 사용 습관 등의 민감 정보 보호가 기업 신뢰와 직결됩니다.                                      |
| 잠재적 영향     | <ul style="list-style-type: none"> <li>탄소배출 데이터 부실 시 ESG 평가 등급 하락</li> <li>제품 경쟁력 저하 및 고객 이탈 가능성</li> <li>규제 미준수 시 비용 부담 및 수출 제한 등 리스크</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 유출 및 해킹 시 브랜드 신뢰도 하락</li> <li>사이버 보안 이슈가 ESG 평가 감점 사유로 작용</li> <li>스마트 기기의 소프트웨어 취약점 악용 가능성</li> </ul>          |
| 대응 활동 및 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>저탄소 및 자원순환 체계 구축 제품 출시</li> <li>에너지 고효율 제품 개발 및 탄소저감 기술 적용</li> <li>기후공시(IFRS S2) 도입 검토</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>제품 기획 단계부터 보안 담당자 참여</li> <li>보안성 검토 프로세스 필수 준수</li> <li>고객정보 암호화 및 저장 시스템 강화</li> <li>정보보안 침해 대응 시나리오 훈련</li> </ul> |

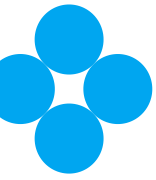
## 조세 리스크 관리

코웨이는 조세 관련 규정 및 세제 정책 등의 변화를 지속적으로 모니터링하여 조세 관련 리스크를 선제적으로 파악·관리하고 있습니다.

### 조세정책

코웨이는 국가의 조세 정책을 성실히 이행하고, 사회적 책임을 다하기 위해 노력합니다. 또한 모든 관련 규정과 법률을 엄격히 준수할 것을 약속하며, 이해관계자 및 지역사회와 의 공정하고 투명한 관계를 유지하기 위해 최선을 다할 것입니다.

|           |                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 법규 준수   | 국가간 세법, 조세조약의 구조 차이를 악용한 소득이전 행위를 금지하고 조세 부담 경감을 목적으로 조세피난처를 이용하지 않습니다. 이를 통해 사업장이 위치한 국가내 건전한 조세문화 정착과 경제적 발전에 기여합니다. |
| ② 납세 의무   | 조세 담당 임직원은 사업장이 위치한 국가의 세법 및 규제를 준수하고 납세자로서의 책임을 가지고 신의성실의 원칙에 따라 관련 신고 및 납세의 의무를 이행합니다.                               |
| ③ 리스크 대응  | 개정세법, 예규·판례 등 관련 법률이 제·개정될 경우 당사의 사업활동에 입각해 판단하고 발생가능한 리스크를 사전에 검토해 대응합니다.                                             |
| ④ 소통 및 협력 | 각 국가의 과세당국 요청이 있을 경우 적시에 사실관계 소명을 위한 증빙자료를 제공하고, 이를 해결하기 위해 적극 노력합니다.                                                  |
| ② 정보공개    | 조세 관련 회계 정보 공개시 독립기관의 검증을 받으며, 금융감독원 전자공시시스템에 독립된 감사인의 감사보고서, 제3자 검증을 받은 지속가능경영보고서 등을 통해 투명하게 공개합니다.                   |



# Appendix

ESG 데이터

정책 및 이니셔티브

보고 프레임워크

제3자 검증기관 보고서

보고서 다운로드

수상내역

경제

환경

사회

지배구조

## — 요약연결재무제표

| 구분    | 단위  | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|-------|-----|--------|--------|--------|--------|
| 유동자산  | 억 원 | 11,065 | 13,745 | 15,916 | 17,710 |
| 비유동자산 | 억 원 | 26,942 | 29,906 | 32,593 | 39,906 |
| 자산총계  | 억 원 | 38,006 | 43,651 | 48,510 | 57,616 |
| 유동부채  | 억 원 | 12,932 | 11,302 | 15,090 | 18,780 |
| 비유동부채 | 억 원 | 6,030  | 9,229  | 7,042  | 6,875  |
| 부채총계  | 억 원 | 18,962 | 20,531 | 22,132 | 25,654 |
| 자본총계  | 억 원 | 19,044 | 23,120 | 26,378 | 31,961 |

## — 연결 포괄손익계산서

| 구분        | 단위  | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------|-----|--------|--------|--------|--------|
| 매출액       | 억 원 | 36,643 | 38,561 | 39,665 | 43,101 |
| 매출원가      | 억 원 | 12,753 | 13,696 | 13,950 | 15,265 |
| 매출총이익     | 억 원 | 23,889 | 24,865 | 25,715 | 27,837 |
| 판매비와관리비   | 억 원 | 17,487 | 18,091 | 18,402 | 19,883 |
| 영업이익      | 억 원 | 6,402  | 6,774  | 7,313  | 7,954  |
| 금융수익      | 억 원 | 10     | 43     | 58     | 58     |
| 금융비용      | 억 원 | 179    | 331    | 560    | 665    |
| 관계기업투자손익  | 억 원 | 47     | 64     | 41     | 46     |
| 법인세차감전순이익 | 억 원 | 6,586  | 6,833  | 6,606  | 7,840  |
| 법인세비용     | 억 원 | 1,931  | 2,255  | 1,896  | 2,186  |
| 당기순이익     | 억 원 | 4,655  | 4,578  | 4,710  | 5,655  |

— R&D 투자(연결)

| 구분                   | 단위   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------|------|--------|--------|--------|--------|
| 연구개발비용 <sup>1)</sup> | 백만 원 | 48,337 | 53,547 | 53,128 | 56,841 |
| 매출액 대비 비율            | %    | 1.32   | 1.39   | 1.34   | 1.32   |

1) 연결손익계산서상 판매관리비의 경상개발비와 제조원가명세서의 연구개발비를 합산한 수치이며, 연구개발 인력에 대한 인건비도 포함하였음

— 조세보고(연결)

| 구분              | 단위  | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        |
|-----------------|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 법인세 비용 차감 전 순이익 | 천 원 | 658,552,414 | 683,308,004 | 660,563,060 | 784,002,285 |
| 법인세 부담액(전체)     | 천 원 | 175,927,650 | 188,676,924 | 166,177,740 | 193,266,733 |
| 법인세 비용(전체)      | 천 원 | 193,066,319 | 225,512,387 | 189,551,955 | 218,550,098 |
| 유효세율            | %   | 29.3        | 33.0        | 28.7        | 29          |

경제

환경

사회

지배구조

온실가스 배출량

| 구분                              |                                  |                                    | 단위                      | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 온실가스<br>배출량 <sup>1)</sup>       | Scope1(직접배출)                     |                                    | tCO <sub>2</sub> eq     | 877    | 831    | 11,261 | 11,395 |
|                                 | Scope2(간접배출)                     |                                    | tCO <sub>2</sub> eq     | 5,822  | 5,995  | 6,780  | 6,416  |
|                                 | Scope1+2                         | 총계                                 | tCO <sub>2</sub> eq     | 6,699  | 6,827  | 18,041 | 17,811 |
|                                 |                                  | 유구공장                               | tCO <sub>2</sub> eq     | 2,803  | 2,484  | 1,956  | 2,077  |
|                                 |                                  | 인천공장                               | tCO <sub>2</sub> eq     | 797    | 886    | 871    | 13     |
|                                 |                                  | 포천공장                               | tCO <sub>2</sub> eq     | 235    | 255    | 262    | 295    |
|                                 |                                  | 환경기술연구소(R&D 센터)                    | tCO <sub>2</sub> eq     | 1,835  | 1,730  | 1,765  | 1,828  |
|                                 |                                  | 서울사무소(지타워)                         | tCO <sub>2</sub> eq     | 694    | 761    | 874    | 987    |
|                                 |                                  | 기술서비스 부문                           | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 10,921 | 10,979 |
|                                 |                                  | 물류센터                               | tCO <sub>2</sub> eq     | 335    | 711    | 1,385  | 1,623  |
|                                 |                                  | 태양광 발전소(001호)                      | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | 1      | 4      | 4      |
|                                 |                                  | 태양광 발전소(002호)                      | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 3      | 4      |
|                                 | Scope3 <sup>3)</sup><br>(기타간접배출) | 총계                                 | tCO <sub>2</sub> eq     | 67     | 59     | 16,921 | 17,686 |
|                                 |                                  | 구매한 제품 및 서비스 <sup>4)</sup>         | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 5,062  | 5,638  |
|                                 |                                  | Scope 1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동 | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 331    | 343    |
|                                 |                                  | 업스트림 운송 및 유통                       | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 3,550  | 3,541  |
| 온실가스<br>배출량 <sup>1)</sup>       | Scope3 <sup>3)</sup><br>(기타간접배출) | 운영과정에서 발생한 폐기물 <sup>5)</sup>       | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 1,014  | 1,143  |
|                                 |                                  | 임직원 출장                             | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 37     | 25     |
|                                 |                                  | 임직원 통근                             | tCO <sub>2</sub> eq     | 67     | 59     | 64     | 65     |
|                                 |                                  | 업스트림 임대자산                          | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 5,755  | 5,798  |
|                                 |                                  | 다운스트림 임대자산 <sup>6)</sup>           | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 190    | 222    |
|                                 |                                  | 투자 <sup>7)</sup>                   | tCO <sub>2</sub> eq     | -      | -      | 919    | 908    |
| Scope 1+2 원단위 집약도 <sup>8)</sup> |                                  |                                    | tCO <sub>2</sub> eq/억 원 | 0.238  | 0.243  | 0.654  | 0.572  |
| 제품 제조 냉매 구입량                    |                                  |                                    | kg                      | 45,420 | 36,100 | 34,190 | 38,310 |
| 제품 제조 친환경 냉매 구입량                |                                  |                                    | kg                      | 1,300  | 3,310  | 6,250  | 10,300 |

1) 카테고리별 배출량을 정수단위로 반올림하여 합산함에 따라 ±1 차이가 발생할 수 있음

2) 2024년 전국 서비스 매니저 조직의 정규직 전환에 따라 주행거리 데이터를 기반으로 재산정

3) 2023년부터 코웨이에 해당하는 카테고리별 데이터 관리 시행

4) 코웨이 주요 협력사 9개사 Scope1+Scope2 합계

5) 2023년 데이터 환산 오류 수정

6) 코웨이 보유 건물을 임차하고 있는 관계사(코웨이엔텍)

7) 코웨이가 지분을 보유한 관계사(비렉스테크)

8) 개별 매출액 기준으로 산정

에너지 사용량

| 구분                            |                                               |                  | 단위     | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    |
|-------------------------------|-----------------------------------------------|------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 에너지 사용량 <sup>1)</sup>         | 총계                                            |                  | GJ     | 137,272 | 140,485 | 305,293 | 299,872 |
|                               | 직접에너지                                         | 총계               | GJ     | 14,813  | 14,418  | 162,952 | 165,146 |
|                               |                                               | 휘발유              | GJ     | 1,892   | 1,833   | 3,542   | 4,271   |
|                               |                                               | 경유               | GJ     | 1,865   | 772     | 148,319 | 148,922 |
|                               |                                               | LNG              | GJ     | 4,165   | 5,051   | 5,113   | 5,946   |
|                               |                                               | 등유               | GJ     | 144     | 118     | 39      | 53      |
|                               |                                               | 프로판              | GJ     | 6,748   | 6,644   | 5,939   | 5,954   |
|                               | 간접에너지                                         | 총계               | GJ     | 122,459 | 126,067 | 142,341 | 134,726 |
|                               |                                               | 전력 <sup>2)</sup> | GJ     | 122,459 | 126,067 | 142,341 | 134,726 |
| 신재생에너지 사용량                    | 총계                                            |                  | MWh    | 224     | 446     | 2,178   | 2,366   |
|                               | 보유 REC 재생에너지 사용실적 전환 <sup>3)</sup><br>(전력사용량) |                  | MWh    | -       | 228     | 1,993   | 2,181   |
|                               | 기타 신재생에너지 사용량 <sup>4)</sup>                   |                  | MWh    | 224     | 218     | 185     | 185     |
| 에너지 사용 집약도(원단위) <sup>5)</sup> |                                               |                  | GJ/억 원 | 4.9     | 5.0     | 11.07   | 9.62    |

1) 카테고리별 사용량을 정수단위로 반올림하여 합산함에 따라 ±1 차이가 발생할 수 있음, 전국 서비스 매니저 조직이 반영됨에 따라 데이터 재산정

2) 한국전력에 판매한 전력(001/002 태양광 발전소)을 통해 확보한 REC와 자가 발전 전력의 합산 값으로 표시하여 이전 데이터 수정

3) 001/002호 태양광 발전으로 인해 획득한 REC를 한국에너지공단 RE100 시스템에서 재생에너지 사용실적으로 전환

4) 4개 사업장(유구공장, 유구물류센터 사무동, 인천공장, 포천공장) 자가 발전 후 직접 사용하는 소규모 전력

5) 개별 매출액 기준으로 산정

수자원 관리<sup>1)</sup>

| 구분     |                |     | 단위  | 2021   | 2022   | 2023    | 2024    |
|--------|----------------|-----|-----|--------|--------|---------|---------|
| 용수 취수량 | 총계             |     | ton | 91,606 | 86,457 | 105,477 | 113,331 |
|        | 상수도            |     | ton | 66,953 | 67,021 | 82,745  | 87,363  |
|        | 지하수            |     | ton | 24,653 | 19,436 | 22,732  | 25,968  |
|        | 담수             |     | ton | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 사업장별   | 서울사무소<br>(지타워) | 상수도 | ton | 7,373  | 11,586 | 10,978  | 9,914   |
|        |                | 지하수 | ton | 0      | 0      | 0       | 0       |
|        |                | 담수  | ton | 0      | 0      | 0       | 0       |
|        | 유구공장           | 상수도 | ton | 9,392  | 12,825 | 15,328  | 18,312  |
|        |                | 지하수 | ton | 24,653 | 19,436 | 22,732  | 25,968  |
|        |                | 담수  | ton | 0      | 0      | 0       | 0       |
|        | 인천공장           | 상수도 | ton | 5,870  | 8,214  | 8,546   | 10,245  |
|        |                | 지하수 | ton | 0      | 0      | 0       | 0       |
|        |                | 담수  | ton | 0      | 0      | 0       | 0       |

1) 상수도와 지하수를 생활용수로 사용하며, 재사용 없이 전량 하수관을 통해 외부로 방류함

— 수자원 관리

| 구분                        |                    |     | 단위      | 2021   | 2022   | 2023    | 2024    |
|---------------------------|--------------------|-----|---------|--------|--------|---------|---------|
| 사업장별 용수 취수량               | 포천공장               | 상수도 | ton     | 1,925  | 1,710  | 1,340   | 1,269   |
|                           |                    | 지하수 | ton     | 0      | 0      | 0       | 0       |
|                           |                    | 담수  | ton     | 0      | 0      | 0       | 0       |
|                           | 환경기술연구소<br>(R&D센터) | 상수도 | ton     | 34,755 | 25,180 | 37,802  | 29,090  |
|                           |                    | 지하수 | ton     | 0      | 0      | 0       | 0       |
|                           |                    | 담수  | ton     | 0      | 0      | 0       | 0       |
|                           | 물류센터(유구)           | 상수도 | ton     | 7,638  | 7,506  | 8,751   | 18,533  |
|                           |                    | 지하수 | ton     | 0      | 0      | 0       | 0       |
|                           |                    | 담수  | ton     | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 용수 사용량                    |                    |     | ton     | 91,606 | 86,457 | 105,477 | 113,331 |
| 용수 재사용량                   |                    |     | ton     | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 용수 소비량                    |                    |     | ton     | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 용수 방류량                    |                    |     | ton     | 91,606 | 86,457 | 105,477 | 113,331 |
| 용수 집약도(원단위) <sup>1)</sup> |                    |     | ton/억 원 | 3.25   | 3.07   | 3.82    | 3.64    |

1) 개별 매출액 기준으로 산정

— 원자재 사용량

| 구분                    |                   | 단위  | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|-----------------------|-------------------|-----|--------|--------|--------|--------|
| 원자재 사용량 <sup>1)</sup> | 총계                | ton | 14,488 | 14,906 | 16,034 | 17,619 |
|                       | 플라스틱              | ton | 8,974  | 9,209  | 9,885  | 10,864 |
|                       | 메탈                | ton | 3,622  | 3,752  | 4,006  | 4,497  |
|                       | 포장재 <sup>2)</sup> | ton | 1,892  | 1,945  | 2,143  | 2,258  |

1) 환경가전 국내항 기준 (정수기, 정정기, 비데, 연수기, 가습기, 무전원정수기)

2) 종이박스, 포장비닐, 포장필름, EPS(완충재)

## 폐기물 및 재활용<sup>1)</sup>

| 구분                         |       |             | 단위      | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------------|-------|-------------|---------|--------|--------|--------|--------|
| 폐기물 발생 및 처리                | 총계    |             | ton     | 23,751 | 25,214 | 25,676 | 25,358 |
|                            | 일반폐기물 | 총계          | ton     | 23,751 | 25,180 | 25,643 | 25,322 |
|                            |       | 재활용/재사용     | ton     | 15,713 | 17,547 | 17,923 | 17,895 |
|                            |       | 소각(에너지 회수)  | ton     | 7,812  | 7,612  | 7,720  | 7,427  |
|                            |       | 소각(에너지 미회수) | ton     | 226    | 21     | 0      | 0      |
|                            |       | 매립          | ton     | 0      | 0      |        | 0      |
|                            |       | 기타          | ton     | 0      | 0      |        | 0      |
|                            | 지정폐기물 | 총계          | ton     | 0      | 34     | 33     | 36     |
|                            |       | 재활용/재사용     | ton     | 0      | 34     | 33     | 36     |
|                            |       | 소각(에너지 회수)  | ton     | 0      | 0      | 0      | 0      |
|                            |       | 소각(에너지 미회수) | ton     | 0      | 0      | 0      | 0      |
|                            |       | 매립          | ton     | 0      | 0      | 0      | 0      |
|                            |       | 기타          | ton     | 0      | 0      | 0      | 0      |
| 폐기물 집약도(원단위) <sup>2)</sup> |       |             | ton/억 원 | 0.84   | 0.9    | 0.86   | 0.81   |
| 폐기물 배출 감축 비율               |       |             | %       | -1.28  | -6.16  | -1.83  | 1.24   |
| 폐기물 재활용량 <sup>3)</sup>     |       |             | ton     | 23,525 | 25,193 | 25,676 | 25,358 |
| 폐기물 재활용률                   |       |             | %       | 99.1   | 99.9   | 100    | 100    |

1) 지표 재정의에 따라 이전 데이터 일부 수정

2) 개별 매출액 기준으로 산정

3) 제품, 서비스, 사업장 폐기물 총 재활용량

## 친환경 투자

| 구분                               |        | 단위   | 2021  | 2022  | 2023   | 2024  |
|----------------------------------|--------|------|-------|-------|--------|-------|
| 친환경 인증(환경표지 인증) 건수 <sup>1)</sup> |        | 건    | 27    | 43    | 30     | 8     |
| 친환경 제품 매출액 <sup>2)</sup>         |        | 억 원  | 8,969 | 9,104 | 11,053 | 9,741 |
| 친환경 제품 매출 비율                     |        | %    | 31.9  | 32.4  | 36.9   | 31    |
| 녹색 구매 금액                         |        | 백만 원 | 656   | 604   | 553    | 566   |
| 녹색 구매 비율                         |        | %    | 3.5   | 3.5   | 5.4    | 3.8   |
| 환경투자 집행 비용                       | 총액     | 백만 원 | 1,056 | 2,585 | 3,476  | 3,224 |
|                                  | 시설 운영  | 백만 원 | 444   | 626   | 1,214  | 1,024 |
|                                  | 시스템 운영 | 백만 원 | 325   | 400   | 251    | 296   |
|                                  | 커뮤니케이션 | 백만 원 | 176   | 311   | 945    | 799   |
|                                  | 환경 신사업 | 백만 원 | 111   | 1,248 | 1,066  | 1,105 |

1) 해당 연도에 환경표지 신규 인증을 획득한 건수

2) 제3자 인증 획득 제품 및 리퍼브 제품

## 환경 법규

| 구분             | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------|----|------|------|------|------|
| 법규 위반 건수       | 건  | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 연말 환경 책임 비용    | 원  | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 법규 위반으로 인한 벌금액 | 원  | 0    | 0    | 0    | 0    |

경제

환경

사회

지배구조

— 임직원 현황<sup>1)</sup>

| 구분                              |                        |       | 단위  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|---------------------------------|------------------------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|
| 총 임직원 수                         |                        |       | 명   | 6,587 | 6,442 | 6,272 | 6,282 |
| 성별                              | 남성                     |       | 명   | 3,538 | 3,505 | 3,490 | 3,539 |
|                                 | 여성                     |       | 명   | 3,049 | 2,937 | 2,782 | 2,743 |
|                                 | 여성 임직원 비율              |       | %   | 46.3  | 45.6  | 44.4  | 43.7  |
| 연령대별                            | 30세 미만                 |       | 명   | 427   | 336   | 279   | 274   |
|                                 | 30세 이상 50세 미만          |       | 명   | 4,715 | 4,532 | 4,350 | 4,194 |
|                                 | 50세 이상                 |       | 명   | 1,445 | 1,574 | 1,643 | 1,814 |
| STEM 부서 여성 임직원 비율 <sup>2)</sup> |                        |       | %   | 18.4  | 19.1  | 20.4  | 20.9  |
| 관리직 현황 <sup>3)</sup>            | 총 여성 관리직 수             |       | 명   | 1,493 | 1,443 | 1,336 | 1,328 |
|                                 |                        | 초급    | 명   | 1,464 | 1,408 | 1,303 | 1,289 |
|                                 |                        | 중급    | 명   | 23    | 28    | 28    | 33    |
|                                 |                        | 상급    | 명   | 6     | 7     | 5     | 6     |
|                                 | 총 관리자 중 여성 관리자 비율      |       | %   | 65.9  | 65.7  | 63.7  | 64.0  |
|                                 |                        | 초급    | %   | 70.4  | 70.8  | 68.5  | 68.9  |
|                                 |                        | 중급    | %   | 16.9  | 18.5  | 20.0  | 23.2  |
|                                 |                        | 상급    | %   | 12.0  | 12.7  | 9.1   | 9.8   |
|                                 | 여성 리더 <sup>4)</sup> 비율 |       | %   | 15.6  | 17.0  | 16.9  | 19.2  |
|                                 | 총 관리직 중 외국인 관리직 비율     |       | %   | 0     | 0     | 0     | 0     |
|                                 | 고용/근무 형태별              | 정규직 수 |     | 명     | 6,423 | 6,276 | 6,077 |
|                                 |                        | 남성    | 명   | 3,496 | 3,445 | 3,413 | 3,411 |
|                                 |                        | 여성    | 명   | 2,927 | 2,831 | 2,664 | 2,598 |
| 비정규직 수                          |                        | 명     | 164 | 166   | 195   | 273   |       |
|                                 |                        | 남성    | 명   | 42    | 60    | 77    | 128   |
|                                 |                        | 여성    | 명   | 122   | 106   | 118   | 145   |
| 시간제 <sup>5)</sup> 수             |                        | 명     | 0   | 15    | 25    | 17    |       |
|                                 |                        | 남성    | 명   | 0     | 5     | 9     | 10    |
|                                 |                        | 여성    | 명   | 0     | 10    | 16    | 7     |
| 전일제 수                           |                        | 명     | 164 | 151   | 170   | 256   |       |
|                                 |                        | 남성    | 명   | 42    | 55    | 68    | 118   |
|                                 |                        | 여성    | 명   | 122   | 96    | 102   | 138   |

1) 지표 재정의에 따라 이전 데이터 일부 수정,

임직원 관련 모든 데이터는 등기임원은 제외, 해외 주재(법인장, 주재원 등)인원 및 미등기임원은 포함

2) 과학, 기술, 엔지니어링, 수학 관련 지식을 업무에 사용하는 임직원을 의미하며, 인사팀에서 정의하는 내부 기준에 따름

3) 관리직의 급은 각 직책의 책임, 관리조직의 규모 등을 기준으로 인사팀에서 정의하는 등급으로 구분

4) 여성 리더는 여성 관리직 중 중급 이상으로 구분

5) 일용근로자 제외

— 임직원 현황

| 구분                   |        |       | 단위 | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------|--------|-------|----|-------|-------|-------|-------|
| 소수 임직원 <sup>1)</sup> | 장애인 수  |       | 명  | 80    | 100   | 122   | 139   |
|                      | 장애인 비율 |       | %  | 1.2   | 1.6   | 2.0   | 2.3   |
|                      | 외국인 수  |       | 명  | 10    | 10    | 8     | 8     |
|                      | 외국인 비율 |       | %  | 0.15  | 0.16  | 0.13  | 0.13  |
|                      |        | 미국    | 명  | 3     | 3     | 2     | 1     |
|                      |        | 이란    | 명  | 0     | 1     | 1     | 1     |
|                      |        | 일본    | 명  | 1     | 1     | 1     | 1     |
|                      |        | 중국    | 명  | 3     | 3     | 2     | 2     |
|                      |        | 캐나다   | 명  | 1     | 0     | 0     | 0     |
|                      |        | 호주    | 명  | 1     | 1     | 1     | 1     |
|                      |        | 뉴질랜드  | 명  | 1     | 1     | 1     | 1     |
|                      |        | 독일    | 명  | 0     | 0     | 0     | 1     |
| 해외 사업장 임직원           | 총 인원 수 |       | 명  | 4,443 | 5,059 | 4,844 | 4,506 |
|                      |        | 해외 파견 | 명  | 0     | 2     | 8     | 4     |
|                      |        | 주재원   | 명  | 36    | 35    | 36    | 37    |
|                      |        | 현지 채용 | 명  | 4,407 | 5,022 | 4,800 | 4,465 |

1) 한국장애인고용공단 기준

— 임직원 채용

| 구분       |                |               | 단위 | 2021      | 2022      | 2023    | 2024      |
|----------|----------------|---------------|----|-----------|-----------|---------|-----------|
| 신규 채용    | 총 인원 수         |               | 명  | 667       | 427       | 329     | 514       |
|          | 직급별            | 임원            | 명  | 1         | 2         | 0       | 1         |
|          | 성별             | 남성            | 명  | 381       | 271       | 146     | 289       |
|          |                | 여성            | 명  | 286       | 156       | 183     | 225       |
|          |                | 신규 채용 여성 비율   | %  | 42.9      | 36.5      | 55.6    | 43.8      |
|          | 연령대별           | 30세 미만        | 명  | 243       | 141       | 79      | 128       |
|          |                | 30세 이상 50세 미만 | 명  | 410       | 261       | 222     | 349       |
|          |                | 50세 이상        | 명  | 14        | 25        | 28      | 37        |
|          | 국적별            | 한국            | 명  | 662       | 425       | 329     | 512       |
|          |                | 해외            | 명  | 5         | 2         | 0       | 2         |
| 내부 채용    | 전체 공석 수        |               | 명  | 2,340     | 1,775     | 1,987   | 1,854     |
|          | 내부 후보자로 총원된 수  |               | 명  | 1,673     | 1,348     | 1,658   | 1,340     |
|          | 내부 후보자로 총원된 비율 |               | %  | 71.5      | 75.9      | 83.4    | 72.3      |
| 평균 채용 비용 |                |               | 원  | 4,245,877 | 2,377,049 | 854,103 | 1,157,588 |

## — 임직원 이직 및 퇴직

| 구분                         |                    |               | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------|--------------------|---------------|----|------|------|------|------|
| 총 이직 및 퇴직자                 | 총 인원 수             |               | 명  | 713  | 455  | 546  | 515  |
|                            | 총 비율 <sup>1)</sup> |               | %  | 10.8 | 7.1  | 8.7  | 8.2  |
|                            | 성별                 | 남성            | 명  | 216  | 229  | 199  | 242  |
|                            |                    | 여성            | 명  | 497  | 226  | 347  | 273  |
|                            | 연령대별               | 30세 미만        | 명  | 128  | 83   | 54   | 68   |
|                            |                    | 30세 이상 50세 미만 | 명  | 313  | 287  | 259  | 307  |
|                            |                    | 50세 이상        | 명  | 272  | 85   | 233  | 140  |
| 자발적 이직 및 퇴직자 <sup>2)</sup> | 인원 수               |               | 명  | 467  | 413  | 292  | 309  |
|                            | 비율 <sup>1)</sup>   |               | %  | 7.1  | 6.4  | 4.7  | 4.9  |
|                            | 성별                 | 남성            | 명  | 194  | 214  | 160  | 170  |
|                            |                    | 여성            | 명  | 273  | 199  | 132  | 139  |
|                            | 연령대별               | 30세 미만        | 명  | 128  | 80   | 34   | 40   |
|                            |                    | 30세 이상 50세 미만 | 명  | 293  | 281  | 226  | 212  |
|                            |                    | 50세 이상        | 명  | 46   | 52   | 32   | 57   |

1) 퇴직을 및 자발적 퇴직율은 전체 임직원 중 백분율로 표시

2) 조기정년, 권고사직, 당면면직, 정년퇴직, 징계면직을 제외한 이직 및 퇴직자 수

## — 육아휴직<sup>1)</sup>

| 구분                                         |    |  | 단위 | 2021 | 2022 | 2023  | 2024 |
|--------------------------------------------|----|--|----|------|------|-------|------|
| 육아휴직 사용 임직원 수 <sup>2)</sup>                | 전체 |  | 명  | 110  | 149  | 134   | 142  |
|                                            | 남성 |  | 명  | 42   | 87   | 64    | 77   |
|                                            | 여성 |  | 명  | 68   | 62   | 70    | 65   |
| 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 수 <sup>3)</sup>          | 전체 |  | 명  | 115  | 142  | 131   | 151  |
|                                            | 남성 |  | 명  | 30   | 74   | 72    | 78   |
|                                            | 여성 |  | 명  | 85   | 68   | 59    | 73   |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수 <sup>4)</sup>  | 전체 |  | 명  | 93   | 123  | 118   | 135  |
|                                            | 남성 |  | 명  | 24   | 58   | 68    | 68   |
|                                            | 여성 |  | 명  | 69   | 65   | 50    | 67   |
| 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 비율 <sup>5)</sup>         | 전체 |  | %  | 98.3 | 100  | 98.5  | 98.0 |
|                                            | 남성 |  | %  | 96.8 | 100  | 100.0 | 98.0 |
|                                            | 여성 |  | %  | 98.8 | 100  | 96.7  | 99.0 |
| 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 비율 <sup>6)</sup> | 전체 |  | %  | 80.9 | 86.6 | 90.1  | 89.4 |
|                                            | 남성 |  | %  | 80   | 78.4 | 94.4  | 87.2 |
|                                            | 여성 |  | %  | 81.2 | 95.6 | 84.7  | 91.8 |

1) 지표 재정의에 따라 이전 데이터 일부 수정

2) 육아휴직 개시일 기준 각 연도별 사용자의 수

3) 육아휴직 종료일 기준 각 연도별 육아휴직 종료자 중 데이터 집계일 당시 재직중이거나 육아휴직 종료 후 1일 이상 재직 후 퇴직한 임직원의 수

4)육아휴직 종료일 기준 각 연도별 육아휴직 종료자 중 데이터 집계일 당시 재직중이거나 육아휴직 종료 후 365일 이상 재직 후 퇴직한 임직원의 수

5) 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 수 / 해당연도 육아휴직 종료자

6)육아휴직 종료 후 365일 이상 근무한 임직원 수 / 해당연도 육아휴직 복귀자

## 성과평가<sup>1)</sup>

| 구분                        |         | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------|---------|----|------|------|------|------|
| 종류별 성과평가 시행 횟수            | 목표관리    | 회  | 2    | 2    | 2    | 2    |
|                           | 360도 평가 | 회  | 2    | 2    | 2    | 2    |
|                           | 조직 성과평가 | 회  | 2    | 2    | 2    | 2    |
| 정기적 성과평가 및 피드백을 받은 임직원 비율 | 남성      | %  | 100  | 100  | 100  | 100  |
|                           | 여성      | %  | 100  | 100  | 100  | 100  |

1) 현장직(생산, 영업, 서비스기술 직군) 제외, 현장직은 매달 실적에 따라 별도 평가 진행  
평가 비대상자(휴직, 기간미만 근속자 등)는 제외

## 인재개발

| 구분                    |               | 단위   | 2021 | 2022    | 2023    | 2024    |
|-----------------------|---------------|------|------|---------|---------|---------|
| 총 교육 인원 <sup>1)</sup> |               | 명    | -    | 6,123   | 6,156   | 6,175   |
| 총 교육 시간 <sup>2)</sup> |               | 시간   | -    | 120,391 | 126,270 | 125,802 |
| 인당 교육 시간              |               | 시간   | -    | 20      | 21      | 20      |
|                       | 남성            | 시간   | -    | -       | -       | 19      |
|                       | 여성            | 시간   | -    | -       | -       | 22      |
|                       | 30세 미만        | 시간   | -    | -       | -       | 28      |
|                       | 30세 이상 50세 미만 | 시간   | -    | -       | -       | 20      |
|                       | 50세 이상        | 시간   | -    | -       | -       | 20      |
|                       | 임원급           | 시간   | -    | -       | -       | 15      |
|                       | 중간관리자급        | 시간   | -    | -       | -       | 19      |
|                       | 일반직원          | 시간   | -    | -       | -       | 21      |
| 총 교육 비용               |               | 백만 원 | -    | 810     | 908     | 915     |
| 인당 교육 비용              |               | 원    | -    | 132,288 | 147,498 | 148,248 |
|                       | 남성            | 원    | -    | -       | -       | 165,303 |
|                       | 여성            | 원    | -    | -       | -       | 126,440 |
|                       | 30세 미만        | 원    | -    | -       | -       | 155,310 |
|                       | 30세 이상 50세 미만 | 원    | -    | -       | -       | 160,806 |
|                       | 50세 이상        | 원    | -    | -       | -       | 115,637 |
|                       | 임원급           | 원    | -    | -       | -       | 634,399 |
|                       | 중간관리자급        | 원    | -    | -       | -       | 296,849 |
|                       | 일반직원          | 원    | -    | -       | -       | 126,130 |

1) 해당 연도에 교육을 이수한 교육 대상자 기준(계약직 포함)으로 산정하였으며, 교육 비대상자(휴직, 넷마블 겸직 등)는 제외함

2) 이러닝, 법정필수, 외부위탁교육, 직무교육 시간의 총합

— 복리후생

| 구분                  | 단위   | 2021       | 2022       | 2023       | 2024       |
|---------------------|------|------------|------------|------------|------------|
| 복리후생비 <sup>1)</sup> | 백만 원 | 67,585,341 | 69,831,793 | 74,799,417 | 77,619,675 |

1) 감사보고서 기준

— 노사관계

| 구분         | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------|----|------|------|------|------|
| 노동조합 가입 비율 | %  | 19.8 | 34.3 | 34.3 | 33.6 |

— 임직원 고충 처리 현황<sup>1)</sup>

| 구분                     | 단위   | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|------|------|------|------|------|
| 고충 접수 건수 <sup>2)</sup> | 건    | 33   | 30   | 72   | 42   |
|                        | 인권침해 | 건    | 8    | 6    | 14   |
|                        | 일반고충 | 건    | 25   | 24   | 58   |
| 고충 처리 건수               | 건    | 33   | 30   | 72   | 42   |
|                        | 인권침해 | 건    | 8    | 6    | 14   |
|                        | 일반고충 | 건    | 25   | 24   | 58   |
| 처리율                    | %    | 100  | 100  | 100  | 100  |
|                        | 인권침해 | %    | 100  | 100  | 100  |
|                        | 일반고충 | %    | 100  | 100  | 100  |

1) 각 직군별로 접근이 용이하도록 고충 접수 채널을 다양화함에 따라 2023년도 접수 건수 증가

2) 고충은 내용 및 사안에 따라 인권침해(직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 등), 일반고충(근로환경, 복리후생, 인사제도, 안전보건 등)으로 분류하여 관리하고 있음

— 산업안전보건

| 구분                | 단위                           | 2021    | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------|------------------------------|---------|------|------|------|
| 임직원 <sup>1)</sup> | 산업재해 건수                      | 건       | 15   | 13   | 15   |
|                   | 근로손실재해율(LTIFR)               | 건/백만 시간 | 1.13 | 1.02 | 1.21 |
|                   | 산업재해율                        | %       | 0.23 | 0.2  | 0.24 |
|                   | 사망자 수                        | 명       | 0    | 0    | 0    |
|                   | 안전보건 개선요청 접수 건 <sup>2)</sup> | 건       | 13   | 30   | 33   |
|                   | 안전보건 개선요청 처리율 <sup>2)</sup>  | %       | 100  | 100  | 100  |
| 협력사 <sup>4)</sup> | 산업재해 건수                      | 건       | -    | 2    | 1    |
|                   | 근로손실재해율(LTIFR)               | 건/백만 시간 | -    | 2.61 | 1.4  |
|                   | 산업재해율                        | %       | -    | 0.52 | 0.28 |
|                   | 사망자 수                        | 명       | 0    | 0    | 0    |

## 산업안전보건

| 구분                |                                  | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------|----------------------------------|----|------|------|------|------|
| 협력사 <sup>4)</sup> | 안전보건 역량 평가 실시 협력사 수              | 개사 | -    | -    | 25   | 25   |
|                   | 위험성평가를 통한 위험요인 도출 건              | 건  | -    | 34   | 173  | 74   |
|                   | 위험성평가를 통한 위험요인 개선비율              | %  | -    | 100  | 100  | 96   |
|                   | 안전보건 개선요청 접수 건 <sup>2), 3)</sup> | 건  | -    | -    | 12   | 21   |
|                   | 안전보건 개선요청 처리율 <sup>2), 3)</sup>  | %  | -    | -    | 100  | 86   |

1) 산업안전기준법 적용되는 국내 사업장 기준이며, 사업장 관리 권한 내 사고를 관리하고 있음

2) 사내 접수 채널(산업안전보건위원회, 도급사업 안전보건협의체 등)을 통해 관리되는 내역임

3) 지표 재정의에 따라 이전 데이터 일부 수정

4) 2022년부터 사내 협력사 데이터 동일 기준으로 관리하기 시작함

## 사회공헌

| 구분               |                      | 단위  | 2021 | 2022  | 2023   | 2024   |
|------------------|----------------------|-----|------|-------|--------|--------|
| 사회공헌 활동 참여 임직원 수 |                      | 명   | -    | 250   | 314    | 328    |
| 사회공헌 활동 투입 비용    | 총액                   | 억 원 | 11.4 | 12.6  | 17.1   | 17.5   |
|                  | 사회공헌 현금(기부금)         | %   | 35   | 10    | 10     | 9      |
|                  | 사회공헌 현물              | %   | 34   | 22    | 15     | 2      |
|                  | 사회공헌성 비용             | %   | 31   | 68    | 75     | 89     |
| 정책 기부금           | 로비                   | 천 원 | 0    | 0     | 0      | 0      |
|                  | 정치 기부금 <sup>1)</sup> | 천 원 | 0    | 0     | 0      | 0      |
|                  | 협회 기부금               | 천 원 | -    | 7,000 | 37,610 | 53,500 |

1) 코웨이는 법인 또는 단체의 정치자금 기부, 로비성 자금 제공을 금지하는 국내 정치자금법 제 6장 31조(기부의 제한)을 준수함

## 공급망 관리

| 구분                                                           |                             | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------|----|------|------|------|------|
| 파트너사 수                                                       | 총 파트너사 수                    | 개사 | 234  | 223  | 226  | 224  |
|                                                              | 1차 파트너사 <sup>1)</sup>       | 개사 | 144  | 133  | 133  | 134  |
|                                                              | 1차 핵심 파트너사 <sup>1)</sup>    | 개사 | 71   | 71   | 72   | 35   |
|                                                              | 2차 파트너사                     | 개사 | 90   | 90   | 93   | 90   |
| 파트너사 구매                                                      | 1차 핵심 파트너사 구매 비중            | %  | 81   | 80   | 78   | 77   |
| 공급망 ESG 평가                                                   | ESG 리스크 평가를 한 1차 핵심 파트너사 수  | 개사 | -    | 10   | 9    | 5    |
|                                                              | 고위험으로 분류된 1차 핵심 파트너사 수      | 개사 | -    | 0    | 0    | 0    |
|                                                              | ESG 리스크 평가를 한 1차 핵심 파트너사 비율 | %  | -    | 14.1 | 12.5 | 14.3 |
| 품질경영 관리 시스템(%)을 기반으로 하는 정기적인 외부 감사를 받은 유통망의 비율 <sup>2)</sup> |                             | %  | -    | 94   | 94   | 94   |

1) 환경가전 / BEREX / 임가공사 / 물류 / IT 파트너사 중 국내 파트너사 및 매입 규모 등을 고려하여 2024년 1차 파트너사 및 1차 핵심 파트너사 재선정

2) ISO9000 시리즈 또는 기타 일반적으로 인정되는 품질경영시스템

— 고객만족

| 구분                    | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------|----|------|------|------|------|
| 고객만족도 조사 결과           | 점  | 95.6 | 95.6 | 92.7 | 93.4 |
| 고객 불만 처리 비율           | %  | 105  | 24   | 63   | 68   |
| 제품/서비스/영업 고객 불만 신고 건수 | 건  | 97.3 | 99.9 | 100  | 100  |

— 제품 안전

| 구분                     | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------------------------|----|------|------|------|------|
| 제품 및 서비스 안전보건 법규 위반 건수 | 건  | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 총 제품 리콜 건수             | 건  | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 리콜된 제품 라인 수            | 개  | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 리콜로 인해 발생한 비용          | 원  | 0    | 0    | 0    | 0    |

— 정보보호

| 구분                          | 단위   | 2021  | 2022  | 2023  | 2023  |
|-----------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| 정보유출 건수                     | 건    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 정보보호 및 사이버보안 관련 위반 발생 건수    | 건    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 정보보호 및 사이버보안 관련 법규 위반 벌금 액수 | 백만 원 | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 고객 정보 관련 위반 사건 발생 건수        | 건    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 데이터 위반으로 인해 피해를 입은 고객의 수    | 명    | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 정보보호 교육 참여 임직원 수            | 명    | 6,172 | 6,046 | 6,211 | 6,175 |

경제

환경

사회

지배구조

## — 이사회 구성

| 구분      |      | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------|------|----|------|------|------|------|
| 이사 인원 수 | 총 인원 | 명  | 7    | 8    | 7    | 7    |
|         | 사내이사 | 명  | 3    | 3    | 3    | 3    |
|         | 사외이사 | 명  | 4    | 5    | 4    | 4    |
|         | 여성   | 명  | 0    | 1    | 1    | 1    |

## — 이사회 운영

| 구분           |          | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------|----------|----|------|------|------|------|
| 이사회 개최 수     |          | 회  | 7    | 6    | 6    | 6    |
| 안건 수(의결/보고)  |          | 건  | 34   | 33   | 24   | 30   |
| 출석률          |          | %  | 97.9 | 100  | 100  | 100  |
|              | 사내이사 출석률 | %  | 100  | 100  | 100  | 100  |
|              | 사외이사 출석률 | %  | 96.3 | 100  | 100  | 100  |
| 이사회 평균 재임 기간 |          | 개월 | 22   | 30   | 37   | 49   |

## — 사외이사후보추천위원회

| 구분       |  | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|--|----|------|------|------|------|
| 위원회 개최 수 |  | 회  | 미개최  | 1    | 2    | 미개최  |
| 사외이사 참석률 |  | %  | 미개최  | 100  | 100  | 미개최  |

## — 감사위원회

| 구분       |  | 단위 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------|--|----|------|------|------|------|
| 위원회 개최 수 |  | 회  | 4    | 4    | 4    | 4    |
| 사외이사 참석률 |  | %  | 100  | 100  | 100  | 100  |

## — 이사회 보수<sup>1)</sup>

| 구분                              | 단위  | 2021      | 2022      | 2023      | 2024      |
|---------------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CEO 보수액                         | 천 원 | 659,143   | 808,096   | 1,004,725 | 1,126,190 |
| 직원 평균 보수액                       | 천 원 | 55,353    | 59,950    | 63,256    | 64,033    |
| 직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율          | 배   | 11.9      | 13.5      | 15.9      | 17.6      |
| 사내이사 보수총액                       | 천 원 | 2,442,311 | 2,853,001 | 3,550,125 | 3,062,418 |
| 사내이사 1인당 평균 보수액                 | 천 원 | 814,104   | 951,000   | 1,183,375 | 1,020,806 |
| 사외이사 <sup>2)</sup> 보수총액         | 천 원 | 42,000    | 73,613    | 42,000    | 42,000    |
| 사외이사 <sup>2)</sup> 1인당 평균 보수액   | 천 원 | 42,000    | 36,806    | 42,000    | 42,000    |
| 감사위원회 위원 보수총액                   | 천 원 | 126,000   | 126,000   | 136,161   | 126,000   |
| 감사위원회 위원 1인당 평균 보수액             | 천 원 | 42,000    | 42,000    | 45,387    | 42,000    |
| 외부감사인에 지급한 감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율 | %   | 6.6       | 0         | 5.9       | 18.4%     |

1) 2024년 사업보고서상 공시한 기준값과 동일

2) 2024년 사업보고서 기준에 따라 감사위원회 위원인 사외이사는 제외

## — 윤리경영

| 구분                       | 단위                                  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|--------------------------|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 윤리교육 <sup>1)</sup> 이수 인원 | 명                                   | 6,389 | 6,336 | 6,156 | 6,174 |
| 윤리교육 <sup>1)</sup> 이수 비율 | %                                   | 100   | 99.9  | 100   | 99.9  |
| 행동강령 위반 현황               | 총 위반 건수                             | 건     | 19    | 20    | 21    |
|                          | 총 처리 건수(경징계 이상)                     | 건     | 19    | 20    | 21    |
|                          | 처리율                                 | %     | 100   | 100   | 100   |
| 부패 발생 현황                 | 부패 리스크 평가를 진행한 사업장의 비율(정기진단)        | %     | 40    | 60    | 60    |
|                          | 부패로 인해 사업 파트너와 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 사례 | 건     | 0     | 0     | 0     |

1) 해당 연도에 교육을 이수한 교육 대상자 기준(계약직 포함)으로 산정하였으며, 교육 비대상자(휴직, 넷마블 겸직 등)는 제외함, 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식개선, 정도경영 교육 포함

## — 법·규제에 대한 컴플라이언스

| 구분            | 단위            | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------|---------------|------|------|------|------|
| 반독점/반경쟁 행위 위반 | 총 법적 조치 건수    | 건    | 0    | 0    | 0    |
|               | 총 벌금 및 합의금 금액 | 백만원  | 0    | 0    | 0    |
| 부패 및 뇌물수수     | 총 법적 조치 건수    | 건    | 0    | 0    | 0    |
|               | 총 벌금 및 합의금 금액 | 백만원  | 0    | 0    | 0    |

지속가능성 정책

평가 및 이니셔티브

## 인권경영

|      |                                                                                        |                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 인권정책 | KR  | EN  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

## 지역사회

|        |                                                                                        |                                                                                        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 사회공헌정책 | KR  | EN  |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

## 윤리경영

|      |  |    |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                   |                                                                                     |    |                                                                                     |    |                                                                                     |
|------|--|----|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 윤리헌장 |  |    | KR                                                                                |  | EN                                                                                |  |    |                                                                                     |    |                                                                                     |
| 윤리규정 |  | KR |  | EN                                                                                  |  | 윤리실천지침                                                                              | KR |  | EN |  |

## 안전보건경영

|          |                                                                                          |                                                                                          |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 안전보건경영방침 | KR  | EN  |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

## 공급망

| 공급망 행동규범         |                                                                                          | KR  | EN    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 공급망 지속가능성 정책     | 다운로드  | 분쟁광물관리 정책                                                                                | 다운로드  |
| 구매계약 관리 지침       | 다운로드  | 하도급거래 서면발급 및 보존                                                                          | 다운로드  |
| 내부심의위원회 설치 운영 지침 | 다운로드  | 협력업체 선정 및 가격결정 지침                                                                        | 다운로드  |

## 환경경영

|        |                                                                                                                                                                               |          |                                                                                            |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 환경경영방침 | KR  EN  | 생물다양성 정책 | 다운로드  |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

지속가능성 정책

평가 및 이니셔티브

## 주요 대외 지속가능

|                                                                                                                            |                                                                                                                    |                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>DJSI Asia Pacific <span>편입</span></p> |  <p>ESG Rating <span>A</span></p> |  <p>Climate Change Adaptation <span>B</span></p>    |
|  <p>ESG 통합등급 <span>A</span></p>           |  <p>FTSE4Good <span>유지</span></p> |  <p>ESG Risk Rating <span>18.2(Risk Low)</span></p> |

## 글로벌 이니셔티브 참여



### UNGC(United Nations Global Compact)

코웨이는 2006년 6월 UNGC(United Nations Global Compact: 유엔 글로벌 콤팩트)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 그리고 반 부패에 관한 10가지 원칙을 준수하고 이를 실천함으로써 성장의 추구하고 함께 사회적인 책임을 다하는 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다. 본 지속가능경영보고서는 코웨이의 현재와 미래에 대한 스스로의 평가이자 다짐입니다.



### SDGs(Sustainable Development Goals)

코웨이는 2016년 UN 회원국간 공동 성명에 의해 수립된 국제사회가 달성해야 할 지속가능한 발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)에 따라 SDGs달성을 위한 솔루션을 개발하고 이행함으로써 새로운 성장기회를 발견하고 지속가능한 성장을 추진합니다.



### CDP(탄소정보공개프로젝트)

코웨이는 비영리단체인 '탄소정보공개프로젝트(CDP)' 한국위원회로부터 정기적인 검증을 받으며 기후변화 대응 및 물 보존 노력을 이어가고 있습니다.



### 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21) 글로벌 기후변화 협약 지지

코웨이는 2015년 12월 세계 195개국이 프랑스 파리에서 타결한 유엔기후변화협약 당사국총회(COP21)의 '글로벌 기후변화협약'에 지지선언을 하고 자발적 탄소 감축계획을 수립하고 있습니다.

GRI

SASB

TCFD

— GRI Index

| 구분                              | 내용                                                                                       |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Statement of Use                | 2024년 1월1일~2024년 12월 31일(2025년 성과 일부 포함)까지의 기간 동안 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 기준 적용 |
| GRI 1 Used                      | GRI 1: Foundation 2021                                                                   |
| Applicable GRI Sector Standards | 2025년 6월 기준으로 코웨이에 적용가능한 GRI Sector Standards가 발표되지 않아 해당 없음                             |

— GRI 2: General Disclosures 2021

| 구분    | 표준명       | Index | 지표명                            | 보고위치                        | 비고                                          |
|-------|-----------|-------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|
| GRI 2 | 조직과 보고 관행 | 2-1   | 조직 및 보고 관행                     | 코웨이 소개 > 회사개요 >             |                                             |
|       |           |       |                                | 코웨이 소개 > 코웨이 가치체계 >         |                                             |
|       |           |       |                                | 코웨이 소개 > 글로벌 네트워크 >         |                                             |
|       |           | 2-2   | 조직 내 지속가능성 보고에 포함된 법인          | About this Report >         |                                             |
|       |           | 2-3   | 보고 기간, 주기 및 문의처                | About this Report >         |                                             |
|       |           | 2-4   | 정정 보고                          | -                           | 데이터 내 별도 각주처리 하였음                           |
|       |           | 2-5   | 외부 검증                          | 제3자 검증의견서 >                 |                                             |
|       | 활동 및 임직원  | 2-6   | 사업 활동, 밸류체인 및 사업상 관계를 맺고 있는 주체 | 코웨이 소개 > 회사개요 > 비즈니스 모델 >   |                                             |
|       |           |       |                                | 코웨이 소개 > 글로벌 네트워크 >         |                                             |
|       |           |       |                                | 코웨이 소개 > 가치창출 프로세스 >        |                                             |
|       |           | 2-7   | 임직원                            | ESG Data > 사회 > 임직원 현황 >    |                                             |
|       |           | 2-8   | 임직원이 아닌 근로자                    | -                           | 관련 법규 및 비즈니스 특성 상 전 사업영역에 걸친 해당 정보를 취합하지 않음 |
|       | 거버넌스      | 2-9   | 거버넌스 구조 및 구성                   | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 구성 현황 > |                                             |
|       |           |       |                                | ESG Data > 지배구조 > 이사회 구성 >  |                                             |
|       |           | 2-10  | 최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정            | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사 선임 >     |                                             |
|       |           |       |                                | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 전문성 >   |                                             |
|       |           |       |                                | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 다양성 >   |                                             |
|       |           |       |                                | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 독립성 >   |                                             |
|       |           | 2-11  | 최고 거버넌스 기구 의장                  | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 구성 현황 > |                                             |
|       |           | 2-12  | 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할     | 지속가능경영 체계 > ESG경영 추진조직 >    |                                             |
|       |           |       |                                | 지배구조 > 이사회 내 위원회 >          |                                             |
|       |           | 2-13  | 영향 관리를 위한 책임 위임                | 지속가능경영 체계 > ESG경영 추진조직 >    |                                             |
|       |           |       |                                | 지배구조 > 이사회 내 위원회 >          |                                             |

— GRI 2: General Disclosures 2021

| 구분    | 표준명         | Index | 지표명                            | 보고위치                                                                                              | 비고                 |
|-------|-------------|-------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| GRI 2 | 거버넌스        | 2-14  | 지속가능성 보고에 있어 최고 거버넌스 기구의 역할    | 지속가능경영 체계 > ESG경영 추진조직 ><br>지배구조 > 이사회 내 위원회 > 이사회 산하 위원회 구성 >                                    |                    |
|       |             | 2-15  | 이해관계 상충                        | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 독립성 >                                                                         |                    |
|       |             | 2-16  | 중요 사항 보고                       | 지속가능경영 체계 > ESG경영 추진조직 ><br>지배구조 > 이사회 운영 ><br>지배구조 > 이사회 내 위원회 > 이사회 산하 위원회 구성 >                 | 사업보고서-VI.-1.       |
|       |             | 2-17  | 최고의사결정기구의 집단지성                 | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 전문성 ><br>지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 다양성 >                                            |                    |
|       |             | 2-18  | 최고의사결정기구 성과 평가                 | 지배구조 > 이사회 보수 > 사외이사 성과평가 및 보수 ><br>지배구조 > 이사회 보수 > CEO 및 임원 성과평가 >                               |                    |
|       |             | 2-19  | 보수 정책                          | 지배구조 > 이사회 보수 > 사외이사 성과평가 및 보수 ><br>지배구조 > 이사회 보수 > CEO 및 임원 성과평가 ><br>ESG Data > 지배구조 > 이사회 보수 > |                    |
|       |             | 2-20  | 보수 결정 절차                       | 지배구조 > 이사회 보수 > 사외이사 성과평가 및 보수 ><br>지배구조 > 이사회 보수 > CEO 및 임원 성과평가 >                               |                    |
|       |             | 2-21  | 연간 총 보상 비율                     | 지배구조 > 이사회 보수 > 이사회 보수 현황 ><br>ESG Data > 지배구조 > 이사회 보수 >                                         |                    |
|       | 전략, 정책 및 관행 | 2-22  | 지속가능한 발전 전략에 관한 성명서            | CEO 메시지 >                                                                                         |                    |
|       |             | 2-23  | 정책 약속                          | 정책 및 이니셔티브 > 지속가능성 정책 >                                                                           |                    |
|       |             | 2-24  | 정책 약속 내재화 방법                   | 정책 및 이니셔티브 > 지속가능성 정책 >                                                                           |                    |
|       |             | 2-25  | 부정적 영향 대응을 위한 절차 (외부 제보 채널 위주) | 공급망 관리 > 공정거래 > 공정거래 문화 정착 ><br>정도경영 > 윤리 리스크 관리 > 윤리 제보채널 ><br>ESG Data > 지배구조 > 윤리경영 >          |                    |
|       |             | 2-26  | 고충처리 메커니즘 (내부 위주)              | 인권경영 > 인권 고충처리 ><br>ESG Data > 사회 > 임직원 고충처리 현황 >                                                 |                    |
|       |             | 2-27  | 법률 및 규정 준수                     | ESG Data > 환경 > 환경법규 준수 ><br>ESG Data > 사회 > 정보보호 ><br>ESG Data > 지배구조 > 법 · 규제에 대한 컴플라이언스 >      |                    |
|       |             | 2-28  | 가입 협회                          | 정책 및 이니셔티브 > 글로벌 이니셔티브 참여 >                                                                       |                    |
|       | 이해관계자 참여    | 2-29  | 이해관계자 참여 방식                    | 지속가능경영 체계 > 이해관계자 참여 >                                                                            |                    |
|       |             | 2-30  | 단체교섭 협약                        | -                                                                                                 | 복수노조 운영으로 정보사용 불충분 |

## — GRI 3: Material Topics 2021

| 구분    | 표준명   | Index | 지표명         | 보고위치                      | 비고 |
|-------|-------|-------|-------------|---------------------------|----|
| GRI 3 | 중대 이슈 | 3-1   | 중대 이슈 결정 과정 | 이중 중대성 평가 > 중대성 평가 프로세스 > |    |
|       | 중대 이슈 | 3-2   | 중대 이슈 목록    | 이중 중대성 평가 > 중대성 평가 결과 >   |    |
|       |       |       |             | 중대 이슈 대응 >                |    |
|       | 중대 이슈 | 3-3   | 중대 이슈 관리    | 중대 이슈 대응 >                |    |

## — 특정표준 공개(Topic Standards Disclosures)

| 구분                | 표준명         | Index                           | 지표명                                                 | 보고위치                                | 비고 |
|-------------------|-------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|----|
| Topic 1: 온실가스     |             |                                 |                                                     |                                     |    |
| GRI 3             | 중대 이슈       | 3-3                             | 중대 이슈 관리                                            | 중대 이슈 대응 >                          |    |
| GRI 305           | 배출          | 305-1                           | 직접 온실가스 배출량 (Scope 1)                               | 기후변화 대응 > 지표 및 목표 > 온실가스 배출 관리 >    |    |
|                   |             |                                 |                                                     | ESG 데이터 > 환경 > 온실가스 배출량 >           |    |
|                   |             | 305-2                           | 간접 온실가스 배출량 (Scope 2)                               | 기후변화 대응 > 지표 및 목표 > 온실가스 배출 관리 >    |    |
|                   |             |                                 |                                                     | ESG 데이터 > 환경 > 온실가스 배출량 > Scope 2 > |    |
|                   |             | 305-3                           | 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)                            | 기후변화 대응 > 지표 및 목표 > 온실가스 배출 관리 >    |    |
|                   |             |                                 |                                                     | ESG 데이터 > 환경 > 온실가스 배출량 > Scope 3 > |    |
|                   |             | 305-4                           | 온실가스 배출 집약도                                         | ESG 데이터 > 환경 > 온실가스 배출량 >           |    |
|                   |             |                                 |                                                     | 기후변화 대응 > 지표 및 목표 > 온실가스 배출 관리 >    |    |
| 305-5             | 온실가스 배출량 감축 | 환경경영 > 환경경영 활동 > 재생에너지 확대 >     |                                                     |                                     |    |
|                   |             | 환경경영 > 환경경영 활동 > 친환경 업무 차량 운영 > |                                                     |                                     |    |
| GRI 201           | 경제 성과       | 201-2                           | 기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회                        | 기후변화 대응 > 기후변화 대응 전략 >              |    |
| Topic 2: 에너지      |             |                                 |                                                     |                                     |    |
| GRI 3             | 중대 이슈       | 3-3                             | 중대 이슈 관리                                            | 중대 이슈 대응 >                          |    |
| GRI 302           | 에너지         | 302-1                           | 조직 내 에너지 소비                                         | ESG 데이터 > 환경 > 에너지 사용량 >            |    |
|                   |             | 302-3                           | 에너지 집약도                                             | ESG 데이터 > 환경 > 에너지 사용량 >            |    |
|                   |             | 302-4                           | 에너지 소비 감축                                           | 기후변화 대응 > 지표 및 목표 > 신재생 에너지 확대 >    |    |
| Topic 3: 지속가능한 원료 |             |                                 |                                                     |                                     |    |
| GRI 3             | 중대 이슈       | 3-3                             | 중대 이슈 관리                                            | 중대 이슈 대응 >                          |    |
| GRI 301           | 자재          | 301-1                           | 사용된 원재료의 중량이나 부피                                    | 자원순환 및 폐기물 > 자원순환 > 순환원료 적용 현황 >    |    |
|                   |             |                                 |                                                     | ESG 데이터 > 환경 > 에너지 사용량 >            |    |
|                   |             | 301-2                           | 재활용된 원재료 사용                                         | 자원순환 및 폐기물 > 자원순환 > 순환원료 사용 >       |    |
|                   |             |                                 |                                                     | ESG 데이터 > 환경 > 원자재 사용량 >            |    |
|                   | 301-3       | 제품 및 포장의 재생 가능성                 | 자원순환 및 폐기물 > 자원순환 > 제품 디자인 및 포장 > 안마베드 다회용 포장재 개발 > |                                     |    |
| GRI 417           | 마케팅 및 라벨링   | 417-1                           | 제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건                               | 제품 책임 > 친환경 제품 및 기술 > 친환경 제품 인증 >   |    |
|                   |             |                                 |                                                     | ESG 데이터 > 환경 > 친환경 투자 >             |    |

— 특정표준 공개(Topic Standards Disclosures)

| 구분                    | 표준명     | Index | 지표명                                  | 보고위치                                                 | 비고 |
|-----------------------|---------|-------|--------------------------------------|------------------------------------------------------|----|
| Topic 4: 자원순환         |         |       |                                      |                                                      |    |
| GRI 3                 | 중대 이슈   | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 중대 이슈 대응 <a href="#">▶</a>                           |    |
| GRI 306               | 폐기물     | 306-2 | 폐기물 관련 주요 영향 관리                      | 자원순환 및 폐기물 > 자원순환 > 자원순환 관리체계 <a href="#">▶</a>      |    |
|                       |         |       |                                      | 자원순환 및 폐기물 > 자원순환 > 폐제품 회수 및 처리 <a href="#">▶</a>    |    |
|                       |         |       |                                      | 자원순환 및 폐기물 > 자원순환 > 폐필터 업사이클링 프로그램 <a href="#">▶</a> |    |
|                       |         |       |                                      | 자원순환 및 폐기물 > 폐기물 관리 <a href="#">▶</a>                |    |
|                       |         | 306-3 | 폐기물 발생                               | ESG 데이터 > 환경 > 폐기물 및 재활용 <a href="#">▶</a>           |    |
|                       |         | 306-4 | 폐기물 전환                               | ESG 데이터 > 환경 > 폐기물 및 재활용 <a href="#">▶</a>           |    |
|                       |         | 306-5 | 폐기물 처리(소각, 매립 등)                     | ESG 데이터 > 환경 > 폐기물 및 재활용 <a href="#">▶</a>           |    |
| Topic5: 인사노무 관리       |         |       |                                      |                                                      |    |
| GRI 3                 | 중대 이슈   | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 중대 이슈 대응 <a href="#">▶</a>                           |    |
| GRI 401               | 고용      | 401-1 | 신규채용 및 이직                            | ESG 데이터 > 사회 > 임직원 현황 <a href="#">▶</a>              |    |
|                       |         | 401-2 | 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생 | 임직원 > 복리후생 <a href="#">▶</a>                         |    |
|                       |         | 401-3 | 육아휴직                                 | ESG 데이터 > 사회 > 육아휴직 <a href="#">▶</a>                |    |
| Topic 6: 제품 안전 및 품질   |         |       |                                      |                                                      |    |
| GRI 3                 | 중대 이슈   | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 중대 이슈 대응 <a href="#">▶</a>                           |    |
| GRI 416               | 고객 안전보건 | 416-1 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가                | 고객중심경영 > 품질경영 활동 <a href="#">▶</a>                   |    |
|                       |         |       |                                      | 제품 책임 > 제품 내 유해화학물질 > 유해화학물질 관리체계 <a href="#">▶</a>  |    |
|                       |         | 416-2 | 제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사례          | ESG 데이터 > 사회 > 제품안전 <a href="#">▶</a>                |    |
| Topic 7: 사용자 중심 제품 설계 |         |       |                                      |                                                      |    |
| GRI 3                 | 중대 이슈   | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 중대 이슈 대응 <a href="#">▶</a>                           |    |
| Non GRI               | -       | -     | -                                    | 고객중심경영 > 고객중심경영 체계 > 고객보호 정책 <a href="#">▶</a>       |    |
|                       | -       | -     | -                                    | 고객중심경영 > 고객만족 활동 > 고객 맞춤형 제품 개발 <a href="#">▶</a>    |    |
| Topic 8: 정도경영         |         |       |                                      |                                                      |    |
| GRI 3                 | 중대 이슈   | 3-3   | 중대 이슈 관리                             | 중대 이슈 대응 <a href="#">▶</a>                           |    |
| GRI 206               | 반경쟁적 행위 | 206-1 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치    | 정도경영 > 윤리 리스크 관리 <a href="#">▶</a>                   |    |
|                       |         |       |                                      | ESG 데이터 > 지배구조 > 법·규제에 대한 컴플라이언스 <a href="#">▶</a>   |    |
| Non GRI               | -       | -     | -                                    | 공급망 관리 > 공정거래 <a href="#">▶</a>                      |    |

— 중요토픽 외(Marked as Non-Core Topics)

| 구분           | 표준명     | Index | 지표명                                                               | 보고위치                                | 비고                                                                 |
|--------------|---------|-------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 경제           |         |       |                                                                   |                                     |                                                                    |
| GRI 201      | 경제 성과   | 201-1 | 직접적인 경제가치 발생과 분배                                                  | ESG 데이터 > 경제 > 요약연결재무제표 >           |                                                                    |
| GRI 207      | 조세      | 207-1 | 조세 접근법                                                            | 리스크 관리 > 조세 리스크 관리 > 조세정책 >         |                                                                    |
|              |         | 207-3 | 조세 관련 이해관계자 참여 및 관리                                               | 리스크 관리 > 조세 리스크 관리 > 조세정책 >         |                                                                    |
|              |         | 207-4 | 국가별 보고                                                            | ESG 데이터 > 경제 > 조세보고 >               |                                                                    |
| 환경           |         |       |                                                                   |                                     |                                                                    |
| 수자원 관리       |         |       |                                                                   |                                     |                                                                    |
| GRI 303      | 용수 및 폐수 | 303-1 | 용수 공유 자원 활용 및 교류                                                  | 환경영향 관리 > 수자원 관리 > 수자원 관리 전략 >      |                                                                    |
|              |         | 303-2 | 물 방류 관련 영향 관리                                                     | 환경영향 관리 > 수자원 관리 > 수질오염 물질 배출 최소화 > |                                                                    |
|              |         | 303-3 | 취수                                                                | ESG 데이터 > 환경 > 수자원 관리 >             |                                                                    |
|              |         | 303-4 | 물 방류                                                              | ESG 데이터 > 환경 > 수자원 관리 >             |                                                                    |
|              |         | 303-5 | 물 소비량                                                             | ESG 데이터 > 환경 > 수자원 관리 >             |                                                                    |
| 생물다양성        |         |       |                                                                   |                                     |                                                                    |
| GRI 304      | 생물 다양성  | 304-1 | 보호 지역 및 생물 다양성 가치가 높은 지역내 또는 그 인근에서 소유/ 임대/운영되는 사업장               | 환경영향 관리 > 생물다양성 > 생물다양성 관리체계 >      |                                                                    |
|              |         | 304-3 | 보호 또는 복원된 서식지                                                     | 환경영향 관리 > 생물다양성 > 생물다양성 보존 활동 >     |                                                                    |
|              |         | 304-4 | 운영(사업장)으로 영향을 받는 지역에 서식지가 있는 IUCN (세계자연보전연맹) 적색 목록 종 및 국가 보존 목록 종 | 환경영향 관리 > 생물다양성 > 생물다양성 관리 현황 >     |                                                                    |
| 사회           |         |       |                                                                   |                                     |                                                                    |
| 인권경영         |         |       |                                                                   |                                     |                                                                    |
| GRI 408      | 아동노동    | 408-1 | 아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체                                         | -                                   | 코웨이는 아동노동과 관련하여 국내 근로기준법을 준수한 취업규칙을 따라 아동노동이 발생할 수 있는 사업장 없음       |
| GRI 409      | 강제노동    | 409-1 | 강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체                                        | -                                   | 코웨이는 강제노동과 관련하여 국내 근로기준법을 준수한 취업규칙을 따라 노동에 대한 강제권을 행사할 수 있는 사업장 없음 |
| 인적자원 개발 및 관리 |         |       |                                                                   |                                     |                                                                    |
| GRI 402      | 노사관계    | 402-1 | 운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간                                              | 임직원 > 기업문화 및 다양성 > 건전한 노사 소통 >      |                                                                    |
| GRI 404      | 훈련 및 교육 | 404-2 | 임직원 1인당 평균 교육 시간                                                  | ESG 데이터 > 사회 > 인재개발 >               |                                                                    |
|              |         | 404-2 | 임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램                                            | 임직원 > 인재 채용 및 육성 > 임직원 역량 강화 >      |                                                                    |
|              |         | 404-3 | 정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 임직원 비율                                    | ESG 데이터 > 사회 > 성과평가 >               |                                                                    |

— 중요토픽 외(Marked as Non-Core Topics)

| 구분          | 표준명        | Index                   | 지표명                                     | 보고위치                                             | 비고                                 |
|-------------|------------|-------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| 다양성 및 포용    |            |                         |                                         |                                                  |                                    |
| GRI 405     | 다양성과 기회균등  | 405-1                   | 지배구조 기구와 직원의 다양성                        | ESG 데이터 > 사회 > 임직원 현황 >                          |                                    |
|             |            |                         |                                         | ESG 데이터 > 지배구조 > 이사회 구성 >                        |                                    |
| GRI 406     | 차별금지       | 406-1                   | 차별 사례 및 이에 대한 시정조치                      | ESG 데이터 > 사회 > 임직원 고충 처리 현황 >                    |                                    |
| 공급망 ESG 관리  |            |                         |                                         |                                                  |                                    |
| GRI 308     | 공급업체 환경 평가 | 308-1                   | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체                    | 공급망 관리 > 공급망 지속가능성 > 지속가능한 공급망 관리 >              |                                    |
|             |            | 308-2                   | 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치               | 공급망 관리 > 공급망 지속가능성 > 공급망 ESG 평가 >                |                                    |
| GRI 414     | 공급업체 사회 평가 | 414-2                   | 공급망의 부정적 사회 영향 및 이에 대한 조치               | 공급망 관리 > 공급망 지속가능성 > 공급망 ESG 평가 >                |                                    |
|             |            |                         |                                         | 공급망 관리 > 공급망 지속가능성 > 분쟁광물 관리 >                   |                                    |
| 사회공헌 활동     |            |                         |                                         |                                                  |                                    |
| GRI 203     | 간접적 경제 효과  | 203-1                   | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원                      | 지역사회 > 사회공헌 활동 ><br>ESG 데이터 > 사회 > 사회공헌 >        |                                    |
|             |            | 203-2                   | 중요한 간접경제영향                              | 공급망 관리 > 동반성장 > 동반성장 문화 확산 > 동반성장 활동 >           |                                    |
| GRI 413     | 지역사회       | 413-1                   | 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장         | 지역사회 > 사회공헌 활동 >                                 |                                    |
| GRI 415     | 공공정책       | 415-1                   | 정치 기부금                                  | ESG 데이터 > 사회 > 사회공헌 >                            | 국내 정치자금법 32조 등 관련 법규정 요구사항에 따라 준수함 |
| 안전 및 보건     |            |                         |                                         |                                                  |                                    |
| GRI 403     | 산업 안전보건    | 403-1                   | 산업안전보건 경영시스템                            | 안전보건 > 안전보건경영 체계 >                               |                                    |
|             |            | 403-2                   | 위험 요인 식별, 위험성 평가 및 사고조사                 | 안전보건 > 안전보건 리스크 관리 >                             |                                    |
|             |            | 403-3                   | 산업안전보건 서비스                              | 안전보건 > 안전보건 활동 >                                 |                                    |
|             |            | 403-4                   | 직장 건강 및 안전 관련 근로자 참여, 협의 및 의사소통         | 안전보건 > 안전보건경영 체계 > 안전보건 추진조직 >                   |                                    |
|             |            | 403-5                   | 근로자 산업안전보건 교육                           | 안전보건 > 안전보건 활동 > 산업 안전보건 교육 >                    |                                    |
|             |            | 403-6                   | 근로자 건강 증진                               | 안전보건 > 안전보건 활동 > 임직원 건강보건 ><br>임직원 건강증진 및 예방관리 > |                                    |
|             |            | 403-7                   | 사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화 | 안전보건 > 안전보건 리스크 관리 >                             |                                    |
|             |            |                         |                                         | 안전보건 > 안전보건 활동 > 사내 협력사 안전보건 >                   |                                    |
|             |            | 403-8                   | 산업안전보건경영시스템의 적용대상 근로자                   | ESG 데이터 > 사회 > 산업안전보건 >                          |                                    |
| 403-9       | 업무 관련 상해   | ESG 데이터 > 사회 > 산업안전보건 > |                                         |                                                  |                                    |
| 지배구조        |            |                         |                                         |                                                  |                                    |
| 윤리 및 컴플라이언스 |            |                         |                                         |                                                  |                                    |
| GRI 205     | 반부패        | 205-1                   | 사업장 부패 위험 평가                            | ESG 데이터 > 지배구조 > 윤리경영 >                          |                                    |
|             |            | 205-2                   | 반부패 정책 및 절차와 관련된 커뮤니케이션, 교육             | 정도경영 > 윤리문화 내재화 >                                |                                    |
|             |            |                         |                                         | ESG 데이터 > 지배구조 > 윤리경영 >                          |                                    |
|             |            | 205-3                   | 부패 사례, 조치                               | ESG 데이터 > 지배구조 > 윤리경영 >                          |                                    |

GRI

SASB

TCFD

— 가전제품 및 제조(Appliance Manufacturing) 지속가능성 지표

| 주제                          | 코드           | 지표                                    | 보고 위치                                                            |
|-----------------------------|--------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 제품 안전                       | CG-AM-250a.1 | (1) 발행된 리콜 건수 및 (2) 리콜된 총 제품 수        | ESG 데이터 > 사회 > 제품안전 >                                            |
|                             | CG-AM-250a.2 | 제품 사용과 관련된 안전 위험을 식별하고 관리하는 절차에 대한 설명 | 고객중심경영 > 품질경영 활동 > 품질경영 내재화 ><br>고객중심경영 > 품질경영 활동 > 통합인증시스템 운영 > |
|                             | CG-AM-250a.3 | 제품 안전과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실의 총액       | ESG 데이터 > 사회 > 제품안전 >                                            |
| 제품 수명주기 (Lifecycle)의 환경적 영향 | CG-AM-410a.1 | 에너지 효율 인증을 받은 제품의 매출 비중               | N/A                                                              |
|                             | CG-AM-410a.2 | 친환경 제품 표준에 인증된 제품의 매출 비중              | ESG 데이터 > 환경 > 친환경 투자 >                                          |
|                             | CG-AM-410a.3 | 제품 수명 종료 시 자원순환 노력에 대한 설명             | 자원순환 및 폐기물 > 자원순환 > 자원순환 관리체계 ><br>자원순환 및 폐기물 > 자원순환 >           |
| 활동 지표                       | CG-AM-000.A  | 연간 생산량                                | 사업보고서 참고 >                                                       |

— 전문 및 상업 서비스(Professional and Commercial Service) 지속가능성 지표

| 주제           | 지표코드         | 지표                                                                     | 보고 위치                                                                                                                             |
|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제품 안전        | SV-PS-230a.1 | 데이터 보안 위험을 식별하고 해결하기 위한 접근 방식에 대한 설명                                   | 개인정보보호 및 정보보안 > 정보보호 체계 > 정보보호 관리체계 ><br>개인정보보호 및 정보보안 > 정보보호 리스크 관리 > 정보보호 위험 모니터링 >                                             |
|              | SV-PS-230a.2 | 고객 정보의 수집, 사용 및 보관과 관련된 정책 및 관행에 대한 설명                                 | 개인정보보호 및 정보보안 > 정보보호 체계 > 정보보호 정책 ><br>개인정보보호 및 정보보안 > 정보보호 체계 > 정보보호 관리체계 ><br>개인정보보호 및 정보보안 > 정보보호 체계 > 정보보호 관리체계 > 정보보호 추진조직 > |
|              | SV-PS-230a.3 | (1) 데이터 유출 건수, (2) 고객의 기밀 비즈니스 정보 또는 개인 식별 정보가 포함된 비율, (3) 영향을 받은 고객 수 | ESG 데이터 > 사회 > 정보보호 >                                                                                                             |
| 임직원 다양성 및 참여 | SV-PS-330a.1 | (1) 경영진 및 (2) 기타 모든 직원의 성별 및 인종 다양성 비율                                 | 지배구조 > 이사회 구성 > 이사회 구성 현황 ><br>ESG 데이터 > 사회 > 임직원 현황 ><br>ESG 데이터 > 지배구조 > 이사회 구성 >                                               |
|              | SV-PS-330a.2 | (1) 자발적 및 (2) 비자발적 이직률                                                 | ESG 데이터 > 사회 > 임직원 이직 및 퇴직 >                                                                                                      |
|              | SV-PS-330a.3 | 직원 참여도 비율                                                              | N/A                                                                                                                               |
| 기업 윤리        | SV-PS-510a.1 | 전문적 무결성을 보장하기 위한 접근 방식에 대한 설명                                          | 정도경영 > 정도경영 추진체계 > 윤리강령 ><br>정도경영 > 윤리 리스크 관리 > 윤리진단 및 모니터링 ><br>정도경영 > 윤리 리스크 관리 > 부패 리스크 점검 ><br>정도경영 > 윤리문화 내재화 >              |
|              | SV-PS-510a.2 | 전문적 무결성과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 총액                                       | ESG 데이터 > 지배구조 > 법·규제에 대한 컴플라이언스 >                                                                                                |
| 활동 지표        | SV-PS-000.A  | (1) 정규직 및 시간제, (2) 임시직, (3) 계약직 직원 수                                   | ESG 데이터 > 사회 > 임직원 현황 >                                                                                                           |
|              | SV-PS-000.B  | 직원 근무 시간 및 청구 가능한 시간의 비율                                               | N/A                                                                                                                               |

GRI

SASB

TCFD

— TCFD Index

| TCFD 권고안   |                                                                      | 보고 위치                                  | CDP 연계 문항 <sup>1)</sup>         |
|------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|
| 지배구조       | a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명                                   | 기후변화 대응 > 기후변화 대응 거버넌스 >               | C4.1a, C4.1b                    |
|            | b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명                            | 기후변화 대응 > 기후변화 대응 거버넌스 >               | C4.2a, C4.2c                    |
| 전략         | a) 단기, 중기, 장기 측면에서 조직이 식별한 기후변화 관련 위험 및 기회 설명                        | 기후변화 대응 > 기후변화 대응 전략 > 기후변화 리스크 및 기회 > | C3.1a, C3.1b                    |
|            | b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 설명                    | 기후변화 대응 > 기후변화 대응 전략 > 기후 시나리오 분석 >    | C3.2a, C3.4                     |
|            | c) 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려한 조직 경영 전략의 유연성에 대한 설명                 | 기후변화 대응 > 기후변화 대응 전략 > 전환 리스크 및 기회분석 > | C3.5                            |
| 위험 관리      | a) 조직의 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 프로세스 설명                               | 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 관리 >                | C2.1, C2.2a, C2.2g              |
|            | b) 조직의 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 프로세스 설명                                 | 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 관리 >                | C2.3a                           |
|            | c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 어떻게 통합되는지에 대한 설명  | 기후변화 대응 > 기후변화 리스크 관리 >                | C2.3b, C2.4                     |
| 지표 및 감축 목표 | a) 조직의 경영 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 조직이 사용한 지표 공개 | ESG 데이터 > 환경 > 온실가스 배출량 >              | C5.1a, C6.1, C6.3a, C6.5, C6.11 |
|            | b) Scope 1, 2와 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련된 위험 공개                          |                                        | C6.1, C6.3a, C6.7, C6.10        |
|            | c) 기후변화와 관련된 위험 및 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 대비 성과 설명                    | 기후변화 대응 > 지표 및 목표 > 온실가스 배출 관리         | C6.11                           |

1) CDP 2024 문항 기준

독립 검증인

환경 검증의견서

## 제3자 검증의견서

### 코웨이 지속가능경영보고서 독자 귀중

#### 서문

나이스디앤비(이하 “검증인”)는 ‘2024 코웨이 지속가능경영보고서’ (이하 “보고서”)에 대한 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 코웨이 경영자에게 있으며, 본 나이스디앤 비의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

#### 적격성 및 독립성

검증인은 지속가능경영 분야에서의 오랜 경험과 검증 표준에 대한 이해도가 높은 심사원으로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 코웨이와 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립적으로 검증을 수행하였습니다.

#### 검증 범위 및 기준

검증인은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3을 적용하였으며, Type 1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부를 확인 하는 검증유형인 Type 1으로 진행되었으며, 이에 따라 보고 정보의 신뢰성과 품질은 보증하지 않습니다.

보고서 검증에 적용된 범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
- 중대성 평가에 따른 핵심 이슈 선정의 적합성
- 특정 지속가능성 정보와 관련된 회사의 전략, 활동, 성과 등 보고서에 포함된 주요 내용
- 표본 추출을 기반으로 선정된 정보 측정 및 수집에 대한 프로세스의 타당성

#### GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 코웨이의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic Specific Standards)과 관련된 내용이 코웨이가 제시한 자료에 기반하여 부적절한 부분은 발견되지 않았습니다.

공통표준(Universal Standards)

특정주제 표준(Topic Specific Standards)

경제 201-1-2(경제 성과), 203-1-2(간접 경제적 영향), 205-1-3(반부패), 206-1(반경쟁적 행위), 207-1, 207-3-4(세금)

환경 301-1-3(원료), 302-1, 3-4(에너지), 303-1-5(용수 및 폐수), 304-1, 304-3-4(생물다양성), 305-1-5(배출), 306-2-5(폐기물), 308-1-2(공급업체 환경평가)

사회 401-1-3(고용), 402-1(노사관계), 403-1-9(산업안전보건), 404-1-3(훈련 및 교육), 405-1(다양성 및 기회균등), 406-1(차별 금지), 408-1(아동 노동), 409-1(강제 노동), 413-1(지역사회), 414-2(공급업체 사회평가), 415-1(공공 정책), 416-1-2(고객 안전보건), 417-1(마케팅 및 라벨링)

## 검증결과 및 의견

검증인은 서면검토 및 현장실사 등의 결과를 토대로 코웨이와 보고 원칙에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항을 반영한 최종보고서를 확인하였습니다. 검증결과, 코웨이의 보고서는 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with GRI Standards)되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

### 포괄성 원칙

코웨이는 경영활동에 직간접적으로 영향을 주는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 파트너사, 지역사회, 정부 등 핵심 이해관계자가 참여하는 프로세스를 보유하고 있으며, 해당 이해관계자의 핵심니즈를 파악하고 소통할 수 있는 채널을 마련하여 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

### 중요성 원칙

코웨이는 지속가능경영과 관련하여 중점적으로 관리하여야 할 핵심 이슈를 도출하기 위하여 유럽 지속가능성 공시기준(ESRS) 이행 가이드언스를 준용하여 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 비즈니스 특성을 반영한 ESG 표준 및 평가기관 관리지표 분석, 벤치마킹 대상 기업 이슈 분석, 내부 이해관계자 및 외부 ESG 전문가 설문조사 등을 수행하였으며, 기업에게 미치는 잠재적인 영향, 위험 및 기회를 고려하여 8개의 중대 이슈를 도출하여 보고하고 있습니다.

### 대응성 원칙

코웨이는 도출된 8개의 핵심 이슈별 관리 방향과 ESG 전략과제를 수립하고 있으며, 이에 대한 세부 활동 및 성과에 대해 보고하고 있습니다.

### 영향성 원칙

코웨이는 중대성 평가를 통해 파악된 핵심 이슈들의 직간접적인 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 가능한 범위 내에서 해당 영향을 보고하고 있음을 확인하였습니다.

2025.06. 서울, 대한민국

나이스디앤비 대표이사




AA1000  
Licensed Report  
000-915/V3-C2ZGA

독립 검증인

환경 검증의견서

## 물 사용량 검증의견서

|                   |                                                                                                                                                                           |                   |                                                                                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 물 사용량 검증의견서 2024년 | KR  EN  | 물 사용량 검증의견서 2023년 | KR  EN  |
| 물 사용량 검증의견서 2022년 | KR  EN  | 물 사용량 검증의견서 2021년 | KR  EN  |
| 물 사용량 검증의견서 2020년 | KR  EN  | 물 사용량 검증의견서 2019년 | KR  EN  |
| 물 사용량 검증의견서 2018년 |                                                                                                                                                                           |                   | KR  EN  |

## 온실가스·태양광 검증 의견서

|                       |                                                                                                                                                                               |                       |                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 온실가스·태양광 검증 의견서 2024년 | KR  EN    | 온실가스·태양광 검증 의견서 2023년 | KR  EN    |
| 온실가스·태양광 검증 의견서 2022년 | KR  EN  | 온실가스·태양광 검증 의견서 2021년 | KR  EN  |
| 온실가스·태양광 검증 의견서 2020년 | KR  EN  | 온실가스·태양광 검증 의견서 2019년 | KR  EN  |
| 온실가스·태양광 검증 의견서 2018년 |                                                                                                                                                                               |                       | KR  EN  |

## 지속가능경영보고서



**2024 보고서**  
(2025년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2023 보고서**  
(2024년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2022 보고서**  
(2023년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2021 보고서**  
(2022년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2020 보고서**  
(2021년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2019 보고서**  
(2020년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2018 보고서**  
(2019년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2017 보고서**  
(2018년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2016 보고서**  
(2017년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2015 보고서**  
(2016년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2014 보고서**  
(2015년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2013 보고서**  
(2014년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2012 보고서**  
(2013년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2011 보고서**  
(2012년 발간)

국문 보고서

영문 보고서



**2010 보고서**  
(2011년 발간)

국문 보고서

영문 보고서

## 수상내역

수상내역 내용 추가한 부분은 노란색 하이라이트로 하였습니다. 국내-해외순으로 공시하고자 미국소비자기술포럼 위에 한국마케팅협회와 한국경영인증원 내용 추가하였습니다. 순서 확인 부탁드립니다.



### 한국서비스진흥협회

#### 한국서비스품질(SQ) 우수기업 인증

지난 2006년 SQ인증 최초 획득 후, 2024년 사후심사에서 적합 판정을 받아 19년 연속 한국서비스품질 우수기업 인증을 유지하고 있습니다.



### 공정거래위원회

#### 소비자중심경영(CCM) 인증

'고객 가치를 최우선으로 생각하는 기업'이라는 기업 철학을 바탕으로, 전사적 소비자중심경영을 꾸준히 실천하고 있습니다. 고객 경험 혁신을 위해 고객 맞춤형 제품 개발, 고객만족 서비스 운영, 체계적 VOC 관리 등 다양한 고객만족 활동을 펼쳤습니다. 이에 고객 가치 증대를 위한 노력을 인정받아, 공정거래위원회 주관 2024년 소비자중심경영(CCM) 인증을 획득하였습니다.



### 한국능률협회컨설팅(KMAC)

#### KNPS(가장 추천하는 기업), KCSI(한국산업의 고객 만족도)

한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 2024 KNPS(가장 추천하는 기업), KCSI(한국산업의 고객 만족도)에서 정수기 부문 1위 (9년 연속), 침대 부문 1위(5년 연속)를 수상하였습니다. 이에 고객 가치 증대를 위한 노력을 인정받아, 공정거래위원회 주관 2024년 소비자중심경영(CCM) 인증을 획득하였습니다.



### 한국표준협회(KSA)

#### KS SQI(한국서비스품질지수)

한국표준협회 주관 2024 KS SQI(한국서비스품질지수)에서 서비스 전문성, 서비스 정확성 항목에 높은 점수를 받았고, 정수기 A/S 부문 1위, 청정기 A/S 부문 1위를 수상하였습니다.



### 한국생산성본부(KPC)

#### NCSI(국가고객만족도)

일반 정수기, 냉온 정수기, 얼음 정수기 등 기능별 만족도 평가에서 모두 최고점을 기록했으며, 아이콘 시리즈의 제품력과 케어서비스 전문성, 차별화된 고객 경험이 높은 평가를 받아 고객 만족도 1위를 수상하였습니다.

#### NBCI(국가브랜드경쟁력지수)

아이콘 시리즈를 중심으로 한 혁신 제품을 통해 브랜드 충성도 및 소비자 만족도에서 높은 평가를 받았으며, 그 결과 2024년 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 정수기 부문에서 16년 연속 1위를 수상하였습니다.



한국마케팅협회

대한민국 브랜드대상 '올해의 디자인' 선정

비렉스(BEREX) 페블체어는 차별화된 심미성과 사용성을 인정받아 '올해의 디자인' 부문을 수상하였습니다. 디자인과 기능을 모두 만족시키며, 인테리어 오브제로서의 가치도 높게 평가받았습니다.



한국경영인증원(KMR)

2024 이노스타·그린스타

혁신성과 친환경성을 인정받아 '2024 이노스타·그린스타'에서 총 28개 제품을 수상하였습니다. 이노스타에는 아이콘 정수기 시리즈, 노블 공기청정기2, 비렉스 페블체어 등 15개 제품이, 그린스타에는 프라임 스탠드 정수기, 스스케어 비데, 비렉스 스마트매트리스 등 13개 제품이 각각 선정되었으며, 특히 정수기 및 슬립·힐링케어 제품군에서 부문별 1위를 달성하며 전 제품군에 걸친 기술력과 제품 경쟁력을 입증하였습니다.



미국소비자기술협회 (CTA)

CES 혁신상 (Consumer Electronics Show Innovation Awards)

CES 2025에서 디지털 헬스케어 비데, 자동 필터 클리닝 공기청정기, 개인 공간 맞춤형 공기청정기 등 3개 제품으로 혁신상을 수상했습니다. 사용자 편의성과 맞춤형 라이프케어 솔루션을 제공하는 차별화를 인정받은 결과, 2016년부터 CES 혁신상을 총 26회 수상하였습니다.



독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인센터

2024 Red Dot Design Award(헬스케어 부문)

침상형 안마기기 '비렉스 안마베드·척추베드'로 2024 레드닷 디자인 어워드 헬스케어 부문 본상을 수상하였습니다. 해당 제품은 2023 굿디자인 어워드 및 핀업 디자인 어워드에 이어 세 번째 디자인상 수상이며, 코웨이는 2007년부터 현재까지 18년 연속 레드닷 디자인 어워드 수상 기록을 보유하고 있습니다.



미국 산업디자인협회(IDSA)

IDEA 디자인 어워드

제품의 심미성과 기능성, 공간 활용성, 친환경 설계 등에서 높은 평가를 받아 비렉스 페블체어, 안마베드, 아이콘 정수기2 등 총 5개 제품이 '2024 IDEA 디자인 어워드' 본상을 수상했으며, 코웨이는 이로써 15년 연속 수상의 기록을 이어갔습니다.

**coway**